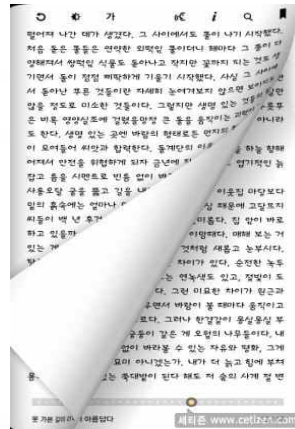


Super Smart media

Smart Device와 e-Reading 서비스 - Readers Hub 중심으로 -



2011. 5. 3(화)

삼성전자 장영석 차장

Agenda



1. Smart Device

2. Galaxy Tab과 킬러 어플리케이션

3. Readers Hub

1. Smart Device

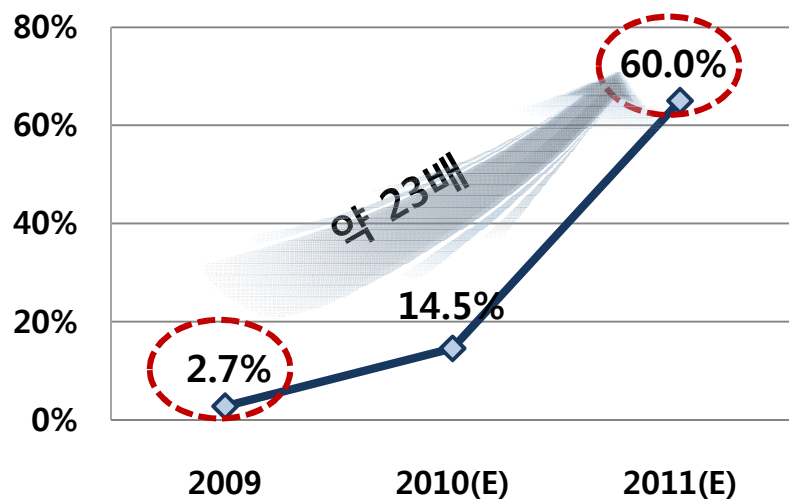


Smart Device 시장전망

- 스마트폰 : '11년 **통신사 포트폴리오의 약 50%**를 차지할 것으로 예상
- 태블릿 : '10년부터 '13까지 **연평균 약 130%**로 급성장할 것으로 예상

국내 스마트폰 시장 전망

■ '11년말 약 3,000만대 보급 예상
(휴대폰 User의 약 60%가 스마트폰 사용 예상)

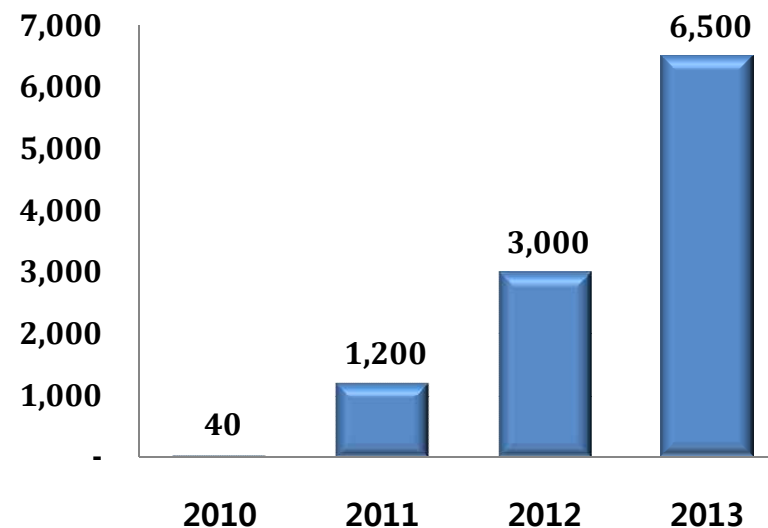


Source : 매일경제(2010.9), 파이낸셜뉴스(2010.3)



국내 태블릿 시장 전망

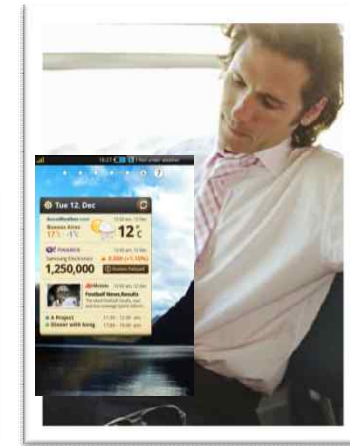
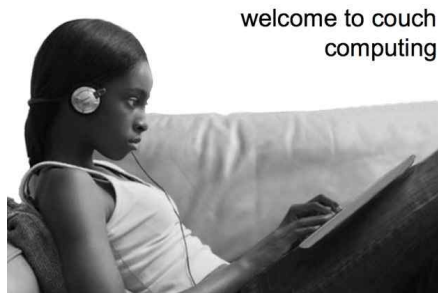
■ '13년 약 650만대 판매 예상



source: 로아그룹, 2011

Usage Pattern of Smart Device (1/2)

Internet E-mail, Browsing

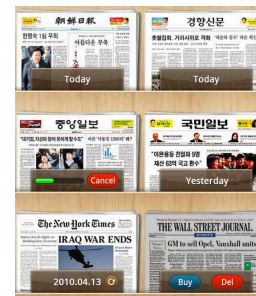


Multimedia Game, Video, Lecture, Navi



Usage Pattern of Smart Device (2/2)

E-book Education, Newspaper, Magazine



Business Mobile Office, Biz Intelligence



2. Galaxy Tab과 킬러 어플리케이션



태블릿 구매자 분석

- 최신 기기에 관심이 많은 20~30대 직장 남성에서 여성 및 40대 대중까지 확대

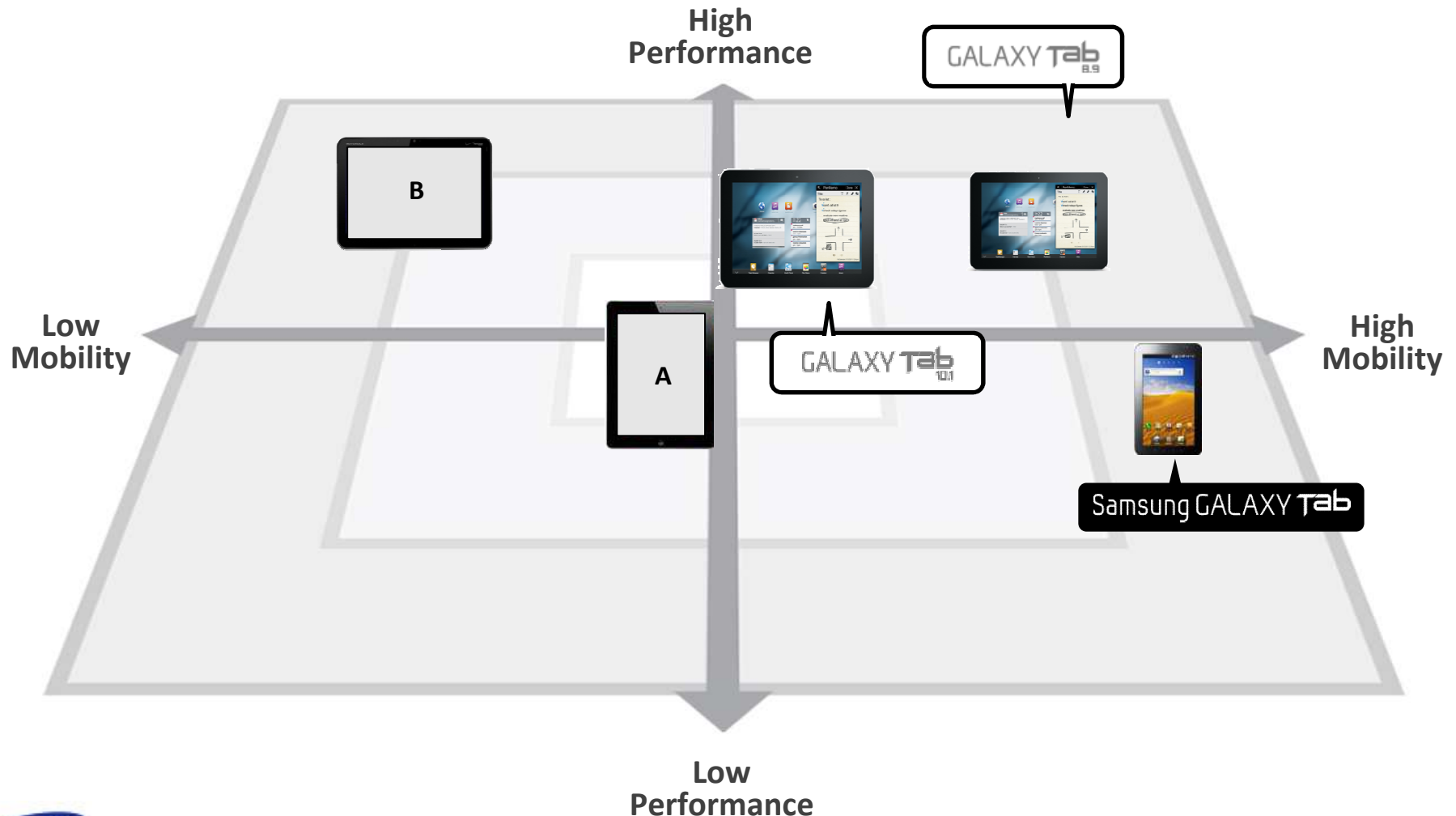
	태블릿 現구입자		태블릿 향후 구매의향자
성별	● 남성 (67%) > 여성 (33%)		● 남성(58%) > 여성 (42%)
연령 및 직업	● 20~30대 직장인(main)		● 20~40대 직장인 ● 대학생, 전업주부
IT/모바일 보유행태	<ul style="list-style-type: none"> ● 스마트폰 보유율(74%) 高 ● 휴대기기 보유율 高 <ul style="list-style-type: none"> - 넷북 보유율(30%) - PMP 보유율 (36%) - 게임 기기 보유율 ● 최신기기 高 (디지털액자, 전자책, 기타 태블릿 PC) 	Early Adopter ↓ Early Majority	<ul style="list-style-type: none"> ● 스마트폰 (45%) ● 필수 기기에 대한 높은 보유율 <ul style="list-style-type: none"> - 디카, 캠코더, MP3, 네비 보유율 일반수준 - 노트북 보유율 일반수준
라이프 스타일	<ul style="list-style-type: none"> ● 최신 트렌드 수용도 高 ● 新 기능/기술 지불 의향 高 		<ul style="list-style-type: none"> ● 기능 중시 경향 高 ● 최신 트렌드, 新기능/기술 수용도 상대적 低

* 태블릿 現구입자 : '11년 1월 기준 갤럭시탭 및 아이패드 구입자

** 태블릿 향후 구입의향자 : 6개월 內 갤럭시탭, 아이패드 등 터치 기반 태블릿 구입 고려자

태블릿 구매자 분석

- 고성능과 편리한 휴대성을 강조한 태블릿 제품 지속 출시 예정

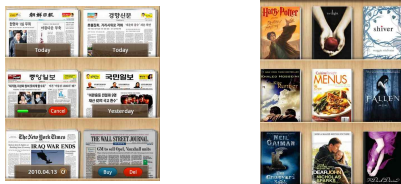


Super Media

● 다양한 미디어 콘텐츠를 '생활 속 언제 어디서나' 유용하게 경험

e-Reading

- 도서, 신문, 전문지식, 잡지, 만화
- TTS, 사전검색, Bookmark 등



Multimedia

- KBS, SBS VOD 및 지상파 DMB
- 실감나는 3D 게임



e-Learning

- 사전4종(영.한영/일.한일/중한/국어)
- 스마트에듀(중.고등 온라인 강의 등)



Utility & Smart Work

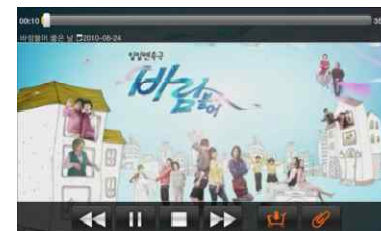
- 네비게이션 및 블랙박스
- 인터넷 풀 브라우징 및 싱크프리



All in One Convergence

기존 Device 및 Media에 근본적인 변화를 초래

- 기능이 중복되는 기존 Device 시장 잠식 예상
- Tablet의 HW적 특성에 맞는 새로운 미디어 콘텐츠 생산 전망

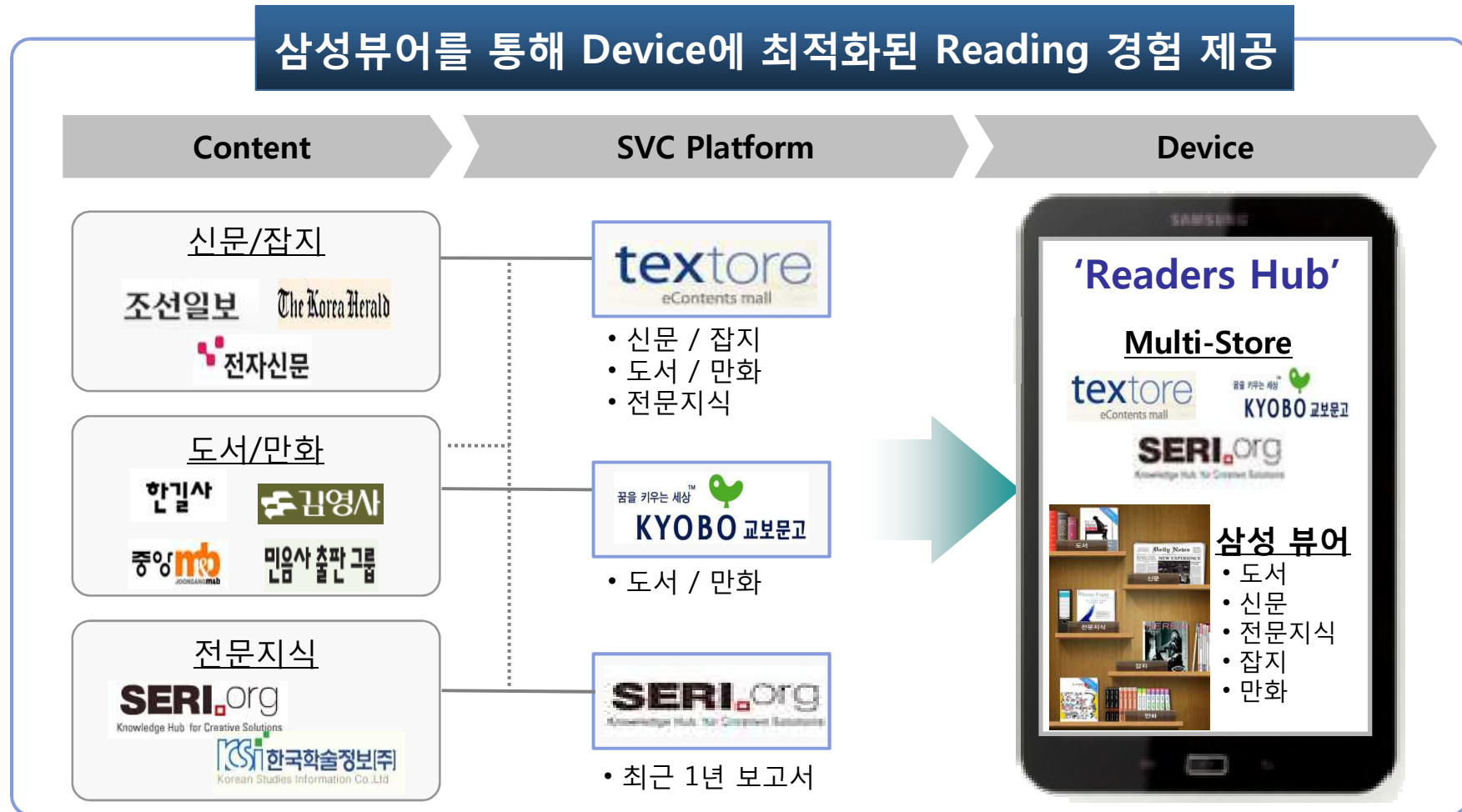


3. Readers Hub



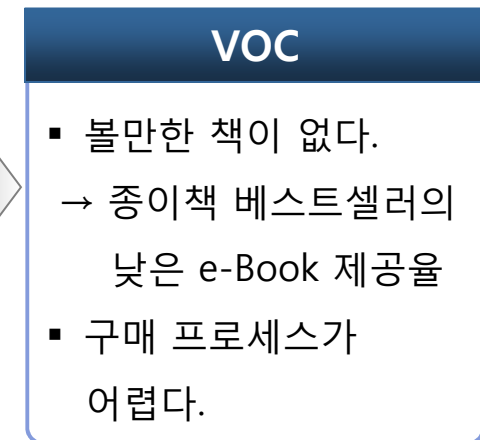
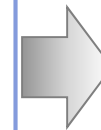
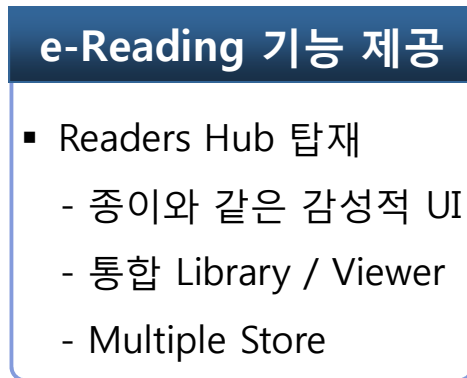
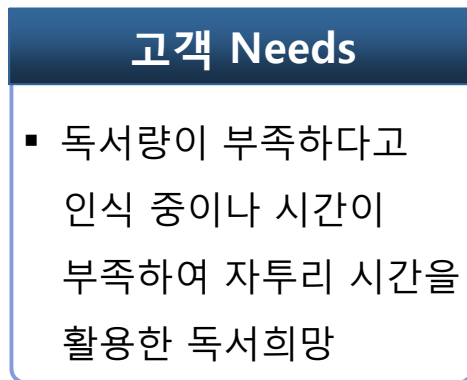
Readers Hub 개요

- 국내 주요 SP와 제휴를 통해 5大 장르 콘텐츠 제공



고객 Needs & VOC

- Needs : 자투리 시간을 활용한 독서 희망
- VOC : 볼만한 책이 없음



?

감사합니다.