

An aerial night photograph of a city skyline, likely New York City, featuring the Queensboro Bridge and the Empire State Building. The city lights reflect off the water below.

CADV

Wo+ 智慧商圈

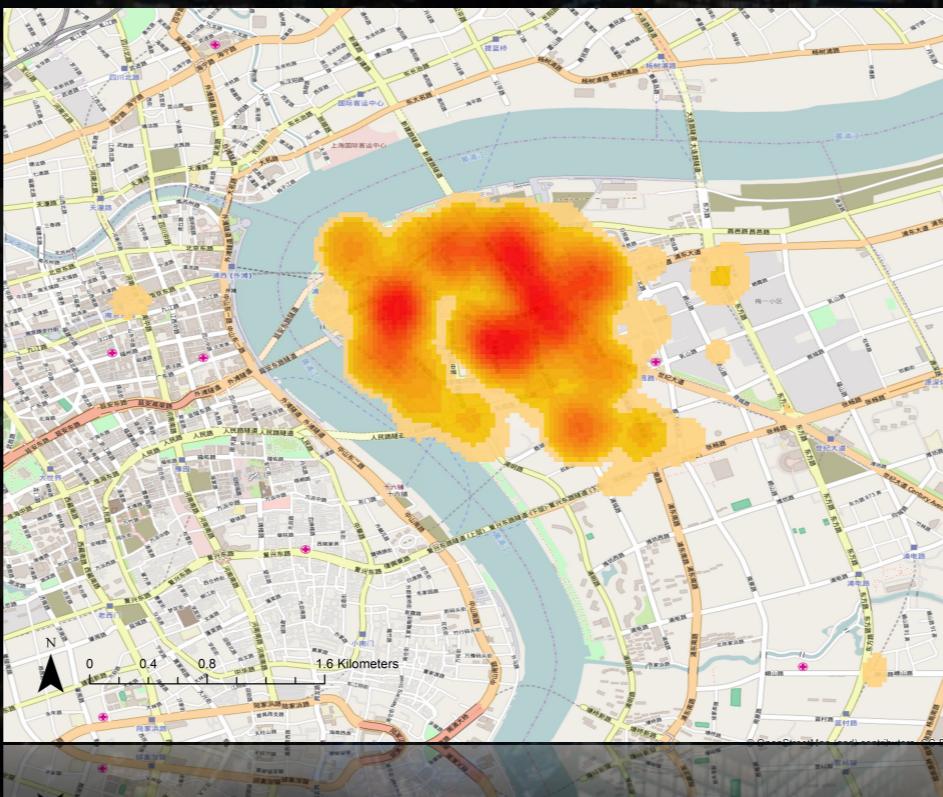
Red Tower



Target

陆家嘴

陆家嘴白领：  
连续3日 2 - 3 pm 位置在陆家嘴的用户



人群比例  
1/70

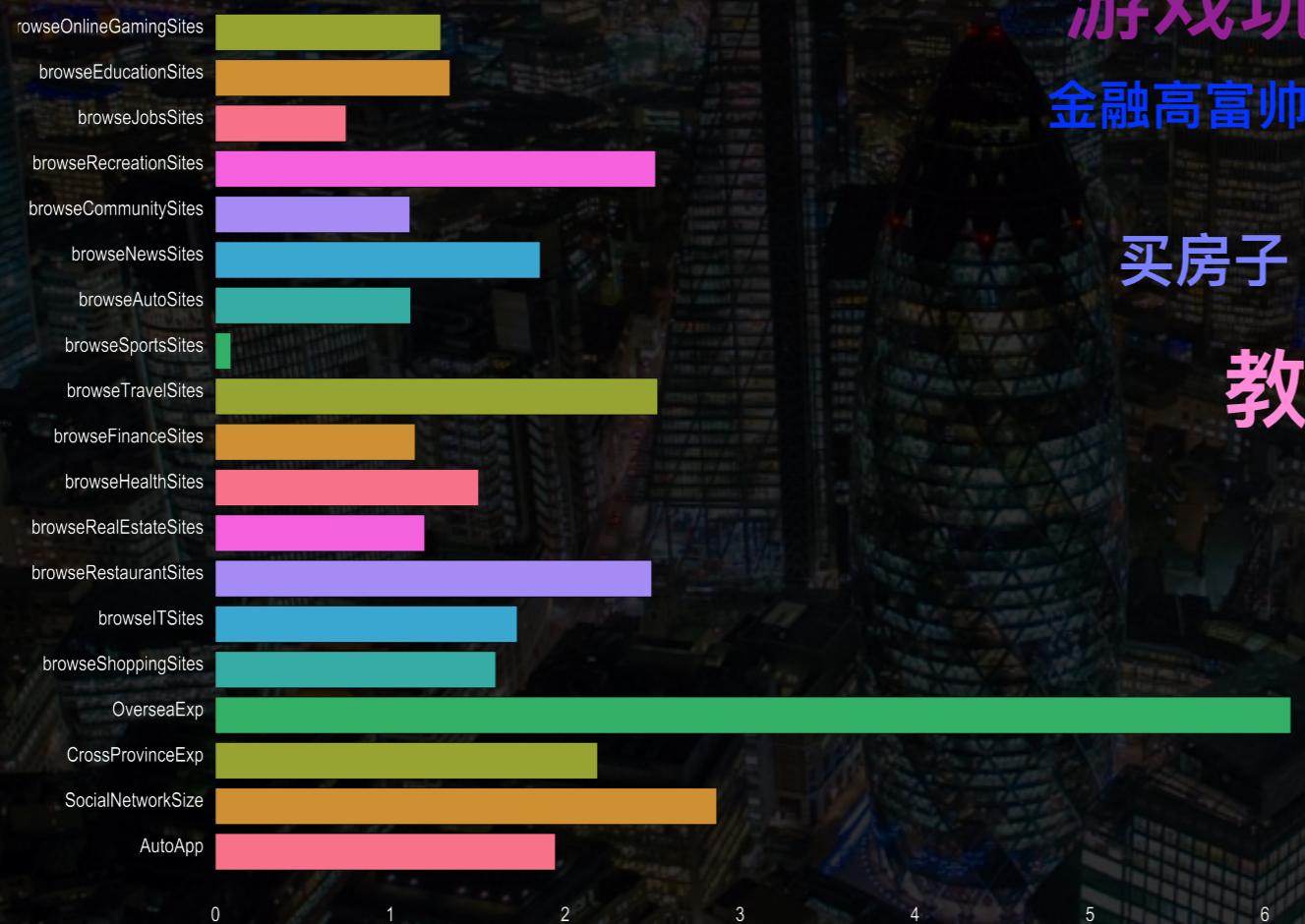


# 人群兴趣特征分析



陆家嘴人群兴趣相关性

# 人群特征



例：购物网站浏览数：陆家嘴平均浏览/上海人群平均浏览

购物狂社交圈

求职菜鸟

汽车迷

娱乐八卦

下馆子

游戏玩家

海外经历

出差

体育废柴

刷新闻

买房子

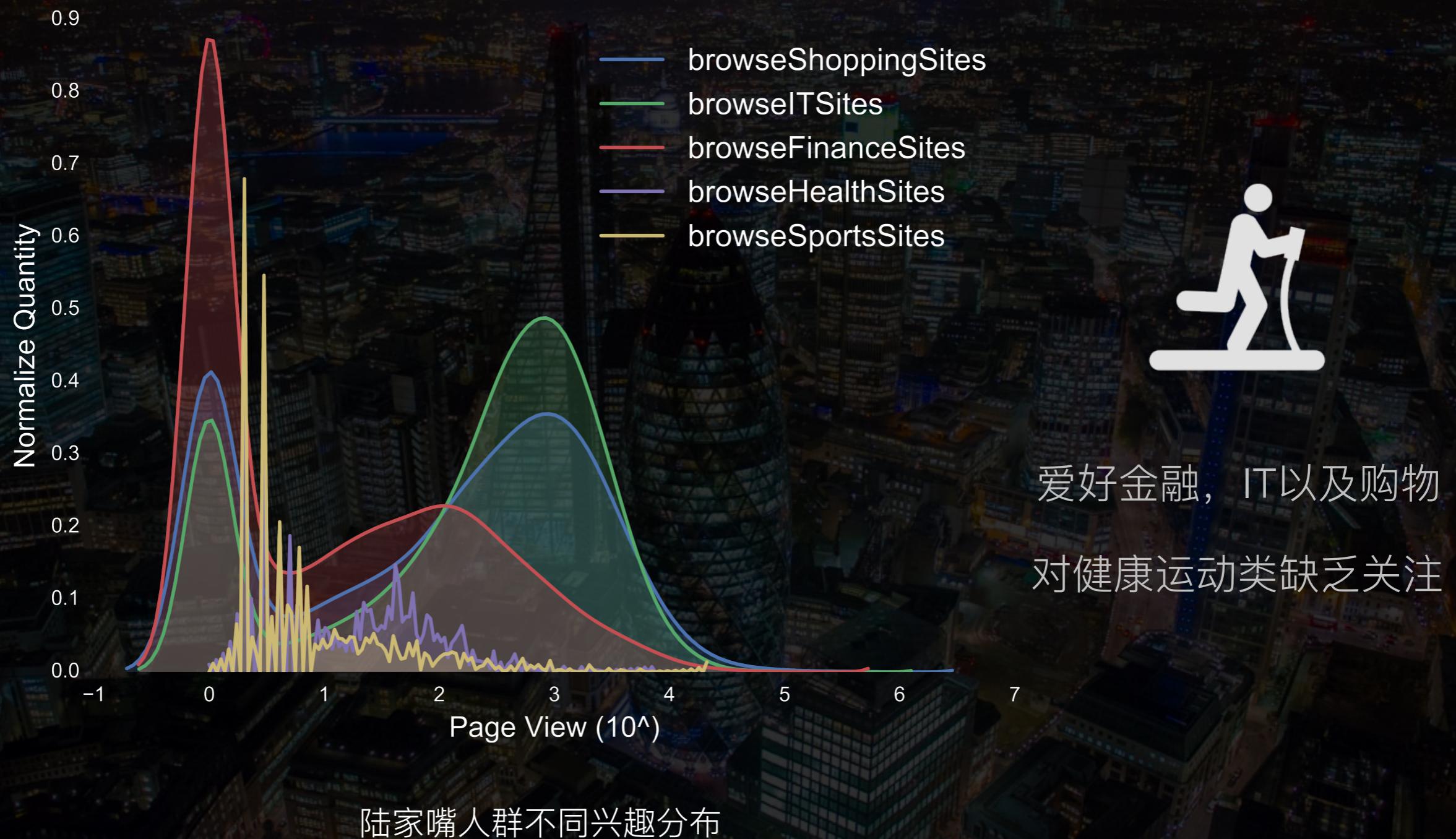
IT达人

健康

教育

爱旅行

金融高富帅



## 陆家嘴人群总结：

- 1、海外经历突出
- 2、社交需求较高
- 3、IT, 金融, 购物需求高
- 4、健康类关注少
- 5、缺乏运动

## 商业需求分析：

- 1、唤起体育需求
- 2、促进线下活动
- 3、提供复合型功能性场所



# 人流特征分析

陆家嘴人迹线

2015年12月28, 29日

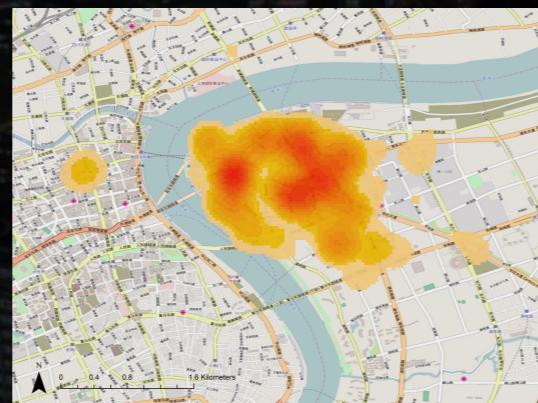
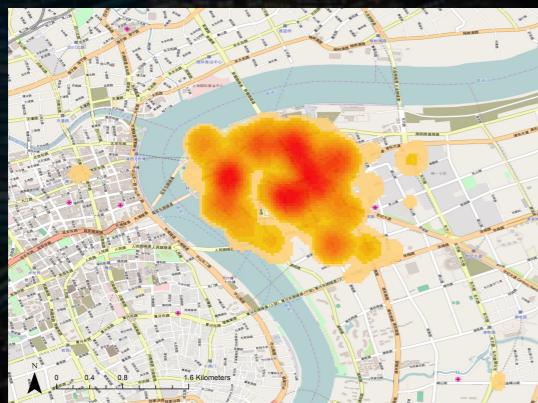
5:00 pm

6:00 pm

7:00 pm

8:00 pm

下班高峰



人流疏散情况



Red Tower规划设计



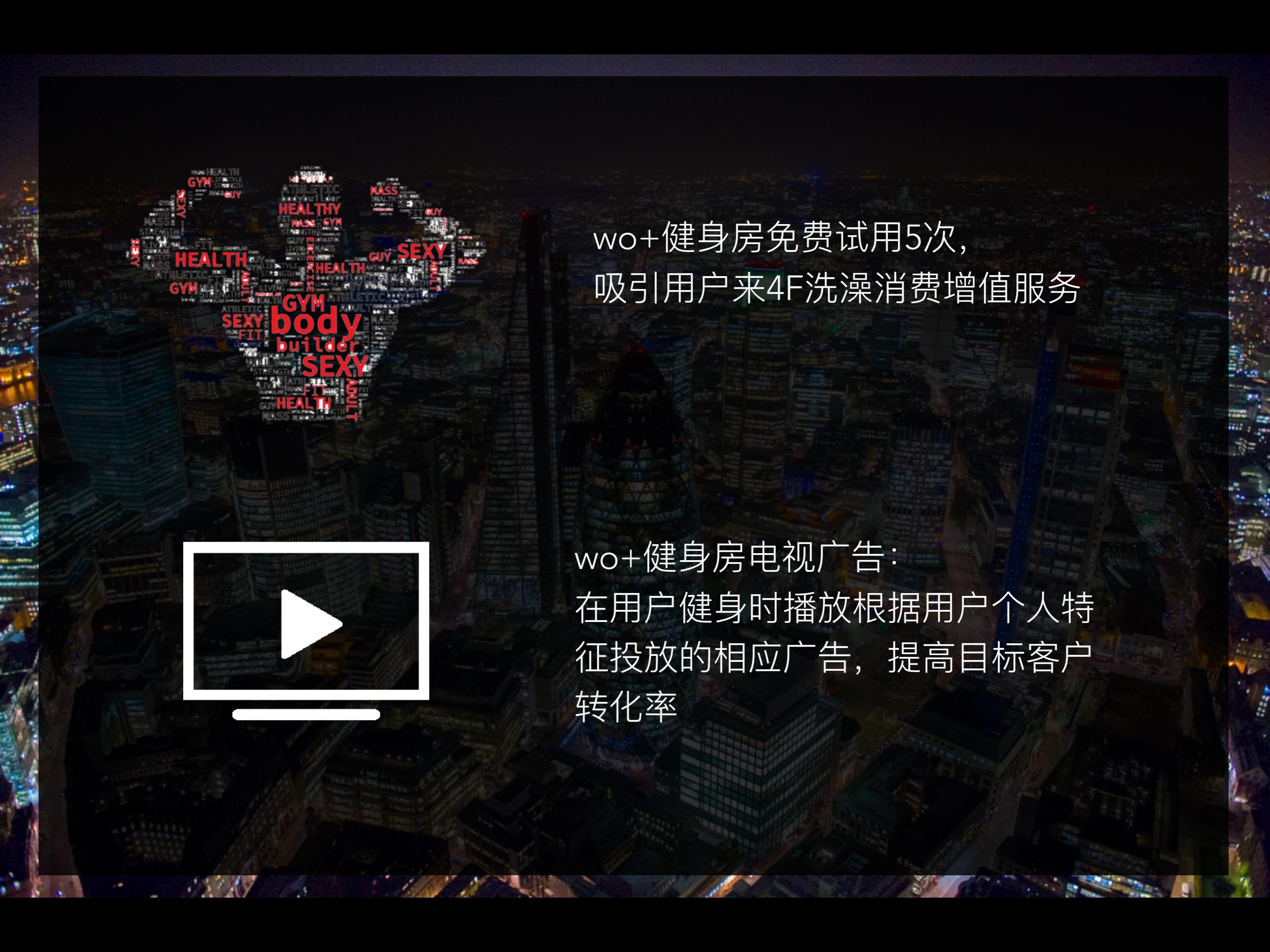
# Red Tower规划设计

4F wo+SPA

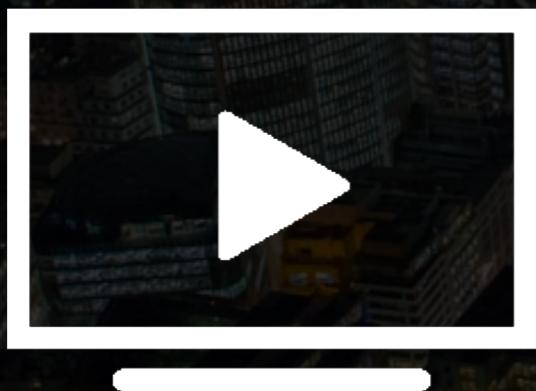
3F wo+健身俱乐部

2F wo+研讨社

1F wo+餐厅



wo+健身房免费试用5次，  
吸引用户来4F洗澡消费增值服务



wo+健身房电视广告：  
在用户健身时播放根据用户个人特  
征投放的相应广告，提高目标客户  
转化率

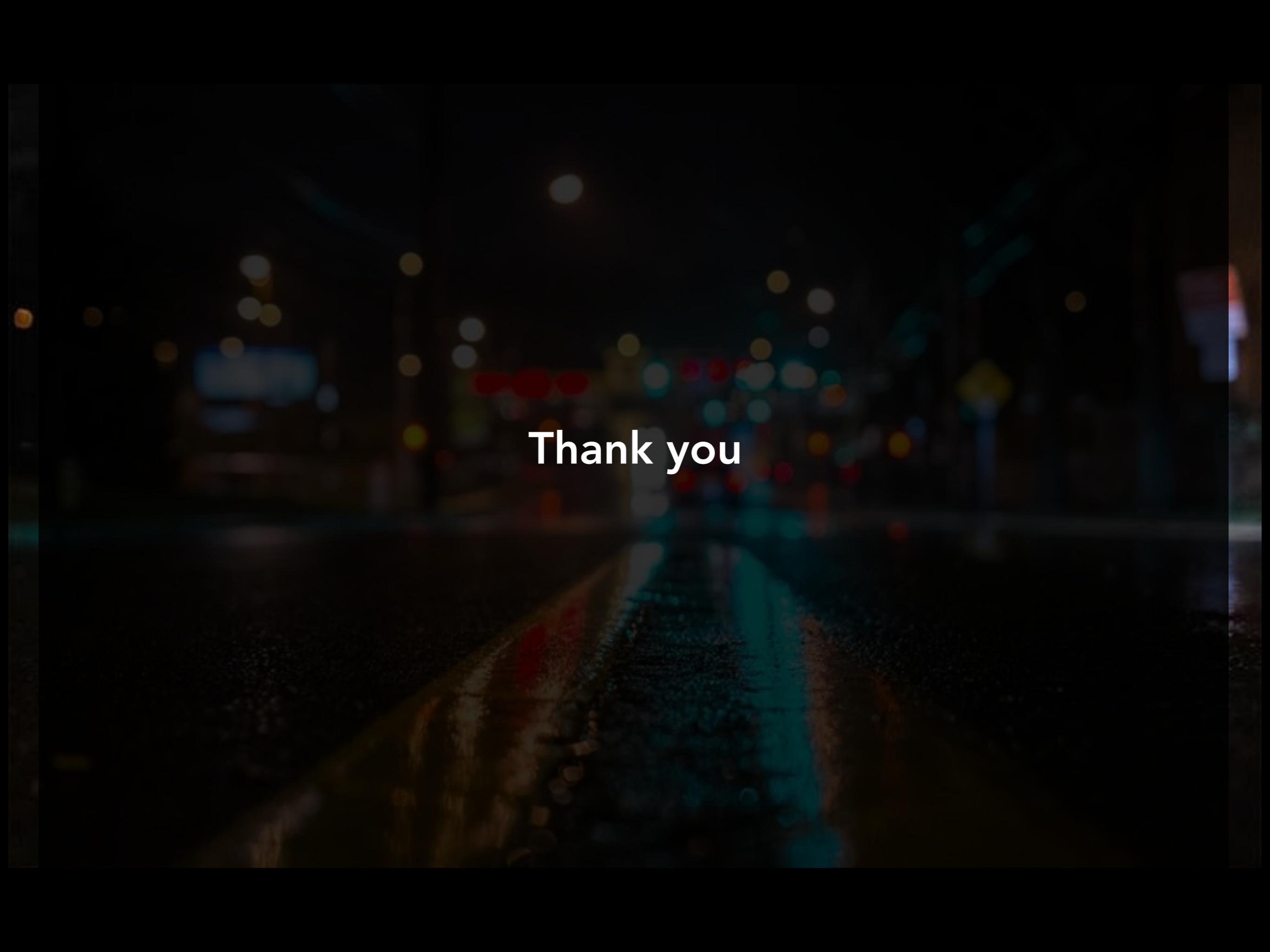


wo+研讨社：

组织用户感兴趣的沙龙，如IT，金融等，为用户参与自发组织的线下活动牵线搭桥

wo+餐厅：

高品质的餐厅为目标用户交友提供进一步扩展关系的场所。



Thank you