

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ**



**ĐỒ ÁN MÔN HỌC
THIẾT KẾ WEB**

**THIẾT KẾ WEBSITE BÁN HÀNG CHO CỬA HÀNG
VĂN PHÒNG PHẨM NGUYỆT VY**

GVHD: Th.S Trần Cẩm Tú

SVTH: Nguyễn Hoàng Duy

MSSV: 1524801030073

SVTH: Phạm Minh Đức

MSSV: 1524801030004

LỚP: D15PM01 & D15PM02

BÌNH DƯƠNG – 2019

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ



ĐỒ ÁN MÔN HỌC
THIẾT KẾ WEB

THIẾT KẾ WEBSITE TRIỂN LÃM XE ÔTÔ CHO CỦA
HÀNG AUTO

GVHD: Th.S Trần Cẩm Tú

SVTH: Nguyễn Hoàng Duy

MSSV: 1524801030073

SVTH: Phạm Minh Đức

MSSV: 1524801030004

LỚP: D15PM01 & D15PM02

BÌNH DƯƠNG – 2019

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ DẦU MỘT
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ

NHẬN XÉT VÀ CHẤM ĐIỂM CỦA GIẢNG VIÊN

Họ và tên giảng viên: **Th.S Trần Cẩm Tú**

Tên đề tài: **THIẾT KẾ WEBSITE BÁN HÀNG CHO CỬA HÀNG VĂN PHÒNG
PHẨM NGUYỆT VY**

Nội dung nhận xét:

.....

.....

.....

.....

Điểm:

Bảng số:

Bảng chữ:

GIẢNG VIÊN CHẤM

(Ký, ghi rõ họ tên)

Th.S Trần Cẩm Tú

MỞ ĐẦU

Hiện nay, thị trường kinh doanh văn phòng phẩm phục vụ công việc học tập là rất cao, việc đi đầu tiếp cận thị trường này là một lợi thế cho các cửa hàng kinh doanh văn phòng phẩm, và cách nhanh nhất để tiếp cận khách hàng của thị trường này một cách nhanh nhất, tiết kiệm chi phí vận hành nhất là tạo ra một website bán hàng, một kênh phân phối và quảng bá hiệu quả nhất trong thời buổi hiện nay. Vì vậy, shop văn phòng phẩm Nguyệt Vy đã nắm bắt được xu thế đó, và quyết định cho xây dựng một website bán hàng văn phòng phẩm. Và đó là lý do mà nhóm thực hiện quyết định chọn đề tài.

Trang web của cửa hàng bao gồm những tính năng cơ bản của một website quảng bá, giới thiệu chi tiết sản phẩm và cách thức mua hàng hiện nay.

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU.....	iii
MỤC LỤC	iv
DANH MỤC HÌNH	v
CHƯƠNG 1. XÁC ĐỊNH YÊU CẦU CỦA TỔ CHỨC.....	6
1.1. Các yêu cầu của tổ chức.....	6
CHƯƠNG 2. GIAO DIỆN TRANG WEB	7
2.1. Giao diện các trang chính.....	7
2.1.1. <i>Trang index.html</i>	7
2.1.2. <i>Trang But.html</i>	8
2.1.3. <i>Trang Giay.html</i>	9
2.1.4. <i>Trang dungcuvanphong.html</i>	10
2.1.5. <i>Trang cacloaisotay.html</i>	11
2.1.6. <i>Trang dangnhap.html</i>	12
2.2. Giao diện các trang quản trị	13
2.2.1. <i>Trang dangnhap.html</i>	13
2.2.2. <i>Trang trangchu.html</i>	14
2.2.3. <i>Trang sanpham.html</i>	14
2.2.4. <i>Trang khachhang.html</i>	15
2.2.5. <i>Trang nhanvien.html</i>	18
2.2.6. <i>Trang donhang.html</i>	19
KẾT LUẬN	21
1. Kết quả đạt được	21
2. Hướng phát triển đề tài	21
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	22
1. Tiếng Việt	22
2. Tiếng Anh	22

DANH MỤC HÌNH

Hình 2.1: Giao diện trang index.html.....	7
Hình 2.2: Giao diện trang But.html	8
Hình 2.3: Giao diện trang Giay.html	9
Hình 2.4: Giao diện trang dungcuvanphong.html.....	10
Hình 2.5: Giao diện trang cacloaisotay.html	11
Hình 2.6: Giao diện trang dangnhap.html	12
Hình 2.7: Giao diện trang dangnhap.html	13
Hình 2.8: Giao diện trang trangchu.html.....	14
Hình 2.9: Giao diện các trang sản phẩm	15
Hình 2.10: Giao diện các trang khách hàng.....	17
Hình 2.11: Giao diện các trang nhân viên.....	19
Hình 2.12: Giao diện các trang đơn hàng	20
Hình 2.13: Giao diện trang dangxuat.html	20

CHƯƠNG 1. XÁC ĐỊNH YÊU CẦU CỦA TỔ CHỨC

1.1. Các yêu cầu của tổ chức

Cửa hàng văn phòng phẩm Nguyệt Vy cần có một website bán hàng hoạt động trực tuyến 24/24 để đáp ứng nhu cầu mua hàng của khách hàng khi cửa hàng đóng cửa, website phải có các chức năng cơ bản của một website bán hàng, tạo sự thuận tiện cho người dùng dễ dàng xem hàng hóa, lựa chọn hàng hóa và mua hàng. Website cần phải hoạt động trơn tru nhất, không vướn lỗi trong quá trình hoạt động. Giao diện website cần phải thân thiện với người dùng.

Vì vậy đây cũng là lý do mà nhóm thực hiện quyết định chọn đề tài này.

CHƯƠNG 2. GIAO DIỆN TRANG WEB

2.1. Giao diện các trang chính

2.1.1. Trang index.html



Giá thị trường

Giá cả thị trường cạnh tranh luôn là chủ đề khó tránh của giới kinh doanh, mặc dù nhỏ nhưng càng phải thận trọng hơn trong việc đưa ra giá cả khuyến mãi,..vv.

Cung cấp chính bởi Deli

May 21, 2019

PHÂN PHỐI SỈ VĂN PHÒNG PHẨM DELI

0898 42 72 77



Văn Phòng Phẩm Deli là một trong những nhà cung cấp lớn dao trở lại đây

Những ai thường dùng văn phòng phẩm chắc hẳn đã biết đến chất lượng của thương hiệu Deli. Văn phòng phẩm Deli là một trong những nhà sản xuất văn phòng phẩm chất lượng cao, giá tốt nhất, hàng năm cung cấp một lượng hàng lớn cho thị trường Việt Nam. Tập đoàn Deli là nhà sản xuất văn phòng phẩm ở Trung Quốc. Công ty có 2 viện nghiên cứu, 5 khu công nghiệp lớn, 12 công ty con, hơn 60 chi nhánh và văn phòng đại diện. Với nhiều năm hoạt động công ty không ngừng cải tiến chất lượng và đã mẫu mã mới đến với người tiêu dùng..

Hiện trạng thị trường hiện nay cho thấy, sản phẩm rời khỏi tay nhà sản xuất thì giá bán là chuyển ...hên xui. Các nhà phân phối phá giá niêm yết hoặc đẩy giá cao lên làm mờ mắt người tiêu dùng. Ngoài ra, khách hàng không kiểm tra sản phẩm chính hãng còn rơi vào trường hợp mua phải hàng giả rẻ, chất lượng kém. Vì vậy giá cả của nhà cung cấp là một yếu tố rất quan trọng khi lựa chọn nhà cung cấp văn phòng phẩm Deli. Văn phòng phẩm HTP Toàn Cầu là nhà phân phối chính hãng văn phòng phẩm Deli tại Hà Nội. Với nhiều năm hợp tác với thương hiệu Deli chúng tôi luôn tuân thủ các yêu cầu về giá của hãng. Tiêu chí của chúng tôi là kinh doanh lâu bền nên tất cả sản phẩm của chúng tôi đều là sản phẩm chính hãng và giá cả tốt. Để hợp tác với chúng tôi bạn có thể liên hệ qua 0243.797.0592 hoặc 0984 907 850 để tìm hiểu về chính sách và nhận báo giá văn phòng phẩm Deli. Văn phòng phẩm HTP Toàn Cầu hy vọng sẽ đem đến sự hài lòng nhất cho khách hàng.

©2019 - VPP Nguyệt Vy

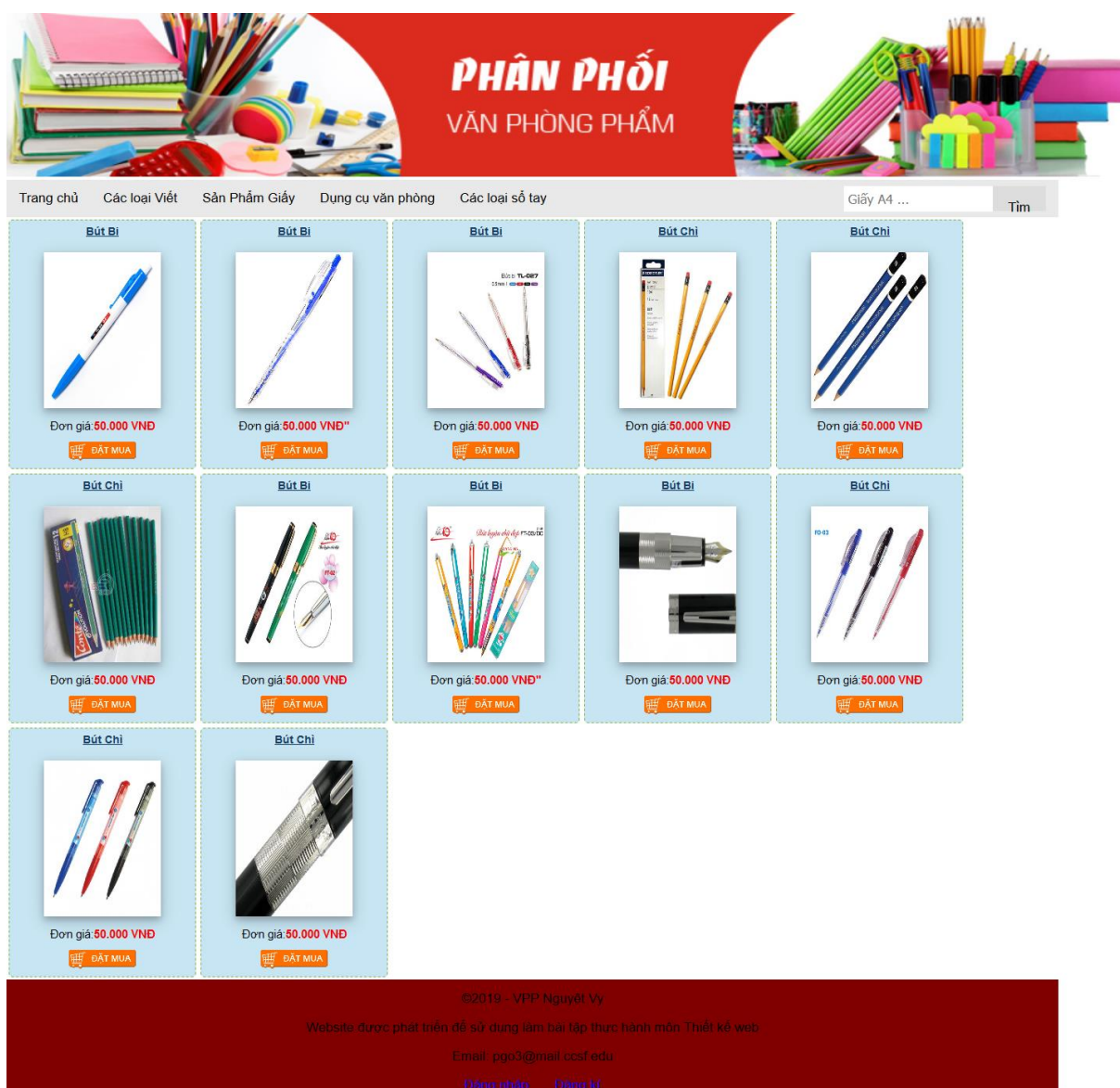
Website được phát triển để sử dụng làm bài tập thực hành môn Thiết kế web

Email: pgo3@mail.ccst.edu

Đề nghị: Đồng ý

Hình 2.1: Giao diện trang index.html

2.1.2. Trang But.html



Hình 2.2: Giao diện trang But.html

2.1.3. Trang Giay.html



Hình 2.3: Giao diện trang Giay.html

2.1.4. Trang dungcuvanphong.html



Hình 2.4: Giao diện trang dungcuvanphong.html

2.1.5. Trang cacloaisotay.html



Hình 2.5: Giao diện trang cacloaisotay.html

2.1.6. Trang dangnhap.html



Hình 2.6: Giao diện trang dangnhap.html

2.2. Giao diện các trang quản trị

2.2.1. Trang dangnhap.html

VĂN PHÒNG PHẨM KHÁC

ĐĂNG NHẬP QUẢN TRỊ VIÊN

Tài khoản

Nhập tài khoản

Mật khẩu

Nhập mật khẩu

Đăng nhập

Đóng

Website văn phòng phẩm Nguyệt Vy

Hình 2.7: Giao diện trang dangnhap.html

2.2.2. Trang trangchu.html

VĂN PHÒNG PHẨM KHẮC

TRANG CHỦ
QUẢN LÝ SẢN PHẨM
QUẢN LÝ KHÁCH HÀNG
QUẢN LÝ NHÂN VIÊN
QUẢN LÝ ĐƠN HÀNG
ĐĂNG XUẤT

TRANG CHỦ
QUẢN LÝ BÀI ĐĂNG TRANG CHỦ
QUAY VỀ TRANG BÁN HÀNG

Hình ảnh: Chọn Hình Ảnh: Chưa chọn tập tin.

Bài Đăng:

Văn Phòng Phẩm Deli là một trong những nhà cung cấp lớn đạo trở lại đây

Những ai thường dùng văn phòng phẩm chắc hẳn đã biết đến chất lượng của thương hiệu Deli. Văn phòng phẩm Deli là một trong những nhà sản xuất văn phòng phẩm chất lượng cao, giá tốt nhất, hàng năm cung cấp một lượng hàng lớn cho thị trường Việt Nam. Tập đoàn Deli là nhà sản xuất văn phòng phẩm ở Trung Quốc. Công ty có 2 viện nghiên cứu, 5 khu công nghiệp lớn, 12 công ty con, hơn 60 chi nhánh và văn phòng đại diện. Với nhiều năm hoạt động công ty không ngừng cải tiến chất lượng và đã mẫu mã mới đến với người tiêu dùng..

Hiện trạng thị trường hiện nay cho thấy, sản phẩm rời khỏi tay nhà sản xuất thì giá bán là chuyện ..hên xui. Các nhà phân phối phá giá niêm yết hoặc đẩy giá cao lên làm mờ mắt người tiêu dùng. Ngoài ra, khách hàng không kiểm tra sản phẩm chính hãng còn

TRANG QUẢN TRỊ - BÁO CÁO THIẾT KẾ WEBSITE
CỬA HÀNG VĂN PHÒNG PHẨM NGUYỆT VY

Hình 2.8: Giao diện trang trangchu.html

2.2.3. Trang sanpham.html

VĂN PHÒNG PHẨM KHẮC

TRANG CHỦ
QUẢN LÝ SẢN PHẨM
QUẢN LÝ KHÁCH HÀNG
QUẢN LÝ NHÂN VIÊN
QUẢN LÝ ĐƠN HÀNG
ĐĂNG XUẤT

THÊM SẢN PHẨM MỚI
QUAY VỀ

Tên sản phẩm:
Công ty:
Địa bàn:
Bán quyền:
Giám đốc:
Nơi sản xuất:
Hợp tác:
Giá bán:
Nội dung:

TRANG QUẢN TRỊ - BÁO CÁO THIẾT KẾ WEBSITE
CỬA HÀNG VĂN PHÒNG PHẨM NGUYỆT VY



Hình 2.9: Giao diện các trang sản phẩm

2.2.4. *Trang khachhang.html*

TRANG CHỦ

QUẢN LÝ SẢN PHẨM

QUẢN LÝ KHÁCH HÀNG

QUẢN LÝ NHÂN VIÊN

QUẢN LÝ ĐƠN HÀNG

ĐĂNG XUẤT

VĂN PHÒNG PHẨM KHẮC

QUẢN LÝ THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

THÊM KHÁCH HÀNG MỚI

STT	TÊN KHÁCH HÀNG	TÀI KHOẢN	MẬT KHẨU	GIỚI TÍNH	NGÀY SINH	ĐỊA CHỈ	SỞ THÍCH	THAO TÁC
1	KHÁCH HÀNG 1	khachhang1	*****	Nam	27/05/1997	15 Bình Dương	Không	<div>Chi tiết khách hàng</div> <div>Sửa Xóa</div>

TRANG QUẢN TRỊ - BÁO CÁO THIẾT KẾ WEBSITE

CỬA HÀNG VĂN PHÒNG PHẨM NGUYỆT VY

2.2.5. Trang nhanvien.html



TRANG CHỦ

QUẢN LÝ SẢN PHẨM

QUẢN LÝ KHÁCH HÀNG

QUẢN LÝ NHÂN VIÊN

QUẢN LÝ ĐƠN HÀNG

ĐĂNG XUẤT

QUẢN LÝ THÔNG TIN NHÂN VIÊN

THÊM NHÂN VIÊN MỚI

STT	TÊN NHÂN VIÊN	TUỔI	GIỚI TÍNH	SĐT	ĐỊA CHỈ	HỆ SỐ LƯƠNG	THAO TÁC
1	Nguyễn Văn A	23	Nam	0123456789	15 Thuận An	1.2	<div>Chi tiết</div> <div>Sửa</div> <div>Xóa</div>

TRANG QUẢN TRỊ - BÁO CÁO THIẾT KẾ WEBSITE
CỬA HÀNG VĂN PHÒNG PHẨM NGUYỆT VY



TRANG CHỦ

QUẢN LÝ SẢN PHẨM

QUẢN LÝ KHÁCH HÀNG

QUẢN LÝ NHÂN VIÊN

QUẢN LÝ ĐƠN HÀNG

ĐĂNG XUẤT

QUẢN LÝ THÔNG TIN NHÂN VIÊN

THÊM NHÂN VIÊN MỚI

STT	TÊN NHÂN VIÊN	TUỔI	GIỚI TÍNH	SĐT	ĐỊA CHỈ	HỆ SỐ LƯƠNG	THAO TÁC
1	Nguyễn Văn A	23	Nam	0123456789	15 Thuận An	1.2	<div>Chi tiết</div> <div>Sửa</div> <div>Xóa</div>

TRANG QUẢN TRỊ - BÁO CÁO THIẾT KẾ WEBSITE
CỬA HÀNG VĂN PHÒNG PHẨM NGUYỆT VY



Hình 2.11: Giao diện các trang nhân viên

2.2.6. Trang donhang.html





Hình 2.12: Giao diện các trang đơn hàng



Hình 2.13: Giao diện trang đăng xuất

KẾT LUẬN

Qua quá trình tìm hiểu, nhóm đã hoàn thành được phần thiết kế giao diện của web site bán hàng cho cửa hàng văn phòng phẩm Nguyệt Vy, về phần nào đã mô phỏng được các quá trình, bước làm và chức năng của trang web.

1. Kết quả đạt được

- Khảo sát và xác định được yêu cầu của vấn đề
- Thiết kế giao diện chương trình.

2. Hướng phát triển đề tài

- Tiếp tục hoàn thành trang web.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Tiếng Việt

- [1] Phân tích thiết kế hướng đối tượng UML – Đoàn Văn Ban.

2. Tiếng Anh

- [1] Case Study: Implementing a Web Based Auction System using UML and Component-Based Programming.

- [2] <https://www.w3schools.com/html/>

