# B GIÁO D C VÀ ÀO T O TR NG I H C M THÀNH PH H CHÍ MINH

# C NG MÔN H C TR C TUY N

### I. THÔNG TIN V MÔN H C

- Tên môn h c: Qu n tr h c
- S tin ch : 3 LT
- Khoa/Ban ph trách: Khoa Qu n tr kinh doanh
- The i gian: 10 tuen he can be the opher ng the car catuly n
- a i m l p h c: C ng ào t o tr c tuy n www.lms.elo.edu.vn

#### II. MÔT MÔNH C

### 2.1. Môt t ng quát

Môn Qu n tr h c cung c p các ki n th c n n t ng v qu n tr, giúp ng i h c bi t yêu c u c n thi t tr thành nhà qu n tr, hi u c các nguyên lý c b n và phân tích c các ho t ng hàng ngày trên góc nhìn c a nhà qu n tr, và quan tr ng nh t là có kh n ng ng d ng ki n th c qu n tr vào th c ti n công vi c. Môn Qu n tr h c là môn h c n n t ng cho các ngành h c v Qu n tr kinh doanh, Kinh doanh qu c t , Qu n tr nhân l c, Marketing. Môn Qu n tr h c s c h c u tiên trong ch ng trình, trên c s n n t ng ó, ng i h c s h c các môn h c khác nh : Qu n tr nhân l c, Qu n tr marketing, Qu n tr d án, Qu n tr chi n l c, và r t nhi u các môn h c ngành và chuyên ngành khác. v i các ngành h c khác, môn Qu n tr h c c ng c xem là m t môn h c n n giúp ng i h c t ch c th c hi n các công vi c liên quan n l nh v c t ng chuyên môn c a mình m t cách t th n.

#### 2.2. M c tiêu môn h c

### 2.2.1. M c tiêu chung

Môn h c nh m trang b cho sinh viên nh ng ki n th c c n b n v qu n tr h c, cách phân tích và ng d ng lý thuy t vào th c t các ho t ng qu n tr c a doanh nghi p. Môn h c nh m giúp sinh viên tr 1 i c các câu h i nh :

- T i sao c n ph i qu n tr ? Qu n tr quan tr ng ra sao?

- The chi n method to ng quantre trong the cetanheth não?
- C n có nh ng k n ng nào th c hi n t t vi c qu n tr?

#### 2.2.2. M c tiêu c th

#### 2.2.2.1. Ki n th c:

- Gi i thích, phân tích và s d ng các lý thuy t và ki n th c c t lõi trong qu n tr h c.
- Bi t cách l p k ho ch, t ch c th c hi n, lãnh o và ki m soát các ho t ng c a doanh nghi p.
- Bi t cách v n d ng các k n ng ra quy t nh, truy n thông, qu n lý nhóm th c hi n các ho t ng c a doanh nghi p.

### 2.2.2.2. K n ng

- t c các K n ng ho ch nh, t ch c, lãnh o, ki m soát trong qu n tr doanh nghi p.
- Hình thành k n ng thi t l p c c u t ch c, l a ch n chi n l c phát tri n doanh nghi p, l a ch n k ho ch và t ch c th c hi n các ho t ng kinh doanh, qu n tr ho t ng các b ph n ch c n ng
- Rèn luy n k n ng quy t nh qu n tr, k n ng thu th p thông tin, phân tích
   x lý thông tin.

#### 2.2.2.3. Thái :

- Yêu thích các công vi c qu n tr. Thích lý gi i, phân tích các hi n t ng và quy t nh c a cá nhân và t p th trong cu c s ng và trong công vi c theo góc nhìn qu n tr.
- Có nh n th c úng n v t m quan tr ng c a qu n tr. Có ý th c cân nh c k t qu và hi u qu công vi c.
- Thích t ng tác, làm vi c nhóm, quan tâm t i l i ích chung c a t p th .

# III. N I DUNG MÔN H C

STT	Tên ch ng	M c, ti um c	M c tiêu
1	Ch ng m u	Gi i thi u môn h c	<ul> <li>N m c các n i dung chính c a môn h c.</li> <li>N m rõ các yêu c u và m c yêu c a môn h c.</li> </ul>
2	Ch ng 1: T ng quan v qu n tr	1.1. Khái ni m và m c tiêu qu n tr 1.2. Các quan i m qu n tr 1.3. Ch c n ng qu n tr 1.4. Các lý thuy t v qu n tr	<ul> <li>Phát bi u c nh ngh a v qu n tr</li> <li>Gi i thích c m c ích qu n tr xét theo k t qu và hi u qu .</li> <li>Gi i thích c các quan i m qu n tr công vi c, qu n tr con ng i và qu n tr nh l ng</li> <li>Trình bày c các ch c n ng ho ch nh, t ch c, lãnh o và ki m soát</li> </ul>
3	Ch ng 2: Nhà qu n tr	2.1. Khái ni m nhà qu n tr và o c nhà qu n tr 2.2. N ng 1 c và t ch t nhà qu n tr	<ul> <li>Trình bày c các y u t tr thành nhà qu n tr</li> <li>Phân tích c các y u t nh h ng n o c nhà qu n tr</li> <li>Trình bày c n ng l c t duy, n ng l c chuyên môn và n ng l c nhân s</li> </ul>
4	Ch ng 3: Môi tr ng qu n tr	3.1. Khái ni m môi tr ng qu n tr và môi tr ng v mô. 3.2. Môi tr ng n i b và môi tr ng v n hóa doanh nghi p	<ul> <li>Trình bày c các khái ni m môi tr ng</li> <li>Phân tích c c i m c a các lo i môi tr ng.</li> <li>Phân tích c các y u t môi tr ng v mô tác ng lên doanh nghi p</li> <li>Phân tích c các y u t c a môi tr ng n i b tác ng n ho t ng doanh nghi p</li> <li>Trình bày c v n hóa doanh nghi p</li> </ul>

		1	
5	Ch ng 4: Ho ch nh	4.1 Xác l p m c tiêu, vai trò và quy trình ho ch nh 4.2. Chi n l c và các mô hình ho ch nh	<ul> <li>Trình bày c khái ni m v m c tiêu</li> <li>Gi i thích c vai trò ho ch nh</li> <li>Trình bày c quy trình ho ch nh</li> <li>Gi i thích c kháo ni m v chi n l c.</li> <li>Phân tích c các mô h nh ho ch nh chi n l c.</li> </ul>
6	Ch ng 5: T ch c	5.1. Khái ni m t ch c 5.2. Thi t k c c u t ch c 5.3. Qu n tr ngu n nhân l c trong t ch c	<ul> <li>Trình bày c khái ni m v t ch c.</li> <li>Phân tích mô hình t ch c</li> <li>Di n gi i c các v n v qu n tr ngu n nhân l c trong t ch c.</li> </ul>
7	Ch ng 6: Lãnh o	6.1. T ch t, phong cách, ph ng pháp lãnh o 6.2. Mô hình lãnh o 6.3. Lý thuy t ng l c n nhân viên và các y u t nh h ng n hi u qu lãnh o	<ul> <li>Gi i thích c các yêu c u nhà qu n tr</li> <li>Phân tích c các phong cách lãnh o</li> <li>Phân tích c các ph ng pháp lãnh o</li> <li>Phân tích c các mô hình lãnh o</li> <li>Phân tích c các lý thuy t ng l c nhân viên</li> <li>Gi i thích các y u t nh h ng n hi u qu lãnh o</li> </ul>
8	Ch ng 7: Ki m soát	7.1. Các v n c b n v ki m soát 7.2. Quy trình ki m soát	<ul> <li>Trình bày c các v n v ki m soát</li> <li>Trình bày c các ph ng pháp ki m soát</li> <li>Phân tích c quy trình ki m soát</li> </ul>

9	Ch ng 8: Ra quy t nh	8.1. Khái ni m ra quy t nh và quy trình ra quy t nh 8.2. Ph ng pháp ra quy t nh 8.3. Các y u t nh h ng n vi c ra quy t nh	-	Trình bày c khái ni m ra quy t nh Trình bày c quy trình ra quy t nh Trình bày c các ph ng pháp ra quy t nh. Phân tích c các y u t nh h ng n vi c ra quy t nh.
10	Ch ng 9: Truy n thông trong qu n tr	9.1. Thông tin và truy n thông 9.2. Truy n thông hi u qu trong doanh nghi p	-	Trình bày c khái ni m v thông tin và truy n thông Phân tích c các ph ng pháp truy n thông hi u qu Th c hành các ph ng pháp truy n thông hi u qu .
11	Ch ng 10: Qu n tr nhóm	10.1. Khái ni m nhóm và các giai o n phát tri n. 10.2. Qu n tr i u hành nhóm	-	•

# IV. CÁC YÊU C U C A MÔN H C

Môn h c này c tri n khai theo ph ng th c tr c tuy n v i 10 ch ng và h c theo th t t ch ng m u n ch ng 10 Sinh viên tham gia môn h c b ng cách ng nh p vào h th ng h c tr c tuy n c a Tr ng i h c M Thành ph H Chí Minh (elo.edu.vn) và hoàn thành các ho t ng h c t p theo quy nh.

### 4.1. Quy nh v vi c th c hi n ho t ng h c t p tr c tuy n

- Sinh viên ph i tham gia y và theo th t các ch ng c a môn h c. Có t t c 11 ch ng c h c trong 10 tu n, theo h ng d n c a L ch trình h c t p.
- Các ho t ng h c t p c a m i ch ng v c b n bao g m:
  - ✓ Xem bài gi ng: Videos, slides, scripts, tài li u gi y (n u có).
  - ✓ Làm bài t p t ánh giá
  - $\checkmark$  Tham gia di n àn Th o lu n n i dung môn h c.

- ✓ Làm bài t p cá nhân.
- ✓ Làm bài ki m tra k t thúc ch ng.

### ✓ Các ho t ng khác:

- Da vào m c tiêu ch ng t t o ra các câu h i ôn t p và dùng ki n th c ã h c t tr l i trau d i ki n th c.
- Tìm hi u thêm thông tin trên m ng m r ng ki n th c theo yêu c u c a t ng ch ng.
- Xem các ph n t h c.
- Làm các bài t p tham kh o thêm.
- M i tu n sinh viên c n dành 3-5 gi hoàn thành các công vi c trên.

# 4.2. Quy nh v th chi n l ch trình h c t p tr c tuy n

- Mich ng kéo dàit 1 tu n.
- Sinh viên ph i hoàn thành t t c các ho t ng h c t p c a ch ng m i c tham gia h c t p ch ng ti p theo.
- Có th i h n cu i cho di n àn, bài t p cá nhân, bài ki m tra m i Ch ng.
- Th i gian gia h n c a bài t p cá nhân, bài ki m tra cu i ch ng: là 01 tu n ngay sau khi k t thúc th i h n làm bài chính th c c a bài t p/bài ki m tra t ng ng.
- i m s c a nh ng bài t p cá nhân, bài ki m tra cu i ch ng c th c hi n trong th i gian gia h n s b tr 20%.
- Các ho t ng h c t p c a các Ch ng c m t u h c k .

# V. TIÊU CHÍ ÁNH GIÁ VÀ CH M I M

i m	Hot nghctp	T 1 / i m	Tl/im
		quá trình	t ng k t
			môn h c
i m quá trình	Tham gia di n àn Th o lu n n i	28,57%	10%
	dung môn h c (online)		
	Bài t p cá nhân (online)	28,57%	10%
	Bài ki m tra k t thúc ch ng	42,86%	15%

	(online)		
	T ng c ng	100%	35%
i m thi k t thúc môn h c	Bài ki m tra k t thúc môn h c (offline)		65%
i m t ng k t môn h c	T ng c ng		100%

### VI. YÊUC U IV ISINH VIÊN

### 6.1. Tham gia tho lun trên din àn trotuy n

6.1.1. Các lo i di n àn

Trong môn h c có 2 lo i di n àn:

- 1. Di n àn th o lu n n i dung môn h c: là n i dành cho Gi ng viên t o các ch th o lu n cho môn h c. Sinh viên tham gia th o lu n các ch theo th i gian quy nh tích l y i m quá trình cho môn h c.
- 2. Di n àn th o lu n chung: là n i sinh viên t o các ch th o lu n và a ra nh ng th c m c liên quan n môn h c.
- 6.1.2. Quy nh v cách tính i m tham gia di n àn
  - Sinh viên t i m t i a c a di n àn (10 i m) khi: Sinh viên tham gia th o lu n y và áp ng úng yêu c u c a n i dung các ch trên di n àn Th o lu n n i dung môn h c.
  - i m c a ph n này là trung bình c a i m t t c các ch th o lu n c a môn h c.
  - Sinh viên chú ý th c hi n th o lu n trong th i h n c a t ng ch

### 6.2. Làm các bài t p t ánh giá tr c tuy n

- Các bài t p t ánh giá là bài ki m tra ki n th c sau m i ch /ch ng.
- Sinh viên c khuy n khích làm các câu h i này t ôn t p và làm t t bài
   ki m tra c a m i ch ng c ng nh bài ki m tra h t môn.
- Sinh viên có th làm l i nhi u l n các bài t p t ánh giá.
- Các th c m c sinh viên trao i trên di n àn.

### 6.3. Làm bài t p cá nhân, bài ki m tra c a ch ng tr c tuy n

- M i ch ng s có bài t p cá nhân, bài ki m tra l y t ngân hàng thi.
- Sinh viên ph i hoàn t t các ho t ng c a ch ng m i c làm bài ki m tra ch ng.
- i m c a bài t p cá nhân là trung bình c a i m t t c các bài t p cá nhân c a môn h c.
- i m c a bài ki m tra ch ng là trung bình c a i m t t c các bài ki m tra ch ng c a môn h c.
- Sinh viên chú ý hoàn t t bài t p cá nhân, bài ki m tra ch ng trong th i gian quy nh.

### 6.4. Làm bài ki m tra k t thúc môn h c tr c ti p

- Bài ki m tra k t thúc môn h c theo hình th c tr c nghi m. Sinh viên c
   phép s d ng tài li u gi y khi làm bài
- Sinh viên tham gia ki m tra k t thúc môn t i Tr ng i h c M Thành ph
   H Chí Minh theo l ch thi ã c công b vào u h c kì.
- Sinh viên ph i hoàn thành toàn b quá trình h c t p online v i k t qu trung bình t m c t i thi u là 40% m i c tham gia ki m tra k t thúc môn h c.

# VII. TÀI LI UH CT P

• Tài li u h c t p a ph ng ti n: Videos, slides, scripts.

#### • Tài li u chính:

Qu n tr h c – Tr nh Thu Anh (ch biên), Bùi Th Qu nh Ng c, Lê Khoa
 Nguyên, NXB Th ng kê, 2017.

#### • Tài li u tham kh o:

- Các tình hu ng Qu n tr kinh doanh, Tr nh Thùy Anh (ch biên), NXB
   Th ng kê, 2013.
- Qu n tr h c, PGS.TS. Nguy n Th Liên Di p, NXB Lao ng xã h i, 2013.

## VIII. CÁC NGU N TÀI NGUYÊN KHÁC

• Sinh viên c s d ng th vi n c a Tr ng, bao g m vi c c sách, m n sách và download các ebook theo quy nh c a th vi n.

Sinh viên ch ng d n s d ng C ng ào t o tr c tuy n c a Tr ng i h c
 M Thành ph H Chí Minh.

### IX. CÁC THÔNG TIN LIÊN L C

### 9.1. Thông báo

Thông báo m i s c ng trên m c Thông báo c a môn h c trên C ng ào t o tr c tuy n v i m c ích nh c nh sinh viên các h n chót n p bài, ho c các v n quan tr ng khác c a l p.

#### 9.2. Th int

Sinh viên và gi ng viên s dùng email c tr ng c p liên l c. Gi ng viên s tr l i cho sinh viên trong vòng 24 ti ng sau khi nh n c email. Trong tr ng h p gi ng viên i công tác n i h n ch v internet ho c không th tr l i email nh th ng l s thông báo cho sinh viên bi t tr c. ti t ki m th i gian, khuy n khích sinh viên t câu h i trên di n àn nh ng v n liên quan n môn h c.

### X. L CH TRÌNH H C T P

Th il ng: 10 tu n chính th c

Tu n	Nidung hctp	Các ho t ng h c t p	Ti n		
10 11			B t u	K t thúc	
	Ch ng m	Xem video bài gi ng		H n chót n p bài ki m tra cu i Ch ng 1:	
1	Ch ng 1: T ng quan v qu n tr	+ Xem video bài gi ng + Câu h i t ánh giá + Làm bài t p cá nhân + Th o lu n trên di n àn 1 + Làm bài ki m tra cu i Ch ng	Th 2 tu n 1	- Chính th c: 23h55 ngày ch nh t tu n 1 - Gia h n: 23h55 ngày ch nh t tu n 2 H n chót n p bài t p cá nhân Ch ng 1: 23h55 ngày th b y tu n 5	
2	Ch ng 2: Nhà qu n tr	+ Xem video bài gi ng + Câu h i t ánh giá + Làm bài t p cá nhân + Th o lu n trên di n àn 1-tt + Làm bài ki m tra cu i Ch ng	Th 2 tu n 2	H n chót n p bài ki m tra cu i Ch ng 2:  - Chính th c: 23h55 ngày ch nh t tu n 2  - Gia h n: 23h55 ngày ch nh t tu n 3  H n chót n p bài t p cá nhân Ch ng 2: 23h55 ngày th b y tu n 5	

	-			
3	Ch ng 3: Môi tr ng qu n tr	+ Xem video bài gi ng + Câu h i t ánh giá + Làm bài t p cá nhân + Th o lu n trên di n àn 2 + Làm bài ki m tra cu i Ch ng	Th 2 tu n 3	H n chót n p bài ki m tra cu i Ch ng 3:  - Chính th c: 23h55 ngày ch nh t tu n 3  - Gia h n: 23h55 ngày ch nh t tu n 4  H n chót n p bài t p cá nhân Ch ng 3: 23h55 ngày th b y tu n 5
4	Ch ng 4: Ho ch nh	+ Xem video bài gi ng + Câu h i t ánh giá + Làm bài t p cá nhân + Th o lu n trên di n àn 2 - tt + Làm bài ki m tra cu i Ch ng	Th 2 tu n 4	H n chót n p bài ki m tra cu i Ch ng 4:  - Chính th c: 23h55 ngày ch nh t tu n 4  - Gia h n: 23h55 ngày ch nh t tu n 5  H n chót n p bài t p cá nhân Ch ng 4:  23h55 ngày th b y tu n 5
5	Ch ng 5: T ch c	+ Xem video bài gi ng + Câu h i t ánh giá + Làm bài t p cá nhân + Th o lu n trên di n àn 3 + Làm bài ki m tra cu i Ch ng	Th 2 tu n 5	H n chót n p bài ki m tra cu i Ch ng 5:  - Chính th c: 23h55 ngày ch nh t tu n 5  - Gia h n: 23h55 ngày ch nh t tu n 6  H n chót n p bài t p cá nhân Ch ng 1,2,3,4,5:  - Chính th c: 23h55 ngày th b y tu n 5  - Gia h n: 23h55 ngày th b y tu n 6
6	Ch ng 6: Lãnh o	+ Xem video bài gi ng + Câu h i t ánh giá + Làm bài t p cá nhân + Th o lu n trên di n àn 3-tt + Làm bài ki m tra cu i Ch ng	Th 2 tu n 6	H n chót n p bài ki m tra cu i Ch ng 6:  - Chính th c: 23h55 ngày ch nh t tu n 6  - Gia h n: 23h55 ngày ch nh t tu n 7  H n chót n p bài t p cá nhân Ch ng 6: 23h55 ngày th b y tu n 10
7	Ch ng 7: Ki m soát	+ Xem video bài gi ng + Câu h i t ánh giá + Làm bài t p cá nhân + Th o lu n trên di n àn 4 + Làm bài ki m tra cu i Ch ng	Th 2 tu n 7	H n chót n p bài ki m tra cu i Ch ng 7:  - Chính th c: 23h55 ngày ch nh t tu n 7  - Gia h n: 23h55 ngày ch nh t tu n 8  H n chót n p bài t p cá nhân Ch ng 7: 23h55 ngày th b y tu n 10
8	Ch ng 8: Ra quy t nh	+ Xem video bài gi ng + Câu h i t ánh giá + Làm bài t p cá nhân	Th 2 tu n 8	H n chót n p bài ki m tra cu i Ch ng 8: - Chính th c: 23h55 ngày ch nh t tu n 8

		+ Tholuntrêndin àn 4-tt + Làm bài kim tra cui Chng		- Gia h n: 23h55 ngày ch nh t tu n 9 H n chót n p bài t p cá nhân Ch ng 8: 23h55 ngày th b y tu n 10
9	Ch ng 9: Truy n thông trong qu n tr	+ Xem video bài gi ng + Câu h i t ánh giá + Làm bài t p cá nhân + Th o lu n trên di n àn 5	Th 2 tu n 9	H n chót n p bài t p cá nhân Ch ng 9: 23h55 ngày th b y tu n 10
10	Ch ng 10: Qu n tr nhóm	+ Xem video bài gi ng + Câu h i t ánh giá + Làm bài t p cá nhân + Th o lu n trên di n àn 5-tt + Làm bài ki m tra cu i Ch ng	Th 2 tu n 10	H n chót n p bài ki m tra cu i Ch ng 10:  - Chính th c: 23h55 ngày ch nh t tu n 10  - Gia h n: 23h55 ngày ch nh t tu n 11  H n chót n p bài t p cá nhân Ch ng 6,7,8,9,10:  - Chính th c: 23h55 ngày th b y tu n 10  - Gia h n: 23h55 ngày th b y tu n 11