

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC TRỰC TUYẾN

I. THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

- Tên môn học: **Đề án kinh doanh 2**
- Số tín chỉ: 1 TH
- Khoa/Ban phụ trách: Khoa Quản trị kinh doanh
- Thời gian: 08 tuần trực tuyến + 04 tiết trực tiếp
- Địa điểm lớp học:
 - Học trực tiếp: tại cơ sở học tập của Trường Đại học Mở TP.HCM
 - Học trực tuyến: Cổng đào tạo trực tuyến www.lms.elo.edu.vn

II. MÔ TẢ MÔN HỌC

2.1. Mô tả tổng quát

Môn học đề án kinh doanh 2 nằm trong chuỗi 3 đề án kinh doanh mà học viên phải hoàn thành trong quá trình học. Môn học đề án kinh doanh 2 học giúp cho người học áp dụng tổng hợp các kiến thức về quản trị để phân tích tổng quát thực trạng kinh doanh tại một doanh nghiệp bất kỳ. Từ đó, người học sẽ đề xuất các giải pháp để khắc phục các vấn đề mà doanh nghiệp đang gặp phải.

2.2. Mục tiêu môn học

Sau khi học xong môn học này học viên sẽ:

- Phân tích được môi trường bên trong và bên ngoài của doanh nghiệp
- Phân tích được các áp lực cạnh tranh
- Áp dụng được SWOT vào 1 doanh nghiệp cụ thể để phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức của doanh nghiệp đó. Từ đó đưa ra giải pháp giải quyết vấn đề ở góc độ nhà quản trị cấp trung (phụ trách bộ phận).

III. NỘI DUNG MÔN HỌC

Khoá học này theo hình thức kết hợp (hybrid/blended) gồm 3 chương. Quá trình học như sau:

Mục tiêu môn học	Đánh giá mục tiêu
Chương 1. Phân tích được môi trường bên trong và bên ngoài của doanh nghiệp	<ul style="list-style-type: none">- Học viên đọc trước các tài liệu giảng viên gửi môn học. Ghi chú lại những kiến thức cơ bản để xử lý, phân tích thông tin hoạt động doanh nghiệp- Học viên thực hành thảo luận tình huống phân tích các yếu tố bên ngoài (PEST) và các yếu tố bên trong (value chain) của doanh nghiệp.- Học viên đọc những bài đọc thêm ở các sách theo qui định của khoá học. Đồng thời, tóm tắt, quan sát và tập thực hành việc phân tích thông tin hoạt động của 1 doanh nghiệp cụ thể- Học viên tự đọc thêm những bài phân tích về hoạt động của doanh nghiệp theo những bài khoá luận của các sinh viên trước đây.
Chương 2. Phân tích được các áp lực cạnh tranh	<ul style="list-style-type: none">- Học viên tham khảo các tài liệu trong giáo trình và bài giảng của giảng viên- Học viên đọc thêm các tình huống do giảng viên cung cấp- Học viên xác định được 5 áp lực cụ thể của doanh nghiệp mình
Chương 3. Áp dụng được SWOT vào 1 doanh nghiệp cụ thể	<ul style="list-style-type: none">- Học viên học cách thức phân tích yếu môi trường bên trong và bên ngoài. Từ đó đưa ra bảng phân tích SWOT- Học viên thực hành việc phân tích SWOT trên lớp- Học viên áp dụng kiến thức đã học để thảo luận câu hỏi trên diễn đàn

	<ul style="list-style-type: none"> - Học viên đưa ra câu hỏi trong quá trình làm bài, học hay đọc tài liệu trên diễn đàn - Học viên theo lịch hướng dẫn trực tuyến của giảng viên để trao đổi những thắc mắc - Học viên áp dụng những kiến thức đã học để thực hiện đề án kinh doanh của mình
--	--

IV. CÁC YÊU CẦU CỦA MÔN HỌC

- Môn học này được triển khai với 3 chương và học theo thứ tự từ chương 1 đến chương 3. Sinh viên tham gia môn học này theo 2 hình thức trực tiếp và trực tuyến. Phương thức học trực tuyến được thực hiện bằng cách đăng nhập vào hệ thống học trực tuyến của Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh (elo.edu.vn) và hoàn thành các hoạt động học tập theo quy định.
- Học viên phải tham gia đầy đủ và chủ động toàn khóa học bao gồm các bài tập đầu học kì, 1 buổi thuyết trình báo cáo đề án trên lớp và các hoạt động trên diễn đàn.
- Học viên phải chủ động tham khảo các tài liệu từ các nguồn, sách, thư viện, internet...
- Để hoàn thành khoá học, học viên phải thực hiện đề án kinh doanh với chủ đề là **đề xuất giải pháp cho hoạt động kinh doanh của 1 doanh nghiệp bất kỳ**
- Học viên lên diễn đàn để thảo luận trong quá trình làm đề án kinh doanh
- Học viên theo lịch hướng dẫn trực tuyến của giảng viên để trao đổi những thắc mắc
- Học viên sẽ được cung cấp các tài liệu về lý thuyết cơ bản vào đầu học kì thông qua hệ thống online đồng thời học viên sẽ phải trả lời một số câu hỏi sau khi đọc các tài liệu đó.
- Trong thời gian học tập trực tuyến, hệ thống học tập sẽ chia lớp thành các nhóm nhỏ với 5 học viên/nhóm. Các nhóm có nhiệm vụ phải tìm các tài liệu theo yêu cầu về 1 doanh nghiệp.

4.1. Quy định về việc thực hiện hoạt động học tập trực tuyến

- Môn học có tất cả 3 chương được tổ chức học và hoàn thành Đề án kinh doanh 2 theo phương thức học trực tuyến trong 8 tuần, theo hướng dẫn của Lịch trình học tập.
- Các hoạt động học tập của mỗi chương về cơ bản bao gồm:
 - **Xem bài giảng:** slides, tài liệu học tập của từng chương.
 - **Tham gia diễn đàn Thảo luận nội dung môn học:** theo những chủ đề của từng chương đã được Giảng viên hoặc Giáo vụ đưa lên diễn đàn.
 - **Làm bài tập nhóm**
 - **Các hoạt động khác:**
 - Dựa vào mục tiêu chương để tự tạo ra các câu hỏi ôn tập và dùng kiến thức đã học để tự trả lời để trau dồi kiến thức.
 - Tìm hiểu thêm thông tin trên mạng để mở rộng kiến thức theo yêu cầu của từng chương.
 - Tham gia Thảo luận chung liên quan đến nội dung môn học.
- Mỗi tuần sinh viên cần dành 3-5 giờ để hoàn thành các công việc trên.

4.2. Quy định về thực hiện lịch trình học tập trực tuyến

- Sinh viên phải hoàn thành tất cả các hoạt động học tập của chương mới được tham gia học tập chương tiếp theo.
- Có thời hạn cuối cho hoạt động diễn đàn, làm bài tập cá nhân mỗi Chương.
- Không thực hiện gia hạn thời hạn cho việc tham gia diễn đàn, làm bài tập nhóm.
- Các hoạt động học tập của các Chương được mở từ đầu học kỳ.

4.3. Quy định về thực hiện hoạt động học tập trực tiếp

Tổ chức thực hành trực tiếp (báo cáo thuyết trình Đề án kinh doanh 2 – theo từng nhóm)
Sinh viên bắt buộc phải thực hiện thuyết trình báo cáo Đề án kinh doanh 2. Thời khóa biểu học trực tiếp được triển khai cho sinh viên từ đầu học kỳ.

V. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ VÀ CHẤM ĐIỂM

Điểm	Hoạt động học tập	Tỉ lệ/điểm quá trình	Tỉ lệ/điểm tổng kết môn học
Điểm quá trình	Tham gia diễn đàn Thảo luận nội dung môn học (online)	50%	10%
	Bài tập tình huống cá nhân (online)	50%	10%
	Tổng cộng	100%	20%
Điểm thi kết thúc môn học	Hoàn thành đồ án môn học: Báo cáo thuyết trình (offline)		80%
Điểm tổng kết môn học	Tổng cộng	100%	100%

VI. YÊU CẦU ĐỐI VỚI SINH VIÊN

6.1. Tham gia thảo luận trên diễn đàn

6.1.1. Trong môn học có 2 loại diễn đàn:

- Diễn đàn thảo luận nội dung môn học: là nơi dành cho Giảng viên và Giáo vụ tạo các chủ đề thảo luận cho môn học (bắt buộc và có tính điểm). Sinh viên tham gia thảo luận các chủ đề theo thời gian mà giảng viên quy định. Sinh viên phải có thái độ trao đổi, tranh luận tích cực và xây dựng.
- Diễn đàn thảo luận chung: là nơi để sinh viên tạo các chủ đề thảo luận và đưa ra những thắc mắc liên quan đến môn học. Sinh viên lưu ý sử dụng từ ngữ và văn phong lịch sự và tôn trọng.

6.1.2. Quy định về cách tính điểm diễn đàn:

- Là công việc bắt buộc để giảng viên và sinh viên có điều kiện trao đổi, làm rõ những vấn đề chưa hiểu hay mở rộng kiến thức.
- Sinh viên đạt điểm tối đa của diễn đàn (10 điểm) khi: Sinh viên tham gia thảo luận đầy đủ và đáp ứng đúng yêu cầu của nội dung các chủ đề trên diễn đàn Thảo luận nội dung môn học.
- Điểm của phần này là điểm trung bình của các chủ đề thảo luận của môn học. Sinh viên chú ý thực hiện đăng thảo luận trong thời hạn của từng chủ đề

6.2. Các qui định về đạo đức học thuật

Tính chính trực được tôn trọng và áp dụng ở những trường đại học trên toàn thế giới và là cốt lõi của môn học. Để đảm bảo tính chính trực trong môn học này, sinh viên cần lưu ý những điểm cụ thể sau:

- Tích cực tham gia học trên lớp và trực tuyến
- Không đạo văn: Đạo văn là việc vay mượn ý, câu văn, hoặc bài viết của người khác làm ý/bài viết của mình mà không có trích dẫn phù hợp. Đạo văn bao gồm cả việc sao chép (cut & paste) những bài viết trực tuyến (online) vào bài viết của mình mà không trích dẫn nguồn gốc phù hợp.

6.3. Làm bài tập tình huống cá nhân

- Mỗi chương sẽ có một bài tập tình huống cá nhân.
 - ✓ Thực hành phân tích PEST và chuỗi giá trị
 - ✓ Thực hành phân tích 5 áp lực cạnh tranh của doanh nghiệp và đề xuất chiến lược
 - ✓ Thực hành phân tích SWOT và đề xuất chiến lược
- Điểm của phần này là điểm trung bình của tất cả các chương và được tính để tích lũy điểm giữa kỳ. Việc làm bài tập cá nhân của chương sẽ được kết thúc vào ngày thứ bảy của tuần (xem chi tiết trong phần Lịch trình học tập)

6.4. Bài tập nhóm (Báo cáo Đề án kinh doanh 2)

- Sinh viên làm Báo cáo Đề án kinh doanh 2 theo nhóm, thời hạn thực hiện và hoàn tất được quy định trong Lịch trình học tập của môn học.
- Cách thức làm việc nhóm:
 - ✓ Các thành viên trong nhóm đều tự làm bài của mình và gửi kết quả về cho các thành viên khác và c/c cho giảng viên.
 - ✓ Các nhóm tổ chức một hay nhiều hơn các buổi thảo luận (qua mạng hoặc offline) để hoàn chỉnh trên cơ sở sự chuẩn bị của mỗi người. Báo cáo cuối cùng sẽ được gửi qua email cho giảng viên và tất cả các thành viên kèm theo một bản đánh giá mức độ tham gia thảo luận của từng cá nhân trong nhóm.
- Điểm của bài tập nhóm: dựa trên kết quả chung của nhóm (50%) và đóng góp của cá nhân (50%)

- ✓ Chất lượng bài làm của nhóm: 50% số điểm, trong đó hình thức chiếm 20% và nội dung chiếm 80%.
- ✓ Công việc cá nhân của từng thành viên: 50%, trong đó bài chuẩn bị 30% và việc tham gia các buổi thảo luận 20%.

Chủ đề bài báo cáo:

Nhóm sinh viên từ 5-8 bạn sẽ chọn 1 doanh nghiệp bất kỳ, có thể chọn doanh nghiệp các bạn đã làm trong môn đề án kinh doanh 1 và phân tích môi trường bên ngoài, áp lực cạnh tranh và phân tích SWOT để đề xuất định hướng chiến lược cho doanh nghiệp

- ✓ Sinh viên thực hiện báo cáo đề án kinh doanh trong 1 buổi học trực tiếp với giảng viên
- ✓ Giảng viên sẽ bốc thăm chọn 2 nhóm thuyết trình bài báo cáo của mình và giảng viên sẽ phân tích bài báo cáo của nhóm để các nhóm khác rút kinh nghiệm
- ✓ Các nhóm khác nộp báo cáo file word và Power Point được in ra cho giảng viên với đầy đủ danh sách thành viên và đánh giá mức độ tham gia của từng thành viên.
- ✓ Đánh giá: chiếm 80% điểm cuối kỳ
- ✓ Đề án kinh doanh bao gồm các nội dung sau:
 - **Phần 1:** Giới thiệu khái quát về doanh nghiệp
 - **Phần 2:** Phân tích các môi trường bên trong và bên ngoài của doanh nghiệp
 - **Phần 3:** Phân tích các áp lực cạnh tranh
 - **Phần 4:** Phân tích SWOT
 - **Phần 5:** Đề xuất giải pháp, chiến lược cho doanh nghiệp.
- **Những nội dung học viên cần chuẩn bị cho đề án kinh doanh (học viên có thể tìm nhiều thông tin hơn so với yêu cầu):**
 - *Thông tin chung của doanh nghiệp*
 - Sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi, tình hình hoạt động kinh doanh, lịch sử hình thành, sơ đồ tổ chức, qui trình sản xuất, hệ thống quản lý của doanh nghiệp như thế nào?
 - Doanh nghiệp sản xuất Sản phẩm gì? Giá bán được tính ra sao? Hệ thống kênh phân phối và các hoạt động phân phối được tổ chức như thế nào? các hoạt động truyền thông, khuyến mãi của doanh nghiệp được thực hiện như thế nào?

- Quy mô hoạt động của doanh nghiệp? Thị phần bao nhiêu, khách hàng là ai? Sự lớn mạnh của khách hàng như thế nào? Sức ảnh hưởng và sự thay đổi của khách hàng như thế nào?
- *Thông tin về ngành kinh doanh*
- Tình hình chính trị, môi trường văn hoá, bối cảnh xã hội, sự phát triển của công nghệ kỹ thuật của ngành kinh doanh? Ảnh hưởng đến doanh nghiệp như thế nào?
- Các Sản phẩm cùng loại với sản phẩm của công ty trên thị trường? Nhu cầu thị trường về các sản phẩm của công ty đang tăng lên hay giảm xuống và xu thế phát triển như thế nào? Các nhà phân phối cho công ty là ai, tiềm lực tài chính của họ ra sao? Các nhà cung cấp là các tổ chức nào? Sức mạnh của họ như thế nào? Họ cung cấp cho các đối thủ nào khác công ty của chúng ta? Các nhà đầu tư vào công ty ra là ai? Tình hình tài chính và khả năng phát triển trong tương lai của họ như thế nào?
- *Thông tin về áp lực cạnh tranh*
- Đối thủ cạnh tranh hiện tại là ai? Thế mạnh của họ là gì?
- Các đối thủ tiềm năng của ngành có không?
- Khách hàng có tạo nên áp lực nào cho doanh nghiệp không?
- Có sản phẩm nào trên thị trường có thể thay thế cho sản phẩm của doanh nghiệp?
- Các nhà cung cấp có gây trở ngại cho hoạt động của doanh nghiệp không?

➤ **Cách thức trình bày khi viết đề án**

Kết cấu của báo cáo đề án gồm các phần sau:

1. Trang bìa
2. Trang bìa phụ
3. Mục lục
4. Phần nội dung bài báo cáo
5. Phụ lục (nếu có)
6. Tài liệu tham khảo (chỉ ghi những tài liệu đã trích dẫn trong bài)

Trang bìa (giấy bình thường) và trang bìa phụ cần trình bày theo “MẪU BÌA” kèm theo.

Mục lục: chỉ nên trình bày trong 1 trang

Nên dùng chức năng Insert + Index anh Tables + Table of Contents của phần mềm MS-Word để tạo bảng mục lục này.

Trình bày Phần nội dung

Hình thức trình bày: Giấy khổ A4, in một mặt.

Font: Times New Roman, size: 13, line spacing: 1,5 lines (trừ các tiêu đề), không sử dụng first line.

Định lề trang giấy:

Top 2,5 cm - Bottom 2,5 cm - Left 3,0 cm - Right 2,5cm –

Header 2,0cm – Footer 2,0 cm

Số thứ tự trang: đánh máy ở chính giữa và phía dưới mỗi trang. Được tính là 1 khi bắt đầu vào nội dung chính (phần 6), còn các phần trước đó (từ (3) đến (5)) đánh số thứ tự trang theo i, ii, ...

Cách đánh chương mục: Nên đánh số ả rập (1, 2, 3, ...) (tránh dùng số la mã I, II, III, ...) nhiều cấp (thường tối đa 3 cấp) như sau:

MỞ ĐẦU

Phần 1

(Tên Phần 1) TIÊU ĐỀ CẤP 1 SIZE 16 (chữ in hoa)

1.1. TIÊU ĐỀ CẤP 2 SIZE 13 (chữ in đậm)

1.1.1. Tiêu đề cấp 3 size 13 (chữ thường đậm)

1.1.2. Tiêu đề cấp 3 size 13 (chữ thường)

1.2. TIÊU ĐỀ CẤP 2 SIZE 13 (chữ in đậm)

1.2.1. Tiêu đề cấp 3 size 13 (chữ thường)

Phần 2

TIÊU ĐỀ CẤP 1 SIZE 16 (chữ in hoa)

2.1. TIÊU ĐỀ CẤP 2 SIZE 13 (chữ in đậm)

2.1.1. Tiêu đề cấp 3 size 13 (chữ thường in đậm)

2.1.2. Tiêu đề cấp 3 size 13 (chữ thường in đậm)

2.2. TIÊU ĐỀ CẤP 2 SIZE 13 (chữ in đậm)

2.2.1. Tiêu đề cấp 3 size 13 (chữ thường in đậm)

.....

KẾT LUẬN

PHỤ LỤC (nếu có)

Ghi các nội dung có liên quan đến chuyên đề nhưng không tiện để ở trong thân bài do quá dài. Nếu có nhiều hơn 2 phụ lục thì các phụ lục phải được phân biệt hoặc bằng số (Phụ lục 1, Phụ lục 2, ...) hoặc bằng chữ cái (Phụ lục A, Phụ lục B, ...) và có tên.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tài liệu tham khảo chỉ liệt kê các tài liệu đã được người viết trích dẫn trong chuyên đề.

Nếu là sách: Họ tên tác giả, *tên sách* (chữ nghiêng), nhà xuất bản, nơi xuất bản, năm xuất bản.

Dương Đăng Chinh, *Tài chính công*, Nhà xuất bản Tài chính, TP HCM, năm 2009.

Nếu là bài báo trong tạp chí hoặc tập san: Họ tên tác giả, tên bài báo (trong ngoặc kép), *tên tạp chí* (in nghiêng), năm xuất bản, số tạp chí.

Bùi Hữu Đức, “Thúc đẩy sự phát triển của các hình thức thương mại hiện đại trên thị trường nông thôn”, *Phát triển kinh tế*, năm 2011, số 253.

Nếu là Nhật báo hoặc tuần báo: Cũng giống như cách ghi ở trên, chỉ đảo ngược về thời gian xuất bản và số báo.

Gia Vinh, “Đại gia vùng tay mở chuỗi bán lẻ”, *Sài gòn tiếp thị*, số 141, năm 2011.

Thông tin từ các website: Họ tên tác giả, tên bài báo (trong ngoặc kép), *tên website* (in nghiêng), ngày tháng năm đăng tải.

Gia Vinh, “Đại gia vùng tay mở chuỗi bán lẻ”, <http://www.sgt.com.vn/Kinh-te/156642/Dai-gia-vung-tay-mo-chuoi-ban-le.html>, ngày 15/12/2

Cách trình bày bảng số liệu trong chuyên đề

Bảng 1: Doanh thu, chi phí, lợi nhuận của doanh nghiệp

(từ năm 2008 đến năm 2010)

--	--	--	--

--	--	--	--

(Nguồn: Báo cáo quyết toán các năm 2008, 2009, 2010, Phòng Tài chính)

Cách trình bày đồ thị, hình ảnh:



Đồ thị 1:.....

(Mẫu bìa ngoài)

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ TP. HỒ CHÍ MINH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

Nhóm sinh viên thực hiện:

ĐỀ ÁN KINH DOANH 1

.tên đề tài

TP. Hồ Chí Minh, tháng năm.

(Mẫu bìa trong)

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ TP. HỒ CHÍ MINH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

Nhóm sinh viên thực hiện:

Mã số sinh viên:..

ĐỀ ÁN KINH DOANH 1

tên đề tài

Ngành: Quản trị kinh doanh

Chuyên ngành:

TP. Hồ Chí Minh, tháng năm.

Lưu ý: Trong quá trình làm đề án kinh doanh, học viên còn có thời gian gặp giảng viên trực tuyến để yêu cầu trả lời những khó khăn, thắc mắc trên trang LMS hoặc Skype.

- Sinh viên phải hoàn thành toàn bộ quá trình học tập online với kết quả trung bình đạt mức tối thiểu là 40% mới được tham gia kiểm tra kết thúc môn học. Sinh viên không đủ điều kiện sẽ phải đăng ký học lại môn học vào học kỳ kế tiếp, điểm sẽ không được chuyển sang.

7. CÁC NGUỒN TÀI NGUYÊN KHÁC

- Sinh viên được sử dụng thư viện của Trường, bao gồm việc đọc sách, mượn sách và download các ebook theo quy định của thư viện.
- Sinh viên được hướng dẫn sử dụng Cổng đào tạo trực tuyến của Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh.

8. TÀI LIỆU HỌC TẬP

Tài liệu học tập đa phương tiện: Slides, tài liệu học tập, bài tập ...

Tài liệu chính:

- Các slides bài giảng của giảng viên
- Trịnh Thùy Anh và đồng sự (2014), Quản trị học, Trường Đại học Mở TPHCM
- Đỗ Khắc Xuân Diễm (2015), *Quản trị Marketing*. Trường Đại học Mở TPHCM
- Hoàng Thị Phương Thảo (2013), *Marketing căn bản*. NXB Nông nghiệp.
- Trịnh Thùy Anh (2014), *Các tình huống quản trị kinh doanh*, NXB Thống Kê.
- Phillip Kotler (2013), *Quản trị Marketing*. NXB Lao động xã hội

9. CÁCH THÔNG TIN LIÊN LẠC TRONG SUỐT KHÓA HỌC

• Thông báo

Thông báo mới sẽ được đăng trên trang mạng của khóa học với mục đích nhắc nhở sinh viên các hạn chót nộp bài, hoặc các vấn đề quan trọng khác của lớp.

• Diễn đàn thảo luận và câu hỏi

Diễn đàn này được sử dụng để tăng sự tương tác giữa các sinh viên trong lớp, và tương tác giữa giảng viên và sinh viên. Giảng viên yêu cầu sinh viên đăng tải nội dung, đặt câu hỏi và trả lời phải tôn trọng, lịch sự, có suy nghĩ và viết tốt. Những nội dung đăng tải không phù hợp, giảng viên có quyền xóa đi và có biện pháp xử lý tùy trường hợp.

• Thư điện tử

Sinh viên và giảng viên sẽ dùng email được trường cấp để liên lạc. Giảng viên sẽ trả lời cho sinh viên trong vòng 24 tiếng sau khi nhận được email. Trong trường hợp giảng viên đi công tác ở nơi hạn chế về internet hoặc không thể trả lời email như thường lệ sẽ thông báo cho sinh viên biết trước. Để tiết kiệm thời gian, khuyến khích sinh viên đặt câu hỏi trên diễn đàn những vấn đề liên quan đến môn học.

10. LỊCH TRÌNH HỌC TẬP TRỰC TUYẾN + TRỰC TIẾP

Thời lượng: 8 tuần trực tuyến + 02 buổi trực tiếp (01 buổi hướng dẫn trực tiếp qua skype + 01 buổi thuyết trình Đề án kinh doanh)

Tuần	Phương thức	Nội dung học tập	Các hoạt động học tập	Tiến độ	
				Bắt đầu	Kết thúc

Tuần 1	Trực tuyến	Ôn tập lý thuyết	Học viên tự ôn tập các kiến thức về phân tích môi trường bên ngoài, bên trong, phân tích 5 áp lực cạnh tranh và phân tích SWOT doanh nghiệp ở các môn học trước. Đọc slide ôn tập của giảng viên và các tài liệu TL1, TL2, TL3, TL4, TL5, TL6 Thảo luận trên diễn đàn Bắt đầu chuẩn bị làm Đồ án kinh doanh 2	Thứ hai tuần 1	Bài trắc nghiệm sẽ đóng vào 23h59 ngày chủ nhật tuần 1
		Trao đổi với giảng viên theo từng nhóm	Từng nhóm sẽ thảo luận với giảng viên qua skype (GV hướng dẫn và thống nhất các yêu cầu đối với Đề án kinh doanh 2)	Buổi sáng chủ nhật tuần 1 (từ 7h đến 12h) qua skype	
Tuần 2,3	Trực tuyến	Tìm thông tin doanh nghiệp (làm nhóm)	Mỗi nhóm 5 học viên sẽ tìm các tài liệu theo yêu cầu về thông tin 1 doanh nghiệp bất kì	Thứ hai tuần 2	Bài tập tình huống 1 sẽ đóng vào lúc 23h59 ngày chủ nhật tuần 3
		Phân tích môi trường doanh nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Phân tích các yếu tố PEST và value chain - Làm bài tập tình huống số 1: phân tích PEST. Bài tập sẽ yêu cầu học viên căn cứ vào bài đọc thêm để chọn ra các yếu tố trong môi trường bên 		

			ngoài PEST <ul style="list-style-type: none"> - Các nhóm sử dụng các dữ liệu đã tìm trước đó để phân tích các yếu tố PEST và value chain doanh nghiệp của mình. - Đọc thêm tài liệu TL1, TL2, TL3. - Thảo luận diễn đàn - Tiếp tục làm Đề án kinh doanh 2 		
Tuần 4		Phân tích 5 áp lực cạnh tranh	<ul style="list-style-type: none"> - Mô tả, phân tích các áp lực cạnh tranh - Làm bài tập tình huống số 2: “Chiến lược marketing của Microsoft trước sức ép cạnh tranh” trong TL6. Từ bài tình huống, học viên sẽ dựa vào những lý thuyết (5 lực cạnh tranh) đã được học để giải quyết các câu hỏi có trong bài tập tình huống - Các nhóm sử dụng thông tin đã tìm kiếm để phân tích 5 áp lực cạnh tranh doanh nghiệp của mình - Đọc thêm tài liệu TL4, TL5 - Thảo luận diễn đàn - Tiếp tục làm Đề án kinh doanh 2 	Thứ hai tuần 4	Bài tập tình huống 2 sẽ đóng vào lúc 23h59 ngày chủ nhật tuần 4

Tuần 5		Phân tích SWOT	<ul style="list-style-type: none"> - Làm bài tập thực hành số 3: phân tích SWOT. Bài tập sẽ liệt kê các yếu tố không theo thứ tự và yêu cầu học viên phải sắp xếp các yếu tố đó vào mô hình SWOT - Từ bài đọc thêm các nhóm tiến hành phân tích SWOT - Sử dụng các kết quả của buổi 1 và buổi 2 để phân tích SWOT cho doanh nghiệp của mình - Đề xuất chiến lược và giải pháp 	Thứ hai tuần 5	Bài tập tình huống 3 sẽ đóng vào lúc 23h59 ngày chủ nhật tuần 5
Tuần 6,7	Trực tuyến	Gia hạn cho các hoạt động bài tập tình huống cá nhân Hoàn tất bản thảo Báo cáo Đề án kinh doanh 2		Thứ hai tuần 6	Kết thúc thời gian gia hạn vào lúc 23h59 ngày thứ bảy tuần 7
Tuần 8	Trực tuyến	Nộp Bản thảo Báo cáo Đề án kinh doanh 2 (bản word)		Hạn chót nộp file word báo cáo Đề án kinh doanh 2 (bản thảo) vào lúc 23h59 ngày chủ nhật tuần 8. GV sửa bài. SV hoàn thiện và chuẩn bị thuyết trình	
	Trực tiếp	Nộp Báo cáo Đề án kinh doanh 2 (bản hoàn chỉnh theo góp ý của giảng viên) – Bản giấy + file word Tham gia thuyết trình theo nhóm		Thời gian Thuyết trình báo cáo và địa điểm: Xem Thời khóa biểu	