

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC TRỰC TUYẾN

I. THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

- Tên môn học: **Thương mại điện tử**
- Số tín chỉ: 03 LT
- Khoa/Ban phụ trách: Khoa Quản trị kinh doanh
- Thời gian: 8 tuần theo phương thức trực tuyến + 2 tuần gia hạn
- Địa điểm lớp học: Cổng đào tạo trực tuyến www.lms.elo.edu.vn

II. MÔ TẢ MÔN HỌC

2.1. Mô tả tổng quát

Môn học Thương mại điện tử là môn học chuyên ngành. Môn học này cung cấp kiến thức nền tảng về công nghệ Internet, tình hình phát triển thương mại điện tử tại Việt Nam, các mô hình thương mại điện tử, hoạt động marketing, thanh toán trực tuyến, bảo đảm an ninh trong thương mại điện tử..

Môn học đòi hỏi người học đã học qua các môn như: Kinh tế vi mô và vĩ mô, Quản trị học, Marketing căn bản.

2.2. Mục tiêu môn học

Về kiến thức thì sau khi học xong môn học này, sinh viên có thể:

- Trình bày được các khái niệm trong thương mại điện tử & liên hệ những kiến thức này trong tình huống thực tế
- Trình bày được cái khái niệm cơ bản về cơ sở hạ tầng kỹ thuật của thương mại điện tử
- Mô tả được quy trình thiết lập một kế hoạch kinh doanh thương mại điện tử
- Phân biệt được các mô hình kinh doanh thương mại điện tử
- Phân tích được đặc điểm của khách hàng trên Internet, cách thức tiến hành nghiên cứu thị trường trực tuyến
- Áp dụng được các phương thức marketing trực tuyến, thanh toán trực tuyến & bảo mật trong thương mại điện tử

- Trình bày được những kiến thức pháp lý cơ bản trong thương mại điện tử tại Việt Nam và thế giới

Các mục tiêu môn học và cách thức để đạt các mục tiêu

Mục tiêu môn học	Đánh giá mục tiêu
Trình bày được các khái niệm trong thương mại điện tử & liên hệ những kiến thức này trong tình huống thực tế	<ul style="list-style-type: none"> - Trước khi học, học viên sẽ sử dụng kỹ thuật động não để tưởng tượng về các khái niệm cơ bản trong thương mại điện tử. Sau khi học xong chương 1, học viên sẽ so sánh những kết quả trước và sau khi học. - Học viên nghe giảng hay xem video, đọc tài liệu học tập Thương mại điện tử chương 1. Đồng thời, học viên sẽ ghi chú lại những ý chính để nắm bắt được những kiến thức cơ bản được trình bày ở chương 1. Học viên sẽ thực hiện trò chơi học tập sau khi nghe giảng xong 1 chủ đề và sau khi học xong toàn bộ. - Học viên đọc những bài đọc thêm trong tài liệu, tóm tắt những điểm chính. Sau đó, học viên phải làm bài kết thúc ở cuối chương để đảm bảo nắm bắt được các kiến thức căn bản về thương mại điện tử. - Học viên có thể tham khảo thêm tài liệu đọc thêm để tìm hiểu thêm những kiến thức liên quan đến tình hình phát triển của thương mại điện tử tại Việt Nam trong thời gian qua. - Xem video trao đổi với chuyên gia từ doanh nghiệp để hiểu về tầm quan trọng của hoạt động thương mại điện tử trên thị trường hiện nay. - Học viên áp dụng kiến thức đã học để thực hiện bài tập nhóm trên diễn đàn theo yêu cầu của môn học với chủ đề: <i>Trong loại hình kinh doanh dịch vụ tại Việt Nam hiện nay, thương mại điện tử đã có những thay đổi như thế nào?</i>
Trình bày được cái khái	- Trước khi bắt đầu học chương 2, học viên sẽ tự trả lời

<p>niệm cơ bản về cơ sở hạ tầng kỹ thuật của thương mại điện tử</p> <p>Mô tả được quy trình thiết lập một kế hoạch kinh doanh thương mại điện tử</p>	<p>các câu hỏi như: mạng Internet là gì và vai trò của nó trong thương mại điện tử? IP và tên miền khác nhau như thế nào? Tại sao các doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử cần có website? Sau khi học xong chương 2, học viên sẽ trả lời lại những câu hỏi này và so sánh với nội dung trả lời trước đó.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Học viên nghe giảng ở video, đọc tài liệu học tập chương 2 để nắm vững các khái niệm cơ bản về các loại mạng kết nối, đặc điểm của địa chỉ IP, quy tắc đặt tên miền, tầm quan trọng của website. - Học viên sẽ chơi trò chơi sau khi nghe giảng lý thuyết của mỗi chủ đề và chơi trò chơi cuối chương để hệ thống hoá lại kiến thức của mình. - Học viên đọc bài đọc thêm cuối chương 2 và làm bài tập đánh giá cuối chương để nắm vững kiến thức. - Học viên áp dụng những kiến thức đã học để thực hiện bài tập nhóm trên diễn đàn: <i>Truy cập vào website thương mại điện tử tiki.vn, anh chị hãy xác định những ứng dụng công nghệ nào đang được sử dụng?</i>
<p>Phân biệt được các mô hình kinh doanh thương mại điện tử</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trước khi học chương 3, học viên sẽ tự trả lời các câu hỏi: Mô hình kinh doanh trong thương mại điện tử bao gồm những thành phần nào? Phân biệt các mô hình B2B, B2C, C2C, P2P v.v...? Sau khi học xong chương 3, học viên sẽ trả lời lại những câu hỏi này và so sánh với nội dung trả lời trước đó. - Học viên nghe giảng ở video, đọc tài liệu học tập chương 3 để nắm vững những nội dung quan trọng. - Học viên sẽ chơi trò chơi sau khi nghe giảng lý thuyết của mỗi chủ đề và chơi trò chơi cuối chương để hệ thống hoá lại kiến thức của mình.

	<ul style="list-style-type: none"> - Học viên đọc bài đọc thêm cuối chương 3 và làm bài tập đánh giá cuối chương để nắm vững kiến thức. - Áp dụng kiến thức đã học, học viên sẽ thực hiện bài tập nhóm trên diễn đàn với chủ đề: <i>Công ty GRAB với các sản phẩm: Grabike, Grabcar, Grabtaxi, v.v... hiện đang phát triển nhanh chóng ở thị trường Việt Nam, anh/chị hãy phân tích mô hình kinh doanh mà Grab đang áp dụng?</i>
Phân tích được đặc điểm của khách hàng trên Internet, cách thức tiến hành nghiên cứu thị trường trực tuyến	<ul style="list-style-type: none"> - Trước khi học chương 4, học viên sẽ tự trả lời các câu hỏi: Đặc điểm của khách hàng mua sắm trực tuyến? Hành vi của họ? Sau khi học xong chương 4, học viên sẽ trả lời lại những câu hỏi này và so sánh với nội dung trả lời trước đó. - Học viên nghe giảng ở video, đọc tài liệu học tập chương 4 để nắm vững nội dung về khách hàng trực tuyến và phương pháp nghiên cứu thị trường trực tuyến. - Học viên sẽ chơi trò chơi sau khi nghe giảng lý thuyết của mỗi chủ đề và chơi trò chơi cuối chương để hệ thống hoá lại kiến thức của mình. - Học viên đọc bài đọc thêm cuối các chương và làm bài tập đánh giá cuối chương để nắm vững kiến thức. - Áp dụng kiến thức đã học, học viên sẽ thực hiện bài tập nhóm trên diễn đàn với chủ đề: <i>Học viên sẽ sử dụng công cụ Google Drive để tạo một bảng khảo sát khách hàng trực tuyến khoảng 20 câu hỏi. Nội dung các câu hỏi nhằm tìm hiểu về những đặc điểm của khách hàng tiêu dùng một sản phẩm hoặc dịch vụ trực tuyến bất kỳ. Bảng khảo sát phải có đầy đủ các dạng câu hỏi mà công cụ Google Drive có sẵn như: câu hỏi 1 lựa chọn, câu hỏi nhiều lựa chọn, câu hỏi văn bản v.v...</i>
Áp dụng được các	<ul style="list-style-type: none"> - Trước khi học chương 5, học viên sẽ tự trả lời các câu

<p>phương thức marketing trực tuyến, thanh toán trực tuyến & bảo mật trong thương mại điện tử</p>	<p>hỏi như: Marketing trực tuyến là gì? Các hình thức marketing trực tuyến? Sau khi học xong chương 5 thì học viên sẽ trả lời lại những câu hỏi này và so sánh với nội dung trả lời trước đó.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trước khi học chương 6, học viên sẽ tự trả lời các câu hỏi như: An toàn trong thương mại điện tử bao gồm những vấn đề gì? Những mối đe dọa và rủi ro nào thường xuất hiện trong giao dịch thương mại điện tử? Sau khi học xong chương 6 thì học viên sẽ trả lời lại những câu hỏi này và so sánh với nội dung trả lời trước đó. - Trước khi học chương 7, học viên sẽ tự trả lời các câu hỏi như: Có bao nhiêu phương thức thanh toán điện tử? Trên thị trường hiện nay, hình thức thanh toán điện tử nào là phổ biến nhất? Sau khi học xong chương 7 thì học viên sẽ trả lời lại những câu hỏi này và so sánh với nội dung trả lời trước đó. - Học viên nghe giảng ở video, đọc tài liệu học tập chương 5, 6, 7 để nắm vững nội dung. - Học viên sẽ chơi trò chơi sau khi nghe giảng lý thuyết của mỗi chủ đề và chơi trò chơi cuối chương để hệ thống hoá lại kiến thức của mình. - Học viên đọc bài đọc thêm cuối các chương và làm bài tập đánh giá cuối chương để nắm vững kiến thức. - Áp dụng kiến thức đã học, học viên sẽ thực hiện bài tập nhóm trên diễn đàn với các chủ đề sau: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Lựa chọn một doanh nghiệp đang có sản phẩm kinh doanh trực tuyến trên tiki.vn hoặc lazada.vn ..., anh/chị hãy xác định những phương thức marketing và thanh toán trực tuyến đang được doanh nghiệp áp dụng.</i> 2. <i>Hiện đang có nhận định rằng ví điện tử sẽ thay thế thẻ</i>
---	---

	<i>tín dụng để trở thành phương tiện thanh toán điện tử phổ biến nhất. Anh/Chị có ý kiến như thế nào về nhận định này?</i>
Trình bày được những kiến thức pháp lý cơ bản trong thương mại điện tử tại Việt Nam và thế giới	<ul style="list-style-type: none"> - Trước khi học chương 8, học viên sẽ tự trả lời các câu hỏi như: Hoạt động thương mại điện tử được quản lý dựa trên cơ sở pháp lý nào tại Việt Nam và thế giới? Những vấn đề pháp lý nào cần được chú ý khi tham gia lĩnh vực thương mại điện tử tại Việt Nam? Sau khi học xong chương 8 thì học viên sẽ trả lời lại những câu hỏi này và so sánh với nội dung trả lời trước đó. - Học viên nghe giảng ở video, đọc tài liệu học tập chương 8 để nắm vững nội dung. - Học viên sẽ chơi trò chơi sau khi nghe giảng lý thuyết của mỗi chủ đề và chơi trò chơi cuối chương để hệ thống hoá lại kiến thức của mình. - Học viên đọc bài đọc thêm cuối các chương và làm bài tập đánh giá cuối chương để nắm vững kiến thức. - Áp dụng kiến thức đã học, học viên sẽ thực hiện bài tập nhóm trên diễn đàn với chủ đề: <i>Tìm kiếm thông tin trên báo chí và internet để đánh giá trong 6 tháng gần đây đã có những quy định pháp luật nào vừa được ban hành và những trường hợp vi phạm pháp luật phổ biến liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử?</i>

III. NỘI DUNG MÔN HỌC

STT	Tên chương	Mục, tiểu mục
1	Chương 1: Tổng quan về thương mại điện tử	1. Các khái niệm cơ bản về thương mại điện tử 2. Thị trường và giao dịch điện tử

2	Chương 2: Cơ sở hạ tầng kỹ thuật của thương mại điện tử	1. Các loại mạng, tên miền, cơ sở dữ liệu và website 2. Ứng dụng công nghệ và quy trình xây dựng kế hoạch kinh doanh trong thương mại điện tử
3	Chương 3: Các mô hình kinh doanh thương mại điện tử	1. Khái niệm và các thành phần chủ yếu của mô hình kinh doanh thương mại điện tử Giám đốc dự án 2. Mô hình kinh doanh B2C 3. Mô tả các mô hình kinh doanh B2B, C2C, P2P, M-Commerce
4	Chương 4: Khách hàng trực tuyến	1. Đặc điểm của khách hàng trực tuyến 2. Hành vi của khách hàng trực tuyến và phương pháp nghiên cứu thị trường trực tuyến
5	Chương 5: Marketing trực tuyến	1. Tổng quan về marketing trực tuyến 2. Những hình thức hoạt động phổ biến của marketing trực tuyến
6	Chương 6: An toàn trong thương mại điện tử	1. Những vấn đề cơ bản liên quan đến lĩnh vực an toàn trong thương mại điện tử 2. Những mối đe dọa và rủi ro thường gặp trong thương mại điện tử
7	Chương 7: Thanh toán điện tử	1. Các hình thức thanh toán điện tử 2. Thẻ tín dụng, tiền điện tử, ví điện tử
8	Chương 8: Cơ sở pháp lý của thương mại điện tử	1. Khuôn khổ pháp lý của thương mại điện tử và hệ thống văn bản pháp luật liên quan 2. Những vấn đề pháp lý quan trọng của thương mại điện tử tại Việt Nam

IV. CÁC YÊU CẦU CỦA MÔN HỌC

Khoá học này theo hình thức kết hợp (hybrid/blended) gồm 8 chương và học theo thứ tự từ 1 – 8, trong đó chương 8 là chương đọc thêm trong tài liệu. Học viên tham

gia khóa học bằng cách đăng nhập vào hệ thống học trực tuyến của Trường Đại học Mở thành phố Hồ Chí Minh (lms.elo.edu.vn)

4.1. Quy định về việc tham gia học tập trực tuyến

- Nhiệm vụ của sinh viên là tham gia đầy đủ và chủ động vào toàn khóa học trong vòng 9 tuần và học 8 chương. Mỗi chương học trong 1 tuần (riêng chương 3 sẽ học trong 2 tuần) theo thứ tự lần lượt. Học viên cần tự chủ động khơi gợi suy nghĩ về chủ đề trước khi bắt đầu học. Trong quá trình học, học viên cần liên tục liên hệ, kết nối giữa kiến thức lý thuyết và ví dụ trong thực tiễn. Sau khi học xong mỗi chủ đề ở một video, học viên cần trả lời các câu hỏi để đảm bảo hiểu bài sâu sắc. Học viên có thể xem sách trước, trong hoặc sau khi nghe giảng từ các video bài học. Học hết chương, học viên làm bài tập tình huống và trả lời câu hỏi để đảm bảo sự hiểu biết sâu về kiến thức của chương đã học. Có thể sử dụng sơ đồ tư duy – mind map để ghi lại các kiến thức cốt lõi của nội dung đã được học. Học viên nên chia sẻ suy nghĩ, cảm nhận, quan điểm của mình trên diễn đàn với giảng viên hoặc với các bạn học. Học viên phải tham gia đầy đủ các hoạt động trên diễn đàn theo yêu cầu của giảng viên hướng dẫn.
- Trong quá trình đọc, nghe giảng hay xem video, học viên nên ghi chép lại những ý chính và đọc thêm những bài đọc mở rộng do giảng viên cung cấp.
- Học viên cần chơi các trò chơi và làm bài tập cuối chương để kiểm tra và củng cố lại kiến thức.

4.2. Các hoạt động học tập của mỗi chương về cơ bản bao gồm:

- **Xem bài giảng:** Videos, slides, scripts, tài liệu giấy (nếu có) của từng chủ đề trong chương, trả lời các câu hỏi hệ thống kiến thức sau mỗi video (nếu có)
- **Tham gia diễn đàn Thảo luận nội dung môn học:** theo những chủ đề của môn học đã được Giảng viên hoặc Giáo vụ đưa lên diễn đàn.
- **Làm bài kiểm tra kết thúc chương**
- **Các hoạt động khác:**
 - Dựa vào mục tiêu chương để tự tạo ra các câu hỏi ôn tập và dùng kiến thức đã học để tự trả lời để trau dồi kiến thức.

- Tìm hiểu thêm thông tin trên mạng để mở rộng kiến thức theo yêu cầu của từng chương.
 - Tham gia Thảo luận chung
 - Xem các phần tự học.
 - Làm các bài tập tham khảo thêm.
- Mỗi tuần sinh viên cần dành 3-5 giờ để hoàn thành các công việc trên.

4.3. Quy định về thực hiện lịch trình học tập

- Mỗi chương kéo dài từ 1 tuần, riêng chương 3 là 2 tuần
- Sinh viên phải hoàn thành tất cả các hoạt động học tập của chương mới được tham gia học tập chương tiếp theo.
- Có thời hạn cuối cho hoạt động diễn đàn, làm bài tập cá nhân, bài tập nhóm, bài kiểm tra mỗi Chương.
- Trong thời gian diễn ra lịch trình học tập của môn học, không thực hiện gia hạn thời hạn cho việc tham gia diễn đàn, làm bài tập cá nhân hoặc bài tập nhóm và bài kiểm tra mỗi Chương.
- Sau khi kết thúc lịch trình học tập từng môn học, sẽ có khoảng thời gian gia hạn (2 tuần) để sinh viên hoàn thành các hoạt động chưa thực hiện (bao gồm: bài tập cá nhân, bài tập nhóm, bài kiểm tra cuối Chương); nhưng bị trừ khoảng 20% điểm cho những hoạt động được thực hiện trong thời gian gia hạn.
- Các hoạt động học tập của các Chương được mở từ đầu học kỳ.

4.4. Làm bài tập tự đánh giá/ bài kiểm tra

- Bài tập được thiết kế trong từng chương để đạt được mục tiêu học tập của chương. Các bài tập (trừ bài kiểm tra kết thúc chương) đều không tính điểm tích lũy và có đáp án để sinh viên tự kiểm tra kiến thức.
- **Bài kiểm tra kết thúc chương dưới hình thức trắc nghiệm, được làm hai lần. Điểm tích lũy là điểm cao nhất của hai lần làm bài.**

V. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ VÀ CHẤM ĐIỂM

Điểm	Hoạt động học tập	Tỉ lệ/điểm quá trình	Tỉ lệ/điểm tổng kết môn học
Điểm quá trình	Tham gia diễn đàn Thảo luận nội dung môn học (online)	42.86%	15%
	Bài kiểm tra kết thúc chương (online)	57.14%	20%
	Tổng cộng	100%	35%
Điểm thi kết thúc môn học	Bài kiểm tra kết thúc môn học (offline)		70%
Điểm tổng kết môn học	Tổng cộng		100%

VI. YÊU CẦU ĐỐI VỚI SINH VIÊN

6.1. Tham gia thảo luận trên diễn đàn

6.1.1. Trong môn học có 2 loại diễn đàn:

- Diễn đàn thảo luận nội dung môn học: là nơi dành cho Giảng viên và Giáo vụ tạo các chủ đề thảo luận cho môn học (bắt buộc và có tính điểm). Sinh viên tham gia thảo luận các chủ đề theo thời gian mà giảng viên quy định. Sinh viên phải có thái độ trao đổi, tranh luận tích cực và xây dựng.
- Diễn đàn thảo luận chung: là nơi để sinh viên tạo các chủ đề thảo luận và đưa ra những thắc mắc liên quan đến môn học. Sinh viên lưu ý sử dụng từ ngữ và văn phong lịch sự và tôn trọng.

6.1.2. Quy định về cách tính điểm diễn đàn:

- Là công việc bắt buộc để giảng viên và sinh viên có điều kiện trao đổi, làm rõ những vấn đề chưa hiểu hay mở rộng kiến thức.
- Sinh viên đạt điểm tối đa của diễn đàn (10 điểm) khi: Sinh viên tham gia thảo luận đầy đủ và đáp ứng đúng yêu cầu của nội dung các chủ đề trên diễn đàn Thảo luận nội dung môn học.

- Điểm của phần này là điểm trung bình của các chủ đề thảo luận của môn học.
Sinh viên chú ý thực hiện đăng thảo luận trong thời hạn của từng chủ đề

6.2. Làm các bài tập tự đánh giá

- Các bài tập tự đánh giá là bài tập kết thúc mỗi video, bài tập ôn tập của chương.
- Sinh viên được khuyến khích làm các bài tập này để tự ôn tập và làm tốt bài kiểm tra của mỗi chương cũng như bài kiểm tra hết môn.

6.3. Làm bài tập kiểm tra của chương

- Mỗi chương sẽ có một bài tập kiểm tra trắc nghiệm lấy từ ngân hàng đề thi. Sinh viên phải hoàn tất các hoạt động của chương mới được làm bài kiểm tra chương.
- Có thời hạn cho việc làm bài kiểm tra chương
- Điểm của phần này là điểm trung bình của tất cả các chương

6.4. Làm bài kiểm tra kết thúc môn học

- Bài kiểm tra kết thúc môn học theo hình thức: trắc nghiệm. Sinh viên được phép sử dụng tài liệu giấy khi làm bài.
- Sinh viên tập trung tham gia kiểm tra kết thúc môn tại các cơ sở học tập của Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh (Sinh viên xem lịch thi đã được công bố vào đầu học kì).
- Sinh viên phải hoàn thành toàn bộ quá trình học tập online với kết quả trung bình đạt mức tối thiểu là 40% mới được tham gia kiểm tra kết thúc môn học

VII. TÀI LIỆU HỌC TẬP

Tài liệu học tập đa phương tiện: Videos, slides, scripts,...

Tài liệu chính:

- Các slides bài giảng của giảng viên
- Hoàng Thị Phương Thảo (2016), Thương mại điện tử, Trường Đại học Mở TPHCM

Tài liệu tham khảo: Báo cáo thương mại điện tử của Bộ Công thương hằng năm.

VIII. CÁC NGUỒN TÀI NGUYÊN KHÁC

- Sinh viên được sử dụng thư viện của Trường, bao gồm việc đọc sách, mượn sách và download các ebook theo quy định của thư viện.
- Sinh viên được hướng dẫn sử dụng Cổng đào tạo trực tuyến của Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh.

IX. CÁCH THÔNG TIN LIÊN LẠC TRONG SUỐT KHÓA HỌC

• Thông báo

Thông báo mới sẽ được đăng trên trang mạng của khóa học với mục đích nhắc nhở sinh viên các hạn chót nộp bài, hoặc các vấn đề quan trọng khác của lớp.

• Thư điện tử

Sinh viên và giảng viên sẽ dùng email được trường cấp để liên lạc. Giảng viên sẽ trả lời cho sinh viên trong vòng 24 tiếng sau khi nhận được email. Trong trường hợp giảng viên đi công tác ở nơi hạn chế về internet hoặc không thể trả lời email như thường lệ sẽ thông báo cho sinh viên biết trước. Để tiết kiệm thời gian, khuyến khích sinh viên đặt câu hỏi trên diễn đàn những vấn đề liên quan đến môn học.

X. LỊCH TRÌNH HỌC TẬP TRỰC TUYẾN

Thời lượng: 9 tuần chính thức + 2 tuần gia hạn

Tuần	Nội dung học tập	Các hoạt động học tập	Tiến độ	
			Bắt đầu	Kết thúc
Tuần 1	Chương 0: Giới thiệu môn học	- Xem 01 video - Thảo luận (diễn đàn)	Thứ hai của tuần 1	Bài kiểm tra chương 1 sẽ đóng vào 23h59 ngày chủ nhật tuần 1
	Chương 1: Tổng quan về thương mại điện tử	- Xem 02 video - Đọc tài liệu đọc thêm - Làm bài tập tự đánh giá - Thảo luận (diễn đàn) - Làm bài kiểm tra kết thúc chương		
Tuần 2	Chương 2: Cơ sở hạ tầng kỹ thuật của thương mại điện tử	- Xem 02 video - Đọc tài liệu đọc thêm - Làm bài tập tự đánh giá - Thảo luận (diễn đàn) - Làm bài kiểm tra kết thúc chương	Thứ hai của tuần 2	Bài kiểm tra chương 2 sẽ đóng vào 23h59 ngày chủ nhật tuần 2
Tuần 3,4	Chương 3: Các mô hình kinh doanh thương mại điện tử	- Xem 03 video - Đọc tài liệu đọc thêm - Làm bài tập tự đánh giá - Thảo luận (diễn đàn) - Làm bài kiểm tra kết thúc chương	Thứ hai của tuần 3	Bài tập kiểm tra chương 3 sẽ đóng vào 23h59 ngày chủ nhật tuần 4

Tuần 5	Chương 4: Khách hàng trực tuyến	<ul style="list-style-type: none"> - Xem 02 video - Đọc tài liệu đọc thêm - Làm bài tập tự đánh giá - Thảo luận (diễn đàn) - Làm bài kiểm tra kết thúc chương 	Thứ hai của tuần 5	Bài kiểm tra chương 4 sẽ đóng vào 23h59 ngày chủ nhật tuần 5
Tuần 6	Chương 5: Marketing trực tuyến	<ul style="list-style-type: none"> - Xem 02 video - Đọc tài liệu đọc thêm - Làm bài tập tự đánh giá - Thảo luận (diễn đàn) - Làm bài kiểm tra kết thúc chương 	Thứ hai của tuần 6	Bài kiểm tra chương 5 sẽ đóng vào 23h59 ngày chủ nhật tuần 6
Tuần 7	Chương 6: An toàn trong thương mại điện tử	<ul style="list-style-type: none"> - Xem 02 video - Đọc tài liệu đọc thêm - Làm bài tập tự đánh giá - Thảo luận (diễn đàn) - Làm bài kiểm tra kết thúc chương 	Thứ hai của tuần 7	Bài kiểm tra chương 6 sẽ đóng vào 23h59 ngày chủ nhật tuần 7
Tuần 8	Chương 7: Thanh toán điện tử	<ul style="list-style-type: none"> - Xem 02 video - Đọc tài liệu đọc thêm - Làm bài tập tự đánh giá - Thảo luận (diễn đàn) - Làm bài kiểm tra kết thúc chương 	Thứ hai của tuần 8	Bài kiểm tra chương 7 sẽ đóng vào 23h59 ngày chủ nhật tuần 8
Tuần 9	Chương 8 (Chương đọc thêm): Cơ sở pháp lý của thương mại điện tử	<ul style="list-style-type: none"> - Xem slide, script - Đọc tài liệu đọc thêm - Làm bài tập tự đánh giá - Thảo luận (diễn đàn) - Làm bài kiểm tra kết thúc chương 	Thứ hai của tuần 9	Chương 8 kết thúc vào chủ nhật tuần 9
Tuần 10	Giới hạn các hoạt động học tập			
Tuần 11				