

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN 1



BÁO CÁO GIỮA KỲ

MÔN: Phát triển hệ thống thương mại điện tử

Nhóm môn học: 02

Giảng viên: Kim Ngọc Bách

Nhóm bài tập: 04

Sinh viên thực hiện:

Nguyễn Hữu Hiếu - B21DCCN363

Mai Văn Hùng - B21DCCN411

Bùi Phúc Minh - B21DCCN519

Hà Nội, tháng 04 năm 2025

MỤC LỤC

I. Tổng quan về dự án web và mô hình kinh doanh, mô hình doanh thu	2
1. Tổng quan dự án	2
2. Mô hình kinh doanh.....	2
3. Mô hình doanh thu.....	2
II. Cơ sở lý thuyết, công nghệ áp dụng.....	3
1. Cơ sở lý thuyết.....	3
2. Công nghệ áp dụng.....	3
III. Các tính năng sẽ thiết kế và triển khai.....	4
IV. Kế hoạch thực thi, triển khai dự án	6

I. Tổng quan về dự án web và mô hình kinh doanh, mô hình doanh thu

1. Tổng quan dự án

HHMShop cung cấp một nền tảng trực tuyến giúp kết nối người mua và người bán, hỗ trợ giao dịch hàng hóa một cách nhanh chóng, tiện lợi và an toàn.

2. Mô hình kinh doanh

HHMShop là sàn thương mại điện tử hoạt động trên nền tảng web theo mô hình B2C, nghĩa là doanh nghiệp bán sản phẩm hoặc dịch vụ trực tiếp đến người tiêu dùng cuối cùng (cá nhân) thông qua nền tảng trực tuyến. Cụ thể, website HHMShop cung cấp các mô hình kinh doanh:

- Tạo lập dịch vụ
- Cung cấp dịch vụ

3. Mô hình doanh thu

Sàn thương mại điện tử HHMShop thu doanh thu chủ yếu thông qua

- Mô hình doanh thu thông qua tổ chức giao dịch
- Doanh thu từ quảng cáo và các dịch vụ gia tăng
- Ngoài ra doanh thu còn đến từ phí dịch vụ logistics và xử lý đơn hàng

II. Cơ sở lý thuyết, công nghệ áp dụng

1. Cơ sở lý thuyết

- Mô hình kiến trúc phần mềm:
 - Mô hình Client-Server: Trang web được thiết kế với phần frontend (giao diện người dùng) chạy trên trình duyệt (client) và backend xử lý dữ liệu trên máy chủ (server).
- Mô hình thương mại điện tử B2C:
 - Tạo lập thị trường (Market Creator): Kết nối nhiều nhà bán hàng với khách hàng trên một nền tảng (giống Shopee, Lazada).
 - Cung cấp dịch vụ (Service Provider): cung cấp dịch vụ thanh toán và vận chuyển

2. Công nghệ áp dụng

- Giao diện người dùng:
 - Ngôn ngữ cơ bản: HTML, CSS, Javascript
 - Thư viện lập trình: React, TailwindCSS, TanStack Router, TanStack Query, Zustand
- Server xử lý logic và dữ liệu:
 - Ngôn ngữ lập trình: Java
 - Framework: Spring Boot
 - Hệ cơ sở dữ liệu quan hệ: PostgreSQL
 - Cổng thanh toán: VNPay
 - Tìm kiếm, gợi ý: ElasticSearch
 - Có chức năng tích hợp API dịch vụ vận chuyển bên thứ 3

III. Các tính năng sẽ thiết kế và triển khai.

- Trang chủ (Homepage): Giao diện chính của trang web, hiển thị các sản phẩm nổi bật, khuyến mãi, banner quảng cáo và thông tin thương hiệu.
 - Thanh điều hướng (Navigation Bar) dễ sử dụng.
 - Slider hoặc carousel để giới thiệu sản phẩm/dịch vụ hot.
 - Tích hợp nút kêu gọi hành động (Call-to-Action) như "Mua ngay" hoặc "Xem thêm".
- Danh mục sản phẩm (Product Catalog): Khu vực hiển thị toàn bộ sản phẩm/dịch vụ được phân loại rõ ràng.
 - Bộ lọc (Filter) theo giá, danh mục, thương hiệu, đánh giá.
 - Tìm kiếm (Search) với gợi ý từ khóa tự động.
 - Phân trang để xem thêm sản phẩm.
- Trang chi tiết sản phẩm (Product Detail Page): Cung cấp thông tin chi tiết về từng sản phẩm để khách hàng đưa ra quyết định mua sắm.
 - Hình ảnh sản phẩm chất lượng cao, hỗ trợ phóng to/thu nhỏ.
 - Mô tả sản phẩm, thông số kỹ thuật, giá cả, và các biến thể (màu sắc, kích thước).
 - Nút "Thêm vào giỏ hàng" và "Mua ngay".
 - Đánh giá và bình luận từ khách hàng (Rating & Reviews).
- Giỏ hàng (Shopping Cart): Nơi khách hàng xem lại các sản phẩm đã chọn trước khi thanh toán.
 - Hiển thị danh sách sản phẩm, số lượng, giá từng món và tổng tiền.
 - Cho phép chỉnh sửa số lượng hoặc xóa sản phẩm.
 - Tích hợp mã giảm giá (Coupon Code).
- Thanh toán (Checkout): Quy trình hoàn tất đơn hàng nhanh chóng và an toàn.
 - Form điền thông tin giao hàng (tên, địa chỉ, số điện thoại).
 - Lựa chọn phương thức thanh toán (thẻ tín dụng, ví điện tử, COD).
 - Xác nhận đơn hàng và gửi email thông báo.
- Tài khoản người dùng (User Account): Cho phép khách hàng đăng ký và quản lý thông tin cá nhân.
 - Đăng nhập/đăng ký qua email hoặc mạng xã hội (Google, Facebook).

- Lịch sử đơn hàng, danh sách yêu thích (Wishlist).
- Quản lý thông tin cá nhân và địa chỉ giao hàng.
- Tìm kiếm và Bộ lọc nâng cao (Advanced Search & Filters): Giúp khách hàng nhanh chóng tìm được sản phẩm mong muốn.
 - Tìm kiếm theo từ khóa với gợi ý tự động.
 - Bộ lọc theo giá, đánh giá, thương hiệu, hoặc tính năng sản phẩm.
- Hỗ trợ khách hàng (Customer Support): Cung cấp kênh liên lạc để giải đáp thắc mắc của khách hàng.
 - Chat trực tuyến (Live Chat).
 - FAQ (Câu hỏi thường gặp).
 - Thông tin liên hệ (email, số điện thoại).
- Tích hợp khuyến mãi và tiếp thị (Promotions & Marketing): Tăng doanh số thông qua các chương trình khuyến mãi.
 - Pop-up thông báo giảm giá hoặc ưu đãi đặc biệt.
 - Tích hợp email marketing để gửi thông báo sản phẩm mới.
 - Chương trình khách hàng thân thiết (Loyalty Program).
- Quản lý đơn hàng và kho (Order & Inventory Management): Hệ thống backend để quản lý sản phẩm và đơn hàng (dành cho doanh nghiệp).
 - Cập nhật số lượng tồn kho tự động.
 - Theo dõi trạng thái đơn hàng (đang xử lý, đã giao, hoàn tất).
 - Báo cáo doanh thu và sản phẩm bán chạy.

IV. Kế hoạch thực thi, triển khai dự án

- Giai đoạn 1: Lập kế hoạch và phân tích
 - Thời gian: 1 tuần
 - Mục tiêu: Xác định yêu cầu, mục tiêu và phân công nhiệm vụ cho team.
 - Nhiệm vụ:
 - Xác định yêu cầu:
 - Hợp team để thảo luận các tính năng cần thiết cho HHM Shop (ví dụ: trang chủ, danh mục sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán).
 - Phân tích đối tượng khách hàng (người tiêu dùng cá nhân) và mục tiêu kinh doanh (bán sản phẩm như thời trang, đồ gia dụng, v.v.).
 - Phân công nhiệm vụ:
 - Chia team thành các nhóm: thiết kế UI/UX, phát triển frontend, phát triển backend, kiểm thử.
 - Giao vai trò cụ thể (ví dụ: ai làm giao diện, ai xử lý thanh toán).
 - Lập timeline:
 - Đặt mốc thời gian cho từng giai đoạn để theo dõi tiến độ.
 - Kết quả: Tài liệu yêu cầu, timeline và danh sách nhiệm vụ được phân công rõ ràng.
- Giai đoạn 2: Thiết kế
 - Thời gian: 2 tuần
 - Mục tiêu: Tạo giao diện và trải nghiệm người dùng cho trang web.
 - Nhiệm vụ:
 - Thiết kế wireframe: Nhóm thiết kế phác thảo bố cục cho các trang chính (trang chủ, danh mục, giỏ hàng, thanh toán).
 - Review thiết kế:
 - Team họp để đánh giá và chỉnh sửa thiết kế nếu cần.
 - Kết quả: Bản thiết kế giao diện hoàn chỉnh.
- Giai đoạn 3: Phát triển
 - Thời gian: 4-6 tuần
 - Mục tiêu: Xây dựng trang web dựa trên thiết kế và yêu cầu.

- Nhiệm vụ:
 - Phát triển frontend
 - Phát triển backend
 - Tích hợp tính năng
- Kết quả: Trang web hoạt động với các tính năng cơ bản.
- Giai đoạn 4: Kiểm thử
 - Thời gian: 1 tuần
 - Mục tiêu: Đảm bảo trang web không có lỗi và hoạt động ổn định.
 - Nhiệm vụ:
 - Kiểm thử chức năng
 - Kiểm thử giao diện
 - Kiểm thử bảo mật
 - Kết quả: Báo cáo kiểm thử và phiên bản web đã sửa lỗi.
- Giai đoạn 5: Triển khai
 - Thời gian: 1 tuần
 - Mục tiêu: Đưa trang web vào hoạt động và chuẩn bị trình bày cho bài tập lớn.
 - Nhiệm vụ:
 - Cấu hình môi trường
 - Thêm dữ liệu mẫu
 - Chuẩn bị thuyết trình
 - Kết quả: Trang web hoạt động và sẵn sàng trình bày.