

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO ĐỒ ÁN THỰC TẬP
NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

ĐỀ TÀI

**XÂY DỰNG HỆ THỐNG BÁN
HÀNG CHO CÔNG TY CỔ PHẦN
XNK WASHITON BẰNG
WORDPRESS**

**SVTH : Châu Gia Kiệt
MSSV : 2274802010449
LỚP : 71K28CNTT12
GVHD : ThS. Lý Thị Huyền Châu**

TP. Hồ Chí Minh – Năm 2025

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐỒ ÁN THỰC TẬP
NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

ĐỀ TÀI

**XÂY DỰNG HỆ THỐNG BÁN
HÀNG CHO CÔNG TY CỔ PHẦN
XNK WASHITON BẰNG
WORDPRESS**

SVTH : Châu Gia Kiệt
MSSV : 2274802010449
LỚP : 71K28CNTT12
GVHD : ThS. Lý Thị Huyền Châu

TP. Hồ Chí Minh – Năm 2025

THÔNG TIN THỰC TẬP

1. Tên công ty: Công ty Cổ Phần Devitech.
2. Bộ phận thực tập: Phòng Kỹ thuật - Công ty Cổ Phần Devitech.
3. Nhiệm vụ thực tập: Tìm hiểu và tham gia thiết kế giao diện người dùng cho website bán hàng bằng nền tảng WordPress, bao gồm chỉnh sửa theme và cấu hình plugin theo yêu cầu.
4. Thời gian thực tập: 05/05/2025 – 01/08/2025.

LỜI CẢM ƠN

Báo cáo thực tập này là kết quả của cả một quá trình học tập, rèn luyện và tiếp thu kiến thức trong suốt thời gian theo học ngành Công nghệ Thông tin tại trường. Để hoàn thành được báo cáo này, sinh viên đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, chỉ dẫn và hỗ trợ từ quý thầy cô, bạn bè, gia đình và đơn vị thực tập. Sinh viên xin được gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất đến tất cả những người đã đồng hành trong chặng đường vừa qua.

Trước tiên, sinh viên xin chân thành cảm ơn **Trường Đại Học Văn Lang** – nơi đã xây dựng một môi trường học tập hiện đại, giàu tính thực tiễn, luôn tạo điều kiện thuận lợi cho sinh viên phát triển toàn diện về tri thức, kỹ năng và phẩm chất nghề nghiệp.

Đặc biệt sinh viên bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến **Cô Lý Thị Huyền Châu** – giảng viên hướng dẫn, người đã luôn tận tâm, tận lực đồng hành cùng sinh viên trong suốt quá trình thực hiện đề tài thực tập. Không chỉ truyền đạt kiến thức chuyên môn, Cô còn định hướng tư duy, chỉnh sửa từng chi tiết để sinh viên có thể hoàn thiện báo cáo một cách chu đáo và chuyên nghiệp nhất.

Sinh viên cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành đến đơn vị thực tập - **Quý Công ty Devitech**, nơi đã dành thời gian quý báu để tiếp nhận, hướng dẫn và tạo mọi điều kiện thuận lợi cho sinh viên trong suốt quá trình thực tập. Những kinh nghiệm thực tiễn, kiến thức chuyên ngành cùng kỹ năng mềm tích lũy được trong thời gian làm việc tại công ty sẽ là hành trang vô giá, giúp sinh viên vững bước trên con đường sự nghiệp sau này.

Cuối cùng, sinh viên xin kính chúc Trường Đại học Văn Lang, Quý Thầy Cô và Quý Công ty luôn phát triển bền vững, tiếp tục giữ vững vai trò là những người dẫn đường, ươm mầm và chấp cánh cho thế hệ trẻ trên hành trình xây dựng tương lai.

Xin chân thành cảm ơn!

TP Hồ Chí Minh, ngày ... tháng ... năm 2025

Sinh viên thực hiện

Châu Gia Kiệt

MỤC LỤC

THÔNG TIN THỰC TẬP	i
LỜI CẢM ƠN	ii
DANH MỤC HÌNH ẢNH	vi
DANH MỤC BẢNG BIỂU	vi
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT VÀ THUẬT NGỮ.....	vii
CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU	1
1.1 Lý do chọn đề tài	1
1.2 Mục tiêu nghiên cứu	3
1.3 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
1.4 Phương pháp nghiên cứu	4
1.5 Kết cấu của bài báo cáo thực tập	5
CHƯƠNG 2: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN DEVITECH	6
2.1 Giới thiệu tổng quan về Công ty Cổ phần Devitech	6
2.1.1 Lịch sử hình thành	6
2.1.2 Quá trình phát triển.....	6
2.1.3 Lĩnh vực hoạt động.....	7
2.1.4 Sứ mệnh.....	7
2.1.5 Tầm nhìn.....	7
2.1.6 Thành tựu hợp tác.....	7
2.2 Giới thiệu cơ cấu tổ chức và nhân sự	8
2.2.1 Quy mô nhân sự	8
2.2.2 Cơ cấu tổ chức	8
2.2.3 Các phòng ban và chức năng.....	8
CHƯƠNG 3: TÌM HIỂU NỀN TẢNG WORDPRESS VÀ NGHIỆP VỤ KINH DOANH VẬT TƯ CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XNK WASHITON.....	10

3.1 Khái quát một số khái niệm cơ bản về WordPress.....	10
3.1.1 Giới thiệu về WordPress	10
3.1.2 Cấu trúc và chức năng cơ bản của WordPress	12
3.1.3 Themes của WordPress	13
3.1.4 Plugins của WordPress.....	13
3.1.5 Tìm hiểu về WooCommerce của WordPress	15
3.1.6 Hosting	16
3.1.7 Domain	17
3.2 Giới thiệu về Công ty Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Washiton.....	18
3.2.1 Tìm hiểu về lĩnh vực kinh doanh mua bán vật tư nông nghiệp.....	18
3.2.2 Tìm hiểu về Công ty Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Washiton.....	18
3.2.3 Thực trạng kinh doanh mua bán vật tư tại Washiton	19
CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ XÂY DỰNG HỆ THỐNG BÁN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CHO CÔNG TY CỔ PHẦN XNK WASHITON BẰNG WORDPRESS	21
4.1 Phân tích yêu cầu và đặc tả	21
4.1.1 Nhiệm vụ của website Washiton	21
4.1.2 Chức năng của website Washiton	21
4.1.3 Phạm vi của website Washiton.....	21
4.2 Phân tích chức năng.....	21
4.2.1 Yêu cầu chức năng	21
4.2.2 Yêu cầu phi chức năng	21
4.3 Thiết kế và triển khai.....	21
4.3.1 Lựa chọn công nghệ	21
4.3.2 Quy trình cài đặt.....	21
4.3.3 Kết quả thực tế.....	21

4.4 Nhận xét và đánh giá giữa thực tiễn và lý thuyết.....	21
4.4.1 So sánh với tài liệu đặc tả.....	21
4.4.2 Nhận xét và đánh giá.....	21
4.5 Đề xuất các giải pháp cải thiện tình hình thực tế	21
4.6 Những khó khăn trong quá trình thực tập	21
CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN – KIẾN NGHỊ.....	22
5.1 Tóm tắt kết quả của quá trình thực tập.....	22
5.1.1 Tổng kết những nội dung đã thực hiện.....	22
5.1.2 Các kỹ năng và kiến thức đạt được	22
5.2 Các kiến nghị và đề xuất	22
KẾ HOẠCH THỰC TẬP	23
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	25
NHẬT KÝ HƯỚNG DẪN BÁO CÁO THỰC TẬP	27

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Tỷ lệ các trang web sử dụng các hệ thống quản lý nội dung	1
Hình 2.1 Logo công ty Devitech	6
Hình 2.2 Sơ đồ cơ cấu công ty	8
Hình 3.1 WordPress.....	10
Hình 3.2 Các Plugin phổ biến.....	14
Hình 3.3 WooCommerce.....	15
Hình 3.4 Logo CTCP XNK Washiton.....	18
Hình 3.5 So Sánh Doanh Thu Washiton 2023 – 2024	20

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 3.1 Bảng cơ cấu so sánh doanh thu năm 2023 & 2024.....	19
---	----

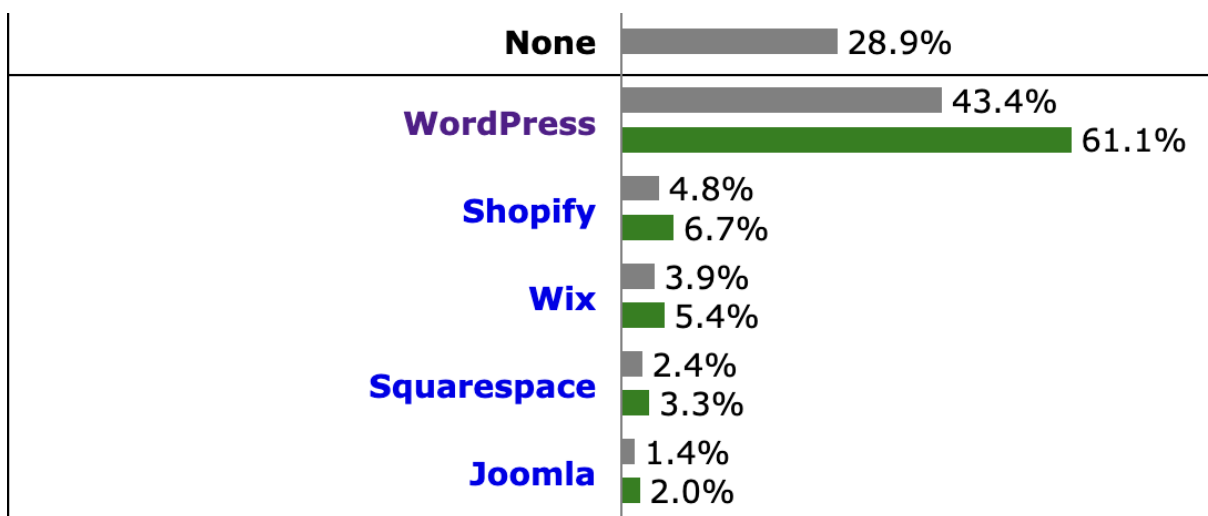
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT VÀ THUẬT NGỮ

Chữ viết tắt	Tên đầy đủ	Ý nghĩa
CMS	Content Management System	Hệ quản trị nội dung của trang web
CSS	Cascading Style Sheet	Định dạng và thiết kế giao diện người dùng
TMDT	Thương Mại Điện Tử	Mua sắm thông qua hình thức online
PHP	Hypertext Preprocessor	Xử lý logic backend, tạo nội dung động
SQL	Structured Query Language	Truy vấn, quản lý dữ liệu trong DB
XNK	Xuất Nhập Khẩu	Hoạt động thương mại quốc tế: xuất khẩu & nhập khẩu

CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU

1.1 Lý do chọn đề tài

Trước sự chuyển đổi mạnh mẽ của nền kinh tế toàn cầu sang nền tảng kỹ thuật số, các doanh nghiệp tại Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, đang phải đối mặt với sự cần thiết phải chuyển khuôn khổ hoạt động của họ từ phương pháp truyền thống sang mô hình kỹ thuật số. Trong số các công cụ phổ biến và hiệu quả nhất có sẵn cho sự chuyển đổi này là WordPress - nền tảng mã nguồn mở được sử dụng để tạo các trang web và quản lý nội dung kỹ thuật số. Theo dữ liệu được cung cấp bởi W3Techs, WordPress hiện đang chiếm hơn 43% thị phần toàn cầu cho các trang web, vượt qua đáng kể các đối thủ cạnh tranh [1]. Với giao diện trực quan và hệ sinh thái plugin có khả năng thích ứng cao, WordPress không chỉ phục vụ cho người dùng cá nhân mà còn được sử dụng rộng rãi trong thương mại điện tử, giáo dục, truyền thông và nhiều lĩnh vực khác.



(Nguồn: W3Techs)

Hình 1.1 Tỷ lệ các trang web sử dụng các hệ thống quản lý nội dung

Việc ứng dụng WordPress để xây dựng hệ thống bán hàng trực tuyến là một hướng đi tối ưu cho các doanh nghiệp có quy mô vừa và nhỏ, giúp tiết kiệm chi phí khởi tạo, rút ngắn thời gian triển khai và dễ dàng mở rộng trong tương lai. Cụ thể, theo Báo điện tử Chính Phủ [2] - lĩnh vực thương mại điện tử - đang trải qua tốc độ tăng trưởng hàng năm 18-20% tại Việt Nam - đang nổi lên như một kênh bán hàng quan trọng, đặc biệt là sau hậu quả của đại dịch COVID-19, điều này đã thúc đẩy sự chuyển đổi đáng kể

trong hành vi của người tiêu dùng sang các nền tảng kỹ thuật số [3]. Tuy nhiên, trọng tâm chủ yếu của nghiên cứu hiện tại và triển khai các giải pháp bán hàng WordPress có xu hướng tập trung vào các lĩnh vực được công nhận rộng rãi như thời trang, do đó dẫn đến việc không có các mô hình phù hợp cho các lĩnh vực như nông nghiệp hoặc vật tư nông nghiệp - cả hai đều sở hữu đặc điểm sản phẩm, đối tượng khách hàng và chuỗi phân phối rất riêng biệt.

Trong ngành nông nghiệp, vật tư nông nghiệp là một trong những yếu tố đầu vào tối quan trọng, có ảnh hưởng trực tiếp đến cả năng suất và chất lượng sản phẩm của mùa. Tuy nhiên, thị trường vật tư chủ yếu dựa vào mạng lưới đại lý thông thường, được đặc trưng bởi sự thiếu hụt về tính minh bạch, truy xuất nguồn gốc và sự sẵn có của các công cụ cho phép khách hàng có được thông tin sản phẩm trước khi mua hàng. Theo báo cáo “Digital 2024: Vietnam” của Simon Kemp [4], dân số sử dụng Internet tại Việt Nam đã đạt tới con số ấn tượng 78,44 triệu. Điều này phản ánh mức độ phổ cập ngày càng cao của công nghệ số và thiết bị di động trong đời sống hằng ngày của người dân Việt Nam. Sự tăng trưởng mạnh mẽ này không chỉ tạo ra nền tảng vững chắc cho quá trình chuyển đổi số quốc gia, mà còn mở ra cơ hội lớn để các doanh nghiệp từng bước dịch chuyển từ các phương thức kinh doanh truyền thống sang các mô hình phân phối và tiếp cận khách hàng trên nền tảng trực tuyến. Đến nay, chưa có nhiều hệ thống bán hàng trực tuyến nào được thiết kế riêng cho ngành nông nghiệp – nơi mà thông tin sản phẩm không chỉ cần minh bạch mà còn phải cung cấp đầy đủ các thông số kỹ thuật, thành phần hóa học và khuyến cáo sử dụng phù hợp.

Việc xây dựng một nền tảng thương mại điện tử cho một doanh nghiệp vật tư nông nghiệp sử dụng WordPress không chỉ giải quyết nhu cầu truy cập nhanh chóng của doanh nghiệp mà còn tăng cường khả năng quản lý tổ chức - bao gồm giám sát hàng tồn kho, giám sát đơn hàng và dịch vụ tư vấn khách hàng thông qua một hệ thống gắn kết. Về lâu dài, sáng kiến này sẵn sàng nâng cao lợi thế cạnh tranh của công ty, tạo điều kiện mở rộng thị trường ra ngoài giới hạn khu vực và hợp lý hóa quá trình phân phối phù hợp với các mục tiêu hiện đại hóa. Hơn nữa, trong bối cảnh các sáng kiến của chính phủ thúc đẩy số hóa ngành nông nghiệp thông qua các chương trình như “Thúc đẩy chuyển đổi số trong ngành nông nghiệp” do Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn [5] khởi xướng, chủ đề này đặc biệt phù hợp và có thể áp dụng.

Trên cơ sở lý thuyết đó, sinh viên lựa chọn chủ đề “Xây Dựng Hệ Thống Bán Hàng Cho Công ty Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Washiton Bằng Wordpress”. Không chỉ giúp sinh viên có cơ hội tiếp cận công nghệ mới và phù hợp với chuyên môn lập trình web, đề tài còn mang đến cơ hội vận dụng kiến thức phân tích nghiệp vụ và quản trị hệ thống thương mại điện tử trong môi trường thực tế tại doanh nghiệp. Ngoài ra, việc triển khai website bán hàng này còn giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng xây dựng giao diện, tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, quản lý cơ sở dữ liệu, đồng thời hiểu rõ hơn về mối liên kết giữa công nghệ và hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp. Đây là hướng nghiên cứu phù hợp với nhu cầu thực tiễn tại Việt Nam hiện nay.

1.2 Mục tiêu nghiên cứu

Qua đề tài thực tập lần này, sinh viên đề ra các mục tiêu cụ thể sau:

- Biết cách xây dựng trang web trên nền tảng WordPress và sử dụng plugin WooCommerce để tạo, quản lý danh mục sản phẩm.
- Biết thiết kế và tùy chỉnh giao diện (theme) nhằm bảo đảm tính thẩm mỹ, khả năng hiển thị đa thiết bị (responsive) và phù hợp đặc thù sản phẩm phân bón.
- Thực hiện quy trình kiểm thử chức năng, hiệu năng và khả dụng, thu thập phản hồi từ người dùng thử nghiệm, điều chỉnh để đáp ứng mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp.

1.3 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu:

- Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Washiton
- Khách hàng của CTCP XNK Washiton
- Framework của WordPress
- Themes của WordPress
- Plugins của WordPress
- WooCommerce của WordPress
- Hosting và Domain

Phạm vi nghiên cứu:

- **Về thời gian:** Quá trình nghiên cứu và triển khai được thực hiện xuyên suốt thời gian thực tập tại doanh nghiệp.
- **Về không gian:** Đề tài được triển khai tại Công ty Devitech, hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử, cụ thể tại nơi thực tập của sinh viên.
- **Về lĩnh vực:** Nghiên cứu tập trung vào lĩnh vực phát triển website thương mại điện tử, với mục tiêu xây dựng một website bán hàng trực tuyến sử dụng nền tảng WordPress, kết hợp plugin WooCommerce và chỉnh sửa giao diện bằng HTML, CSS, JavaScript nhằm đáp ứng các chức năng cơ bản phục vụ hoạt động kinh doanh online.

1.4 Phương pháp nghiên cứu

Để thực hiện đề tài “Xây Dựng Hệ Thống Bán Hàng Cho Công ty Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Washiton Bằng Wordpress” này, các phương pháp nghiên cứu được áp dụng bao gồm:

- **Phương pháp nghiên cứu tài liệu:** Thu thập, tìm hiểu và phân tích các tài liệu, giáo trình, bài báo khoa học và bài viết thực tiễn liên quan đến hệ quản trị nội dung WordPress, các plugin thương mại điện tử như WooCommerce, cũng như các xu hướng thiết kế website hiện nay.
- **Phương pháp khảo sát:** Tiến hành khảo sát nhu cầu sử dụng website của doanh nghiệp Washiton thông qua phỏng vấn người quản lý, nhân viên kinh doanh và một số khách hàng mục tiêu. Kết quả khảo sát giúp xác định các tính năng thiết yếu cần có trên website như: trang giới thiệu sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán, liên hệ, và hệ thống quản lý đơn hàng.
- **Phương pháp nghiên cứu thực tiễn:** Thực hiện cài đặt WordPress, cấu hình hệ thống và xây dựng các chức năng website thực tế trên máy chủ ảo hoặc hosting thật. Việc này nhằm đánh giá khả năng vận hành, mức độ thân thiện người dùng và hiệu quả quản lý của hệ thống. Ngoài ra, quá trình triển khai thực tế giúp phát hiện những vấn đề kỹ thuật phát sinh và đưa ra hướng xử lý phù hợp.
- **Phương pháp đánh giá – kiểm thử:** Sau khi xây dựng xong hệ thống, tiến hành kiểm thử tính năng, kiểm thử giao diện và khả năng phản hồi

trên các thiết bị khác nhau (PC, mobile, tablet). Thu thập phản hồi từ người dùng thử nghiệm để điều chỉnh, hoàn thiện hệ thống.

1.5 Kết cấu của bài báo cáo thực tập

Nội dung của báo cáo gồm có 5 chương:

- **Chương 1: Mở đầu** – Chương này khái quát nền tảng thực hiện đề tài, nêu bật lý do lựa chọn, mục tiêu nghiên cứu, đối tượng và phạm vi cũng như phương pháp tiếp cận. Đồng thời, chương kết thúc bằng việc giới thiệu cấu trúc tổng thể của báo cáo.
- **Chương 2: Giới thiệu về Công ty Cổ phần Devitech** – Nội dung trình bày lịch sử hình thành và phát triển, sứ mệnh – tầm nhìn, cùng cơ cấu tổ chức của Devitech. Qua đó làm rõ chức năng, nhiệm vụ của từng phòng ban, giúp đặt đề tài vào bối cảnh doanh nghiệp một cách chính xác.
- **Chương 3: Tìm hiểu nền tảng WordPress và nghiệp vụ kinh doanh vật tư của Công ty Cổ Phần XNK Washiton** – Giới thiệu những kiến thức cốt lõi về WordPress - từ cấu trúc, chức năng căn bản, hệ sinh thái theme và plugin đến mô-đun WooCommerce, cùng các yếu tố hạ tầng như hosting và tên miền. Trên cơ sở đó, chương phác họa bức tranh ngành kinh doanh vật tư nông nghiệp, nêu bật đặc điểm của doanh nghiệp Washiton và thực trạng hoạt động mua bán hiện tại
- **Chương 4: Kết quả xây dựng hệ thống bán vật tư nông nghiệp cho Công ty Cổ Phần XNK Washiton bằng WordPress** – Tóm lược toàn bộ quá trình xây dựng website bán vật tư nông nghiệp cho Washiton: bắt đầu từ phân tích yêu cầu cũng như phạm vi hệ thống, tiếp đến thiết kế–triển khai với lựa chọn công nghệ, quy trình cài đặt và kết quả thực tế. Chương đồng thời đối chiếu sản phẩm với tài liệu đặc tả, rút ra nhận xét về mức độ đáp ứng và những khó khăn gặp phải, từ đó đề xuất các giải pháp cải thiện cho giai đoạn vận hành và phát triển sau này.
- **Chương 5: Kết luận và kiến nghị** – Đúc kết thành quả đạt được, rút ra bài học kinh nghiệm về chuyên môn lẫn kỹ năng mềm. Trên cơ sở đó, đề xuất giải pháp cải thiện cho hệ thống hiện tại.

CHƯƠNG 2: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN DEVITECH

2.1 Giới thiệu tổng quan về Công ty Cổ phần Devitech



Hình 2.1 Logo Công ty Devitech

- **Tên công ty:** Công ty Cổ phần Devitech
- **Tên quốc tế:** DEVITECH JOINT STOCK COMPANY
- **Tên viết tắt:** DEVITECH JSC
- **Loại hình doanh nghiệp:** Công ty Cổ phần
- **Địa chỉ:** 143 Phạm Huy Thông, P.6, Q. Gò Vấp, Tp. HCM
- **Ngày thành lập:** 06/04/2023
- **Người đại diện pháp luật:** Ông Phạm Hoài Bảo
- **Mã số thuế:** 0317772319
- **Hotline:** 0965 752 556
- **Email:** info@devitech.com.vn
- **Website:** <https://devitech.com.vn/>
- **Vốn điều lệ:** 1.000.000.000 VNĐ (1 tỷ VNĐ)
- **Slogan:** “Giải pháp công nghệ và thương hiệu cho doanh nghiệp”.

2.1.1 Lịch sử hình thành

Công ty Cổ phần Devitech được thành lập vào ngày 06 tháng 04 năm 2023, với mục tiêu trở thành một agency công nghệ sáng tạo, cung cấp các giải pháp kỹ thuật số toàn diện cho doanh nghiệp trong và ngoài nước.

2.1.2 Quá trình phát triển

Ngay từ những ngày đầu hoạt động, Devitech đã định hướng phát triển theo mô hình agency công nghệ – kết hợp giữa kỹ thuật lập trình hiện đại và chiến

lược marketing số. Sau hơn một năm hoạt động, công ty đã xây dựng được danh mục khách hàng đa dạng. Đồng thời, Devitech đã phát triển các sản phẩm chủ lực như Devi Mar (nền tảng quản lý marketing) và Devi Smart (nền tảng quản trị doanh nghiệp).

2.1.3 Lĩnh vực hoạt động

Devitech hoạt động trong các lĩnh vực sau:

- Thiết kế website chuyên nghiệp.
- Thiết kế ứng dụng di động (mobile app).
- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu.
- Giải pháp marketing online đa nền tảng (SEO, Facebook, Google Ads, TikTok, YouTube).
- Phát triển phần mềm tùy chỉnh theo yêu cầu doanh nghiệp.
- Quay phim/TVC, Livestream.

2.1.4 Sứ mệnh

Devitech cam kết mang đến cho khách hàng những giải pháp công nghệ và thương hiệu tối ưu, hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết các vấn đề hiện tại và phát triển bền vững trong tương lai [6].

2.1.5 Tầm nhìn

Trong vòng 5 năm tới, Devitech [6] đặt mục tiêu trở thành một agency cung cấp giải pháp công nghệ hàng đầu tại Việt Nam, đồng hành cùng hàng nghìn doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi số.

2.1.6 Thành tựu hợp tác

Từ khi thành lập, Devitech luôn chú trọng mở rộng quan hệ đối tác chiến lược với các tập đoàn và định chế tài chính hàng đầu. Đáng chú ý, công ty đã ký kết và triển khai nhiều dự án tư vấn – phát triển giải pháp với:

- **Toshiba** – Tập đoàn Toshiba.
- **Thiên Long** – Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Thiên Long.
- **Lotte** – Tập đoàn Lotte.
- **VietinBank** – Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam.

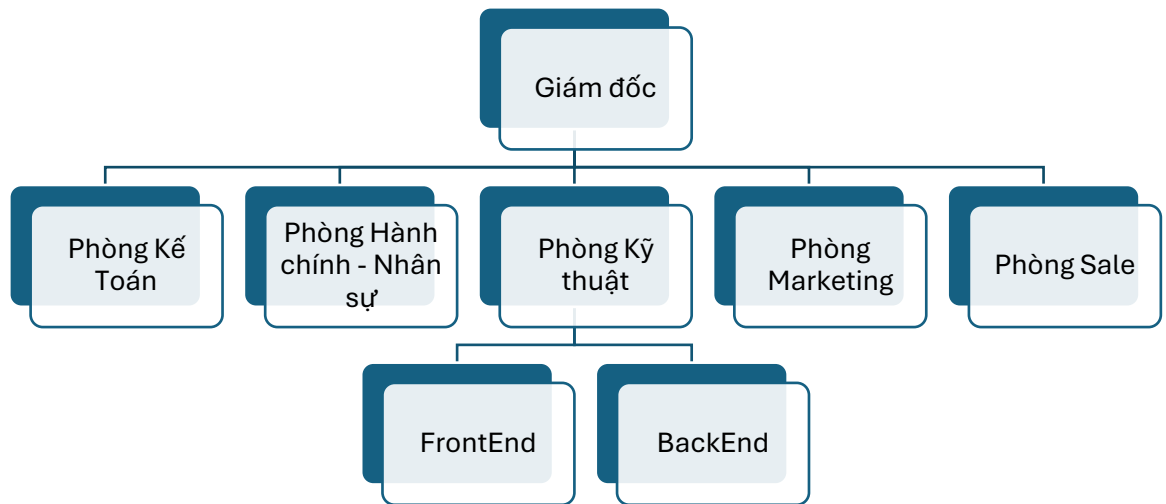
- **PTF Tài Chính Bưu Điện – Công Ty Tài Chính Bưu Điện.**

2.2 Giới thiệu cơ cấu tổ chức và nhân sự

2.2.1 Quy mô nhân sự

Công ty Cổ Phần Devitech hiện có quy mô từ 15 đến 20 nhân viên, hoạt động chủ yếu tại trụ sở chính ở TP. Hồ Chí Minh.

2.2.2 Cơ cấu tổ chức



Hình 2.2 Sơ đồ cơ cấu công ty

2.2.3 Các phòng ban và chức năng

Đứng đầu hệ thống là **Giám đốc công ty**, người có trách nhiệm điều hành và giám sát toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp. Dưới sự điều hành của Giám đốc là các phòng ban chức năng, bao gồm:

- **Phòng Kế toán:** Phụ trách toàn bộ công tác tài chính – kế toán của công ty. Đảm nhiệm các nghiệp vụ như lập báo cáo tài chính, theo dõi dòng tiền, kiểm tra chứng từ kế toán, thanh toán lương và các khoản chi phí, đồng thời tuân thủ các quy định về tài chính – thuế hiện hành.
- **Phòng Hành chính – Nhân sự:** Quản lý các hoạt động hành chính nội bộ và công tác nhân sự của công ty. Bao gồm tuyển dụng, đào tạo, đánh giá

hiệu quả làm việc, xây dựng chính sách phúc lợi, cũng như duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp tích cực, chuyên nghiệp.

- **Phòng Kỹ thuật:** Là bộ phận chủ chốt trong hoạt động phát triển sản phẩm công nghệ của công ty. Chịu trách nhiệm phân tích, thiết kế, xây dựng và triển khai hệ thống phần mềm hoặc website theo yêu cầu khách hàng. Phòng được chia thành hai nhóm chính:
 - **Frontend:** Thiết kế và phát triển giao diện người dùng, đảm bảo yếu tố trải nghiệm (UX) và trình bày thẩm mỹ (UI) cho sản phẩm.
 - **Backend:** Xây dựng hệ thống xử lý dữ liệu, quản lý logic nghiệp vụ và tích hợp cơ sở dữ liệu cho toàn bộ nền tảng.
- **Phòng Marketing:** Xây dựng và triển khai các chiến dịch tiếp thị sản phẩm – dịch vụ, quảng bá thương hiệu, duy trì hình ảnh chuyên nghiệp của công ty trên các nền tảng số. Phối hợp với phòng Kinh doanh và Sale nhằm tối ưu hóa hiệu quả truyền thông, gia tăng độ nhận diện thương hiệu.
- **Phòng Sale:** Phụ trách công tác tiếp cận khách hàng tiềm năng, tư vấn sản phẩm – dịch vụ, đàm phán và ký kết hợp đồng. Ngoài ra, phòng còn có nhiệm vụ theo dõi quá trình bán hàng và chăm sóc khách hàng sau bán nhằm nâng cao sự hài lòng và xây dựng mối quan hệ lâu dài với khách hàng.

CHƯƠNG 3: TÌM HIỂU NỀN TẢNG WORDPRESS VÀ NGHIỆP VỤ KINH DOANH VẬT TƯ CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XNK WASHITON

3.1 Khái quát một số khái niệm cơ bản về WordPress

3.1.1 Giới thiệu về WordPress



(Nguồn: Internet)

Hình 3.1 WordPress

Theo bài báo của trường Helsinki Metropolia University of Applied Sciences [7], WordPress là một hệ thống quản lý nội dung (CMS) mã nguồn mở rất phổ biến. Ban đầu, nó được phát hành vào ngày 27 tháng 5 năm 2003, nổi tiếng như một công cụ viết blog. Tuy nhiên, theo thời gian, WordPress đã phát triển thành một công nghệ mạnh mẽ cho phép người dùng phát triển và quản lý các trang web cũng như cửa hàng trực tuyến mà không cần kiến thức về lập trình hay thiết kế. Được viết hoàn toàn bằng PHP và sử dụng MySQL để quản lý cơ sở dữ liệu. Nó được quản lý, phát triển và cải tiến bởi một nhóm các lập trình viên và người dùng. WordPress rất được ưa chuộng vì nó dễ học và dễ bảo trì, và thường được sử dụng cho các trang web yêu cầu cập nhật nội dung thường xuyên và nhanh chóng.

Sau nhiều lần cải tiến WordPress đã phát triển thành một công nghệ toàn diện giúp phát triển và quản lý nhiều loại trang web khác nhau, bao gồm:

- Trang web doanh nghiệp [8]

- Cửa hàng trực tuyến (thương mại điện tử) [9]
- Bảng việc làm (job board)
- Diễn đàn (forum)
- Trang web cộng đồng trực tuyến
- Trang web thành viên (membership website)
- Trang web podcast và nhiếp ảnh
- Wiki

Hiện nay có 2 phiên bản WordPress là WordPress.com và WordPress.org:

- Theo tác giả Kristen Quach, WordPress.com là một dịch vụ lưu trữ blog được quản lý hoàn toàn bởi Automattic, công ty sáng lập WordPress. Đây là một lựa chọn lý tưởng cho những ai muốn bắt đầu một blog hoặc trang web mà không cần lo lắng về các vấn đề kỹ thuật phức tạp như thiết lập máy chủ hay bảo trì, vì WordPress.com cung cấp dịch vụ lưu trữ được quản lý sẵn [10].
- Theo Wpbakery [11], WordPress.org còn được gọi là "self-hosted WordPress" (WordPress tự lưu trữ), là phiên bản mã nguồn mở của WordPress mà người dùng có thể tải về và cài đặt trên máy chủ riêng của mình. Phiên bản này mang lại sự linh hoạt và tùy chỉnh tối đa cho người dùng, cho phép kiểm soát hoàn toàn mọi khía cạnh của thiết kế và chức năng trang web.

Được viết trong bài báo cáo về “Wordpress- A convenient content-management system (CMS)”, các ưu điểm nổi bật của WordPress [7]:

- Mã nguồn mở và miễn phí: Nhiều nhà phát triển liên tục đóng góp để cải thiện mã nguồn.
- Dễ dàng bảo trì và cập nhật: Các trang web được phát triển bằng WordPress rất dễ bảo trì và cập nhật.
- Linh hoạt về mặt hình ảnh và tính năng: Cung cấp khả năng cải thiện giao diện và triển khai các tính năng khác nhau thông qua các plugin và theme.

- Hệ sinh thái phong phú: WordPress cực kỳ linh hoạt trong việc cải thiện giao diện hình ảnh và triển khai các tính năng khác nhau bằng cách sử dụng các plugin và theme. Có hơn 2.000 theme và hơn 45.000 plugin có sẵn trực tuyến.

3.1.2 Cấu trúc và chức năng cơ bản của WordPress

Cấu trúc cơ bản của WordPress được viết bởi tác giả “Md. Abu Naim Heera” [8]:

- Core (lõi WordPress): Bao gồm các tệp và thư mục cơ bản không thể thiếu cho hiệu quả hoạt động của hệ thống. Core tương tác với và sử dụng cơ sở dữ liệu MySQL để giữ lại nội dung, cài đặt cấu hình và tổ chức cấu trúc của trang web.
- Themes (Giao diện): Theme là các mẫu thiết kế sẵn định hình giao diện trực quan và bố cục của trang web
- Plugins (Plugin): Plugins là các ứng dụng phần mềm được sử dụng để mở rộng chức năng của WordPress, bổ sung các tính năng không có sẵn trong hệ thống cốt lõi
- Bảng điều khiển: Giao diện quản trị có thể truy cập khi đăng nhập vào WordPress. Đây là môi trường mà quản trị viên có thể tạo và sửa đổi nội dung, cài đặt plugin và chủ đề, gán vai trò người dùng và giám sát dữ liệu thống kê.

Chức năng cơ bản của WordPress được viết trong bài báo “Wordpress As A Content Management System” [8]:

- Quản lý nội dung (Content Management): cho phép người dùng dễ dàng tạo, chỉnh sửa, tổ chức và xuất bản nhiều loại nội dung khác nhau, bao gồm bài viết (posts), trang (pages), và các tệp đa phương tiện (hình ảnh, âm thanh, video)
- Quản lý đa phương tiện (Media Management): dễ dàng tải lên và quản lý các tệp đa phương tiện như hình ảnh, âm thanh và video, sau đó nhúng chúng vào bài viết hoặc trang

- Quản lý người dùng (User Management):: Hỗ trợ nhiều vai trò khác nhau và với các quyền truy cập và trách nhiệm riêng biệt

3.1.3 Themes của WordPress

Theo tác giả Karar Mehdi Habib [7], Theme (chủ đề) trong WordPress là sự kết hợp của nhiều template (các tệp .php), tệp CSS, JavaScript, hình ảnh và script PHP. Nó xác định giao diện trực quan của một trang web. Ngoài việc cung cấp đa dạng bố cục (layout) với tính thẩm mỹ cao, theme còn hỗ trợ website thể hiện màu sắc phong phú, bổ sung các tính năng nhằm đảm bảo website vận hành một cách ổn định và hiệu quả.

Một số các loại Theme:

1. Miễn phí:

- **Neve:** Hiện đại, nhẹ, tương thích Gutenberg, tối ưu SEO.
- **Astra:** Theme nhẹ, đa năng, tối ưu tốc độ, tích hợp tốt WooCommerce.

2. Trả phí:

- **Flatsome:** Theme chuyên WooCommerce bán hàng online, nổi tiếng UI đẹp và UX tốt.
- **Divi:** Page builder kèm theme đa năng.

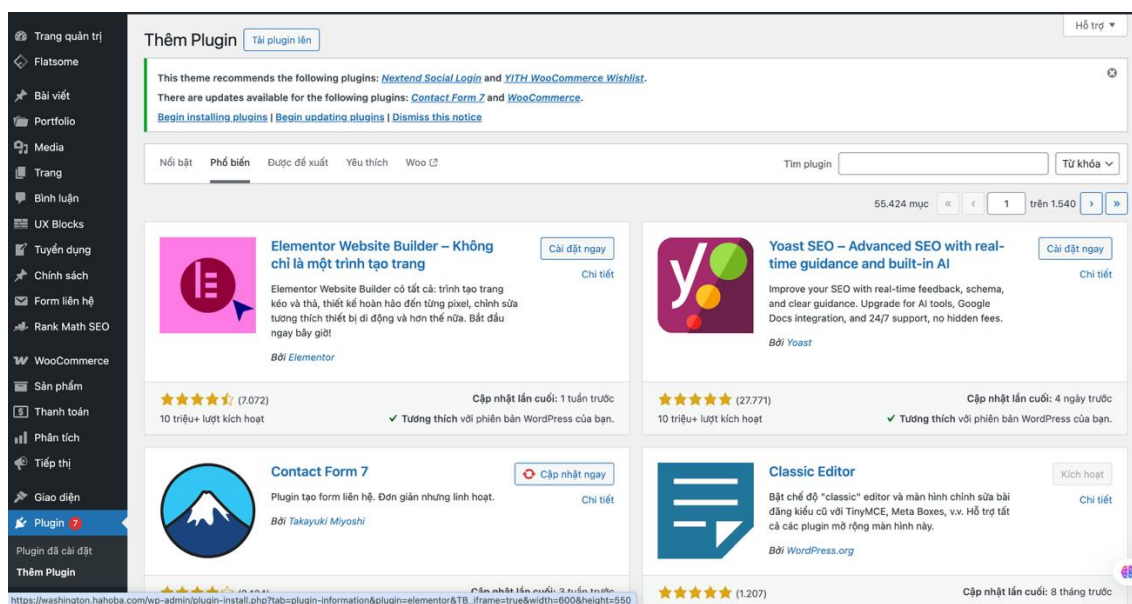
Tính năng:

- Tùy chỉnh dễ dàng: Thay đổi font chữ, màu sắc và cấu trúc trang
- Responsive Design: Đảm bảo hiện thị tốt trên mọi giao diện màn hình
- Hỗ trợ Plugin phong phú: Tương thích với các plugin phổ biến để mở rộng chức năng

3.1.4 Plugins của WordPress

Trong WordPress, plugin (tiện ích mở rộng) là một thành phần phần mềm quan trọng giúp mở rộng các tính năng và chức năng của một hệ thống phần mềm. WordPress, một ví dụ điển hình của hệ sinh thái phần mềm dựa trên plugin, được

hàng triệu trang web sử dụng và có số lượng plugin khổng lồ, hơn 54.777 plugins có sẵn [12].



Hình 3.2 Các Plugin phổ biến

Các loại Plugin phổ biến:

1. Tạo trang (Page Builder):

- **Elementor:** Tạo trang bằng công cụ kéo và thả
- **WPBakery Page Builder:** Plugin lâu đời, nhiều theme hỗ trợ sẵn

2. Bảo mật:

- **Sucuri Security:** Giám sát, kiểm tra malware, bảo vệ website khỏi tấn công DDoS
- **Wordfence Security:** Giải pháp bảo mật toàn diện (tường lửa + quét mã độc)

3. Quản lý liên hệ:

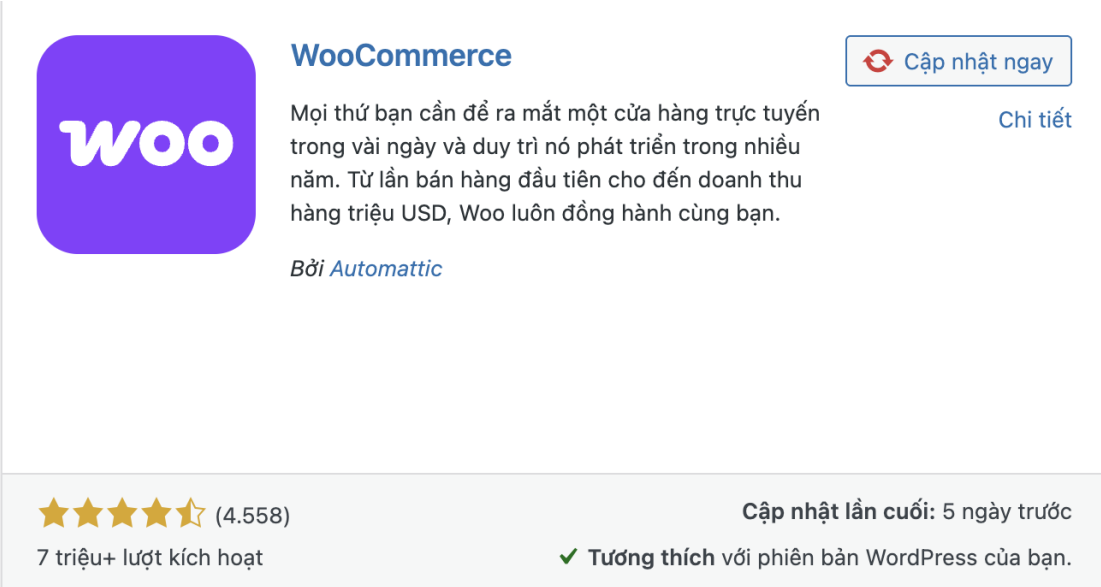
- **Contact Form 7:** Plugin form miễn phí phổ biến nhất.
- **WPForms:** Kéo thả form dễ dàng, tối ưu UI/UX cho end-user.

4. Tối ưu hoá hiệu suất:

- **W3 Total Cache:** Free plugin, cấu hình chi tiết, hỗ trợ CDN tốt.
- **WP Rocket:** Plugin cache premium, chuẩn tốc độ cho site production.

3.1.5 Tìm hiểu về WooCommerce của WordPress

Trong bài báo cáo về “WORDPRESS AS A CONTENT MANGEMENT SYSTEM” [8], WooCommerce là một plugin thương mại điện tử (eCommerce) mã nguồn mở dành cho WordPress. Nó được phát triển bởi WooTheme và cho phép người dùng bán sản phẩm và dịch vụ trực tuyến thông qua trang web WordPress của họ. WooCommerce đã trở thành một giải pháp eCommerce phổ biến, và tính đến tháng 9 năm 2015, nó đã hoạt động trên hơn 30% các trang web eCommerce. Plugin này đã có hơn 39 triệu lượt tải xuống và hàng triệu cài đặt đang hoạt động cho các dự án eCommerce trên nền tảng WordPress. Cửa hàng được tạo bởi WooCommerce sẽ có các trang được tự động tạo như Shop, Cart, Checkout và My Account. Người dùng có thể thêm không giới hạn số lượng sản phẩm vào cửa hàng này, mỗi sản phẩm có mô tả, hình ảnh và danh mục riêng.



WooCommerce

Mọi thứ bạn cần để ra mắt một cửa hàng trực tuyến trong vài ngày và duy trì nó phát triển trong nhiều năm. Từ lần bán hàng đầu tiên cho đến doanh thu hàng triệu USD, Woo luôn đồng hành cùng bạn.

Bởi Automattic

[Cập nhật ngay](#)

[Chi tiết](#)

★★★★★ (4.558)

7 triệu+ lượt kích hoạt

Cập nhật lần cuối: 5 ngày trước

✓ Tương thích với phiên bản WordPress của bạn.

Hình 3.3 WooCommerce

Các tính năng chính của WooCommerce:

1. Quản lý sản phẩm (Product Management):

- Thêm/sửa/xoá sản phẩm
- Hỗ trợ nhiều loại sản phẩm: đơn giản, biến thể (màu sắc, kích thước), sản phẩm số (digital), sản phẩm dịch vụ

2. Quản lý giỏ hàng (Shopping Cart):

- Người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ, cập nhật số lượng, xóa sản phẩm
3. Quản lý đơn hàng (Order Management):
 - Trang checkout với form địa chỉ, shipping, phương thức thanh toán
 - Hỗ trợ nhiều cổng thanh toán: PayPal, Stripe, COD (Cash On Delivery), chuyển khoản ngân hàng, v.v
 - Có API để tích hợp cổng thanh toán Việt Nam (VD: Momo, VNPAY)
 4. Thanh toán (Checkout & Payment):
 - Quản lý trạng thái đơn hàng: Pending, Processing, Completed, Cancelled, Refunded
 - Quản lý lịch sử đặt hàng của khách hàng
 5. Tính thuế (Tax Management):
 - Hỗ trợ cấu hình thuế theo khu vực địa lý
 - Tự động tính thuế vào đơn hàng.
 6. Báo cáo và thống kê (Reports & Analytics):
 - Doanh thu theo ngày, tháng
 - Top sản phẩm bán chạy
 7. Hỗ trợ mã giảm giá (Coupons):
 - Tạo mã giảm giá theo phần trăm hoặc số tiền

3.1.6 Hosting

Hosting là một dịch vụ cung cấp tài nguyên máy tính và không gian lưu trữ cho một cá nhân hoặc tổ chức, giúp trang web hoặc ứng dụng web của họ có thể truy cập được trên internet. Dịch vụ này đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của internet hiện đại, cung cấp cơ sở hạ tầng backend chuyên biệt [8].

Các loại hình web hosting phổ biến, bao gồm:

1. Shared hosting (lưu trữ chia sẻ): Nhiều trang web share cùng một máy chủ và tài nguyên, thích hợp cho trang web nhỏ

2. Dedicated hosting (lưu trữ riêng): Toàn bộ máy chủ vật lý dành riêng cho một trang web
3. Cloud-based hosting (lưu trữ đám mây): Sử dụng máy chủ ảo trên đám mây
4. VPS hosting: Cung cấp máy chủ ảo riêng biệt trên một máy chủ ảo vật lý, với tài nguyên và quyền kiểm soát cao hơn shared hosting
5. Managed hosting: Được tối ưu hoá cho các trang WordPress

Chất lượng của dịch vụ web hosting thường được đánh giá qua lượng không gian đĩa được cấp phát và tốc độ truyền dữ liệu (băng thông).

Các chức năng chính của Hosting:

- Lưu trữ Web
- Kết nối Internet 24/7
- Sao lưu và khôi phục dữ liệu
- Bảo mật

3.1.7 Domain

Theo trang LinkedIn [13], Domain name (tên miền) là địa chỉ website hoạt động trên Internet, có vai trò của một địa chỉ cố định. Khi cần truy cập trang web nào đó, người dùng gõ địa chỉ này vào thành URL của trình duyệt. Domain name là cách nhận diện một website được sử dụng thay thế cho địa chỉ IP dài và khó nhớ. Domain name thường được gọi tắt là domain.

Các thành phần chính:

- **Top-Level Domain (TLD):** Đây là thành phần bên phải nhất, ví dụ: .com, .vn, .org. Phân loại:
 - o gTLD (generic Top-Level Domain): .com, .net, .org, .info...
 - o ccTLD (country code Top-Level Domain): .vn (Việt Nam), .jp (Nhật), .uk (Anh)...
- **Second-Level Domain (SLD):** Thành phần chính ở giữa, ví dụ trong google.com thì google là SLD. Đây là phần tên định danh thương hiệu, cá nhân hoặc tổ chức.

- **Subdomain:** Thành phần bên trái nhất (nếu có). Ví dụ: www, mail, blog trong:
 - www.example.com
 - mail.example.com
 - blog.example.com

3.2 Giới thiệu về Công ty Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Washiton

3.2.1 Tìm hiểu về lĩnh vực kinh doanh mua bán vật tư nông nghiệp

Luật Trồng trọt [14] định nghĩa vật tư nông nghiệp gồm : giống cây trồng, phân bón, thuốc trừ sâu, giá thể, vật liệu giữ ẩm và các chế phẩm sinh học hỗ trợ sản xuất. Nói đơn giản, đây là “bộ đồ nghề” đầu vào giúp nông dân tăng năng suất và bảo vệ cây trồng.

Các nhóm sản phẩm chính:

- Phân bón (vô cơ & hữu cơ) cung cấp dinh dưỡng
- Thuốc bảo vệ thực vật kiểm soát sâu bệnh
- Giống – hạt – cây con bảo đảm sản lượng ổn định
- Máy móc & thiết bị: bơm, máy xới, hệ thống tưới nhỏ giọt...

Ở Việt Nam, chuỗi bán hàng thường theo ba tầng: nhà nhập khẩu / nhà sản xuất → nhà phân phối khu vực → đại lý cấp xã (cửa hàng vật tư). Mô hình này khiến giá bán phụ thuộc mạnh vào khâu trung gian, nên các doanh nghiệp mới đang chuyển sang mở cửa hàng chuyên doanh hoặc sàn TMĐT để rút ngắn chuỗi và tăng minh bạch giá.

3.2.2 Tìm hiểu về Công ty Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Washiton

Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu WASHITON được chính thức thành lập vào ngày 6 tháng 9 năm 2023, với trụ sở đặt tại Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh. Công ty được chủ trì bởi bà Mai Thanh Phương Dũng, người là người đại diện theo pháp luật.



Hình 3.4 Logo CTCP XNK Washiton

Washiton đã áp dụng một mô hình kinh doanh đa ngành chủ yếu nhấn mạnh vào chế biến bán buôn và ngư nghiệp, đồng thời đa dạng hóa thành các lĩnh vực phụ trợ như may mặc, hóa chất, bao bì và hậu cần.

Cụ thể, các ngành công nghiệp chính bao gồm: chế biến và bảo quản nuôi trồng thủy sản; sản xuất tinh bột và thực phẩm; chế biến dệt; sản xuất hóa chất cơ bản, phân bón và thuốc trừ sâu; phân phối các sản phẩm nông lâm nghiệp, máy móc và thiết bị; vai trò của đại lý và môi giới; vận tải đường bộ và dịch vụ đường thủy nội địa; giải pháp đóng gói; cũng như cho thuê máy móc thiết bị.

3.2.3 Thực trạng kinh doanh mua bán vật tư tại Washiton

Trong giai đoạn khởi nghiệp 2023–2024, Washiton đã bước đầu hình thành hệ sinh thái kinh doanh vật tư nông nghiệp kết hợp dịch vụ logistics. Năm 2023 – cũng là năm đầu thành lập – công ty chỉ vận hành bốn tháng cuối năm nhưng vẫn ghi nhận 3,9 tỷ VNĐ doanh thu, chủ yếu từ thị trường nội địa. Sang năm 2024, Washiton mở rộng mạng lưới xuất khẩu sang Thái Lan và Campuchia, đưa doanh thu lên 4,8 tỷ VNĐ, tương đương mức tăng 23%. Cơ cấu doanh thu giữa các mảng tương đối cân đối, cho thấy mô hình đa ngành giúp phân tán rủi ro.

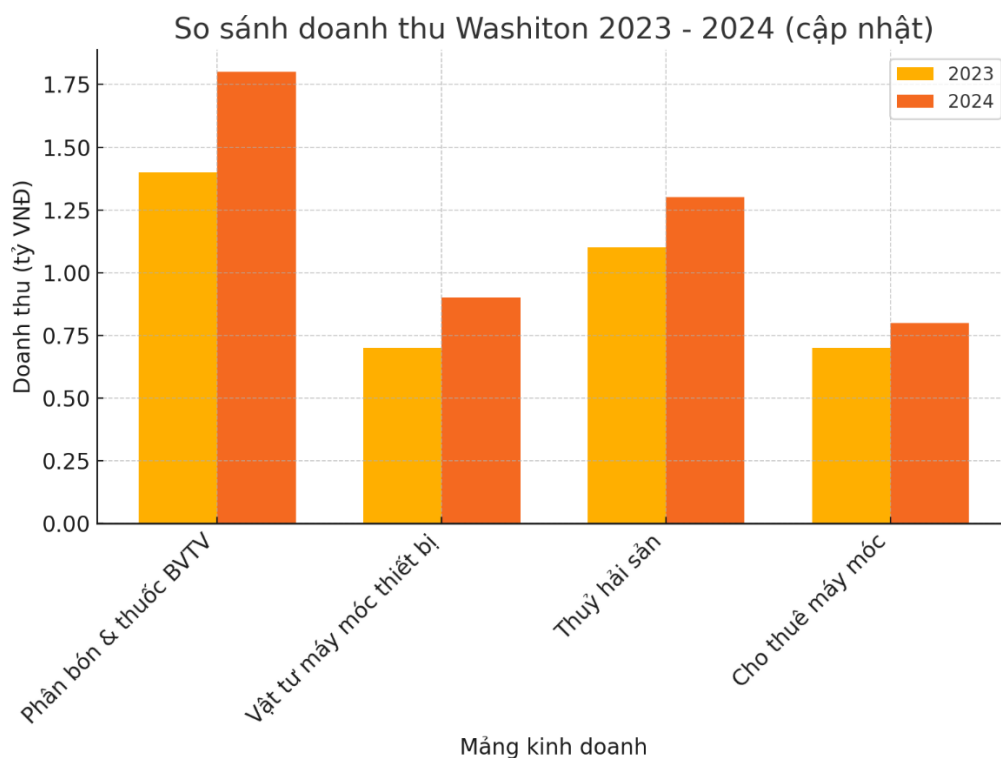
Phân dưới đây trình bày Bảng 3.1 (so sánh cơ cấu doanh thu 2023 & 2024) và Hình 3.4 (biểu đồ cột minh họa) để làm rõ mức tăng trưởng cũng như đóng góp của từng mảng.

Bảng 3.1 Bảng cơ cấu so sánh doanh thu năm 2023 & 2024

Mảng kinh doanh	Năm 2023 (tỷ)	Năm 2024 (tỷ)	Tăng trưởng (%)
Phân bón & thuốc BVTV	1.4	1.8	+28%
Vật tư máy móc thiết bị	0.7	0.9	+28%
Thủy hải sản	1.1	1.3	+18%
Cho thuê máy móc	0.7	0.8	+14%

Phân tích số liệu Bảng 3.1 cho thấy tổng doanh thu tăng từ 3,9 tỷ VNĐ (2023) lên 4,8 tỷ VNĐ (2024), tương ứng mức tăng trưởng $\approx 23\%$. Hai mảng “Phân bón & thuốc BVTV” và “Vật tư máy móc thiết bị” cùng tăng 28%, chứng

tổ nhu cầu vật tư nông nghiệp vẫn là động lực chính. “Thủy hải sản” tăng trưởng thấp hơn (18%) nhưng đạt quy mô 1,3 tỷ VNĐ, phản ánh năng lực chuỗi cung ứng nội bộ đã được khai thác tốt. Mảng “Cho thuê máy móc” tăng 14%, đóng góp ổn định cho dòng tiền nhưng còn tiềm năng mở rộng.



Hình 3.5 So Sánh Doanh Thu Washiton 2023 – 2024

Quan sát Hình 3.4 (biểu đồ cột), các cột màu cam (2024) cao hơn rõ rệt so với cột xanh (2023) ở cả bốn mảng, xác nhận xu hướng tăng trưởng đồng đều. Đặc biệt, chênh lệch cao nhất nằm ở Phân bón & thuốc BVTV – từ 1,4 lên 1,8 tỷ VNĐ – khẳng định vị thế sản phẩm chủ lực. Ngược lại, biên chênh thấp nhất thuộc Cho thuê máy móc, gợi ý Washiton cần đầu tư marketing hoặc đa dạng gói dịch vụ để thúc đẩy mảng này.

Kết luận tổng hợp: Tốc độ tăng trưởng trên 20 %, biên lợi nhuận ~10 % cho thấy Washiton đang mở rộng ổn định nhưng vẫn an toàn về chi phí.

CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ XÂY DỰNG HỆ THỐNG BÁN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CHO CÔNG TY CỔ PHẦN XNK WASHITON BẰNG WORDPRESS

4.1 Phân tích yêu cầu và đặc tả

4.1.1 Nhiệm vụ của website Washiton

4.1.2 Chức năng của website Washiton

4.1.3 Phạm vi của website Washiton

4.2 Phân tích chức năng

4.2.1 Yêu cầu chức năng

4.2.2 Yêu cầu phi chức năng

4.3 Thiết kế và triển khai

4.3.1 Lựa chọn công nghệ

4.3.2 Quy trình cài đặt

4.3.3 Kết quả thực tế

4.4 Nhận xét và đánh giá giữa thực tiễn và lý thuyết

4.4.1 So sánh với tài liệu đặc tả

4.4.2 Nhận xét và đánh giá

4.5 Đề xuất các giải pháp cải thiện tình hình thực tế

4.6 Những khó khăn trong quá trình thực tập

CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN – KIẾN NGHỊ

5.1 Tóm tắt kết quả của quá trình thực tập

5.1.1 Tổng kết những nội dung đã thực hiện

5.1.2 Các kỹ năng và kiến thức đạt được

5.2 Các kiến nghị và đề xuất

KẾ HOẠCH THỰC TẬP

Sinh viên thực tập và làm báo cáo trong 12 tuần, theo lịch trình như sau:

Thời gian	Sinh viên	Giảng viên hướng dẫn tại Khoa
Tuần đăng ký	<ul style="list-style-type: none"> - Tham dự buổi truyền thông, nhận phân công GVHD. - Đăng kí tham gia Đồ án tốt nghiệp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gửi thông tin đăng ký thực tập. - Đánh giá điều kiện làm Đồ án thực tập của sinh viên đăng ký. - Phân công GVHD và công bố danh sách sinh viên – doanh nghiệp – GVHD.
Tuần chuẩn bị	<ul style="list-style-type: none"> - Chủ động liên hệ GVHD. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp biểu mẫu, tài liệu bắt buộc.
Tuần thứ nhất	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn tất các thủ tục theo yêu cầu của công ty. - Đến làm việc thực tế tại đơn vị thực tập và tìm hiểu doanh nghiệp. - Lập kế hoạch thực tập. 	Hướng dẫn Online (Lần 1): <ul style="list-style-type: none"> - Hướng dẫn SV chọn đề tài. - Hướng dẫn SV lập kế hoạch thực tập. - Phổ biến quy trình thực tập (công việc, mốc thời gian). - Thống nhất kế hoạch báo cáo định kỳ.
Tuần thứ 2	<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc thực tế tại công ty và tìm hiểu các công việc thực hiện. - Chọn đề tài/lĩnh vực muốn thực tập. - Viết và nộp đề cương cho GVHD. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm tra tiến độ thực hiện của sinh viên. - Hướng dẫn viết đề cương. - Chỉnh sửa và thông qua đề cương.
Tuần thứ 3-7	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hiện nhiệm vụ doanh nghiệp phân công. - Quan sát, tìm hiểu các hoạt động thực tế; thu thập thông tin và dữ liệu chuẩn bị cho việc viết báo cáo Đồ án thực tập. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm tra định kỳ tiến độ. - Trao đổi và hướng dẫn sinh viên các vấn đề liên quan đến thực tập và viết báo cáo Đồ án thực tập.

Tuần thứ 8	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục công việc tại doanh nghiệp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm tra tiến độ thực hiện của sinh viên. - Rà soát khung nội dung báo cáo.
Tuần thứ 9	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục công việc tại doanh nghiệp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm tra tiến độ thực hiện của sinh viên. - Đối chiếu nội dung báo cáo với mục tiêu đề tài.
Tuần thứ 10	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục công việc tại doanh nghiệp. - Hoàn thiện và chỉnh sửa báo cáo Đồ án thực tập. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm tra tiến độ thực hiện của sinh viên. - Kiểm tra nội dung báo cáo Đồ án thực tập
Tuần thứ 11	<ul style="list-style-type: none"> - Gửi báo cáo tới doanh nghiệp xin nhận xét, đóng dấu. - Hoàn thiện bản cuối, nộp cho Khoa đúng hạn. - Gửi email cảm ơn doanh nghiệp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm tra lần cuối về cấu trúc, nội dung, hình thức.

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

Giảng viên hướng dẫn

(Ký và ghi rõ họ tên)

Sinh viên thực hiện

(Ký và ghi rõ họ tên)

ThS. Lý Thị Huyền Châu

Châu Gia Kiệt

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] W3Techs, “Usage statistics and market share of WordPress,” 2024. tại: <https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress>. [Đã truy cập 10 06 2025].
- [2] Trang Phan, “Thương mại điện tử tăng trưởng 20% trong năm 2024,” 10 12 2024. tại: <https://baohinhphu.vn/thuong-mai-dien-tu-tang-truong-20-trong-nam-2024-102241210113636003.htm>. [Đã truy cập 15 06 2025].
- [3] Nguyễn Thành Minh Chánh, “Sự thống trị của thương mại điện tử và cơ hội cho thị trường bán lẻ Việt Nam sau COVID-19,” 04 10 2021. tại: https://vnuhcm.edu.vn/ngghien-cuu_33366864/su-thong-tri-cua-thuong-mai-dien-tu-va-co-hoi-cho-thi-truong-ban-le-viet-nam-sau-covid-19/333931303364.html. [Đã truy cập 15 06 2025].
- [4] Simon Kemp, “Digital 2024: Vietnam,” 23 02 2024. tại: https://datareportal.com/reports/digital-2024-vietnam?utm_source=chatgpt.com. [Đã truy cập 15 06 2025].
- [5] Hải Minh, “Thúc đẩy chuyển đổi số trong ngành nông nghiệp,” 14 05 2024. tại: <https://baohinhphu.vn/thuc-day-chuyen-doi-so-trong-nganh-nong-nghiep-102240514201834924.htm>. [Đã truy cập 15 06 2025].
- [6] Devitech, “Về Chúng Tôi,” 2023. tại: <https://devitech.com.vn/ve-chung-toi/>. [Đã truy cập 05 05 2025].
- [7] Karar Mehdi Habib, “Wordpress- A convenient content-management system (CMS),” Helsinki, 2018.
- [8] Md. Abu Naim Heera , “WORDPRESS AS A CONTENT MANAGEMENT SYSTEM,” 2019.
- [9] Ralph Steyer, “WordPress Einführung in das Content Management System,” p. 6.

- [10] Kristen Quach, “WordPress.com vs WordPress.org: Which One Should You Use in 2025?,” 6 2025. tại: <https://litenextension.com/blog/wordpress-com-vs-wordpress-org/>. [Đã truy cập 17 7 2025].
- [11] Nikola, “WordPress.org vs. WordPress.com: Which One is Right for You?,” 28 3 2024. tại: <https://wpbakery.com/blog/wordpress-org-vs-wordpress-com/>. [Đã truy cập 17 7 2025].
- [12] Jiahuei Lin, Mohammed Sayagh, and Ahmed E. Hassan, “The Co-evolution of the WordPress Platform and Its Plugins,” *ACM Transactions on Software Engineering and Methodology*, vol. 32, n° 1, p. Article 19, 2023.
- [13] Vietnix, “DOMAIN LÀ GÌ? TỔNG QUAN KIẾN THỨC VỀ DOMAIN,” 14 12 2021. tại: <https://www.linkedin.com/pulse/domain-la-gi-tong-quan-kien-thuc-ve-vietnix-hosting/>. [Đã truy cập 17 7 2025].
- [14] L. T. Minh, “Lưu ý khi kinh doanh vật tư nông nghiệp bạn cần nắm rõ,” 16 7 2024. tại: <https://luattueminh.vn/kinh-doanh-vat-tu-nong-nghiep>. [Đã truy cập 17 7 2025].

NHẬT KÝ HƯỚNG DẪN BÁO CÁO THỰC TẬP

Để tăng cường sự kết nối giữa giảng viên hướng dẫn (GVHD) và sinh viên thực hiện báo cáo thực tập, Khoa áp dụng hình thức nhật ký hướng dẫn báo cáo thực tập nhằm ghi nhận tiến độ thực hiện công việc và các vấn đề nảy sinh cũng như cách giải quyết vấn đề trong quá trình sinh viên thực hiện báo cáo thực tập theo hình thức sau:

1. **Tên đề tài:** “Xây Dựng Hệ Thống Bán Hàng Cho Doanh Nghiệp Vật Tư Nông Nghiệp Washiton Bằng Wordpress”
2. **Giảng viên hướng dẫn:** ThS. Lý Thị Huyền Châu
3. **Sinh viên:** Châu Gia Kiệt
4. **MSSV:** 2274802010449
5. **Lớp:** 71K28CNTT12
6. **Ngành:** Công Nghệ Phần Mềm

Thời gian	Nội dung làm việc	Ghi chú/nhận xét của GVHD (nếu có)	Chữ ký của SVTT	Chữ ký của GVHD
Tuần 1: từ: 05/05/2025 đến: 09/05/2025	<ul style="list-style-type: none">- Làm quen với môi trường làm việc và văn hóa doanh nghiệp.- Tìm hiểu quy trình phát triển phần mềm và cấu trúc dự án thực tế.- Thực hiện thiết kế banner và footer cho website sản phẩm vape.			
Tuần 2: từ: 12/05/2025	<ul style="list-style-type: none">- Tiến hành kiểm thử chức năng của hệ thống website Vape nhằm đảm bảo tính ổn			

<p>đến: 16/05/2025</p>	<p>định và độ tin cậy trong quá trình vận hành.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soạn thảo tài liệu hướng dẫn sử dụng website cho khách hàng, tập trung vào trải nghiệm người dùng và thao tác cơ bản. - Xây dựng khung nội dung báo cáo thực tập và lập kế hoạch triển khai công việc cho các tuần tiếp theo. 			
<p>Tuần 3: từ: 19/05/2025 đến: 23/05/2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cài đặt nền tảng WordPress và theme cơ bản phục vụ cho việc phát triển hệ thống website vật tư nông nghiệp Washiton. - Thiết lập môi trường phát triển (localhost) và quản lý mã nguồn qua hệ thống Git. - Tích hợp các plugin phục vụ chức năng giỏ hàng và thanh toán trực tuyến, đảm bảo hệ thống có thể hoạt động như một nền tảng thương mại điện tử. 			
<p>Tuần 4: từ: 26/05/2025 đến: 30/05/2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Check layout và phân công công việc cho từng thành viên. 			

Tuần 5: từ: 02/06/2025 đến: 06/06/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Phát triển giao diện các trang con như Sản phẩm, Liên hệ, Giới thiệu; xử lý hiển thị nội dung và bố cục bằng HTML, CSS, JavaScript. 			
Tuần 6: từ: 09/06/2025 đến: 13/06/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Trình bày bản demo website trước khách hàng. - Ghi nhận và phân tích các ý kiến đóng góp của khách hàng, sau đó thực hiện điều chỉnh và hoàn thiện chức năng theo yêu cầu thực tế. 			
Tuần 7: từ: 16/06/2025 đến: 20/06/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Điều chỉnh trang web theo những gì khách hàng yêu cầu - Viết đề cương báo cáo 			
Tuần 8: từ: 23/06/2025 đến: 27/06/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hiện kiểm thử giao diện toàn hệ thống; ghi nhận và khắc phục các lỗi hiển thị. 			
Tuần 9: từ: 30/06/2025 đến: 04/07/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hiện kiểm thử toàn bộ hệ thống: chức năng, bảo mật, tính ổn định. Thực hiện test chéo với các thành viên trong nhóm. Ghi nhận bug và fix lỗi. - Release sản phẩm cho khách hàng 			

Tuần 10: từ: 07/07/2025 đến: 11/07/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Viết tài liệu hướng dẫn sử dụng website cho khách hàng (file Word), bao gồm thao tác với trang quản trị, quản lý sản phẩm, đơn hàng, và xử lý liên hệ. - Chuẩn bị file bàn giao. 			
Tuần 11: từ: 14/07/2025 đến: 18/07/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thiện nội dung báo cáo thực tập, đảm bảo đầy đủ và đúng yêu cầu. - Thực hiện thủ tục xin xác nhận và đóng dấu của công ty. 			
Tuần 12: từ: 21/07/2025 đến: 25/07/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Chỉnh sửa, hoàn thiện báo cáo thực tập theo góp ý của giảng viên hướng dẫn. - Chuẩn bị đủ các file và nộp báo cáo hoàn chỉnh. 			