第一章 总 论

1.1项目概要

1.1.1项目名称

1.1.2项目性质

1.1.3项目规模

1.1.4项目资金来源.

1.2编制依据

1.3编制原则

1.4研究范围

1.5主要经济技术指标

1.7综合评价.

第二章 项目背景

2.1项目提出背景

新型冠状病毒爆发的时间应当是从2019年的年末，大概12月中旬左右开始爆发，但是实际上它们出现第一例病例应该是2019年11月左右，就已经发现类似的病例，只不过当时由于各种原因并没有向我们公众进行传播或者是报告。因为当时条件有限，对于不明原因的肺炎的鉴别能力很有限，不能够马上对它病原微生物或者病因进行鉴定，因此对社会包括新闻媒体方面的报道也是不能够马上给出一个明确答案。直到2019年12月中旬，有大量这样病人出现的时候，当地的卫生部门才意识到这是一个比较严重的传染病，后来经过倾国之力，所有的医学家包括顶尖的医生，最后终于判断出来这是一种新型冠状病毒的感染，这个时候疫情才逐渐明了，才知道这是一种新型的传染病，和以前的传染病是完全不一样的。

虽然在2020年中旬得到控制，但是新冠却没有完全的消失。差不多在每个节假日，或者寒暑假学生开学期间都会出现几例但是都没有出现爆发的情况，但在2022年的三月，正巧是我上学的日子，而且正巧是我上学的城市，突然爆发了一次除2020年以来最严重的一次新冠感染。我们到了学校，进行一次又一次的核酸，在寝室隔离。

2.2本次项目发起缘由

因为疫情极具有感染性，我们需要排查与确诊患者有过接触的所有人，我们就需要利用大数据检索来进行寻找患者到达的地方，在那个车站或者机场进行乘坐交通工具，然后寻找到与患者密接或者次密接的人。防止疫情进一步扩散。

2.3项目建设必要性分析

2022年的这次突然爆发的疫情，采取联防联控、群防群控的策略，强化预防举措，加强疫情监测、排查、预警等工作，切实做到早发现，早报告，早隔离，早治疗，快速有效地遏制了疫情的发展。从疫情防控效果对比来看，网格化疫情防控对于疫情防控举足轻重。2019年的疫情东部战区总医院在疫情爆发初期阶段果断采取科技防疫手段，分级防控措施，实施网格化、地毯化管理,加强门诊预检分诊筛查，做好对发热患者的监测、发现、报告和转诊,取得了精准高效的防控效果。

2.3 满足产业发展的需要

1.要可以通过人口库获取密接人员的家属（同住生活，同一密闭环境）。

2.要可以通过法人库获取密接人员的同一办公区域人员。

3.要可以通过车上扫码登记数据获取同一时间点在同一车厢的人员。

4.要可以通过人工智能自动语音系统询问密接人员的相关信息，如到过的商场，餐厅等，自动获取数据。

第三章 项目必要性可行性分析

3.4项目可行性分析

3.4.1政策可行性

3.4.2市场可行性

3.4.3管理可行性

3.5分析结论.

第四章 行业市场分析

4.1世界产业现状及发展趋势分析

4.2 比较及优势分析

4.3我国产业发展状况分析

4.4我国市场状况分析

4.5市场需求及发展前景

4.6市场分析结论

第五章 项目优势

5.1 地域优势

5.2 资源优势

5.3 科技优势

5.4 设备

5.5 节能减排

第六章 总体设计方案

(1) 项目的目标、结构

(2) 技术方案设计的原则和方法

(3) 技术方案特点分析

(4) 关键技术与核心问题分析

第七章 市场和产品

(1)市场需求量简要分析。

(2)计划销售量、销售方向。

(3)产品方案与产品规模

(4)产品收入来源

第八章 风险分析

8.1项目风险因素

8.1不可抗力因素风险

8.1.2 市场风险

8.1.3 工程风险

8.1.4资金管理风险

8.1.5 政策风险

第九章 风险规避

9.1风险规避对策

9.1.1不可抗力因素风险规避对策

9.1.2市场风险规避对策

9.1.3工程风险规避对策

9.1.4资金管理风险规避对策

9.1.5 政策风险规避对策.

第十章 可行性研究结论与建议

可行性研究报告结论

(1) 可行性研究报告结论、“立项”建议

(2) 可行项目的修改建议和意见

(3) 不可行项目的问题与处理意见

(4) 可行性研究中的争议问题及结论