

## **MỤC TIÊU:**

Kết thúc bài thực hành này bạn có khả năng

- ✓ Vận dụng được lý thuyết để thực hiện các bước tạo Test Plan

## **PHẦN I**

### **Bài 1 (2 điểm)**

Sản phẩm đang được kiểm thử là trang web trường học <https://lms.poly.edu.vn>. Bạn hãy nghiên cứu khách hàng và người dùng cuối để biết nhu cầu và mong đợi của họ từ website. Hãy đặt câu hỏi để phân tích website và trả lời câu hỏi đó.

### **Bài 2 (2 điểm)**

Từ sản phẩm đang được kiểm thử <https://lms.poly.edu.vn>. Hãy nêu các bước để thiết kế chiến lược sản phẩm và từng bước hãy xác định mục tiêu của từng bước.

### **Bài 3 (1 điểm)**

Giảng viên cho thêm

**Xây dựng về phần kiểm thử**

## **PHẦN II**

### **Bài 4 (2 điểm)**

Nếu các thành viên trong nhóm của bạn báo cáo rằng có 40% trường hợp kiểm thử không thành công bạn nên làm gì và lý do vì sao bạn làm như vậy ?

### **Bài 5 (2 điểm)**

Từ sản phẩm đang được kiểm thử <https://lms.poly.edu.vn>. Dựa vào kinh nghiệm sử dụng website của trường fpt polytechnic bạn hãy tìm hiểu và liệt kê môi trường cần thực hiện kiểm tra website trên.

### **Bài 6 (1 điểm)**

Giảng viên cho thêm