

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐỀ CƯƠNG ĐỒ ÁN THỰC TẬP  
NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**ĐỀ TÀI**

**XÂY DỰNG HỆ THỐNG BÁN  
HÀNG CHO DOANH NGHIỆP VẬT  
TƯ NÔNG NGHIỆP WASHITON  
BẰNG WORDPRESS**

**SVTH : Châu Gia Kiệt  
MSSV : 2274802010449  
LỚP : 71K28CNTT12  
GVHD : ThS. Lý Thị Huyền Châu**

**TP. Hồ Chí Minh – Năm 2025**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐỀ CƯƠNG ĐỒ ÁN THỰC TẬP  
NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**ĐỀ TÀI**

**XÂY DỰNG HỆ THỐNG BÁN  
HÀNG CHO DOANH NGHIỆP VẬT  
TƯ NÔNG NGHIỆP WASHITON  
BẰNG WORDPRESS**

**SVTH : Châu Gia Kiệt  
MSSV : 2274802010449  
LỚP : 71K28CNTT12  
GVHD : ThS. Lý Thị Huyền Châu**

**TP. Hồ Chí Minh – Năm 2025**

# THÔNG TIN THỰC TẬP

1. Tên công ty: Công ty Cổ Phần Devitech.
2. Bộ phận thực tập: Phòng Kỹ thuật - Công ty Cổ Phần Devitech.
3. Nhiệm vụ thực tập: Tìm hiểu và tham gia thiết kế giao diện người dùng cho website bán hàng bằng nền tảng WordPress, bao gồm chỉnh sửa theme và cấu hình plugin theo yêu cầu.
4. Thời gian thực tập: 05/05/2025 – 01/08/2025.

# LỜI CẢM ƠN

Báo cáo thực tập này là kết quả của cả một quá trình học tập, rèn luyện và tiếp thu kiến thức trong suốt thời gian theo học ngành Công nghệ Thông tin tại trường. Để hoàn thành được báo cáo này, sinh viên đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, chỉ dẫn và hỗ trợ từ quý thầy cô, bạn bè, gia đình và đơn vị thực tập. Sinh viên xin được gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất đến tất cả những người đã đồng hành trong chặng đường vừa qua.

Trước tiên, sinh viên xin chân thành cảm ơn **Trường Đại Học Văn Lang** – nơi đã xây dựng một môi trường học tập hiện đại, giàu tính thực tiễn, luôn tạo điều kiện thuận lợi cho sinh viên phát triển toàn diện về tri thức, kỹ năng và phẩm chất nghề nghiệp.

Đặc biệt sinh viên bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến **Cô Lý Thị Huyền Châu** – giảng viên hướng dẫn, người đã luôn tận tâm, tận lực đồng hành cùng sinh viên trong suốt quá trình thực hiện đề tài thực tập. Không chỉ truyền đạt kiến thức chuyên môn, Cô còn định hướng tư duy, chỉnh sửa từng chi tiết để sinh viên có thể hoàn thiện báo cáo một cách chu đáo và chuyên nghiệp nhất.

Sinh viên cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành đến đơn vị thực tập - **Quý Công ty Devitech**, nơi đã dành thời gian quý báu để tiếp nhận, hướng dẫn và tạo mọi điều kiện thuận lợi cho sinh viên trong suốt quá trình thực tập. Những kinh nghiệm thực tiễn, kiến thức chuyên ngành cùng kỹ năng mềm tích lũy được trong thời gian làm việc tại công ty sẽ là hành trang vô giá, giúp sinh viên vững bước trên con đường sự nghiệp sau này.

Cuối cùng, sinh viên xin kính chúc Trường Đại học Văn Lang, Quý Thầy Cô và Quý Công ty luôn phát triển bền vững, tiếp tục giữ vững vai trò là những người dẫn đường, ươm mầm và chấp cánh cho thế hệ trẻ trên hành trình xây dựng tương lai.

Xin chân thành cảm ơn!

*TP Hồ Chí Minh, ngày ... tháng ... năm 2025*

**Sinh viên thực hiện**

**Châu Gia Kiệt**

# MỤC LỤC

<b>THÔNG TIN THỰC TẬP.....</b>	<b>i</b>
<b>LỜI CẢM ƠN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DANH MỤC HÌNH ẢNH .....</b>	<b>vi</b>
<b>DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT VÀ THUẬT NGỮ .....</b>	<b>vii</b>
<b>CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU .....</b>	<b>1</b>
1.1 Lý do chọn đề tài .....	1
1.2 Mục tiêu nghiên cứu .....	3
1.3 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	3
1.4 Phương pháp nghiên cứu .....	4
1.5 Kết cấu của bài báo cáo thực tập .....	5
<b>CHƯƠNG 2: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN DEVITECH.....</b>	<b>7</b>
2.1 Giới thiệu tổng quan về Công ty Cổ phần Devitech.....	7
2.1.1 Lịch sử hình thành .....	7
2.1.2 Quá trình phát triển.....	8
2.1.3 Lĩnh vực hoạt động.....	8
2.1.4 Sứ mệnh .....	8
2.1.5 Tầm nhìn.....	8
2.1.6 Thành tựu hợp tác .....	8
2.2 Giới thiệu cơ cấu tổ chức và nhân sự.....	9
2.2.1 Quy mô nhân sự.....	9
2.2.2 Cơ cấu tổ chức .....	9
2.2.3 Các phòng ban và chức năng .....	9
<b>CHƯƠNG 3: TÌM HIỂU NỀN TẢNG WORDPRESS VÀ NGHIỆP VỤ KINH DOANH VẬT TƯ DOANH NGHIỆP WASHITON .....</b>	<b>11</b>
3.1 Các khái niệm cơ bản về WordPress .....	11
3.1.1 Giới thiệu về WordPress.....	11
3.1.2 Cấu trúc và chức năng cơ bản của WordPress.....	11
3.1.3 Themes của WordPress.....	11
3.1.4 Plugins của WordPress .....	11

3.1.5 Tìm hiểu về WooCommerce của WordPress.....	11
3.1.6 Hosting.....	11
3.1.7 Domain .....	11
3.2 Giới thiệu về doanh nghiệp vật tư nông nghiệp Washiton .....	11
3.2.1 Tìm hiểu về lĩnh vực kinh doanh mua bán vật tư nông nghiệp .....	11
3.2.2 Tìm hiểu về doanh nghiệp vật tư nông nghiệp Washiton .....	11
3.2.3 Thực trạng kinh doanh mua bán vật tư tại Washiton.....	11
<b>CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ XÂY DỰNG HỆ THỐNG BÁN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CHO DOANH NGHIỆP WASHITON BẰNG WORDPRESS .....</b>	<b>12</b>
4.1 Phân tích yêu cầu và đặc tả.....	12
4.1.1 Nhiệm vụ và chức năng của website Washiton .....	12
4.1.3 Phạm vi của website Washiton .....	12
4.2 Phân tích chức năng.....	12
4.2.1 Yêu cầu chức năng.....	12
4.2.2 Yêu cầu phi chức năng .....	12
4.3 Thiết kế và triển khai .....	12
4.3.1 Lựa chọn công nghệ.....	12
4.3.2 Quy trình cài đặt .....	12
4.3.3 Kết quả thực tế.....	12
4.4 Nhận xét và đánh giá giữa thực tiễn và lý thuyết .....	12
4.4.1 So sánh với tài liệu đặc tả .....	12
4.4.2 Nhận xét và đánh giá .....	12
4.5 Đề xuất các giải pháp cải thiện tình hình thực tế.....	12
4.6 Những khó khăn trong quá trình thực tập.....	12
<b>CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN – KIẾN NGHỊ.....</b>	<b>13</b>
5.1 Tóm tắt kết quả của quá trình thực tập .....	13
5.1.1 Tổng kết những nội dung đã thực hiện .....	13
5.1.2 Các kỹ năng và kiến thức đạt được.....	13
5.2 Các kiến nghị và đề xuất.....	13
<b>KẾ HOẠCH THỰC TẬP.....</b>	<b>14</b>

<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>16</b>
<b>NHẬT KÝ HƯỚNG DẪN BÁO CÁO THỰC TẬP .....</b>	<b>17</b>

## **DANH MỤC HÌNH ẢNH**

Hình 1.1 Tỷ lệ các trang web sử dụng các hệ thống quản lý nội dung.....	1
Hình 2.1. Logo công ty Devitech.....	7
Hình 2.2. Sơ đồ cơ cấu công ty.....	9



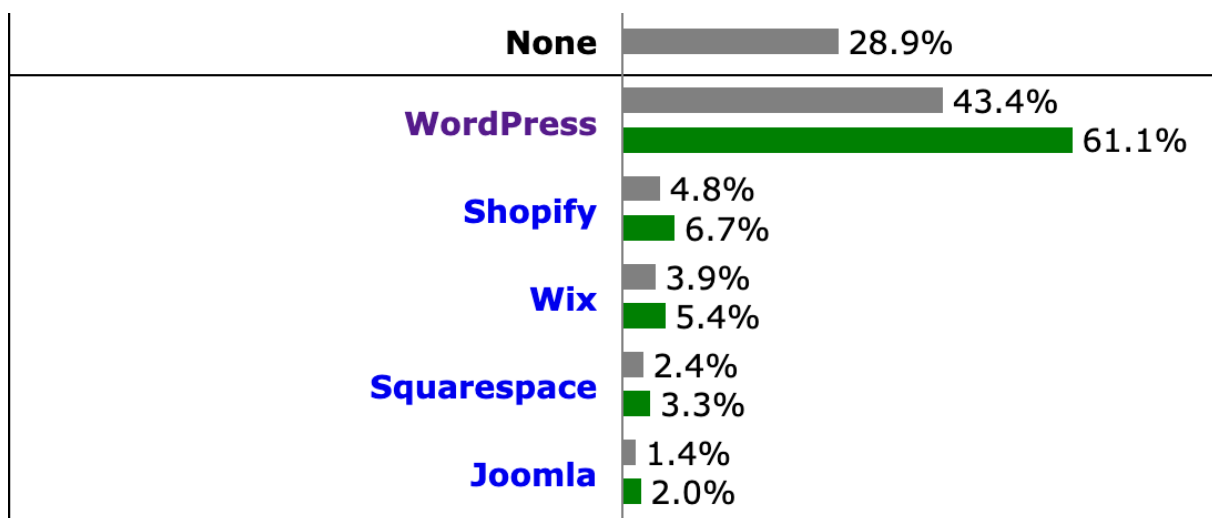
## DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT VÀ THUẬT NGỮ

Chữ viết tắt	Tên đầy đủ	Ý nghĩa
CMS	Content Management System	Hệ quản trị nội dung của trang web

# CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU

## 1.1 Lý do chọn đề tài

Trước sự chuyển đổi mạnh mẽ của nền kinh tế toàn cầu sang nền tảng kỹ thuật số, các doanh nghiệp tại Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, đang phải đối mặt với sự cần thiết phải chuyển khuôn khổ hoạt động của họ từ phương pháp truyền thống sang mô hình kỹ thuật số. Trong số các công cụ phổ biến và hiệu quả nhất có sẵn cho sự chuyển đổi này là WordPress - nền tảng mã nguồn mở được sử dụng để tạo các trang web và quản lý nội dung kỹ thuật số. Theo dữ liệu được cung cấp bởi W3Techs, WordPress hiện đang chiếm hơn 43% thị phần toàn cầu cho các trang web, vượt qua đáng kể các đối thủ cạnh tranh [1]. Với giao diện trực quan và hệ sinh thái plugin có khả năng thích ứng cao, WordPress không chỉ phục vụ cho người dùng cá nhân mà còn được sử dụng rộng rãi trong thương mại điện tử, giáo dục, truyền thông và nhiều lĩnh vực khác.



(Nguồn: W3Techs)

Hình 1.1 Tỷ lệ các trang web sử dụng các hệ thống quản lý nội dung

Việc ứng dụng WordPress để xây dựng hệ thống bán hàng trực tuyến là một hướng đi tối ưu cho các doanh nghiệp có quy mô vừa và nhỏ, giúp tiết kiệm chi phí khởi tạo, rút ngắn thời gian triển khai và dễ dàng mở rộng trong tương lai. Cụ thể, theo Báo điện tử Chính Phủ [2] - lĩnh vực thương mại điện tử - đang trải qua tốc độ tăng trưởng hàng năm 18-20% tại Việt Nam - đang nổi lên như một kênh bán hàng quan trọng, đặc biệt là sau hậu quả của đại dịch COVID-19, điều này đã thúc đẩy sự chuyển đổi đáng kể trong hành vi của người tiêu dùng sang các nền tảng kỹ thuật số [3]. Tuy nhiên, trọng

tâm chủ yếu của nghiên cứu hiện tại và triển khai các giải pháp bán hàng WordPress có xu hướng tập trung vào các lĩnh vực được công nhận rộng rãi như thời trang, do đó dẫn đến việc không có các mô hình phù hợp cho các lĩnh vực như nông nghiệp hoặc vật tư nông nghiệp - cả hai đều sở hữu đặc điểm sản phẩm, đối tượng khách hàng và chuỗi phân phối rất riêng biệt.

Trong ngành nông nghiệp, phân bón là một trong những yếu tố đầu vào tối quan trọng, có ảnh hưởng trực tiếp đến cả năng suất và chất lượng sản phẩm của mùa. Tuy nhiên, thị trường phân bón tiếp tục chủ yếu dựa vào mạng lưới đại lý thông thường, được đặc trưng bởi sự thiếu hụt về tính minh bạch, truy xuất nguồn gốc và sự sẵn có của các công cụ cho phép khách hàng có được thông tin sản phẩm trước khi mua hàng. Theo báo cáo “Digital 2024: Vietnam” của Simon Kemp [4], dân số sử dụng Internet tại Việt Nam đã đạt tới con số ấn tượng 78,44 triệu. Điều này phản ánh mức độ phổ cập ngày càng cao của công nghệ số và thiết bị di động trong đời sống hằng ngày của người dân Việt Nam. Sự tăng trưởng mạnh mẽ này không chỉ tạo ra nền tảng vững chắc cho quá trình chuyển đổi số quốc gia, mà còn mở ra cơ hội lớn để các doanh nghiệp từng bước dịch chuyển từ các phương thức kinh doanh truyền thống sang các mô hình phân phối và tiếp cận khách hàng trên nền tảng trực tuyến. Đến nay, chưa có nhiều hệ thống bán hàng trực tuyến nào được thiết kế riêng cho ngành phân bón – nơi mà thông tin sản phẩm không chỉ cần minh bạch mà còn phải cung cấp đầy đủ các thông số kỹ thuật, thành phần hóa học và khuyến cáo sử dụng phù hợp.

Việc xây dựng một nền tảng thương mại điện tử cho một doanh nghiệp vật tư nông nghiệp sử dụng WordPress không chỉ giải quyết nhu cầu truy cập nhanh chóng của doanh nghiệp mà còn tăng cường khả năng quản lý tổ chức - bao gồm giám sát hàng tồn kho, giám sát đơn hàng và dịch vụ tư vấn khách hàng thông qua một hệ thống gắn kết. Về lâu dài, sáng kiến này sẵn sàng nâng cao lợi thế cạnh tranh của công ty, tạo điều kiện mở rộng thị trường ra ngoài giới hạn khu vực và hợp lý hóa quá trình phân phối phù hợp với các mục tiêu hiện đại hóa. Hơn nữa, trong bối cảnh các sáng kiến của chính phủ thúc đẩy số hóa ngành nông nghiệp thông qua các chương trình như “Thúc đẩy chuyển đổi số trong ngành nông nghiệp” do Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn [5] khởi xướng, chủ đề này đặc biệt phù hợp và có thể áp dụng.

Từ góc nhìn cá nhân, với tư cách là một sinh viên chuyên ngành về Công nghệ phần mềm, nhận thấy rằng chủ đề này không chỉ thích hợp để hướng dẫn chuyên nghiệp trong lĩnh vực phát triển trang web mà còn cung cấp cơ hội để tham gia và giải quyết một thách thức liên ngành cụ thể - một thách thức giao thoa giữa công nghệ và nông nghiệp. Chủ đề “Xây dựng hệ thống bán hàng cho doanh nghiệp vật tư nông nghiệp Washiton sử dụng WordPress” đóng vai trò như một kênh dẫn giữa kiến thức lý thuyết và ứng dụng thực tế, do đó tạo điều kiện cho sinh viên phát triển trong lập trình web, phân tích kinh doanh, tham gia vào một môi trường dự án hữu hình.

## **1.2 Mục tiêu nghiên cứu**

Qua đề tài thực tập lần này, sinh viên đề ra các mục tiêu cụ thể sau:

- Biết cách xây dựng trang web trên nền tảng WordPress và sử dụng plugin WooCommerce để tạo, quản lý danh mục sản phẩm.
- Biết thiết kế và tùy chỉnh giao diện (theme) nhằm bảo đảm tính thẩm mỹ, khả năng hiển thị đa thiết bị (responsive) và phù hợp đặc thù sản phẩm phân bón.
- Thực hiện quy trình kiểm thử chức năng, hiệu năng và khả dụng, thu thập phản hồi từ người dùng thử nghiệm, điều chỉnh để đáp ứng mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp.

## **1.3 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

**Đối tượng nghiên cứu:**

- Doanh nghiệp Vật Tư Nông Nghiệp Washiton
- Khách hàng của Doanh nghiệp Washiton
- Framework của WordPress
- Themes của WordPress
- Plugins của WordPress
- WooCommerce của WordPress
- Hosting và Domain

**Phạm vi nghiên cứu:**

- **Về thời gian:** Quá trình nghiên cứu và triển khai được thực hiện xuyên suốt thời gian thực tập tại doanh nghiệp.
- **Về không gian:** Đề tài được triển khai tại Công ty Devitech, hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử, cụ thể tại nơi thực tập của sinh viên.
- **Về lĩnh vực:** Nghiên cứu tập trung vào lĩnh vực phát triển website thương mại điện tử, với mục tiêu xây dựng một website bán hàng trực tuyến sử dụng nền tảng WordPress, kết hợp plugin WooCommerce và chỉnh sửa giao diện bằng HTML, CSS, JavaScript nhằm đáp ứng các chức năng cơ bản phục vụ hoạt động kinh doanh online.

## 1.4 Phương pháp nghiên cứu

Để thực hiện đề tài “Xây Dựng Hệ Thống Bán Hàng Cho Doanh Nghiệp Vật Tư Nông Nghiệp Washiton Bằng Wordpress” này, các phương pháp nghiên cứu được áp dụng bao gồm:

- **Phương pháp nghiên cứu tài liệu:** Thu thập, tìm hiểu và phân tích các tài liệu, giáo trình, bài báo khoa học và bài viết thực tiễn liên quan đến hệ quản trị nội dung WordPress, các plugin thương mại điện tử như WooCommerce, cũng như các xu hướng thiết kế website hiện nay.
- **Phương pháp khảo sát:** Tiến hành khảo sát nhu cầu sử dụng website của doanh nghiệp Washiton thông qua phỏng vấn người quản lý, nhân viên kinh doanh và một số khách hàng mục tiêu. Kết quả khảo sát giúp xác định các tính năng thiết yếu cần có trên website như: trang giới thiệu sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán, liên hệ, và hệ thống quản lý đơn hàng.
- **Phương pháp nghiên cứu thực tiễn:** Thực hiện cài đặt WordPress, cấu hình hệ thống và xây dựng các chức năng website thực tế trên máy chủ ảo hoặc hosting thật. Việc này nhằm đánh giá khả năng vận hành, mức độ thân thiện người dùng và hiệu quả quản lý của hệ thống. Ngoài ra, quá trình triển khai thực tế giúp phát hiện những vấn đề kỹ thuật phát sinh và đưa ra hướng xử lý phù hợp.
- **Phương pháp đánh giá – kiểm thử:** Sau khi xây dựng xong hệ thống, tiến hành kiểm thử tính năng, kiểm thử giao diện và khả năng phản hồi

trên các thiết bị khác nhau (PC, mobile, tablet). Thu thập phản hồi từ người dùng thử nghiệm để điều chỉnh, hoàn thiện hệ thống.

## 1.5 Kết cấu của bài báo cáo thực tập

Nội dung của báo cáo gồm có 5 chương:

- **Chương 1: Mở đầu** – Chương này khái quát nền tảng thực hiện đề tài, nêu bật lý do lựa chọn, mục tiêu nghiên cứu, đối tượng và phạm vi cũng như phương pháp tiếp cận. Đồng thời, chương kết thúc bằng việc giới thiệu cấu trúc tổng thể của báo cáo.
- **Chương 2: Giới thiệu về Công ty Cổ phần Devitech** – Nội dung trình bày lịch sử hình thành và phát triển, sứ mệnh – tầm nhìn, cùng cơ cấu tổ chức của Devitech. Qua đó làm rõ chức năng, nhiệm vụ của từng phòng ban, giúp đặt đề tài vào bối cảnh doanh nghiệp một cách chính xác.
- **Chương 3: Tìm hiểu nền tảng WordPress và nghiệp vụ kinh doanh vật tư doanh nghiệp Washiton** – Giới thiệu những kiến thức cốt lõi về WordPress - từ cấu trúc, chức năng căn bản, hệ sinh thái theme và plugin đến mô-đun WooCommerce, cùng các yếu tố hạ tầng như hosting và tên miền. Trên cơ sở đó, chương phân tích bức tranh ngành kinh doanh vật tư nông nghiệp, nêu bật đặc điểm của doanh nghiệp Washiton và thực trạng hoạt động mua bán hiện tại, qua đó lý giải vì sao việc áp dụng WordPress cho hệ thống thương mại điện tử là cần thiết.
- **Chương 4: Kết quả xây dựng hệ thống bán vật tư nông nghiệp cho doanh nghiệp Washiton bằng WordPress** – Tóm lược toàn bộ quá trình xây dựng website bán vật tư nông nghiệp cho Washiton: bắt đầu từ phân tích yêu cầu cũng như phạm vi hệ thống, tiếp đến thiết kế–triển khai với lựa chọn công nghệ, quy trình cài đặt và kết quả thực tế. Chương đồng thời đối chiếu sản phẩm với tài liệu đặc tả, rút ra nhận xét về mức độ đáp ứng và những khó khăn gặp phải, từ đó đề xuất các giải pháp cải thiện cho giai đoạn vận hành và phát triển sau này.
- **Chương 5: Kết luận và kiến nghị** – Đúc kết thành quả đạt được, rút ra bài học kinh nghiệm về chuyên môn lẫn kỹ năng mềm. Trên cơ sở đó, đề xuất giải pháp cải thiện cho hệ thống hiện tại và định hướng mở rộng trong

tương lai, đồng thời đưa ra kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả triển khai các dự án tương tự.

## CHƯƠNG 2: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN DEVITECH

### 2.1 Giới thiệu tổng quan về Công ty Cổ phần Devitech



*Hình 2.1 Logo công ty Devitech*

- **Tên công ty:** Công ty Cổ phần Devitech
- **Tên quốc tế:** DEVITECH JOINT STOCK COMPANY
- **Tên viết tắt:** DEVITECH JSC
- **Loại hình doanh nghiệp:** Công ty Cổ phần
- **Địa chỉ:** 143 Phạm Huy Thông, P.6, Q. Gò Vấp, Tp. HCM
- **Ngày thành lập:** 06/04/2023
- **Người đại diện pháp luật:** Ông Phạm Hoài Bảo
- **Mã số thuế:** 0317772319
- **Hotline:** 0965 752 556
- **Email:** [info@devitech.com.vn](mailto:info@devitech.com.vn)
- **Website:** <https://devitech.com.vn/>
- **Vốn điều lệ:** 1.000.000.000 VNĐ (1 tỷ VNĐ)
- **Slogan:** “Giải pháp công nghệ và thương hiệu cho doanh nghiệp”.

#### **2.1.1 Lịch sử hình thành**

Công ty Cổ phần Devitech được thành lập vào ngày 06 tháng 04 năm 2023, với mục tiêu trở thành một agency công nghệ sáng tạo, cung cấp các giải pháp kỹ thuật số toàn diện cho doanh nghiệp trong và ngoài nước.



### ***2.1.2 Quá trình phát triển***

Ngay từ những ngày đầu hoạt động, Devitech đã định hướng phát triển theo mô hình agency công nghệ – kết hợp giữa kỹ thuật lập trình hiện đại và chiến lược marketing số. Sau hơn một năm hoạt động, công ty đã xây dựng được danh mục khách hàng đa dạng. Đồng thời, Devitech đã phát triển các sản phẩm chủ lực như Devi Mar (nền tảng quản lý marketing) và Devi Smart (nền tảng quản trị doanh nghiệp).

### ***2.1.3 Lĩnh vực hoạt động***

Devitech hoạt động trong các lĩnh vực sau:

- Thiết kế website chuyên nghiệp.
- Thiết kế ứng dụng di động (mobile app).
- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu.
- Giải pháp marketing online đa nền tảng (SEO, Facebook, Google Ads, TikTok, YouTube).
- Phát triển phần mềm tùy chỉnh theo yêu cầu doanh nghiệp.
- Quay phim/TVC, Livestream.

### ***2.1.4 Sứ mệnh***

Devitech cam kết mang đến cho khách hàng những giải pháp công nghệ và thương hiệu tối ưu, hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết các vấn đề hiện tại và phát triển bền vững trong tương lai [6].

### ***2.1.5 Tầm nhìn***

Trong vòng 5 năm tới, Devitech [6] đặt mục tiêu trở thành một agency cung cấp giải pháp công nghệ hàng đầu tại Việt Nam, đồng hành cùng hàng nghìn doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi số.

### ***2.1.6 Thành tựu hợp tác***

Từ khi thành lập, Devitech luôn chú trọng mở rộng quan hệ đối tác chiến lược với các tập đoàn và định chế tài chính hàng đầu. Đáng chú ý, công ty đã ký kết và triển khai nhiều dự án tư vấn – phát triển giải pháp với:

- **Toshiba** – Tập đoàn Toshiba.

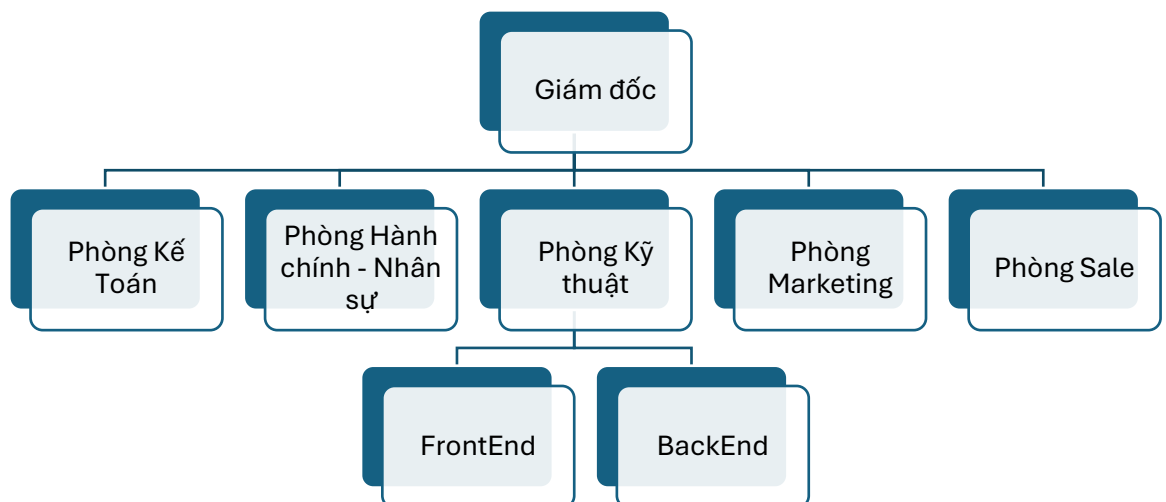
- **Thiên Long** – Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Thiên Long.
- **Lotte** – Tập đoàn Lotte.
- **VietinBank** – Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam.
- **PTF Tài Chính Bưu Điện** – Công Ty Tài Chính Bưu Điện.

## 2.2 Giới thiệu cơ cấu tổ chức và nhân sự

### 2.2.1 Quy mô nhân sự

Công ty Cổ Phần Devitech hiện có quy mô từ 15 đến 20 nhân viên, hoạt động chủ yếu tại trụ sở chính ở TP. Hồ Chí Minh.

### 2.2.2 Cơ cấu tổ chức



Hình 2.2 Sơ đồ cơ cấu công ty

### 2.2.3 Các phòng ban và chức năng

Đứng đầu hệ thống là **Giám đốc công ty**, người có trách nhiệm điều hành và giám sát toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp. Dưới sự điều hành của Giám đốc là các phòng ban chức năng, bao gồm:

- **Phòng Kế toán:** Phụ trách toàn bộ công tác tài chính – kế toán của công ty. Đảm nhiệm các nghiệp vụ như lập báo cáo tài chính, theo dõi dòng tiền, kiểm tra chứng từ kế toán, thanh toán lương và các khoản chi phí, đồng thời tuân thủ các quy định về tài chính – thuế hiện hành.

- **Phòng Hành chính – Nhân sự:** Quản lý các hoạt động hành chính nội bộ và công tác nhân sự của công ty. Bao gồm tuyển dụng, đào tạo, đánh giá hiệu quả làm việc, xây dựng chính sách phúc lợi, cũng như duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp tích cực, chuyên nghiệp.
- **Phòng Kỹ thuật:** Là bộ phận chủ chốt trong hoạt động phát triển sản phẩm công nghệ của công ty. Chịu trách nhiệm phân tích, thiết kế, xây dựng và triển khai hệ thống phần mềm hoặc website theo yêu cầu khách hàng. Phòng được chia thành hai nhóm chính:
  - **Frontend:** Thiết kế và phát triển giao diện người dùng, đảm bảo yếu tố trải nghiệm (UX) và trình bày thẩm mỹ (UI) cho sản phẩm.
  - **Backend:** Xây dựng hệ thống xử lý dữ liệu, quản lý logic nghiệp vụ và tích hợp cơ sở dữ liệu cho toàn bộ nền tảng.
- **Phòng Marketing:** Xây dựng và triển khai các chiến dịch tiếp thị sản phẩm – dịch vụ, quảng bá thương hiệu, duy trì hình ảnh chuyên nghiệp của công ty trên các nền tảng số. Phối hợp với phòng Kinh doanh và Sale nhằm tối ưu hóa hiệu quả truyền thông, gia tăng độ nhận diện thương hiệu.
- **Phòng Sale:** Phụ trách công tác tiếp cận khách hàng tiềm năng, tư vấn sản phẩm – dịch vụ, đàm phán và ký kết hợp đồng. Ngoài ra, phòng còn có nhiệm vụ theo dõi quá trình bán hàng và chăm sóc khách hàng sau bán nhằm nâng cao sự hài lòng và xây dựng mối quan hệ lâu dài với khách hàng.

# **CHƯƠNG 3: TÌM HIỂU NỀN TẢNG WORDPRESS VÀ NGHIỆP VỤ KINH DOANH VẬT TƯ DOANH NGHIỆP WASHITON**

## **3.1 Các khái niệm cơ bản về WordPress**

*3.1.1 Giới thiệu về WordPress*

*3.1.2 Cấu trúc và chức năng cơ bản của WordPress*

*3.1.3 Themes của WordPress*

*3.1.4 Plugins của WordPress*

*3.1.5 Tìm hiểu về WooCommerce của WordPress*

*3.1.6 Hosting*

*3.1.7 Domain*

## **3.2 Giới thiệu về doanh nghiệp vật tư nông nghiệp Washiton**

*3.2.1 Tìm hiểu về lĩnh vực kinh doanh mua bán vật tư nông nghiệp*

*3.2.2 Tìm hiểu về doanh nghiệp vật tư nông nghiệp Washiton*

*3.2.3 Thực trạng kinh doanh mua bán vật tư tại Washiton*

# **CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ XÂY DỰNG HỆ THỐNG BÁN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CHO DOANH NGHIỆP WASHITON BẰNG WORDPRESS**

## **4.1 Phân tích yêu cầu và đặc tả**

*4.1.1 Nhiệm vụ và chức năng của website Washiton*

*4.1.3 Phạm vi của website Washiton*

## **4.2 Phân tích chức năng**

*4.2.1 Yêu cầu chức năng*

*4.2.2 Yêu cầu phi chức năng*

## **4.3 Thiết kế và triển khai**

*4.3.1 Lựa chọn công nghệ*

*4.3.2 Quy trình cài đặt*

*4.3.3 Kết quả thực tế*

## **4.4 Nhận xét và đánh giá giữa thực tiễn và lý thuyết**

*4.4.1 So sánh với tài liệu đặc tả*

*4.4.2 Nhận xét và đánh giá*

## **4.5 Đề xuất các giải pháp cải thiện tình hình thực tế**

## **4.6 Những khó khăn trong quá trình thực tập**

## **CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN – KIẾN NGHỊ**

### **5.1 Tóm tắt kết quả của quá trình thực tập**

*5.1.1 Tổng kết những nội dung đã thực hiện*

*5.1.2 Các kỹ năng và kiến thức đạt được*

### **5.2 Các kiến nghị và đề xuất**

# KẾ HOẠCH THỰC TẬP

Sinh viên thực tập và làm báo cáo trong 12 tuần, theo lịch trình như sau:

Thời gian	Sinh viên	Giảng viên hướng dẫn tại Khoa
Tuần đăng ký	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tham dự buổi truyền thông, nhận phân công GVHD.</li> <li>- Đăng kí tham gia Đồ án tốt nghiệp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gửi thông tin đăng ký thực tập.</li> <li>- Đánh giá điều kiện làm Đồ án thực tập của sinh viên đăng ký.</li> <li>- Phân công GVHD và công bố danh sách sinh viên – doanh nghiệp – GVHD.</li> </ul>
Tuần chuẩn bị	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chủ động liên hệ GVHD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cung cấp biểu mẫu, tài liệu bắt buộc.</li> </ul>
Tuần thứ nhất	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoàn tất các thủ tục theo yêu cầu của công ty.</li> <li>- Đến làm việc thực tế tại đơn vị thực tập và tìm hiểu doanh nghiệp.</li> <li>- Lập kế hoạch thực tập.</li> </ul>	<b>Hướng dẫn Online (Lần 1):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hướng dẫn SV chọn đề tài.</li> <li>- Hướng dẫn SV lập kế hoạch thực tập.</li> <li>- Phổ biến quy trình thực tập (công việc, mốc thời gian).</li> <li>- Thống nhất kế hoạch báo cáo định kỳ.</li> </ul>
Tuần thứ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm việc thực tế tại công ty và tìm hiểu các công việc thực hiện.</li> <li>- Chọn đề tài/lĩnh vực muốn thực tập.</li> <li>- Viết và nộp đề cương cho GVHD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiểm tra tiến độ thực hiện của sinh viên.</li> <li>- Hướng dẫn viết đề cương.</li> <li>- Chỉnh sửa và thông qua đề cương.</li> </ul>
Tuần thứ 3-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thực hiện nhiệm vụ doanh nghiệp phân công.</li> <li>- Quan sát, tìm hiểu các hoạt động thực tế; thu thập thông tin và dữ liệu chuẩn bị cho việc viết báo cáo Đồ án thực tập.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiểm tra định kỳ tiến độ.</li> <li>- Trao đổi và hướng dẫn sinh viên các vấn đề liên quan đến thực tập và viết báo cáo Đồ án thực tập.</li> </ul>

Tuần thứ 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiếp tục công việc tại doanh nghiệp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiểm tra tiến độ thực hiện của sinh viên.</li> <li>- Rà soát khung nội dung báo cáo.</li> </ul>
Tuần thứ 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiếp tục công việc tại doanh nghiệp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiểm tra tiến độ thực hiện của sinh viên.</li> <li>- Đối chiếu nội dung báo cáo với mục tiêu đề tài.</li> </ul>
Tuần thứ 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiếp tục công việc tại doanh nghiệp.</li> <li>- Hoàn thiện và chỉnh sửa báo cáo Đồ án thực tập.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiểm tra tiến độ thực hiện của sinh viên.</li> <li>- Kiểm tra nội dung báo cáo Đồ án thực tập</li> </ul>
Tuần thứ 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gửi báo cáo tới doanh nghiệp xin nhận xét, đóng dấu.</li> <li>- Hoàn thiện bản cuối, nộp cho Khoa đúng hạn.</li> <li>- Gửi email cảm ơn doanh nghiệp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiểm tra lần cuối về cấu trúc, nội dung, hình thức.</li> </ul>

TP. Hồ Chí Minh, ngày .... tháng .... năm 2025

**Giảng viên hướng dẫn**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**Sinh viên thực hiện**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

**ThS. Lý Thị Huyền Châu**

**Châu Gia Kiệt**



## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] W3Techs, “Usage statistics and market share of WordPress,” 2024. tại: <https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress>. [Đã truy cập 10 06 2025].
- [2] Trang Phan, “Thương mại điện tử tăng trưởng 20% trong năm 2024,” 10 12 2024. tại: <https://baochinhphu.vn/thuong-mai-dien-tu-tang-truong-20-trong-nam-2024-102241210113636003.htm>. [Đã truy cập 15 06 2025].
- [3] Nguyễn Thành Minh Chánh, “Sự thống trị của thương mại điện tử và cơ hội cho thị trường bán lẻ Việt Nam sau COVID-19,” 04 10 2021. tại: [https://vnuhcm.edu.vn/nghien-cuu\\_33366864/su-thong-tri-cua-thuong-mai-dien-tu-va-co-hoi-cho-thi-truong-ban-le-viet-nam-sau-covid-19/333931303364.html](https://vnuhcm.edu.vn/nghien-cuu_33366864/su-thong-tri-cua-thuong-mai-dien-tu-va-co-hoi-cho-thi-truong-ban-le-viet-nam-sau-covid-19/333931303364.html). [Đã truy cập 15 06 2025].
- [4] S. Kemp, “Digital 2024: Vietnam,” 23 02 2024. tại: [https://datareportal.com/reports/digital-2024-vietnam?utm\\_source=chatgpt.com](https://datareportal.com/reports/digital-2024-vietnam?utm_source=chatgpt.com). [Đã truy cập 15 06 2025].
- [5] Hải Minh, “Thúc đẩy chuyển đổi số trong ngành nông nghiệp,” 14 05 2024. tại: <https://baochinhphu.vn/thuc-day-chuyen-doi-so-trong-nganh-nong-nghiep-102240514201834924.htm>. [Đã truy cập 15 06 2025].
- [6] Devitech, “Về Chúng Tôi,” 2023. tại: <https://devitech.com.vn/ve-chung-toi/>. [Đã truy cập 05 05 2025].

# NHẬT KÝ HƯỚNG DẪN BÁO CÁO THỰC TẬP

Để tăng cường sự kết nối giữa giảng viên hướng dẫn (GVHD) và sinh viên thực hiện báo cáo thực tập, Khoa áp dụng hình thức nhật ký hướng dẫn báo cáo thực tập nhằm ghi nhận tiến độ thực hiện công việc và các vấn đề nảy sinh cũng như cách giải quyết vấn đề trong quá trình sinh viên thực hiện báo cáo thực tập theo hình thức sau:

1. **Tên đề tài:** “Xây Dựng Hệ Thống Bán Hàng Cho Doanh Nghiệp Vật Tư Nông Nghiệp Washiton Bằng Wordpress”
2. **Giảng viên hướng dẫn:** ThS Lý Thị Huyền Châu
3. **Sinh viên:** Châu Gia Kiệt
4. **MSSV:** 2274802010449
5. **Lớp:** 71K28CNTT12
6. **Ngành:** Công Nghệ Phần Mềm

Thời gian	Nội dung làm việc	Ghi chú/nhận xét của GVHD (nếu có)	Chữ ký của SV thực hiện	Chữ ký của GVHD
<b>Tuần 1:</b> từ: 05/05/2025 đến: 09/05/2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- Làm quen với môi trường làm việc và văn hóa doanh nghiệp.</li><li>- Tìm hiểu quy trình phát triển phần mềm và cấu trúc dự án thực tế.</li><li>- Thực hiện thiết kế banner và footer cho website sản phẩm vape.</li></ul>			
<b>Tuần 2:</b> từ: 12/05/2025 đến: 16/05/2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tiến hành kiểm thử chức năng của hệ thống website Vape nhằm đảm bảo tính ổn định và độ tin cậy trong quá trình vận hành.</li><li>- Soạn thảo tài liệu hướng dẫn sử dụng website cho khách hàng, tập trung vào</li></ul>			

	<p>trải nghiệm người dùng và thao tác cơ bản.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Xây dựng khung nội dung báo cáo thực tập và lập kế hoạch triển khai công việc cho các tuần tiếp theo.</li> </ul>			
<p><b>Tuần 3:</b> từ: 19/05/2025 đến: 23/05/2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cài đặt nền tảng WordPress và theme cơ bản phục vụ cho việc phát triển hệ thống website vật tư nông nghiệp Washiton.</li> <li>- Thiết lập môi trường phát triển (localhost) và quản lý mã nguồn qua hệ thống Git.</li> <li>- Tích hợp các plugin phục vụ chức năng giỏ hàng và thanh toán trực tuyến, đảm bảo hệ thống có thể hoạt động như một nền tảng thương mại điện tử.</li> </ul>			
<p><b>Tuần 4:</b> từ: 26/05/2025 đến: 30/05/2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Check layout và phân công công việc cho từng thành viên.</li> </ul>			
<p><b>Tuần 5:</b> từ: 02/06/2025 đến: 06/06/2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phát triển giao diện các trang con như Sản phẩm, Liên hệ, Giới thiệu; xử lý hiển thị nội dung và bố cục bằng HTML, CSS, JavaScript.</li> </ul>			

<b>Tuần 6:</b> từ: 09/06/2025 đến: 13/06/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trình bày bản demo website trước khách hàng.</li> <li>- Ghi nhận và phân tích các ý kiến đóng góp của khách hàng, sau đó thực hiện điều chỉnh và hoàn thiện chức năng theo yêu cầu thực tế.</li> </ul>			
<b>Tuần 7:</b> từ: 16/06/2025 đến: 20/06/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Điều chỉnh trang web theo những gì khách hàng yêu cầu</li> </ul>			
<b>Tuần 8:</b> từ: 23/06/2025 đến: 27/06/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thực hiện kiểm thử giao diện toàn hệ thống; ghi nhận và khắc phục các lỗi hiển thị.</li> </ul>			
<b>Tuần 9:</b> từ: 30/06/2025 đến: 04/07/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thực hiện kiểm thử toàn bộ hệ thống: chức năng, bảo mật, tính ổn định. Thực hiện test chéo với các thành viên trong nhóm. Ghi nhận bug và fix lỗi.</li> <li>- Release sản phẩm cho khách hàng</li> </ul>			
<b>Tuần 10:</b> từ: 07/07/2025 đến: 11/07/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viết tài liệu hướng dẫn sử dụng website cho khách hàng (file Word), bao gồm thao tác với trang quản trị, quản lý sản phẩm, đơn hàng, và xử lý liên hệ.</li> <li>- Chuẩn bị file bàn giao.</li> </ul>			
<b>Tuần 11:</b> từ: 14/07/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>			

đến: 18/07/2025				
<b>Tuần 12:</b> từ: 21/07/2025 đến: 25/07/2025	-			