

# Spotify Şarki Popülerliği Tahmin Analizi

DUYGU ÇİMEN, KASIM 2025

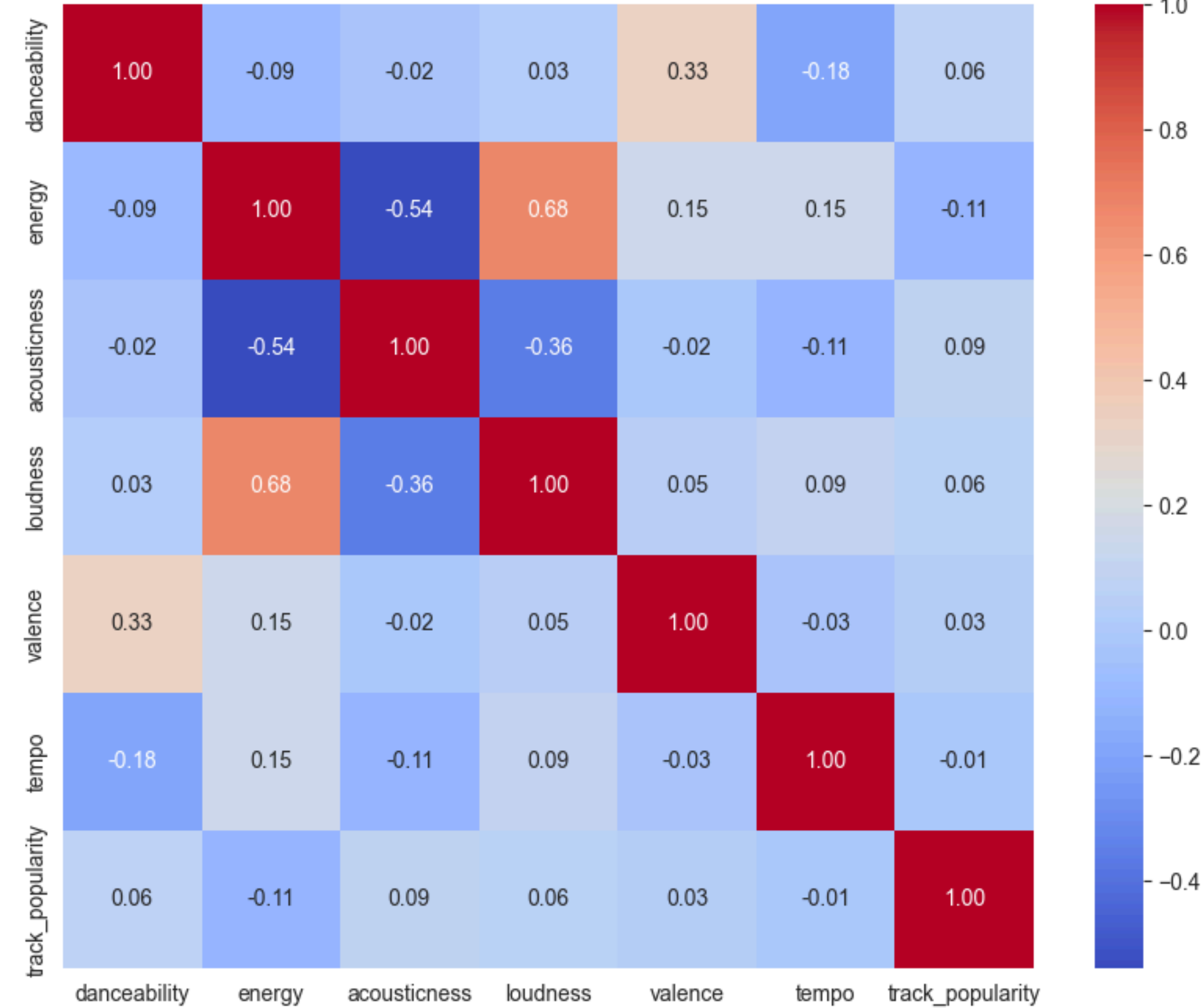


# Veri Seti ve Amaç

## SPOTİFY ŞARKILARI

- **Kaynak:** Spotify Şarkıları (TidyTuesday Dataset)
- **Şarkı Sayısı:** 32,833
- **Amaç:** Şarkı popülerliğini dans edilebilirlik, enerji gibi özellikler üzerinden tahmin etmek.
- **Yöntem:** Keşifsel Veri Analizi (EDA) ve Makine Öğrenimi.

Özellikler Arası Korelasyon İlişkisi



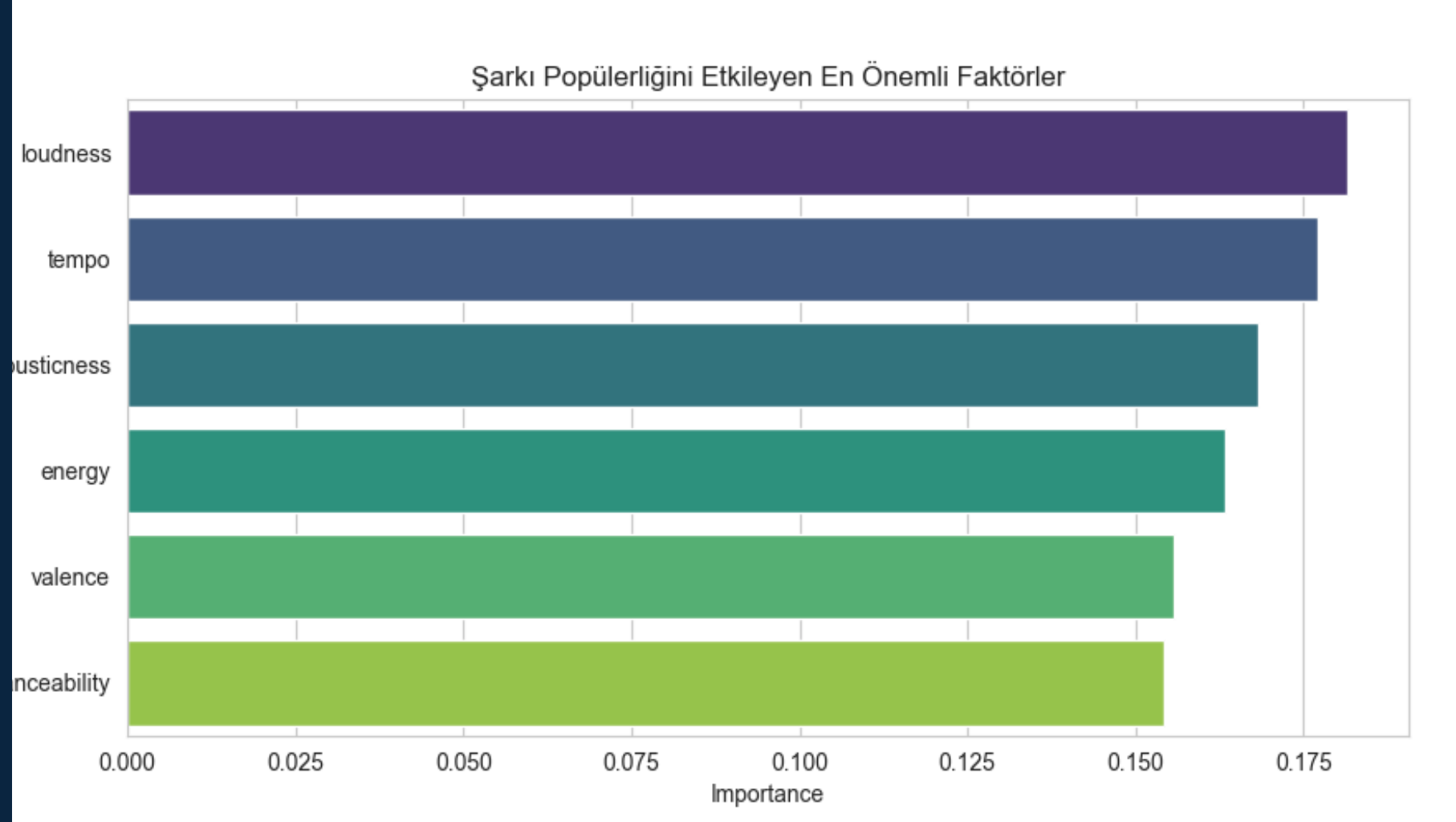
# Analiz Bulguları

- Energy ve Loudness arasında çok güçlü ilişki var.
- Dans edilebilirlik tek başına popülerliği açıklamıyor.
- Veriler karmaşık bir dağılım gösteriyor.

# Modelleme Sonuçları

## SES YÜKSEKLİĞİ ÖNEMLİDİR

- Kullanılan Model: Random Forest
- R2 Skoru: 0.28
- Yorum: Popülerlik sadece ses özelliklerine değil, sanatçının şöhretine ve reklama bağlıdır.



# Sonuç

- En Önemli Faktörler:
  - 1. Loudness (Ses Yüksekliği)
  - 2. Acousticness
  - 3. Energy
- SONUÇ: Yüksek ses gücüne sahip modern prodüksiyonlar listelerde daha avantajlıdır.