



# PRODUCCIÓN DE CENTROS

**Dirección Administrativa y Financiera**



@SENAcomunica

[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

# CONTACTOS PRODUCCIÓN DE CENTROS

---



- Camilo Uribe Chaves: [curibec@SENA.edu.co](mailto:curibec@SENA.edu.co)
  - TEMA: Todo Producción de Centros – Trámite Usuario SIIF
- Ricardo Vanegas Ricci: [rivanegas@SENA.edu.co](mailto:rivanegas@SENA.edu.co)
  - TEMA: Ingeniero del sistema
- Cristian Felipe Moreno Sánchez: [cfmoreno@SENA.edu.co](mailto:cfmoreno@SENA.edu.co)
  - TEMA: Acompañamiento SIIF
- Edwin Alejandro Caicedo: [edcaicedo@SENA.edu.co](mailto:edcaicedo@SENA.edu.co)
  - TEMA: Todo Producción de Centros – Asignación de Recursos

# Producción de Centros

---



Se entiende la producción de centros como los **bienes y servicios** que se obtienen en los Centros de Formación a través de los **proyectos formativos** desarrollados por **los aprendices** como parte de las actividades para desarrollar las competencias previstas en los programas de aprendizaje, y las acciones adelantadas por los Centros de Formación para la **resolución de problemas y necesidades** de instituciones, empresas y **comunidad en general**, con el fin de mejorar la productividad, elevar la calidad y promover el desarrollo tecnológico del país.

# Generalidades Producción de Centros



## Destino



- **DESTINO FINAL:** Tienda - Ferias y Bazares - Sector Privado – Servicios tecnológicos - **SENA proveedor SENA – Autoconsumo** - Estudiantes apropian su producción con fines no comerciales – Desecho.

# Generalidades Producción de Centros

---



1. **Plan de Acción – Proyectos y recursos**
2. **Asignación de recursos**
3. **Rubros presupuestales**
  - I. **Mantenimiento**
  - II. **Materiales de formación**
4. **Comité de Precios**
  - I. **Catálogo de Productos**
  - II. **Establecimiento de Precios – Costos – Precios de Mercado**
5. **Catálogo Sistema Nacional de Producción de Centros**
6. **PreFacturación SGARC**
7. **Pago mediante cupón de pago o Qr**
8. **Facturación electrónica mediante SIIF NACIÓN**

# Producción de Centros

1. **Ley 119 de 1994: ARTÍCULO 30. PATRIMONIO.** El patrimonio del SENA está conformado por: 2. Los ingresos generados en la venta de productos y servicios como resultado de acciones de formación profesional integral y desarrollo tecnológico.

2. **Decreto 249:**

- **Artículo 15. Dirección Administrativa y Financiera.** Son funciones de la Dirección Administrativa y Financiera:

27. **Diseñar e implementar el Sistema Nacional** de Venta de Bienes y Servicios de los Centros de Formación Profesional, en coordinación con las Direcciones de Planeación y Direccionamiento Corporativo y de Formación Profesional.

- **CAPITULO IV**

**Artículo 25. Centros de Formación Profesional Integral.**

Estos operarán en sedes fijas, con un área de jurisdicción determinada, para dar respuesta a las necesidades de su entorno, con flexibilidad, oportunidad, calidad y pertinencia. **Los Centros arbitrarán los recursos que se generen en cada uno, por la venta de bienes y servicios;** para tal fin constituirán una cuenta independiente, con una contabilidad que refleje los ingresos y egresos de la misma.

20. **Establecer estrategias y mecanismos para la producción y venta de bienes y servicios,** resultantes de los procesos y acciones de Formación Profesional Integral o de proyectos especiales formulados como complemento de la misma.

# Producción de Centros

3. **Instrucción 326 de 1984:** Comité de Precios. (Subdirector de Centro, Coordinador del Grupo de Apoyo Administrativo Mixto, Instructor de la especialidad del bien o servicio a valorizar, el líder o responsable de producción de centros.
4. **Resolución 2486 de 2004:** Por medio de la cual se implementan las Cuentas Independientes para el manejo de los Recursos provenientes de la venta de producción de Bienes y Servicios en los Centros de Formación SENA, en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 249 de 2004.
5. **Instructivo Para el Recaudo De Producción de Centros:**  
<http://compromiso.SENA.edu.co/documentos/vista/descarga.php?id=1603> , Fijar normas y procedimientos para el recaudo de producción de centros. Documentar, desarrollar y fortalecer las habilidades administrativas del personal de los centros de producción a cargo del registro del recaudo.
6. **Instructivo Aplicación SENA Proveedor SENA y SENA Autoconsumo:**  
<http://compromiso.SENA.edu.co/documentos/vista/descarga.php?id=1510> , establece las definiciones, instrucciones y formatos requeridos para la aplicación de la estrategia SENA PROVEEDOR SENA Y/O SENA AUTOCONSUMO.
7. **Devolución de mayor valor pagado al SENA:**  
<http://compromiso.SENA.edu.co/documentos/vista/descarga.php?id=1547>.
8. **Guía Descripción de Rubros Presupuestales:**  
<http://compromiso.SENA.edu.co/documentos/vista/descarga.php?id=1568>; Describir la Estructura Presupuestal de Ingresos y Gastos que respaldaran la dinámica presupuestal del Entidad.

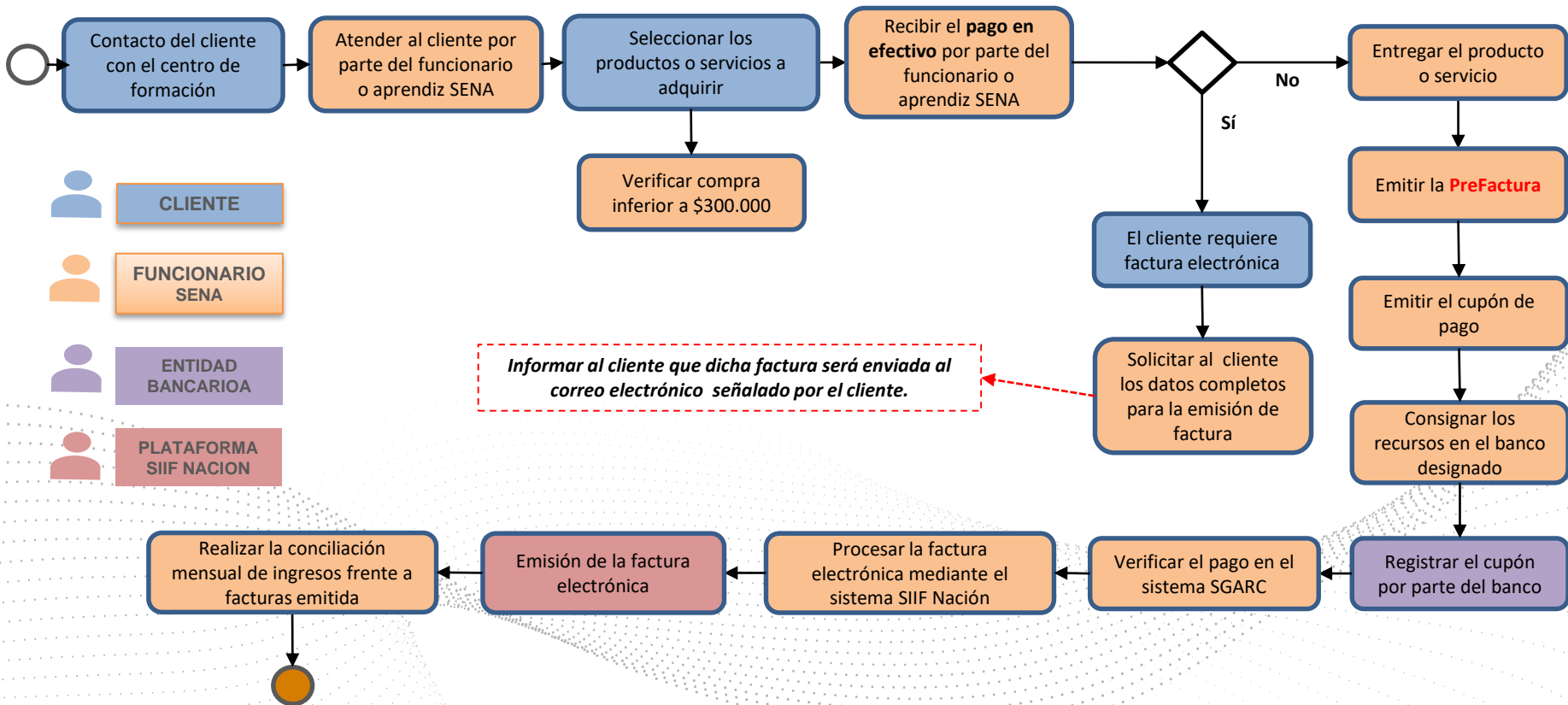
# Facturación Electrónica



1. Facturación en efectivo
2. Facturación valores superior
3. Facturación SENA proveedor SENA
4. Facturación SENA autoconsumo

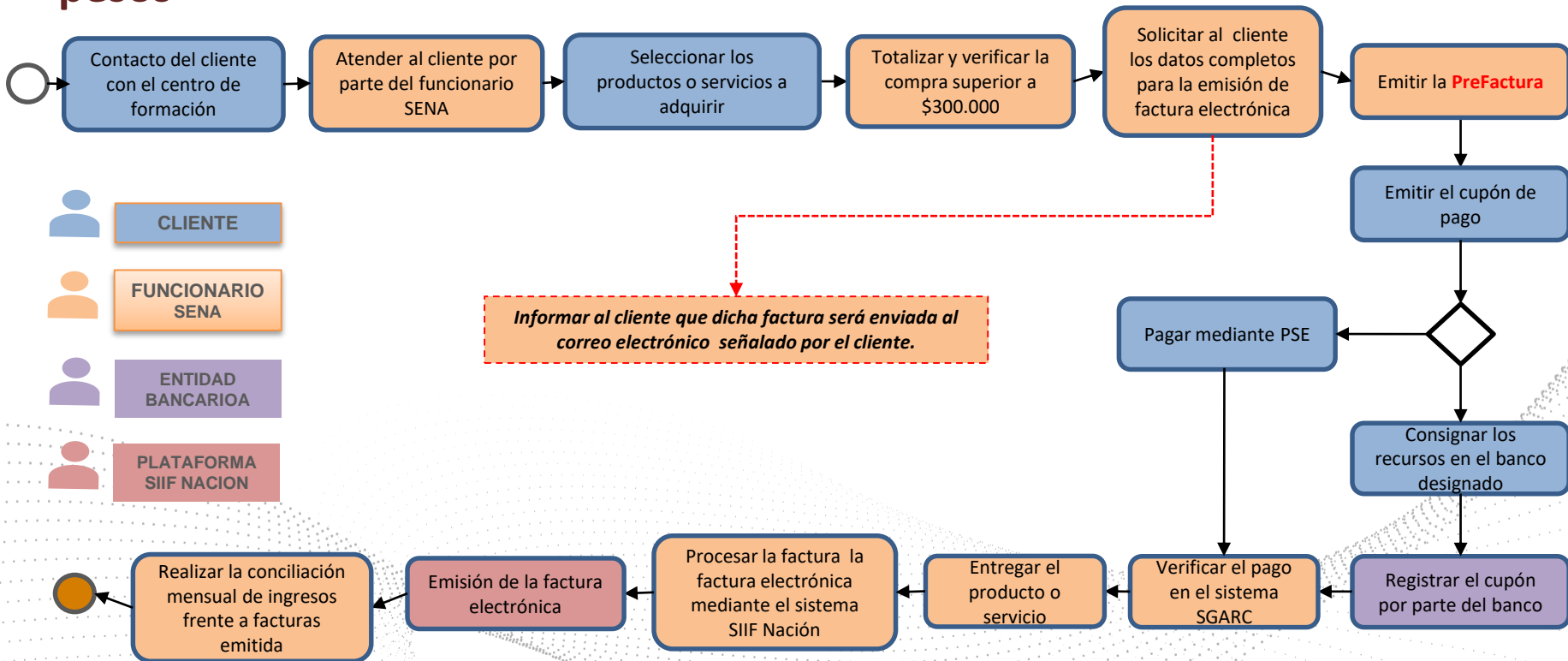
# PROCESO DE VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS

## Facturación Electrónica en efectivo inferiores a \$ 300.000 pesos



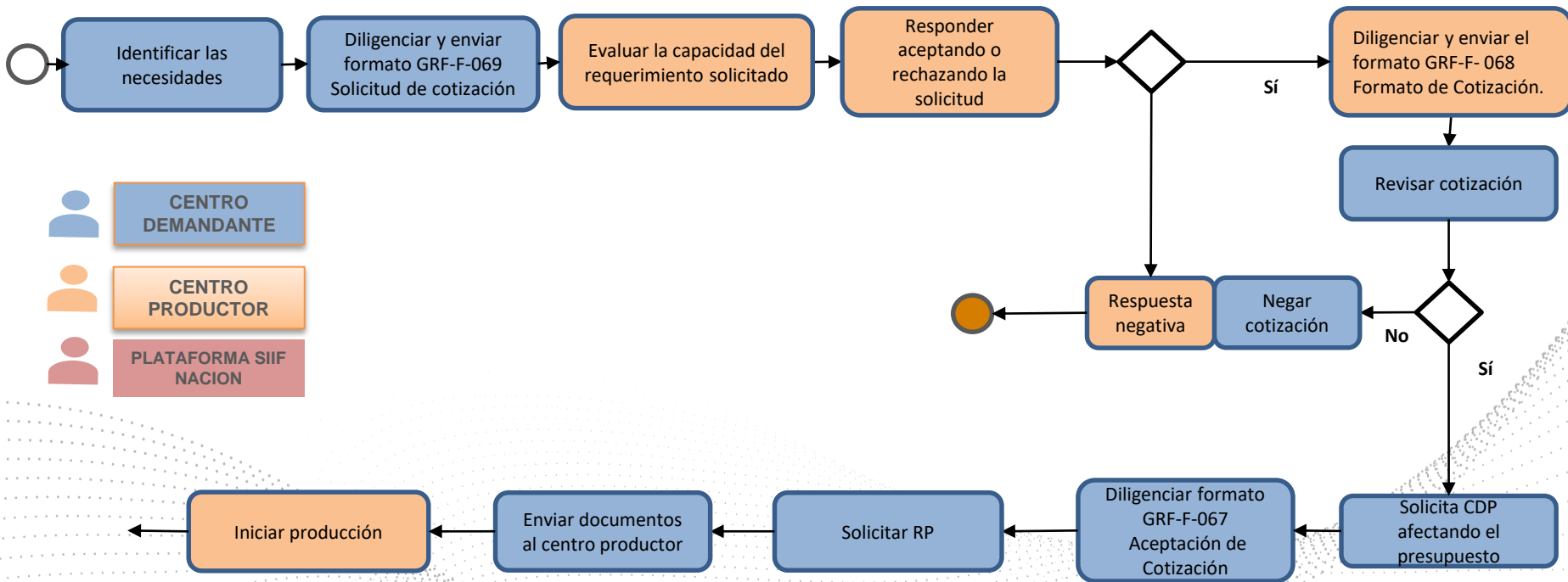
# PROCESO DE VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS

## Facturación Electrónica superior a \$ 300.000 pesos



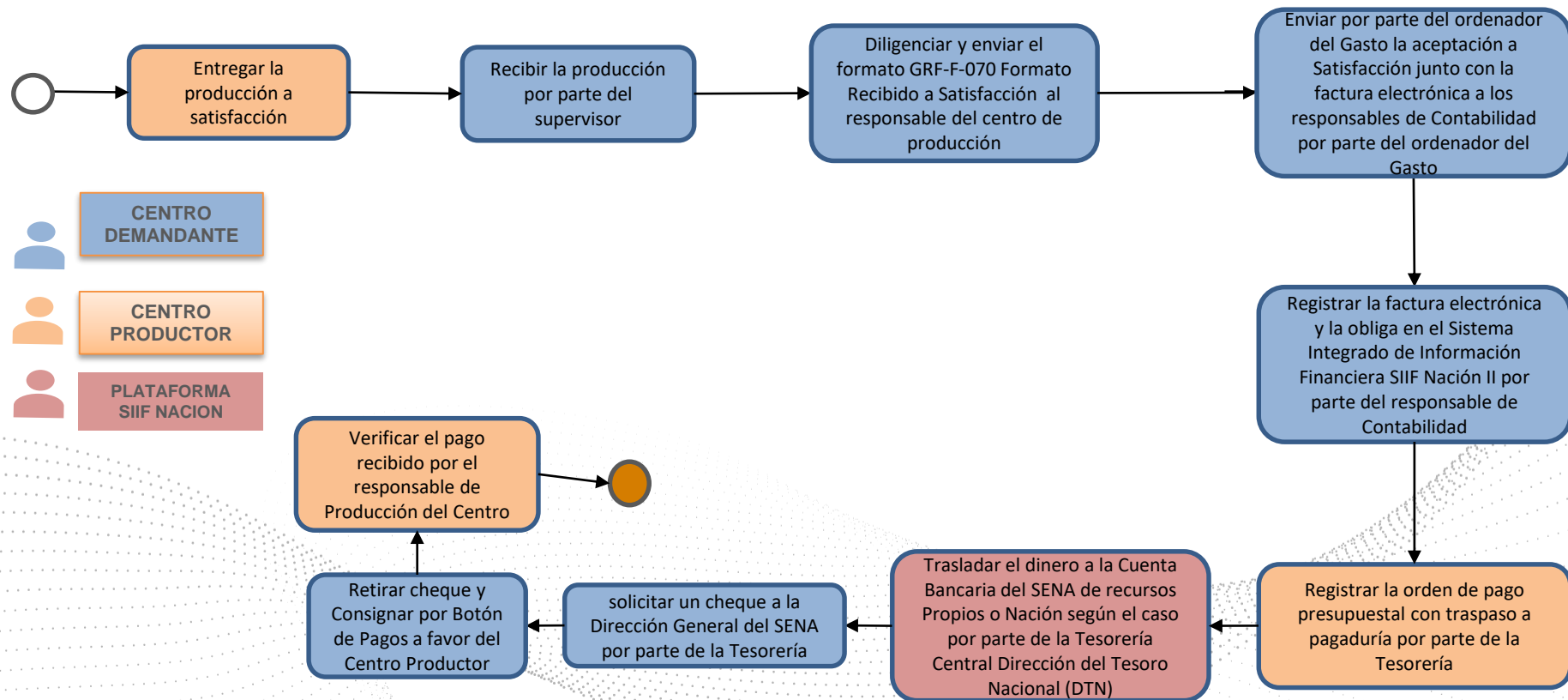
# PROCESO DE VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS

## Facturación Electrónica SENA proveedor SENA



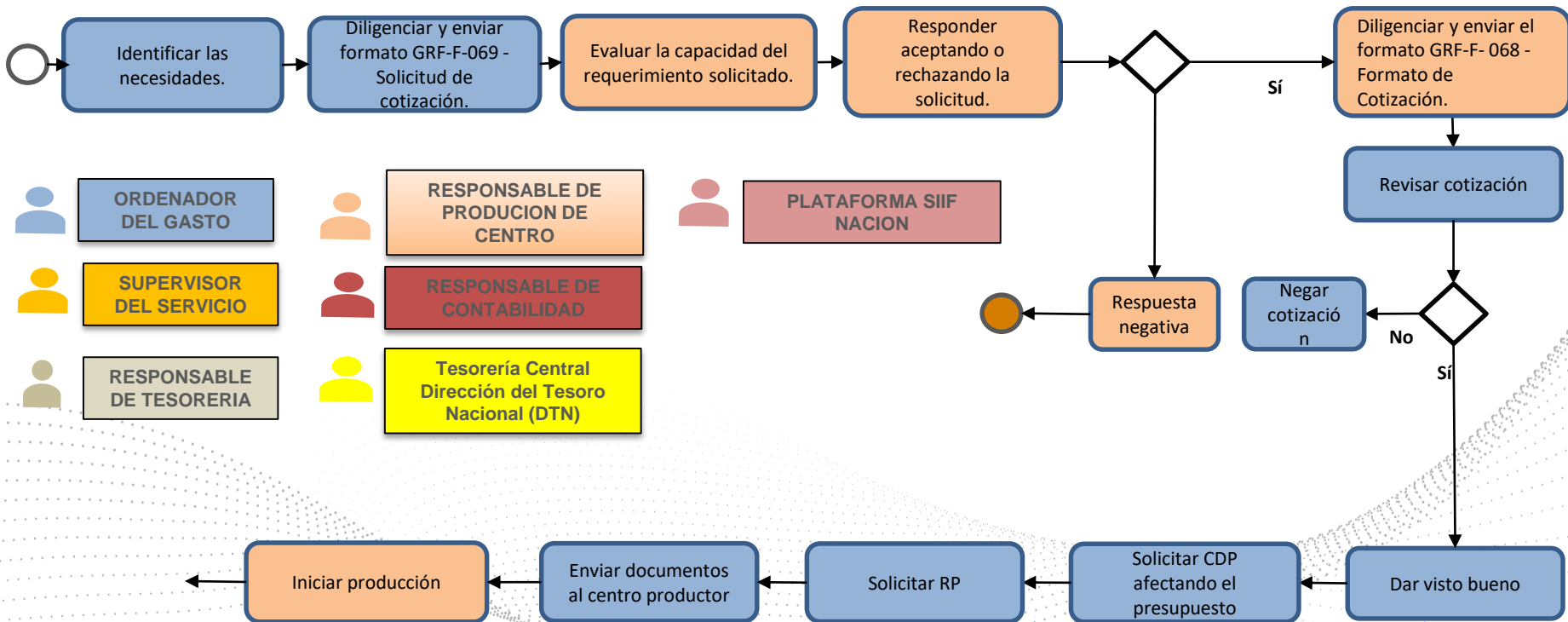
# PROCESO DE VENTA DE BIENES Y SERVICIOS

## Facturación Electrónica SENA proveedor SENA



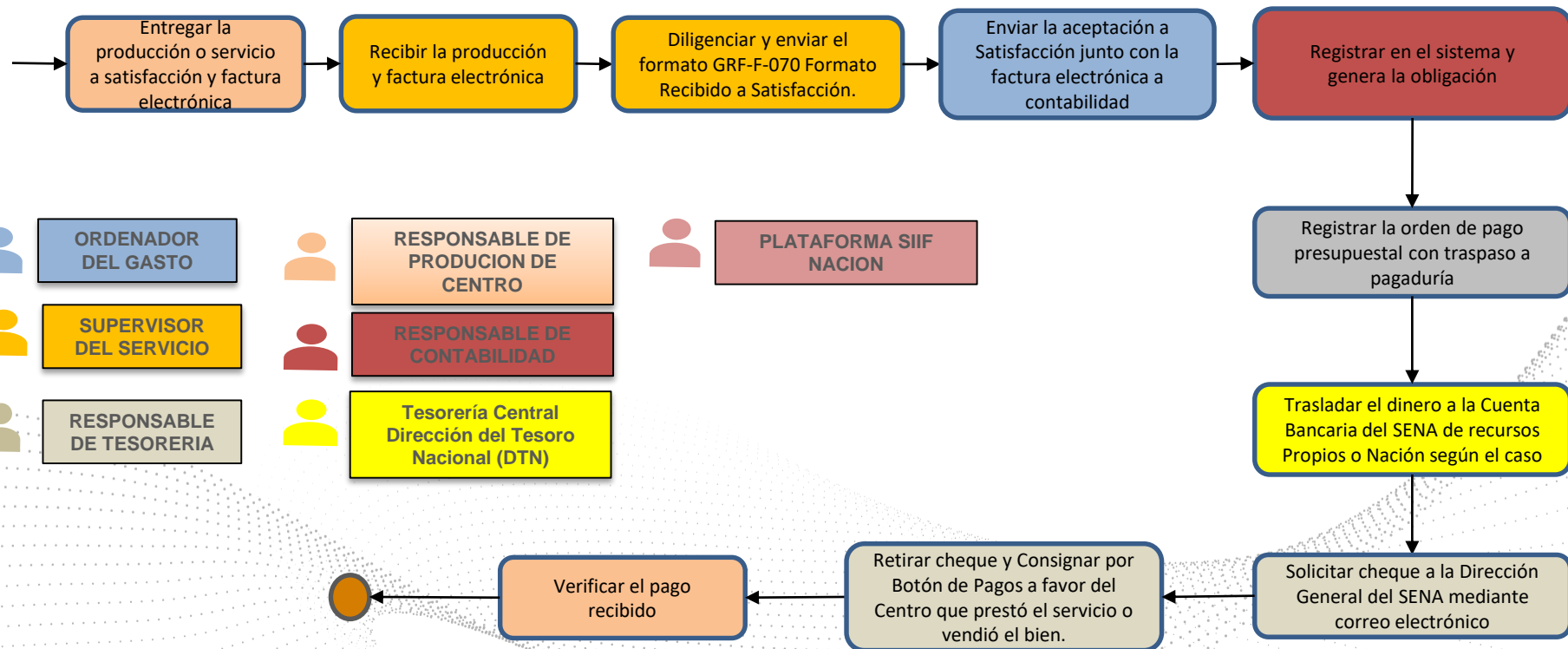
# PROCESO DE VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS

## Facturación Electrónica SENA Autoconsumo



# PROCESO DE VENTA DE BIENES Y SERVICIOS

## Facturación Electrónica SENA Autoconsumo





**G R A C I A S**

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270  
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)