

Học viên: Nguyễn Đức Mạnh

Mã số học viên: FX16740

BÀI ASM4

Share link bài ASM4

https://drive.google.com/drive/folders/1-U4u6x7_9555mVX3e8ZilHqMLan7deBr?usp=sharing

Link website đã đưa lên mạng

<http://danhlamthangcanhbg.atwebpages.com>

KỸ THUẬT SEO NỘI DUNG

Sau khi khi nghiên cứu bài học, kết hợp tìm hiểu từ Google và tham khảo bộ code các thẻ con nằm trong thẻ <head> từ các trang báo trí trong nước. Tôi nhận thấy kỹ thuật SEO để Google có thể trả về kết quả liên quan đến website của mình hoặc các bài viết có nội dung liên quan đến trang website của mình lần lượt như sau:

1. SEO thông qua thẻ <title>

Đây là một trong những thẻ quan trọng nhất để đặt từ khóa, từ khóa của thẻ này cần ngắn gọn nhưng phải đầy đủ. Tối đa chỉ nên đến 7 từ.

2. Từ khóa trong URL của chính bản thân website

Website của tôi nội dung chủ yếu giới thiệu về các “Danh Lam Thắng Cảnh Bắc Giang”, vậy thì để bộ máy tìm kiếm của Google trả về kết quả liên quan nên đặt phần phụ của tên miền chứa chính từ khóa “Danh lam thắng cảnh Bắc Giang” bằng cách đặt tên Url như sau:

<http://domain.com/Danh-lam-thang-canh-bac-giang.html>

<http://domain.com/Danh-lam-thang-canh-bac-giang/tay-yen-tu.html>

<http://domain.com/Danh-lam-thang-canh-bac-giang/thien-vien-truc-lam.html>

<http://domain.com/Danh-lam-thang-canh-bac-giang/suoi-mo.html>

3. Mật độ từ khóa trong thẻ <body>

Nội dung từ khóa có trong bài viết tại websize chỉ nên chiếm 3-7% là hợp lý. Ít quá sẽ gây khó khăn cho kết quả tìm kiếm có liên quan đến websize của mình mà Google sẽ trả về. Ngược lại nếu từ khóa nhiều quá 10% nội dung liên quan đến bài viết thì có thể sẽ bị Google đánh giá thấp, họ cho rằng ta đang nhồi nhét từ khóa, tạo cạnh tranh không công bằng trên công cụ tìm kiếm. Và Google hoàn toàn có thể không cho bài viết của chúng ta hiển thị trên công cụ tìm kiếm nếu như họ cho rằng chúng ta đang cạnh tranh không công bằng.

**4. SEO thông qua thẻ **

Google có thể sẽ không hiểu được nội dung của hình ảnh, tuy nhiên Google lại đánh giá tốt và đọc nội dung hình ảnh thông qua thuộc tính "alt" của hình ảnh. Vì thế cần gán tất cả các thuộc tính "alt" cho các thẻ

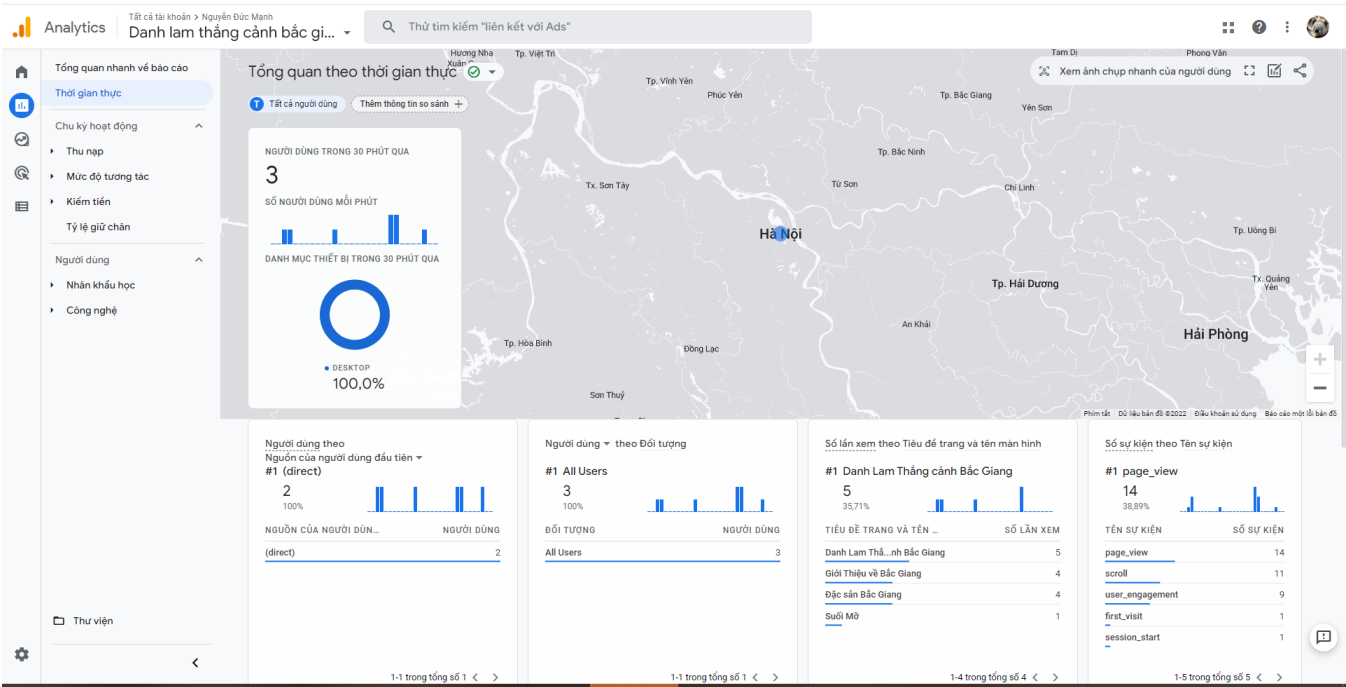
5. SEO thông qua meta tag keywords

Theo như tự tìm hiểu thì meta tag keywords không còn quá quan trọng đối với bộ máy tìm kiếm của Google, tuy nhiên đối với Bing hay yahoo thì đây lại là công cụ SEO hữu ích

6. Luôn cập nhật nội dung bài viết trên websize

Đây là một trong những tiêu chí quan trọng của Google, các nội dung mới, bài viết mới cần được thường xuyên (định kỳ) update để websize của chúng ta không trở thành một websize "chết". Update liên tục tạo nên sự hoạt động phong phú, số lượt truy cập sẽ tăng sẽ gây chú ý hơn với Google, ngoài ra số lượt truy cập tăng chính là tiêu chí để Google đặt quảng cáo (Google Ads) tạo thêm lợi nhuận cho chủ websize.

Tích hợp Google Analytics hình ảnh



Submit google đánh chỉ mục

