

RICHADADLOC - INTERNET MARKETING EXPERT

6 BƯỚC THIẾT LẬP HỆ THỐNG KIỂM TIỀN

Với Email Marketing Getresponse



Chào bạn,

Tôi rất vui và hạnh phúc vì là một trong những người Việt Nam biết đến Getresponse từ rất sớm – Một phần mềm Email Marketing được đánh giá là số #1 Thế giới.

Trong 4 năm qua kể từ ngày ứng dụng Getresponse, đến giờ tôi đã có những thành tựu nổi bật:

- Tôi đã tạo ra được thu nhập 5 con số thụ động với Email Marketing, và con số này tiếp tục tăng thưởng (Tôi có showcase ở phía dưới).
- Tôi đã thực hiện trên 1000 chiến dịch Email cho khách hàng và đã thu về cho tôi hàng chục tỷ đồng.
- Tôi đã giúp cho hàng nghìn khách hàng, học viên của tôi ứng dụng được Email Marketing để chăm sóc, quản lý khách hàng và bán hàng

Vậy Getresponse là gì mà “khủng khiếp” thế?

Getresponse là phần mềm email marketing dễ dàng sử dụng nhất thế giới với những tính năng siêu việt như: Có hàng nghìn mẫu email marketing chuyên nghiệp, tốc độ gửi email nhanh chóng vào trực tiếp hộp thư đến (Nếu bạn có 100,000 email muốn gửi đi, thì mất khoảng 5 phút), có hệ thống trả lời và chăm sóc khách hàng tự động, hệ thống các mẫu Landing Page kéo thả chuyên nghiệp và công cụ hội thảo trên nền web tương tác mạnh mẽ với khách hàng.

Còn rất nhiều tính năng cực hay ho nữa, tôi sẽ chia sẻ trong ebook này.

Tại Việt Nam, Getresponse được các chuyên gia Internet Marketing sử dụng như một công cụ kiếm tiền siêu đẳng, được các doanh nghiệp sử dụng như một công cụ chăm sóc và bán hàng đỉnh cao, được các cá nhân sử dụng như một công cụ tạo khách hàng và gia tăng thu nhập thụ động hàng tháng.

Và bây giờ, hãy đọc và nhìn từng trang của tôi để hiểu thực sự về Getresponse. Sau khi hiểu rồi, hãy ứng dụng nó ngay để đừng lãng phí thời gian bạn nhé!



ĐÔI CHÚT VỀ TÔI:



Tôi là **Dinh Văn Lộc**, tên người ta hay gọi tôi là **RichdadLoc** vì tôi lấy cái thương hiệu này theo cuốn sách nổi tiếng Rich Dad, Poor Dad của Robert Kiyosaki. Năm 2009, tôi bắt đầu tiếp cận với nền giáo dục từ người cha giàu. Và chính tôi đã thay đổi từ nền tư duy đó. Tôi đã bắt đầu học các chương trình của Robert Kiyosaki và những diễn giả thành công khác như: Anthony Robbins, T.Harv Eker, Blair Singer, Jordan Belfort...để thay đổi tương lai của mình, và tôi đã quyết định đúng.

Hiện tại tôi là chủ tịch của Công ty cổ phần ONNET, một công ty chuyên sâu về Internet Marketing. Đồng thời tôi cũng là diễn giả, nhà đào tạo truyền cảm hứng cho hàng trăm nghìn người.

Sinh năm 1981 tại Thái Bình, tôi được bố mẹ đưa Hà Nội từ năm 13 tuổi. Tôi là con thứ 2 trong một gia đình 3 chị em. Bố tôi quân đội, mẹ tôi công nhân. Một gia đình cơ bản. Bố mẹ tôi muốn tôi có một công việc ổn định, nhưng tôi thì không.

Ngày từ bé, tôi đã có ước mơ làm kinh doanh, tôi luôn khao khát để thay đổi cuộc sống của mình. Thi đại học 2 năm không đỗ, và tôi quyết định mở công ty ở độ tuổi rất sớm, 19 tuổi.

Thất bại, và bị trả giá nhiều bởi những sai lầm của mình. Nhưng tất cả đã cho tôi những bài học thực sự có ý nghĩa.

Cuộc sống của tôi thực sự thay đổi khi tôi ứng dụng Internet Marketing và đặc biệt là Email Marketing để kinh doanh. Nó đã giúp tôi tự do tài chính, tự do về thời gian, tự do về mối quan hệ. Và đến giờ, tôi cảm thấy được sống đúng với giá trị của nó.

Gia đình nhỏ bé của tôi luôn cổ vũ tôi hết mình để sống với đam mê và thỏa mãn sự sáng tạo.

Tôi có rất nhiều thứ mới mẻ thỉnh thoảng cập nhật trên facebook.

HÃY THEO DÕI TÔI để nhận nhiều giá trị hơn nữa:

<http://facebook.com/richdadloc>

Ngay cả khi bạn muốn hỏi hay trao đổi với tôi, bạn vẫn có thể Inbox.

RichdadLoc

A handwritten signature in black ink, reading 'RichdadLoc', with a long horizontal flourish extending to the right.

Cảnh báo:

Cuốn Ebook này được viết theo những trải nghiệm của tôi không nhằm mục đích khoe khoang hay lôi kéo. Những kiến thức ở đây sẽ rất thực tế để bạn để bắt đầu với Email Marketing của Getresponse.

Ngay sau khi đọc xong từng phần, hãy thực hiện theo sự chỉ dẫn của tôi.

Bạn chỉ cần cảm ơn tôi bằng cách chia sẻ Ebook này với mẫu sau:

*Tôi vừa nhận được cuốn Ebook “**6 bước Thiết lập hệ thống kiếm tiền với hệ thống Email Marketing Optin**” của anh RichdadLoc. Tôi mới đọc nhưng thấy rất hay và dễ ứng dụng. Nếu bạn muốn nhận cuốn ebook vô cùng thực tế này, hãy bấm vào đây bạn nhé:*

<http://richdadloc.com/6steps-money-profit>

“CUỘC SỐNG LÀ SỰ CÂN BẰNG CHO ĐI VÀ NHẬN LẠI”

Hiểu Email Marketing thế nào cho đúng?

Email Marketing không đơn thuần là công cụ gửi email, nó là một hệ thống marketing “siêu đẳng” và là công cụ tạo ra khách hàng trung thành tuyệt vời nhất.

Nói đến Email Marketing một số người vẫn mơ hồ đó là công cụ gửi email spam (thư rác). Không phải như vậy, Email Marketing là một phương thức gửi email được đồng ý bởi người nhận. Nghĩa là người nhận phải được xác nhận hoặc cho phép trước.



Vậy làm thế nào để sử dụng email marketing hiệu quả nhất?

Tôi sẽ liệt kê 5 yếu tố quan trọng giúp cho quá trình gửi email marketing của bạn đạt hiệu quả.

#1: Phần mềm email chuyên nghiệp

Hiện tại trên thị trường có rất nhiều phần mềm email marketing, tuy nhiên theo đánh giá của tôi và các chuyên gia trên thế giới Getresponse vẫn là sự lựa chọn số 1.

Nếu bạn chưa có tài khoản, hãy đăng ký nó ở phía dưới.

Dùng thử 30 ngày miễn phí với Getresponse:

<http://getresponse.com.vn>

#2: Xây dựng danh sách khách hàng tiềm năng

Để xác định được đúng khách hàng tiềm năng sẽ là khách hàng mua hàng của bạn, ngay từ ban đầu bạn cần có ý thức xây dựng danh sách chất lượng. Điều này ảnh hưởng rất nhiều đến chi phí đầu tư của bạn.

Bạn phải học cách biến khách hàng tiềm năng thành khách hàng trung thành bằng cách tăng nhiệt cho khách hàng với nhiều giá trị thường xuyên.

Trong chương II của cuốn ebook này tôi sẽ hướng dẫn bạn xây dựng danh sách khách hàng tiềm năng chất lượng.

#3: Trang đích chuyên nghiệp và có hành động lời cuốn

Để biến khách hàng thôi thúc hành động, bạn cần có một trang đích (Landing Page) chuyên nghiệp về mặt thiết kế. Nội dung hấp dẫn để khách hàng có thể quyết định nhanh nhất.

“Bán cái gì?” trên Landing Page cũng là một vấn đề cần bàn, vì nó ảnh hưởng đến tỷ lệ chuyển đổi của quá trình mua hàng trên chi phí bạn đầu tư.

Vậy làm thế nào, viết như thế nào? Tôi sẽ tiết lộ những điều đó trong ebook này.

#4: Nội dung email phải có tính thuyết phục cao

Bất kỳ bức email nào muốn hiệu quả bản thân nó phải có tính gần gũi, không phô trương, không quảng cáo.

Bạn phải học cách viết email “thôi miên bằng ngôn từ” với bất kỳ nhóm người nào. Kỹ thuật viết email không chỉ phụ thuộc vào công thức có sẵn, mà nó phải đạt được yếu tố về mặt CẢM XÚC.

Thời gian gửi email, tần suất gửi email, hay địa chỉ gửi email cũng là những vấn đề mà tôi sẽ bàn trong cuốn ebook này.

#5: Kết nối với khách hàng và luôn luôn hỗ trợ họ.

Hệ thống Email Marketing của Getresponse cho phép bạn tạo ra hệ thống các bức thư tự động để chăm sóc khách hàng. Điều này sẽ cực tốt để bạn làm cho khách hàng của bạn gần gũi hơn.

Nếu như bạn càng làm cho khách hàng của bạn gần gũi, bạn càng bán hàng được nhiều hơn.

Những bức thư của chăm sóc của bạn phải có tính kế thừa nhau, có tính giáo dục và có tính kết nối cao. Bạn có thể liên kết nó với nhau, kể cả sang những mạng xã hội như Facebook, Youtube, LinkedIn...

Một điều nữa là luôn mỉm cười và sẵn sàng hỗ trợ khách hàng.



Những sai lầm thường gặp khi sử dụng Email Marketing

Trước khi tôi sẽ chia sẻ cho bạn rất nhiều chiến lược và phương pháp làm hiệu quả với Email Marketing. Tôi hy vọng những lời khuyên của tôi dưới đây để giúp bạn tránh được những sai lầm không đáng có khi sử dụng email marketing.

Sai lầm #1: Tưởng rằng email marketing là miễn phí

Chắc chắn rằng không có miễn phí. Email Marketing chỉ được thực hiện khi bạn có một phần mềm email chuyên nghiệp gửi đi.

Những phương pháp gửi email mà bạn nhận được được hàng ngày, có thể nó xuất phát với nhiều cách gửi khác nhau, phần mềm khác nhau. Nhưng chắc chắn rằng chỉ có đầu tư mới hiệu quả.

Phần mềm Getresponse giá hiện nay rẻ nhất là \$15 cho 1000 Subscriber, chưa tính đến chi phí Landing Page \$15, vậy tối thiểu bạn phải đầu tư \$30. Nhưng chắc rằng, 1000 subscriber là quá nhỏ so với những gì bạn muốn đạt được. Vậy chắc chắn rồi, bạn cần học cách tăng hiệu quả cho các chiến dịch email để bạn đầu tư đúng.

Sai lầm #2: Đi mua database (cơ sở dữ liệu)

Phần lớn những người tôi gặp, họ đều có một tư duy khi xây dựng danh sách khách hàng là đi mua danh sách.

Bạn nghĩ nó hiệu quả không? Chắc chắn là không rồi. Những danh sách đi mua thường là danh sách chết, đã số được ghép lung tung và mua bán với quá nhiều người. Nó là rác rưởi chứ là cái gì đâu.

Vậy, bạn phải làm gì?

Sai lầm #3: Không có chiến lược về nội dung

Bạn không thể áp dụng một lối viết thư quá cứng nhắc và quá truyền thống vào một bức email marketing. Nội dung email chỉ hiệu quả khi đánh đúng vào tâm lý của khách hàng.

Phần lớn mọi người thiếu ý tưởng để viết vì họ không có hình thành nên được những gì sẽ đến với khách hàng. Chúng ta cần biết khách hàng đang mong muốn gì thì mới viết được. Cái đó gọi là “chiến lược”.

Sai lầm #4: Không có tính hệ thống

Các bức thư của bạn rời rạc, thiếu tính tổ chức và không có kết nối với những hệ thống khác.

Các phần mềm Email Marketing ngày nay được tích hợp với nhiều hệ thống khác nhau thông qua Giao diện ứng dụng lập trình (API - Application Programming Interface). Tuy nhiên đa số những người dùng không biết những thứ này.

Sai lầm #5: Bạn nghĩ rằng nó hiệu quả ngay

Với email marketing bạn cần một khoảng thời gian nhất định. Tối thiểu là 3 tháng. Bạn cần xây dựng hệ thống NIỀM TIN với khách hàng trước khi bán hàng.

Nhiều người không thấy hiệu quả ngay và đã sớm bỏ cuộc.

“DON’T GIVE UP”

**Nếu làm sai, hãy thử lại
Nếu làm đúng, hãy làm tốt hơn !**

Những nỗi sợ hãi khi mới bắt đầu sử dụng Email Marketing

Lý do #1: Sợ kỹ thuật

Phần lớn mọi người thấy các phần mềm Email Marketing quá phức tạp, sợ đung vào những thứ liên quan đến kỹ thuật. Thực ra các phần mềm email marketing không còn là kỹ thuật nữa, nó chỉ là công cụ mà thôi. Bạn biết rồi đấy, công cụ thì sẽ học rất nhanh nếu bạn thực sự kiên trì.

Bạn cứ tưởng tượng như bạn tập lái một chiếc ô tô, bạn đầu khi bạn chưa biết lái, mọi thứ đều rất hoang mang, sợ hãi.

Bí quyết vượt qua nỗi sợ hãi là “Làm nó liên tục để có mỗi kết quả hàng ngày”. Hãy hỏi các chuyên gia, những người có kinh nghiệm nếu bạn có bất kỳ vấn đề gì?

Lý do #2: Rào cản về ngôn ngữ

Các phần mềm Email Marketing chuyên nghiệp đều xuất phát từ nước ngoài, do đó, nếu bạn không biết về tiếng anh đôi lúc cũng khó.

Thật may mắn, phần mềm mà tôi giới thiệu cho bạn là phần mềm do tập đoàn Getresponse phát triển, hiện tại đã có tiếng Việt và rất nhiều tài liệu hay Video hỗ trợ cũng đều có trên Google và Youtube.

Lý do #3: Thiếu động lực mỗi ngày

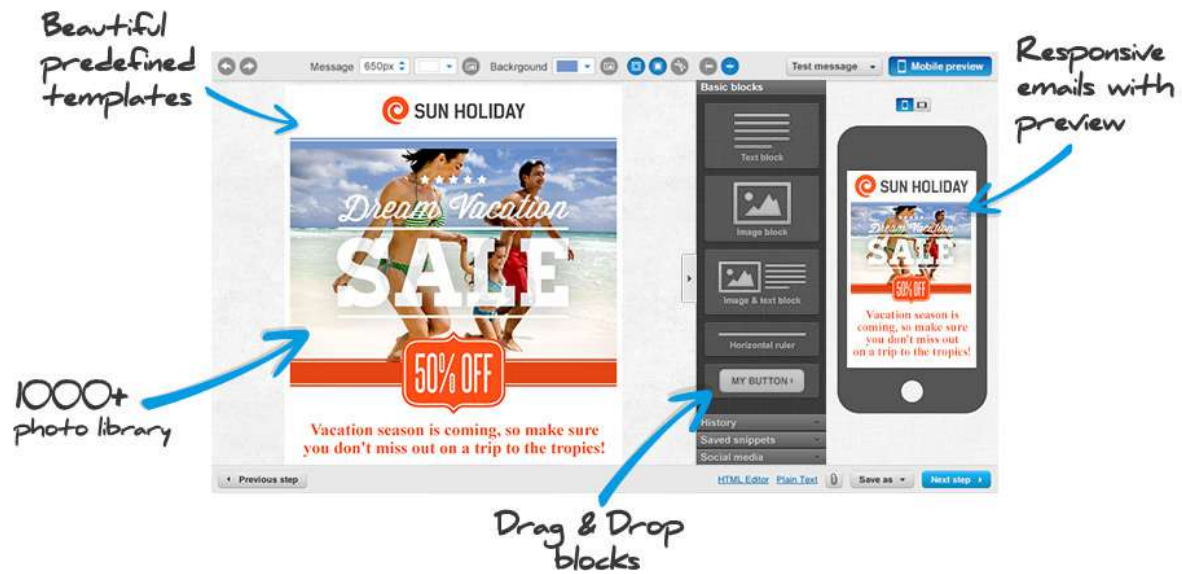
Đôi lúc bạn không biết viết cái gì, không biết khách hàng của mình có đón nhận được bức thư của mình hay không?

Thời điểm đầu, có thể rất nhiều người sẽ phản hồi lại tiêu cực. Họ chưa biết bạn mà. Nếu bạn muốn thành công, đừng sợ người ta phản hồi. Hãy học cách có động lực mỗi ngày bằng cách làm những việc có ý nghĩa, thay đổi môi trường, thay đổi cách giao tiếp.

Động lực sẽ giúp bạn hoàn thiện mục tiêu để đến thành công.

Bây giờ, hãy bắt đầu với tôi từng phần...

EMAIL MARKETING LÀ KINH DOANH, LÀ CUỘC SỐNG !




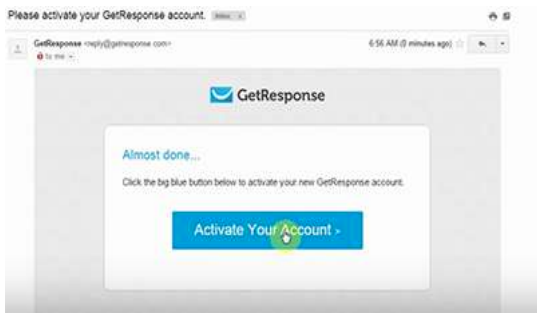


CHƯƠNG I ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN

Getresponse là phần mềm Email Marketing phát triển toàn cầu, hiện tại là 182 nước. Một tháng cách đây, họ đã chính thức công bố đã phiên bản tiếng Việt vì họ muốn chú trọng phát triển thị trường Việt Nam.

Trải nghiệm 30 ngày miễn phí tại đây (Cần làm ngay):

<http://getresponse.com.vn>

Dưới đây là 4 bước để chính thức sử dụng được Getresponse

	
Bước 1: Đăng ký tài khoản	Bước 2: Vào email đăng ký xác nhận
	
Bước 3: Kích hoạt mã đăng ký	Bước 4: Hoàn tất thông tin đăng ký

Xem video hướng dẫn đăng ký:

<https://www.youtube.com/watch?v=yy8A7Mhdi-s>

Với những người dùng mới, Getresponse cho phép bạn dùng thử trong vòng 30 ngày với phiên bản đầy đủ nhưng sẽ giới hạn số lượng email gửi đi và số lượng Landing Page.

Tôi khuyến khích bạn nâng cấp tài khoản sau khi đọc xong cuốn Ebook này để trải nghiệm một phiên bản đầy đủ nhất.

CHƯƠNG II

TẠO PHẪU THU THẬP DỮ LIỆU

Để gia tăng được người đăng ký (subscriber), bạn cần tạo phễu để hút được khách truy cập. Và dưới đây là những bước để bạn thực hiện tạo một phễu chuyên nghiệp:

Phần #1: Tìm mồi nhử

Bạn tưởng tượng giống như bạn đi câu, bạn muốn câu được cá bạn cần có mồi nhử. Con mồi này phải **thơm, ngon** thì cá với “đớp”.

Tương tự như vậy với khách truy cập, bạn muốn họ là khách hàng trong tương lai của bạn. Sản phẩm tạo phễu của bạn phải thực sự có giá trị với họ.

Vậy tạo “mồi nhử” như thế nào?

Chiến lược 1: Tạo quà tặng miễn phí

Miễn phí luôn là thứ mà khách hàng đều muốn nhận. Nó cũng là cách tốt nhất để biến khách hàng tiềm năng trở thành khách hàng thực sự.

Phần lớn khách hàng đều rất “tò mò” muốn biết “Điều gì đang xảy ra” “sản phẩm như thế nào” “công ty đó như thế nào” “trải nghiệm đó như thế nào”...

Chính vì điều đó, bạn càng làm cho khách hàng “tò mò” bạn càng thành công. Họ chắc chắn sẽ muốn nhận nó.

Bạn nên miễn phí những gì?

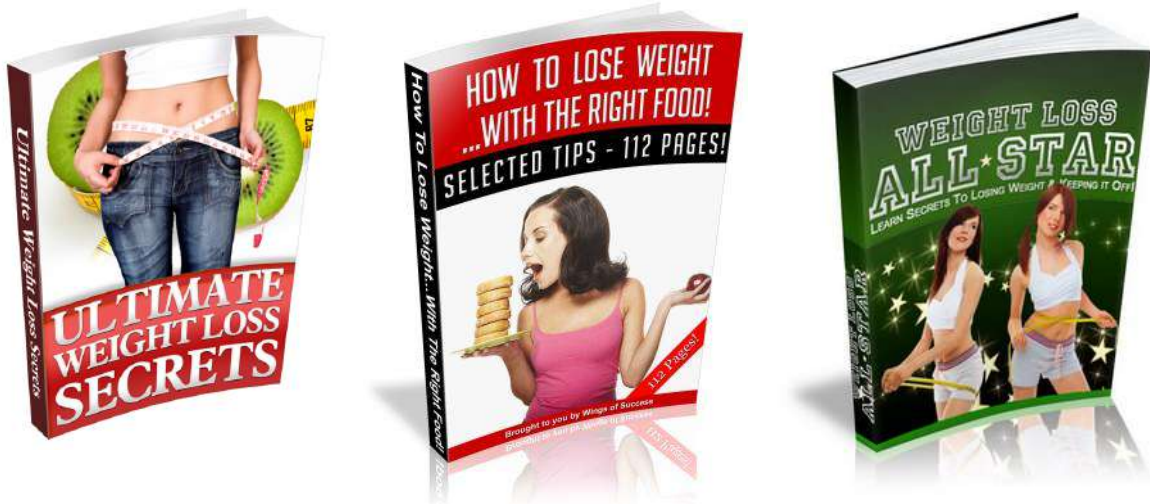
- **Mồi nhử bằng Ebook (sách điện tử):** Đây là sản phẩm tạo phễu khá tốt. Những cuốn ebook có mới lạ, thiết kế đẹp, tiêu đề hấp dẫn, nội dung thực tế luôn làm cho khách hàng đều muốn nhận nó.

Bạn có thể biên dịch Ebook từ người khác, thậm chí có thể dùng luôn của họ. Và đương nhiên, nếu bạn tự viết được thì quá tốt.

6 BƯỚC THIẾT LẬP HỆ THỐNG KIỂM TIỀN

Với hệ thống Email Marketing Optin của Getresponse

Khi dùng ebook để làm mồi nhử, bạn chú ý về mặt hình thức phải rất bắt mắt. Nội dung nên bám sát vào ngách nhỏ, những vấn đề của khách hàng hoặc những gì khách hàng muốn có.



Tôi lấy ví dụ những cuốn sách Giảm cân, bạn nên viết những tiêu đề như sau:

- **100 bí quyết giảm cân an toàn hiệu quả**
- **Giảm cân dành cho các ngôi sao – Học cách giảm cân và giữ được vóc dáng**

- **Hướng dẫn 3 tuần ăn kiêng** – Một chế độ ăn kiêng rõ ràng có bằng chứng khoa học – Cách giảm 3-8kg trong 21 ngày.

Xem Ebook mẫu này tại đây:

<https://www.3weekdiet.com/3weekdietsample.pdf>

Không được viết chung chung thế này:

Bí quyết giảm cân

Bí mật giảm cân an toàn

Giảm cân sau sinh

Giảm cân không cần ăn kiêng

- **Mỗi nhử bằng Video:** Những video về giáo dục khách hàng luôn là những video có thể xây dựng phễu. Video có thể làm phễu với nhiều lĩnh vực như:

+ **Làm đẹp:** Những video hướng dẫn khách hàng

+ **Du lịch:** Những video hướng dẫn kinh nghiệm, đánh giá của những người nổi tiếng cho khách hàng khi mua tour, khách sạn...

+ **Giáo dục:** Những video chia sẻ về thủ thuật, bí quyết, cách kiếm tiền, hướng dẫn, hội thảo trực tuyến...

+ **Công nghệ:** Những video chia sẻ về đánh giá công nghệ mới, xu hướng công nghệ mới...

+ **Xe hơi:** Những video chia sẻ về đánh giá xe, những phát minh mới...

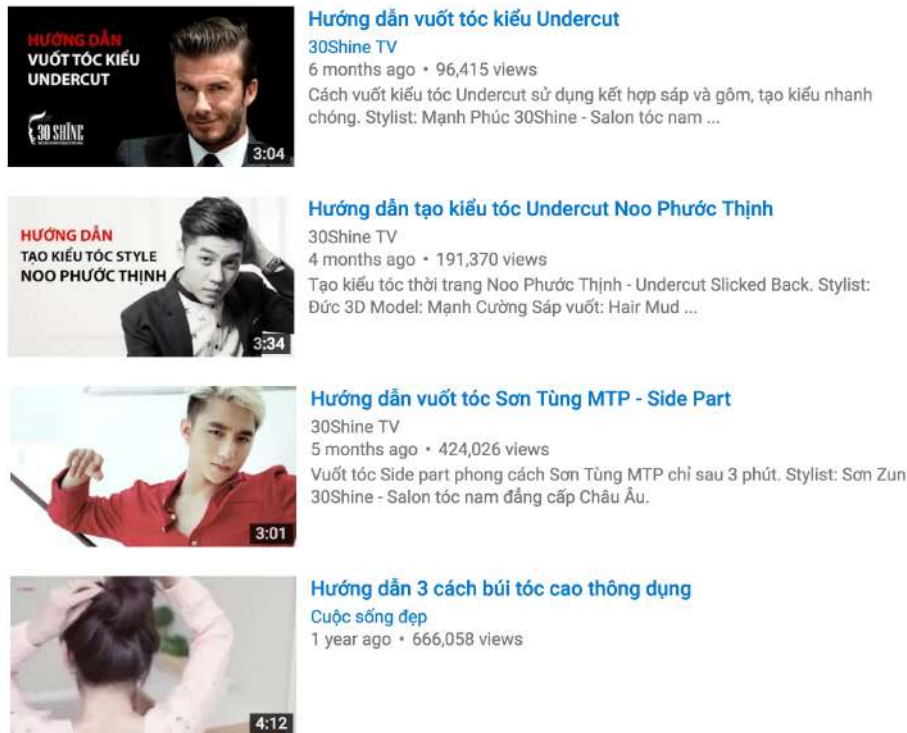
+ **Bất động sản:** Những video chia sẻ về tài chính, kinh nghiệm đầu tư...

Và nhiều lĩnh vực khác có thể làm phễu bằng Video

Ví dụ: Bạn làm về Salon tóc, bạn có thể quay những video hướng dẫn như sau:

6 BƯỚC THIẾT LẬP HỆ THỐNG KIỂM TIỀN

Với hệ thống Email Marketing Optin của Getresponse



Dưới Video, bạn nên có đường link dẫn về trang Opt-in của bạn

- **Mời nhử bằng Voucher (Mã giảm giá):** Đây là cách tạo phễu rất tốt cho những website về Thương mại điện tử. Nó sẽ giúp bạn tăng tỷ lệ mua hàng cho website của bạn.



Với các Voucher để tạo phễu, bạn cần tạo Mã số, sau đó cho khách hàng đường link và vào đó đăng ký nhận.

- **Mời nhử bằng hội thảo, hội thảo trực tuyến:** Đây là cách tạo phiếu rất tốt cho những người đang làm về đào tạo, tư vấn, chuyên gia, nhà đầu tư...

Tôi đã làm cách này nhiều năm qua, bạn sẽ bán cho khách hàng của mình những sản phẩm, dịch vụ ngay trong chương trình với số lượng lớn.

Bạn có thể trải nghiệm với tính năng hội thảo trực tuyến trên Getresponse.

ĐĂNG KÝ TRẢI NGHIỆM 30 NGÀY >> <http://getresponse.com.vn>



Chiến lược 2: Cho dùng thử

Chiến lược này sẽ áp dụng cho những sản phẩm giá trị cao như: Bất động sản, ô tô sang trọng, những dịch vụ sang trọng...

Ngoài sẽ cũng sẽ áp dụng những sản phẩm cần phải giáo dục khách hàng nhiều như: Phần mềm, giải pháp...

Để áp dụng tốt chiến lược này, bạn cần có một đội ngũ bán hàng tư vấn chuyên nghiệp, sẵn sàng có thể chốt sale bất kỳ lúc nào.

Với những sản phẩm giá trị cao, bạn cần phải làm cho khách hàng của mình càng nhiều trải nghiệm.

Với những sản phẩm mang tính kỹ thuật, hãy thể hiện sự chăm sóc và hỗ trợ thật tốt ở phía sau.

Hãy cung cấp cho khách hàng nhiều hơn những gì họ có thể bỏ ra. Chắc chắn bạn sẽ thành công.



Phần #2: Thiết kế trang tạo phễu (Opt-in Page)

Sau khi đã chọn được sản phẩm làm mời nhủ, bạn cần thiết kế ra một trang tạo phễu. Trang này sẽ giúp khách hàng tiềm năng của bạn truy cập vào đó và họ để lại thông tin.

Để làm được như vậy, bạn phải đăng ký tài khoản Getresponse.

Nếu bạn chưa đăng ký, phải hành động ngay:

<http://getresponse.com.vn>

Bạn cần học 4 bước để tạo trang phễu.

Tôi có 1 Video hướng dẫn chi tiết cho bạn 4 bước đó.
Bạn có thể xem nó tại đây.

<https://www.youtube.com/watch?v=B4PvSyQBba0>

Bạn có thể xem 1 số trang tạo phễu của tôi:

<http://mastermoney-tonyrobbins.gr8.com/> (Tôi tạo từ Getresponse)

<http://onnet.edu.vn/dotcom-lifestyle> (Tôi tạo bằng Leadpages)

<http://richdadloc.com/uber-taoquan> (Tôi tạo bằng Leadpages)

<http://richdadloc.com/6steps-money-profit>

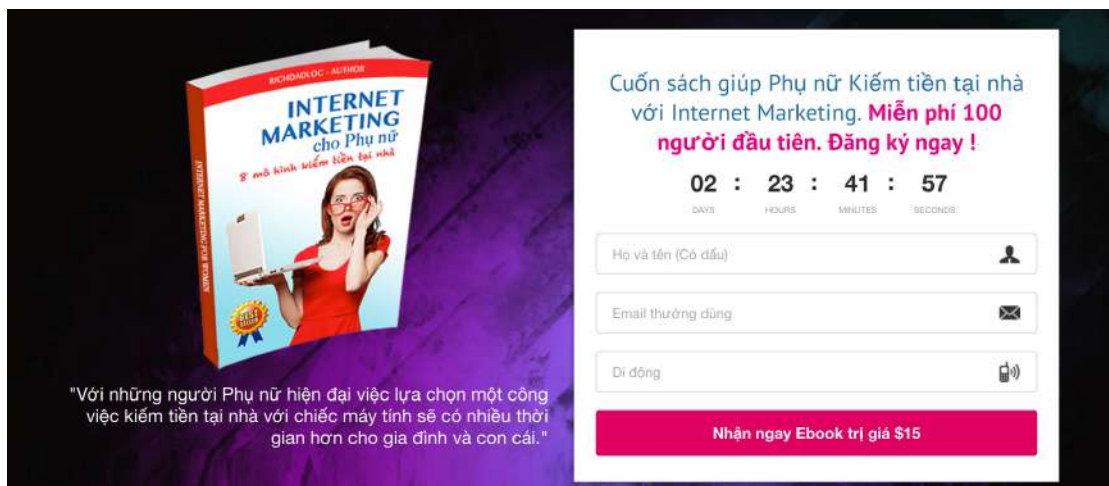
Và hàng trăm Landing Page khác...

Để làm được những trang như của tôi, ngoài tính năng Landing Page sẵn có trên Getresponse, tôi dùng thêm một phần mềm nữa rất chuyên nghiệp và hiệu quả chuyển đổi rất cao.

Bạn có thể tìm hiểu Phần mềm tạo trang chuyển đổi cao #1 này nhé.

<http://leadpages.vn>

Tôi dùng phần mềm này để tạo thành nhiều phễu khác nhau, và bạn cũng có thể làm như vậy:



Phễu về “Ebook Internet Marketing cho Phụ nữ”

Với phễu này, tôi thu hút được các chị em tuổi từ 25-50 tuổi. Đối tượng khách hàng này tôi có thể bán cho họ nhiều sản phẩm trong tương lai.



6 BƯỚC THIẾT LẬP HỆ THỐNG KIẾM TIỀN

Với hệ thống Email Marketing Optin của Getresponse

Phiếu về “Video sản phẩm công nghệ”

Với phiếu này, tôi thu hút được những người yêu công nghệ. Tôi có thể bán cho họ những thiết bị, sản phẩm số trong tương lai.



Phiếu về “Bộ đĩa DVD Auto Cash System”

Với phiếu này, tôi đã có thể bán hàng ngay sau khi họ điền thông tin vào form.

Như vậy, bạn cần thiết kế cho mình các phiếu để hút khách truy cập để lại thông tin.

Mục đích mở phiếu là bạn phải có DANH SÁCH KHÁCH HÀNG TIỀN NẮNG.

Hãy nhớ rằng:

DATABASE = MONEY

Search Contacts



Bằng cách xây dựng Phễu, **tôi đã có được 59860 khách hàng** cho đến thời điểm hiện tại.

Viết một trang Opt-in Page như thế nào?

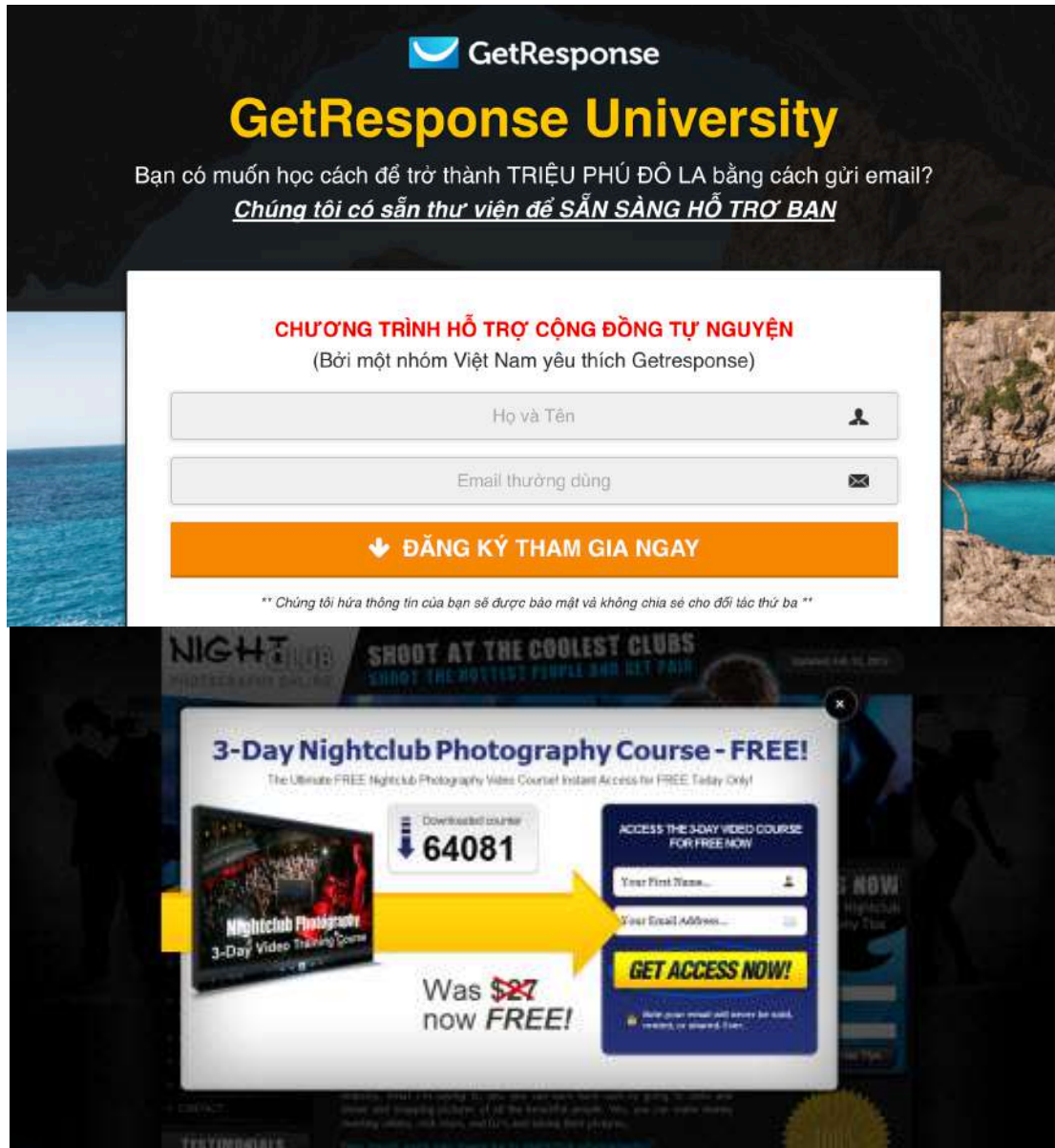


1. **Tiêu đề chính:** Đề cập trực tiếp đến sản phẩm, dịch vụ bạn cung cấp
2. **Tiêu đề phụ:** Thông điệp rõ ràng, bổ trợ cho thông điệp chính. Đây chính là những gì khách hàng muốn nhận được, muốn có được...
3. **Hình ảnh:** Hình ảnh phải đề cập trực tiếp đến những gì khách hàng muốn sở hữu.
4. **Lý do:** Đây chính là những giá trị, lợi ích, hoặc những giải pháp bạn có thể cung cấp cho khách hàng.
5. **Câu hỏi thường gặp:** (Tuỳ chọn, có thể không cần có)
6. **C.T.A:** Đây chính là chỗ để khách hàng hành động, to, rõ ràng, thôi thúc

Đây là 2 ví dụ để bạn có thể nhìn thấy trực quan:

6 BƯỚC THIẾT LẬP HỆ THỐNG KIỂM TIỀN

Với hệ thống Email Marketing Optin của Getresponse



Bạn nên nhớ rằng, việc tăng tỷ lệ chuyển đổi rất quan trọng để bạn giảm ngân sách quảng cáo tối ưu nhất.

Một trang Opt-in muốn tăng tỷ lệ chuyển đổi cao, ngoài yếu tố thiết kế, trình bày như tôi đã chia sẻ, nó còn liên quan đến tối ưu quảng cáo.

6 BƯỚC THIẾT LẬP HỆ THỐNG KIỂM TIỀN

Với hệ thống Email Marketing Optin của Getresponse



Tỷ lệ chuyển đổi của bạn tối thiểu phải 10% mới là chấp nhận được.

Đây là 1 số chuyển đổi mà tôi thực hiện:

	Bí mật Dotcom 2016 - Richd.. STANDARD PUBLISHED 3/14/2016	115	34	29.57%
	Hội thảo Affiliate Marketing STANDARD PUBLISHED 10/1/2015	1447	398	27.51%
	Bí mật của Dotcom 2016 STANDARD PUBLISHED 2/19/2016	2410	608	25.23%
	Internet Bootcamp 2015 STANDARD PUBLISHED 7/1/2015	5758	1436	24.94%
	Xây dựng thương hiệu cá nh.. STANDARD PUBLISHED 11/6/2015	4203	876	20.84%

Phần #3: Quảng cáo

Để khách hàng biết được trang Opt-in của bạn, bạn có thể dùng nhiều cách trong đó có quảng cáo.

Tất nhiên là quảng cáo Facebook sẽ hiệu quả nhất để bạn có được khách hàng tiềm năng nhanh nhất.

Nếu bạn chưa biết cách quảng cáo facebook có thể tham khảo 2 chương trình sau:

HỘI THẢO FACEBOOK MARKETING

<http://onnet.edu.vn/facebook-marketing>

KHOÁ HỌC CHUYÊN SÂU VỀ FACEBOOK MARKETING

<http://onnet.edu.vn/facebook-coaching>

PHẦN III

THIẾT KẾ HỆ THỐNG EMAIL TỰ ĐỘNG

Hệ thống Email Marketing hay nhất là có kịch bản email tự động trả lời theo lịch đặt sẵn. Chiến lược mà tôi giới thiệu cho bạn đó là **“Chiến lược bong bóng”**. Nó cực hiệu quả, biến khách truy cập của bạn thành khách hàng tiềm năng chất lượng.

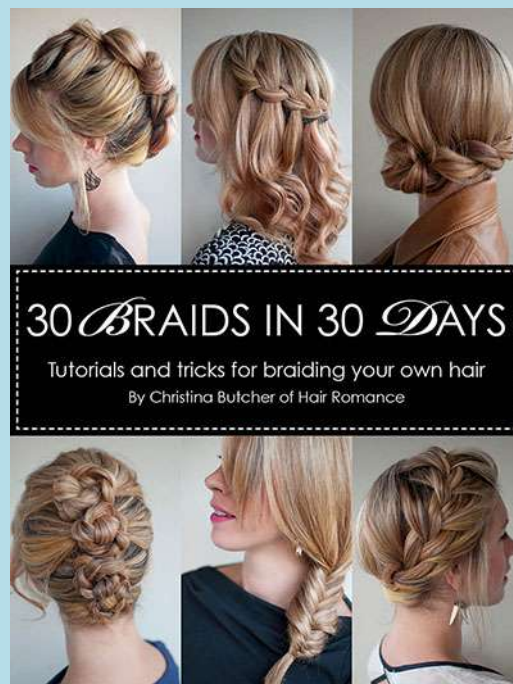
Để đơn giản hơn, tôi muốn đưa ra một tình huống thế này:

Tình huống:

Giả sử bạn là chủ một Salon Tóc (Tú Salon). Bạn muốn có các khách hàng thường xuyên ghé cửa hàng bạn để duy trì và phát triển công việc kinh doanh. Vậy tôi sẽ tư vấn cho Tú Salon làm nó như sau:

Tạo sản phẩm phễu: Tôi sẽ tìm ra một sản phẩm miễn phí, tôi sẽ nghĩ ngay đến 1 số thứ như: Ebook, Video, tặng 1 Voucher cắt miễn phí (có thời hạn).

Giả sử tôi sẽ làm ra một cuốn Ebook **“30 kiểu bím tóc trong 30 ngày”**



Thiết lập hệ thống trả lời tự động:

Kịch bản 1 (Gửi ngay tức khắc): Email Hướng dẫn Download Ebook. Khách hàng sẽ nhận được ngay sau khi điền thông tin

Tiêu đề gợi ý: Đây là Ebook của chị Hương “30 kiểu bím tóc trong 30 ngày”.
(Chị Hương ở đây là tên khách hàng, hệ thống lấy tự động đích danh)

Kịch bản 2 (Gửi sau đó 1 ngày): Trong email này, tôi sẽ viết một bức thư hỏi họ đã thực hành kiểu đầu nào rồi và họ có cảm thấy tự tin với kiểu đầu nào? Và một lời đề nghị giúp đỡ nếu họ cần.

Tiêu đề gợi ý: Kiểu tóc nào giúp chị Hương tự tin nhất? Chúng tôi có thể giúp gì?

Kịch bản 3 (Gửi sau đó 3 ngày): Trong email này, tôi sẽ viết một email chia sẻ về tóc theo chùm sự kiện với mục đích để tạo sự thân thiện hơn.

Tiêu đề gợi ý: 5 kiểu tóc dự tiệc đẹp sang trọng và quyến rũ

Kịch bản 4 (Gửi sau đó 7 ngày): Trong email này, tôi sẽ viết một email chia sẻ về trang phục nào phù hợp với các kiểu tóc.

Tiêu đề gợi ý: 20 gợi ý về trang phục để tôn vóc dáng cho kiểu tóc của chị Hương

Kịch bản 5 (Gửi sau đó 14 ngày): Trong email này, tôi sẽ gửi tặng cho chị Hương một Voucher tóc giảm giá 50% vì chị đã có trong danh sách của tôi.

Tiêu đề gợi ý: Món quà Tú Salon gửi tặng chị Hương trị giá 1.200.000 đồng

Kịch bản 6 (Gửi sau đó 30 ngày): Trong email này, tôi sẽ mời chị Hương trải nghiệm 1 sản phẩm tuyệt vời nhất của Tú Salon.

Tiêu đề gợi ý: Khám phá bộ dầu gội dưỡng tóc cao cấp dành riêng cho chị Hương

Như vậy, để xây dựng được kịch bản tự động bạn cần có chiến lược về mặt nội dung. Thông thường bức email số 5, 6 sẽ là những bức email bán hàng. Lúc đó khách hàng đã có sự gần gũi hơn với bạn rồi.

Thật tuyệt vời phải không bạn. Khách hàng của bạn cũng sẽ nhận được tự động theo thời gian.

Giả sử ngày hôm nay là 18h30, 03/4 chị Hương đăng ký nhận ebook. Thì bức email sẽ nhận được như sau:

18h30, **3/4** (Day 0) – Kịch bản 1
18h30, **4/4** (Ngày 1) – Kịch bản 2
18h30, **7/4** (Ngày 3) – Kịch bản 3
18h30, **14/4** (Ngày 7) – Kịch bản 4
18h30, **21/4** (Ngày 14) – Kịch bản 5
18h30, **03/5** (Ngày 30) – Kịch bản 6

Bạn có thể tùy chỉnh bằng khung giờ mặc định hoặc loại bỏ những ngày không muốn khách hàng của mình nhận được.

Chức năng Autoresponder của Getresponse cho bạn thực hiện **“Chiến lược bong bóng”** này.

Rất nhiều chức năng khác của hệ thống tự động, bạn cũng nên biết:

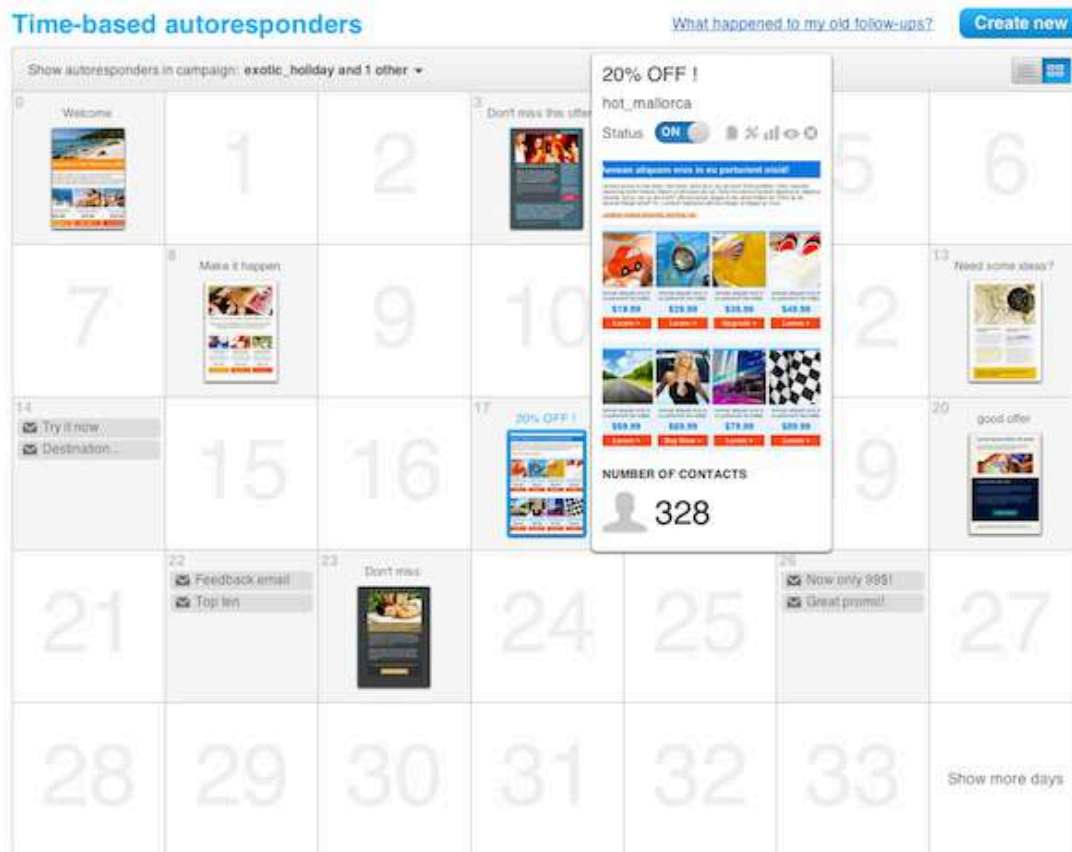
- Trả lời tự động theo hành động: Ví dụ như khách hàng mở, hoặc click.
- Trả lời tự động đúng ngày sinh nhật của khách hàng.
- Và nhiều điều thú vị nữa...

Bạn có thể tìm hiểu thêm nữa tại:

<http://www.getresponse.com/features/autoresponder.html>

6 BƯỚC THIẾT LẬP HỆ THỐNG KIỂM TIỀN

Với hệ thống Email Marketing Optin của Getresponse



Bạn có thể xem Video này để hiểu rõ hơn:

<https://www.youtube.com/watch?v=CfYnfgQkp4o>

Bạn hãy làm đi, khách hàng của bạn sẽ rất bất ngờ đấy. Họ sẽ ngạc nhiên tại sao lại được chăm sóc tốt đến vậy.



PHẦN IV

XÂY DỰNG TRANG BÁN HÀNG

Lý tưởng nhất để bạn có thể dùng Email Marketing để bán hàng là thiết lập cho bạn các website Landing Page.

Landing Page là trang web đích giúp khách hàng của bạn ra quyết định nhanh hơn. Thông thường trang Landing Page chỉ lên tập trung vào 1 sản phẩm, hãy 1 dịch vụ, hay 1 chiến dịch khuyến mại, giảm giá.

Ví dụ đây là 1 số landing Page của tôi:

<http://internetbootcamp.com.vn>

<http://onnet.edu.vn/cho-thue-phong>

<http://onnet.edu.vn/doanhnghiep-tudong>

Rất nhiều năm tôi đau đầu thuê các lập trình viên tạo website bán hàng. Sự thực nếu tôi không tìm ra được những phần mềm chuyên nghiệp thì tôi điên đầu mất. Cứ mỗi lần làm web, tôi phải mất cả tháng trời với các cậu lập trình viên. Mà cuối cùng cũng chẳng đi đến đâu. Nhưng thật may, trong quá trình đó, tôi đã tìm hiểu được một số những giải pháp công nghệ hay và vô cùng tiện dụng.

Hôm nay, tôi sẽ giới thiệu cho bạn những phần mềm đã giúp tôi thành công và tạo hàng trăm website mà không tốn thời gian và chi phí.

+ Leadpages: Phần mềm tạo website chuyển đổi bán hàng #1 thế giới.

>> Tìm hiểu phần mềm này tại đây: <http://leadpages.vn>

Đây là phần mềm vô cùng tiện lợi, giúp bạn có thể tạo website chỉ cần kéo và thả. Leadpages cho phép kết nối với nhiều ứng dụng, đặc biệt là Getresponse, Facebook.

Tuy nhiên, phần mềm này bạn phải trả phí hàng tháng.

6 BƯỚC THIẾT LẬP HỆ THỐNG KIỂM TIỀN

Với hệ thống Email Marketing Optin của Getresponse

Standard	Pro	Advanced
For Home Businesses and Solopreneurs	For Small Businesses and Professional Marketers	For Marketing Teams and Agencies
\$25 per month paid annually	\$49 per month paid annually	\$199 per month paid annually
GET STARTED	GET STARTED	GET STARTED
<ul style="list-style-type: none">✓ Unlimited Landing Pages/Unlimited Domains✓ Unlimited Leadboxes® Pop-Up Forms✓ Super Simple WordPress Publishing	<ul style="list-style-type: none">✓ Standard Features, Plus...✓ Advanced HTML Export✓ A/B Split Testing✓ Leadlinks®	<ul style="list-style-type: none">✓ Pro Features, Plus...✓ Implementation Coaching Program✓ Sub-Accounts
		Contact or Call Sales: (855) 347-2447

Bạn chỉ cần mua gói nhỏ nhất: \$25/tháng (Đấy là giá trả theo năm).

Để khai thác hiệu quả từ phần mềm này, bạn cần tạo ra nhiều trang web.

Tôi sẽ tính chi phí đầu tư cho bạn thấy nó rẻ thế nào:

Bạn sẽ đầu tư: \$25/tháng x 12 = \$300 x 22.000 đ = 6.6 triệu

Nếu bạn có 10 website: Thì chi phí mỗi website chỉ là 660K

Nếu bạn có 30 website: Thì chi phí chỉ là 220K

Bạn sẽ không phát sinh chi phí nào khác ngoài chi phí duy trì tên miền. Bạn không cần tạo nhiều tên miền mà chỉ cần mua 1 tên miền là đủ.

+ ClickFunnels: Là phần mềm tạo phễu chuyên nghiệp. Nó giúp bạn xây dựng một quy trình và một hệ thống hoàn hảo cho từng phễu.



Clickfunnels hiện tại là phần mềm số 1 thế giới để làm những website về Affiliate.

Bạn có thể xem thêm nó tại đây: <http://richdadloc.com/clickfunnels>

Tôi đã dùng được 6 tháng qua, và nó đã giúp tôi tăng trưởng khách hàng một cách đột phá.

Tuy nhiên tại Việt Nam, phần mềm này khá đắt đỏ so với khả năng đầu tư của nhiều người.

+ Wordpress: Đây cũng là nền tảng mã nguồn mở để tạo website miễn phí. Tuy nhiên nền tảng này không dành nhiều cho bán hàng, mà dành cho các Blogger, các doanh nghiệp nhỏ.

+ Haravan: Là nền tảng cho người kinh doanh. Người dùng tự tạo website bán hàng, có thể mở rộng bằng kho ứng dụng và kết nối với nhiều chuyên gia mọi lĩnh vực để hỗ trợ kinh doanh.

Đây là giải pháp tuyệt vời dùng công nghệ của Shopify, giải pháp website Thương mại điện tử số 1 thế giới.

Đăng ký tài khoản dùng thử 14 ngày tại đây: <http://richdadloc.com/haravan>



Viết Landing page như thế nào để bán hàng hiệu quả nhất?

Những người viết nội dung trang đích thường là những người có khả năng viết nội dung tốt hoặc khả năng Copywriting (Viết lại) tốt. Nội dung của họ thường rất hấp dẫn, lôi kéo người đọc, tạo chuyển đổi nhanh chóng, và cuối cùng tại ra tiền mặt không hề nhỏ.

Bạn có muốn có được những kỹ năng tuyệt vời đó không?

Viết là một kỹ năng đòi hỏi bạn phải luyện tập. Bạn luyện tập càng nhiều, vốn từ của bạn càng nhiều. Khi đó, bạn sẽ dễ dàng để thể hiện cảm xúc của bạn trong ngôn từ của bạn.

Và dưới đây là một số lời khuyên nâng cao kỹ năng viết cho bạn:

1. Đọc thật nhiều

Đọc cũng quan trọng như trải nghiệm vậy. Bạn càng đọc nhiều bao nhiêu thì bạn khám phá ra được bấy nhiêu thể loại viết. Bạn đọc càng nhiều những câu chuyện khác nhau thì trí tưởng tượng của bạn sẽ phản ứng lại và tự tạo ra những câu chuyện của mình phong phú bấy nhiêu. Đừng sợ thử cái mới. Bạn có thể nghĩ mình không thích thể loại viễn tưởng, nhưng bạn đã thử một lần chưa? Bạn sẽ không bao giờ biết cái mình thích cũng như cái sẽ truyền cảm hứng cho bạn nếu như bạn không thử. Một điều chắc chắn rằng bạn đọc nhiều bao nhiêu thì bạn sẽ có nhiều cái để nói. Bạn sẽ có thể tham gia vào những cuộc nói chuyện sâu sắc - điều đó thực sự rất tuyệt đấy!

2. Chọn một chủ đề và VIẾT

Đừng bị mắc kẹt khi nghĩ ra điều gì đó để viết. Bạn có thể viết về bất cứ thứ gì. Bạn có thể viết về bạn làm gì, những thứ bạn nghe hoặc thấy, tin tức hoặc tạo ra một câu chuyện.

3. Viết nhiều hơn một bản nháp

Bạn nháp có nghĩ là một phiên bản phác thảo về một phần của văn bản mà bạn định viết. Đôi khi, những gì bạn viết tốt nhất trở nên tốt hơn sau khi bạn nghĩ một lúc và bắt đầu với một bản nháp thứ hai hoặc thứ ba. Khi bạn xem lại (hoặc viết lại) thành quả của bạn thì bạn thường cảm thấy thông điệp của bạn

rõ ràng hơn. Bạn thường nghĩ về những thứ mà bạn không nghĩ rằng sẽ viết trong bản nháp đầu tiên và vì thế bạn có thể thêm nó vào ở bản nháp sau.

4. Nhờ người bạn chỉnh sửa những gì bạn viết

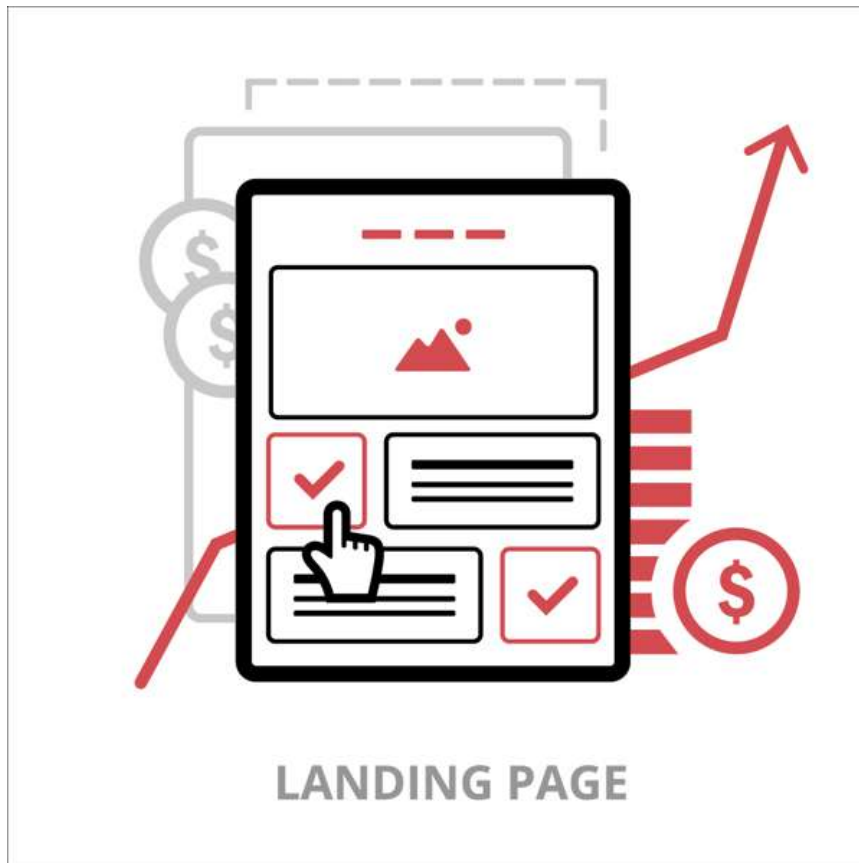
Hãy nhờ một người bạn viết tốt chỉnh sửa bài viết của bạn. Nhờ một người khác đọc bài viết của bạn giúp tạo ra nhiều ý tưởng hơn để giúp bài viết của bạn tốt hơn. Bạn có thể nhờ họ chỉnh sửa mọi thứ hay chỉ phần mà bạn đang bị mắc kẹt. Thường nhờ một người khác nhìn vào bài viết của bạn để giúp tìm ra những lỗi mà bạn không để ý.

5. Tìm không gian riêng để viết

Sẽ thật khó có thể viết được nếu bạn không thể tập trung. Hãy tìm một chỗ để viết và biến nó thành không gian dành riêng cho việc viết lách. Bất cứ khi nào bạn đến chỗ đó, bạn biết rằng giờ là lúc để viết. Đừng làm việc khác khi bạn ở đó; đừng đọc tạp chí hay tán gẫu. Mặc định chỗ đó chỉ dành cho việc viết lách. Hãy tìm không gian tốt nhất để thuận tiện cho bạn. Bạn có cần yên tĩnh không? Đóng cửa văn phòng lại hoặc đặt một chỗ trong phòng học tại thư viện. Hay bạn cần có những người nhộn nhịp và náo nhiệt xung quanh? Bạn có thể tìm một góc trong quán cà phê hoặc một nơi nào đó bạn có cảm hứng. Kiếm một chỗ dành cho bạn và để thế giới diễn ra theo cách nó muốn!

Bố cục 1 Landing Page như thế nào để tăng tỷ lệ chuyển đổi cao?

- #1: Tiêu đề chính:
- #2: Tiêu đề phụ
- #3: Đặt vấn đề
- #4: Lợi ích/ Giải pháp
- #5: Showcase (bằng chứng, tính năng, kết quả...)
- #6: Đánh giá của khách hàng
- #7: Hình ảnh sản phẩm
- #8: Lời kêu gọi hành động rõ ràng
- #9: Ưu đãi đặc biệt
- #10: Thông tin liên hệ



Một vài ví dụ Landing Page chuyển đổi cao:

<https://accounts.clickbank.com/marketplace.htm> (Sau đó chọn lĩnh vực và tìm theo các điều kiện tìm kiếm).

Tìm trên Google từ khoá “**High Converting Landing Page**”

CHƯƠNG V

VIẾT EMAIL THÔI MIÊN

Bạn có tin rằng một bức email marketing đơn giản có thể mang đến cả trăm khách hàng ngay tức khắc không?

Tôi đã từng không tin vào gã khù khờ Email Marketing lại có sức mạnh không tưởng đến vậy. Sau khi nghiên cứu công nghệ, chiến lược và xây dựng nội dung. Thì mọi kết quả tôi mong muốn đều đạt được trong tầm tay.

Để làm được điều này, tôi phải xây dựng một danh sách khách hàng tiềm năng đủ lớn sau đó dùng kỹ thuật Viết email thôi miên điều hướng khách hàng, chỉ thế thôi!

Kỹ thuật “Thôi miên bằng ngôn từ” đã có từ rất lâu đời, tuy nhiên để hiểu và ứng dụng nó trong marketing thì không phải ai cũng làm được.

Vậy làm thế nào để viết một email thôi miên?

- Lối viết email đơn giản và mạnh mẽ
- Có bối cảnh trong từng bức email (5W)
- Cá nhân hoá người dùng trong bức thư
- Sử dụng tôi và bạn, thay vì chúng tôi và bạn
- Nói về lợi ích và những giá trị nhiều hơn
- Có những lời kêu gọi hành động rõ ràng
- Làm cho khách hàng thấy đặc biệt
- Có lời kêu gọi khẩn cấp

Và bây giờ, tôi đưa tới bạn 1 số bức email của tôi để bạn tham khảo cách viết.

Tiêu đề: ★ 3 bước đơn giản để đi UBER đẹp miễn phí !

Xin chào Đặng Hoàn Vũ,

Tôi tin chắc rằng Đặng Hoàn Vũ đã nghe đến UBER và có thể đã sử dụng ứng dụng để gọi xe như một chiếc xe của mình với tài xế riêng. Kể từ khi có sự xuất hiện UBER, cuộc sống và trạng thái của rất nhiều người đã thực

sự thay đổi.

Tuần trước, tôi có gọi xe UBER tại một vài địa điểm khác nhau trong chuyến công tác của mình, **và tôi phát hiện ra mình hoàn toàn có thể đi xe UBER đẹp, sang Miễn phí chỉ với 3 bước đơn giản.** Hôm nay, tôi email này tới Đặng Hoàn Vũ muốn chia sẻ điều này, và mong rằng bạn sẽ có những trải nghiệm tuyệt vời với nó.

Trước hết để sử dụng được Uber, bạn cần có thẻ Visa hoặc Master. Bạn cần cài ứng dụng UBER trên iOS, hoặc Android.

Bước #1: Đăng ký tài khoản trên UBER

Link đăng ký: <https://www.uber.com/invite/uberluxcar>, nhập mã khuyến mại UBERLUXCAR

Bước #2: Dùng ứng dụng trên điện thoại của bạn và để gọi xe

Sau khi kết nối điện thoại của bạn với ứng dụng UBER, bạn có thể gọi xe bất kỳ lúc nào. Bạn có thể gọi loại xe UBER x (Xe 4 chỗ loại nhỏ), UBER Black (Xe 4 chỗ, loại to), trong một số địa điểm sẽ có thêm UBER Exec (Dòng xe sang như Mercedes, Audi...), một số quốc gia khác có thêm UBER Lux (Xe siêu sang).

Bước #3: Vào mục Đi xe miễn phí, gửi link của bạn cho bạn bè, khách hàng của mình.

Mỗi khi họ đăng ký tài khoản từ link của bạn, **bạn sẽ được 50.000đ, khách hàng của bạn được 50,000đ. Có những tài khoản bạn được 20USD.** Bạn có thể sử dụng Facebook, email để chia sẻ. Bạn nên viết về những trải nghiệm của mình và gắn đường link của bạn vào nhé.

UBER rất có nhiều chương trình khuyến mại, bạn nên thường xuyên truy cập vào Email bạn đăng ký.

Thế thôi, tôi đã làm đơn giản như vậy và có rất nhiều bạn bè mình đăng ký. Và cứ thế là đi MIỄN PHÍ !

Vì sự thành công của Đặng Hoàn Vũ,

RICHDADLOC - Sáng lập ONNET, chuyên gia Marketing

Đây là một mẫu email tôi quảng bá cho Uber, và tôi đã thành công khi có trên 45% mở email và đạt được hàng trăm đăng ký chỉ trong 1 giờ đồng hồ.

Tiêu đề: * 4 bước thiết lập hệ thống DOANH NGHIỆP TỰ ĐỘNG

Xin chào Thái Sơn

Thời gian gần đây khi mà tôi di chuyển đến nhiều nơi khác nhau trên thế giới rất nhiều bạn của tôi trên Facebook hỏi tôi về **"Làm thế nào để tự động hoá doanh nghiệp."**

Thực ra tôi không có bí quyết mà tôi thiết lập được 4 bước của một quy trình tự động với sự hỗ trợ của một người Phụ nữ tài giỏi. Và đến bây giờ tôi đã HOÀN TOÀN TỰ DO với công việc kinh doanh của mình.

+ Bước #1: Thiết lập hệ thống nhân sự

+ Bước #2: Thiết lập hệ thống tài chính, kế toán

+ Bước #3: Thiết lập hệ thống Marketing tự động

+ Bước #4: Thiết lập các ứng dụng điều khiển từ xa

Để làm được 4 bước đó, rất may mắn cho tôi. Tôi đã gặp được chị Dương Thanh Tâm - 6 năm điều hành Tập đoàn Lê Bảo Minh, nhà phân phối độc quyền Canon Việt Nam. Chị đã đưa doanh nghiệp này có doanh thu hàng nghìn tỷ mỗi năm và giữ vững ở thị trường Việt Nam. Hiện giờ chị là CEO của ONNET đã giúp tôi thiết lập và điều hành doanh nghiệp, vì thế tôi mới được tự do hoàn toàn.

Người phụ nữ nhỏ bé, xinh xắn này làm việc rất quyết liệt và thông minh vô cùng. 2 tuần trước tôi có mời chị chia sẻ một buổi tại Internet Bootcamp 2016, học viên của tôi đã đánh giá rất cao bài chia sẻ của chị.

Sau nhiều lần tôi tranh đấu và thuyết phục mang đến giá trị cho học viên ONNET chuyên sâu hơn. Chị ý đã quyết định dành 1 ngày chia sẻ cho các chủ doanh nghiệp một chương trình được mang tên **"TỐI ƯU HOÁ HIỆU SUẤT, TỐI ĐA HOÁ LỢI NHUẬN"**.

Đây không phải là khoá học bình thường, nó là một Workshop với những

Quy trình và Hệ thống thông minh mà bạn có thể ứng dụng được ngay sau chương trình.

Hãy share giúp tôi thông tin này cho các chủ doanh nghiệp...

>> NẾU BẠN LÀ CHỦ DOANH NGHIỆP HÃY BẤM VÀO ĐÂY

Chúng tôi chỉ còn rất ít chỗ cho chương trình này.

P.S: Chương trình này có thể sẽ không được tổ chức nữa, do đó, Thái Sơn nên dành chỗ đến chương trình này nhé !

Vì sự thành công của bạn.

RichdadLoc - Chuyên gia Internet Marketing

Đây là một mẫu email tôi quảng bá cho chương trình “Tối ưu hoá hiệu suất, tối đa hoa lợi nhuận” dành cho các chủ doanh nghiệp.

Kết quả là sau 48h đồng hồ, tôi đã có hơn 165 chủ doanh nghiệp đăng ký mua khoá học. Hôm đó quả thật là tuyệt vời.

Tiêu đề: * Offline: Gặp gỡ nữ doanh nhân, Triệu phú - Chiến lược tạo dòng tiền từ Bất động

Xin chào Đồng Văn Nhất,

Có một người phụ nữ, doanh nhân, triệu phú rất đặc biệt mà tôi muốn giới thiệu đến bạn. Tôi đã mời được chị ý để chia sẻ 1 buổi về Kiến thức đầu tư bất động sản và phương pháp tạo dòng tiền.

Chị là Vũ Bích Thuỷ, người vừa trở về từ chương trình huấn luyện Coaching 1-1 trực tiếp từ Chủ đất lớn nhất nước Anh.

Khởi nghiệp khi ngoài 40 tuổi, chị có một khao khát làm giàu và muốn tự do tài chính. Chị đã tìm đến những người thầy vĩ đại trên thế giới như: T.Harv Eker, Rober Kiyosaky, Kevin Green... để trực tiếp huấn luyện.

Sau một thời gian học hỏi và đầu tư, hiện tại chị đã làm chủ một dự án lớn tại Sapa (Sapa Jade Hill). Dự án đang được quan tâm rất lớn của nhà đầu tư.

Trong chương trình này, chị sẽ chia sẻ những BÍ MẬT để thành công trong lĩnh vực Bất động sản và những Phương pháp tạo ra Dòng tiền đều đặn hàng tháng.

>> ĐĂNG KÝ OFFLINE VỚI CHỊ VŨ BÍCH THUY

Chương trình này không dành cho Sinh viên, người trẻ tuổi

Tôi đã xin được tài trợ, do đó chỗ ngồi của bạn được miễn phí.

P.S: Chương trình này có thể sẽ không được tổ chức nữa, do đó, Đồng Văn Nhất nên dành chỗ đến chương trình này nhé !

Vì sự thành công của bạn.

RichdadLoc - Chuyên gia Internet Marketing

Đây là một mẫu email tôi quảng bá cho chương trình chia sẻ của chị Vũ Bích Thủy. Tôi đã thu hút được gần 200 nhà đầu tư đến chỉ trong 10h đồng hồ.

Sau buổi hội thảo, chị đã có chương trình đưa nhà đầu tư đi thăm dự án và đã chốt được một lượng lớn người mua dự án.

Tiêu đề: Tại sao dự án Sapa thu hút nhà đầu tư đến vậy?

Anh Lộc thân,

Mới có 3 tháng thôi, nhưng tôi đã có 15 lần đặt chân đến Sapa, mỗi lần mỗi cảm xúc mới khác lạ. Tôi cũng không biết mình yêu mảnh đất này từ bao giờ nữa. Nhưng hơn hết tôi có một SỨ MỆNH với nơi này.

Nhiều người bạn trên Facebook của tôi đã hỏi Tại sao tôi lại có mặt ở đó nhiều lần đến vậy?

Làm trong lĩnh vực đầu tư Bất động sản nhiều năm, đã từng sở hữu những căn biệt thự lớn ở Phú Quốc, Đại Lải... nhưng tôi đã bán nó đi. Không phải nó không sinh lời, mà tôi muốn dành số vốn lớn để làm một việc thực sự có ý nghĩa trước khi sang tuổi 50.

Anh Lộc ạ, Sapa, nay đã khác rất nhiều, mới chỉ một năm thôi mà lượng khách du lịch tăng lên 30%. Con số hiện tại là 2 triệu người/ năm. Và con số này tiếp tục còn tăng. Khả năng cầu lớn hơn cung và đã xảy ra tình trạng dịch vụ kém chất lượng dần.

Đứng trước bài toán đó, UBND tỉnh Lào Cai đã kêu gọi các tập đoàn, công ty tham gia vào đầu tư tại đây. Và như một phép màu, các dự án tại đây đã trở thành sự thu hút rất lớn của nhà đầu tư trong nước cũng như Quốc tế.

Tôi cũng là người may mắn, khi vào đúng thời điểm cuối cùng, người bạn của tôi đã giới thiệu tôi một dự án nằm ngay khu vực Trung tâm, nhìn rất thung lung Mường Hoa như một bức tranh tuyệt đẹp. Và tôi quyết định dành hết số tiền của mình để đầu tư.

Mọi thứ như một giấc mơ, tôi được các kiến trúc sư nổi tiếng thế giới hỗ trợ, chuyên gia Bất động sản lớn nhất nước Anh tư vấn... Và đến thời điểm này, dự án như một bức tranh đẹp khó tả.

>> ĐÂY LÀ DỰ ÁN TRONG MƠ CỦA TÔI

Cảm xúc của tôi đã làm tôi yêu và quay lại đây nhiều lần. Và lần thứ 16 này, tôi quyết định mời những người bạn bè thân thiết của mình đến đó. Tôi nghĩ ngay đến anh Lộc, mong rằng anh sẽ đáp lại bằng tình yêu mến

của tôi.

Tôi còn 5 chỗ cuối cùng và để cho anh Lộc một chỗ VIP. Lên đó, tôi sẽ mời anh thăm quan và biết đâu anh cũng có thêm những cơ hội.

>> ANH LỘC ĐĂNG KÝ THAM GIA TẠI ĐÂY

Xe sẽ đón anh Lộc vào thứ 6, ngày 01/4/2016 tại nhà riêng của anh. Ngoài chỗ anh Lộc, anh có thể mang vợ anh theo để chụp ảnh, thăm quan. Coi như một ngày thư giãn.

P/S: Tôi không biết có thể tổ chức được chương trình như thế này nữa không, anh Lộc cần quyết định ngay nhé!

Vì sự thành công của anh

VŨ BÍCH THUỶ

Mẫu email trên là tôi viết cho chị Vũ Bích Thuỷ - Một nhà đầu tư bất động sản, và chị gửi đi mời những khách hàng trong danh sách của chị. Kết quả khách hàng có cảm tình rất tốt và đồng ý đi thăm dự án rất lớn.

Tiêu đề: Thanh Nga, bạn có nên dừng lại?

Chào Thanh Nga

95% mọi người đã dừng lại khi leo lên thang bộ toà nhà 100 tầng.

Không phải họ không đủ sức khoẻ mà họ thiếu chiến lược để lên đến đó.

Tôi đã tham gia One Coin 5 năm, có thể còn ít hơn người khác nhiều năm.

Gần 800 đêm tôi phải tranh đấu với bản thân mình

Vì một thứ duy nhất: Có nên dừng lại hay không?

Tôi đã đọc một cuốn sách, tôi biết tôi đang giống như leo lên toà nhà 100 tầng mà không có sự hỗ trợ của người khác.

Vợ tôi động viên tôi mỗi ngày, nếu không có cô ý tôi đã dừng lại.

6 đứa con của tôi đưa thềm sữa, đưa thềm cơm, đưa cần tiền đóng học.

Thế rồi, như một phép màu. Con số mà tôi mơ ước, nhảy từng đêm.

100USD, 550 USD, 950 USD...1250 USD không phải một tháng mà là 1 ngày...

Thế đấy, tôi không có chiến lược gì cả mà tôi có động lực rất lớn. Những sai lầm của tôi đã giúp tôi có chiến lược.

Cuộc sống của tôi đã khác xưa lắm rồi.

Nay tôi viết một cuốn Ebook chia sẻ **“5 chiến lược đầu tư vào ONE COIN cho những người có tham vọng”**.

Miễn phí đấy. Download liền đi Thanh Nga

>> Bấm vào đây để Download

P.S: Ngoài ra tôi còn một hội thảo chia sẻ những phương pháp thực tế này.

Thư sau tôi sẽ gửi tới Thanh Nga

Vì sự thành công của bạn,

Lê Minh Tân

Đây là một mẫu email tôi hướng dẫn cho 1 học viên của tôi chia sẻ một cuốn ebook về One Coin, anh ý cũng rất ấn tượng khi có 6 đứa con. Câu chuyện rất xúc động.

Kết quả là vô cùng ấn tượng !

Tiêu đề: Cơ hội đi Nhật cuối cùng cho Hùng, không thể tốt hơn!

Chào Hùng,

Một công ty tuyển dụng lớn tại Nhật vừa gọi tôi
Tôi không biết có phải là cơ hội còn lại cho Hùng không nữa!

800 cuộc phỏng vấn tuần qua, đã "rơi rụng" 756.
Cuộc "tranh đấu" còn lớn hơn cả Hùng thi Đại học

Hùng nghe này, đừng có tiếc nuối nữa. Vì có thể từ đây cuộc sống của bạn
sẽ thay đổi đó.

Những người khác họ có thể chấp nhận, nhưng tôi tin bạn không bỏ cuộc.

Ngày mai, lúc 9h00, cầm hồ sơ và 1 triệu đặt cọc đến ngay số 43 Nguyễn
Chí Thanh, Hà Nội

Tôi đợi bạn ở đó. 7h sáng tôi sẽ nhắc nhở email cho bạn. Đừng quên.

Vì sự thành công của Hùng,
Nguyễn Văn Hào

Đây là một mẫu email tôi hướng dẫn cho 1 học viên của tôi quảng bá cơ hội đi Nhật. Và đây là bức email cuối cùng sau nhiều lần email chia sẻ.

Kết quả là vô cùng ấn tượng !

Vậy đấy, chỉ cần có những bức thư đơn giản vậy thôi mà cuộc sống của tôi đã rất khác biệt.

Bí quyết viết tốt là **LUYỆN TẬP VÀ LUYỆN TẬP**

Đăng ký nhận email của những người viết hay, sao chép của họ.

CHƯƠNG VI

KIẾM TIỀN VÀ ĐI DU LỊCH

Bạn thân mến, như vậy sau 5 chương tôi tin bạn đã hiểu được sức mạnh của Email Marketing tuyệt vời đến thế nào. Chỉ mới có 4 năm ứng dụng Getresponse thôi, nhưng doanh nghiệp của tôi đã có được trên 40,000 khách hàng và thu về lợi nhuận hàng chục tỷ mỗi năm.

Vậy làm thế nào có thể kiếm tiền với Email Marketing một cách hiệu quả.

#1. Phân loại Database

Bạn cần phải tạo ra nhiều phễu, mỗi phễu quản lý theo một chiến dịch riêng.

(Xem lại chương I)

#2. Trở thành một nhà tiếp thị liên kết, môi giới

Email Marketing sẽ rất tuyệt vời để bạn kiếm một khoản tiền thụ động từ các trang web tiếp thị liên kết.

Đây là 1 kênh thu nhập trong nhiều kênh của tôi.

Date	Earnings	Payout Method
2015-04-15 04:06:14 UTC	USD 10,955.17 show details	Paypal
2015-05-15 04:06:32 UTC	USD 11,758.31 show details	Paypal
2015-06-15 04:06:55 UTC	USD 12,440.36 show details	Paypal
2015-07-15 04:07:02 UTC	USD 12,728.71 show details	Paypal
2015-08-15 04:06:44 UTC	USD 13,641.52 show details	Paypal
2015-09-15 04:06:59 UTC	USD 13,767.71 show details	Paypal
2015-10-15 04:07:07 UTC	USD 13,912.40 show details	Paypal
2015-11-15 05:07:00 UTC	USD 14,059.31 show details	Paypal
2015-12-15 21:15:53 UTC	USD 14,072.06 show details	Paypal
2016-01-15 05:07:16 UTC	USD 14,099.96 show details	Paypal

« Previous 1 **2** Next »

Vậy có những mạng gì bạn có thể làm Tiếp thị liên kết?

1. Uber: Mạng tiếp thị liên kết theo hình thức CPA. Bạn kiếm được từ 50-250K cho một lần khách hàng đăng ký.

Hình thức tiếp thị hiệu quả: Email Marketing, Facebook, viết Blog

Đăng ký và nhận ngay 100K: <http://richdadloc.com/uber>

Trong chương V, tôi có đề cập đến bài viết email về quảng bá cho Uber

2. Payoneer: Nếu bạn đang làm affiliate từ các Network trên toàn thế giới, thì Payoneer là lựa chọn hàng đầu để rút tiền. Các bạn có thể nhận Check hoặc nhận bằng Paypal nhưng đều phải gặp những rắc rối riêng, cụ thể là Paypal dễ bị Limit hoặc Check thì chờ rất lâu và mất công đi ra ngân hàng

Đăng ký và nhận ngay \$25: <http://richdadloc.com/payoneer>

3. iPage Hosting: Là website cung cấp dịch vụ hosting. Họ có chương trình tiếp thị liên kết khá đặc biệt. Nếu bạn giới thiệu được khách hàng sử dụng dịch vụ hosting trị giá \$24 bạn sẽ được hưởng hoa hồng \$105!

Tại sao iPage lại trả nhiều như vậy, có lẽ đây là một chiến lược để họ tăng khách hàng mới chất lượng.

Đăng ký ngay: <http://richdadloc.com/ipages>

4. Teespring: Teespring là 1 trong những platform bán áo thun đi đầu, lớn nhất tại thị trường Mỹ. Uy tín và chất lượng dịch vụ cũng luôn đi đầu.

Bán áo thun cũng giống như bạn kinh doanh sản phẩm bình thường vậy, khi khác ở 1 yếu tố lớn nhất là khách hàng tập trung ở 1 quốc gia khác, văn hóa, tập quán, thói quen, ngôn ngữ... hoàn toàn khác biệt. Bạn không cần có địa điểm bán, nhưng bạn cần 1 không gian thuận tiện để tiếp xúc với khách hàng. Với áo thun, Facebook là kênh tiếp cận tốt nhất, được nhiều người sử dụng nhất. Bạn sẽ mất chủ yếu chi phí cho quảng cáo Facebook & thiết kế.

Đăng ký ngay và nhận thêm \$2500 Bonus : <http://richdadloc.com/teespring>

Và còn nhiều mạng nữa, tôi sẽ chia sẻ cho bạn vào những email sau.

Cuối cùng, hãy tạo thêm cho mình vài nguồn thu nhập thụ động để kiến tạo một cuộc sống hạnh phúc hơn bạn nhé.

Hãy đến những điểm đến mới trải nghiệm, thăng hoa và sống hết mình với đam mê của bạn.



Chúc bạn nhiều thành công, nhiều may mắn.

Nhớ follow tớ trên Facebook, thỉnh thoảng có rất nhiều thứ hay ho

<http://facebook.com/richdadloc>

Nếu thấy hay, hãy giúp tôi chia sẻ trên Facebook của bạn và tôi hứa sẽ còn viết rất nhiều điều tuyệt vời nữa.

Tôi vừa nhận được cuốn Ebook “6 bước Thiết lập hệ thống kiếm tiền với hệ thống Email Marketing Optin” của anh RichdadLoc. Tôi mới đọc nhưng thấy rất hay và dễ ứng dụng. Nếu bạn muốn nhận cuốn ebook vô cùng thực tế này, hãy bấm vào đây bạn nhé:

<http://richdadloc.com/6steps-money-profit>