

An aerial night photograph of a city skyline, likely New York City, featuring the Queensboro Bridge and the Empire State Building. The city lights reflect off the water below.

CADV

Wo+ 智慧商圈

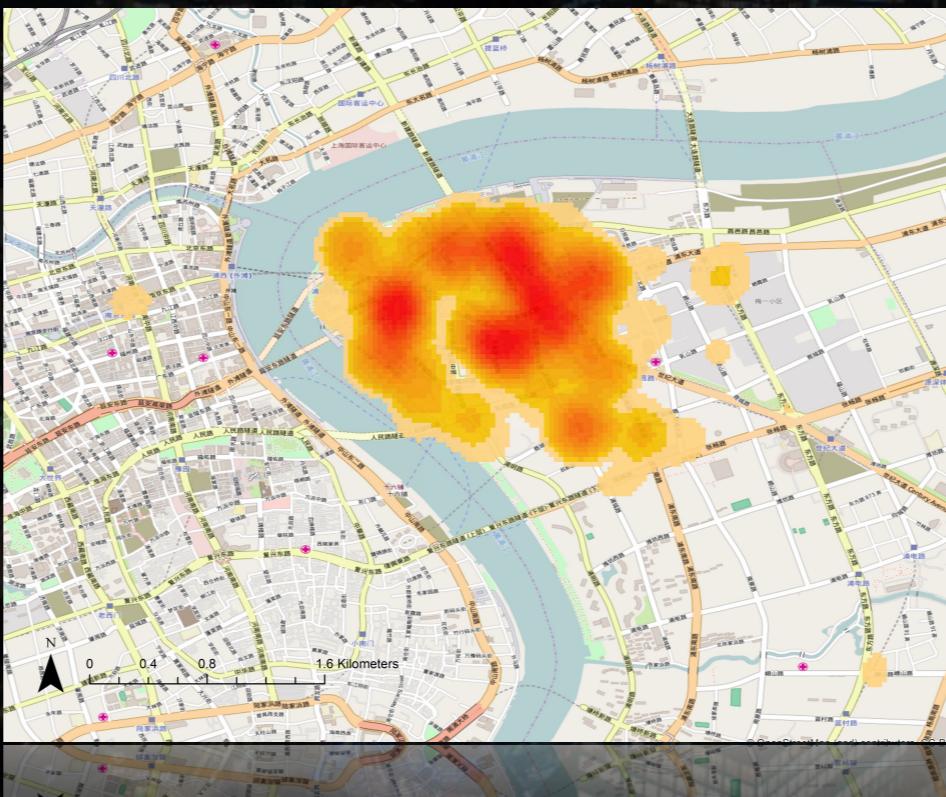
Red Tower



Target

陆家嘴

陆家嘴白领：
连续3日 2 - 3 pm 位置在陆家嘴的用户



人群比例
1/70

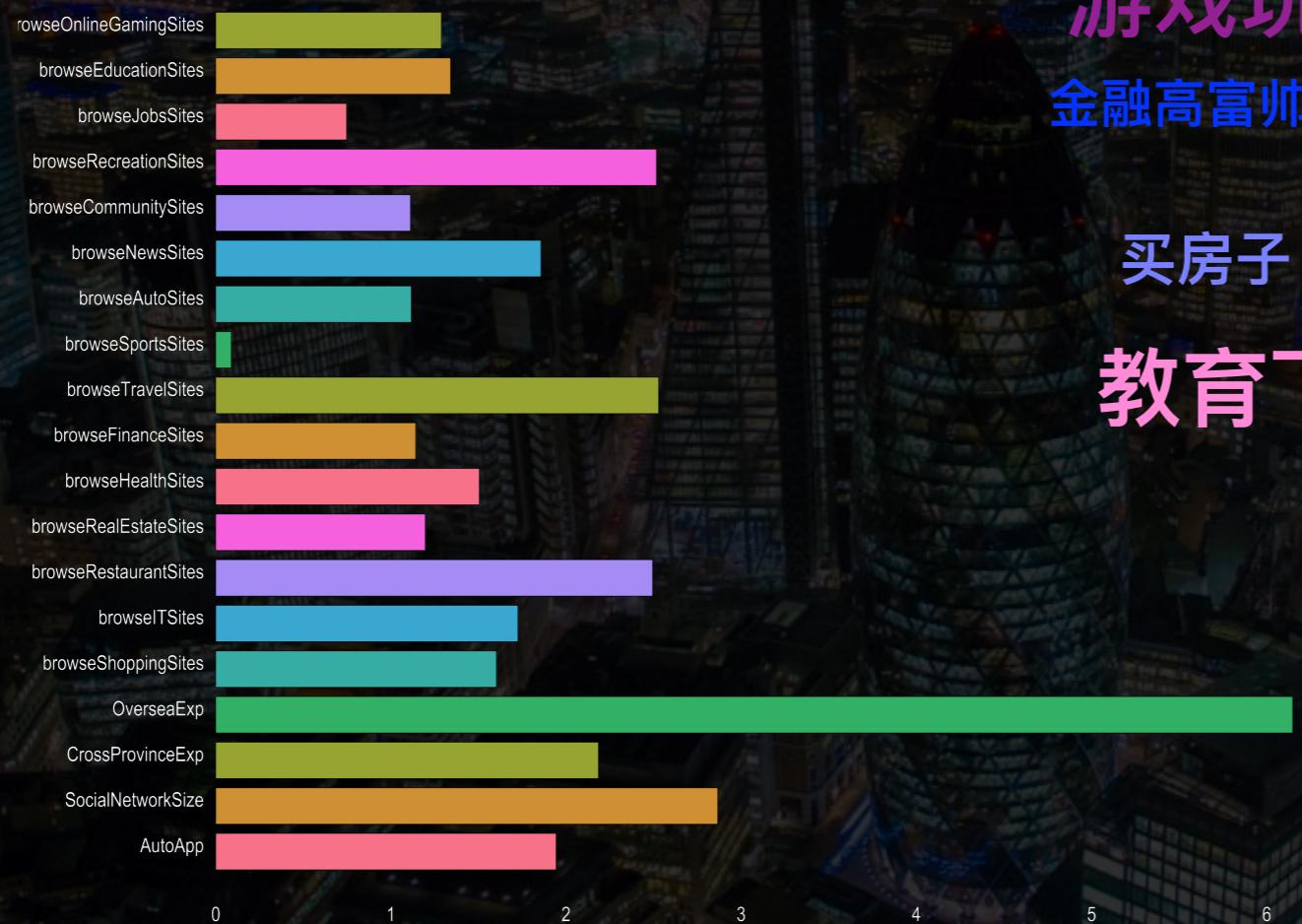


人群兴趣特征分析



陆家嘴人群兴趣相关性

人群特征



例：购物网站浏览数：陆家嘴平均浏览/上海人群平均浏览

购物狂社交圈

求职菜鸟
汽车迷 娱乐八卦

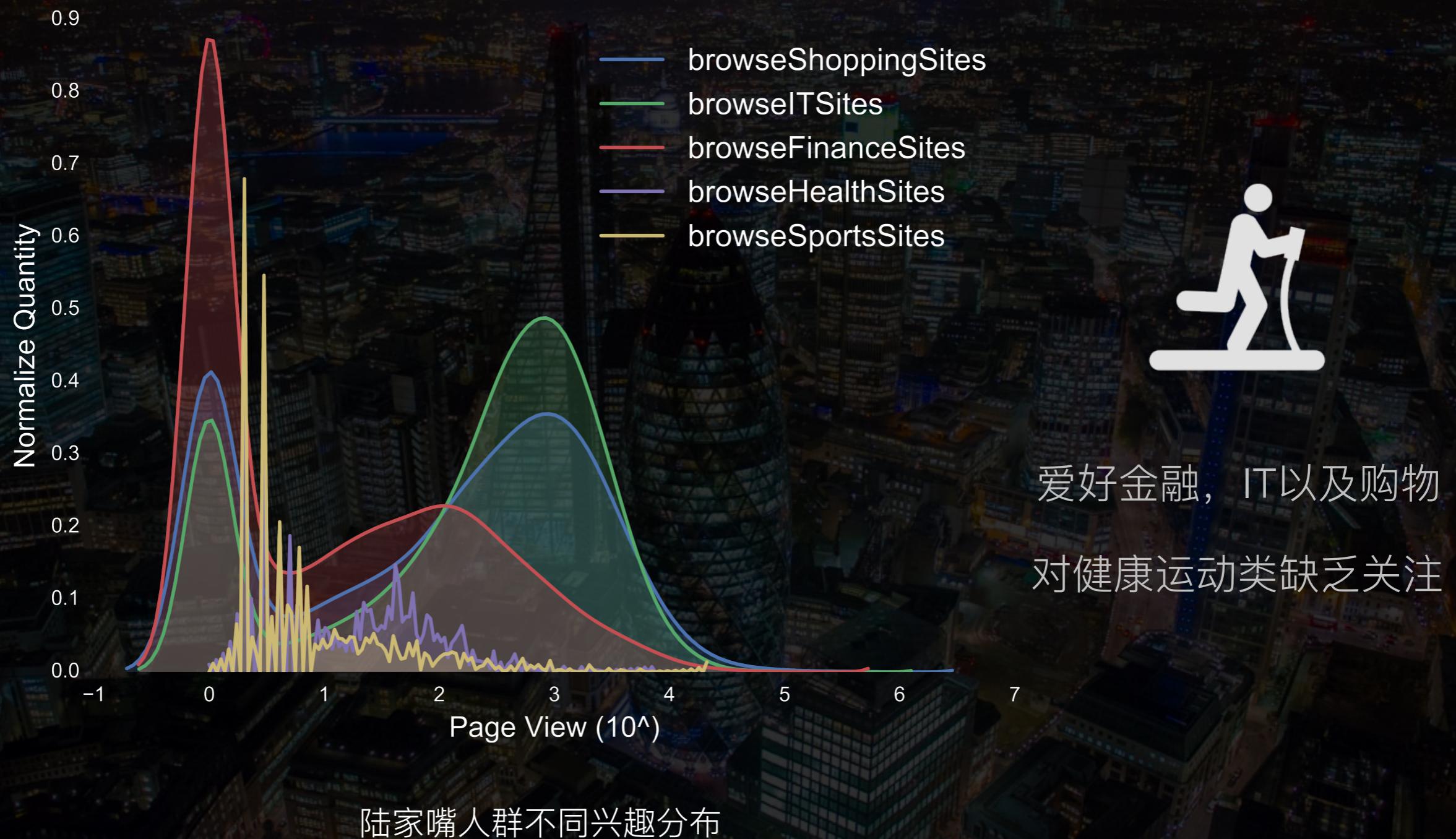
游戏玩家 海外经历

金融高富帅 出差

买房子 IT达人
教育下一代 爱旅行

体育废柴 刷新闻

健康



陆家嘴人群总结：

- 1、海外经历突出
- 2、社交需求较高
- 3、IT, 金融, 购物需求高
- 4、健康类关注少
- 5、缺乏运动

商业需求分析：

- 1、唤起体育需求
- 2、促进线下活动
- 3、提供复合型功能性场所



人流特征分析

陆家嘴人迹线

2015年12月28, 29日

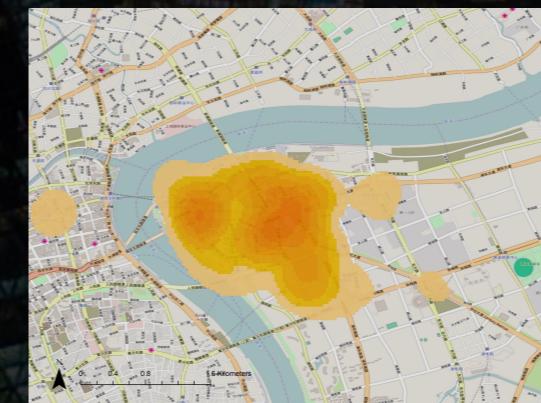
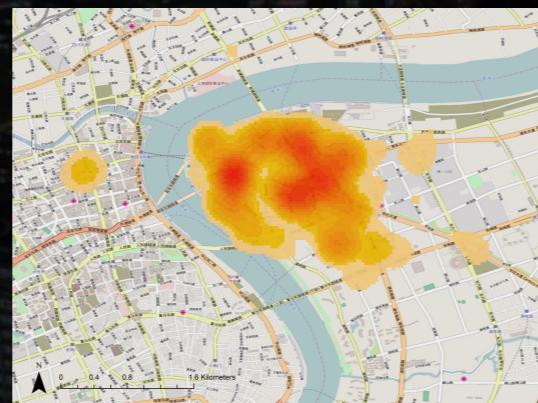
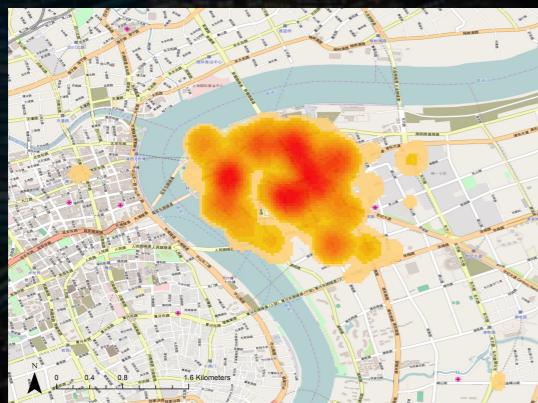
5:00 pm

6:00 pm

7:00 pm

8:00 pm

下班高峰



人流疏散情况



Red Tower规划设计



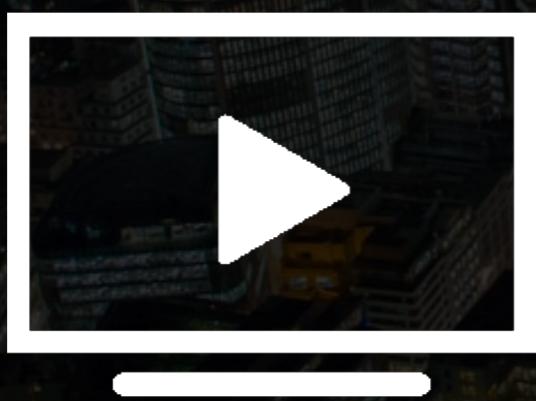
Red Tower规划设计

4F wo+SPA

3F wo+健身俱乐部

2F wo+研讨社

1F wo+餐厅



wo+健身房免费试用5次，
吸引用户来4F洗澡消费增(te)值(shu)服务

wo+健身房电视广告：
在用户健身时播放根据用户个人特
征投放的相应广告，提高目标客户
转化率



wo+研讨社：

组织用户感兴趣的沙龙，如IT，金融等，为用户参与自发组织的线下活(gou)动(da)牵线搭桥

wo+餐厅：

高品质的餐厅为目标用户交(yue)友(pao)提供进一步扩展关系的场所。



"Thank you"