## Projet de Conception du site Web Creed's Business Group

**Client: Creed's Business Group** 

## A/- Message de La Commerciale O'dellya ce Vendredi 11/11/2022

Son besoin est celui d'avoir un site web à 5 menus.

Il évolue dans le secteur de l'importation et distribution des unités de production et dans l'agro-alimentaire. Il aura 4 menus principaux, à savoir :

1- menu : Unité de production2- menu : Engins et équipements

3- menu : Scolaire

4- menu : Achat et approvisionnement.

Il m'a fait savoir que pour lui les menus à propos et contacts ne sont jamais pris en compte dans une offre. Ensuite il veut un formulaire de renseignements pour chaque internaute qui renseignera ses informations et évoquera son besoin. Sans oublier l'intégration des liens réseaux sociaux et mettre en avant ses différents partenaires comme sur le site de CSA. Et il m'a dit que le menu à propos de nous et contact, c'est à nous d'intégrer ça automatiquement dans le site sans que ce soit compté sur l'offre. Ça m'a assez embêtée car pour moi je considère ça comme étant de vrais menus qui sont considérés dans chaque type d'offre.

## B/- Rapport de la Démo 1 du site - Date : Vendredi 25/11/2022 (16h30 - 17h50)

Au cours de la première Démo du site Web, les Observations du client ont été les suivantes :

- Agrandir la taille du LOGO pour la version 1
- Les 2 sites Web à visiter pour enrichir le site sont : <u>www.sssfoodmachinery.com</u> et <u>www.3shardware.com</u>
- > Enlever le module « Notre Équipe »
- Intégrer les Réseaux sociaux suivants : Facebook, Instagram, WeChat, WhatsApp
- > Enlever le partenaire LanSu du module « NOS PARTENAIRES »
- Intégrer les Photos
- Intégrer le module « News (Actualités) »
- Les Rubriques du site :
  - Unités de production (Agro-alimentaire et Machines industrielles)
  - Engins et équipements (tracteurs agricoles, équipements et accessoires)
  - Solaire (produits solaires, système de sécurité et sureté)
  - Achats et approvisionnement (Gestion des Achats, Logistique)