Menú principal

Power pitch & Petición de acción

Tenemos que tener una frase corta que enganche como cabecera, un par de lineas de texto que explique brevemente los principales problemas que resuelve el partido virtual, y una caja de texto donde los usuarios puedan dejarnos su correo (con un texto inicial que les de el último empujón a la hora de participar).

Social Media Bar

El boca a boca va a ser nuestra principal herramienta de márketing, así que tendremos que ponérselo fácil.

Explicación un poco más detallada de que va todo el tema del partido virtual.

Lo he dividido en dos apartados, por un lado está la web, y por otro el partido (me parece bastante interesante recalcar que, aunque son complementarias, son 2 cosas diferentes.)

Partido Virtual - ¡La política es nuestra!

http://www.partidovirtual.es

Partido Virtual | Participa

¡Recupera la política! 1

Breve explicación (1 o 2 frases) de que problemas hemos detectado y como los resolvemos (tiene que enganchar a la gente para que nos dejen su correo en el formulario de debajo) 2

3 Déjanos tu correo, y te avisaremos de todas las novedades | ¡A politizar!

4 Following 9 | Twittear 0 | +1 0 | Like 59 | Send

¡Ayúdanos a crear el primer partido a una web pegado!

La Web

5 **Vota y reVota**

Por que votar solamente una vez cada 4 años, cuando podemos votar 'online' todas las decisiones del congreso o el senado

6 **Votante y orgulloso**

Muéstrale a tus amigos de facebook, tus seguidores de twitter, etc... lo que piensas de los temas que nos importan

7 **Arma tu mente**

Infórmate de todos los temas sobre los que debaten los políticos, y crea tu propia opinión.

El Partido

8 **Sin programa que incumplir**

Solamente tenemos una promesa... llevar la voz de las votaciones de la web al congreso y al senado

9 **Dirigido desde la web**

Tu votas en la web, y nuestros representantes replican los resultados en los hemicilos

10 **Poder real de decisión**

Tu votas desde tu casa, influyendo en los temas que nos importan a todos

2013

Anotaciones

- 1 -	¿Que problema principal pretendemos resolver?
- 2 -	Breve explicación (1 o 2 frases) de que problemas hemos detectado y como los resolvemos (tiene que enganchar a la gente para que nos dejen su correo en el formulario de debajo)
- 3 -	Ultimo empujón (frase de 8 a 10 palabras), para empujar a la gente a darnos su email.
- 4 -	Yo creo que por ahora, con incluir twitter, facebook y google+ tenemos suficiente (¿que os parece?)
- 5 -	Quiero recalcar que pretendemos promover la democracia participativa mediante el uso de nuestra plataforma.
- 6 -	Quiero promover el uso de las redes sociales como difusor de las ideas de la gente (se acabó el ocultar lo que piensas y votas)
- 7 -	Quiero promover que la gente se informe y aprenda, para que puedan tener su propia opinión.
- 8 -	el principal objetivo del partido es llevar la voz de la gente a los hemiciclos.
- 9 -	Quiero recalcar que lo que votan nuestros representantes, es directamente el reflejo de lo que se vota en la web.
- 10 -	Quiero que la gente se de cuenta del poder de decisión ampliada que tendrían en sus manos.