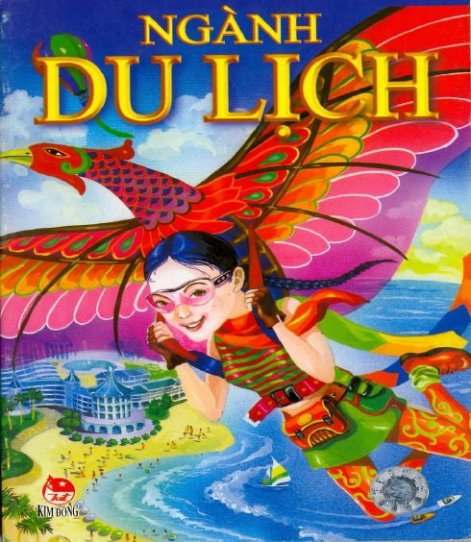


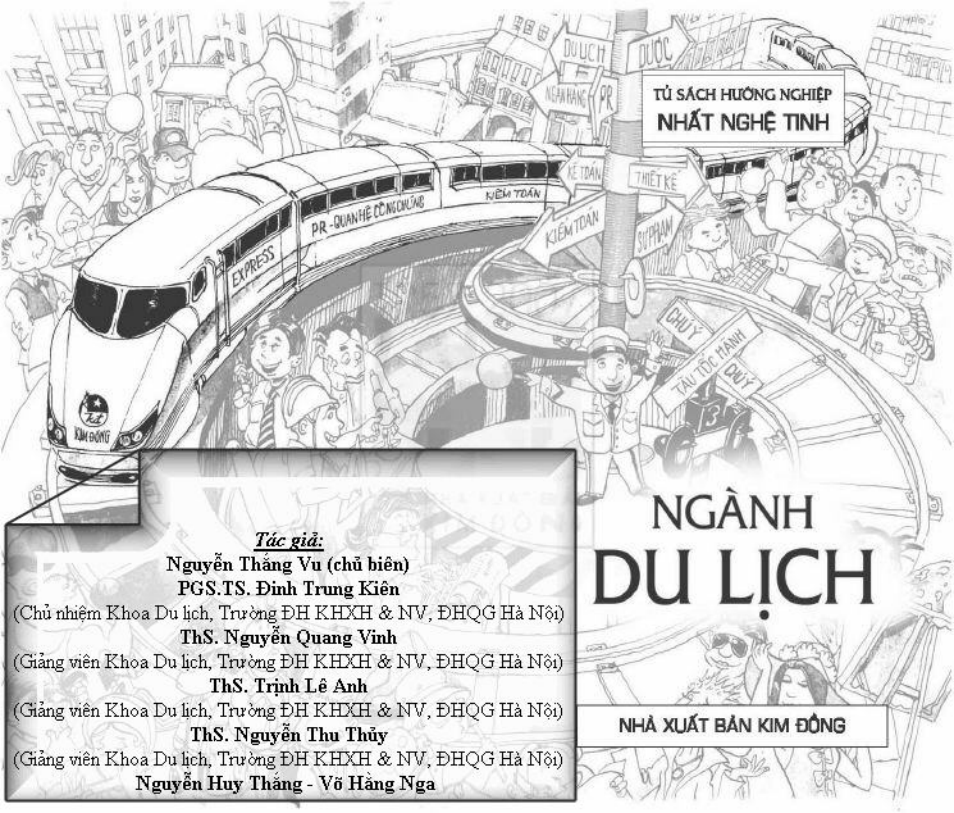


TỦ SÁCH HƯƠNG NGHIỆP
NHẤT NGHỆ TINH

NGÀNH DU LỊCH



KIM ĐÔNG



TỦ SÁCH HƯỚNG NGHIỆP
NHẤT NGHỆ TINH

NGÀNH DU LỊCH

Tác giả:

Nguyễn Thắng Vu (chủ biên)

PGS.TS. Đinh Trung Kiên

(Chủ nhiệm Khoa Du lịch, Trường ĐH KHXH & NV, ĐHQG Hà Nội)

ThS. Nguyễn Quang Vinh

(Giảng viên Khoa Du lịch, Trường ĐH KHXH & NV, ĐHQG Hà Nội)

ThS. Trịnh Lê Anh

(Giảng viên Khoa Du lịch, Trường ĐH KHXH & NV, ĐHQG Hà Nội)

ThS. Nguyễn Thu Thủy

(Giảng viên Khoa Du lịch, Trường ĐH KHXH & NV, ĐHQG Hà Nội)

Nguyễn Huy Thắng - Võ Hằng Nga

NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG

TOA TÀU SỐ 13

NGÀNH DU LỊCH

MỤC LỤC

◆ Lời ngỏ.....	5
Hàng ghế số 1 - Câu chuyện du lịch.....	8
Hàng ghế số 2 - Du lịch và nghề du lịch.....	14
Hàng ghế số 3 - Trong ngành du lịch, bạn sẽ làm gì?	17
Hàng ghế số 4 - Bạn sẽ làm việc ở đâu?.....	27
Hàng ghế số 5 - Những lý do để bạn chọn ngành du lịch.....	31
Hàng ghế số 6 - Những tố chất giúp bạn thành công trong ngành du lịch.....	35
Hàng ghế số 7 - Học ngành du lịch ở đâu?.....	49
Hàng ghế số 8 - Bạn quyết định.....	50
Hàng ghế số 9 - Bạn muốn biết.....	51
◆ Góc chia sẻ.....	55

Copyright © by Kim Dong Publishing House

Tác phẩm do Nhà xuất bản Kim Đồng giữ bản quyền

Nhất nghệ tinh...

Hàng năm, mỗi dịp hè đến, lại có hàng triệu bạn đọc Kim Đồng đứng trước ngưỡng cửa các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp với câu hỏi: Mình nên thi vào trường nào nhỉ? Nên chọn ngành nghề nào cho phù hợp đây?

Ngày nay, khi sự phát triển của xã hội kéo theo sự mở rộng và biến đổi của các ngành nghề, việc chọn nghề đang trở nên khó khăn hơn bao giờ hết. Các bạn trẻ không chỉ dựa vào sự tư vấn từ phía nhà trường, cha mẹ... mà còn cần một cẩm nang với những chỉ dẫn cơ bản, làm tiền đề cho sự lựa chọn chính xác. Với sự tham gia của các chuyên gia từng lĩnh vực, Tủ sách hướng nghiệp - nhất nghệ tinh của Nhà xuất bản Kim Đồng ra đời với mong muốn đáp ứng phần nào nhu cầu cấp thiết ấy.

Mỗi cuốn sách được kết cấu như một toa tàu, mỗi toa tàu là một nghề trong đoàn tàu hướng nghiệp song hành cùng bạn trên hành trình vào tương lai. Ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường, các bạn đã có thể chủ động

tìm hiểu về các ngành nghề đa dạng, phong phú trong xã hội. Qua từng hàng ghế, bạn sẽ biết nghề đó là gì, làm việc ở đâu, cần những tố chất gì, đào tạo ra sao...

Ngoài ra, phần *Góc chia sẻ* còn cung cấp những trao đổi, giải đáp cụ thể hơn về các ngành nghề, phương pháp hiệu quả để lựa chọn nghề nghiệp, cũng như những chia sẻ, nhận xét của chính các bạn...

Tất nhiên, dù là ai chăng nữa, cũng không bao giờ đưa ra được những chỉ dẫn, góp ý cụ thể cho từng trường hợp. Bởi vậy, khi xây dựng tủ sách này, chúng tôi chỉ có một mong ước là các bậc phụ huynh, các bạn học sinh, sinh viên có thể tìm kiếm ở nơi đây những thông tin có ích cho mình. Và nếu như những thông tin ấy thực sự có ích trong hành trang của các bạn trên đường đi tới thành công trong nghề nghiệp, thì đó chính là niềm vui lớn của chúng tôi.

Nhà xuất bản Kim Đồng xin chân thành cảm ơn sự ủng hộ và cộng tác nhiệt tâm của các vị cộng tác viên để bộ sách được ra mắt bạn đọc.

NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG

Du lịch và sự hài hoà xã hội

Thông điệp của Tổ chức Du lịch thế giới

Những năm đầu thế kỷ XXI đã chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ của du lịch Việt Nam. Theo dự kiến, đến năm 2010, ngành du lịch nước ta phấn đấu đón khoảng 6 triệu du khách quốc tế, 25 triệu du khách trong nước. Những khu du lịch sinh thái, du lịch văn hoá, du lịch xanh v.v... đang mọc lên khắp nơi, làm thay đổi bộ mặt và đời sống của nhiều địa phương.

Với sự phát triển ấy, ngành du lịch nước ta đang rất cần đội ngũ nhân lực mạnh. Nghề du lịch nhiều thú vị, thu nhập tương đối cao nhưng cũng không ít gian truân.

Nếu bạn thích đi đây đó, thích tìm hiểu nhiều điều mới lạ, gặp gỡ nhiều người, hãy cùng khám phá ngành nghề đầy hấp dẫn và cũng lắm chông gai ở *Toa tàu số 13*:

NGÀNH DU LỊCH

HÀNG GHÉ SỐ 1

➤ CÂU CHUYỆN DU LỊCH

➤ Marco Polo - nhà du lịch lữ hành vĩ đại

Marco Polo thức giấc vì tiếng động ồn ã vọng vào khoang chiếc tàu buôn sang trọng. Sau hành trình dài, đêm qua, ông ngủ một giấc sâu với hy vọng sớm nay thấy tận mắt bên bờ Trung Hoa huyền bí.

Nhà du hành bước ra ngoài boong tàu. Có đến hàng trăm chiếc tàu buồm đậu san sát nhau bên những chiếc thuyền nhỏ mỏng mảnh



với đủ màu sắc sắc sỡ. Dòng người đông đúc khuôn vác, kéo, đẩy hàng hoá lên xuống tấp nập. Náo nhiệt và ồn ã, người Trung Hoa bản xứ đầu đội những chiếc nón rộng vành khác người gây nên cảnh huyền ảo lúc bình minh mới ló rạng. Marco Polo thốt lên:

- Thật là ngoạn mục! Thật là kỳ lạ!

Quả vậy, những mái nhà thấp chen chúc gần bờ. Phía sau là bạt ngàn vườn cây và những cánh đồng có loại cây cao như mía nhưng trên ngọn lại trĩu những chùm hạt trắng to như hạt đỗ. Từ gần đến xa, hàng chục chùa, đền, tháp sừng sững vươn cao, sáng loá ánh vàng ánh bạc trên những quả đồi.

Đó chỉ là khám phá mở đầu của Marco Polo - nhà khoa học, nhà du hành người Italia trong chuyến lữ hành đến Trung Quốc.

Từ năm 1271 rời Venice đi du ngoạn, Marco Polo đã thấy cả thế giới rộng lớn và tuyệt diệu. Cuối năm 1292, ông trở lại quê nhà. Châu Âu sau đó mới biết tới thế giới ấy qua cuốn sách “Marco Polo du ký”. Những miền đất, những tập quán lạ lùng, những công trình văn hoá lịch sử,

bao đến đài, thành quách, cả đến những trang phục cùng nhiều món ăn mà ông nếm trải, đều được thể hiện qua các trang du khảo ấy.

Điều thú vị là trong cuốn sách này có những dòng viết về đất Việt. Marco Polo đã đến thương cảng Đại Chiêm, chứng kiến cảnh buôn bán tấp nập với các thương gia đến từ Ấn Độ, Giava... Thương cảng ấy sau này là Cửa Đại - Hội An, nơi hội tụ các giá trị văn hoá đặc sắc với những dãy phố nhỏ dọc theo Sông Hoài (một nhánh của sông Thu Bồn đổ ra Cửa Đại).

Ngày nay, nhiều du khách đến Hội An, dạo bước trên phố xưa mà thăm hỏi:

- Có thể nào chẳng ta đang đi trên chính con đường mà hơn 700 năm trước, Marco Polo đã đi qua? Lúc đó, ông đã nhìn thấy những gì và hẳn là ông ngạc nhiên lắm về thương cảng lạ lùng này nơi Viễn Đông xa xôi?

Sự khám phá thế giới của Marco Polo đã khiến bao người ao ước và ấp ủ dự định cho những chuyến đi. Cuốn sách của Marco Polo tiếp thêm niềm đam mê tìm hiểu thế giới xung quanh của nhiều thế hệ không chỉ ở châu Âu.

Những chuyến đi như thế sau này được tổ chức bài bản, khoa học và ngày càng thu hút đông đảo các tầng lớp lứa tuổi, gọi là **du lịch**.

► Thomas Cook - Ông tổ ngành du lịch 10 hành

Dù đã được báo trước, sáng ngày 5-7-1841, ông trưởng ga tàu hỏa Leicester nước Anh vẫn không tin nổi vào mắt mình. Xe ngựa

đủ loại chen chúc trước lối vào, những quý ông dường bệ bước xuống, tới phòng đợi của nhà ga lúc đó còn rất nhỏ. Đi tàu hỏa ở thế kỷ XIX, trên thế giới mới chỉ có vài nước.



Hôm nay, 570 hành khách sẽ đi chuyến tàu hỏa từ Leicester đến Ladbroughroy và trở về trên cùng chuyến tàu. Các quý ông đây sẽ tham dự một đại hội đặc biệt: Đại hội Cấm rượu.

Một người đàn ông chừng ngoài 30 tuổi, vẻ phong trần và nhanh nhẹn bước tới. Đó là Thomas Cook, một hội viên quan trọng của Đại hội và là người tổ chức chuyến đi này.

Ông trưởng ga hỏi:

- Xin chào ngài. Chà, thật là một cảnh tượng hiếm thấy của ngành đường sắt. Xin mạo muội hỏi ngài là có thể thu chút lợi nhuận nào chăng mà thấy ngài vất vả quá?

Thomas Cook mỉm cười:

- Lợi nhuận ư, thưa ông, có đấy, nhưng chủ yếu là cho các hội viên và từ các hội viên. Ông thấy đấy, cả đi và về giá vé chỉ có 1 bảng, rẻ hơn giá vé mua lẻ mà ngành đường sắt quy định. Còn lợi hơn nữa là ngành đường sắt có lãi hơn phục vụ khách thường ngày, vì ít khi có nổi lượng khách lớn như thế trên một chuyến tàu.

Thomas Cook đã làm được điều mà trước đó chưa có nhà tổ chức lữ hành du lịch nào thực hiện. Những hội viên được cung cấp đồ ăn thức uống và nghe nhạc suốt chặng đường. Điều đặc biệt là lần đầu tiên có người giới

thiệu cảnh quan khi đi qua các thành phố, lâu đài, ngọn núi...

- *Thưa quý vị, chúng ta đang đi qua vùng đất nổi tiếng của huân tước Scott. Ông sở hữu trang viên rộng lớn này từ đầu thế kỷ XIII...*

Cứ thế, người hướng dẫn gây bao ngạc nhiên và thích thú cho đoàn khách đông đảo. Sau này, những người hướng dẫn đó được gọi bằng danh xưng nghề nghiệp: *Hướng dẫn viên du lịch*.

Từ chuyến đi ấy, ngành du lịch thế giới đã sang trang mới với lĩnh vực mới: *kinh doanh lữ hành du lịch*. Những chuyến du lịch được tổ chức với đầy đủ dịch vụ đi lại, ăn uống, nghỉ ngơi, hướng dẫn tham quan, vui chơi giải trí... hay còn gọi là *Du lịch trọn gói*.

Thomas Cook đã lập ra một cơ sở lữ hành du lịch. Chuyến du lịch có ý nghĩa nhất do ông tổ chức vào năm 1872. Chín khách du lịch và một hướng dẫn viên giỏi đã thực hiện hành trình vòng quanh thế giới trong 80 ngày đêm cùng với việc phát hành ngân phiếu lữ hành để thanh toán tại các thành phố du lịch.

HÀNG GHẾ SỐ 2

DU LỊCH VÀ NGHỀ DU LỊCH

Du lịch là gì?

Nói một cách đơn giản, *du lịch là hoạt động của con người đi ra khỏi nơi sống và làm việc thường xuyên của mình, đến những nơi khác với mục đích nhất định như: tham quan, tìm hiểu, nghỉ ngơi, chữa bệnh, vui chơi giải trí, tôn giáo - tâm linh mà không nhằm mục đích kiếm tiền.*



Vậy còn nghề du lịch?

Thời xa xưa, hoạt động du lịch không được tổ chức thành dịch vụ như vận chuyển, ăn, ở, hướng dẫn tham quan, nghiên cứu v.v... Khách du lịch phải tự tổ chức chuyến đi, mang

theo nhiều hành lý, tư trang, đồ ăn. Chưa có các nhà hoạt động du lịch chuyên nghiệp với những dịch vụ đa dạng, phong phú như ngày nay, càng chưa thể có việc tổ chức các chương trình du lịch để giới thiệu, bán và thực hiện các chương trình ấy.

Vậy, làm du lịch có thể hiểu là việc xây dựng, tiếp thị, quảng bá, bán và thực hiện các chương trình du lịch (đã bán) mà trong nghề thường gọi là các "tua" (tour). Nói cách khác, làm du lịch là tổ chức các dịch vụ phục vụ những nhu cầu du lịch của khách như: đi lại, ăn ở, vui chơi, nghỉ ngơi, thăm viếng, tham quan, khám phá, thử thách v.v...

Ở nhiều nước trên thế giới, ngành du lịch đã có lịch sử hàng trăm năm. Song ở Việt Nam, đây còn là lĩnh vực mới mẻ, đầy tiềm năng và đang phát triển rất mạnh.

Các dịch vụ phục vụ khách du lịch rất đa dạng nên trong nghề du lịch có nhiều công việc khác nhau. Chúng ta hãy cùng khám phá **Hàng ghế số 3 - Trong ngành du lịch, bạn sẽ làm gì?**

▶ **BẠN CÓ BIẾT**

Các bạn hãy để ý những chương trình quảng cáo tiếp thị du lịch trên các tờ gấp, các phiếu quảng cáo dọc đường, trước các khu du lịch. Để có được các chương trình quảng bá, những người làm du lịch phải tính đến nhiều yếu tố và phải có kiến thức tương đối rộng về một số lĩnh vực như tâm lý, mỹ thuật, thị trường, lịch sử, văn hoá, địa lý, sự phạm. Những biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) cho du lịch luôn cần đến sự sáng tạo không ngừng. Bạn có dám thử sức mình không?

Ngoài việc tham quan, nghiên cứu, khám phá, khách du lịch còn muốn thưởng thức các giá trị văn hoá dân tộc, văn hoá địa phương, muốn thưởng thức các món ăn đặc sản hay dân dã v.v...

Biết khai thác các yếu tố này để hấp dẫn khách, khiến sản phẩm du lịch luôn mới lạ từ “nguyên liệu” có sẵn, đòi hỏi người làm du lịch vừa am hiểu lại vừa khéo léo và cần mẫn. Bạn có muốn tham gia không?

📖 **HÀNG GIẾ SỐ 3**▶ **TRONG NGÀNH DU LỊCH, BẠN SẼ LÀM GÌ ?**

Chắc các bạn đã từng nghe rằng: du lịch là một nghề thú vị vì được đi đó đây, được biết nhiều điều, được thưởng thức nhiều món ăn lạ, giao tiếp với nhiều người, tìm hiểu nhiều phong tục, tập quán khác nhau v.v...

Quả là cũng không quá đáng khi nói về nghề du lịch như vậy. Nhưng ở phía sau những điểm hấp dẫn ấy là công việc chuyên môn không dễ dàng, không nhàn hạ. Ta hãy cùng tìm hiểu một số công việc nhé!

▶ **Quản lý du lịch**

Khi làm công việc này, bạn thực sự là “VIP” rồi đấy. Đây là việc của những người có năng lực quản lý và hiểu biết về du lịch. Với các nhà quản lý doanh nghiệp du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch, tài nguyên du lịch, ngoài kiến thức chung về du lịch và quản lý, họ còn thường có chuyên môn về từng lĩnh vực cụ thể để lãnh đạo những bộ phận, nhân viên dưới quyền.



Công việc này có thể chưa phải là mối quan tâm nghề nghiệp ngay của bạn. Nhưng cũng cần thiết để ước mơ một ngày không xa, trong các bạn sẽ có những nhà quản lý du lịch trẻ, giỏi giang và nổi tiếng chứ.

► Người điều hành du lịch

Nhiệm vụ của người điều hành du lịch là phân công công việc cho các hướng dẫn viên du lịch thực hiện các chương trình du lịch; nhận thông tin từ những chương trình ấy để phối hợp với các bộ phận, cơ quan chức năng giải quyết những phát sinh, yêu cầu của khách do hướng dẫn viên báo về.

Bên cạnh đó, người điều hành du lịch còn phân công theo lệnh cho những người điều khiển phương tiện đi lại đưa đón và phục vụ khách. Thông thường, các cơ sở du lịch có phòng điều hành, nơi các nhân viên điều hành thực hiện công việc của mình.

► Hướng dẫn viên du lịch

Đây là những người có thể hướng dẫn viên du lịch, thực hiện việc đón tiếp, tổ chức hoạt động du lịch theo chương trình công ty đã bán cho khách. Họ vừa là người phục vụ chu đáo, tận tình, vừa tổ chức chương trình du lịch sao cho chính xác, sinh động.



Ngoài ra, hướng dẫn viên du lịch còn thay mặt công ty giải quyết những tình huống phát sinh trong chuyến đi mình phụ trách, tất nhiên trong phạm vi và quy định nghề nghiệp.

Hướng dẫn viên du lịch làm việc trong các công ty du lịch, các doanh nghiệp có đăng ký kinh doanh lữ hành hoặc các đơn vị quản lý và khai thác tài nguyên du lịch (các ban quản lý di tích, danh thắng địa phương, các ban du lịch trong các vườn quốc gia, các trung tâm nghiên cứu, trung tâm du khách...). Cũng có hướng dẫn viên làm việc trong những cơ quan hoặc

doanh nghiệp khác nhưng có thể hướng dẫn viên du lịch và được mời làm cộng tác viên du lịch.

Hướng dẫn viên du lịch là người bị đòi hỏi nhiều nhất về cả kiến thức, năng lực chuyên môn,

Đáng ngại thế mà sao nghề hướng dẫn viên du lịch luôn hấp dẫn? Vì niềm vui và lợi ích chính đáng công việc này mang lại. Thực tế còn cho thấy những người đã từng làm công việc này thường tích lũy được nhiều kinh nghiệm hơn, thu nhập cao hơn và khi đảm nhiệm các công việc điều hành, quản lý du lịch càng dễ dàng hơn.

phẩm chất lẫn khả năng ứng xử, giao tiếp, sự dẻo dai và tâm lý ổn định.

Về ngoại hình, hướng dẫn viên du lịch không cần cao lớn hay xinh đẹp lắm (đi nhiên, được thế là tốt nhất) mà cần tránh các khuyết tật về mặt, mũi, mắt, chân tay v.v...

► Nhân viên lễ tân

Nếu bạn đã từng tới nhà hàng, khách sạn, điểm tham quan v.v... bạn sẽ dễ dàng nhận thấy hàng chữ **NƠI ĐÓN TIẾP** hoặc **LỄ TÂN** (tiếng Anh kèm theo là **RECEPTION**). Nơi làm việc của nhân viên lễ tân thường dễ thấy và thuận tiện cho khách vào ra.

Nhân viên lễ tân có nhiệm vụ đón tiếp khách, giới thiệu các dịch vụ của cơ sở mình, nhận thông tin yêu cầu ở, ăn của khách, kiểm tra các dịch vụ có thể đáp ứng nhu cầu khách đặt ra và trao đổi với khách về dịch vụ mà khách cần để có thể phục vụ khách. Lễ tân viên còn giúp khách trong các công việc: điện thoại, chỉ dẫn và thông tin, nhận và trả đồ ký gửi, thanh toán, tạm biệt khách... Nghĩa là rất nhiều việc có yêu cầu nghiệp vụ và hành vi

ứng xử theo các nguyên tắc giao tiếp quốc tế và cụ thể với các đối tượng khác nhau.

Nhân viên lễ tân cần biết ngoại ngữ và không chỉ một đâu nhé! Ở các khách sạn có đẳng cấp quốc tế (trong ngành được xếp từ 3 sao trở lên), khách du lịch không phải ai cũng biết nói tiếng Anh. Lễ tân viên phải nghe, hiểu đúng thông tin của khách, đồng thời trả lời cho khách hiểu những thông tin về giá cả, thanh toán, loại dịch vụ một cách chính xác, rõ ràng.

► **Nhân viên marketing**



Hay còn gọi đơn giản là nhân viên tiếp thị du lịch. Là nhân viên marketing, bạn sẽ nghiên cứu thị trường du lịch để tìm ra những gì khách cần, những gì đã có và cần có để đáp ứng nhu cầu của khách.

Công việc tìm hiểu cung - cầu ấy giữ vai trò quan trọng để doanh nghiệp du lịch có được kế hoạch kinh doanh phù hợp, vừa đáp ứng đúng sản phẩm cần thiết, vừa thu lợi nhuận cao, tránh rủi ro trong kinh doanh.

Đây cũng là việc quảng bá, khuyến trương các sản phẩm du lịch: chương trình du lịch, các dịch vụ du lịch hiện có, sẽ có, với từng loại chất lượng, giá cả để khách hàng biết và lựa chọn.

Cũng như nhiều lĩnh vực kinh doanh, dịch vụ khác, marketing đang chiếm vị trí ngày càng quan trọng trong các đơn vị kinh

Marketing du lịch cần kiến thức du lịch, kiến thức kinh doanh, khả năng phân tích và cá cái mà người ta thường gọi là sự "thính nhạy với thương trường". Tất nhiên, tuổi trẻ và sự năng động của bạn là một lợi thế lớn vì với công việc này, bạn thường phải đi nhiều nơi, tiếp xúc với nhiều người.

doanh, khai thác dịch vụ du lịch. Nếu bạn yêu thích du lịch và say mê khám phá, nghiên cứu thị trường, đây là cơ hội rất tốt để bạn thể hiện tài năng và nhiệt huyết sáng tạo của mình.

► Công việc phục vụ bàn, bar, buồng, bếp

Các bữa ăn thường kỳ, các bữa tiệc tại nhà hàng, khách sạn... đều do các nhân viên phục vụ bàn, bếp, bar đảm nhiệm.

Bạn đã từng thấy trên truyền hình hay trực tiếp ngồi ở quầy bar, nơi phục vụ đồ uống và “mã tử” trước những động tác điệu nghệ của người đứng quầy? Nhân viên quầy bar rất thông thạo về các loại đồ uống, từ các loại rượu đến đồ uống có ga, nước hoa quả, nước khoáng... Anh ta biết cách pha chế đồ uống cho hợp khẩu vị cũng như tâm trạng của khách. Thật tuyệt phải không?

Nhìn vào một bàn tiệc trong nhà hàng, khách sạn, chúng ta thấy được không chỉ sự sang trọng, chuẩn mực của việc bài trí, sắp xếp, trình tự phục vụ, sự khéo léo, hấp dẫn khách mà

còn thể hiện cả chiều sâu văn hoá, mục đích của bữa tiệc. Màu sắc, hương vị của từng món ăn,

nghệ thuật phục vụ, cho đến từng đoá hoa bày trên bàn tiệc, từng nếp gấp của chiếc khăn ăn như chúng ta thấy đều là kết quả công việc của những người làm bếp, những người phục vụ bàn và nhân viên pha chế, phục vụ đồ uống.

Bên cạnh đó là công việc phục vụ buồng, phòng. Bạn đừng tưởng đơn giản nhé! Các buồng, phòng, nhất là những nơi đạt tiêu chuẩn quốc tế đòi hỏi nghiêm ngặt từ sự sạch sẽ, thoáng mát đến cách sắp đặt, bài trí hợp lý, có thẩm mỹ, thậm chí theo “gu” của từng đối tượng khách. Tất cả đều do “một tay” người phục vụ buồng, phòng. Không chỉ vậy, họ còn phải kịp thời và nhanh chóng đưa buồng, phòng vào phục vụ khách, hướng dẫn khách tận tình.

Thành công của khách sạn, nhà hàng phụ thuộc vào nhiều bộ phận, trong đó có đội ngũ nhân viên phục vụ này.

► Các công việc khác trong hoạt động du lịch

Ngoài ra, trong ngành du lịch còn nhiều công việc đa dạng như chăm sóc khách hàng, thông tin du lịch, xây dựng chương trình du

lịch, bán hàng lưu niệm, chăm sóc sức khoẻ, tổ chức vui chơi giải trí, giáo dục môi trường du lịch, bảo trì, nghiên cứu về du lịch, giảng dạy trong các cơ sở đào tạo du lịch v.v...

Trong ngành du lịch có câu nói từ lâu đã thành phương châm: Phải làm cho khách du lịch *"đến như khách và ra về như bè bạn"* (Arrive as a visitor and leave as a friend).

Dù khách du lịch đến từ nơi đâu, thuộc màu da, lứa tuổi, nghề nghiệp nào..., đều cần đến sự chu đáo, quý trọng của những người làm du lịch, không kể đó là bác bảo vệ, cô hướng dẫn viên hay ông giám đốc. Phải làm sao cho mỗi khách du lịch có thể hồ hởi tiêu đến đồng tiền cuối cùng trong chuyến du lịch và hân hoan trở về với những kỷ niệm tuyệt vời.



HÀNG GHẾ SỐ 4

BẠN SẼ LÀM VIỆC Ở ĐÂU ?

Tại hàng ghế này, bạn sẽ có cái nhìn tổng quát về những nơi thi thố năng lực, phẩm chất, nơi định hướng tương lai trong quá trình lập nghiệp của bạn.

Với những người trẻ tuổi có năng lực và điều kiện, sau khi được đào tạo, có thể tự mình thành lập các công ty du lịch, trở thành nhà tổ chức, quản lý du lịch. Tất nhiên, đó chỉ là số ít, dù trong thực tế đã có những nhà quản lý du lịch trẻ tuổi được biết đến trên thương trường.

Phần lớn trong các bạn sẽ tìm thấy vị trí của mình ở các *tổng công ty du lịch, các công ty, trung tâm du lịch, trung tâm lữ hành*. Tại những doanh nghiệp này có tất cả các công việc trong ngành du lịch.

Một số tổng công ty, công ty du lịch lớn còn có cả các cơ sở dịch vụ du lịch, các đơn vị thành viên như các công ty con, các chi nhánh du lịch, các đại lý du lịch lữ hành, các văn phòng đại diện tại các địa phương, thậm chí ở

nước ngoài. Các cơ sở này đang rất cần những người làm du lịch đa tài và năng động đấy.

Các doanh nghiệp du lịch lớn ở Việt Nam hiện nay có thể kể đến:

Công ty Du lịch Việt Nam tại Hà Nội, Công ty Du lịch Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh, Công ty Du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng, Công ty Du lịch Quảng Ninh, Công ty Du lịch Sài Gòn, Công ty Du lịch dịch vụ Dầu khí Việt Nam v.v...

Công việc của nhân viên lễ tân chủ yếu ở các khách sạn, nhà nghỉ, nhà khách, các làng du lịch, các cơ sở du lịch nghỉ dưỡng, chữa bệnh, các trang trại du lịch dịch vụ v.v...

Cũng trong các cơ sở lưu trú du lịch này, công việc phục vụ bàn, bar, buồng, bếp, bán hàng... cần nhiều người có năng lực, tay nghề cao và lòng tận tụy. Cơ sở càng lớn, hiện đại, chất lượng càng cao thì đội ngũ nhân viên lễ tân và phục vụ càng đông đảo, chuyên nghiệp. Nhân viên an ninh, nhân viên bảo trì, nhân viên kinh doanh trong các khách sạn, nhà hàng cũng rất cần thiết với thu nhập đáng kể.

Trong các công việc thuộc ngành du lịch, nghề hướng dẫn du lịch có địa chỉ làm việc phong phú nhất.

Họ có thể công tác tại các công ty du lịch lớn nhỏ, trung tâm lữ hành, khách sạn hay các cơ sở dịch vụ du lịch có bộ phận bán và thực hiện các chương trình du lịch. Họ còn có mặt trong các đơn vị quản lý, khai thác tài nguyên du lịch với tư cách là hướng dẫn viên du lịch địa phương, hướng dẫn viên du lịch tại điểm.

Hiện nay, có cả một đội ngũ hướng dẫn viên du lịch trong các ban quản lý di tích và danh thắng, ban quản lý vườn quốc gia hay khu bảo tồn thiên nhiên. Sao bạn lại không có mặt trong số họ nhỉ?

Ngoài ra, còn có những người làm việc ở các cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch như Tổng cục Du lịch, các Sở Du lịch, Sở Du lịch Thương mại hay Sở Thương mại Du lịch các tỉnh. Một số người công tác trong các cơ sở nghiên cứu, thông tin, xúc tiến du lịch. Có những người sau khi học tập rèn luyện tốt được tuyển dụng vào làm việc trong các cơ sở đào tạo về du lịch.

Làm du lịch không phải chỉ ở thành thị. Du lịch sinh thái và du lịch văn hoá là định hướng lớn của Đảng và Nhà nước ta. Ở thung lũng xa xôi hay núi rừng hoang vu, làng quê xa hay hải đảo, những dự án phát triển du lịch đã và đang từng bước được thực hiện. Đó sẽ là những khu du lịch sinh thái, du lịch văn hoá, du lịch xanh. Nơi ấy không hề buồn tẻ, hoang vắng mà vẫn bảo tồn được các giá trị tài nguyên lâu bền, sẽ có sức hấp dẫn khách gần xa. Đội ngũ người làm du lịch nơi đây càng có tương lai rực rỡ.

Với sự phát triển mạnh mẽ của giao thông, có nơi nào trên đất nước là xa xôi với người làm du lịch nữa? Biết đâu bạn còn có mặt ở nước ngoài trong vị thế nhân viên văn phòng đại diện của công ty du lịch hoặc hướng dẫn viên thường xuyên đưa khách đi du lịch nước ngoài, đến những châu lục, quốc gia xa xôi tiếp...

Nhiều lắm những cơ hội lập nghiệp cho bạn. Lòng say mê, yêu nghề, yêu người, ham học hỏi... sẽ giúp bạn phát triển trong lĩnh vực được ví như ngành công nghiệp “không khói” này.

HÀNG GIẾ SỐ 5

► NHỮNG LÝ DO BẠN CHỌN NGÀNH DU LỊCH

Có thể nói du lịch là một nghề chứa đựng rất nhiều điều hấp dẫn. Và chúng ta có thể dễ dàng chỉ ra không ít lý do để chọn nghề du lịch. Hãy xem những lý do sau có hấp dẫn bạn không.

1. Làm du lịch, bạn sẽ có cơ hội đi nhiều nơi, có điều kiện được học hỏi, tìm hiểu và khám phá nhiều điều mới lạ.

Bạn từng ước mơ chinh phục đỉnh Phanxipăng (Sapa) - nóc nhà của Đông Dương, tận hưởng vẻ đẹp tuyệt vời đắm say lòng người của Vịnh Hạ Long, được cảm nhận sâu sắc những giá trị nguyên vẹn của nền văn hoá cung đình Huế v.v... Và còn rất nhiều địa danh

Đã bao giờ bạn nghe câu hỏi này: “Người ta có thể tìm hiểu tính cách một dân tộc chỉ với 1 dollar?”. Làm du lịch, bạn sẽ trả lời dễ dàng. Nếu chỉ còn một dollar trong túi, người Mỹ sẽ chạy ra đầu phố mua một quả táo giá 1 dollar, rồi xuống cuối phố, cố gắng bán quả táo ấy với giá 1,2 dollar. Người Pháp sẽ mua bông hồng tuyệt đẹp, quý xuống chân người yêu và thốt lên những lời có cánh.

hấp dẫn khác trên dải đất Việt Nam. Không chỉ khám phá sự đa dạng của thiên nhiên và văn hoá Việt, bạn có thể đi tới nhiều điểm du lịch kỳ thú trên thế giới như tháp Eiffel ở Pháp, điện Kremli ở Nga, Vạn Lý Trường Thành ở Trung Quốc, Kim Tự Tháp ở Ai Cập v.v...

Bạn cũng sẽ được thưởng thức đặc sản của rất nhiều vùng miền. Được ngao du thiên hạ, mở rộng không gian văn hoá, theo thời gian, bạn sẽ có kinh nghiệm và vốn sống vô cùng phong phú. Bạn sẽ là một sứ giả thiện chí, giới thiệu với khách du lịch về đất nước Việt Nam tươi đẹp, thân thiện và hiếu khách. Nếu bạn thích thú với việc tìm hiểu, khám phá cuộc sống, nghề du lịch sẽ mở ra trước mắt bạn cả một thế giới rộng mở, để bạn thường xuyên tiếp cận, tra dồi và cập nhật thông tin.

2. Làm du lịch, bạn sẽ được làm quen và kết bạn với những con người từ nhiều vùng đất, với nhiều quốc tịch, dân tộc, tôn giáo, có cá tính và sở thích khác nhau.

Tìm hiểu, khám phá một con người cũng chính là khám phá một tiểu văn hoá mới. Qua

đó, mỗi con người có thể xích lại gần nhau, học hỏi lẫn nhau.

Nghề du lịch có khả năng làm trẻ hoá tâm hồn chính nhờ sự luôn mới mẻ ấy. Nói cách khác, du lịch là nghề nghiệp tạo nên sự hài hoà cho các mối quan hệ của con người.

"Du lịch và sự hài hoà xã hội".

Thông điệp của Tổ chức Du lịch Thế giới
(World Tourism Organization - WTO)

3. Không chỉ nâng cao khả năng giao tiếp, nghề nghiệp này còn giúp bạn rèn luyện nhiều kỹ năng khác trong cuộc sống và công việc. Đó là sự linh hoạt, năng động, nhanh nhẹn trong mọi tình huống. Đó là sự điềm tĩnh, chắc chắn và cẩn thận. Với nghề này, bạn sẽ tự tin hơn, có khả năng tổ chức, giải quyết công việc mau chóng và hiệu quả hơn.

Du lịch còn là nghề nghiệp dạy cho ta biết cách "chịu đựng" để dễ dàng thích nghi với cuộc sống. Nghề nào cũng cần sự bồi dưỡng bản thân, nhưng để có thể thành công trong

nghề du lịch, yêu cầu này càng trở nên cấp thiết và quan trọng.

4. Và bạn muốn sẽ là người đem lại hạnh phúc cho người khác? Hãy chọn nghề du lịch. Bạn sẽ mang nụ cười và niềm vui đến với mọi người.

"Một nụ cười không mất gì nhưng tạo ra rất nhiều. Nó làm giàu cho người nhận, không khiến nghèo đi. Nụ cười chỉ tồn tại trong chớp lát nhưng hình ảnh nụ cười có thể kéo dài suốt cuộc đời. Không ai cần nụ cười hơn người không có nụ cười để cho đi".

Đặc nhân tâm
(Dale Carnegie)

5. Du lịch cũng là ngành kinh tế dịch vụ chiếm tỷ trọng lớn trong nền kinh tế. Nước ta đang chú trọng phát triển và mở rộng kinh tế du lịch, coi du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước. Với Việt Nam, du lịch là một ngành còn khá mới mẻ và đang thiếu nhân lực nên bạn sẽ có nhiều cơ hội nghề nghiệp hơn một số ngành nghề khác.

Tức là, cơ hội việc làm mà nghề du lịch mang lại rất lớn với thu nhập tương đối cao và ổn định.

HÀNG GIẾ SỐ 6

NHỮNG TỐ CHẤT GIÚP BẠN THÀNH CÔNG TRONG NGÀNH DU LỊCH

Giờ chúng ta hãy cùng phân tích về những yếu tố chủ quan, liên quan đến những tố chất bẩm sinh và những tố chất hình thành từ ý thức và sự rèn luyện của bạn.

Bạn là người có duyên nghề?

Bạn yêu thích nghề du lịch nhưng lại ngại ngần rằng trong ngành du lịch, người ta ưa thấy những cô gái đẹp, những chàng trai dễ nhìn?

Vậy bạn nên biết rằng, trong du lịch, người ta cần người có "duyen nghề" nhiều hơn là người đẹp. Tác phong linh hoạt, sống động, vẻ mặt tươi tắn, thân thiện, ánh mắt



biểu cảm, thái độ giúp đỡ, quan tâm, kiến thức vững vàng, ứng xử thông minh, khéo léo... sẽ khiến áp lực về một vẻ ngoài không được tự tin của bạn trở thành... chuyện nhỏ. Như vậy bạn không nên quan niệm rằng du lịch chỉ dành cho những người xinh đẹp.

Ngoài ra, như bạn đã biết rồi đấy, có rất nhiều công việc trong ngành du lịch. Nhân viên lễ tân và hướng dẫn viên đòi hỏi ngoại hình nhiều hơn cả, còn nhiều công việc khác không đặt yêu cầu cao.

Nếu một ngày trên khu phố cổ Hà Nội, bạn thấy một cô hướng dẫn viên đeo thẻ rất tự tin, dù bạn ngấm thấy cô ấy còn “thua xa” bạn về mặt hình thức, dẫn theo một đoàn khách nước ngoài, thì bạn sẽ thầm tiếc vì đã nghĩ mình không thể làm đúng công việc cô ấy đang làm.

► Bạn là người nhạy cảm?

Người nhạy cảm thường rất quan tâm đến những người xung quanh, hay đặt mình vào hoàn cảnh của người khác để thông cảm và chia sẻ nỗi buồn, nhân lên niềm vui, để nắm bắt ý nghĩ và tình cảm của người khác, ứng xử

một cách “tâm lý”, biết lắng nghe nhiều hơn, và biết im lặng khi cần thiết...

Một người làm trong ngành du lịch, thường xuyên phải tiếp xúc với khách mà thiếu nhạy cảm sẽ rất dễ “vô duyên” trong giao tiếp, ứng xử, thiếu linh hoạt trong công việc nên kém hiệu quả, không “lấy” được tình cảm của khách, càng không thể hướng họ đến với sự hài lòng một cách tự nhiên.

► Bạn là người lợi ngôn?

Từ *lợi ngôn* dành cho những người “mau mồm mau miệng”, khéo léo trong lời ăn tiếng nói, tự nhiên trong hành văn, “nói dễ nghe”, “nói lọt lỗ tai”, “nói đến kiến trong lỗ cũng bò ra”... Đây không hoàn toàn là năng khiếu có tính chất bẩm sinh. Bởi vì ngoài chất giọng tốt, khả năng tư duy nhanh, sáng thì những gì bạn thể hiện ra thành ngôn từ còn mang đậm dấu ấn xã hội. Điều này nghĩa là bạn có thể học tập, rèn luyện kỹ năng “nói”.

Bạn phải học cách nói sao cho hấp dẫn, lôi cuốn người nghe một cách tự nhiên, truyền cảm dù là sử dụng ngôn ngữ nào.

Hãy học cách phân tích được rõ ràng vấn đề, tìm được nguyên nhân hay nhân tố cơ bản của vấn đề, thuyết minh được phương án giải quyết vấn đề một cách phù hợp nhất. Còn gì đáng nể hơn nếu khách hàng nhất loạt nghe theo ý kiến của ta, khi mà trước đó, có 30 khách thì đến 29 ý kiến khác nhau.

Tuy nhiên, chỉ “lợi ngôn” thì chưa đủ, cần thận, kéo bạn là hình ảnh trong câu nói “chị được cái khéo mồm” đấy.

► **Bạn là người “biết tuốt”?**

Nghề du lịch trong rất nhiều nội dung công việc đòi hỏi sự hiểu rộng, biết nhiều, nhất là khi bạn trở thành người quản lý hay hướng dẫn viên du lịch. Vì vậy, quan tâm sâu cũng sẽ rất cần, nhưng bạn nên quan tâm rộng trước tiên. Tức là bạn cần có một “phông” kiến thức rộng rãi và phong phú. Bạn cần am hiểu về lịch sử, địa lý, con người, phong tục tập quán của từng địa phương. Có như vậy bạn mới giới thiệu hết được những nét hay, đẹp, đặc sắc của từng vùng, miền, danh thắng với khách du lịch.

Hiểu biết nhiều khiến bạn dễ chủ quan rằng mình đã “biết tuốt”, nên phải thận trọng, bởi “lời nói ra không lấy lại được”. Hãy luôn rèn luyện khả năng “lắng nghe”, đồng thời không ngừng trau dồi tri thức.

► **Bạn là người hài hước?**

Trong những việc hệ trọng như chọn bạn đời, cả hai giới đều coi tính hài hước, sự lạc quan là một trong những tiêu chí để đảm bảo hạnh phúc lứa đôi. Vậy, trong “nghề du lịch”, đặc biệt là những công việc tiếp xúc với khách hàng, giao tiếp công chúng, lẽ nào lại thiếu “óc hài hước”?

Hài hước giúp bạn rút ngắn khoảng cách xa lạ giữa bạn và khách, giúp bạn có một hình ảnh dễ mến và thân thiện trong con mắt của mọi người, giúp chính bạn tự tin hơn khi tác nghiệp và phủ lấp cả những khiếm khuyết về ứng xử, giao tiếp hay lối kiến thức...

Tuy vậy, đó cũng là con dao hai lưỡi. lạm dụng sự “hài hước” trong công việc và ứng xử xã giao có thể dẫn đến sự thiếu tôn trọng khách, vô tình xúc phạm khách hay biểu hiện

quá trốn. Ngược lại, bạn cũng không còn được tôn trọng nữa.

► **Bạn là người kiên nhẫn?**

Nhiều người không ưa sự nhàm chán trong công việc nên tìm đến với du lịch. Sau những ấn tượng ban đầu, họ chợt nhận ra một sự nhàm chán khác xuất hiện. Đó là sự lặp lại của quy trình, tổ chức thực hiện "tua", tuyến điểm, các quy định lễ nghi... Nên bạn sẽ khó trụ lại nghề nếu không có sự kiên nhẫn. Điều quan trọng là bạn phải biết tự làm mới bản thân và công việc của mình.

► **Bạn là người khỏe mạnh và không say tàu xe?**

Những người làm trong ngành du lịch thường cố gắng rèn luyện và giữ điều độ để cơ thể luôn ở trạng thái khỏe mạnh nhất có thể.

Cách phung phí thường thấy nhất là sử dụng quá mức liều lượng chất kích thích (đồ uống có cồn, thuốc lá...), thiếu cân đối trong thời gian sinh hoạt, là không tôn trọng "giờ ngủ sạch" (theo các chuyên gia y tế, là giấc ngủ ngon, sâu, dễ dàng, không bị đứt quãng, không quá dài, quá ngắn, không mộng mị).

Và hơn ai hết, họ hiểu mình sẽ mệt mỏi như thế nào khi thiếu sức bền, chứ không phải là sức mạnh của đồ vật, khi tác nghiệp dài ngày. Họ rất có ý thức giữ gìn, không phung phí sức khỏe.

Một lúc nào đó, bạn chợt nhận ra, mùi xăng tàu xe không còn là nỗi ám ảnh của bạn nữa. Xin bạn hãy coi đây là lời khuyên của chính những người đã từng trong tình trạng như bạn, và bây giờ, đang vững chãi đứng thuyết minh hàng giờ đồng hồ liên tục trong những chuyến lữ hành.



► **Bạn là người độc lập?**

Nếu bạn là khách trong một chuyến du lịch, quan sát hướng dẫn viên, bạn sẽ khâm phục họ vì khả năng làm việc độc lập, đặc biệt trong những tình huống khó khăn. Họ không những lo cho mình, mà cả đoàn khách, và nhiều vấn đề khác. Ngoài những giao dịch cần

thiết, phần nhiều thời gian, hướng dẫn viên phải làm việc và quyết định độc lập. Vì thế, nếu bạn đã chọn du lịch, hãy tập cho mình thói quen suy nghĩ và làm việc tự chủ ngay từ bây giờ.

Để rèn luyện tính độc lập, từ bây giờ, bạn hãy thử nghĩ xem mình sẽ giải quyết một vấn đề như thế nào nếu chỉ có một mình, ngay cả khi bạn không làm việc đó một mình. Nếu có điều kiện, thử cố gắng giải quyết công việc độc lập, bạn sẽ khám phá được nhiều điều về bản thân mình.

► **Bạn là người yêu nghề?**

Bởi chỉ thực sự lòng yêu nghề mới giúp ta vượt qua tất cả, phải không bạn?

📖 **HÀNG GHẾ SỐ 7**► **HỌC NGÀNH DU LỊCH Ở ĐÂU ?**

Những điều thú vị và cả thử thách của ngành du lịch đang hấp dẫn bạn? Và bạn đã tự nhận thấy mình cũng hợp với nghề này? Giờ chúng ta sẽ đi qua về các cơ sở đào tạo du lịch nhé!



Với nhu cầu rộng rãi về nhân lực trong ngành du lịch, hiện trên cả nước có rất nhiều cơ sở đào tạo du lịch với bậc học, mục tiêu, chương trình và thời gian khác nhau.

*** Trường đại học :**

Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn (Đại học Quốc gia Hà Nội), *Khoa Du lịch học;*

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, *Khoa Du lịch và Khách sạn;*

Trường Đại học Thương mại, *Khoa Quản trị Kinh doanh Khách sạn - Nhà hàng;*

Trường Đại học Văn hoá, *Khoa Văn hoá Du lịch;*

Trường Đại học Kinh tế (Đại học Đà Nẵng), *Khoa Quản trị Kinh doanh, Ngành Quản trị Kinh doanh Du lịch;*

Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, *Khoa Quản trị Kinh doanh, Ngành Quản trị Kinh doanh Du lịch;*

Trường Đại học Đà Lạt, *Khoa Du lịch.*

Trường Đại học Dân lập Đông Đô, *Khoa Du lịch;*

Trường Đại học Dân lập Phương Đông, *Khoa Quản trị kinh doanh, Ngành Quản trị Du lịch;*

Viện Đại học Mở, *Khoa Du lịch;*

Trường Đại học Dân lập Hải Phòng, *Ngành Du lịch;*

Trường Đại học Dân lập Duy Tân, *Khoa Quản trị Kinh doanh Du lịch;*

Trường Đại học Văn Lang, *Khoa Du lịch;*

Trường Đại học Văn hiến, *Khoa Du lịch;*

Trường Đại học Hùng Vương, *Khoa Du lịch;*

Có một thông tin vui cho bạn: ngoài hệ chính quy, hầu hết các trường đại học công lập có khoa du lịch hay quản trị kinh doanh du lịch đều mở lớp đào tạo đại học hệ tại chức về du lịch tại trường hoặc liên kết với các cơ sở đào tạo địa phương trong cả nước.

*** Trường cao đẳng:**

Trong số các trường cao đẳng đào tạo du lịch ở nước ta hiện nay, có uy tín nhất là *Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội* (đào tạo hầu hết các nghề trong ngành du lịch) và *Trường Cao đẳng Văn hoá Thành phố Hồ Chí Minh* (đào tạo về văn hoá du lịch). Ngoài ra, nhiều trường đại học dân lập có ngành du lịch cũng mở thêm hệ cao đẳng. Điều này tạo cho bạn sự lựa chọn phong phú và đa dạng hơn.

* Trường trung học chuyên nghiệp:

Các trường trung học chuyên nghiệp tập trung đào tạo lao động lành nghề, với thời gian đào tạo ngắn (khoảng 2 năm). Những nghề mà các trường này thường đào tạo là điều hành, hướng dẫn, lễ tân, buồng, bàn, bar, bếp và marketing du lịch... Do nhu cầu xã hội về lao động này khá lớn nên khi tốt nghiệp, cơ hội việc làm của bạn tương đối cao.

Hiện nay, hệ thống các trường trung học chuyên nghiệp có đào tạo về du lịch có thể chia thành hai loại:

1. Hệ thống các trường của ngành du lịch trực thuộc Tổng cục Du lịch Việt Nam

Những trường này thường được đầu tư khá tốt với mục đích đào tạo chuyên sâu về các nghề cơ bản của du lịch. Cả nước hiện có ba trường trung học thuộc dạng này đặt tại Vũng Tàu, Huế và Hải Phòng.

Riêng *Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội* do tiền thân là *Trường Trung học Du lịch Hà Nội* nên vẫn duy trì loại hình đào tạo trung học chuyên nghiệp. Bên cạnh đó, còn có *Trường Trung học nghiệp vụ Du lịch Sài Gòn*

do Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn quản lý.

2. Hệ thống các trường trung học chuyên nghiệp không do ngành du lịch trực tiếp quản lý

Các trường này được phân bố ở nhiều địa phương trong khắp cả nước. Tuy nhiên, không phải trường nào cũng đào tạo về du lịch mà thường chỉ có ở các trường trung học kinh tế, kỹ thuật và thương mại.

Bên cạnh những cơ sở đào tạo chuyên nghiệp, hiện nay có rất nhiều trung tâm dạy nghề và các doanh nghiệp cũng mở các khóa đào tạo về các nghề cơ bản của du lịch.

Nếu bạn có điều kiện du học, cơ hội của bạn càng rộng mở. Nhiều quốc gia đào tạo du lịch ở hầu hết các bậc học, trong đó tập trung chủ yếu vào các lĩnh vực quản lý du lịch, khách sạn, nhà hàng và du lịch sinh thái v.v...

Những nước có truyền thống về đào tạo du lịch và thường tiếp nhận lưu học sinh Việt Nam là Bỉ, Hà Lan, Pháp, Thụy Sĩ, Ôxtrâyli-a, Trung Quốc, Xingapo, Thái Lan, Malaixia...

BẠN CÓ BIẾT

* Có lần qua một địa phương nào đó, bạn gặp một khu đồi núi hoang vu lau sậy, sỏi đá chơ vơ hay thung lũng ẩm ướt lầy lội nhiều ruồi... Mấy năm sau có dịp trở lại, bạn thấy nào ao hồ, vườn hoa, nhà hàng, biệt thự, sân chơi... và phải mua vé vào cửa khá đắt. Bằng con mắt của mình, bạn hãy thử lựa chọn và lên kế hoạch biến những nơi hoang vu thành điểm hay khu du lịch hấp dẫn xem sao! Biết đâu chính bạn sẽ trở thành một trong những chủ nhân chính thức của các khu du lịch, điểm du lịch đó trong tương lai.

Bạn hãy đến khu du lịch quốc tế Tuần Châu (Hạ Long - Quảng Ninh), nơi diễn ra nhiều sự kiện nổi bật trong mấy năm qua... Ở đó có các biệt thự, nhà nghỉ cao cấp, có bể bơi hiện đại, nhà hát mái con sò, công viên nhạc nước, hệ thống nhà hàng cung đình sang trọng, rạp xiếc bãi biển thơ mộng với đảo nổi rạp rờn, tàu lượn trên vịnh và máy bay trên không... Ấy vậy mà chỉ ít năm trước, Tuần Châu chỉ là một

đảo nhỏ với vài chục nhà dân sống trong nghèo khổ và cách trở đất liền. Du lịch đem lại nhiều thay đổi kỳ diệu, lớn lao đến thế đấy. Và để có sự thay đổi ấy, cần rất nhiều người làm du lịch vừa giỏi giang, năng động, vừa có lòng say mê nghề nghiệp và tầm nhìn xa nữa.



* Những món ăn làng quê Việt Nam xưa cũ lại được khách du lịch ưa chuộng trong các nhà hàng, khách sạn như bún riêu cua, canh ốc hến, bánh đúc chấm tương, măng ớt, rau xào... Bạn đừng ngạc nhiên khi một bữa tiệc lớn cho khách quốc tế lại có ngô nướng, sắn luộc, cà bung... và những món tráng miệng lại là ổi, cóc, nước vối hay nước chè xanh.

HÀNG GHẾ SỐ 8

BẠN QUYẾT ĐỊNH

Hàng ghế số 8 chào mừng bạn. Nếu bạn đã chọn nghề du lịch, hãy bắt đầu ngay từ bây giờ.

Trước hết, bạn nên chịu khó quan sát, học hỏi, trau dồi kiến thức, đặc biệt là ngoại ngữ và các kiến thức về lịch sử, văn hoá, phong tục tập quán, địa lý, kinh tế, xã hội nói chung của Việt Nam cũng như các nước khác trên thế giới. Nghề nghiệp của chúng ta đòi hỏi phong kiến thức nền rộng, trình độ ngoại ngữ cao nên nếu chỉ trông đợi vào những kiến thức từ giảng đường sẽ không đủ.

Cũng xin mách nhỏ bạn rằng, dù hiện nay không trường nào đòi hỏi đặc biệt về ngoại hình nhưng các nhà tuyển dụng lại có đấy. Hãy chú ý chăm chút và rèn luyện để có một cơ thể khoẻ mạnh và cân đối nhé! Tập sống điều độ, giữ sức khoẻ tốt cũng quan trọng không kém.

Theo quan niệm phương Đông và phương Tây, số 8 là con số của nỗ lực và thành công. Chúc các bạn may mắn!

HÀNG GHẾ SỐ 9

BẠN MUỐN BIẾT

Lòng yêu nghề có từ khi nào?

Một người sau khi được đào tạo trở thành hướng dẫn viên du lịch, anh hồi hộp suốt mấy ngày khi được phép hướng dẫn độc lập một đoàn khách quốc tế. Ra sân bay cùng với người lái xe từ nửa giờ trước khi đón khách, với bó hoa và tấm biển để tên đoàn khách, anh không khỏi hồi hộp về phút gặp gỡ hằng mong đợi. Và đây, những người khách mà anh sẽ phục vụ đã xuất hiện. Trái với những gì mong đợi, những người khách một mỗi sau chuyến đi dài và việc



làm thủ tục nhập cảnh quá lâu, quá phức tạp đã cấu kỉnh, bực dọc nói những câu khiến anh bất ngờ.

Chín ngày sau, anh lại được phân công đưa một đoàn khách khác. Anh ngỡ ngàng khi nhận được những nụ cười, những cái bắt tay thân ái của những người khách du lịch đến từ phương trời xa. Trong chuyến đi, những người khách luôn chủ động hỏi han, cởi mở với đầy ắp những tiếng cười, những câu pha trò dí dỏm mà đôi lúc phải giải thích mãi anh mới hiểu vì vốn ngoại ngữ chưa thật nhiều.

Thêm vài chuyến du lịch nữa, anh bỏ ý định chuyển nghề. Khi gặp bạn bè, người thân, anh tự hào nói về nghề nghiệp và cả thu nhập khá cao của mình. Cho đến nay, anh đã là một người quản lý giỏi giang. Với nhiều đoàn khách quan trọng (khách VIP) trong chương trình ngắn ngày, anh thường thu xếp để tự mình làm hướng dẫn viên.

Xin nghe lời tâm sự của anh:

"Đã có không ít câu hỏi dành cho tôi từ người thân, bạn bè, thầy cô, đến những đối tác

quen thuộc hay mới gặp lần đầu và cả khách du lịch: Tại sao tôi lại chọn nghề này? Nó hấp dẫn tôi như thế nào? Nhân họ lắm chăng? Nhiều niềm vui? Thu nhập? Cơ hội phát triển? Hay hiểu biết?

Tại sao lại chọn cái nghề lúc nào cũng phải tươi cười, kiên trì và cả chịu đựng trước bao nhiêu người khác?...

Chọn làm gì cái nghề tất bật lúc này, lại "ngồi chơi xơi nước" lúc khác. Một nghề "cầm tinh con lật đật"!" v.v. và v.v...

Vâng, dường như mọi lời khen chê, mọi câu hỏi đều đúng cả. Trở thành hướng dẫn viên du lịch, tôi mới hiểu điều những người đi trước nhắn nhủ: làm du lịch có lắm nụ cười nhưng cũng không ít nước mắt.

Nước mắt rơi khi bị khách mắng mỏ oan ức hay bị chê bai về kiến thức, nghiệp vụ. Nước mắt rơi khi chia tay với những người khách đã trở nên rất thân thiết sau chuyến du lịch.

Nước mắt rơi khi nhận những lời khen tặng chân tình, khi giới thiệu, thuyết minh trước ngà ba Đồng Lộc, trong khói hương

thành kính ở nghĩa trang liệt sĩ Trường Sơn v.v... Niềm vui và nỗi buồn đều có trong nghề.

Nhưng tôi tự hào về quê hương đất nước, về những con người giúp tôi trưởng thành và yêu nghề hơn. Những lời thuyết minh, những lời giới thiệu quen thuộc mà không bao giờ cũ, những gửi gắm tâm tình hôm nay đến quý vị là tự đáy lòng mình.

Và tôi muốn nhắn nhủ với các bạn trẻ nếu có đủ tư chất và nhất là quyết tâm, lòng yêu nghề, hãy chọn nghề du lịch cho cuộc đời mình, như tôi đã lựa chọn để có thể ngân lên từ trái tim mình lời mời gọi với du khách gần xa: “Bạn ơi hãy đến quê hương chúng tôi...”.

► **Lược sử ngành du lịch**

Từ thời cổ đại, khi các quốc gia hình thành ở châu Á (Lưỡng Hà, Ai Cập, Trung Quốc, Ấn Độ) và sau đó là Nam Âu (Hy Lạp, La Mã), con người đã có nhu cầu thăm thú, tìm hiểu, khám phá. Những chuyến du lịch trong và ngoài nước đã được thực hiện từ rất sớm. Tuy nhiên, những người đi du lịch thời này chủ yếu là quý tộc, chủ nô, quan lại và thương

nhân giàu có. Từ hơn 5000 năm trước, những chuyến du lịch này là tự phát và do đó, cũng là tự phục vụ. Trong một thời gian dài, chưa có ngành, nghề du lịch. Phương tiện vận chuyển khách du lịch cũng còn đơn giản nên ít có các chuyến du lịch xa.

Thời kỳ trung đại (khoảng từ thế kỷ V đến thế kỷ XVII), phương tiện vận chuyển khách có những tiến bộ nhất định, con người có điều kiện đi du lịch hơn thời cổ đại. Song, những hạn chế về luật pháp của chế độ phong kiến khiến cho du lịch không phát triển.

Thời cận - hiện đại với cuộc cách mạng công nghiệp từ thế kỷ XVIII đã làm thay đổi thế giới. Phương tiện vận chuyển khách có bước đột phá từ việc sử dụng động cơ hơi nước. Tàu thủy, tàu hỏa, ô tô và sau đó là máy bay lần lượt ra đời. Những chuyến lữ hành quốc tế được thực hiện. Ngành du lịch với nhiều nghề dịch vụ đã xuất hiện và ngày càng hoàn chỉnh, mở rộng hơn.

Với những điều kiện thiên nhiên ưu đãi, khu vực Địa Trung Hải - một trong những

chiếc nôi lớn của văn minh nhân loại - là nơi có lịch sử du lịch phát triển lâu đời, đến nay vẫn phát triển tương đối mạnh.

Ngành du lịch cũng rộng mở hơn, quy tụ rất nhiều nghề vào hoạt động du lịch. Song chỉ từ nửa sau thế kỷ XX đến nay, việc đào tạo du lịch mới phát triển trên khắp thế giới.

Với nền văn minh nông nghiệp lâu đời, tự nhiên phong phú, những nét văn hoá đặc sắc và chứa nhiều điều bí ẩn, châu Á đang thực sự thu hút khách du lịch trong thế kỷ XXI. Và Việt Nam tự hào được bạn bè quốc tế đánh giá là một trong những “điểm đến” an toàn nhất.

► Một số tổ chức du lịch trong sổ tay của bạn

* Tổ chức du lịch thế giới

(World Tourism Organization - WTO)

Tổ chức du lịch thế giới WTO được thành lập năm 1975, trụ sở chính đặt tại Madrid, Tây Ban Nha. Đây là tổ chức hoạt động nghề nghiệp trên phạm vi thế giới, quy tụ các tổ chức du lịch quốc gia, khu vực, vùng lãnh thổ theo quy chế, điều lệ chung. Mục đích của tổ

chức là giúp đỡ, hỗ trợ lẫn nhau giữa các quốc gia, khu vực trong phát triển du lịch, thống nhất những yêu cầu chung về phát triển du lịch. Nhiệm vụ của WTO khá đa dạng: thông tin du lịch, khuyến cáo, đề xuất, tổ chức gặp gỡ, hội chợ, hội thảo v.v...

* Hiệp hội du lịch châu Á - Thái Bình Dương (PATA)

Thành lập vào năm 1951, PATA là tổ chức tự nguyện của các cơ quan quản lý, kinh doanh, đào tạo du lịch ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Hiệp hội hoạt động theo điều lệ được thảo luận và thông qua bởi tất cả các thành viên, bảo đảm thông tin, hỗ trợ lẫn nhau giữa các cơ quan, doanh nghiệp du lịch... PATA hiện có hàng trăm chi hội khắp thế giới với hàng vạn hội viên.

* Hiệp hội du lịch Việt Nam

Một số Website về du lịch bạn nên tham khảo

Nếu bạn muốn có cái nhìn toàn diện và cụ thể hơn về toàn cảnh du lịch Việt Nam hiện nay, các hoạt động trong ngành du lịch, những

Nhà hành tựu đã đạt được cũng như mục tiêu phấn đấu của ngành, các địa chỉ du lịch nổi tiếng v.v..., bạn có thể tham khảo những trang Web dưới đây:

<http://www.vietnamtourism-info.com>

(Trang Web của Tổng cục Du lịch Việt Nam)

<http://www.webdulich.com>

<http://www.saigonnet.vn/dulich>

http://www.nhungtrangvang.com.vn/thongtin_dulich

<http://www.vietnamtraidfair.com/dn/dl.htm>

<http://www.vinatour.com.vn/index.html>

v.v....



GỐC CHIA SẺ



Với cuốn cẩm nang nhỏ nhỏ này trong tay, các bạn đã hiểu rõ hơn về một nghề nghiệp hấp dẫn trong xã hội. Có thể bạn sẽ dừng chân ở đây, cũng có thể bạn quyết định dời sang "toa tàu" khác. Nếu bạn còn lưỡng lự và cần những chỉ dẫn hay những thông tin chi tiết hơn, hãy liên hệ với chúng tôi. Tủ sách hướng nghiệp - Nhất nghệ tinh luôn mở rộng chào đón và sẵn sàng giải đáp thắc mắc của các bạn.

Đặc biệt, mỗi câu hỏi của các bạn là tư liệu quý báu, giúp những người tham gia xây dựng tủ sách, cải tiến, nâng cấp để tủ sách ngày càng hấp dẫn, thiết thực và hiệu quả hơn. Vì vậy, chúng tôi cũng rất mong nhận được ý kiến đóng góp, chia sẻ của quý vị phụ huynh, các thầy cô giáo và những ai quan tâm đến công tác hướng nghiệp cho thế hệ trẻ - tương lai của đất nước.

Xin liên hệ theo địa chỉ:

Tủ sách hướng nghiệp - Nhất nghệ tinh

Nhà xuất bản Kim Đồng, 55 Quang Trung, Hà Nội.

Email: kimdong@hn.vnn.vn

Nếu bạn viết thư, hãy gửi kèm phong bì ghi rõ địa chỉ của bạn nhé. Chúng tôi sẽ dùng nó để chuyển câu trả lời đến với bạn.

➤ CHUYÊN GIA KHUYẾN BẠN

➤ Chín điều học sinh trung học nên tham khảo

Những năm trung học là thời điểm lớn trong cuộc đời, khi bạn sắp bước vào thế giới của người lớn với những vấn đề của người lớn như

công việc, sự nghiệp, trường đại học... Đây cũng là thời gian tốt nhất để bạn suy nghĩ về tương lai, lên một vài kế hoạch. Và hãy luôn nhớ rằng những kế hoạch đó hoàn toàn có thể thay đổi.

1. Dành thời gian suy nghĩ về những điều bạn thích làm, tưởng tượng về nghề nghiệp “trong mơ” của bạn. Nếu bây giờ bạn được chọn ngay một nghề nghiệp, đó sẽ là nghề gì và vì sao? Hãy nhớ rằng lúc này bạn có rất nhiều cơ hội lựa chọn. Dù bạn đã chắc chắn mình muốn làm gì, dùng vì thế mà không tìm hiểu về những ngành nghề liên quan, thậm chí hoàn toàn khác biệt.

2. Thử thách mình tại trường học, nhưng đừng chùn lùi bản thân. Hãy học tốt nhất trong khả năng bạn có thể, khai thác mọi tiềm năng của mình. Tuy nhiên, học quá sức có thể khiến bạn bị suy nhược hoặc chán học. Hãy chắc chắn rằng bạn luôn tìm thấy thú vui trong việc học hành.

3. Làm thêm, tham gia tình nguyện... Những công việc này rất tốt cho sự phát triển toàn diện cũng như công việc sau này của bạn, khiến bạn năng động hơn, sáng tạo hơn, mở rộng các mối quan hệ... Tuy nhiên, luôn nhớ rằng việc học ở trường mới là số một.

4. Nói chuyện càng nhiều càng tốt với người lớn về nghề nghiệp và trường đại học. Hãy chú ý lắng nghe những người lớn xung quanh bạn nói chuyện về nghề nghiệp của họ và những kinh nghiệm trong trường đại học. Thêm chí, nếu có thể, hãy nhờ họ chỉ bảo những điều cơ bản về ngành nghề mà bạn yêu thích.

5. Luôn ghi nhớ rằng mỗi người có con đường của riêng mình. Đừng quá lo lắng xem những bạn khác trong lớp, trong trường đang làm gì hay bạn chưa có quyết định rõ ràng ngay về nghề nghiệp.

6. Mọi thứ đều có thể thay đổi, và đừng tự khóa mình vào một nghề nghiệp hay trường đại học nào. Hãy luôn giữ một đầu óc rộng mở, tự mở cửa cho sự lựa chọn của mình.

7. Đừng để ai điều khiển giấc mơ và tham vọng của bạn. Chúng ta thường cảm thấy áp lực, thậm chí khổ sở khi phải đi theo con đường của một ai đó trong gia đình. Thứ tệ nhất mà bạn có thể làm là chọn nghề nghiệp cho mình chỉ để làm hài lòng ai đó.

8. Chẳng bao giờ quá sớm hay quá muộn để bạn lên kế hoạch. Dù bạn đang học lớp mấy, đây là lúc lên kế hoạch cho thời gian còn lại trong trường và sau khi tốt nghiệp.

9. Không ngừng học hỏi, đọc sách, mở rộng tầm hiểu biết của bạn. Có một câu nói cổ điển nhưng luôn đúng: *Kiến thức là sức mạnh*. Đừng bao giờ bỏ qua cơ hội hiểu biết thêm những điều mới mẻ.

(Theo tiến sĩ Randall S. Hansen)

Trên đây là những lời khuyên của các chuyên gia hướng nghiệp, còn bạn, bạn nghĩ thế nào? Hãy chia sẻ ý kiến của bạn với mọi người. Những ý kiến hay, thú vị sẽ được chọn đăng, kèm theo một khoản nhuận bút nho nhỏ.

► Ý KIẾN CỦA BẠN

Tôi đến với ước mơ trở thành giáo viên dạy toán từ người thầy chủ nhiệm đáng kính và niềm đam mê với môn Toán. Tôi muốn chính mình sẽ truyền đạt lại những điều lý thú của môn Toán cho thế hệ mai sau như người thầy của tôi đã làm.



Với cuốn sách “Nghề sư phạm”, tôi khám phá ra rằng mình còn khá nhiều cần trở trong nghề giáo... Nhưng đó lại là những nhược điểm không thể không khắc phục và sửa chữa. Tôi đã từng dạy cho mấy đứa em trong dịp hè, giúp những người bạn xung quanh tôi học

tốt môn Toán. Mỗi lần như vậy để lại cho tôi một niềm hạnh phúc to lớn, hạnh phúc được đưa tri thức đến cho người khác. Tôi sẽ cố gắng thực hiện ước mơ của mình trong năm nay là thi đỗ vào Trường đại học Sư phạm Hà Nội, mặc dù điểm vào trường khá cao...

Lưmcham13 - (Vũ Ngọc Anh, phố Tôn Đức Thắng, Hà Nội)

...Tôi xem trên mục "Sắc hoa Đà Lạt" và cảm thấy rất thích thú, muốn tìm hiểu và làm việc tại những nơi trồng hoa như thế tại Đà Lạt... Tôi rất muốn làm việc chăm sóc hoa và cây cảnh như thế, nhất là ở các trang trại hoa hoặc nhà kính trồng hoa. Đó là công việc tôi yêu thích, cũng là cơ hội để khám phá, tìm hiểu những gì mình chưa biết...

Là Thị Như Ngọc - (67 đường Xuân 68, TP. Huế)

...Từ khi vào cấp II, tôi đã định hướng cho mình sẽ đi trên con đường dành cho nhà báo, được đi săn tin, tìm tòi những điều mới lạ, nóng bỏng, thời sự để phục vụ cho đồng bào công chúng. Nhưng ngày càng gần với ngưỡng cửa cuộc đời, tôi càng thấy buồn lo và bất an, bởi con đường mà tôi chọn chẳng ai đồng tình cả. Gia đình đều phản đối tôi... Ba tôi bảo: con gái không được làm nghề báo, bởi nó nguy hiểm, vất vả, gian khổ, lại không có mấy thời gian chăm sóc gia đình... Tôi phải làm sao đây? Nghe lời bố mẹ hay làm theo ước mơ của mình? Ước mơ trở thành một nhà báo là niềm tin, là sức mạnh, là ngọn lửa thấp sáng làm hồn tôi, tôi đành từ bỏ sao? Ba mẹ tôi đã đặt hết lên tôi những kỳ vọng, mong đợi, chẳng nề bây giờ tôi trở trái lời hay sao? Tủ sách Hướng nghiệp ơi! Hãy giúp tôi với...

Huyền Thị Thu Vi - (Tổ 5 - Thị trấn Kon Tằng - Mang Yang - Gia Lai)

...Khi những đứa trẻ bắt đầu ước mơ mình là ca sĩ, kỹ sư, bác sĩ, cô giáo v.v... thì cũng chính là lúc chúng có suy nghĩ nghiêm túc về nghề nghiệp rồi đó. Suy nghĩ một cách nghiêm túc về nghề nghiệp không giới hạn về độ tuổi mà phụ thuộc vào nhận thức của con người. Độ tuổi giúp trẻ con nhận thức được những gì chúng muốn làm trong

tương lai, sớm nhất là khi chúng bắt đầu đi học, nghe những lời giảng của thầy cô giáo, có thể là 6 tuổi...

Yugi Hachi - (118 Phan Huy ích, P.15, Q. Tân Bình, TP. HCM)

...**"THÀNH CÔNG = KHẢ NĂNG + MỘT CHÚT MAY MẮN"**

KHẢ NĂNG: chính là quá trình học tập và rèn luyện của bạn.

MAY MẮN: là tình thần lạc quan, luôn tin vào bản thân mình.

Trước kia lực học của tôi không xuất sắc, không có gì chắc chắn tôi có thể vượt qua cánh cửa đại học. Nhưng tôi luôn lạc quan, tin vào bản thân. Và tôi đã thành công. Còn bạn thấy mình học tập rất chăm chỉ, nhưng nhiều lúc bạn không biết mình có thi đỗ không nữa. Chính tâm lý ấy sẽ làm mất đi sự may mắn của bạn đấy. Hãy gạt bỏ tất cả những ý nghĩ đó và luôn tin vào chính mình. Chỉ cần bạn tin vào khả năng của mình và luôn luôn tin rằng bạn sẽ thi đỗ, "luôn luôn" bạn ại...

Nguyễn Minh Tân - (Lớp KC2, Khoa CNTT, Đại học Thái Nguyên.)

...Tôi có tôi thấy tập sách: Nghề Kiểm toán ở một hiệu sách tại Đà Nẵng. Sau khi đọc xong tôi thấy rất có ích cho các phụ huynh để tư vấn cho con em cũng như tất cả học sinh trong việc tìm hiểu nghề nghiệp trước khi thi đại học. Hiện nay các trường đại học đào tạo rất nhiều ngành nghề nhưng phần lớn phụ huynh và học sinh không hiểu sâu được tính chất, công việc cụ thể của từng ngành nghề. Thực tế có nhiều học sinh "chọn đại" một nghề nào đó để thi đại học. Tôi thành thật hoan nghênh tủ sách hướng nghiệp của quý vị, đồng thời xin có vài đề nghị rất chân thành: Bằng cách nào đó quý vị làm cho các trường phổ thông thấy được giá trị "hướng nghiệp" của bộ sách để nó có thể đến tận tay mỗi em học sinh; Xin quý vị tiếp tục khẩn trương xuất bản những tập sách về các ngành nghề của một số trường đại học như ngoại thương, thương mại, luật, kinh tế, kiến trúc v.v...

Là Mạnh Lâm - (Trường THCS Lý Thường Kiệt, Thăng Bình, Quảng Nam)