

2º entrega: Guía de estilos

JOURNEY



Adrian Viana García 2 ºDAW

IES Mar de Alborán

1. Introducción	3
2. Objetivo	3
3. Tipos de usuarios	3
4. Paleta de colores	5
5. Tipografías	7
6. Iconos	8
7. Imágenes	10
8. Prototipos	10
9. Mapa de contenidos	11
10. Bibliografía	11

1. Introducción

En este documento se presenta la guía de estilos de *Journey*, donde se establecen las pautas de diseño, tono y comunicación que definen nuestra presencia en línea. Este marco unifica nuestra identidad visual y comunicativa, asegurando que cada interacción refleje la esencia de nuestra marca y valores fundamentales, como la confianza, la sostenibilidad y la excelencia en el alquiler de coches en España. Además, incluye directrices sobre colores, tipografías, iconos, imágenes, prototipos y contenidos para garantizar una experiencia de usuario coherente, accesible y alineada con nuestras metas estratégicas.

2. Objetivo

El objetivo de Journey es proporcionar a los usuarios una plataforma intuitiva y eficiente para alquilar coches en España, permitiéndoles explorar el país a su propio ritmo. Buscamos:

1. **Facilitar el Proceso de Reserva:** Ofrecer un sistema de reservas en línea sencillo y rápido que permita a los usuarios seleccionar, reservar y gestionar su alquiler de manera cómoda.
2. **Promover la Flexibilidad:** Destacar la opción de recoger un vehículo en una ciudad y devolverlo en otra, lo que brinda a los viajeros la libertad de crear itinerarios personalizados.
3. **Transparencia y Confianza:** Proporcionar información clara sobre tarifas, políticas y condiciones de alquiler, asegurando que los clientes se sientan seguros y bien informados al elegir nuestros servicios.
4. **Resaltar la Experiencia del Cliente:** Mostrar testimonios, guías de viaje y recomendaciones para inspirar a los viajeros y ayudarles a descubrir lugares icónicos y experiencias memorables en España.

3. Tipos de usuarios

Journey está diseñado para atraer a una amplia variedad de usuarios que busquen alquilar un coche en España, adaptándose a diferentes perfiles de viajeros con diversas necesidades. Los tipos de usuarios potenciales incluyen:

1. Turistas Internacionales
 - Edad: 25-60 años.
 - Sexo: Ambos, hombres y mujeres.

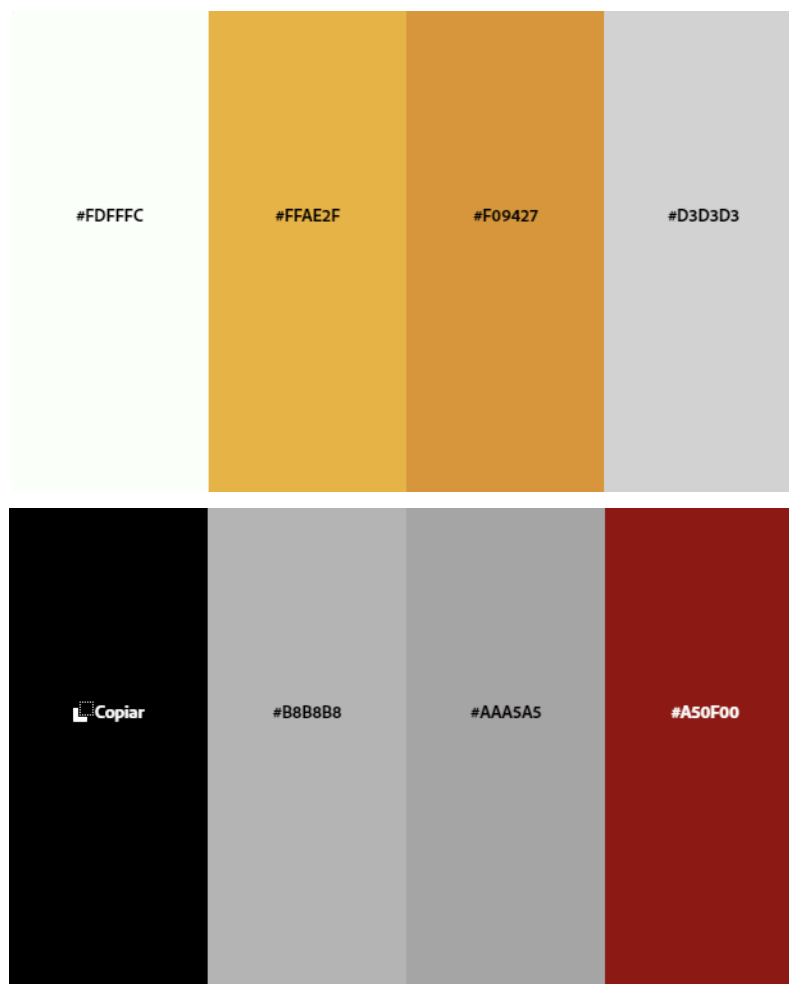
- Gustos y aficiones: Interés por el turismo cultural, la gastronomía local, y la exploración de paisajes naturales. Les gusta descubrir ciudades y regiones icónicas de España como Madrid, Barcelona, la Costa del Sol o el País Vasco.
 - Comportamiento: Prefieren planificar sus viajes con antelación, valoran la flexibilidad en los itinerarios y buscan una experiencia de alquiler sencilla y confiable.
2. Viajeros Nacionales
- Edad: 30-55 años.
 - Sexo: Ambos, con una ligera inclinación hacia usuarios hombres.
 - Gustos y aficiones: Interés por escapadas de fin de semana, turismo de naturaleza, y visitas familiares o de ocio en diferentes regiones de España. Les atrae la comodidad de tener su propio transporte para moverse entre ciudades.
 - Comportamiento: Suelen buscar opciones de alquiler rápidas y eficientes, con especial interés en promociones y flexibilidad para devolver el coche en otra ciudad.
3. Familias
- Edad: 35-50 años.
 - Sexo: Ambos, aunque suelen ser las madres quienes gestionan la logística del viaje familiar.
 - Gustos y aficiones: Les encanta viajar por carretera, hacer rutas turísticas y visitar atracciones familiares. Buscan comodidad y seguridad para los suyos.
 - Comportamiento: Prefieren vehículos espaciosos y seguros. Valoran la facilidad de alquiler y devolución en diferentes lugares, así como opciones que incluyan sillas para niños y otros extras familiares.

Características Comunes:


- Tecnología: Todos los usuarios son familiarizados con la tecnología y suelen realizar reservas online a través de dispositivos móviles o de escritorio.
- Preferencias: Buscan flexibilidad, comodidad y un proceso de alquiler transparente, con buena atención al cliente y vehículos confiables.

4. Paleta de colores

Esta paleta de colores está cuidadosamente diseñada para ofrecer equilibrio entre tonos cálidos, neutros y profundos. El **blanco suave** (**#FDFFFC**) sigue siendo esencial para la simplicidad y como fondo neutral. El **amarillo vibrante** (**#FFAE2F**) aporta energía y vitalidad, mientras que el **naranja cálido** (**#F09427**) crea transiciones armónicas, ideal para efectos hover sobre el amarillo. Los tonos de **gris claro** (**#D3D3D3**), **gris medio** (**#B8B8B8**) y **gris oscuro** (**#AAA5A5**) añaden neutralidad y profundidad, proporcionando cohesión. El **negro intenso** (**#000000**) refuerza el contraste y elegancia, mientras el **rojo profundo** (**#A50F00**) ofrece un acento audaz y dramático, destacando elementos clave del diseño.



Gracias a la herramienta de accesibilidad de adobe colors podemos ver que esta paleta no presenta ningún tipo de conflicto de accesibilidad



Nombre

Paleta 1

Etiquetas

Escriba o seleccione abajo

DistinctColors +

CreativityForAll +


ColorBlind + Blue +

Brown +


☒ Publicar tema

☒ El tema es seguro para daltónicos


Color de texto

#000000 


Color de fondo

#FFFFFF 

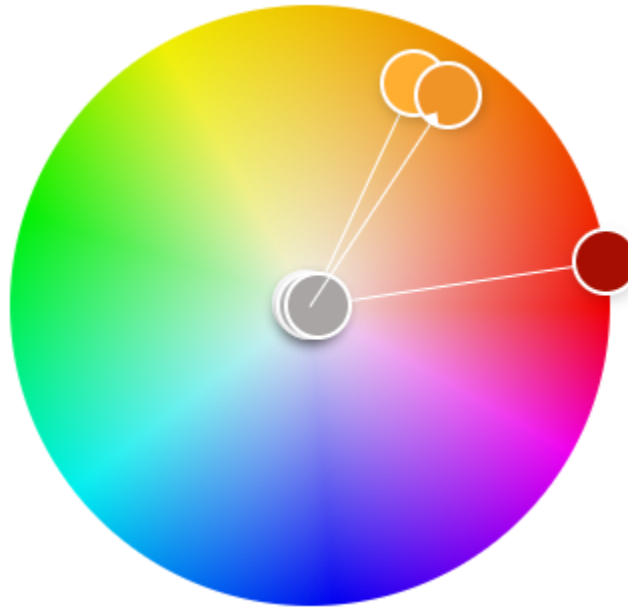
Proporción de contraste [?]

21 / 1 





La paleta de colores muestra una **armonía de colores análogos** centrada en tonos cálidos. La armonía análoga asegura una experiencia visual fluida y profesional.



5. Tipografías

Para el diseño tipográfico de **Journey**, he elegido una combinación de **Source Sans Pro**, **Lato** y **Roboto** para crear una experiencia visual moderna, accesible y profesional. **Source Sans Pro** será utilizada para los títulos, ya que su estilo geométrico y audaz capta la atención y refleja confianza, ideal para destacar elementos clave en el sitio web. **Lato** se empleará en los subtítulos, proporcionando un toque elegante y moderno, manteniendo la fluidez y la legibilidad. Para el texto principal y enlaces, se ha seleccionado **Roboto**, una tipografía sencilla y clara que facilita la lectura en párrafos largos y asegura una excelente experiencia de usuario en cualquier dispositivo. Esta combinación crea un equilibrio visual, aportando coherencia y claridad a la interfaz de **Journey**.

Titulo de la seccion

Subtitulo de la seccion

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Interdum posuere vulputate non non a at ipsum. Purus quis dignissim velit nibh pharetra aliquet. Pretium ipsum vitae urna facilisis sem lorem volutpat habitant mi. Habitasse amet scelerisque in tellus facilisi non aenean. In congue diam egestas ultricies nascetur tincidunt ullamcorper eros vulputate. Dui tempor sed fames convallis quam eget nisl. Enim augue vestibulum nec proin amet ipsum dui. Enim et senectus lacus ipsum tortor volutpat purus ut. Posuere.

Enlaces

6. Iconos

Los iconos de la página serán los siguientes (Sus posibles variantes si existiesen serían el mismo icono de blanco para poner sobre un fondo negro):



Primer y segundo icono: El primer icono es una flecha hacia la izquierda, que se usará para retroceder o regresar al menú anterior, y el segundo icono es un reloj, para la hora de la fecha de la reserva.

Tercer y cuarto icono: El + se usa por si quiere otra ubicación en vez de una sola, y la X es para volver al menú principal.

Quinto y sexto icono: Son los íconos de acceso a través de **Apple** y **Google**.

Séptimo, octavo y noveno icono: Representan las redes sociales: **Facebook**, **X (anteriormente Twitter)**, **Instagram**.

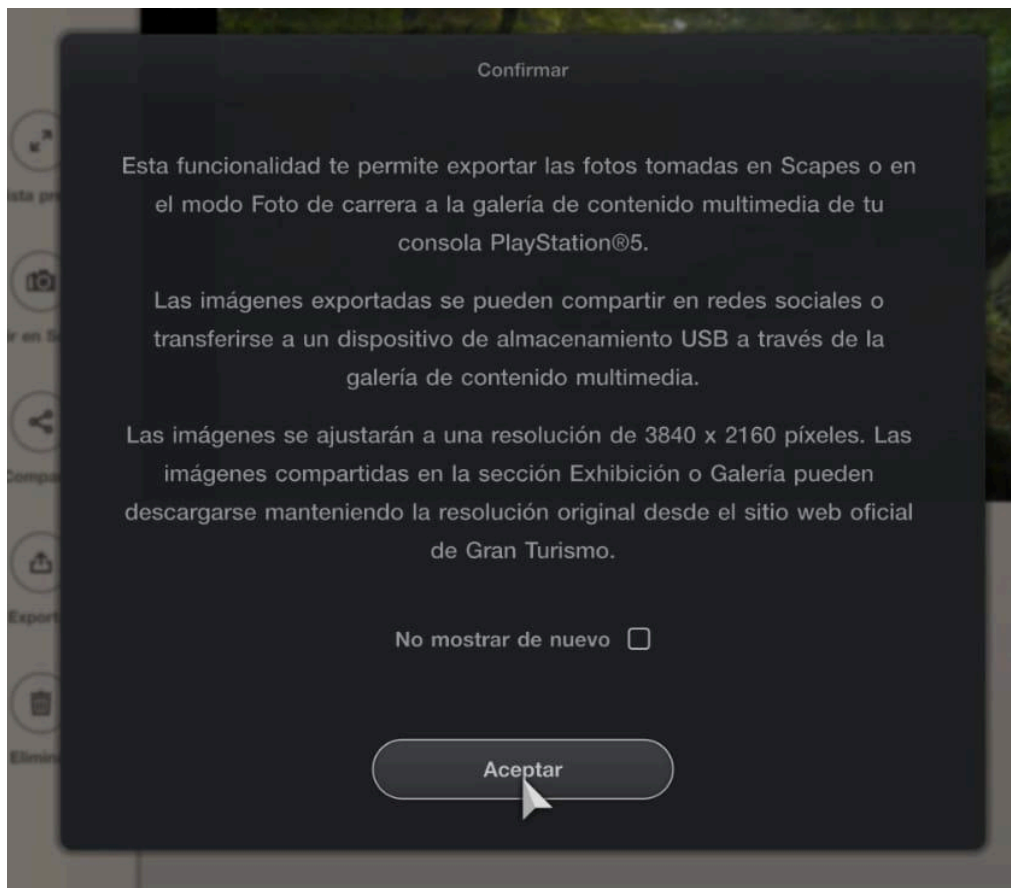
Décimo, undécimo, duodécimo y décimo tercero icono: Son herramientas de navegación y accesibilidad de la web, incluyendo el icono de lupa para búsqueda, dos íconos de usuario (para iniciar sesión o ver el perfil), un calendario para seleccionar fechas y un pin de ubicación para la dirección o geolocalización.

Décimo quinto y último icono: Es un lápiz, que se puede utilizar para editar o modificar contenido, y un icono de hamburguesa para el menú de navegación.

Todos estos iconos han sido sacados del plugin de figma [Iconify](#).

7. Imágenes

Las imágenes usadas en el sitio web se encuentran en la siguiente [carpeta Drive](#). Los iconos se encuentran en la siguiente [carpeta Drive](#). Todas las imágenes han sido generadas por una Inteligencia Artificial ([Leonardo Ai](#)), salvo de la imagen *PortadaEscritorio.webp*, cuya procedencia es del modo fotos del videojuego [Gran Turismo 7](#), cuyo juego al intentar exportar estas fotos, te da un aviso en el que se confirma que su uso es libre de difusión.



8. Prototipos

[Enlace a figma](#) con los distintos prototipos. Los prototipos de los diferentes dispositivos se encuentran en páginas distintas.

9. Mapa de contenidos

Adjunto enlace al [mapa de contenido de Canva](#).

10. Bibliografía

<https://www.figma.com/community/plugin/735098390272716381/iconify>

<https://leonardo.ai>

<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

<https://coolors.co>