



TỦ SÁCH HƯỚNG NGHIỆP
NHẤT NGHỆ TINH



NGHỀ THIẾT KẾ THỜI TRANG





TỦ SÁCH HƯỚNG NGHIỆP
NHẤT NGHỆ TINH

NGHỀ
THIẾT KẾ
THỜI TRANG

Tác giả:

Nguyễn Thành Vũ (chủ biên)
Họa sĩ thiết kế Lê Huy Văn
(Nguyên Phó Hiệu trưởng Trường Đại học
Mỹ thuật Công nghiệp)
Nguyễn Huy Thành - Võ Hằng Nga

NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG

TOA TÀU SỐ 20

NGHỀ THIẾT KẾ THỜI TRANG

MỤC LỤC

◆ Lời ngỏ.....	5
Hàng ghế số 1 - Câu chuyện thời trang.....	8
Hàng ghế số 2 - Thời trang và nhà thiết kế thời trang.....	13
Hàng ghế số 3 - Nhà thiết kế thời trang làm gì?.....	18
Hàng ghế số 4 - Nhà thiết kế thời trang làm việc ở đâu?.....	23
Hàng ghế số 5 - Bạn có nên chọn nghề thiết kế thời trang?..	28
Hàng ghế số 6 - Những tố chất giúp bạn thành công trong nghề thiết kế thời trang.....	33
Hàng ghế số 7 - Học nghề thiết kế thời trang ở đâu?.....	38
Hàng ghế số 8 - Bạn quyết định.....	41
Hàng ghế số 9 - Bạn muốn biết.....	43
◆ Góc chia sẻ.....	58

Copyright © by Kim Dong Publishing House

Tác phẩm do Nhà xuất bản Kim Đồng giữ bản quyền

Nhất nghệ tình...

Hàng năm, mỗi độ hè đến, lại có hàng triệu bạn đọc Kim Đồng đứng trước ngưỡng cửa các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp với câu hỏi: Mình nên thi vào trường nào nhỉ? Nên chọn ngành nghề nào cho phù hợp đây?

Ngày nay, khi sự phát triển của xã hội kéo theo sự mở rộng và biến đổi của các ngành nghề, việc chọn nghề đang trở nên khó khăn hơn bao giờ hết. Các bạn trẻ không chỉ dựa vào sự tư vấn từ phía nhà trường, cha mẹ... mà còn cần một cẩm nang với những chỉ dẫn cơ bản, làm tiền đề cho sự lựa chọn chính xác. Với sự tham gia của các chuyên gia từng lĩnh vực, Tủ sách hướng nghiệp - Nhất nghệ tình của Nhà xuất bản Kim Đồng ra đời với mong muốn đáp ứng phần nào nhu cầu cấp thiết ấy.

Mỗi cuốn sách được kết cấu như một toa tàu, mỗi toa tàu là một nghề trong đoàn tàu hướng nghiệp song hành cùng bạn trên hành trình vào tương lai. Ngay từ

khi còn ngồi trên ghế nhà trường, các bạn đã có thể chủ động tìm hiểu về các ngành nghề đa dạng, phong phú trong xã hội. Qua từng hàng ghế, bạn sẽ biết nghề đó là gì, làm việc ở đâu, cần những tố chất gì, đào tạo ra sao...

Ngoài ra, phần Góc chia sẻ còn cung cấp những trao đổi, giải đáp cụ thể hơn về các ngành nghề, phương pháp hiệu quả để lựa chọn nghề nghiệp, cũng như những chia sẻ, nhận xét của chính các bạn...

Tất cả, dù là ai chẳng nữa, cũng không bao giờ đưa ra được những chỉ dẫn, góp ý cụ thể cho từng trường hợp. Bởi vậy, khi xây dựng tủ sách này, chúng tôi chỉ có một mong ước là các bậc phụ huynh, các bạn học sinh, sinh viên có thể tìm kiếm ở đây những thông tin có ích cho mình. Và nếu như những thông tin ấy thực sự có ích trong hành trang của các bạn trên đường đi tới thành công trong nghề nghiệp, thì đó chính là niềm vui lớn của chúng tôi.

Nhà xuất bản Kim Đồng xin chân thành cảm ơn sự ủng hộ và cộng tác nhiệt tâm của các vị cộng tác viên để bộ sách được ra mắt bạn đọc.

Nhà xuất bản Kim Đồng

Thời trang không chỉ tồn tại trong trang phục, thời trang là thứ gì đó ở ngay trong không khí. Là lần gió thổi tới một luồng thời trang mới, bạn cảm thấy nó đang đến, bạn thấy mùi hương của nó trong bầu trời, trên đường phố. Thời trang phải gắn với những ý tưởng, cách chúng ta sống và những gì đang diễn ra...

Coco Chanel

Nhà thiết kế thời trang vĩ đại người Pháp, ảnh hưởng lớn tới ngành thời trang thế kỷ XX

Hàng ngàn năm qua, những kiểu trang phục, trang sức, nước hoa, mỹ phẩm... không ngừng thay đổi và luôn là niềm đam mê bất tận của con người. Tuy nhiên, sự tồn tại của thiết kế thời trang như một nghề nghiệp thực sự chỉ mới xuất hiện vào nửa cuối thế kỷ XIX.

Ở Việt Nam, từ thập kỷ 90 cuối thế kỷ , nghề thiết kế thời trang dần phát triển mạnh mẽ. Với nhu cầu lớn của xã hội hiện nay, thời trang vẫn là mảnh đất mới lạ và màu mỡ, nơi bao nhà thiết kế nâng cánh bay xa.

Bạn yêu thích mỹ thuật và nghệ thuật, có khiếu thẩm mỹ, đam mê sáng tạo để làm đẹp cho con người, hãy cùng khám phá *Toa tàu số 30*:

NGHỀ THIẾT KẾ THỜI TRANG

HÀNG GHÉ SỐ 1

CÂU CHUYỆN THỜI TRANG

Bạn đã chuẩn bị gì cho hành trình khám phá thế giới rộng lớn, đầy màu sắc của những nhà thiết kế thời trang? Hãy lắng nghe một vài mẫu chuyện thú vị của *Hàng ghế số 1*. Chắc chắn chúng sẽ giúp bạn vững bước hơn đây. Nào, chúng ta cùng khởi động hành trình với:

Trang phục biết nói

Phát minh khoa học kỹ thuật mới nhất chẳng? Không phải! Đó là bất cứ trang phục bình thường nào của bạn.

Áo phông, quần Jeans, giày thể thao là thông điệp vui vẻ: Hôm nay là một ngày đẹp trời và dễ chịu, tớ thấy rất thoải mái. Sao không lập vài kế hoạch đi picnic nhỉ?

Quần âu, áo sơ mi gọn gàng thì bảo: Tớ có vô khối công việc nghiêm chỉnh phải làm đấy!

Còn bộ đầm diêm dúa trịnh trọng: Tớ sắp đi dự tiệc đây. Tớ thích sang trọng và lộng lẫy.

Quả vậy, cho dù bạn là người thô sơ nhất với thời trang, những gì bạn mặc cũng nói rất nhiều về con người, công việc, tính cách, sở thích, gu thẩm mỹ và cả tâm trạng của bạn nữa. Không chỉ

Trang phục thường tiết lộ về con người

Shakespeare

Đại văn hào người Anh

giúp che chắn, bảo vệ cơ thể, trang phục còn là thông điệp về từng con người, xã hội, vùng miền.

Trang phục giúp phân biệt từng cá nhân và từng cộng đồng. Chúng tạo ra cái mà ta gọi là "hình ảnh nhận diện". Mỗi chúng ta có kiểu trang phục của riêng mình theo phong cách cá nhân. Mỗi vùng miền, đất nước lại có những kiểu trang phục truyền thống gắn liền với bản sắc văn hóa, phong tục, tập quán. Người Việt có áo dài. Người Nhật có kimono. Người Hàn Quốc có hanbok. Người Trung Quốc có xường xám v.v....



Mỗi loại nghề nghiệp, công việc trong xã hội cũng có trang phục đặc trưng mà chúng ta thường gọi là đồng phục.

Trang phục còn là thông điệp của địa lý và văn hóa. Bạn hãy nhìn vào trang phục cổ truyền của phương Đông và phương Tây. Nếu văn hóa phương Tây cởi mở thì văn hóa phương Đông có xu hướng khép kín.

Bởi vậy, những bộ đầm của phụ nữ phương Tây thường thất lại phía eo, mở rộng cổ, lộ một phần ngực, thậm chí để vai trần. Còn những trang phục truyền thống phương Đông lại chú ý che đi phần cổ, ngực, cánh tay, eo, hông của người phụ nữ.

Còn biết bao điều mà những bộ trang phục nói cho ta về chủ nhân của chúng:

Tôi thăm trăm hay sỏi nổi, tôi kén đào hay phóng khoáng, hôm nay tôi vui vẻ hay buồn rầu, tôi đang muốn có bạn bên cạnh hay thích ở một mình v.v...

Bạn hãy thử tìm hiểu ngôn ngữ của trang phục. Đó cũng là công việc đầu tiên trong bước chuẩn bị cho một nhà thiết kế thời trang tương lai.

Giờ, chúng ta hãy cùng đến với những thành tựu thật sự của khoa học kỹ thuật cùng câu chuyện thứ hai về những chiếc áo thông minh.

➤ Những chiếc áo thông minh

Thật sung sướng khi mùa đông tới, gió thổi lạnh thấu xương, thay vì áo đơn áo kép khi ra đường, bạn vẫn hoàn toàn ấm áp trong chiếc áo khoác mỏng mảnh.

Và cũng sung sướng hơn khi trong cái nóng như nung của mùa hè, bạn lại thấy êm ái và dễ chịu như ở bên một hồ nước mát mẻ với cảm giác mát mẻ chạy khắp da.

Những bộ trang phục thần kỳ ấy tưởng chừng chỉ có trong truyện cổ tích. Nhưng ngày nay, thành tựu của khoa học kỹ thuật hiện đại đang mở ra viễn cảnh thực tế cho những "giấc mơ cổ tích" đó.

Các nhà khoa học đã tạo ra được loại vải có thể thay đổi nhiệt độ tùy theo môi trường. Một loại vải sợi cực kỳ thông minh, luôn biết cách "ủ ấm" hay "làm mát" cho chúng ta khi cần thiết.

Sự phát triển của ngành công nghiệp thời trang luôn gắn chặt với các ngành công nghệ khác, đặc biệt là công nghệ dệt may và công nghệ về chất liệu. Không chỉ có chất liệu thay đổi nhiệt độ, các nhà khoa học đang nghiên cứu để tạo ra những loại vải đổi màu thông minh. Tức là thay vì phải mua nhiều chiếc áo, bạn chỉ cần "tạo" một cái mà lúc nào cũng có áo mới.

Kỹ thuật hơn nữa, sự phát triển của công nghệ dệt may đang tiến gần tới mức làm thay đổi hoàn toàn quan niệm truyền thống về trang phục. Có thể, người thợ may sẽ chẳng còn phải dụng tới cây kim và cuộn chỉ, những vật dụng tưởng như bất li thân nữa. Bởi các nhà phát minh đang nói về loại trang phục không cần đường may. Nếu chuyện ấy thành hiện thực, bạn có thể sở hữu những chiếc áo mà có kim mũi chỉ cũng chẳng thấy đường kim mũi chỉ nào.

Những trang phục thông minh như thế vẫn còn nằm trong ý tưởng của các nhà khoa học và các nhà thiết kế. Nhưng chắc chắn trong tương lai không xa lắm, có thể chúng sẽ nằm trong chính tủ áo của bạn đấy.

Chúng ta hãy chờ nhé!



Chiếc áo khoác này có thể thay đổi màu sắc này theo nhiệt độ của môi trường.



Những ống vi mô trong chiếc áo này khiến nó lưu tỏa mùi hương thơm mát của cỏ cây.

NĂNG CHẤT SỐ 1

➤ **THỜI TRANG VÀ NHÀ THIẾT KẾ THỜI TRANG**

➤ **Thời trang không chỉ là trang phục**

Sẽ thật sai lầm nếu bạn coi thời trang chỉ là quần áo, mũ, giày dép v.v... và nhà thiết kế thời trang chỉ vẽ ra những mẫu trang phục. Ý nghĩa của thời trang rộng lớn hơn rất nhiều, bao quát toàn bộ những sản phẩm như trang phục, kính, đồng hồ, nước hoa hay mỹ phẩm... Thời trang gắn liền với toàn bộ ngành công nghiệp làm đẹp cho con người, tôn vinh vẻ đẹp của con người.

Xu hướng phát triển của thời trang thế giới ngày càng khẳng định vị trí quan trọng của đồ phụ trang (kính, ô, đồng hồ, trang sức, mỹ phẩm, nước hoa...).

Ngay cả các nhà thiết kế chuyên vẽ các mẫu trang phục cũng phải biết cách sáng tạo và kết hợp khéo léo đồ phụ trang đi kèm.

Những phụ trang này giúp



hoàn thiện mẫu trang phục. Chúng tôn vinh nét đẹp, thể mạnh của trang phục và giấu đi những nhược điểm. Tham gia vào lĩnh vực này, nhà thiết kế thời trang cần có sự hỗ trợ, hợp tác với các nhà tạo dáng công nghiệp và nhà sản xuất khác.



Xu hướng thời trang, sự thanh nhã là một trạng thái tinh thần, một tấm gương phản chiếu thời gian mà chúng ta đang sống, một bức thông điệp vô tương lai, và không bao giờ dừng yên.

Oleg Cassini

Nhà thiết kế thời trang nổi tiếng đầu thế kỷ XX

Tính chức năng và thông điệp xã hội của trang phục

Tuy nhiên, trang phục vẫn là phần quan trọng nhất của thời trang và ngành thời trang bắt đầu từ ngành may cắt.

Trang phục sinh ra trước hết để che chắn, bảo vệ cơ thể con người. Khi người tiền sử ở trần, chạy chân đất, họ nhận ra rằng cần che chắn, giữ cơ thể mình khỏi ánh mặt trời thiêu đốt mùa hè, cái rét căm căm mùa đông, khỏi cành cây sắc nhọn, côn trùng và vô vàn thứ khác... Những con người đầu tiên ấy cũng đã dần ý thức về việc mặc sao cho đẹp và phân biệt thứ bậc, nam nữ qua y phục. Mỗi trang phục bởi vậy còn mang trong mình ý nghĩa văn hóa, xã hội, giới tính và ý nghĩa của thời đại.

Dựa vào hai đặc điểm cơ bản của trang phục: tính chức năng và thông điệp xã hội, các nhà thiết kế đã không ngừng phát triển, hoàn thiện và đa dạng hóa "sự mặc" của con người.

➤ BẠN CÓ BIẾT

Nhiều khi bạn xem chương trình thời trang và cảm thấy những bộ trang phục ở đó hơi... khó mặc phải không?

Những trang phục được giới thiệu trong các cuộc trình diễn thời trang thường có chất lượng rất cao, được cắt may với kỹ thuật hoàn hảo.

Các bộ sưu tập này luôn hàm chứa những ý tưởng, triết lý nào đó của nhà thiết kế. Chúng được tạo ra như một thông điệp của nhà thiết kế nhiều hơn là để bày bán. Bởi vậy, từ những trang phục trên sân diễn đến ứng dụng trong đời sống còn phải qua một vài công đoạn nữa.



Ngoài ra, còn có thời trang trình diễn thuần túy. Những trang phục theo kiểu này thường rất độc đáo và chỉ có thể nhìn thấy trên sân diễn. Lúc này, mục đích chủ yếu mà nhà thiết kế thời trang hướng tới là để tìm một ngôn ngữ mới, cách nhìn mới về thời trang, tạo dấu ấn riêng... như một tác phẩm nghệ thuật.

➤ Nhà thiết kế thời trang là ai?

Nhà thiết kế thời trang tạo ra những mẫu trang phục và các đồ phụ trang. Mỗi nhà thiết kế thường chuyên môn hóa trong một hoặc một vài lĩnh vực như trang phục nam hay nữ, người lớn hay trẻ em, đồ thể thao, túi xách, giày dép v.v...

Bên cạnh đó, một xu hướng thường thấy là khi những nhà thiết kế trẻ nên nổi tiếng và có nhiều kinh nghiệm, họ mở rộng lĩnh vực thiết kế của mình. Người ta bắt gặp những nhãn hiệu thời trang nổi tiếng như Chanel, Valentino, Versace, Pierre Cardin, Armani... không chỉ trên các trang phục mà còn cả kính râm, đồng hồ, mỹ phẩm, bút v.v... Thậm chí Valentino còn tạo mẫu cho cả một loại ô tô mang tên Romeo alpha.

Muốn đứng vững trong nghề này, nhà thiết kế trước hết phải làm chủ ba yếu tố then chốt:

- Kỹ thuật cắt may
- Công nghệ chế tạo các loại vật liệu
- Nhạy cảm về thẩm mỹ

Mục tiêu của tôi là giúp mọi người tình lọc ra phong cách của mình qua các thiết kế của tôi mà không biến họ trở thành nạn nhân của thời trang.

Giorgio Armani

Nhà thiết kế thời trang Italia nổi tiếng

HÀNG GIÊ SỐ 1

➤ NHÀ THIẾT KẾ THỜI TRANG LÀM GÌ ?

Là nghề nghiệp của sáng tạo nên thiết kế thời trang mang tính tự do cao. Nhiều nhà thiết kế thời trang làm việc độc lập, thường thiết kế cho những khách hàng riêng. Một số khác làm việc trong các hãng thời trang, các viện thời trang, công ty dệt may v.v...

Ở nước ngoài cũng như trong nước, các nhà thiết kế trẻ thường bắt đầu công việc của mình với vai trò người phụ tá thiết kế, học việc trong các cơ sở thời trang lớn. Trong thời gian đầu, họ làm quen với nghề bằng những việc như vẽ phác thảo và thể hiện chi tiết ý tưởng của nhà thiết kế chính, cắt hình mẫu v.v...

Trong thời gian học việc, các nhà thiết kế trẻ dần tích lũy được kinh nghiệm từ thực tế, định hình phong cách thiết kế. Họ cũng tạo lập được các mối quan hệ cũng như vị trí nào đó trong làng thời trang, tìm được một hoặc một số nhà tài trợ...

Thời gian học việc tùy vào tài năng, sự nỗ lực và cả may mắn của mỗi người. Tuy nhiên, giai đoạn này thường tương đối dài, có khi phải tới năm đến mười năm. Khi đã "cứng cáp", họ sẽ được bổ nhiệm vào những vị trí thiết kế chính hoặc tự mở cửa hàng thiết kế.

Công việc chung của một nhà thiết kế thời trang thường bao gồm:

1. Nghiên cứu các yếu tố như thị trường, khách hàng, các xu hướng thời trang để định hình cho những thiết kế của mình.
2. Phác thảo ý tưởng.
3. Vẽ và cắt mô hình phẳng để làm mẫu.
4. Chọn chất liệu vải và đồ trang sức đi kèm.
5. Kết hợp những nguyên tắc, kỹ thuật may mặc, xếp nếp v.v... với mô hình phẳng để tạo nên sản phẩm.
6. Sửa sang lại sản phẩm cho hợp lý và hoàn chỉnh hơn.
7. Sắp xếp các buổi làm việc với báo giới và khách hàng khi sản phẩm mẫu đã hoàn thành.
8. So sánh kiểu mẫu của mình với những kiểu mẫu của các đối thủ cạnh tranh.
9. Đọc các tạp chí thời trang và tham dự các buổi trình diễn thời trang để cập nhật những xu thế thời trang mới của thời đại, đồng thời tự mình tạo nên xu thế.
10. Cập nhật thông tin về những chất liệu may mặc mới nhất qua tạp chí hay đi thăm các cửa hiệu trưng bày về vải sợi v.v....



Đó là những công việc chung của một nhà thiết kế thời trang hoạt động độc lập. Khối lượng công việc khổng lồ phải không?

Nhưng bạn đừng ngại, một nhà thiết kế thời trang bao giờ cũng có những phụ tá và người hỗ trợ. Họ sẽ giúp bạn trong từng phần công việc. Chẳng hạn như việc vẽ và cắt mô hình phẳng để làm mẫu, kết hợp những nguyên tắc, kỹ thuật may mặc, xếp nếp v.v... để tạo nên sản phẩm.

Với các nhà thiết kế thời trang làm việc trong các hãng thời trang, công ty may mặc, công việc có phần giản lược và chuyên môn hóa hơn. Chẳng

hạn như bạn chỉ chuyên vào việc nghiên cứu thị trường thời trang và phác thảo ý tưởng. Những phần việc khác sẽ có người khác lo liệu.

Tuy nhiên, việc cập nhật các xu thế của thời trang cũng như thông tin về chất liệu may mặc luôn là yêu cầu quan trọng đối với bất cứ nhà thiết kế nào, dù bạn làm việc cho chính của hàng của mình hay trong các hãng thời trang, công ty dệt may.

Và bạn hãy nhớ rằng, dù mỗi bộ sưu tập thời trang thường gắn liền với tên tuổi của một nhà thiết kế, nhưng đó là kết quả lao động miệt mài của cả một tập thể.

Không nhà thiết kế thời trang nào có thể một mình làm mọi việc hay am hiểu về mọi thứ. Đứng sau mỗi thành công của nhà thiết kế là một đội ngũ những người phụ tá và người hỗ trợ nhiệt tình, tài năng. Bởi vậy, kỹ năng làm việc tập thể, biết cách phối hợp với các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực có liên quan rất quan trọng đối với nhà thiết kế.

Triết lý của tôi là luôn giúp phụ nữ và nam giới cảm thấy thoải mái và tự tin qua những trang phục mà họ mặc.

Giorgio Armani

BẠN CÓ BIẾT

Câu chuyện của chiếc quần Jeans



Ngày nay người ta mặc Jeans trên khắp thế giới. Quần Jeans (còn gọi là quần bò) được coi là phát minh của Levi Strauss. *Levi Strauss & Company* cũng là công ty sản xuất đồ Jeans số 1 thế giới hiện nay. Loại quần này bắt nguồn từ những người dân lao động, những người đào vàng hay chăn bò ở miền Tây nước Mỹ.

Được làm hoàn toàn từ vải bông, chúng đặc biệt bền, hợp với lao động nặng. Để quần chắc chắn hơn, những đinh tán bằng kim loại được thêm vào các điểm căng của quần. Năm 1873, Levi đã đăng ký bản quyền cho sáng tạo này, đánh dấu chính thức sự ra đời của quần Jeans.

Cũng những bộ phim về các chàng cao bồi miền Tây và đặc biệt là nhờ đặc tính bền, tiện dụng, thoải mái cũng như sự năng động, quần Jeans ngày càng được ưa chuộng trên toàn thế giới.



Ngôi sao huyền thoại Marlon Brando trong chiếc quần Jeans

NÀNG GHỀ SỐ 4

➤ **NHÀ THIẾT KẾ THỜI TRANG LÀM VIỆC Ở ĐÂU ?**

Là một nhà thiết kế thời trang, bạn có thể tìm thấy vị trí của mình tại:

- ✦ Các nhà may.
- ✦ Các công ty, xí nghiệp may quốc doanh hay tư nhân.
- ✦ Các hãng thời trang.
- ✦ Các viện mốt (với tư cách là chuyên viên nghiên cứu, làm nhiệm vụ tư vấn về xu hướng thời trang mới...)
- ✦ Các cơ sở đào tạo về thời trang.

V.V...

Một điều kiện thuận lợi nữa là với nghề thiết kế thời trang, bạn hoàn toàn có thể mở nhà may, cửa hàng thời trang của riêng mình. Mô hình này hiện đang khá phổ biến tại Việt Nam cũng như trên thế giới.

Như bạn đã biết, tùy thuộc vào hoàn cảnh cụ thể, bạn có thể chuyên môn hóa sâu vào một lĩnh vực của thời trang. Tuy nhiên, do đặc thù riêng, có một số loại sản phẩm như mũ, giày dép, túi xách... đòi hỏi sự tham gia của không chỉ nhà thiết kế thời trang mà cả sự góp sức của những nhà tạo dáng công nghiệp, những nhà sản xuất công

ngiệp, các chuyên gia hóa mỹ phẩm, những thợ thủ công lành nghề và cả các nhà phát minh, các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực khác...

Lúc này, nhà thiết kế thời trang thường giữ vai trò đưa ra các ý tưởng về hình dáng, trang trí, công dụng, màu hướng (với nước hoa) v.v... Còn các chuyên gia sẽ tư vấn về tính khả thi cũng như hoàn thiện ý tưởng, hỗ trợ thực hiện chi tiết để tạo ra sản phẩm cuối cùng.

Sau khi tạo dựng được vị trí, phong cách và uy tín trên thị trường, nhiều nhà thiết kế thời trang mở rộng lĩnh vực thiết kế, tự khám phá và thử thách mình ở những "ràng đất mới". Khi đó họ cần đến nhiều chuyên gia hỗ trợ trong những lĩnh vực khác nhau.

Nghĩa là, trở thành nhà thiết kế thời trang, làm gì và làm ở đâu, cơ hội làm việc hoàn toàn rộng mở với bạn. Vấn đề then chốt nằm ở chính khả năng sáng tạo, sự nhạy cảm, óc thẩm mỹ và niềm đam mê, nghị lực cũng như sự bền bỉ của bạn.

Tôi đang hành trình cùng thời gian, luôn là như vậy.
Thời trang của tôi thay đổi từng ngày và không bao giờ đứng lại.

Pierre Cardin
Nhà thiết kế thời trang nổi tiếng người Pháp

► BẠN CÓ BIẾT

► Sự lên ngôi của thể thao thời trang

Từ thập niên 20 của thế kỷ XX, cùng với sự phát triển của thể thao và những biến đổi xã hội, đồ thể thao không chỉ còn là trang phục của vận động viên mà dần trở nên thông dụng trong xã hội. Với tinh thần khỏe khoắn, đồ thể thao giải phóng con người khỏi khuôn khổ gò bó của những bộ đầm hay vét, đem lại cái nhìn hoàn toàn mới mẻ về thời trang.

Đến những năm 1980, thời trang thể thao lên ngôi, trở thành biểu tượng của sự trẻ trung, tinh thần mới. Những nhãn hiệu như Adidas, Puma, Nike v.v... nổi tiếng trên toàn thế giới. Thời trang thể thao trở thành một ngành công nghiệp khổng lồ và đi vào các sản phẩm thời trang cao cấp.



NÀNG CHẾ SỞ

BẠN CÓ NÊN CHỌN NGHỀ THIẾT KẾ THỜI TRANG?

Vì sao nghề thiết kế thời trang hấp dẫn bạn?

Thời trang hấp dẫn cả nhân loại. Bởi có ai không muốn trở nên đẹp hơn, cá tính hơn, nổi bật hơn? Hướng thụ thời trang là một niềm đam mê. Và sáng tạo ra thời trang tại là một niềm đam mê khác không kém phần thi vị. Niềm đam mê ấy được thể hiện rất hay trong câu nói nổi tiếng của nhà thiết kế thời trang huyền thoại Coco Chanel:

"Tôi không làm thời trang, tôi chính là thời trang"

Mỗi người có thể say mê nghề thiết kế thời trang theo những lý do khác nhau. Hãy xem những lý do dưới đây có thuyết phục bạn không?

Phát huy tối đa khả năng sáng tạo của bạn

Khả năng sáng tạo tuyệt vời là tố chất đầu tiên cần có với người làm thiết kế nói chung, và thời trang nói riêng. Một hơi thở thơm ngát trong làn gió đầu xuân thổi tới hay những vũ điệu Flamenco rộn ràng, một chút hoài niệm về quá khứ huy hoàng hay khao khát hướng tới tương lai, sự phát triển của khoa học công nghệ, những con chip hay xu hướng quay trở về với thiên nhiên hoang dã, với cây cỏ... Bằng tài năng của mình, nhà thiết kế thời trang

chuyển hóa tất cả những thông điệp và tinh thần ấy trong những mẫu trang phục, những xu hướng thời trang mà mình tạo dựng.

Nghề nghiệp phát triển nhanh, cơ hội việc làm phong phú

Không phải ngẫu nhiên khi người ta dùng khái niệm thời trang để ngụ ý sự thay đổi, tân tiến, cập nhật, hợp thời. Thời trang rõ ràng là một trong những lĩnh vực có tốc độ phát triển nhanh nhất.

Ngành công nghiệp may mặc đang phát triển mạnh mẽ ở nước ta. Từ thập kỷ 90 của thế kỷ XX trở lại đây, chúng ta đã dần quen với những sản phẩm may mặc mang nhãn hiệu "Made in Vietnam" (sản xuất tại Việt Nam). May mặc hiện là ngành xuất khẩu mũi nhọn của nước ta. Năm 2001, doanh thu xuất khẩu của ngành này là 49 triệu USD. Đến năm 2003, con số trên tăng lên 2,5 tỷ USD (gấp hơn 5 lần trong vòng hai năm). Bởi vậy, cơ hội làm việc cho những nhà thiết kế thời trang là rất lớn.

Thu nhập tương đối cao

Điều này khá dễ hiểu trong xu thế phát triển mạnh mẽ của ngành công nghiệp may mặc tại nước ta hiện nay, đặc biệt khi chất lượng cuộc sống của cộng đồng không ngừng được nâng cao. Nhu cầu cuộc sống đang chuyển dần từ "ăn

no mặc ấm" sang "ăn ngon mặc đẹp". Mọi người quan tâm tới việc mặc sao cho đẹp hơn, phong cách hơn. Tất nhiên, yếu tố quyết định vẫn là năng lực, nhiệt tình và sự đam mê nghề nghiệp của bạn. Ngành thời trang không chỉ là những cơ hội vàng với những buổi trình diễn lấp lánh ánh đèn. Nó còn là rất nhiều thử thách đòi hỏi bạn phải cố sự nỗ lực và bền bỉ hết mình.

✓ Tôn vinh vẻ đẹp của con người

Bạn đang từng ngày, từng giờ không ngừng tôn vinh vẻ đẹp của con người, đem lại những thông điệp mới qua các bộ trang phục và đồ phụ trang mình sáng tạo ra.

Đây là một lý do rất chính đáng để chọn ngành thiết kế thời trang. Chính nó đem lại cho bạn động lực để vượt qua những thử thách, khó khăn trong thế giới thời trang đầy sôi động.

✓ Không đòi hỏi bạn phải bắt đầu với một tấm bằng đại học hay cao đẳng

Có không ít những tấm gương nhà thiết kế danh tiếng đi lên bằng con đường tự học, tự mày mò và khám phá, từ vị trí của người thợ trong các nhà may, hãng thời trang.

Tuy nhiên, đó không phải là lý do để bạn ỷ lại, không liên tục học tập, nâng cao vốn văn hóa, kiến thức xã hội. Thẩm mỹ không chỉ là năng

khiếu, nó còn là sự rèn luyện và quá trình tích tụ văn hóa. Bởi như chúng ta đều biết, trang phục không chỉ giúp che chắn, bảo vệ cơ thể mà còn chứa đựng thông điệp văn hóa, xã hội, thẩm mỹ.

Mỗi sản phẩm thiết kế thời trang đích thực đều phải mang trong mình chiều sâu văn hóa. Chiều sâu ấy thể hiện qua sự kết hợp chất liệu, màu sắc, hình dáng v.v...

Còn rất nhiều lý do hấp dẫn khác của nghề này. Bạn hãy tự khám phá và tìm ra cho riêng mình.

➤ MỘT SỐ RÀNG BUỘC, THÁCH THỨC TRONG NGHỀ THIẾT KẾ THỜI TRANG



1. Nghề thiết kế thời trang có tính đào thải rất cao. Bởi thời trang gắn liền với sáng tạo và đổi thay. Nó đòi hỏi nỗ lực ghe gớm của bạn cả về sự sáng tạo và khả năng am hiểu thị trường, buộc bạn phải luôn rèn luyện sự nhạy bén, năng lực cảm nhận và tiên đoán những xu hướng thời trang.

Dù bạn đang ở "ngai vàng" trong làng thiết kế, chỉ chậm chạp so với các đối thủ một chút thôi, bạn cũng sẽ lập tức bị "hạ bệ". Đó luôn là thách thức lớn với nhà tạo mẫu.

2. Khi mới bước chân vào nghề thiết kế thời trang, bạn sẽ dễ dàng có cảm giác bị ngợp trước thế giới rộng lớn của thời trang với những vòng xoay biến đổi. Trong bối cảnh các xu hướng thời trang đa dạng, sôi động như hiện nay, tìm được và định hình cho mình một phong cách sáng tạo, bản lĩnh độc đáo, hợp với thị hiếu mà lại không xu thời là điều không dễ dàng chút nào. Nó đòi hỏi sự rèn luyện rất cao của bạn.

3. Làm việc trong ngành thiết kế thời trang khá vất vả nếu bạn muốn thành đạt. Bạn phải rèn luyện khả năng làm việc dưới sức ép công việc lớn, với những yêu cầu khác nhau từ các đối tượng khách hàng khác nhau, đặc biệt vào mùa may mặc.

Khách hàng nào cũng muốn mình phải là đẹp nhất, độc đáo nhất còn bạn thì chỉ có một. Bạn phải học cách tư duy thật linh hoạt, phong phú, phương pháp làm việc hợp lý để sắp xếp khối lượng công việc khổng lồ.

4. Dân gian có câu "*Ăn mình mặc người*". Mỗi bộ trang phục bình thường nhất cũng có hàng ngàn cặp mắt soi vào, dù ở ngoài đường, trong công sở, siêu thị hay nhà hàng, khách sạn. Bởi vậy, khi khách hàng đến với bạn, họ chờ đợi bạn mang lại cho họ bộ trang phục "hợp mắt" nhất. Tuy nhiên, vóc dáng, phong thái, "gu" thẩm mỹ của khách hàng lại rất đa dạng. Không phải cái gì khách hàng thích cũng đẹp và hợp với họ.

Bạn phải làm sao để hòa hợp giữa con mắt thẩm mỹ của mình với thị hiếu của khách, vừa khiến họ hài lòng vừa giúp họ có bộ trang phục hợp lý nhất. Nghĩa là bạn phải biết nghĩ vì khách hàng, cho khách hàng, thật sự mong muốn làm đẹp cho họ chứ không chỉ vì lợi nhuận đơn thuần.

Và nhất thiết, bạn cũng phải biết cách khéo léo thuyết phục khách hàng mà không khiến họ cảm thấy bị "quét". Điều này cần đến sự tinh tế, cái duyên trong giao tiếp của nhà tạo mẫu. Và cả một chút kinh nghiệm nữa. Đây thực sự là khó khăn lớn khi mới bước vào nghề.

➤ BẠN CÓ BIẾT

➤ Thời trang trên "màn bạc"

Thiết kế thời trang cho phim ảnh và sân khấu ngày nay đã trở thành một nghệ thuật riêng đầy hấp dẫn trong thế giới thời trang. Với nhiều bộ phim, đặc biệt là phim cổ trang và phim giả tưởng, phần trang phục được đầu tư công phu không kém gì những yếu tố khác như bối cảnh hay kỹ xảo v.v... Chẳng hạn để thiết kế gần 500 mẫu trang phục cho *Star wars III (Chiến tranh giữa các vì sao phần 3)*, nhà thiết kế Trisa Biggar cũng nhóm cộng

sự của mình đã phải chu du khắp thế giới để tìm kiếm những chất liệu độc đáo và phù hợp...

Nhiều bộ phim "ăn khách" tạo ra hiệu ứng rất lớn về thời trang. Người ta đua nhau ăn mặc, phục sức phỏng theo nhân vật trong phim. Kinh doanh các trang phục được dùng trong phim cũng đem lại những khoản lợi nhuận khổng lồ. Bởi vậy,

nhiều hãng, công ty thời trang luôn sẵn lòng tài trợ về mảng này. Ở Việt Nam, hiện đã có công ty chuyên thiết kế trang phục cho phim.



Trang phục cho nàng Padmé trong *Star wars*

NĂNG KHÉ SỐ 4

NHỮNG TỔ CHẤT GIÚP BẠN THÀNH CÔNG TRONG NGHỀ THIẾT KẾ THỜI TRANG

Năng khiếu tạo hình, óc thẩm mỹ cao

Thiết kế thời trang là một nghề nghiệp đặc thù, nó đòi hỏi năng khiếu như một yêu cầu bắt buộc. Những người làm trong lĩnh vực này phải đặc biệt nhạy cảm về đường nét, màu sắc, kiểu dáng, có cảm giác tốt về sự cân xứng và tỷ lệ. Nhà thiết kế thời trang vừa phải biết nhìn tổng thể, lại rất tỉ mỉ, chi tiết.

20

XUẤT BẢN
ĐỒNG



Bởi vậy mà nhiều khi, trong một hồ sơ xin việc, nhà tuyển dụng coi trọng những mẫu thiết kế đẹp mà bạn nộp theo hơn bằng cấp chính quy.

➤ Yêu và đẹp của con người

Đây là một trong những tố chất hàng đầu cần có của nhà tạo mẫu. Không có tình yêu lớn lao ấy, bạn sẽ không thể tìm được niềm say mê đích thực để bền bỉ tiến bước trên con đường thiết kế thời trang đầy chông gai.

➤ Óc sáng tạo và thực tế

Điều này quan trọng với bất cứ nhà thiết kế nào. Không có óc sáng tạo, bạn không thể trở thành nhà thiết kế thời trang. Óc sáng tạo giúp bạn luôn có nhu cầu làm mới mình và luôn biết cách làm mới mình.

Nhưng óc sáng tạo đơn thuần mà thiếu thực tế sẽ khiến bạn xa rời mục đích thực sự của thời trang. Mỗi mẫu trang phục hay phụ trang được thiết kế phải dựa trên cơ sở những

Điều gì khiến tôi theo đuổi? Khi tôi gặp một cô gái xinh đẹp trên phố, tôi tự hỏi: Tại sao cô ta không chú ý đến mình nhỉ? Tôi không ngừng nghĩ về cô ta. Vậy là một câu chuyện khác bắt đầu.

Issey Miyake
Nhà thiết kế thời trang Nhật Bản nổi tiếng

hiểu biết sâu sắc về đời sống xã hội cũng như tư duy thực tiễn cao. Bạn không sáng tạo các mẫu thời trang cho mình mà cho cộng đồng. Bạn phải đồng thời quan tâm tới yêu cầu, sở thích của người sử dụng và cả nhà sản xuất (tiết kiệm nguyên liệu, chi phí giá thành v.v...)

Tôi không sáng tạo trang phục, tôi sáng tạo những giấc mơ.

Ralph Laurent
Nhà thiết kế nổi tiếng người Pháp

➤ Tính kiên trì, sự bền bỉ và cầu thị

Niềm ham thích ban đầu ai cũng có, nhưng niềm ham thích ấy có thực sự là say mê không cần cả một thời gian dài để chứng minh. Các nhà thiết kế thời trang luôn cần đến sự bền bỉ và tính kiên trì. Tuy nhiên, bạn lại không nên nhầm lẫn sự bền bỉ ấy với tình cố hữu, bảo thủ, độc đoán. Bạn phải thực sự cầu thị, tiếp nhận những quan điểm, ý kiến, xu hướng hay thẩm mỹ mới v.v...

Một nhà thiết kế thời trang còn phải đặc biệt am hiểu và cập nhật những thông tin công nghệ liên quan, chẳng hạn như về chất liệu hay công

nghệ may... Tiến bộ khoa học kỹ thuật đang giúp ngành thời trang tiến những bước dài hơn và nhanh hơn trong tương lai. Nhà thiết kế thời trang không thể thờ ơ với những thành tựu ấy.

► **Đôi bàn tay khéo léo**

Làm việc với các chất liệu vải sợi, từng đường kim mũi chỉ, những chi tiết tỉ mỉ trên trang phục nên nhà thiết kế thời trang thường phải sở hữu đôi bàn tay vàng. Bởi vậy, nếu bạn muốn trở thành một nhà thiết kế, hãy chăm chút luyện tập cho đôi tay thật khéo léo ngay từ bây giờ.

► **Vốn văn hóa sâu rộng, khả năng ngoại ngữ**

Kiến thức sâu rộng không thể thiếu trong hành trang của một nhà thiết kế thời trang thành đạt. Đó chính là cội nguồn bất tận cho cảm hứng sáng tạo của bạn. Không am hiểu sâu sắc về văn hóa Việt Nam, con người Việt Nam, làm sao bạn có thể tạo nên những bộ trang phục mang đậm đà bản sắc dân tộc Việt?

Thời trang là ngành mang tính quốc tế cao. Khả năng ngoại ngữ giúp bạn chủ động tiếp cận được với những xu hướng thời trang mới nhất trên thế giới (qua các kênh truyền hình, sách báo, tạp chí thời trang nước ngoài) và cộng tự tin hơn khi giới thiệu thời trang Việt Nam tới bạn bè quốc tế.

► **Bạn thực sự say mê nghề nghiệp này**

Đây là yếu tố cuối cùng nhưng cũng là yếu tố quan trọng nhất. Không có niềm say mê ấy, bạn sẽ không thể đi hết con đường chông gai của nghề nghiệp. Thiết kế thời trang là một nghề nhiều vất vả, đòi hỏi bạn phải "sinh nghề tử nghiệp" cùng nó.

Sự say mê này không hề chung chung, nó bắt nguồn từ sự say mê cái đẹp, say mê làm đẹp cho con người, say mê chất liệu, kiểu dáng, say mê mùi hương, say mê hình sắc...

Tất cả năng lượng của tôi tập trung vào đôi tay khi tôi chạm tới các chất liệu vải sợi. Tôi nghĩ những nghiêm cứu, tìm tòi dai dẳng, gần như điên cuồng của tôi về vải sợi chính là một trong những nguyên nhân dẫn đến thành công của tôi.

Giorgio Armani

► **MỘT SỐ KỸ NĂNG CẦN CÓ TRONG NGÀNH THIẾT KẾ THỜI TRANG**

✓ *Kiến thức về các kỹ thuật, nguyên tắc thiết kế cũng như kỹ năng làm việc với các bản vẽ phác thảo, bản vẽ chi tiết, kiểu mẫu v.v...*

✓ *Kỹ năng giải quyết vấn đề sáng tạo:* biết giải quyết vấn đề bằng các phương pháp khác nhau, có các ý tưởng mang tính đột phá, sáng tạo cho một tình huống hoặc đề tài có sẵn.

✓ *Kỹ năng học hỏi chủ động:* liên tục làm việc với những chất liệu mới hoặc cập nhật thông tin về chất liệu, xu hướng thời trang...

✓ *Kỹ năng phân tích:* biết cách phân tích những nhu cầu và yêu cầu với sản phẩm thiết kế.

✓ *Kỹ năng tổ chức và quản lý:* quan sát, phân thảo trong đầu những công việc, mất xích cần thiết để hoàn thành ý tưởng thiết kế.

✓ *Kỹ năng phối hợp công việc* với những người khác trong nhóm.



Thời trang Louis Vuitton

HÀNG GHẾ SỐ 7

HỌC NGHỀ THIẾT KẾ THỜI TRANG Ở ĐÂU ?

Bạn đã lựa chọn nghề thiết kế thời trang và đang tự hỏi sẽ học nghề này ở đâu? Hàng ghế số 7 sẽ cho bạn câu trả lời.

Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp hiện có Khoa Thời trang. Đây là cơ sở đào tạo nhà thiết kế thời trang trình độ đại học và sau đại học. Ngoài ra, còn có hệ đại học vừa học vừa làm về thiết kế thời trang do nhà trường mở đặt tại Trường cũng như các Tổng công ty may Đức Giang, Tổng Công ty May 10...

Ngoài ra, tại Hà Nội, bạn có thể học ngành này ở Viện Đại học Mở Hà Nội.

Tại Thành phố Hồ Chí Minh có Trường Đại học bán công Tôn Đức Thắng, Trường Cao đẳng Văn hóa nghệ thuật, Trường Đại học dân lập Hồng Bàng, Trường Cao đẳng Mỹ thuật trang trí Đồng Nai đào tạo chuyên ngành thiết kế thời trang.

Khi thi tuyển, bạn thường phải trải qua hai môn thi năng khiếu bắt buộc là *Trang trí và Hình họa*. Môn *Hình họa* đòi hỏi bạn phải vẽ tượng, vẽ người hoặc vẽ tĩnh vật, trong đó diễn tả về chất liệu, tỷ lệ của hiện vật. Còn môn *Trang trí* là các bài tập về phối hợp bố cục, màu sắc... Tùy theo

tổng trường mà có những yêu cầu khác nhau về môn thi năng khiếu. Bởi vậy, trước khi dự định thi vào trường, bạn nên nghiên cứu kỹ trong cuốn *Những điều cần biết về tuyển sinh đại học và cao đẳng* năm mới nhất của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Nếu có điều kiện, bạn nên tới hỏi trực tiếp tại trường mình dự định thi vào.

Để hoàn thành tốt phần thi năng khiếu, hầu hết thí sinh đều qua các lớp luyện thi do trường hoặc các họa sĩ có kinh nghiệm tổ chức.

Bên cạnh các trường đại học, cao đẳng, các khóa học tại những trung tâm đào tạo về thiết kế thời trang có sự tham gia giảng dạy của giáo viên nước ngoài như Học viện thời trang Luân Đôn cũng sẽ rất có lợi cho bạn trong nghề nghiệp sau này.

Ngoài ra, bạn có thể trở thành nhà thiết kế thời trang bằng cách theo học các nhà thiết kế thời trang có nhiều kinh nghiệm và thành đạt, làm phụ tá trong các nhà may, cửa hàng thiết kế, các viện mốt...

Khi đã tích lũy được kinh nghiệm, bạn có thể tham dự vào các cuộc thi thiết kế thời trang như cuộc thi *Thuật kế thời trang Việt Nam (Vietnam Collection Grand Prix)* được mở hàng năm để phát hiện những tài năng thiết kế trẻ và các cuộc thi không thường niên khác.

HÀNG GHẾ SỐ 8

BẠN QUYẾT ĐỊNH

Đây là hàng ghế dành cho bạn, những người quyết định lựa chọn *Toa tàu số 30 - Nghề thiết kế thời trang*.

Hẳn bạn đã phần nào ngưỡng tượng ra những thuận lợi và cả khó khăn nữa đang chờ đón bạn trên con đường sự nghiệp sắp tới. Ngành thời trang của chúng ta đang rất non trẻ, chỉ thực sự phát triển từ thập kỷ cuối của thế kỷ XX.

Những nhà thiết kế thời trang của Việt Nam vẫn đang không ngừng nỗ lực sáng tạo để dần khắc họa nên một diện mạo cho ngành thời trang nước ta. Có những tên các nhà thiết kế đã trở nên khá quen thuộc như các nhà thiết kế Minh Hạnh, La Hắng, Ngô Thái Uyên, Sỹ Hoàng, Võ Thu Giang, Võ Việt Chung v.v...

Nếu bạn có tài năng và niềm đam mê, ý chí quyết tâm, đừng ngại ngần về khởi điểm còn thấp của thời trang Việt Nam. *Hàng ghế số 8* xin kể với bạn câu chuyện về con đường lập nghiệp của các nhà thiết kế thời trang Nhật Bản.

Sau thế chiến thứ hai, Nhật Bản chỉ còn là một đất nước nghèo đói, xơ xác, bị chiến tranh tàn phá nặng nề. Nhưng chính lúc đó, đã có những

người mơ ước đặt vai trò và dấu ấn Nhật Bản vào thế giới thời trang mà phương Tây vốn chiếm vị thế độc tôn. Và họ đã làm được điều ấy.

Bắt đầu bằng con đường phụ việc đẩy nhọc nhằn trong những hãng thời trang Paris, New York, Milan, London..., các nhà thiết kế Nhật đã tinh lọc và học lấy tinh thần của thời trang. Từ đó, họ kết hợp với chiều sâu văn hóa Nhật Bản để làm nên dòng thời trang của riêng mình. Đó là những tên tuổi lớn như Yamato, Kenzo, Issey Miyake, Emi Wada v.v....

Chẳng hạn câu chuyện của Issey Miyake, người khiến cả thế giới ngỡ ngàng với những bộ trang phục xếp li (pleat) nhẹ như bông và đầy sáng tạo. Năm 1985, Miyake tới kinh đô Ánh Sáng. Nhưng Paris không khiến ông choáng ngợp. Ông nói về quá trình học tập của mình:

"Ở Paris tôi không bắt chước ai cả, tôi chọn cách vẫn là chính mình".

Câu chuyện của những nhà thiết kế Nhật Bản là vậy. Còn bạn, điều cốt yếu là bạn phải tự tin ở mình và tự đánh giá trung thực xem mình thật sự có năng khiếu hay không.

Theo quan niệm của cả phương Đông và phương Tây, số 8 là con số của sự nỗ lực và thành công.

Chúc các bạn may mắn!!!

NÀNG GHÉ SỔ

BẠN MUỐN BIẾT

Lược sử ngành thiết kế thời trang

Cùng với sự phát triển của lịch sử, các trang phục của con người dần thay đổi về kiểu dáng, tùy theo hoàn cảnh địa lý, điều kiện kinh tế, xã hội, tập quán v.v...

Ở châu Âu, do quá trình phân chia giai cấp, thời trang ban đầu chủ yếu dùng để phục vụ cho tầng lớp quý tộc. Quá trình này diễn ra trong một thời gian dài cho đến cuối thế kỷ XVIII. Tầng lớp thượng lưu, quý tộc, hoàng gia là những người điều khiển thời trang.

Thời trang hiện đại bắt đầu vào nửa cuối thế kỷ XIX ở Paris - thủ đô nước Pháp. Bên cạnh tầng lớp quý tộc, một tầng lớp xã hội mới được sinh ra: tầng lớp tư sản mới phát. Họ nhiều tiền nhưng lại thiếu kinh nghiệm về ăn mặc, phải phụ thuộc rất nhiều vào lời khuyên của các thợ may lành nghề.

Đây là cơ hội để một nền thời trang mới phát triển. Charles Frederick Worth, một thợ may người Anh sang sinh sống tại Paris là người đầu tiên nhìn rõ thực tế đó. Năm 1858, ông thành lập của hàng may mang tên mình tại Paris, đặt nền móng cho ngành thời trang hiện đại.

Worth đã biến đổi hoàn toàn của hiệu của mình thành một hiện tượng chưa từng có trước đây: đó không còn là hiệu may, nơi thuận tùy chỉ thực hiện may đo theo yêu cầu của khách hàng nữa, mà đã trở thành nơi tạo mẫu, sản xuất và tư vấn về thời trang cho khách hàng.

Bằng năng lực và bản lĩnh sáng tạo, Worth là người đầu tiên thay đổi hình ảnh thợ may (couturier) chỉ biết cắt may cho khách hàng thành nhà thiết kế (designer) tư vấn, thực hiện các ý tưởng về thời trang. Điều này kéo theo cả một sự thay đổi về tiêu dung và quan niệm xã hội. Nghề thiết kế thời trang chính thức ra đời.

Tương đồng với lịch sử nghệ thuật, thời kỳ đầu tiên của thời trang hiện đại còn được gọi là thời kỳ *Nghệ thuật mới* (Art Nouveau) từ năm 1890 đến năm 1922.

Thời kỳ này, phụ nữ mặc váy dài hình đồng hồ cát (xòe rộng phía dưới, phồng phía trên với đường thắt ở eo), tay áo bồng ở vai và bó thắt lại ở ống tay. Những năm 1911 - 1929 là thời kỳ diễn ra nhiều biến đổi xã hội lớn ở châu Âu. Cuộc cách mạng công nghiệp Anh chuyển dần sang châu Âu, dẫn đến những biến đổi trong ngành dệt.

Đại chiến thế giới nổ ra khiến rất nhiều phụ nữ phải vào các công xưởng thay thế nam giới ra mặt trận. Những biến đổi lớn về xã hội và kinh tế thời đó

đòi hỏi các nhà tạo mẫu phải nhìn nhận ra đối tượng khách hàng mới: những phụ nữ có vị trí trong xã hội, giàu có, có tiếng nói riêng, có một cách nhìn mới về thời trang.

Thời kỳ này, váy áo chuyển dần sang kiểu rộng rãi, không quá thắt bó. Váy được may cắt gọn gàng và tiện dụng hơn với độ dài không còn đến gót chân nữa. Bên cạnh Worth, những tên tuổi nổi tiếng của thời kỳ này là Paquin, Poiret, Doucet v.v...

Đến những năm 20 xuất hiện những ngôi sao mới như Chanel, Patou...

Cũng như Thế chiến thứ nhất, Chiến tranh thế giới thứ hai khiến phụ nữ phải làm việc tại công sở, nhà máy. Bởi vậy quần áo phụ nữ trong thời kỳ này dần vay mượn nhiều chi tiết của y phục nam giới: hình dạng thẳng, vai ngang có đệm, váy ngắn và bó.

Những năm 1963 - 1973 là thời kỳ quan trọng với nhiều biến đổi gốc rễ về lịch sử thời trang. Đây được gọi là thời kỳ của tuổi trẻ và sự cách tân. Thời trang lúc này chịu ảnh hưởng của những biến động xã hội gắn với những đặc trưng tuổi trẻ thời đó: tình cực đoan, tình thử nghiệm và nổi loạn. Chiếc váy mini là minh chứng rõ nhất cho sự thay đổi cơ bản này.

Đây là lần đầu tiên các mô-đen thời trang không đến từ những nhà may cao cấp mà sinh ra ở

đường phố. Cũng từ thời điểm này, thời trang chuyển sang một ý nghĩa khác về bản chất. Quần chúng chính là người quyết định thời trang. Bất kỳ một kiểu trang phục nào (từ các nhà tạo mẫu chuyên nghiệp hay xuất hiện từ đường phố) nếu được đại đa số quần chúng ưa thích và chấp nhận, đều có thể trở thành một.

Từ năm 1973 đến nay, cùng với sự phát triển của nền đại sản xuất công nghiệp, thời trang bước sang một bước ngoặt mới. Thời trang đã hoàn toàn trở thành một nền công nghiệp phục vụ đại chúng.

Những nhà may đo truyền thống trở thành xa xỉ. Do những thay đổi của thời đại, Paris không còn là trung tâm thời trang duy nhất của thế giới như trước đây.

Những hãng may đo công nghiệp với cả một hệ thống sản xuất, may mặc, thương mại, quảng cáo cùng với các nhà tạo mẫu tên tuổi xuất hiện. Song song với sản xuất quần áo, nhiều hãng có thêm cả chi nhánh sản xuất đồ phụ trang như nước hoa, mỹ phẩm, giấy đẹp, túi xách, đồ trang sức v.v...

Một trong những sự kiện quan trọng của sinh hoạt thời trang là các buổi trình diễn thời trang (fashion show). Gần thành phố có những buổi trình diễn thời trang nổi tiếng nhất hiện nay là Paris, Milan, London và New York.

Những buổi trình diễn này không chỉ để quảng cáo các mẫu thời trang. Đó còn là những cuộc biểu diễn cao xu hướng một trong nghệ thuật hiện đại. Nhờ những buổi trình diễn thời trang mang tính chuyên nghiệp này, một nghề nghiệp mới cũng phát sinh, phát triển và trở thành một trong những nghề kiếm được nhiều tiền nhất thế giới: người mẫu (model).

Lịch sử thời trang chia làm ba giai đoạn

I - Thời kỳ mở đầu (từ giữa thế kỷ XIX - 1929)

II - Thời kỳ thứ hai (từ 1930 - 1960)

III - Thời kỳ hiện đại (từ 1960 đến nay)

Mỗi thời kỳ của lịch sử phát triển thời trang đều gắn với tên tuổi các nhà thiết kế thời trang danh tiếng, những người tạo ra các phong cách riêng và cũng độc đáo và điển hình.

Một số mốc thời gian trong thời trang hiện đại:

1858: Worth thành lập nhà may thời trang cao cấp đầu tiên (haute couture) - mở đầu cho công nghiệp tạo mẫu.

1910: Poiret tạo ra những y phục phóng khoáng, thoải mái, đã giải phóng người phụ nữ khỏi cái corset gò bó.

1930: "Kiểu Chanel" đặt nền móng cho những kiểu mẫu cổ điển trong y phục của người

phụ nữ hiện đại bằng những bộ váy áo đồ lộn đơn giản, lịch sự, có dáng thể thao, được đại đa số công chúng ưa chuộng.

1947: Christian Dior đưa ra *Cái nhìn mới* (New Look), quay lại với những kiểu mẫu đầu thế kỷ, thắt eo, tà váy xoè rộng, vai hẹp để cao và đẹp mềm mại, nữ tính.

1955: Công nghiệp may sẵn trở nên phổ biến.

1963: Mary Quant và một váy mi-ni trở thành biểu tượng cho tuổi trẻ và cách tân.

1966: Các loại vải sợi tổng hợp nhân tạo được sử dụng phổ biến.

1970: Yves Saint Laurent đưa nhiều chi tiết trong y phục đàn ông vào y phục làm việc của phụ nữ. Quần và áo trở thành thông dụng và được chấp nhận trong y phục phụ nữ.

1980: Calvin Klein đưa ra *Mốt Mỹ thuần túy* (All American Look) với quần Jeans, áo T-shirt tiện dụng được cả thế giới chấp nhận.



48

➤ Một số giải thưởng thiết kế thời trang uy tín

Hàng ghế số 9 có một món quà nhỏ cho bạn, nhà thiết kế thời trang tương lai. Đó là thông tin về một số giải thưởng thiết kế thời trang uy tín trong và ngoài nước. Và sao bạn không lập ngay một kế hoạch để vươn tới những vòng nguyệt quế ấy nhỉ?

1 Giải thưởng thời trang VHI Vogue Fashion Awards

Đây là một trong những giải thưởng thời trang lớn nhất thế giới. Nhiều nhà thiết kế lừng danh như Tom Ford, Stella Mc Cartney... từng được trao giải thưởng cao quý này.

1 Giải thưởng của Hội đồng các nhà thiết kế thời trang Hoa Kỳ (CFDA)

Từ năm 1981, giải thưởng này được trao hàng năm cho những nhà thiết kế thời trang xuất sắc nhất, trong đó có Giorgio Armani, Calvin Klein, Ralph Laurent, Donna Karan, Miuccia Prada v.v...

1 Giải thưởng quốc tế dành cho những nhà thiết kế thời trang trẻ Smirnoff International Fashion Awards

Giải thưởng này đặc biệt chú trọng vào những nhà thiết kế thời trang trẻ đang khẳng định

49

minh cũng như các sinh viên ngành thời trang trên khắp thế giới.

* **Giải thưởng Thiết kế thời trang Việt Nam (Vietnam Collection Grand Prix)**

Cuộc thi thiết kế thời trang Việt Nam dành cho các nhà thiết kế thời trang trẻ do Tổng Công ty may Việt Nam Vinatext, Viện Mẫu thời trang Fadin và Tạp chí Mốt đồng tổ chức.

➤ **Danh nhân ngành thiết kế thời trang**

CHARLES FREDERICK WORTH (1826 - 1895)

Ông là người đầu tiên có thể coi như một nhà thiết kế thời trang (fashion designer) thay vì chỉ là một thợ may (dressmaker).

Thành công của Worth ở chỗ ông "áp đặt" được ý kiến chủ quan của mình lên khách hàng thay vì chỉ theo sự hướng dẫn của họ. Worth đã cho những người mẫu có vóc dáng tương tự với khách hàng mặc các trang phục để khách hàng lựa chọn. Đây chính là tiền thân của sản trình diễn thời trang (catwalk) và nghề người mẫu sau này.



COCO CHANEL (1883 - 1971)

Bà được coi là một huyền thoại của thời trang thế kỷ XX, người tạo ra không chỉ một xu hướng mới mà cả cách nhìn mới về người phụ nữ. Chanel được tạp chí *Time* xếp vào danh sách 100 người có ảnh hưởng nhiều nhất đến thế kỷ XX.



Chanel nổi tiếng với "chiếc váy đen bé nhỏ" làm nổi bật nét quý phái của người phụ nữ, những trang phục bằng vải tuyệt, những kiểu áo len sọc, váy kẻ, khăn quàng hình chéo, nước hoa Chanel N°5 và vô vàn sáng tạo khác v.v...

CHRISTIAN DIOR (1905 - 1957)

Ông là tác giả bộ sưu tập nổi tiếng *Cái nhìn mới (New Look)*, là ngôi sao sáng nhất của thời trang thời kỳ sau Thế chiến thứ hai. *New Look* của ông đi ngược hẳn lại với những mối quần áo thịnh hành thời chiến tranh và trở thành biểu tượng của tuổi trẻ và tương lai.



VALENTINO (sinh năm 1932)

Ông là đại diện lớn nhất của thời trang Italia hiện đại, tiêu biểu cho phong cách thời trang Italia quý phái và lộng lẫy. Được các ngôi sao màn bạc Hollywood đặc biệt ưa chuộng, những trang phục của Valentino thường gọi người ta tới vì lộng lẫy và kiểu dáng của những nữ thần trên đỉnh Olympia.

Năm 1958, Valentino bắt đầu bước chân vào thế giới thời trang rộng lớn. Sáu năm sau, ông đã được đánh giá là một trong những tên tuổi hàng đầu của thời trang cao cấp tại Italia. Năm 1967, ông nhận giải thưởng Melman Marcus ở Dallas (tương đương với giải thưởng Oscar của điện ảnh). Từ đó đến nay, biểu tượng chữ V trong các trang phục của Valentino đồng nghĩa với sự sang trọng và quý phái.

Ngoài trang phục và các đồ phụ trang, Valentino còn tạo mẫu cho một loại ô tô mang tên Alfa Romeo.

**MARY QUANT (sinh năm 1934)**

Thập kỷ 60 của thế kỷ XX, lần đầu tiên trong lịch sử, thời trang được quyết định không phải bởi những người giàu có mà là lớp trẻ.

Mary Quant đã góp phần không nhỏ vào sự thay đổi này với việc phát minh ra "váy mini".

Một chiếc áo chui đầu ngắn tay, đường vai chùng với một chiếc váy xò đen ngắn tay váy xếp ngắn.

Những mẫu thiết kế của bà giản dị, không hề có tính đẳng cấp, không theo mẫu mực nào mà xuất phát từ sự ngẫu hứng đầy sức mạnh và yêu đời của tuổi trẻ.

"Đời chân sống suốt đời cùng người phụ nữ"

Đây là câu nói nổi tiếng của Mary Quant khẳng định sự hấp dẫn muôn đời của những chiếc váy mini.

**KENZO (sinh năm 1949)**

Thấm nhuần truyền thống văn hóa Nhật Bản, những sáng tạo của ông là sự kết tinh sâu sắc truyền thống thời trang Nhật nhưng vẫn đầy ấp tính thần mị mê và trẻ trung.



Váy nửa người bằng len, dài quá đầu gối, xếp nếp ngang eo. Áo khoác rộng, một vài chiếc khăn len dài, mũ cũng bằng len. Đây là một trong những motif thông dụng nhất trong những năm 1970 và đưa Kenzo thành một trong những nhà tạo mẫu hàng đầu của thời trang bằng len.

Không chỉ thành công trong các trang phục nam, nữ, Kenzo còn mở rộng phạm vi của mình sang nước hoa và rất thành công tại địa hạt này. Với mùi hương tinh tế và tươi trẻ, các sản phẩm nước hoa Kenzo luôn nằm trong danh sách những loại nước hoa được ưa chuộng nhất hiện nay.

TOM FORD (sinh năm 1961)

Từ một diễn viên điện ảnh được mến mộ, Tom Ford đã khẳng định tài năng vượt bậc của mình trong nghề thiết kế thời trang.

Được xếp vào một trong mười nhà thiết kế thời trang nổi tiếng nhất hiện nay, ông là giám

đốc thiết kế của tập đoàn thời trang hàng đầu Gucci. Ông cũng chỉ đạo thiết kế cho hãng thời trang danh tiếng Yves Saint Laurent. Trang phục của ông nổi bật với nét mơ hồ và vẻ đẹp thoáng qua, ẩn hiện.

Những thành công của Tom Ford còn nhắc nhở với chúng ta một điều: Sẽ chẳng bao giờ là muộn nếu bạn muốn bắt đầu lại con đường sự nghiệp của mình.



DOMENICO DOLCE (sinh năm 1958) & STEFANO GABBANA (sinh năm 1962)

Gặp nhau trong tư cách người học việc cho một nhà thiết kế tại Milan, Dolce và Gabbana đã tìm thấy sự ăn ý lạ lùng để cùng kết hợp tạo dựng thương hiệu thời trang nổi tiếng D&G. Hai nhà thiết kế trẻ này được biết đến như biểu tượng cho tinh cách Italia với phong cách độc nhất vô nhị, cực kỳ hấp dẫn.

Nhấn mạnh đến sức mạnh tiềm ẩn của phái nữ, D&G là nhãn hiệu thời trang ưa thích của các ngôi sao Hollywood và ngôi sao nhạc Rock.



MARC JACOBS (sinh năm 1963)

Nhà thiết kế lừng danh người Mỹ này là giám đốc thiết kế của tập đoàn thời trang nổi tiếng thế giới Louis Vuitton.



Trong bộ sưu tập xuân hè năm 2003 của hãng Louis Vuitton, Marc Jacobs đã kết hợp thật tuyệt vời thời trang và những xu hướng của nghệ thuật đương đại cũng như nhạc Rock. Bộ sưu tập này đã thành công vang dội.

Chỉ ba năm sau khi tốt nghiệp trường Thời trang Parsons, Marc Jacobs trở thành người trẻ tuổi nhất nhận giải thưởng Perry Ellis cho Tài năng thiết kế thời trang mới (New Fashion Talent).

Đây là giải thưởng có uy tín trong hệ thống giải thưởng được trao hàng năm của Hội đồng các nhà thiết kế thời trang Hoa Kỳ CFDA (Council of Fashion Designer of America).

Marc Jacobs thiết kế rộng khắp trên các lĩnh vực trang phục nam, nữ, túi xách, kính thời trang, nước hoa v.v... Những sáng tạo của ông luôn đem lại cho người sử dụng sự thoải mái, tự tin và phần chấn.

Một số địa chỉ đào tạo thiết kế thời trang

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP
360 Đường La Thành, Ở Chợ Dừa, Q. Đống Đa,
Hà Nội

VIỆN ĐẠI HỌC MÔ HÀ NỘI
46 Tạ Quang Bửu, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội

TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁN CÔNG TÔN ĐỨC THẮNG
98 Ngõ Tất Tố, P. 19, Q. Bình Thạnh,
Tp. Hồ Chí Minh

TRƯỜNG CAO ĐẲNG MỸ THUẬT TRANG TRÍ
ĐỒNG NAI
368 quốc lộ 1, Biên Hòa, Đồng Nai
HỌC VIỆN THỜI TRANG LONDON
48 Tô Ngọc Vân, Hà Nội

► **Danh ngôn ngành thiết kế thời trang**

Vải vóc là nền và nhà thiết kế là người họa sĩ.

DOROTHY JEAKINS

Nếu bạn sinh ra không có cánh, đừng bao giờ ngăn đôi cánh mẹ bạn.

COCO CHANEL

Sang trọng phải gắn với sự thoải mái để phù, nếu không nó không còn là sang trọng nữa.

COCO CHANEL

Tôi làm theo cách của mình.

GIORGIO ARMANI

Tôi có hứng thú với nhiều lĩnh vực và tôi thích ở đó, nơi công việc đang được tiến hành chứ không phải chỉ nhìn chúng trên giấy tờ.

PIERE CARDIN

Tôi làm sống lại nghệ thuật bị lãng quên của sự thoải mái.

RALPH LAURENT

**GÓC CHIA SẺ**

Với cuốn cẩm nang nho nhỏ này trong tay, các bạn đã hiểu rõ hơn về một nghề nghiệp hấp dẫn trong xã hội. Có thể bạn sẽ dừng chân ở đây, cũng có thể bạn quyết định dời sang "hoạ tài" khác. Nếu bạn còn lưỡng lự và cần những chỉ dẫn hay thông tin chi tiết hơn, hãy liên hệ với chúng tôi. Tủ sách hướng nghiệp - Nhất nghệ tinh luôn mở rộng chào đón và sẵn sàng giải đáp thắc mắc của các bạn.

Đặc biệt, mỗi câu hỏi của các bạn là tư liệu quý báu, giúp những người tham gia xây dựng tủ sách cải thiện, nâng cấp để tủ sách ngày càng hấp dẫn, thiết thực và hiệu quả hơn. Vì vậy, chúng tôi cũng rất mong nhận được những ý kiến đóng góp, chia sẻ của quý vị phụ huynh, các thầy cô giáo và những ai quan tâm đến công tác hướng nghiệp cho thế hệ trẻ - tương lai của đất nước.

Xin liên hệ theo địa chỉ:

Tủ sách hướng nghiệp - Nhất nghệ tinh

Nhà xuất bản Kim Đồng, 55 Quang Trung, Hà Nội.

Email: kimdong@nha.vn.vn

Nếu bạn viết thư, hãy gửi kèm phong bì ghi rõ địa chỉ của bạn nhé. Chúng tôi sẽ dùng nó để chuyển câu trả lời đến với bạn.

► **CHUYÊN GIA KHUYÊN BẠN**► **Đi tìm nghề nghiệp tương lai của bạn**

"Hãy lựa chọn nghề nghiệp khiến bạn luôn mỉm cười" là lời khuyên của các chuyên gia hướng nghiệp thế giới. Theo đó, tiêu chí chọn nghề quan trọng nhất không phải là thu nhập cao hay khả năng thăng tiến nhanh mà chính là niềm say mê của bạn với nghề nghiệp và niềm vui mà công việc mang lại cho bạn. Hãy thử tưởng tượng,

nếu làm một nghề nào đó trọn đời, bạn sẽ phải gắn bó với nó khoảng trên dưới bốn mươi năm. Nếu nghề nghiệp ấy không mang lại cho bạn sự thoải mái, vui vẻ, bạn sẽ bất hạnh suốt đời.

Tiến sĩ Joel Goodman, giám đốc một tổ chức thúc đẩy tác động tích cực của sự hài hước, thú vị trong cuộc sống đã phát biểu:

“Bạn có thể tìm ra ý nghĩa của cuộc sống bằng cách sống một cuộc đời có ý nghĩa. Hãy làm những gì bạn yêu thích, niềm vui sẽ đến... Nếu chúng ta không có sự hài hước, sáng tạo, thú thích, vui thú và thoải mái trong công việc, nó sẽ trở thành một cái nhà tù giam giữ bạn”.

Nhưng làm cách nào để tìm ra công việc khiến chúng ta luôn niềm vui?

Khi các bạn trẻ gặp bối rối trong việc lựa chọn nghề nghiệp, các chuyên gia hướng nghiệp thường khuyên bạn thực hiện những bài trắc nghiệm về nghề nghiệp. Dựa trên cơ sở năng lực, sở thích, quan điểm, nguyên tắc sống của bạn v.v..., các trắc nghiệm sẽ đưa ra những tư vấn và dự đoán về nghề nghiệp hoặc nhóm ngành nghề phù hợp với bạn. *Tủ sách Hướng nghiệp - Nhất nghệ tinh* xin giới thiệu với bạn một số địa chỉ trắc nghiệm. Điều kiện mà bạn cần là máy vi tính kết nối mạng Internet và khả năng tiếng Anh tương đối.

✓ <http://www.careers-internet.org/>

Tại đây bạn sẽ được tương tự với bốn cuộc đời khác nhau. Mỗi cuộc đời đại diện cho một số nguyên tắc, tham vọng, ước muốn... của bạn trong cuộc sống. Cuộc đời là quan điểm của bạn về cuộc sống hiện tại mà bạn đang có.

Trên cơ sở những lựa chọn của bạn, bài trắc nghiệm sẽ chỉ ra nhóm nghề nghiệp thích hợp với bạn như kinh doanh, marketing hay xây dựng, kiến trúc, thiết kế v.v..

Ưu điểm: Đơn giản, ngắn gọn và thú vị với hình ảnh những quả cầu pha lê báo trước về tương lai, ngôn ngữ vui nhộn.

Nhược điểm: chưa cần có nhiều vào các năng lực của bạn.

✓ <http://www.assessment.com/>

Tại đây bạn sẽ trả lời 71 câu hỏi (khá nhiều phải không?). Trên

cơ sở những trả lời của bạn, các chuyên gia sẽ đưa ra những dạng công việc phù hợp với bạn nhất, cùng với danh sách 10 đến 20 nghề thích hợp nhất.

Ưu điểm: Thông tin dễ hiểu, chi tiết, căn cứ tương đối toàn diện.

Nhược điểm: Khá phức tạp, bạn sẽ phải mất khoảng 20 phút đến nửa tiếng để hoàn thành bài trắc nghiệm này.

✓ <http://testilliams.com/career.html>

Với 58 câu hỏi và năm mức độ từ rất chính xác đến hoàn toàn sai, trang web này sẽ tư vấn xem nghề nghiệp mà bạn đang làm hoặc mong ước trong tương lai có phù hợp với bạn không.

Ưu điểm: Thông tin dễ hiểu, chi tiết, căn cứ tương đối toàn diện.

Nhược điểm: Khá phức tạp. Có một số câu hỏi lặp lại, để khiến bạn cảm thấy chán.

➤ Ý KIẾN CỦA BẠN

Để dễ thảo luận kỹ này:

Bạn nghĩ sao về chuyên rẽ nghiệp của (mẹ)? Bạn có chịu áp lực về điều này không?



...Tôi là một sinh viên nhưng tôi rất buồn, có lúc dẫn vật vì không được sống với những gì mình mong muốn. Tôi rất thích nghề luật nhưng cha mẹ tôi lại hướng cho tôi vào sự phạm vi lý do tốt nghiệp ngành luật rất khó xin việc. Tôi đã làm theo ý muốn của mọi người. Cũng học tôi càng thấy lạc lõng và không hợp do kết quả rất tồi. Tôi luôn cảm thấy không phải là chính mình, không có tham vọng, không đam mê tìm tòi. Ước mơ của tôi hiện nay là thi lại vào Trường Đại học Luật Hà Nội. Liệu tôi có thể làm lại, có thể thay đổi được không? Tôi chưa từ bỏ ước mơ đó và luôn tin rằng mình sẽ thành công nhưng lại chưa có được một điểm tựa hiểu biết hơn...

Nguyễn Thị Huyền (Trần Phú, Tp. Huế)

...Với những người làm cha làm mẹ, sẽ chẳng có gì vui hơn khi những đứa con thân yêu trưởng thành và có công ăn việc làm ổn định.

Vì thế mà “cha truyền con nối” được chọn làm giải pháp tối ưu đối với đa số bậc phụ huynh. Mẹ tôi là bác sĩ ở một bệnh viện danh tiếng, còn bố tôi làm ở Cục xăng dầu. Bởi vậy, với cha mẹ, sự nghiệp của tôi được định hình trong hai ngành đó.

Nhưng ước mơ thật sự của tôi là trở thành một nhà báo. Khi tôi nói lên điều ấy, cha tôi đã cười, thậm chí còn cho rằng “tại sao phải nhiều quai, thấy mấy cô nhà báo hay hay nên tự nhiên thích làm báo chứ gì”. Tôi rất buồn khi cha nói như vậy. Thế rồi cũng từ đó, áp lực đối với tôi trở nên nặng nề hơn.

Bố mẹ muốn tôi học khối A, học chuyên toán mà chính tôi cũng chẳng rõ là để làm gì. Rồi có thể, môn toán trở thành “kẻ thù” của tôi. Cho tới khi học lớp 8, tôi được giới thiệu vào của thành phố. Tôi giới thiệu và làm toán trong một lớp chuyên toán, cha mẹ tôi thực sự không hài lòng. Dự định của tôi là học khối D để sau này có thể theo học ngành báo chí. Hiện nay, cha mẹ tôi vẫn phân đối lập kịch liệt, nhưng một ngày nào đó, chắc chắn tôi sẽ là một nhà báo thực thụ.

Có một ca sĩ trẻ nổi tiếng thế giới từng nói: “Để đạt được ước mơ của mình, cha mẹ là “kẻ thù” lớn nhất cần phải vượt qua”. Vậy đó, đầu chí riêng mình bạn bị ngăn cấm quyền mẹ ước, nhưng hãy nhớ rằng bạn sinh ra để sống, để cố gắng và làm việc cho chính mình. Vì vậy, hãy tham khảo ý kiến cha mẹ, rồi sau đó tự quyết định tương lai và sự nghiệp của mình một cách thật chín chắn. Và bạn nhớ rằng chỉ khi đi theo con đường mà bạn đam mê, yêu thích, con đường bạn cho là đúng mới có thể cho bạn niềm tin, nghị lực và tình kiên trì để đi tới cùng...

Nguyễn Phương Thảo (Đống Đa, Hà Nội)

...Tôi nhỏ tôi đã rất thích nghề tiếp viên hàng không, nhưng cha mẹ đều ngăn cản vì tôi không đẹp, trình độ Anh văn không đủ. Mọi chúng họ không thích tôi theo nghề này. Năm tôi quyết định không thi ngành đó nữa.

Sau này, tôi muốn học về tâm lý học, cha lại phản đối vì lo tôi thất nghiệp. Tôi cũng thấy tình hình như nghề tâm lý chưa phù hợp với nước mình. Khó xin việc! Cha tôi luôn muốn tôi thi vào ngành y. Công nghệ thông tin, kế toán, ngân hàng. Cha bảo học những ngành đó ra trường, cha đỡ xin việc cho tôi hơn. Nhưng đó lại là những ngành tôi

không thích. Giờ tôi rất cần lời khuyên cũng xuất của ai đó về việc hướng nghiệp...

Dặng Thiên Hùng (Thị xã Long An, tỉnh Long An)

...Tôi không thích nổi nghiệp cha mẹ, vì tôi muốn tự mình làm nên mà không cần người thân, bố mẹ, anh em giúp đỡ. May mắn là tôi không chịu áp lực về việc này, vì cha mẹ tôi để tôi tự do lựa chọn nghề. Cũng có lúc cha mẹ tôi nói: “Con ơi, cố học giỏi lên để làm bác sĩ”. Nhưng tôi không muốn trở thành bác sĩ. Cứ xem những ca phẫu thuật trên truyền hình là tôi đã thấy sợ rồi...

La Thành (Phường Phan Đình Phùng, Tp. Thái Nguyên)

...Theo tôi, nổi nghiệp cha mẹ quá là một điều đáng quý nhưng không phải lúc nào cũng cần theo một khuôn khổ nhất định như thế. Đối với tôi vấn đề này không quan trọng lắm vì cha mẹ sẽ hiểu và thông cảm cho con mình. Chỉ cần đó là nghề nghiệp tôi yêu thích và phù hợp với khả năng của tôi, cha mẹ sẽ động viên tôi theo đuổi. Bởi vậy, tôi cảm thấy áp lực về chuyện này không lớn lắm...

Lý Văn Quý (Xã Isanuk, huyện Đức Cơ, tỉnh Gia Lai)

Còn bạn, bạn nghĩ thế nào? Hãy chia sẻ ý kiến của bạn với mọi người. Không ý kiến hay, thế vị sẽ được chọn đúng, làm theo một khuôn mẫu bất như nhỏ.

Chúng tôi xin gọi ý một số đề tài:

* Chúng ta cần phải bắt đầu suy nghĩ nghiêm túc về nghề nghiệp từ khi nào?

* Bạn nghĩ gì về công tác hướng nghiệp trong nhà trường? Nếu bạn là người chịu trách nhiệm về vấn đề này, bạn sẽ làm gì?

* Nghề nghiệp nào gây ấn tượng mạnh cho bạn, tại sao?

* Bạn thường dựa vào những tiêu chí nào khi chọn ngành, nghề?

* Bạn nghĩ sao về việc nổi nghiệp cha (mẹ)? Bạn có chịu áp lực về điều này không?