

**洗衣机项目深访笔录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称：** | 洗衣机项目 | **项目编号：** | SXXXX |
| **组别编号：** |  | **组别类型：** |  |
| **执行城市：** | 成都 | **执行时间:** | 2025年2月18日18:00-19:30 |
| **负责督导：** | XXX | **笔录员：** | 雨点速记 |
| **主持人姓名:** | xxx | **会议地点：** | 家访 |
| **受访者姓名：** |  | **会场布置：**  主持人  8  7  6  1  2  3  4  5 | |
| 1 | 卜现庆 |
| 2 | XXX |
| 3 | XXX |
| 4 | XXX |
| 5 | XXX |
| 6 | XXX |
| 7 | XXX |
| 8 | XXX |

**参会者背景信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **入户日期** | **入户时间** | **城市** | **波轮洗衣机品牌** | **价位** | **住房情况** | **姓名** | **性别** | **年龄** | **职业** | **学历** | **家庭年收入** | **居住时长** | **房屋面积** | **居住状态** | **洗衣设备【填写其他洗衣机设备】** | **波轮容量** | **决策者&使用者** | **购买背景** | **产品购买时间【填写具体时间点】** | **购买渠道** | **安装使用时间** | **安装位置** | **安装方式** | **使用频率** | **选购对比品牌【填空】** | **选购对比渠道【填空】** | **最终购买原因【开放题】** | **不满意原因【开放题】** | **阳台面积** | **卫生间面积** |
| 4 | 2月18日 | 18:00-19:30 | 成都 | leader统帅 | 1000-1500元 | 自有住房 | 卜现庆 | 男 | 33 | 金融/代理人 | 大专 | 30万 | 9年 | 86平米 | 三代家庭同住 | 小型洗衣机 | 10公斤 | 主要由我购买，我主要使用 | 更新换代（淘汰旧机） | 2023年10月 | 线上，淘宝 | 2023年10月 | 阳台 | 非嵌入式 | 一周3-5次 | 小天鹅，西门子，美的 | 淘宝，线下，京东家电 | 1.价格便宜，还是一级能效，可以省电节能 2.它的容量很大，符合我的需求 3.功能比较多，除螨的功能，自洁功能 4.操作比较简单 | 一些很顽固的污渍，还是清洗的不是很彻底，还有一些袖口，需要提前手动清洗一下 | 10平米 | 4平米 |

**正文：**

|  |  |
| --- | --- |
| M：您今天是专门为了我们休息了吗？ | 1：没有，我工作比较自由。 |
| M：所以刚才是在工作是吧？ | 1：对。 |
| M：谢谢，感谢您的支持，我不知道之前你有没有参加过这类活动，我们日常就会在我们的一些群，社区去发一些招募。不同的消费品我们都是希望能够更好的连接消费者真实的想法，你像我们这种做调研和分析我们自己都会做记录的，基于不同城市咱们不同家庭结构，可能都是买了这一个产品，但是大家在想法上不一样，包括每天每个家庭消费和投入的比例，支出上大家有一些自己的想法，大家口袋里都有钱，但是把钱花在哪些地方，我们也非常想去探讨一下到底值不值得买一些电器，买的过程当中大家是怎么思考的，什么重要，什么不重要，买回来以后大家有一些实用，我们现在产品中国市场也很卷，每个产品五花八门的，我们也希望真正能做到消费者心里去的一些好产品。所以我们也真实的希望您把日常生活当中的一些槽点，包括您自己不喜欢的，您都可以跟我们分享一下，这样我们在改进产品过程当中更有抓手，是这样的一个事情，所以它是个好事，让我们调研活动有自己的一个流程，但是我们初衷还是希望能够更好的去走进消费者，好吧？我就介绍这么多，还是想跟卜先生认识一下，您简单的做个介绍好不好？让我们了解一下您。 | 1：我姓卜。 |
| M：卜算子。 | 1：因为那个姓卜比较少见，尤其是在这边，我本来就不是四川人，我也是北方人，我是山东人。 |
| M：老乡。 | 1：你是山东的，你哪里的？ |
| M：威海。 | 1：我是济宁的，孔孟之乡，我叫卜现庆，我今年33岁。我是来成都很多年了，16年就在成都了，基本上算是在这边定居了，反正我觉得成都还是比较好的城市，还是比较喜欢这里。所以说我觉得在成都反正是生活比较安逸一些，你进到我们小区之后，你可能发现小区里面都有麻将馆，在北方基本上你是见不到的。 |
| M：您是相当于在这边落户了，太太是本地人吗？ | 1：对，老婆是四川的。 |
| M：您是四川姑爷了是吧？在这边现在一家几口住？ | 1：现在你看我有个娃娃一家3口，再加上我的岳父岳母有时和我们住在一块，他是帮我们带孩子。 |
| M：平时您是做什么工作的？ | 1：我是做保险的，就在保险公司上班，所以说我工作弹性还是比较大一些。 |
| M：保险公司现在业务忙吗？ | 1：还算是比较忙，虽然说我的时间弹性比较大，但是也是24小时要服务客户的，也要随时回复客户的消息。 |
| M：这种情况下还能兼顾家里吗？ | 1：我和我老婆基本上是我兼顾家里比较多，因为她是做律师，虽然说律师时间也是和我一样比较自由，但是他很有可能会涉及到出差。他这次就已经出差去了，可能出差个几天，所以说家里还是我兼顾的相对多一点。 |
| M：宝宝现在几岁了？ | 1：接近两岁半了。 |
| M：两岁半，所以现在正是需要人的时候。 | 1：对，所以说我岳母在看孩子，但是他主要是白天看一些，因为不能一直让他从早看到晚，他可能晚上睡眠也不好，休息不好，所以说基本上晚上我来带，然后我老婆基本上带孩子比较少一点，他可能耐心没那么好。 |
| M：您现在重心我感觉家庭和生活都是在兼顾的一个状态，平时有没有一些自己的兴趣爱好，如果说不带娃不工作的时候，有没有一些自己的业余爱好？ | 1：以前的时候可能喜欢出去运动打个球，打篮球啥的或者是出去转一转，但是现在感觉你时间比较紧，因为有孩子之后确实比较紧，你去哪个地方都不好去。 |
| M：被绑定了是吧？ | 1：对。 |
| M：如果在家休息的时候，比如说晚上或者休闲娱乐的个人项目有什么吗？ | 1：就看会手机了，玩手机，因为我说我晚上带孩子比较多，我白天要工作，然后晚上我要带他，带了之后等他睡了觉之后，可能就是看会手机，电视都不怎么看了。 |
| M：现在家里边因为跟老人同住，家务是不是不用您？ | 1：家务怎么说，因为比如说我在家的时间多的话我来做，因为白天你看我岳母她经常带着孩子要出去，因为他在家里带着孩子干什么，没有什么玩的。 |
| M：对，外面玩的东西多一点。 | 1：带着他就出去了，我有时候在家里，比如说我在家里办公，我空闲了，因为小孩的衣服也比较多，然后丢到洗衣机里面我就给他洗了，然后晾了，就抽空的功夫。或者是随便收拾一下他的这些乱七八糟东西，顺手收拾一下，主要我在家的话还是我做的多一些。 |
| M：现在整个咱们家庭的一个收入和消费情况想跟您了解一下，大概收入是怎样的一个状态？ | 1：收入的话基本上没怎么去算过，因为谁挣谁花。 |
| M：您是不固定的。 | 1：对，一个是不固定，比如说我岳父岳母他们的收入肯定是和我们不在一块，我和我老婆的话可能一个月就是两三万块钱。 |
| M：家里边日常买买买的话谁承担的更多一些？ | 1：基本上都是我在买东西。 |
| M：这个房子咱们当时是结婚婚房吗？ | 1：算婚房，当时我俩耍朋友的时候就买了，是结婚之前买的，但是我们相当于在一起的时候交往时间比较长。后来就是要结婚，但是在成都那个时候正好是限购。 |
| M：这边不限购。 | 1：对，那个时候这边不限购，所以为什么我们买这么远，然后买到这边，还好，反正也是误打误撞，我老婆也就在这边上班，在这边律所，工作也在这边比较稳定。 |
| M：这边的房价您当时买的是多少钱？ | 1：这边当时买不到5000。 |
| M：不到5000，那是挺便宜的。 | 1：挺便宜，现在也差不多这个价格，没有变化。 |
| M：这个房子几几年买的？ | 1：17年。 |
| M：17年现在是七八年了，房子保持的还不错，当时拿到房子做了装修吗？ | 1：对，清水房。 |
| M：全套装修花了多少钱当时？ | 1：没花多少钱，因为简单装一下，应该花个10来万左右。 |
| M：电器应该都是那时候配的了。 | 1：对，我们17年买的房子，但是没有装那个时候，是在20年左右才装的。 |
| M：所以比如说大家电应该都是那会买的。 | 1：对。 |
| M：所以20年买到今年开始也其实刚过去4年，已经开始有一些替换了。 | 1：对。 |
| M：换了哪些电器？ | 1：洗衣机是换了的，其他的饮水机换了一个，原来是那种大筒的，其他的没有什么，就是一些厨房的，增加的，慢慢添加越来越多东西。 |
| M：所以替换的时间或者是替换的背景是坏了吗？还是？ | 1：洗衣机算是坏了。 |
| M：之前是什么洗衣机？ | 1：一个滚筒的洗衣机。 |
| M：滚筒什么品牌的？ | 1：叫格兰仕好像是，它是专门生产烤箱，当时我也不知道为什么买了那一个。 |
| M：格兰仕的滚筒，现在换成波轮了。 | 1：对。 |
| M：那个是坏了，是什么故障？ | 1：比如说洗了衣服，反正洗完了之后，它不是整个流程下来之后，发现里面还有很多水。 |
| M：排水。 | 1：对，它里面还有很多水。 |
| M：一开始没问题，用到第四个年头开始出问题了是吗？ | 1：那个洗衣机是我当时还没在这边住的时候就买了，当时我们在成都租房的时候就买了个新的，当时是新的，后来我租完房子，后来不是这个地方装修了，我们要搬过来住，然后那个洗衣机我当时想着把它卖掉，卖了之后结果这个东西没人要你知道吧？后来我想算了，搬家一起搬过来。 |
| M：我问几个大电器，冰箱是原来的是吧？ | 1：不是，冰箱是装修的时候买的。 |
| M：这个多少钱买的？ | 1：冰箱，空调，电视都是新的。 |
| M：冰箱这是什么品牌？ | 1：海信。 |
| M：多少钱？ | 1：2000多块钱，不到3000。 |
| M：电视是长虹是吧？ | 1：对，电视长虹。 |
| M：电视多少钱？ | 1：电视也是2000多应该。 |
| M：冰箱2000多，电视2000多，当时的洗衣机那时候租房子买多少钱？ | 1：那个不贵，也就是不到2000 ，1000多。 |
| M：洗衣机发生了故障换的，其他的还有哪些电器是别的原因换的？饮水机是什么原因换的？ | 1：饮水机就觉得那个东西原来太小了，而且它是一个筒放在上面的。 |
| M：它从形态上已经升级了，是一个升级款。 | 1：对，原来也不是很好看，因为它是筒放在上面，而且接热水，我怕小孩比如说万一烫伤什么的，这个比较复杂一点，小孩一般他弄不了。 |
| M：还有别的电器换了吗？ | 1：别的就没有了。 |
| M：您在买家电上，格兰仕也好，海信也好，长虹也好，我不知道您在买电器上，在挑选过程当中有没有您自己的一个逻辑或者是您自己的规则？ | 1：其实有些时候可能会参考品牌，比如说我买电视的时候，那个洗衣机的时候当时我不知道为什么我买了格兰仕，因为格兰仕看它的主要生产就是什么烤箱，微波炉，当时不知道为什么脑子一抽买了个洗衣机。比如说电视肯定是买长虹的，因为它老品牌，然后海信，然后空调是叫奥克斯的，反正基本上他在这个行业里面，在这个领域里面还是比较知名的比较老的一个牌子。所以说一个是这个，第二个就是看你的一个预算，再或者是你需要的功能再来对比一下。 |
| M：老牌和知名品牌这个是您的很重要的一点，我也想跟您探讨一下新品牌您会完全不考虑吗？ | 1：也不是完全不考虑，首先我没有感受过这个东西，不敢冒险，但是我新买了一个洗地机，但是我没有尝试过这东西，它是一个新品牌叫添可，我可能以前没有听过那个牌子。 |
| M：但是你还是买了。 | 1：对，但是我还是买了尝试。 |
| M：是什么原因买的？ | 1：第一个就是尝试一下，第二个确实我觉得每天扫地，因为有小孩，有需求，因为有小孩那个地经常会弄脏，然后就觉得每天拖地啥的麻烦，不如弄一个这玩意。 |
| M：没有用过这个产品，但是考虑自己真的需要它，所以愿意尝试一下。 | 1：因为我对这个领域不熟悉，我也不知道洗地机到底有哪个牌子好，哪个牌子不好。 |
| M：但是在冰箱，洗衣机这个板块还是都是有老品牌的。 | 1：因为它是比较传统的一个电器。 |
| M：咱回到洗衣机这个事上，当您洗衣机滚筒坏了，为什么你想到买波轮呢？还是说都看了？ | 1：第一个当时它坏了之后，首先我想要不要修？ |
| M：先想到是修。 | 1：后来我一想修，可能修的价值也不是很高，因为这个东西现在修洗衣机的也不是特别多，然后修一修再收你几百块钱，我觉得也无所谓了。第二个就是为什么后来换了，因为原来那个地方滚筒是在那个位置在屋里面，因为当时装修的时候把洗衣机设计到了在那屋里面。后来它坏了之后，后来我在想如果再买一个放在里面，我觉得也无所谓，因为我现在外面有很大的空间，我就想着放在外面好一些，放在外面买个滚筒好像也不是很实用，我觉得买个波轮的还更好一些，拿东西，你洗衣服也方便。 |
| M：原来是在帘子这个地方吗？ | 1：对。 |
| M：原来是滚筒的位置。 | 1：对。 |
| M：这个地方放不了波轮是不是？ | 1：你放波轮不好翻盖了，波轮你洗衣服它是在上面掀开。 |
| M：正好外边有位置，这个地方现在空了。 | 1：那个地方就放一些杂物，堆的东西，因为当时设计这个东西的时候就设计错了，因为当时装修的时候，我们当时在成都上班，也不会再来回跑，就完全包给一个装修公司来弄，他们来弄就完了，我基本上都没来过装修的时候。然后装完了就这么着，凑合着用，如果说好好设计一下的话，那个地方肯定是不放洗衣机，洗衣机就直接放在外面，那个地方可能打一排柜子之类的或者怎么样更实用一些。 |
| M：所以现在没有柜子，那地方空着，但是您也不想再买个滚筒了？ | 1：我觉得买滚筒的意义就不是特别大，因为我放在外面买滚筒也没有什么意义，我觉得还是一些波轮更实用一些。 |
| M：波轮更实用能不能帮我举个例子说明一下它的实用性。 | 1：我觉得他好像比滚筒洗的更多一点，反正感觉他容量更大一点。 |
| M：洗的多，容量大，还有别的吗？ | 1：我觉得还比较实用，比如说洗衣服的时候，我中间有一个东西忘洗了或怎么样，我随时就可以丢进去，波轮的话好像必须得等他洗完好像是。 |
| M：放在外面，这个位置之前这个地方就空着是吧？ | 1：这个房子其实外面那个地方它是出不去的，其实这个房子它外面一楼的话外面类似于排水沟应该是。 |
| M：所以你给封进来了。 | 1：窗户其实原来是一个死的，把它给弄成一个门可以出去了。 |
| M：那个也可以出去是吧？这边是吗？ | 1：这个门，正对着门它就可以打开，原来是个窗户。 |
| M：这原来是个窗户，然后外面就是一个不属于咱们家里的。 | 1：对，外面那个不是。 |
| M：所以扩展出来一块。 | 1：对，因为它是一楼，然后就好一些。 |
| M：所以就多出来可以放置波轮洗衣机的位置。 | 1：对，那边就可以晾衣服之类的。 |
| M：变成一个洗衣区这样的一个地方，您确定要买波轮洗衣机有没有做一些搜索或者功课，波轮洗衣机虽然说成熟型的产品，因为之前您用的是滚筒会不会做一些了解？ | 1：也看了，因为波轮它这种洗衣机也是很传统的洗衣机，肯定品牌也比较多，比如说一些什么海尔的品牌，什么小天鹅。反正网上很多，实体店也有很多这种大大小小的，这些品牌都有，也去看了一些。 |
| M：所以还去实体店看了，网上和实体店都看了。 | 1：也很近，因为实体店有商场，去转一转看一看。 |
| M：在网上看，因为您是在网上看也看了，在线下店也看了，有区别吗？因为我好久都没去线下店了。 | 1：区别我这个也不是很了解，可能他们说有的网上是一个渠道，线下是一块。 |
| M：你的感受呢？ | 1：我觉得是差不多，因为他也不是说特别，因为它可能是内在的东西不一样，但是我们肯定看到外观都是一样的东西，我觉得可能分不出来什么好坏，只是觉得可能你网上性价比更高一点，可能稍微的比线下便宜一点点。 |
| M：网上是比现在便宜的，是同款吗？还是说整体看下来，这个品类看下来。 | 1：可能差不多你看的是一样的东西，可能网上稍微的便宜一些。 |
| M：差不多一样的网上稍微便宜一点，这是肯定的，有对比了。 | 1：反正我们看的这个东西是一样的，我就不知道它里面的东西是不是不一样，咱就不清楚。 |
| M：在线下和线上都看了哪些品牌？ | 1：海尔的，小天鹅，还有一个志高或者什么之类的这些，但是我感觉他们贴牌比较多。 |
| M：网上也是看了这几个品牌吗？ | 1：大差不差。 |
| M：大家在产品上有区别吗你感觉？ | 1：有的可能比如说他的容量可能没有那么大一点的，有的可能就8公斤的多一些，我们就选了一个10公斤的。 |
| M：你当时为什么想要10公斤？ | 1：人多。 |
| M：所以看了品牌，看了容量，这几个品牌之间您是怎么筛选的，怎么过滤的？比如说你会看什么？除了容量和品牌还会看别的吗？ | 1：能源，能耗等级，这个好像是一级能耗的。 |
| M：为什么会在意这个？ | 1：可能你心理上就觉得这个是不是省一点，你用的时间长，你用个3年5年的，它是一级能耗，你觉得是不是可能更节约一点。 |
| M：还有别的吗？还对比别的了吗？ | 1：其他的就没有很大的对比了，然后洗净比我也没有很研究。 |
| M：但是知道有这个东西。 | 1：叫什么洗净比，但是我觉得都差不多应该。 |
| 看下来几个品牌可能都是那个数字，但是大差不差？ | 1：对。 |
| M：还看别的了吗？ | 1：别的基本上就没有了。 |
| M：回忆一下，被动看的也没关系，或者你主动看的都可以。 | M：其他的有可能他们的价格之间的对比了。 |
| M：价格的对比，价格这个地方我也想问问您，您当时买滚筒洗衣机的时候是1000多不到2000对吧？这次在买波轮洗衣机上，您在价格上有没有自己的预算范围？ | 1：因为波轮好像本身就相对的便宜一些，它比滚筒就便宜一些，然后看了一圈，基本上我感觉都是1000左右的价格，感觉相差不是很大。除非你可能买的更好一点，又是什么可视面板，功能更多一点，可能稍微贵一点，但是我觉得可视面板对我来说没太大的用。 |
| M：不是那么吸引你，没必要去多花那笔钱是吧？ | 1：对，看到里面洗和看不到里面洗我觉得没有差别。 |
| M：还有其他的吗？ | 1：其他的没有。 |
| M：1000左右上下，我看在现在的波轮里面也是有很多选择的，你在1000多的价格范围内，还有没有比如说一定要带什么功能，一定要带什么样的屏幕或者智能等等这些方面有没有做挑选？ | 1：智能的话首先这个洗衣机上面有很多，比如说第一个常用功能，可能你一键就可以洗了，你按了电源开始，它基本上是最基本的一个洗衣机功能。比如说其他的它是衣物的，比如说上面有没有我搞忘了，什么大件或者是给你分类洗衣功能。 |
| M：就有一些常用，同时又有一些分类。 | 1：一个分类，还有一个除螨功能，但是除螨功能这个东西，我也不知道他是怎么去除螨，我觉得有和没有感觉不是那么大的影响，因为我不知道它除螨的技术是什么。 |
| M：自己也没有去追究过这个事。 | 1：没有。 |
| M：但是买的时候还是愿意买带。 | 1：它有这种，但是我感觉好像都有这个东西除螨的，感觉品牌加上这个东西，消费者都愿意买。还有一个筒自洁清洁功能，我觉得这个清洁功能，虽然说可能清洁功能它的力度不是特别的好。 |
| M：你是怀疑的是吗？ | 1：我还是买了洗衣机的清洁的，倒在里面洗一洗，但是我感觉还是里面，比如说筒里面，因为这个东西我拆开过。 |
| M：还是脏的。 | 1：对，里面还是稍微有点脏。 |
| M：为什么要拆它？ | 1：因为说拆就比较有意思了，因为我岳父他是做装修的，他有时候回来，他口袋里可能东西有时候忘拿出来了，然后有钉子，有那么长的钉子你知道吗？然后在他口袋里面，洗着洗着钉子就进到那个里面去了，你知道吧？我只能是把它拆开，才可以把它拿出来钉子，把那个东西都穿透了。 |
| M：所以那个时候你发现筒壁还是脏的。 | 1：对。 |
| M：即使你平时是清洗的，是这个意思吗？ | 1：对，除非比较高频率的去清洁可能好一点，因为我不可能去高频率的去清洁，我不可能两三天就要清洁它一次。 |
| M：在买的时候筒自洁对你是有吸引的，回来用的话发现即使筒自洁还是有脏的，是这个意思吧？ | 1：对。 |
| M：另外尺寸上是不在意，都能放得下。 | 1：反正对我来说放在外面还是可以的。 |
| M：因为现在在这个波轮洗衣机上可能我们还会宣传一些水流，它的水流当时我不知道您在买的时候有没有关注这个点，冲浪式水流，搅拌式水流，在洗的过程当中。 | 1：这个我好像没太关注，因为他洗的时候我好像没去看过它怎么洗。 |
| M：除了除螨以外，还有一些人宣传它除菌，这个你当时有关注过吗？ | 1：没有。 |
| M：另外智能化有一个点，现在很多会有手机联网，机器联网以后手机可以操控它，你当时有关注这个点吗？ | 1：这个我本来可能也想过，比如说有些小爱同学，智能音响你可以选择控制，但是我觉得我家里的电器好像都不是智能的，我觉得为了一台洗衣机我搞个智能的没必要。 |
| M：所以如果是全屋的，更多的电器。 | 1：除非我刚开始装修的时候我就有这个想法，我弄一个全屋智能，我可能会有这个需求。 |
| M：您是去年几月份买的？ | 1：11月份还是11月份底。 |
| M：有参加国补吗？国家补贴。 | 1：好像没有。 |
| M：在您买这次洗衣机的过程当中有没有去考虑一些促销活动或者优惠？ | 1：当时也没有去看到，我好像没看到什么优惠。 |
| M：不在意这个点。 | 1：因为它本来就是1000块钱左右的东西。 |
| M：您是线下和线上都看了，最后是在线上买的，是在哪个平台买的？ | 1：天猫。 |
| M：除了在天猫这个平台，有没有去其他平台去比过价线上？ | 1：比如说淘宝和天猫算是一个平台，基本上就在上面看，京东的也看了，但是京东好像价格会比它稍微高一点，但是好像是一样的东西。 |
| M：一开始您在天猫上看的话搜索的关键词是什么？ | 1：波轮洗衣机。 |
| M：看那三个牌子最后定下来，到最后的时候是选了统帅的这款leader这款是吧？这个原因是什么？这款胜出在哪？ | 1：我感觉性价比，一个是一级能效，它的容量比较大，其他的就和其他的洗衣机都没什么更大差别了。 |
| M：是同等价格上它的容量够大，而且是一级能效，是这样的一个逻辑。 | 1：对。 |
| M：还有个点我再探讨一下，您刚才说很在意品牌，老品牌知名的品牌，您买的这个对你来说是一个知名品牌吗？ | 1：它不是属于海尔下面的一个品牌吗？ |
| M：你在这之前，这次买波轮洗衣机之前你知道这个品牌吗？ | 1：知道这个品牌。 |
| M：你最早是哪里知道的？ | 1：最早应该是比较早了，因为我有个同学他原来在海尔。 |
| M：您是山东人，天然知道。 | 1：因为他是青岛海尔，然后海尔上班。 |
| M：在这次买的时候，您觉得这个品牌跟您小的时候在老家的时候看这品牌有区别吗？有变化吗？ | 1：没有什么变化，我接触洗衣机最早的时候，老家最早的时候就是半自动洗衣机，双筒的。 |
| M：在品牌上您感受到这个品牌有变化吗？在天猫上看它的详情和宣传的时候。 | 1：我对他的印象还是和以前差不多，原来就是一个老品牌。 |
| M：现在看下来性价比更高了，除了刚才说性价比，一级能效，量大以外，品牌这个层面上是海尔旗下的作为一个认可点是吧？ | 1：对。 |
| M：还有个问题关于价格，我不知道品牌这个事对您来说，你会为了一个你熟悉的品牌或者一个知名品牌去付更多的钱吗？比如1000块钱的洗衣机，然后一个知名品牌和一个非知名品牌，你会愿意为知名品牌多花一点钱吗？ | 1：我可能会有这个意愿，但是也可能比如说有一定的上限。 |
| M：所以大概能愿意多花多少钱？ | 1：你比如说1000块钱的东西，我觉得应该在10%~20%左右。 |
| M：那就是100~200是吧？你觉得知名品牌和老品牌能给你带来溢价，除了溢价以外，它的价值点应该有什么？ | 1：我觉得稳定一些，可能你心中想这个东西在这个行业这么久，它是比较相对稳定的，因为你买一个东西就想用的长一点。 |
| M：那就是质量的稳定是吧？还有个话题，其实刚才说家庭的月收入从您和太太两个人加起来的话，其实月收入也挺高的，大概两三万，但是在洗衣机或者电器的投入上，其实仅仅1000块钱，不是很高，这是怎么一个考量？ | 1：因为支出比较大，首先房子是属于贷款，虽然说价格不高，但是有贷款。我们有两台车，他一辆我一辆，还有全家人各种支出，开销比较大。 |
| M：所以在洗衣机这个事上，我不知道是不是控制了一下预算，算吗？ | 1：也不算，我觉得和我的想法也差不多，因为我家里的电器都不是很高。你看冰箱，电视，空调都差不多，我觉得我可能没有很追求特别高的东西，但是我买其他东西可能。 |
| M：比如什么？ | 1：比如说老婆她换台车可能就换个二三十万的车，可能就比较高一点，其他的可能我觉得差不多，我感觉可能对我的生活没有很大的影响。冰箱我觉得差不多够用，洗衣机也能满足我的需求。刚开始如果说我不是一楼的话，可能家电的需求会高一点，因为他这边的房子户型，好像晾衣服不太好晾，尤其是高层，他们有的地方没有阳台或者什么的，他可能洗了衣服他们没有地方去晾，但是我这个一楼它外面正好有一个，我洗的衣服都可以在外面晾。 |
| M：所以不受限制。 | 1：不受限制，我那边卧室都可以出去，外面还有相当于一个露台一样。我觉得对于我来说晾衣服可能不需要烘干什么乱七八糟，不需要那些功能，就是一个洗衣机，洗完我就晾就可以了。 |
| M：目前的需求没有那么复杂是吧？还是相对简单一点，我们聊聊您整个买从看到下单花了多长时间？ | 1：也就两三天，因为那个洗衣机已经坏了，赶紧换掉。 |
| M：我们接下来聊聊家庭的洗衣服，您平时洗是吧，也是会洗衣服，家里面洗衣服大概怎么样的一个频率，多长时间洗一次？ | 1：最少得两天，今天如果孩子他出去玩，可能衣服脏了，可能一天就得洗一次。 |
| M：孩子是男孩女孩？ | 1：女孩。 |
| M：正常情况下家里面洗衣服，现在成人和孩子会有区分吗？ | 1：原来是有区分的，原来他小，原来还单独买一个小的。 |
| M：家里还有个小洗衣机是吧？ | 1：对，有一个小的，给他洗他的衣服，但是他长大了之后我觉得那个也没多大的用处，小的已经闲置了。 |
| M：没坏。 | 1：没坏，已经闲置了，就在外面丢着。 |
| M：这是几公斤的？ | 1：没仔细看，三公斤还是几公斤。 |
| M：是小吉的是吧？ | 1：很小那种。 |
| M：三公斤的。 | 1：现在基本上他的贴身的衣服，比如说洗娃娃的内裤这些，我都是给他手洗，其他的比如说他的外套什么的，都是丢在洗衣机和大人一起洗的。 |
| M：所以现在大人孩子一起洗完全没有问题，从您的角度，日常大人的话，包括您太太，大家一般家里面衣服材质都是哪些类型的？ | 1：材质你说从夏天到冬天啥的。 |
| M：那说冬天的。 | 1：冬天你比如说外套肯定是羽绒服这些，再加上羊毛的毛衣，然后衬衣，其他也没啥。 |
| M：这些衣服都会放到波轮洗衣机里洗是吧？ | 1：对，羽绒服是放到里面的，毛衣也放到里面。 |
| M：有哪些不会放到家里洗吗？ | 1：他的那种大衣没有放在里面，什么尼龙大衣，因为那个可能洗了我觉得可能会变形，我也不知道。 |
| M：担心变形，没洗过。 | 1：对，没洗过，那个都是就送到外面洗了。 |
| M：送外干洗是吧？了解。比如说我们家里边有没有现在有一些您自己在洗，但是觉得洗的不好或者洗的很麻烦的一些衣物类型？ | 1：可能小孩子他玩的比较脏，比如说我女儿她的衣服，比如说她的袖子，比如说带拉链的话，这种边上，如果我不是自己先手洗一遍，我直接放到里面洗的话可能就不会洗得很干净，我都是先搓一下它的那个地方，然后再洗衣机来洗。 |
| M：现在家里孩子这种预处理的话用什么东西，是怎么样的一个流程洗他们的比较脏的衣服？ | 1：我先手给他搓，上面有个搓衣台，倒点他的洗衣液。 |
| M：儿童的吗？ | 1：没有。原来他是有儿童的。 |
| M：现在也是成人的。 | 1：也没有什么成人不成人，就洗衣液，甚至说是那种洗衣皂，肥皂，给它搓一搓，然后在这个里面洗。 |
| M：所以说洗衣液和肥皂把脏的东西搓完了，就完全搓干净了才会放到洗衣机里去洗。 | 1：对，先搓一搓，因为比较顽固的一些污渍。 |
| M：您平时洗衣服在时段上有差别吗？一般都什么时间洗？ | 1：相对来说晚上多一点，因为晚上工作完，然后有这个时间，小孩因为玩了一天，衣服有脏的直接换了，我们比如说晚上洗完澡，脏衣服就一起洗了，一般晚上多一些。 |
| M：晚上洗，然后晚上就晾是吧？洗完就晾上。家里边不同成员，除了孩子，大人之间的衣服也是都放在一起洗吗？ | 1：大人的也是放在一起，外套这些东西，但是贴身的衣服内衣内裤这些不放在一起，都是自己手洗。 |
| M：内衣裤是手洗，外套都是放在一起洗，日常咱们家洗衣服会不会有一些分类，您会不会分成几拨去洗？ | 1：那种浅颜色的肯定是。 |
| M：按颜色分。 | 1：对，比如白色的那种可能不会，因为确实好像是染过色。 |
| M：担心串色是吧？家里边日常洗衣服我们问一下流程，刚才说孩子衣服会提前的搓一下，预处理一下，然后大人的衣服有没有一些浸泡或者什么样的一些习惯？ | 1：这个好像没有，除非是那种白色的衣服，可能放在盆子里面先泡一泡，最后再放到里面去洗。 |
| M：放在洗衣液里泡吗？ | 1：买的那叫什么玩意我也不知道，类似于那种漂白的东西，因为那些白色的衣服可以先泡一下，最后再放到里面洗。 |
| M：再一起洗是吗？ | 1：对。 |
| M：洗衣液，现在家里都用哪种洗衣液？就是洗涤剂主要是洗衣液吗？ | 1：现在是个洗衣凝珠。 |
| M：凝珠也用，还有别的吗？ | 1：因为这个东西是公司发的，所以没有买，发了一箱。 |
| M：正常情况下一家人的衣服，这一筒10公斤的筒大概衣服能占几分之几？ | 1：你说洗的衣服多还是什么其他多？ |
| M：就是衣服，大概日常你平均洗涤的量有多大，咱们一筒能占几成满？ | 1：一筒的话我觉得得占一半以上基本上。 |
| M：五六成，这种五六成的情况下放洗衣凝珠放几颗？ | 1：一般的时候我都是放一颗，因为它洗衣凝珠比如说可能可以洗8件或者几件衣服，一般放一颗。 |
| M：如果不用洗衣凝珠，洗衣液的话会有提前溶解这样的一个习惯吗？ | 1：没有，都是直接倒。 |
| M：凝珠也是直接扔是吧？跟衣服一起。 | 1：对。 |
| M：除了洗衣的洗涤剂以外，会不会有一些消毒柔顺或者留香。 | 1：这个都没有。 |
| M：没有用过。在洗涤程序上，咱们机器上屏幕上的程序，您用的最多的是哪些程序？ | 1：最多的就是开个电源，然后直接按开始他就自己洗了。 |
| M：开始那是哪个程序，不选？ | 1：不选，就是常用的。 |
| M：你之前上一次他选的什么就一直用。 | 1：丢进去，按电源开始就洗了。 |
| M：你还会调什么水位吗？ | 1：它好像是自动调的。 |
| M：它自动的是吧？ | 1：对。你比如说我把衣服丢进去，它一般正常的如果说我衣服多一点，可能比如说55分钟，我衣服少一点它可能45分钟。 |
| M：是吗？ | 1：它是自动的，然后我这样子的，我最多一次把衣服丢很多，他最后66分钟完成，可能是他的最高的量。 |
| M：你水位什么的调吗？ | 1：不调，它应该是自动的。 |
| M：每次洗完，比如说您通常平均下来大概多长时间时长上？ | 1：50分钟左右。 |
| M：但是50分钟洗完了的话，每次都是完全甩干，甩干的效果怎么样？脱水的效果怎么样？ | 1：我觉得还可以，基本上反正没有水。 |
| M：会有缠绕吗？ | 1：会有缠绕，看你洗的衣服是什么衣服，比如说我洗的秋衣秋裤，这种长袖多，它又比较偏薄一点，它可能缠绕的概率就很大。但是我洗的比如说稍微厚实一点的外套啥的，比如牛仔裤，他可能就不会缠绕。 |
| M：主要是看衣服类型，比较容易缠的是秋衣秋裤之类的，对吧？脱水的效果怎么样？脱的干燥程度呢？ | 1：我觉得还可以，摸上去的话感觉还是，我的衣服比如说是这种衣服它可能干一些，但是比较容易吸水的那种可能不是特别干。 |
| M：晾晒的话在这个地方晾。 | 1：对，在外面。 |
| M：一般正常情况下在您这个位置晾晒得多长时间晾晒干。 | 1：这个你得看成都的天气。 |
| M：有烘干的需求吗？ | 1：对于我来说应该没有，首先他甩了之后，我放在了外面，可能一天差不多就干了。 |
| M：不管什么天气一天都能干。 | 1：但是阴天下雨肯定不行，还有一个冬天，如果你很着急的话，你看上面空调上挂了一个东西，那个是我妹妹的，因为我妹妹她明天就开学了，她在那边上大学。 |
| M：是什么东西？ | 1：裤子，因为比如说他可能着急，他洗了他明天要穿，他明天要开学了，他就挂在上面，挂在上面基本上就能干了。 |
| M：在这个空调上。 | 1：对。 |
| M：您刚才说其实会做一些清洁，大概多长时间会放一下洗涤的？ | 1：这个可能频率不是特别高，可能我什么时候想起来去弄一下。 |
| M：你去年买到现在清过吗？ | 1：清过。 |
| M：清过几次？ | 1：放那个东西的话就两次。 |
| M：那还行，半年清两次。 | 1：平时可能就是拆它过滤网里面的东西。 |
| M：那个脏吗？ | 1：脏。 |
| M：那个多久清一次？ | 1：可能在10天半个月。 |
| M：综合下来从去年买到现在，去年几月份买的？ | 1：10月底买的。 |
| M：三四个月，三四个月下来综合对这款波轮洗衣机打个分数，如果10分是满分，您可以对比之前格兰仕的滚筒，这台统帅的波轮洗衣机你给他打几分？ | 1：我觉得能打到8分，对于我来说打到8分。 |
| M：扣掉那两分扣在哪里？ | 1：一个洗的话可能不是特别干净，可能需要首先洗一下，还有一个确实有些时候它缠的比较恼火一点。 |
| M：缠绕问题。 | 1：对，那个缠的确实比较厉害，有时候你基本上扯不开缠得严重的时候。 |
| M：你能帮我形容一下这个场景吗？缠绕的样子。 | 1：中国结你知道吗？可能没那么夸张，因为那一天你洗的都是秋衣秋裤，大家都刚洗完澡，比如说我洗完澡，我老婆洗完澡，一些比较贴身的秋衣秋裤这些，它比较软，又是长胳膊长腿，袖子它可能就容易搅在一起。 |
| M：这个好有意思，中国结了，还有别的吗扣分的地方？ | 1：其他还好。 |
| M：买回来整个使用上有没有一些超预期的点这台洗衣机？ | 1：我觉得它容量是比较大的，但是我感觉比我想象的可能还要大一点。 |
| M：他标的10公斤，你感受到可能不只10公斤的量。 | 1：比如说4件套我也是丢到里面去洗，有些时候沙发垫脏了，我还丢到里面去洗，我觉得它的动力啥的我觉得还是比较好一点。 |
| M：对于洗4件套，沙发垫这样的一些大件上它的动力是足的，对吧？ | 1：对。 |
| M：有没有遇到一些故障或者是什么问题？ | 1：暂时没有。 |
| M：如果给他提一些升级意见的话，你更期待他在哪些方面做一些升级，如果说未来还是这个品牌，未来想在各个方面再做提升，你觉得可以在哪些方面做提升吗？ | 1：提升的话对于我来说，他现在是可以随时丢东西的，比如说我可能洗着哪一件衣服忘了洗，打开盖子就把可以添进去，但是我添加完之后，我把盖子关上之后，还得再按一下启动键，然后它才会启动。我觉得比如说我把衣服丢进去，我盖上之后它就开始用了，不要再我按一下，因为我可能有些时候忘了，比如说我比较忙，但是我这个衣服又忘了洗了，赶紧把这个衣服丢进去了，丢进去了我盖上盖子我就走了。 |
| M：就是说它开盖不动，关盖它还不动。 | 1：对，它还不动，因为它暂停了，因为你打开盖子之后它就会暂停了，你把衣服丢进去之后，你关上盖子之后必须再按下开始键，它才开始洗。 |
| M：所以如果说是一个流畅的体验，应该是开盖它停了，关盖它就动了。 | 1：对，我关盖之后它就开始了，因为我把衣服丢进去之后，我关盖你就开始洗，我就走了，因为可能我搞忘了之后，我把衣服丢进去了，关了我回来一看怎么还没洗。 |
| M：纠结盖，还有别的吗？ | 1：好像没有特别大的点。 |
| M：刚才如您所说统帅这个品牌它是海尔旗下的品牌，但是其实去年在2024年统帅这个品牌做了全面的升级，这个事可能您不在老家您不知道，我给您带来老家的好消息。所以这个品牌它去年做了全面的升级，在整个海尔集团里边，leader这个品牌不叫统帅了，它叫leader，英文名是 leader，知道吗？ | 1：更洋气一些了。 |
| M：在京东上或者在您天猫上可能他还是叫海尔统帅，但是它其实在品牌升级的过程它现在叫leader了，在海尔集团里边它可能承担的是什么样的一群用户去买它，是Z时代就是年轻人，我们大概定义在30岁以前，一个是刚毕业租房，或者是租房之后，在社会上刚刚工作打拼阶段，刚成家，像您这样刚成立家庭这个阶段。所以我们叫年轻人的生活养成伙伴，所以是这样的一个定位了，他也不是说像什么人都买，但是他在品牌宣传和未来产品设计上可能都往这个方向去走了。 | 1：他有自己的一个目标群体。 |
| M：没错，是的。如果是按照我这样说的一个内容和变化，您觉得这个品牌如果说他是一个针对年轻人，他应该具备什么样的一个素质？ | 1：如果是针对年轻人的话，首先你刚才说的一个很大的群体，比如说刚毕业走向社会的一个群体，那么肯定就是价格。第一个最主要是价格，就像你说有很多人在租房子，不可能花个好几千去买个这么贵的，如果能花几百块钱更好。 |
| M：所以您对波轮洗衣机你觉得它的上下限应该是多少？在海尔集团下面卖的这台波轮洗衣机？ | 1：我觉得区间应该在800~1200。 |
| M：这是价格上的，产品上面你觉得它应该有什么样的一些特征？ | 1：产品上面肯定容量的话有多方面的选择，你比如说有的人他是年轻人的话可能是个单身，你不可能让他买个10公斤的，对不对？他可能用不到。你比如说我就买个6公斤的，甚至说5公斤的我就够用了。但是你像我这样的群体，我可能就需要10公斤的，甚至说比10公斤更多的。 |
| M：所以6~10公斤都应该有。 | 1：我觉得它的容量可能也有更多的一个选择，然后再针对于更年轻人的话，只是说年轻人的想法，他的颜色比如说个性一点的漂亮一点的，你比如说女生我可能买个粉色的洗衣机，有可能有这个需求，但是对于我来说的话可能颜色不是特别多。我只是说提个建议，年轻人的话，如果他想针对年轻人的市场，颜色可能是一个点，因为有的人可能喜欢。虽然说他自己出来上班租个房子，但是他想有一个比较好的生活品质，屋里的一些搭配啥的可能需要这个颜色。 |
| M：家里搭配起来颜色可能更活跃和活泼一点是吧？ | 1：对。 |
| M：其他的呢？ | 1：其他的没有什么。 |
| M：产品的一些，波轮产品的一些屏幕或者说它的外观材质，或者是其他的一些操控方面你有没有一些期待？ | 1：操控的话对于我来说现在是满足我的需求，但是如果说年轻人，如果说我现在还没有结婚，我是个年轻人。就像你说的手机可以操控的话，有可能会打动到我，因为现在年轻人基本上相对的宅一点了，你看点个外卖或者干啥的。洗衣服的话我如果能在手机上直接操作，把衣服丢进去之后，手机上一点开始它就开始了，我坐在沙发上看电视对不对？比如说我洗衣服再洗更长时间，我可能手机上再给它加长时间，加个10分钟也可以。 |
| M：另外其实在营销上，不管是在这种电商的网站或者线下的一些宣传，或者是在社交媒体上的一些活动你有没有一些期待？如果是您在购买的时候去浏览什么样的一个广告和宣传，可能会吸引到您？ | 1：你刚才说的国补可能吸引到我，因为我没有参与到。 |
| M：优惠价格方面的，产品上呢？ | 1：产品上对于我这个想法的话，比如说可能它的质保时间更长，比如说现在基本上好像他们电机就是终身质保，甚至说我们只换不修。 |
| M：年轻人喜欢只换不修。 | 1：因为现在基本上没有人去修。 |
| M：终身质保和只换不修。 | 1：这样坏了之后我直接给你换。 |
| M：保障型。还有一个点，刚才其实我们说年轻人的养成系伙伴里边还有一个点，可能到终点就是您结婚成家生孩子了。对于刚刚有孩子的群体您是比较有代表性的，您也确实是给孩子买了洗衣机，但是你买的并不是统帅这个品牌的。如果说对于年轻人他可能在刚结婚买了一个洗衣机，生孩子马上又要买个小洗衣机，对于小洗衣机这方面你觉得leader这个品牌如果有的话，会吸引到你去买它的这种小洗衣机，给小孩的这种。 | 1：其实给小孩买的时候，我当时因为是一个阶段性的，他太小，因为小孩太小的时候，你看那个时候他也不出门，他穿的都是一些很小的柔软的衣服，他换上的衣服，他也就那么一丁点，对不对？你再单独给他入一个大的洗衣机洗，首先你觉得肯定是没有必要，其次你有可能有这种想法，他现在那么小，她的皮肤比较娇嫩，所以在这个阶段感觉是有这个需求的。 |
| M：是刚需的。 | 1：我感觉是在那个阶段需要，除非你自己纯手洗，你啥也不管，你自己就纯手洗。 |
| M：所以那个时候买了，当时迫切的买了一个小洗衣机。 | 1：对，买了一个。 |
| M：在那个时候你没有看到有统帅的小洗衣机？ | 1：没有看，因为那个时候我随便选了一个。 |
| M：那个多少钱？ | 1：那个几百块钱，不贵，因为那个东西我觉得给小孩洗。 |
| M：区分开。 | 1：主要是区分开，他的东西本来是一些小件的，而且我女儿出生的时候本来就是属于8月份，天热的时候，她的衣服基本上都是那些很轻薄的东西。 |
| M：好洗的。 | 1：对。 |
| M1：您能记得是什么品牌的吗小洗衣机？ | 1：小吉的，就在外面关。 |
| M：想问一下那会给孩子买洗衣机的时候，你是没有预算，其实就是快速的买一个洗衣机是吗？ | 1：对，几百块钱随便买一个就完事了。 |
| M：如果是leader出的这种专门给小朋友洗的，咱们这是10公斤，如果我们那个是四五公斤，你觉得该多少钱？ | 1：我觉得500块钱，五六百块钱。 |
| M：我这边没问题了。 |  |
| M1：因为您家养猫，您平常会有猫毛什么之类它弄的到处都是吗？ | 1：还好，除非你抱它，你不抱它的话还好。 |
| M1：那会有这种困扰吗？比如说衣服上会有毛没洗干净这种？ | 1：没有，因为家里打扫的也是相对的比较好一点，飘到身上的概率可能不是特别高，因为养的也少，就这一只，可能养的多的话会有这种烦恼，它也不属于那种长毛系的。 |
| M2：这是啥品种？ | 1：就是土猫，中华田园猫。 |
| M2：这个想做一个外观调研，这两个机器它的功能是完全一样的，就是外观不一样。 | 1：我选哪个是吧？ |
| M2：对，然后它的价格在这，你买的话你会买哪款？ | 1：我可能选择成这个。 |
| M2：为什么？ | 1：我觉得会耐脏一点，我怕这种白的久了之后它可能变色。 |
| M2：你是担心这个颜色，它俩的外观设计上其实也稍微有点区别，这种什么圆润简约的。 | 1：你说它的形状，然后这些东西。 |
| M2：这种你有很介意吗在外观上，你外观还是只看颜色还是怎么着？ | 1：一个是颜色我是比较在意的，白色我肯定是不会选白色的，因为我觉得可能不是很耐脏，时间长了怕白的发黄或之类的，它这个盖板是在哪里？ |
| M2：这个白色的。 | 1：在这里。 |
| M2：对，是的。 | 1：但是我感觉还是这种比较方便一些。 |
| M2：这是整盖是吗？ | 1：它好像是折叠的，它直接得这么掀，他这种就直接往上拉这种。 |
| M2：还是比较喜欢这个。 | 1：对，可能是习惯问题。 |
| M2：要是这个我们再给它加一个WiFi功能的话，你觉得溢价多少以内你是能接受的？ | 1：WiFi就联网。 |
| M2：可以用手机操作。 | 1：可以用手机操作同一个网络下，加100块钱。 |
| M：咱们去看一下您家的洗衣机，我们模拟操作一下，我们看看您的日常的习惯，平时您都是这样打开的吗？ | 1：因为我今天丢了衣服，我就想着打开提醒我这里面我丢了衣服别忘了。 |
| M：但是会用它装脏衣服，是吧？ | 1：这是要洗的。 |
| M：我知道，脱了就放这里吗？ | 1：对。 |
| M：您操作一下，你模拟一下平时的操作，我看一下。 | 1：点开它就完事了。 |
| M：启动。 | 1：对，他自己就启动了，它显示是55。 |
| M：但是这55具体是哪个你不知道的，对吧？ | 1：对，你不选程序的话它就是常用，根据你的习惯来常用。 |
| M：两个键。 | 1：我丢的衣服多了，这可能就不是55了，可能60或者65，它自动的。如果说我丢的少的话，它可能就是45。 |
| M：其他你都不用。 | 1：其他的用过单脱。 |
| M：什么情况下用单脱？ | 1：单脱的话比如说衣服就脏了那么一点，不需要去洗，但是我在上面把袖子洗一下，我就扔到里面甩一下水就完事了。 |
| M：如果调程序你知道吗？怎么调？ | 1：按1234哪个程序。 |
| M：这个知道的。 | 1：我一般都不选它。 |
| M：为什么不选？没必要。 | 1：我就按开始就完事了，你看其他的，顽渍的话有可能他洗的更使劲一点，轻柔的可能就洗的比较轻一点，我觉得我的衣服也没有太多的分类，扔到里面常用的洗就可以。 |
| M2：这么多程序你要是不用，比如说出一款洗衣机，主要就两三个键，然后程序也没几个，但是比这个便宜100块钱或者是50块钱，你会选那种吗？ | 1：如果说都是一样的东西，比如一个产品同一个品牌同一个系列，它可能比它少了两个功能。 |
| M2：它只有两个功能，只有你常用的，然后加个筒自洁。 | 1：这样可能不会选，你太少了，你少一个两个可以，你比如说少个标准没有。 |
| M2：尽管你不用，但是它必须得有。 | 1：因为我觉得运动这个字眼感觉和它不是很搭，羊毛我理解对不对？可能是根据你衣服的品类，顽渍我也理解，可能衣服太脏了使劲洗，你这个运动是啥意思？ |
| M：这跟其他的维度不一样，你应该叫运动服。 | 1：洗运动服的，你运动是什么意思呢？ |
| M：会感觉有点迷茫，模糊的感觉。 | 1：对。 |
| M：这个除螨洗你知道是什么吗？没了解。 | 1：我点过几次。 |
| M：有区别吗？ | 1：时间更长，比如说本来55分钟，他可能需要一个小时或者是一个小时10分钟，时间更长。但是具体的操作，它的什么功能，哪个地方发生的，因为这个东西它就是一个筒，它也没有加热的东西，也没有什么东西，它是什么技术去除螨我也不知道。 |
| M：对于除螨技术也是不理解的，到底是怎么达到的你是怀疑的。 | 1：对，你是通过洗的时间更长来除螨吗，因为这个东西没有别的东西了，就一个筒，也没有什么加热的东西。 |
| M：这个抗菌技术是什么你知道吗？ | 1：也不知道。 |
| M：这也是不知道的，所以这个，这个和运动这三个是有质疑和模糊的。 | 1：我理解的抗菌技术可能就需要你外加个东西才能抗菌，比如你加了个除菌洗衣液。 |
| M：这个是筒吧？是不是筒的材质？ |  |
| M3：是这个里边波轮底部这块。 |  |
| M：这个是抗菌的材质。 | 1：它是材质，你就写个抗菌材质不行吗？你抗菌技术什么意思？ |
| M：这个不直观是吧？ | 1：对，你写个我是个抗菌的材质，所以我没理解这个东西，我也不知道。 |
| M：所以如果是抗菌材质的话，你会觉得还更放心。 | 1：对。抗菌材质，我这个材质用的都是环保，都是抗菌的，对不对？ |
| M3：但是之前这些地方你关注过吗？ | 1：没有。 |
| M：其实也不好理解，是不是？ | 1：我觉得不太好理解，就像你刚才一说抗菌材质恍然大悟，你用的这个东西它是抗菌材质，它不容易滋生细菌这个意思。 |
| M：还有一个问题，现在咱这个是按键的这种，比如说触屏的。 | 1：我觉得按键的更好一点，触屏的，我觉得比如说万一有东西磕到了或者干啥的，可能坏了或怎么样，我觉得按键的话更好。 |
| M：按三秒怎么预约这种用。 | 1：这个我没有预约过，因为我洗衣服都是即时即洗，我没有想着我把它丢进去，然后预约明天早上他自己去洗。 |
| M：没有这个时候。 | 1：除非像你说年轻人他上班他没有时间，比如说我去上班了，我预约机器自己洗，我回来之后正好洗完晾衣服这种的，但是我基本上在家我就洗了，洗完就晾了。 |
| M2：刚刚有个问题，它这个是折叠的，比如说它是这种不能折叠的一体的。 | 1：我选的是折叠的，因为比如说它是掀的，我觉得这种更方便一些。我觉得可能习惯，这么往上拉的话感觉自己更省力。 |
| M2：但是你在买波轮洗衣机之前你用的他也没有给你养成这个习惯，你现在有的这个习惯是吗？ | 1：不是，是你的手发力的那个点，感觉你拿东西用手，往上推，感觉这个方式不是一样，因为你这样是往上推，如果是这种的话对不对？你是往上推，但我感觉你这样用手拉更方便一些。 |
| M2：这样我们是看不见里面的洗涤过程的，比如说我用的是那种半透明的或者是那种玻璃的。 | 1：对我来说我觉得没有什么太大的影响，因为它主要是在工作，我就知道他在洗衣服了，他那个可视化的，我不可能研究他怎么洗衣服对不对？ |
| M2：有的人好奇。 |  |
| M3：还有一个问题，比如说他现在是倒计时55分钟，然后过了一会显示30分钟了，但是没有洗脱的提示，你不知道他是在哪个阶段了，这个你需要知道吗？ | 1：这个我觉得还是有必要。 |
| M：进程化的提醒。 | 1：你说他到哪个地方了是吧？ |
| M：对，到哪一步。 | 1：你说从可视化看是吧？你从可视化怎么能看出来？ |
| M：你是希望他看到进程吗？ | 1：我觉得可以，因为你比如说有些时候我有衣服忘了丢进去了，他可能已经洗了一轮了，可能现在进行一个漂洗或者是脱水。 |
| M：我们可能比如说有4个进度的点或者是小灯。 | 1：这个可以，我一般丢衣服的时候我都看他还剩多少时间，比如说他就剩个10分钟了我肯定不丢了，他剩个40分钟。 |
| M：其实主要是为了添衣这个过程，如果他是在洗涤就完全没问题了。 | 1：对，如果说55分钟，他洗了10分钟我可能就丢进去，但是他只剩20分钟我可能就不丢了。 |
| M：这个进程提示其实是为了方便他找添衣的节点，明白了，小吉我们看一下。 | 1：那个丢到外面去了。 |
| M3：你觉得这个洗衣机你能用几年？ | 1：我觉得最少是5年。 |
| M：未来孩子5年大了，你觉得家里还够用吗？10公斤够用吗？你觉得容量够用吗？ | 1：容量的话我觉得应该差不多，除非你洗衣频率变高，对不对？你可能两天一洗，你可能换成一天一洗，但是容量的话可能是够用。 |
| M：谢谢，我们都问完了。 |  |

手机屏幕的截图

低可信度描述已自动生成