

BASES Y CONDICIONES DEL CONCURSO “Desafío Bujías”

1. ORGANIZADOR: ROBERT BOSCH ARGENTINA INDUSTRIAL S.A. (en adelante, el “ORGANIZADOR”), con domicilio en la calle Bouchard 680, piso 12, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, organiza el presente concurso denominado “**Desafío Bujías**” (en adelante, el “CONCURSO”), el cual quedará sujeto a las siguientes bases y condiciones (en adelante, las “BASES”).

2. VIGENCIA Y TERRITORIO: El CONCURSO tendrá vigencia en todo el territorio de la República Argentina, a excepción de la provincia de Mendoza (el “TERRITORIO”), desde las 00:00 horas del 1 de septiembre de 2025 hasta las 23:59 horas del 30 de noviembre de 2025, ambas fechas inclusive (en adelante, el “PERÍODO DE VIGENCIA”).

3. ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y CONDICIONES: La mera participación en el CONCURSO implica la total e irrestricta aceptación y conocimiento de las presentes BASES, así como de las decisiones que posteriormente pueda adoptar el ORGANIZADOR en relación con cualquier punto o cuestión no prevista en las mismas.

4. LOS PARTICIPANTES: En el CONCURSO podrán participar los distribuidores personas jurídicas que integren la red de distribuidores BOSCH y se encuentren domiciliadas dentro del TERRITORIO, durante el PERÍODO DE VIGENCIA (los “PARTICIPANTES”).

5. EXCLUSIONES: La participación es exclusiva para los distribuidores que se constituyan en PARTICIPANTES conforme lo indicado en el punto 4 de las presentes BASES. No podrán participar en este CONCURSO los empleados del ORGANIZADOR, ni empleados de empresas vinculadas con la organización, promoción, publicidad o servicios informáticos relacionados con el CONCURSO, así como tampoco sus familiares directos hasta el segundo grado de consanguinidad, ni exempleados hasta 2 (dos) años después de su desvinculación.

6. MECÁNICA DEL CONCURSO:

a) Cada PARTICIPANTE podrá participar en el CONCURSO a través del envío, en el sitio web del CONCURSO: desafiobujias.com.ar, de la información correspondiente a sus ventas mensuales de bujías de encendido de la marca Bosch -independientemente del modelo- (las “BUJÍAS”), indicando, como mínimo: (i) razón social del distribuidor; (ii) CUIT del distribuidor; (iii) nombre y apellido del vendedor; (iv) código de material; (v) cantidad vendida; (vi) valor en pesos argentinos (al costo) de las ventas producidas, número de factura, fecha de factura, CUIT del cliente y nombre del cliente al que le fue vendido. Dicha información deberá ingresarse dentro de los primeros 5 días corridos de cada mes durante el PERÍODO DE VIGENCIA, respecto del mes calendario anterior.

b) La participación en el CONCURSO estará sujeta a la entrega correcta y oportuna de la información detallada en el punto precedente para cada uno de los meses comprendidos en el PERÍODO DE VIGENCIA.

c) Una vez finalizado el PERÍODO DE VIGENCIA, se procederá a la evaluación de los resultados del CONCURSO en base a la información declarada por cada PARTICIPANTE, en la fecha

establecida en el punto 8.b. Para ello, se aplicará un sistema de puntuación basado en 2 (dos) criterios acumulables:

- Se otorgará 1 (un) punto por cada BUJÍA vendida.
- Se otorgará 1 (un) punto adicional por cada \$ 3.000 (tres mil pesos argentinos) facturados (valor al costo).

Ambos criterios serán considerados de manera simultánea para cada operación registrada conforme el punto 6.a precedente.

d) Los PARTICIPANTES que, conforme a los resultados consolidados de su equipo de ventas, hayan alcanzado el mayor puntaje total acumulado al finalizar el PERÍODO DE VIGENCIA, serán seleccionados como PARTICIPANTES ganadores, en orden decreciente, hasta alcanzar la cantidad de PREMIOS (conforme se definen en el punto siguiente) previstos para el presente CONCURSO.

e) El ORGANIZADOR no garantiza que los PARTICIPANTES actúen de conformidad con estas BASES ni que participen de manera honesta y diligente.

f) El ORGANIZADOR no verificará la identidad de los PARTICIPANTES, ni la veracidad, vigencia o autenticidad de los datos que los PARTICIPANTES informen a los efectos de la participación, pero podrá verificar la veracidad de los datos informados por quienes resulten acreedores de premios a los efectos del punto 11 de las presentes BASES.

7. PREMIOS:

a) El programa de premios del presente CONCURSO está compuesto por los productos que se detallan en el ANEXO 1 de las presentes BASES (el/los “PREMIO/S”).

b) Los PREMIOS no serán transferibles a terceros ni canjeables por dinero en efectivo, ni por otro PREMIO distinto del asignado, salvo en el supuesto que el PREMIO no estuviera disponible, en cuyo caso el ORGANIZADOR se reserva el derecho de canjearlo por otro de similares características y/o valor.

c) Cualquier reclamo respecto a la calidad de los PREMIOS deberá dirigirse a sus respectivos fabricantes.

d) Ningún PREMIO podrá ser intercambiado o comercializado, no pudiendo ser reclamado por otras personas distintas del PARTICIPANTE ganador y/o su representante legal y/o apoderado.

e) Los PREMIOS no incluyen ninguna otra prestación, bien o servicio no enumerado en estas BASES.

8. MECÁNICA DE ADJUDICACIÓN DE LOS PREMIOS:

a) Todos los PARTICIPANTES que cumplan con la mecánica del CONCURSO detallada en el punto 6 de las presentes BASES, participarán por la adjudicación de los PREMIOS en la modalidad detallada a continuación.

b) Los PREMIOS se asignarán el día el día lunes 10 de diciembre de 2025, de conformidad con los parámetros establecidos en el punto 6 de las presentes BASES, en en la dirección 25 de mayo 267 Piso 3º Buenos Aires, ante la presencia de un escribano público.

c) Se asignará 1 (un) PARTICIPANTE ganador titular y 1 (un) PARTICIPANTE ganador suplente para cada PREMIO, para el caso de que no se pudiera establecer contacto con el PARTICIPANTE ganador titular en base a los datos informados por el PARTICIPANTE en el formulario indicado en el punto 6.b de las presentes BASES. El PARTICIPANTE que haya resultado acreedor de un PREMIO no podrá resultar acreedor de otro.

d) Una vez determinados los PARTICIPANTES ganadores titular y suplente, serán contactados por el ORGANIZADOR a través del correo electrónico y/o teléfono indicados en el formulario mencionado en el punto 6.b de las presentes BASES.

e) La nómina que contendrá los PARTICIPANTES ganadores titulares y suplentes será publicada en desafiobujias.com.ar.

f) En el caso de que no se pudiera establecer contacto con el PARTICIPANTE titular dentro del plazo de 72 (setenta y dos) horas hábiles desde la celebración del concurso, se adjudicará el PREMIO al PARTICIPANTE suplente correspondiente.

g) En caso de no poder contactar al PARTICIPANTE suplente dentro de las 72 (setenta y dos) horas hábiles de vencido el plazo previsto en el punto 8.f precedente, se declarará no asignado el PREMIO en cuestión, informando el ORGANIZADOR de tal circunstancia a través de desafiobujias.com.ar.

9. PROBABILIDAD MATEMÁTICA:

La probabilidad de obtener un PREMIO en el marco del CONCURSO dependerá de la cantidad de participaciones recibidas y de la cantidad de puntos que acumule cada PARTICIPANTE, conforme punto 6.a de las presentes BASES. A modo de ejemplo, si participaran 100 PARTICIPANTES y el PARTICIPANTE tuviera 1 punto, la probabilidad estimada sería de 1%.

10. REQUISITOS DE ASIGNACIÓN:

a) Tendrán derecho a la adjudicación de los PREMIOS únicamente aquellos PARTICIPANTES que cumplan con todas las condiciones establecidas y resulten acreedores de los PREMIOS conforme los términos y condiciones establecidos en las presentes BASES.

b) El ORGANIZADOR se reserva el derecho de descalificar automáticamente a cualquier PARTICIPANTE que participe siguiendo un procedimiento distinto y/o empleando herramientas de cualquier índole que permitan alterar, modificar, o adulterar los sistemas de participación; así como suplantar la identidad de otra persona, generar simulaciones de IP o utilizar cualquier medio automático, robótico o repetitivo con tales fines. El ORGANIZADOR también descalificará a aquellos PARTICIPANTES que en el marco del presente CONCURSO hayan informado datos falsos, inexactos o violen las presentes BASES a través de medios y/o formas que no hayan podido ser razonablemente contempladas en las mismas.

c) Todo PARTICIPANTE que procediere mediante las formas o modalidades detalladas en el párrafo anterior no solo será eliminado y descalificado, sino que también perderá el derecho a todo PREMIO que le hubiere correspondido en el marco del presente CONCURSO.

11. ENTREGA DE PREMIOS:

a) Al momento de recibir el PREMIO, el PARTICIPANTE ganador deberá firmar la constancia de recepción del mismo.

b) La entrega del PREMIO se realizará en el establecimiento de la empresa “Naldo Lombardi” más cercano al domicilio del PARTICIPANTE ganador dentro de la provincias participantes de la acción. No corren por cuenta de Bosch los gastos de traslado del PARTICIPANTE ganador y/o PREMIO.

c) En caso de que el PARTICIPANTE no cumpla con alguno de los requisitos establecidos en estas BASES o no se le entregara el premio o, en su caso, por razones ajenas al ORGANIZADOR, éste no pudiera entregar el PREMIO, el mismo se considerará como no asignado, informando el ORGANIZADOR de tal circunstancia a través de desafiobujias.com.ar.

d) Todos los gastos de traslado, patentamiento, seguro, y cualquier otro gasto, impuesto o tasa que pudiera corresponder por la adjudicación y/o uso del PREMIO estarán a cargo exclusivo del PARTICIPANTE ganador.

12. RESPONSABILIDAD E INDEMNIDADES:

a) El ORGANIZADOR no será responsable por daños, pérdidas o inconvenientes que pudieran sufrir los PARTICIPANTES o terceros, en sus personas o bienes, con motivo o en ocasión de la participación en el CONCURSO, y/o del retiro, traslado y/o uso de los PREMIOS.

b) Asimismo, el ORGANIZADOR no responderá por eventuales fallas en los sistemas informáticos o de comunicación dispuestos para la recepción de datos para participar del CONCURSO, ni por el mal funcionamiento de los equipos de computación o de telefonía utilizados por los PARTICIPANTES para el ingreso de los datos para participar del CONCURSO.

c) En ningún caso los PARTICIPANTES tendrán derecho a reclamar indemnizaciones de naturaleza alguna y/o reembolso de gastos efectuados con motivo de su participación en el CONCURSO.

13. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL:

a) Los datos personales brindados para la participación en el CONCURSO, serán objeto de tratamiento automatizado e incorporados a la base de datos de titularidad de ROBERT BOSCH ARGENTINA INDUSTRIAL S.A., con domicilio en Bouchard 680, piso 12, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con fines comerciales y/o publicitarios. La provisión de los datos por parte de los PARTICIPANTES del CONCURSO es voluntaria, sin perjuicio de ser un requisito necesario para participar en el CONCURSO.

b) El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita en intervalos no inferiores a 6 (seis) meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley N° 25.326.

c) Los PARTICIPANTES podrán requerir que dicha información les sea suministrada, actualizada, rectificada o removida de la base de datos a su pedido. A tales efectos deberán comunicarse al teléfono +54 11 5296-5320.

d) La Agencia de Acceso a la Información Pública, en su carácter de Órgano de Control de la Ley de Protección de Datos Argentina N.º 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que interpongan quienes resulten afectados en sus derechos por incumplimiento de las normas vigentes en materia de protección de datos personales.

e) EL REGISTRO Y PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO IMPLICARÁ EL OTORGAMIENTO, POR PARTE DEL PARTICIPANTE, DEL CONSENTIMIENTO PREVISTO EN LOS ARTÍCULOS 5º Y 11º DE LA LEY 25.326.

14. AUTORIZACIÓN:

a) Los PARTICIPANTES autorizan al ORGANIZADOR a utilizar y difundir mediante transmisión, retransmisión, reproducción o publicación de las filmaciones, fotografías, imágenes o grabaciones de la imagen y/o voz y/o datos de sus representantes intervinientes en el presente CONCURSO, en todos y cualquier medio de comunicación (visual, audio u otra incluyendo presentaciones en televisión por aire, antena, cable, satélite, radio, Internet, etc.) con fines comerciales y/o publicitarios en y por los medios y formas que el ORGANIZADOR considere conveniente, sin derecho a compensación de ninguna especie, durante la vigencia del presente CONCURSO y hasta los 24 (veinticuatro) meses posteriores contados desde su finalización.

b) Los PARTICIPANTES garantizan que no existen terceros que tengan derechos de exclusividad sobre la exhibición, publicación, difusión, reproducción y/o la puesta en el comercio de la imagen, voz y/o datos de sus representantes intervinientes en el presente CONCURSO. En caso contrario, se comprometen a mantener indemne al ORGANIZADOR respecto de cualquier reclamo que por este motivo pudieran formular terceras personas.

c) Los PARTICIPANTES autorizan al ORGANIZADOR a reproducir y utilizar su denominación, así como su imagen y la de sus representantes intervinientes en el presente CONCURSO, en cualquier actividad promocional o publicitaria relacionada con el CONCURSO sin que dicha utilización les confiera derecho de remuneración o beneficio alguno, a excepción de la entrega del PREMIO, en su caso.

15. MODIFICACIONES Y CANCELACIÓN:

a) Cuando circunstancias no imputables al ORGANIZADOR y no previstas en estas BASES lo justifiquen o constituyan caso fortuito o fuerza mayor, el ORGANIZADOR podrá cancelar, suspender o modificar total o parcialmente el CONCURSO sin que ello genere derecho a compensación alguno a favor de los PARTICIPANTES.

b) Asimismo, el ORGANIZADOR se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre la mecánica del CONCURSO, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los PARTICIPANTES y se comuniquen a éstas debidamente de forma previa a través de la página web del ORGANIZADOR: desafiobujias.com.ar.

16. DISPONIBILIDAD:

Las presentes BASES se encuentran a disposición de cualquier interesado en la página web del ORGANIZADOR: desafiobujias.com.ar, durante el PERÍODO DE VIGENCIA.

17. JURISDICCIÓN Y LEY APLICABLE:

Las presentes BASES se interpretarán exclusivamente de conformidad con las leyes de la República Argentina. Para cualquier controversia originada en el presente CONCURSO regirá la jurisdicción de los Tribunales Ordinarios en lo Comercial sitos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a la que los PARTICIPANTES aceptan someterse voluntariamente, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponder.

ANEXO 1 – PREMIOS

1er Puesto: Moto marca Bajaj, modelo ROUSER NS160, cilindrada 160,3 cc, equipadas con sistema de inyección marca BOSCH.

2do Puesto: Moto marca Bajaj, modelo ROUSER NS160, cilindrada 160,3 cc, equipadas con sistema de inyección marca BOSCH.

3er Puesto: TV.LED 65" NOBLEX

4to Puesto: TV.LED 65" NOBLEX

5to Puesto: TV.LED 65" NOBLEX

6to Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

7mo Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

8vo Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

9no Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

10mo Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

11vo Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

12vo Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

13vo Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

14vo Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

15vo Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

16to Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

17to Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

18vo Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

19no Puesto: TV LED 50" Noblex 4K

20vo Puesto: TV LED 50" Noblex 4K