

**洗衣机项目深访笔录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称：** | 洗衣机项目 | **项目编号：** | SXXXX |
| **组别编号：** |  | **组别类型：** |  |
| **执行城市：** | 成都 | **执行时间:** | 2025年2月19日16:30-18：00 |
| **负责督导：** | XXX | **笔录员：** | 雨点速记 |
| **主持人姓名:** | xxx | **会议地点：** |  |
| **受访者姓名：** |  | **会场布置：**  主持人  8  7  6  1  2  3  4  5 | |
| 1 | 韩宇琴 |
| 2 | XXX |
| 3 | XXX |
| 4 | XXX |
| 5 | XXX |
| 6 | XXX |
| 7 | XXX |
| 8 | XXX |

**参会者背景信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **入户日期** | **入户时间** | **城市** | **波轮洗衣机品牌** | **价位** | **住房情况** | **姓名** | **性别** | **年龄** | **职业** | **学历** | **家庭年收入** | **居住时长** | **房屋面积** | **居住状态** | **洗衣设备【填写其他洗衣机设备】** | **波轮容量** | **决策者&使用者** | **购买背景** | **产品购买时间【填写具体时间点】** | **购买渠道** | **安装使用时间** | **安装位置** | **安装方式** | **使用频率** | **选购对比品牌【填空】** | **选购对比渠道【填空】** | **最终购买原因【开放题】** | **不满意原因【开放题】** | **阳台面积** | **卫生间面积** |
| 7 | 2月19日 | 16:30-18：00 | 成都 | 海尔 | 1500元以上 | 自有住房 | 韩宇琴 | 女 | 28 | 制造业/普通职员 | 硕士 | 20万 | 6年 | 117平米 | 两人世界 |  | 10公斤 | 主要由我购买，我主要使用 | 新房装修添置 | 2024年6月 | 线下，家电卖场 | 2024年6月 | 阳台 | 非嵌入式 | 一周3-5次 | 小天鹅，松下，美的 | 线下，京东，小红书 | 1.品牌延续性，之前家里用过海尔，觉得整体品质不错，返修率很低 2.市场占有率高，口碑好 3.基本功能齐全，性价比高 4.操作简单，外观设计符合整体风格，产品大小适合预留位置 | 1.噪音稍微比想象中大一点 2.洗衣机洗衣过程中必须暂停其他操作，比如说加水减水，添加洗衣液的时候 3.触屏按钮反应不够灵敏 | 3平米 | 4平米 |

**正文：**

|  |  |
| --- | --- |
| M：之前有参加过这种活动吗？ | 1：家访比较少。 |
| M：别的参加的多是吗？ | 1：对。 |
| M：那就行，应该比较了解我们的风格，我们这边做这种家纺型的主要是针对家居型的消费品，因为你知道家用电器其实每个人家里的使用方法可能包括使用环境会不一样，装修风格家里的放置位置也会不一样，包括人口，比如说像您这种刚刚结婚的两个人，跟我们的三四口家庭，可能大家对于产品的需求也会不一样。另外像我们产品其实它背后都有设计和开发团队，我们的研发人员也是想知道用户真实的生活场景，比如说把你邀邀约到我们公司，可能你就想不起生活当中一些细节了，所以我们就采用这种家访的形式，但是确实也比较打扰您。 | 1：主要是平时基本上没什么人。 |
| M：我们帮你暖暖房，我看这是乔迁之喜。我们这边是这样的一个情况，也想跟您认识一下，虽然之前也打过电话，大概了解一些背景，但是还是想跟您进一步认识一下，方不方便简单做个自我介绍。 | 1：可以，我叫韩宇琴，我本人其实不是成都人，但是我读书和工作一直都在这边，所以其实在这里住了很久了，我现在在一家私企工作，就普通职员，也不是很技术类的工作，但是我们公司其实是偏技术型的。平时我一般周末就喜欢出门逛逛，我不是很喜欢待在家里，然后运动一下之类的。 |
| M：做哪类运动？ | 1：球类运动或者是健身房撸铁。 |
| M：看着你瘦瘦小小的可以撸铁，大概运动的时间是多少，节奏多久运动一次？ | 1：一个星期3~4次。 |
| M：这么高频。 | 1：因为我现在还比较闲，我又不用带孩子，我晚上有空都会去。 |
| M：成都这边健身房都是那种比如说大家休闲的玩玩还是会专业式的，会有一些教练？ | 1：我请了一年的私教，后面那一年用完了我就没有去了，大概就自己练，本来也不是健美，就日常随便动一动。 |
| M：经过私教以后，其实自己也知道怎么练了。 | 1：做一些简单一点的。 |
| M：这种持续性的运动，是不是应该也会有一些运动的服装装备什么的？ | 1：会，因为健身房去之前可能会换专门的衣服，一般都是那种速干的透气一点的，健身房有时候也会提供一些团体课程。比如说今天晚上我不想自己做，我就会参加他们的什么健美操，有时候动感单车那些可能就会相应的换不一样的衣服。 |
| M：所以去一次有可能还会换两套衣服。 | 1：这倒不是，因为他们有课程表，我计划好我今天去哪个，我再换什么衣服。 |
| M：所以你大概有几套这种运动型的衣服？ | 1：说几套没什么概念，三五套肯定还是有的。 |
| M：这种速干型的衣服贵吗？ | 1：不贵，咱不买正价的，打折出来就100块钱，一件T恤，又不是很厚的东西。 |
| M：您是今年结的婚搬到新房，是这个意思吗？ | 1：搬新房是去年，结婚是今年。 |
| M：24年是吧？ | 1：对，是这个计划。 |
| M：25年马上要结婚了，现在还是男朋友，他是做什么工作？ | 1：也是技术类的，质检之类的。 |
| M：他的工作也像你这么休闲吗？ | 1：没有，因为我就在郫都区本地工作，他是在城区工作，平时他大部分其实是住公司的，因为太远了。如果哪天下班早就回来，周末肯定回来，忙的时候一般住公司。 |
| M：所以你也不用照顾他或者说做饭什么的，目前家庭的一个收入大概是什么样的一个水平？ | 1：我的家庭收入就20万左右。 |
| M：两个人的是吧？ | 1：我和我爸爸的。 |
| M：现在还没有结婚，你个人的收入大概怎样的？ | 1：十一二万。 |
| M：目前按照你自己，待婚那个状态我觉得可以算你自己，大概月消费里边比如说比较大头的会是哪些部分？ | 1：吃饭，娱乐。 |
| M：你现在应该是一个很轻松，没有压力的。 | 1：是，所以我现在过的超级开心，没有一点点精神压力。 |
| M：所以这样的状态会保持多久？ | 1：我估计不太久，估计明年就有点麻烦了。 |
| M：所以目前的收入是差不多1万一个月，然后消费的话一个月消费大概在多少钱？ | 1：3000左右。 |
| M：再聊聊房子，这个房子是现在买的吗？ | 1：一起买的。 |
| M：两个人一起买的，有按揭吗？有贷款吗？ | 1：基本上还完了。 |
| M：很早之前买了。 | 1：也没有，19年还是18年的样子买的，因为首付给的比较多，所以后面存了点钱之后就干脆把它还了。 |
| M：去年24年搬进来的是吧？装修是什么时候装的？ | 1：23年好像是下半年开始装到24年，差不多年初的时候装完，去年接近年终，其实还是偏上半年的样子搬进来的。 |
| M：就相当于放了不到一年是吧？ | 1：对。 |
| M：这个房子现在的面积多大？ | 1：买的面积是117，套内面积好像只有一百零。 |
| M：几居？ | 1：4室。 |
| M：买这么大的房子吗？ | 1：我还觉得不够住，因为以后如果爸爸妈妈过来，我们住一个，孩子住一个就没了。 |
| M：爸爸妈妈是在四川吗？ | 1：我本来就是四川人。 |
| M：他会来成都跟你。 | 1：年纪大一点肯定会过来，因为方便周边照顾。 |
| M：先生是本地人吗？ | 1：不是。 |
| M：咱们说到这房子的装修，整个装修应该是你跟先生两人装的？ | 1：对。 |
| M：咱们整个装修花了多少钱？ | 1：17万。 |
| M：4居室的话装17万应该不太贵。 | 1：但是它是个精装房。 |
| M：精装，一些软装就17万。 | 1：对，所以我觉得还花的挺多的，我本来计划十一二万就搞定了，越花越多。 |
| M：哪个部分会比较贵？ | 1：我也不知道，当时我还想把地板铲了，因为我不喜欢这个地板，我想换成木地板，后来有一点超支确实预算还是有点多，还有因为这个房子它有地暖，师傅说换地砖不方便，把墙这些都铲了全部重新弄的。 |
| M：有地暖是靠什么采暖？ | 1：天然气。 |
| M：这17万里包含家电吗？ | 1：其实不怎么包含。 |
| M：家电还在额外的支出里面。 | 1：因为当时我们装完大概算了一下就已经17万了，然后家电其实是我们住进来之后再慢慢添的。 |
| M：都添置哪些电器？ | 1：也没有添很多，就空调，电视机、冰箱、洗衣机，其他的我们都没怎么买，因为没有需求的基本上都没买。 |
| M：冰箱，洗衣机，你不是中央空调吗？ | 1：这是风管机。 |
| M：风管机是你自己装的。 | 1：对，然后卧室的挂机也是自己装的。 |
| M：空调是什么品牌？ | 1：空调这个是格力，里面有一个海尔，一个格力。 |
| M：海尔和格力，电视什么品牌？ | 1：电视TCL。 |
| M：冰箱呢？ | 1：冰箱海尔。 |
| M：洗衣机也是海尔的，整个看下来海尔的东西比较多一点。 | 1：对。 |
| M：冰箱花了多少钱？ | 1：8000。 |
| M：海尔的挂机多少钱？ | 1：3000左右。 |
| M：格力的挂机呢？ | 1：差不多也3000左右。 |
| M：电视呢？ | 1：电视好像2000多3000块钱的样子。 |
| M：然后洗衣机是？ | 1：2000。 |
| M：你买电器有没有什么自己的一些挑选的逻辑？ | 1：就所有的，因为每个东西不一样，如果有一个共性的话我还是比较考虑品牌的，反正要在大型一点的品牌，口碑好一点的品牌里面挑。第二个就是我基本没有选择国外的品牌，其实一开始是准备选的，后来发现国外的品牌都太贵了。 |
| M：你在当时买这些电器上都有预算吗？还是？ | 1：有一个大概，其实我们一般都是线下随便逛逛，因为女生大部分我还是要看颜值的，价位再符合条件一点的，比如说如果有一款我喜欢的冰箱，价格确实比我预算多太多，我还是不会要。 |
| M：颜值第一，在价格的承受范围内就可以，还得是大品牌。 | 1：对，肯定是大品牌。 |
| M：什么样的品牌对你来说是大品牌？ | 1：我觉得至少是国民度比较高，市场占有率比较高，其实家电也就那几个。 |
| M：国民度高，市场占有率比较高，国民度的话你怎么判断？ | 1：像我的话，至少我这个年龄阶段的清楚，我爸妈这个年纪的他也知道，至少两代人，他的存续时间是比较长的，经过大家的考验。 |
| M：至少两代人，品牌是有延续的，对吧？然后市场占有率你怎么看？ | 1：这个一般其实就网上查，网上的小红书，知乎什么的就看一看，虽然每家的数据不一样，但是大概的趋势是一样，反正过来过去就那么几家。比如说什么电视机排行榜前10，你就看看前10有哪些品牌，然后又换一个途径看一看，基本上他们共同的就是那几个。 |
| M：通过小红书这几家他们自己发布的榜单去看这个品类里边，就相当于是市场占有率高了。线下看颜值这个事情，你是这次所有电器都是去了。 | 1：除了电视我基本上都在线下看过。 |
| M：线下在哪里看？ | 1：外面的卖场或者是什么苏宁易购，有时候有专卖店，像海尔，格力都有专卖店的，去的最多是苏宁易购，因为它东西很全，哪个品牌都能看两眼。 |
| M：这次买家电是你第一次买家电吗？ | 1：算，因为以前轮不到我来买家电。 |
| M：去线下看，但是你当时没有在线下买？ | 1：有的东西是线下，有的东西是线上。 |
| M：为什么有的没在线下买？ | 1：看性价比，有的线上有活动就在线上买，反正我觉得东西都是一样的，无所谓。像冰箱和洗衣机就是在线下买的，电视就是在线上买的。 |
| M：在线下买的时候你是刚才说看颜值，在电商上现在有很多图片。 | 1：我一般都是线下看了去电商上找同款。 |
| M：网上也有那种看不了颜值吗？ | 1：看着了，但是我觉得没有你现场看到那么真实，比如说冰箱的颜色，我那个冰箱颜色一开始不是我自己看的，是我男朋友他先看好给我拍照片，当时我不是很喜欢那个颜色。我觉得太灰了，后来我自己去看了发现是照片的问题，我自己看就不一样。 |
| M：就是你在肉眼去看那颜色和网上和手机拍照都会不一样，所以你倾向于去线下看颜色。 | 1：电视就无所谓了，反正都是黑黑的一块。 |
| M：颜值里面这个颜色真的那么重要吗？ | 1：女生，你让我挑硬件我也挑不出来。 |
| M：所以看眼缘是吧？ | 1：因为如果买的我不喜欢，我每天都会念一遍，然后我男朋友他也不会过得很开心，肯定是以我为主。 |
| M：是这样，价格一般我们的用户都会有两类想法，一个就是说品牌的档次，高端中端低端，还有一个具有自己特别明确的一个预算范围，你是属于哪一种？ | 1：我是属于看了再定范围的，因为我不清楚这些东西的那个行业水平到底是多少，我看了一个我感觉我看的大概都在什么范围之内，我能拿出多少钱来买，我就大概定一个，然后就根据这个去找再选一下。 |
| M：所以去线下看的价格还是在线上看价格？ | 1：线下看的价格再对比线上，因为买的时候这两个途径本来就会对比一下价格。 |
| M：你在线下看完这款，你在网上是搜型号吗？还是搜品牌？ | 1：基本上搜型号，因为好像网上有一些特供款，就一个字母，差别其实很小，有的能搜到一模一样的，有的是搜不到的。 |
| M：但是线下要记那个型号了。 | 1：很简单拍个照就好了，苏宁易购它的每个标志上面都有它的型号。 |
| M：记型号在网上搜，然后去对，只要是你看上的那一款，然后再去比价格，哪个便宜就买哪个。有些人在线上的时候还会去多个平台看，你会吗？ | 1：也会，一般淘宝，京东。 |
| M：你相当于在线下苏宁易购看记型号，然后再去线上淘宝和京东分别看价格，哪里便宜在哪里下单，是这个逻辑。 | 1：对。 |
| M：回到洗衣机，我刚才看了一下你整个买的均价，你像冰箱还是蛮高的，然后挂机的话3000也算是价格段比较高的。 | 1：可是我去问的时候基本上都是3000以上。 |
| M：对比如果单品的话，其实你给到洗衣机的预算是这几个里边最低的，是不是？ | 1：因为我觉得东西其实没有，可能你刚刚说那个产品分区的话，我也没有打算考虑那些高端产品，第一是我的经济承受范围，第二是中端对我来说就够用了，我对机械类的东西不是那么精通，我觉得够用就行，不用追求太精益求精。 |
| M：其实波轮洗衣机再往下1000以内也有一大把的。 | 1：是吗？ |
| M：你不知道是吧？ | 1：我在线下看的时候没有1000以下。 |
| M：因为你在线下看的。 | 1：而且我在线上对比的时候，其实我也是对比的线下同款，我不太相信那种网上的款，我觉得万一他有偷工减料我也不知道，出了很多那种事情，就是什么苏宁专供，京东专供，那个东西是跟线下的东西它其实不一样的，比如说冰箱它的压缩机不一样，我是不懂的，洗衣机它的动力系统不一样，我也不懂的。 |
| M：我再问你一个问题，你在线下你搜同款的时候可能线型号数码换了一个，你搜到以后真的跟线下那个一模一样吗？ | 1：我只看一模一样的，如果没有的话我就不考虑那一款，或者说我如果特别喜欢这款，我就直接线下买就好了。 |
| M：你这个做法是为了排什么雷，就是担心它不是专供，不是专供会怎样？ | 1：因为我不可能把它拆开看，而且拆开看我也看不懂，规避一个风险，电器大部分其实是需要用很多年的。 |
| M：所以你担心耐用性不够。 | 1：对，总体来说其实我买的家电更多的是偏线下的，我会觉得它的售后会好一点，会更快速之类的，至少我找得到这个门店在哪里。 |
| M：所以现在我听下来你挑选家电一看产品，二看颜值，三在各个平台比价格，第四是挑选耐用的和售后好，对不对？是这样的一个逻辑吧？ | 1：考虑因素。 |
| M：考虑因素会比较多，这几个方面。我们就要回到洗衣机上，这次装修房子17万的装修，包括买房子我刚看这边也1万多的均价应该也不便宜，再加上你整个装修，还有买家电下来也都是整个成本还是比较高的。你在整个这么大的一个房子，当时你在挑选一个适配他或者适配你的审美或者颜值这样的一个产品上，你怎么去想洗衣机这个角色，你要挑怎样的一个洗衣机，你当时有设想吗？ | 1：最开始第一个是我一定要买波轮洗衣机。 |
| M：这是为什么？ | 1：我非常不喜欢滚筒洗衣机。 |
| M：你用过滚筒洗衣机吗？ | 1：我在我朋友家里用过，可能还是有没习惯的问题，因为我们家一直都是滚筒洗衣机，滚筒洗衣机我觉得特别不方便的一个地方就是我得蹲下去拿东西，往长远考虑，以后我的父母是会跟我一起住的，如果他们蹲下的话，年纪大了，蹲下起来有可能会摔跤，这是一个比较麻烦的问题。我当时考虑的是一定是波轮洗衣机，第一个就是我对滚筒洗衣机的不喜欢，第二个就是我习惯用波轮洗衣机的方式，还有我个人没有什么科学依据，我总觉得波轮洗衣机洗的干净一点。 |
| M：自己觉得干净。 | 1：首先就定了它的类型，因为你看我那个位置的问题稍微有点限制，所以我选洗衣机比较头疼一个问题就是需要挑尺寸，很多标准型的60公分，它放都放得进去，但是就没有任何一点多余的空间了，然后要找58公分以下的洗衣机，相对来说还得好好的找一下。 |
| M：您当时是量好了宽度？ | 1：因为这边整个放洗衣机的位置都是提前做好了，再买洗衣机的，就只能根据那个尺寸去买。 |
| M：你拿着这个尺寸在线下去量？ | 1：我就直接找导购，我说我要这么宽，你给我介绍哪几款，我再去看哪几款。 |
| M：多吗？ | 1：相对来说少，因为大部分都是58或者是60，还是那个问题他放得下，但是没有冗余的空间。 |
| M：所以你一定要小于58才行，等都不行。 | 1：等的话我觉得用时间久了之后，因为我们家的老波轮洗衣机是用了很多年的，它的震动会比较大，我担心它会撞到左边右边前面后面的，所以我还是想尽量让它多空一点。 |
| M：尺寸问题，你在挑选的时候还挑什么在波轮洗衣机上？ | 1：颜色，因为你看它整个精装的色调其实是偏灰色的，整个厨房也是灰不溜秋的，我当时就想买个黑色的或者是灰色的洗衣机。 |
| M：你那个冰箱颜色不是。 | 1：因为冰箱是纵深的宽度，我想让它空间纵深感多一点，洗衣机就刚好跟背景卡在一起就行了，而且我到现场看的时候，白色的洗衣机相对来说要少一点，还有白色洗衣机没有我想象中那么好看，它有比我认为的，比我见他之前我觉得都会有更多的塑料感。黑色到灰色这个区间的话，总体来说感觉稍微高级一点点，当时的盖子，我当时不是必须，但是我还是想尽量选个透明的，我有一个个人的习惯，就很喜欢洗着洗着去看一看。 |
| M：颜色里边其实你想尝试白色，但是就觉得白色不够高级。 | 1：因为白色没看它之前总觉得可能会好看一点。 |
| M：有期待，但是塑料感强，同等价格下的那种。 | 1：都不同等价格，价格还更贵，我看了好几款白色，都是西门子的。 |
| M：西门子的白色不好看。 | 1：其他的白色的好少。 |
| M：首先白色少，如果白色做的高级，其实你更倾向于白色，是这个意思吗？ | 1：还是得看颜值。 |
| M：颜色上，高级感上，还有盖子一定要透明，还有尺寸，还有其他的吗你当时在挑的时候？ | 1：功能上有两个要求，一个是它有防缠绕，因为我们家的波轮是很早买的，可能用了8年10年的，因为老式的。 |
| M：那是什么品牌的？ | 1：还是海尔的，所以我才买海尔，它是老式的，可能就没有现在做那么好，洗完我还得去拆衣服，一个一个的拆开，然后再晾衣服，还有最好是有什么除菌杀菌之类的功能。 |
| M：为什么？ | 1：我感觉更健康。 |
| M：这个是刚需吗？ | 1：不算，最好有，当时我对功能只有这两个要求，因为本来疫情也过了，疫情之前还要每天去买什么消毒液再洗一遍，就很麻烦，如果想到他自己有这个功能就最好。 |
| M：还有别的吗？ | 1：其他没有，其他的基本功能具备就好了，还有快洗功能，快洗其实一般都有，大部分都符合要求。 |
| M：会看一眼这个点，所以你的筛选条件除了前面咱们说挑选家电的品牌，价格，颜值这个以外，其实重点你会挑波轮产品的尺寸，颜色，设计的高级感或者说材质的高级感，然后透明盖，功能要有防缠绕和除菌，是吧这个逻辑？在你这个圈选范围之内应该有不少产品。 | 1：对，挺多，因为我对洗衣机要求没有很高。 |
| M：在这个范围内你都看过哪些品牌？ | 1：西门子看过，后来因为价格太高了把它排除了，然后美的、小天鹅、美的小天鹅其实也算一家，反正美的小天鹅那一块产品去看过一次。 |
| M：他那个是什么原因没选？ | 1：小天鹅其实有一款，我最后看上的两款里面比较的就是小天鹅跟海尔的，小天鹅那个我整体来说还是比较满意的。他的什么水魔方的系列，总体我看大家推荐的还是比较多，口碑还不错，我现场去看了他的防缠绕的原理，现场因为导购会演示一下，他叫什么瀑布，写的叫什么，我都有点忘了名字了，我觉得还可以，还是挺吸引人的，好像有什么银离子杀菌。小天鹅整体其实我是还OK的，我觉得可以，然后美的好像是走了一圈没有看到喜欢的样子。因为当时我看到小天鹅觉得更喜欢，所以就没有太仔细的看。 |
| M：所以小天鹅的颜值也是OK的。 | 1：对。 |
| M：瀑布洗还有银离子。 | 1：对，这都符合要求，而且他的瀑布洗从它的防缠绕原理来说，我觉得会比这款洗衣机会好一点。 |
| M：瀑布洗的防缠绕原理是什么？ | 1：我记得他当时好像说的是，他们商家的什么3D水流什么之类的，他瀑布洗当时演示的时候我觉得很不错，因为它4个角好像都有水流下来，而且水流冲劲还比较大，感觉还可以，好像有一个上下它的两个方向不一样，反正导致它就不容易缠绕，总体感觉还行。这款洗衣机好像当时只是因为它的底部和内力的旋转方式相反，觉得方向相反是让他别缠的那么厉害。 |
| M：你说小天鹅的？ | 1：不是，这款，我买的这款，总体来说我就感觉小天鹅的好像更科学一点。 |
| M：听得懂是不是？ | 1：都还听得懂，但是感觉小天鹅它不止一个方面，除了上下水流以外它还有一个瀑布的。 |
| M：多一个。 | 1：很多个受力点不一样，它自然不会朝着同一个方向走，而且这样感觉多方面的冲击，也许衣服会洗得干净一点。 |
| M：感觉瀑布洗是第一能做到防缠绕，同时能够更干净，但是最后还是买了海尔的。 | 1：对，一个是我对这个也不叫品牌忠诚度，我对它的使用体验感的满意度，因为我们家原来家里本来也是用的那个，而且用了很多时候确实它也没坏，感觉很耐用，总体上海尔的市场占有率，经过查询好像要高一点。 |
| M：前面说的点大品牌的占有率。 | 1：后面在到处看到的一个小天鹅的有一个相对来说我比较介意的，我觉得是它的缺点，它甩干功能好像没有那么好，没有很干。 |
| M：在哪里看的？ | 1：好多，淘宝评价，小红书人家的反馈，我在好多个不同平台都看到有人反馈这个问题，就说明真的是他的问题，我不太能接受。因为我们四川冬天是很潮湿的，加上我们又封了窗，它其实不是很容易晒干衣服的，我又没有买洗烘一体机，我也没办法烘干衣服。 |
| M：但是海尔都没有这方面差评，对吧？ | 1：没有印象，应该没有，就算有肯定没有这么多，不然会作为考量因素。 |
| M：所以海尔的是赢在了你过去用过它，而且它是耐用的，然后市场率也够高，市场上没有差评这一点上。 | 1：每个品牌都有差评，它的差评是我可以接受的。 |
| M：或者说它的差评没有形成这么集中在甩干这个问题上是吧？他们俩的价格差不多吗？ | 1：小天鹅要高一点，但是都在可接受范围的。 |
| M：再问一下其他的，有一些我们的用户可能跟我们讨论的问题，看你有没有在意的，第一个是容量，有很多用户会说他非常在意选择波轮的容量，你当时有多少公斤的概念。 | 1：10公斤，很多选择，我没有考虑这个问题，每个品牌和每个系列你都能找到10公斤。 |
| M：所以你默认的10公斤，是吧？它有更大的12你有想吗或者更小的8？ | 1：更小的8没有想，更大的没有想，我觉得10公斤差不多了。 |
| M：除了刚才您说的除菌和快洗，其实还有一些比如说揉洗什么之类的一些它的程序，在其他的程序上你当时有没有考虑过？ | 1：其他的我觉得其实大家基本上都带了，羽绒洗，羊毛洗这种基本上大家都有，现在这个价位的机器技术功能还是比较完善的。 |
| M：觉得大家有的他都有就可以了是吧？另外还有很多人会去看一些功能参数，就是有些参数党他会看洗净比，能耗等级，甚至电机的转速、耗电量、耗水量、噪音，甚至除菌大家也会看除菌率，又或者那种除菌报告等等，这几个方向你有看吗？ | 1：洗净比好像当时是看了的，因为现查的，现做的攻略，这个参数以前其实我是不知道的，反正当时做攻略的时候看到有，好像现场是看了的。我印象中波轮洗衣机的洗净比好像大部分都比滚筒的要稍微高一点点。 |
| M：所以就没有那么纠结某个型号。 | 1：大家也不会差特别多了。 |
| M：你这是哪个型号你知道吗？ | 1：好像很复杂，我可以翻，但是我记不住。 |
| M：所以它的洗净比你当时没有那么纠结了，只要波轮大的洗净比就可以。 | 1：对，还有你刚刚说还有啥来着？ |
| M：耗电量，能耗等级。 | 1：能耗等级我当时买的时候就是一级，其他的不考虑。 |
| M：还是会有能效的。 | 1：我觉得最好是基础的，我把它作为基础的都不用单独拎出来说的。 |
| M：还有一个噪音你会看吗？ | 1：噪音好像也是就过了一下，大家都是什么60多70，什么3分贝5分贝我也不知道到底差别有多大，就没去纠结这个问题。 |
| M：水流你知道小天鹅是有个瀑布洗，海尔有水流方面的介绍给你吗？ | 1：没有。 |
| M：水流这个方向其实对你是有吸引。 | 1：是一个吸引点。 |
| M：很多用户在乎有没有筒自洁，筒自洁这个点你有在意吗？ | 1：没有，因为我看的都有。 |
| M：售后你前面说还是比较在意的，除了售后之外，还有一些用户会比较在意质保。 | 1：我都把它归在售后里面，质保好像都是3年还是5年，我印象中大概好像都是，反正这个当时买的时候肯定是顺带问了一嘴，问了之后他说是多少我就记不得。 |
| M：还有一些用户特别在意的是智能化。 | 1：我不是很在意，我现在很不满意的他一点他是触屏 的，我甚至还想让他机械一点，因为我是会考虑我父母的使用。他们不太懂你那些什么智能化，然后眼睛可能相对不好，你那个触屏按半天都找不到，我们家纯机械按钮我觉得超好用，你看清洗，按个清洗，他听见哐当一声他就开动了。 |
| M：但是你知道2000块钱的波轮跟比如1000多的波轮，它差别可能就在屏幕这个。 | 1：现在反而是我不喜欢的点，我觉得对我来说有一点点影响，对他们来说我觉得影响很大。 |
| M：他们的年龄多大？ | 1：50多岁。 |
| M：50多岁还好。 | 1：但是我想他们年纪大一点，我肯定会接过来一起。 |
| M：你说未来是吧？ | 1：对，虽然洗衣机不见得能用那么久，我先默认按这个来。 |
| M：所以在你的一个期望范围内，这洗衣机能用多少年？ | 1：10年左右，我觉得就已经很了不起了，2000块钱整整10年了。 |
| M：10年左右的话，3年质保对你来说够用吗？ | 1：最好是5年，但是大家都是什么3年，我也没办法。 |
| M：你刚才除了前面说的挑选波轮的颜色、高级感、透明盖，防缠绕之外，刚才又提到了几个点。一个是水流，这是加法的，还有一个是它的洗净比，能效等级和它的屏幕是触屏的还是机械的，这4个如果对你来说哪个更重要一些？是筛选波轮洗衣机重要的？ | 1：必须选项排序是吧？ |
| M：你可以选你认为最重要的一个。 | 1：一级能效这是基础必备的。 |
| M：剩下应该都差不多是不是？ | 1：对。 |
| M：你整个从去线下看到最后下单花了多长时间？ | 1：三四个星期。 |
| M：怎么这么久？ | 1：这还久吗？可能是因为我同期看其他的，我一般每周末才看。 |
| M：是在开始装修的时候没有办法每天看。 | 1：而且刚装完本来我们也不急着住，就想慢慢买。 |
| M：你在线下看，看完了以后在京东和淘宝这两个平台上看，电商的那种内容包括详情页，评论，包括它的一些详情里边的一些对比资料，包括它的一些图片，这些你都会看吗？ | 1：评论肯定看，然后详细资料看，因为线下店实际上他不会给你数据的，他只会让你去看，然后给你大概。有一些数据性的东西你还不好找，你让导购给你找，他都不见得找得出来，线上会方便一点。 |
| M：我就说线上，线上电商上你看什么？ | 1：评论和详情页，好像有的产品它是有对比的，比如说我看到海尔的两款，客服会发给你他们一个参数对比。 |
| M：你还会问客服是吧？ | 1：会。 |
| M：你问客服什么问题呢？ | 1：就像这种质保，因为他不会在详情页写出来，质保或者是如果我看上两款，我问他们的差别。 |
| M：两款之间的差别，所以对比其实对你来说是很重要的。 | 1：对，不然我怎么知道哪个更好。 |
| M：评论的话你都怎么看？他们现在在京东上有评论，追评、差评，好评。 | 1：先看图片，因为我在意颜值。 |
| M：大家上传的图片。 | 1：还是会再看一下，虽然线下已经看过，但是一般我还是会看一下，然后就看有追评的，因为我觉得这种的使用感可能会更真实一点。 |
| M：有一段时间之后，大家的使用反馈会更有用。 | 1：因为有的东西你刚买到其实已经很满意了，用了之后你不满意了，还有一个问答，好评其实我一般不看太多的好评。 |
| M：图片你是希望通过图片看到什么，因为你在线下看过颜值了。 | 1：就看一下人家怎么放的怎么用的，随便浏览一下。 |
| M：真实的摆放是吧？ | 1：因为线下店去看，可能他卖场的灯光跟咱家里的灯光又不一样。 |
| M：你这次除了在电商淘宝，京东看，是不是也在小红书这种社交平台上看？ | 1：社交平台其实一般我用来做攻略。 |
| M：波轮洗衣机有做过攻略吗？ | 1：就对比。 |
| M：你在社交媒体上主要是小红书这个平台是吧？ | 1：小红书和B站，知乎就偶尔去看一下。 |
| M：小红书和B站你的搜索关键词是什么？ | 1：从最开始看的话可能是什么波轮洗衣机，滚筒洗衣机的优缺点，本来我倾向就是买波轮，我确定了买波轮之后再看什么波轮洗衣机排名就开始那种了。 |
| M：排名，去找品牌是吧？ | 1：然后定下几个品牌的话就会问问哪个品牌跟哪个品牌比哪个更好，或者是某某品牌大家推荐的机型。 |
| M：不同品牌之间对比，然后在这个品牌下你选好了品牌之后，再这个品牌下看有哪些机型。 | 1：对，看机型，如果有正好跟线下符合的，我又觉得可以的，我就会线上线下对比。 |
| M：这个时候已经是你在线下看完了，再回来做的功课是吧？ | 1：有的是在线上的，比如说我需要看我不知道洗衣机有什么参数，我需要在小红书上先看完。 |
| M：他是怎么介绍的那些参数？ | 1：最直白的，他会告诉你什么，小红书上老喜欢那种标题，什么洗衣机8买8不买，你注意哪8个需要注意的点，哪8个雷点，反正多看几个，就大概能总结出来。 |
| M：了解大家都在比什么，然后你再去线下看，然后看到型号以后再看你选的品牌下他们推荐的机型。 | 1：他们推荐的机型就是参考，如果有他们的机型，我在线下看到了我会留意一下。 |
| M：其实这个重合度应该不高吧？ | 1：很少。 |
| M：因为小红书有很多线上的。 | 1：对，有的人在线上买的，线下没有，他们可能厂商的渠道分得很清，但是我去买的时候也有导购跟我讲，他说有的东西它是一样的，他把它给京东他就用这个字母，他给线下就是那个字母，有的导购他就这么跟我讲，但我又分不清。 |
| M：购买这个部分我们就聊到这，接下来咱们再说一下家里日常的洗衣习惯和洗衣机的使用，你现在先生是一星期回来一次是吧？ | 1：一两次。 |
| M：一星期回来一两次，这种情况下他的衣服会在家里洗吗？ | 1：星期天他肯定在家洗，他们公司是有宿舍的，基本上他在那边也可以。 |
| M：正常情况下你们两个人住大概多久洗一次衣服？ | 1：一周就洗个三四次。 |
| M：在洗衣服的时段上，你平常都是什么时间？ | 1：晚上。 |
| M：刚才聊了一下运动时候的穿着，平时你的衣服，一般穿衣风格或者是咱们家里边加上你先生的衣服大概什么样材质，或者什么样风格类型的衣服会比较多一些？ | 1：休闲的多一点。 |
| M：材质上呢？ | 1：棉的，还有这种我也不知道什么材质。 |
| M：这个是冲锋衣是吧？这种很多是吗？ | 1：因为他很喜欢穿冲锋衣，我以前从不买，这个是我今年才刚买的。 |
| M：你平时的衣服，刚才说运动的衣服价格大概在100多块钱一件。 | 1：T桖100块钱，瑜伽裤其实也不贵，也就100。 |
| M：你日常穿衣服的话大概价位段。 | 1：看什么衣服。 |
| M：冬天的话如果外套大概多少钱？ | 1：外套还是得分，因为像羽绒服和大衣就是500~800，毛衣就很便宜了，毛衣一两百块。 |
| M：家里最贵的衣服是什么衣服？ | 1：羽绒服。 |
| M：冲锋衣贵吗？ | 1：冲锋衣不贵，三五百就能买个大牌的。 |
| M：刚才说的这一切衣服，你日常的休闲的运动的，还有羽绒服，毛衣加上冲锋衣，所有衣服放在一起你都会在家里洗吗？ | 1：基本上都会，偶尔可能我的浅色的羽绒服我会拿去干洗店洗，我确实洗不干净，深色的我都直接在家里洗。 |
| M：主要是浅色的羽绒服你担心洗不干净这个事情，有没有你曾经洗坏过或者是洗的比较头疼的一些衣服类型？ | 1：真丝的，我现在只能手洗，因为我不确定到底怎么洗，所以我只有手洗。 |
| M：洗坏过吗？ | 1：没有，还有皮草的，这个我其实一点都不会，全是我男朋友洗。 |
| M：他怎么洗？ | 1：因为他们家以前是做皮草生意的，所以他知道怎么保养怎么洗，我反正从来不管。 |
| M：你也不知道他怎么洗的，但是他能洗好。 | 1：皮草我们也不拿去外面洗。 |
| M：平时你刚才说洗衣频率在3~4次，通常在晚上洗，我想问一下你平时会有一些脏衣服存放的过程吗？ | 1：会，冬天会，夏天不会。 |
| M：冬天放在哪里？ | 1：冬天放在脏衣篓和门后挂着。 |
| M：洗的时候你会有分类吗？ | 1：里面的一起洗，外面和外面的洗，深色的一起洗，浅的一起洗。 |
| M：内外和颜色深浅进行区分，人的话，比如说你跟先生的会分吗？ | 1：看他衣服脏不脏，他衣服太脏了我就不跟他一起洗了。 |
| M：家里边日常洗衣服，你会不会有一些预洗或者是说浸泡的一些习惯？ | 1：浸泡没有，但是一般会手洗一些，有的衣服我还是不觉得洗干净了。 |
| M：纯手洗是吗？ | 1：不会，先手洗脏的比如是袖口衣领之类的。 |
| M：还有手洗的习惯吗？ | 1：有。 |
| M：什么类型的衣服手洗？ | 1：里面的衣服基本上全部手洗。 |
| M：小件是吧？内衣裤、袜子、小件是吧？ | 1：夏季的手洗的要多一点，夏季的衣服很薄，洗完澡两三下洗好了。 |
| M：手洗你会单脱水吗？ | 1：夏天不会，冬天会单脱。 |
| M：有护理的习惯吗？ | 1：就什么柔顺剂这种，没有。 |
| M：或者熨烫什么的有吗？ | 1：烫，除皱之类的会，其他的不会。 |
| M：有洗鞋的习惯吗？ | 1：有。 |
| M：在家自己洗？ | 1：全部自己洗。 |
| M：手洗。 | 1：对。 |
| M：你就是手洗的话除了内衣裤袜子还有鞋，还有真丝是吧？手洗的还挺多的，有考虑过用小型的洗衣机或者是一些洗鞋的设备来替代手洗吗？ | 1：鞋子我没有计划过，因为我不太想把鞋子放在洗衣机，我觉得好脏，所以一般都直接刷，小件的话暂时没有考虑，因为现在为止没有地方放，如果以后有孩子了要买个小的再说。 |
| M：有孩子未来可能会买。 | 1：肯定会买一个小孩专门用的。 |
| M：区分开是吧？ | 1：但是我现在都没考虑好放在哪里。 |
| M：家里几个卫生间？ | 1：两个。 |
| M：所以当时这个位置是完全想好专门放洗衣机，但其他就没有可以放了是吗？ | 1：卫生间您可以去看一下，因为它是精装，它有干湿分离，分完就没有位置了。 |
| M：你帮我回忆一下正常咱们在这机洗一次衣服大概怎么样的一个流程，我们先问一下刚才说比较脏的污渍的你会预洗，预洗的话是用洗衣液涂抹还是用什么？ | 1：我喜欢用肥皂。 |
| M：肥皂洗完了以后再就扔进去，波轮洗衣机的话你是先放水先放衣服，还是？ | 1：我是先放衣服再放水。 |
| M：投递是用洗衣液是吗？ | 1：如果我用智能洗的话，它那个槽里它自己会投，我大部分没用那个功能，因为我嫌它时间太长了。 |
| M：时间会长吗？ | 1：会，一个多小时，因为我洗衣服都是晚上，我要是等他洗完我就会很晚才睡觉，所以我当时买的时候我就会要求必须要有快洗功能，快洗水最少的话15分钟就好了，水多一点也就25分钟就不用等的太晚。 |
| M：冬天也会用快洗吗？ | 1：会，不太脏的衣服我基本上都快洗。 |
| M：他带自动投的就会慢？ | 1：对，他什么智慧洗一共20分钟。 |
| M：快洗就用不了智慧投，是这个意思吗？ | 1：我不知道他的，但是我反正习惯是衣服丢进去，我就自己放洗衣液。 |
| M：洗涤剂的话主要用洗衣液吗？还会有其他类型的吗？ | 1：我有一段时间，女生阶段的，我会买香香的凝珠，用了一段时间，后来忘记更新了就没用了，其实依赖性也不大。 |
| M：洗衣液的话和洗衣凝珠，所以在投放的量上有区别吗？你像刚才说3~4次，你按照日常的话。 | 1：洗衣凝珠的话它是有用量指导的，他说一颗凝珠洗多少衣服，大概几公斤，你就根据那个去投，然后洗衣液我就估计着倒。 |
| M：你平时平均下来，咱们这个桶是10公斤，大概你放的衣服能占到几成？ | 1：两成左右，冬天如果我要洗外套的时候可能就一半。 |
| M：那也就四五公斤最大，所以你按照一半四五公斤的时候，你放多少凝珠和放多少洗衣液？ | 1：那个凝珠，我记得他一颗凝珠好像他写了是几公斤的衣服我忘了，但是它上面有写，我用之前我看一下就好了。 |
| M：你平均用一个还是？ | 1：1~2个，如果是一半我会放两个。 |
| M：这么精准吗？ | 1：因为我一个人的衣服其实不多。 |
| M：洗衣液呢？ | 1：洗衣液我就纯估计的来了，就看手感，然后看衣服脏不脏，脏的话会多放一点，所以我就会要求有个透明的盖子，我去看一下。 |
| M：看什么？ | 1：万一我没有放够洗衣液我再加点。 |
| M：怎么能看出洗衣液？ | 1：泡沫量。 |
| M：你通过泡沫量判断自己洗衣液够不够，如果不够再加。 | 1：暂停加点，多了让他多清一点就好了。 |
| M：泡沫的量不够多的时候加，会不会有过多的时候？ | 1：没有，我就让它漂洗多洗一遍。 |
| M：所以泡沫量是一个很重要的指标，除了洗涤剂之外，你会不会放什么柔顺的，消毒的这些？ | 1：疫情期间会有消毒的，疫情之后就没有用。 |
| M： 现在你这个是带消毒的是不是？ | 1：他有什么除螨洗，你可以选那个选项。 |
| M：如果不选那个选项的话就是普通洗是吧？ | 1：对。 |
| M：所以10次有几次你会用除菌洗？ | 1：就用过一次，原因还是太慢了，超长时间。 |
| M：所以你能接受的最长的洗涤时长是多长时间？ | 1：就一个小时得了，他经常一个半小时，我都感觉我都玩的想睡了，我看衣服还没洗完。 |
| M：所以现在不太用消毒了，也不太用除螨洗了，是吧？就常规洗，你担心细菌问题吗？ | 1：现在还好，现在我觉得细菌都正常，我觉得保持干净就行了，之前是因为病毒的问题，还是要稍微注意一下。 |
| M：疫情期间，然后洗衣液也好，凝珠也好你都是直接在投放衣服和流水的那个时候倒是吧？会不会有比如说提前溶解它或者什么样的习惯？ | 1：我就喜欢先放衣服再放这个，我之前也想过，因为我之前就莫名其妙的有一段时间我担心一个问题，我想我直接把洗衣液倒在我的衣服上会不会浓度太高了不太好。按照这个思路，我是应该先放水再加洗衣液再加衣服的，但是我不加衣服我就不知道我要放多少水，所以我就还是延续这个习惯。 |
| M：所以说其实对于洗衣液放在衣服上浓度会不会过高，洗衣液能不能完全溶解你是有一些担心的。 | 1：我觉得如果就在某一块它太高了会不会有残留，因为它是毕竟机器洗，它浓度低的地方肯定要清干净，浓度高的地方他万一两次没清干净呢。 |
| M：对，其实前面你看泡沫这个事其实也是担心有残留的。 | 1：所以其实它智能投放的功能我还是蛮喜欢的，但是鉴于它只有智慧洗才有智能投放，我就觉得好像有点鸡肋。 |
| M：洗衣服现在你对用的最多的程序是哪几个？ | 1：正常的洗衣、漂洗、脱水，筒自洁。 |
| M：你刚才说的正常的，你这是选的程序吗？ | 1：对，选程序它不是自带这些吗？你是指我单独用的吗？ |
| M：对。 | 1：单独用的可能就只有筒自洁和脱水。 |
| M：筒自洁和脱水，你长期用的就是刚才你说的洗涤漂洗。 | 1：这是我选的某一个程序它自带的。 |
| M：这叫什么名字？你这一套标准程序用的最多的叫什么？ | 1：快洗。 |
| M：快洗的话它漂洗次数是几次你知道吗？ | 1：一次。 |
| M：你在快洗的基础上你还会加水位。 | 1：对，我会根据我的东西来再调水位。 |
| M：漂洗次数它就是固定的一次。 | 1：对，比如说我觉得我今天可能洗衣液加多了，我就加一次就好。 |
| M：所以你是把快洗当成一个基础最快的。 | 1：然后根据我自己需求来去自定义。 |
| M：你的自定义是在快洗基础上做自定义，叫快洗加。 | 1：对。 |
| M：但是你不会在其他程序上去做减。 | 1：其他的大部分我不喜欢都是因为时间太长了。 |
| M：你这个选完了快洗加漂洗次数和水位之外，它会有一个预计的时间显示吗？ | 1：会。 |
| M：所以你平均下来正常这一套流程下来多长时间？ | 1：30多分钟。 |
| M：所以你最喜欢的一个时间应该是30分钟。 | 1：对，因为快洗的一次我会担心不够。 |
| M：所以快洗太短，它的标准程序又太长。 | 1：因为它只漂洗一次我会觉得不够，它的标准是漂洗两次，但是它为什么那么长，是因为它每次漂的太长了。 |
| M：我知道了，但是你现在现有的程序里没有一个是在30分钟的，对不对？ | 1：除了快洗，还有因为东西越多它就会越费时间，就算是快洗，如果我加满水的话其实它也要洗30多分钟。 |
| M：快洗加满水要30。 | 1：对，因为我的衣服平时是到不了那么多，所以它一般20分钟以内就搞定。 |
| M：你刚才是快洗加一次漂洗加一次水位，加调整水位是30分钟是吗？ | 1：30分钟以内其实一般都可以。 |
| M：你都能接受。如果是你洗衣液放多了，漂洗两次就会超过30分钟是吗？ | 1：不会，我再加一次，两次漂洗就30分钟，如果只要一次一般15~20分钟就搞定了。 |
| M：偶尔也会用单脱水。 | 1：对。 |
| M：手洗的衣服都要单脱水，筒自洁多久用一次？ | 1：两周。 |
| M：这个规律是你怎么总结出来的？ | 1：也不是总结，就可能习惯了，因为我们家的老机器，我父母他是没有用筒自洁的习惯，原来那个老式的你知道我还要去把侧面的弄下来，然后拿出来洗。 |
| M：所以你有了筒自洁以后你就不拿那个了？ | 1：就不会那么平常，我一般是一个来月回一次家，我就会洗一次，我当时就觉得有点脏了。 |
| M：我说你这个的每次洗完还会做清洁吗？ | 1：他自清洁的话，我可能两三个月才会拿出来看一下脏没脏。 |
| M：脏吗？ | 1：基本上不脏。 |
| M：因为你有了两周一次的自清洁。 | 1：对，所以我觉得那个还是挺有用。 |
| M：你每次洗完以后是当即的时候就要晾晒是吧？ | 1：对，不然我不会等它响了再睡。 |
| M：晾晒的位置是在哪里？ | 1：就在那。 |
| M：你要搬过来这边是吧？ | 1：是。 |
| M：他现在的洗衣服，你按照刚才冬天的大概4公斤的内容，半桶，你是一次性搬过来吗？ | 1：基本上一次性，因为一个盆都装得下。 |
| M：用盆装过来，衣服你之前说专门买不缠绕的，所以现在按照他的承诺他做到了吗？ | 1：我觉得相对来说还比较满意，比如说像打底裤这种，那种薄的，丝袜那种好像没有办法，它还是会缠绕，但是不会像我老家那个我要慢慢的去解那个结，我只需要弄开一点点就好。 |
| M：这个没有结是吧？ | 1：丝袜的时候其实还是会有一点缠，但是不会缠绕一个死结那种感觉。 |
| M：除了丝袜和薄打底裤，其他的都是不打结的。 | 1：对，我觉得基本上没什么问题。 |
| M：刚才说的滤网，滤网的话你觉得好拆卸吗？ | 1：还行。 |
| M：我们帮您回忆了一下整个洗衣机的使用，机洗的过程，我们综合你是去年8月份买的是吧？ | 1：六七月份，夏天买的。 |
| M：8月份开始用的是吧？ | 1：差不多，反正我们基本上是房子已经空了才开始买家电。 |
| M：那也就是用了有半年了。 | 1：差不多。 |
| M：这半年下来你综合对海尔的波轮洗衣机你打个分数，你可以结合它的外观，面板的设计，产品的功能，使用的效果，包括它容量的表现上以及性能的表现上，性能可能包括它的一些节水节电或者说噪音等等，再打个综合分数，1~10分。 | 1：8分。 |
| M：那2分扣在哪里？ | 1：一个是我觉得他的声音比我想象中大一点，因为这个位置我把这个门关上，有时候在这看电视，我还是听到水哗哗哗，我就很容易以为是不是水没加够，然后我跑进去看水好像是够的。 |
| M：那个声音是水的声音。 | 1：我觉得就是水转来转去那个的声音。 |
| M：是水太少。 | 1：我会以为是不是水太少它转不动，我进去一看好像水是够的。 |
| M：所以声音不是机器的噪音，是水转的声音。 | 1：机器的类似于发动机的那种噪音我觉得还好，它洗的过程中声音我觉得稍微大了一点，我反正就听到，如果我在客厅的话是可以听到。 |
| M：这是咱们打分噪音的问题，还有其他的吗？ | 1：还有我刚说的面板的问题，我更希望它是一个机械的按键。 |
| M：面板的话，如果假设说面板不变的话，因为现在很多人可能还会通过手机去操控它，你会不会在操控方式上期待它可以有一个，你不是比较担心它的操作不便捷吗，如果在手机上。 | 1：我会觉得它更不便捷，我把衣服都丢进去了，我为什么还拿个手机出来，然后再让它怎么洗。 |
| M：你更还是倾向于面板。 | 1：如果我需要在手机上洗的话，我对它的要求可能就不是这一点了，我希望它有更智能的功能，比如说一些泡沫比，我如果需要在手机上希望连这种要求都给我达到。 |
| M：泡沫比是什么？ | 1：比如说漂洗一遍，现在还有多少泡沫，漂洗两遍，现在还有多少泡沫，或者是除菌率，漂洗一遍现在除菌率是多少。 |
| M：所以你更希望能够通过智能显示一些数值给你，是这个意思吗？可视化一下。 | 1：我可以把它想成两个要求，第一个是我只需要基础的要求的话就这个足够了，如果我需要它智能的话，它需要非常智能。 |
| M：就要有一些数据。 | 1：对，不然我觉得我没有必要特地麻烦自己去拿手机。 |
| M：所以面板变成机械化的这种简单的操作是吧？按钮式的。你现在面板操作的逻辑或者步骤上你觉得OK吗？ | 1：还行，我不是很喜欢它的开关，它的开关是长按几秒的开关，我个人觉得它有点不灵敏，所以这也是我不喜欢的，我觉得如果是我妈妈来按的话，他一次都不见得按的好。 |
| M：这是开关问题，其他的还有吗？ | 1：其他就刚刚说的它自带的一些流程的时长我觉得稍微长一点，像它有很多复洗，我洗羽绒服我只能用那个，我就真的只能等那么长的时间。 |
| M：没办法了，但是日常洗你是希望有一些短的时间的。 | 1：对。 |
| M：30分钟算是个最佳时间吗对你来说？ | 1：其实30分钟我都觉得很快了，30分钟到一个小时我觉得都可以，这个范围我觉得个正常的洗衣服的时间。 |
| M：但是快洗还是要保留的吗？15分钟也要有，只是日常洗变成30~1小时之间对吧？还有别的吗扣分点？ | 1：暂时没有想起来。 |
| M：洗净效果上都还好吧？ | 1：都还行，因为总体来说也不会特别脏。 |
| M：有没有一些损伤或者说磨损衣服的情况？ | 1：没有。 |
| M：脱水也都OK，干燥度都没问题是吧？有没有一些超预期的点？ | 1：我觉得比我想象中好看一点，安着的适配性我觉得会高一点，就是摆在家里面还可以。 |
| M：如果身边有朋友买波轮洗衣机，你推荐海尔这款给他的可能性有多大？1~10分。 | 1：9分，如果他的要求跟我一样的话。 |
| M：那一分顾虑是什么原因？ | 1：我都没有对他十分满意，我觉得也不能完全这样算。 |
| M：我这边问完了，大家有没有什么问题？ |  |
| M1：您平常看动漫之类的吗？ | 1：非常多。 |
| M1：一般看什么？ | 1：像我这两天看的师兄啊师兄，是一个国产的，然后还有一个叫遮天，基本上反正我看的都是动漫。 |
| M1：如果比如说有您喜欢的动漫，或者说这种类似于像迪士尼这种的，跟洗衣机或者跟家电做一个联名，您觉得会是个加分项吗？ | 1：会是加分项，具体看他加多少钱。 |
| M1：您能接受加多少钱？ | 1：还是得看他联名的对象，还有它联名之后它的颜值，但有的联名它不见得会变得更好看，对我来说我愿意为联名付费就是因为它的颜值变高了，如果它的颜值没有达到我的预想，我就不会额外的加这个。 |
| M1：您玩游戏吗？ | 1：我很少，但是我先生玩，玩梦幻西游。 |
| M1：另外一个我看您现在有挂烫机是吧？您处理衣服的频率有多少，或者是什么衣服需要处理？ | 1：棉麻的，因为它很容易皱。 |
| M1：频率大概有多少？ | 1：相对来说不多，一两个星期一次，因为我不是把它熨烫完了再放进去，我是我穿的时候再拿出来熨。 |
| M2：我想问一下你现在这个机器你是在线下看好的型号，然后还去线上看过价格什么的，你最后还是在线下买的？ | 1：对。 |
| M2：是线上的价格？ | 1：大差不差我就会偏向于线下的。 |
| M2：比如说差个一两百或者是多少？ | 1：差个200的话我可能就在线上了，就以他2000的基准来说已经有10%了。 |
| M：没问题是吧？我们看看机器，您给我们操作一下，模拟一下我们看看，日常您的操作流程我看一下。现在这个位置你这样操作有没有一些限制或者障碍？ | 1：是会有一点，因为我一开始的计划是他把它挡住一半，我觉得还OK。实际上我已经买了个超薄的冰箱，这冰箱只有58，基本上属于市面上最薄的冰箱，但是还是大概2/5的位置被挡住了。 |
| M：所以冰箱和洗衣机这样的一个位置是原来开发商就这样设计的吗？ | 1：不是，因为我不想把冰箱放在外面，而且我外面也没有合适的地方，如果唯一能放的位置就是我在阳台做一个嵌入，但是阳台我想多要点柜子，我就用来做柜子，然后就把它放这里。 |
| M：你现在这样的话，你投衣服是没问题的？ | 1：对，投衣服还好，拿起来其实这个位置还是很宽松，我刚说开关它需要长按三秒，你看我第一次操作都没成功，我就经常会这样。 |
| M：您稍等一下，我拍一下视频。 | 1：你看我这一次可以了，它是长按3~5秒开关，你看我刚刚第一次，我其实也什么没放，但是它不开，然后我就多按几次，然后选择我想要的程序，一般我都选速洗，然后看我放的衣服。 |
| M：还有个极速洗是什么？从来没用过。 | 1：它的极速洗其实不是快洗，你别被它的名字误导，我之前试过，他可能想给这款洗衣机创新的一个模式，反正就是极速洗，但是时间并没有比你速洗快。 |
| M：你试过以后发现这个。 | 1：我也不知道为什么。 |
| M：你在速洗的基础上然后再调水位。 | 1：一般我不会让它是二，因为我觉得二稍微有点矮，我的衣服一般就是二成的话，我会选择3或者是4。 |
| M：最高是几？ | 1：四，然后再看我需不需要加漂洗，如果我觉得我需要的话我就加那个，然后其实就可以启动了。你看我现在又面临这个问题，我想关掉它。 |
| M：这个时候如果有个手机操作会不会好一点。 | 1：如果有我觉得会，他报错的话我应该按哪个，这个时候就直接切断电源，拔电源这应该就不影响了。我现在不太喜欢它这个开关，我也不知道是哪个，我觉得是它的灵敏度问题，我不觉得是我按错了，你看是不是，他就是会经常。 |
| M2：可能确实得长按，怎么关呢？ | 1：也是这样。 |
| M2：你按了半天感觉。 | 1：对，而且我不知道到底是按长点还是按短点，按重点还是按轻点，我现在都无法完整的掌握这个。 |
| M2：真是有点恼火。 | 1：而且因为我现在这个位置是被挡的最厉害的，所以我还会这样去按。 |
| M：这两个投料盒只能在智慧洗下用，这个是你怎么判断出来的？ | 1：好像是当时看过说明书，但是现在我忘了。 |
| M：这个是这样吗？ | 1：是这样，是不是因为刚刚错了。 |
| M2：没关门。 |  |
| M：是不是你的水注水？ | 1：怎么又不动了，平时失误率不这么高，不知道他的。这个开关就是这样，所以我之前很不满意，我觉得机械按键就很简单，很纯粹。 |
| M：这个屏幕的大小，还有它的这种倾斜度，还有盖子你觉得满意吗？ | 1：盖子我还是比较满意的，屏幕还OK。 |
| M：对它整体美观度呢？ | 1：我觉得整体而言都没什么美观，大家都这样，说起那个联名，如果他把这个换成那种可爱的我觉得会好一点，因为文字不会影响，它这个其实我不仔细看我也看不清它是什么。 |
| M2：你这是上面有个膜吗？ | 1：我没撕。 |
| M2：膜会影响它的灵敏度。 | 1：那上面没有膜，这上面没有，他只是这个侧面没有撕。 |
| M：染色片是每次都会用吗？ | 1：还要看衣服，如果我可能有一点稍微浅一点的颜色，我觉得没有必要分开的话，我就会放进去，放一下染色片。 |
| M1：那个东西没用过。 | 1：会用。这个东西操作没有想的方便，但是你这个东西还是有用感觉。 |
| M1：就防止羽绒服缠绕。 | 1：羽绒服感觉全浮在上面，也没洗啥。 |
| M1：这盖现在看明白了，你还要打开看。 | 1：我觉得这样看就好了，因为一般其实它的运行打开不停，所以我想让它透明这个盖。 |
| M：所以现在你每次都会看吗？ | 1：10次里两三次。 |
| M：我们后面还有一部分小问题再问一下您。 |  |
| M2：那个是个空调吗？ | 1：是个暖风机。 |
| M：你地暖不开吗？ | 1：地暖一般过年开，因为地暖一开了是不关的，平时确实有点浪费，我基本上每天晚上我才开。 |
| M：你整个这次家里边整个品牌买的都是国产品牌，然后海尔偏多，你对海尔品牌了解吗？ | 1：不知道是指哪方面的？ |
| M：海尔品牌你了解度怎么样？ | 1：我只是浅显的了解，什么企业相关的其实我是不了解的，我只是一个基于消费者对它的了解。 |
| M：海尔旗下它还有其他品牌，你知道吗？ | 1：卡萨帝好像是，因为我买冰箱的时候看到了。 |
| M：你有可能会考虑卡萨帝这个品牌吗？ | 1：当时看了一下，因为这个冰箱其实离卡萨帝的标准也不远了，我当时还是去看了一下，我很喜欢它的设计，但是我就1万块钱以内只能买它的低端产品，我觉得我还不如花8000买一个它中端品牌里面的好的产品。 |
| M：所以你是知道比如说不同品牌，它里面有高端系列和低端系列这个概念。 | 1：对，有一种宁做鸡头不做凤尾的思想。 |
| M：这个不同品牌有不同系列这个事情你是什么时候知道的？还是一开始就知道？ | 1：就看他的东西，产品名字也知道，有的会写什么波浪乱七八糟的，后面加一些什么，有的可能跟它颜色有关。比如说我的冰箱好像是新出来的时候马上就买了，它叫什么麦浪系列，然后有好几款什么东西。 |
| M：所以他们起的这些系列或者是一些卖点的时候，你真的会研究他们差别什么吗？ | 1：会研究，会看一下。 |
| M：海尔旗下还有个品牌叫leader，你知道吗？ | 1：好像知道，统帅是吧？ |
| M：你怎么知道这个品牌的？ | 1：我就看过这个品牌的产品好像。 |
| M：在线下的时候。 | 1：不是，比如说你在小红书搜洗衣机攻略他会跟你说很多品牌，比如说现在排名前10的他会说，我一开始看这个品牌我不知道，我还以为什么新成立的品牌或者是后面新崛起的品牌。 |
| M：你是在这次装修房子才知道这个品牌是吧？ | 1：平时也看了，平时我不会去细究他到底是谁什么之类的。 |
| M：那也就刚刚认识这个品牌。 | 1：差不多。 |
| M：统帅这品牌给你留下什么印象？ | 1：感觉很经济实惠。 |
| M：但是你没有选它是什么原因？ | 1：我还是比较喜欢他们传统的，比如说电视也是TCL，是TCL还是海信，我当时买的时候它后面新进的一个也不叫系列吧，类似于华为下面原来荣耀那种感觉，它有个雷鸟，网上风评也很大，我还是觉得它需要一点时间的成熟一下。 |
| M：对这种比如说母品牌下面子品牌，其实你是希望它再沉淀一下。 | 1：对，如果他这个子品牌已经稍微有一点时间了，然后总体的口碑和倾向比较好，其实我是愿意接受的，因为毕竟有一个传统的在后面给他做一个技术的支撑，但是如果他时间不是很长，我还是倾向于选他们的主品牌。 |
| M：所以你现在是更担心，比如说leader这个品牌你不选你是因为它太过于经济实惠，还是因为它不够成熟？ | 1：我也没有仔细的去看它东西怎么样，可能当时就看到海尔就买海尔了，也没有太关注其他的。 |
| M：我给你介绍一下，其实leader这个品牌已经很久了，它跟海尔品牌的年龄也没有差很多，leader这个品牌它现在是海尔旗下定位成给年轻用户使用的品牌，大概95后这样的一个年轻人。刚刚步入社会或者是刚参加工作，刚买人生第一套房，这样情况下去给他们配备电器的一个品牌，他现在英文名叫leader。所以当你听到这样的一个介绍之后，你对这样的一个品牌的印象有好感吗？ | 1：还可以，你不说他叫统帅其实我觉得还可以，我觉得统帅这个名字有点low，所以你说leader我反应了好久，你说的是哪个，我后来一想好像是叫统帅的。 |
| M：leader这个品牌是在去年做了品牌升级，所以基本上现在都不叫统帅了，它现在是海尔旗下专门为Z时代打造的年轻家电品牌，志在成为年轻人的生活养成伙伴，所以他也是年轻人，刚才我说的不同的人生阶段。比如上大学，租房子或者说人生的第一套房，结婚生子的一个家电器，去做这样的一个定位。如果说对于年轻人去给他配电器，或者说给他设计产品，你觉得这样的品牌它应该具备哪些特征？ | 1：可以举个例子吗？因为我不太清楚需要说哪些方面。 |
| M：比如它的外观，比如说它产品的技术，功能，拿洗衣机而言它应该比如说具备什么。 | 1：如果只是单纯的从它是为年轻人打造的品牌的话，我脑子里反应的首先的两个东西，第一个就是颜值要更年轻化更现代，第二个就是价格，因为我相对来说没有那么强的经济实力，买更好的品质，也不叫更好的品质，买更好的东西。 |
| M：这两个点是吧？ | 1：对，但是同时这个我都会想起小米，我觉得它就符合这两个要求。 |
| M：你会选小米这个品牌吗？ | 1：我总体来说对它没有什么忠诚度，但是我对它相对来说也有好感。 |
| M：好感来自哪里？ | 1：好感可能来自雷军，还有可能就是这么多年小米的生态链好像做的也还可以，但是因为我自始至终没有选择小米的产品，所以我觉得这是吸引我的一个点。但是因为我还没有迈出过开始，所以我还不是特别想集齐这个生态链，像我有些同事他们是非常忠实的米粉，家里全套都是那种。 |
| M：但是你没有轻易尝试这个品牌。 | 1：因为比如说从最简单的手机来说，一开始我就会用到华为系列，我就不会往小米那边去想，我会选择华为生态，我不会选择小米生态。 |
| M：如果说年轻的话，年轻你的意思说他跟小米可能会形成一个PK，但更多人可能也会选小米，是这个意思吧？ | 1：知名度来说我觉得小米相对来说会高一点，因为比如说统帅我仅仅是知道，我从来没有用过它，小米我知道，虽然我没用过，但是我还是相对来说会更了解。 |
| M：我能不能理解，如果他做年轻化的品牌，他要更大的投入知名度这个事？ | 1：我觉得需要，因为确实你不说的话我只知道有统帅这个名字好像是海尔下面的，其他我觉得他没有更多的东西了解了。 |
| M：再说更年轻化，更好看，更美观这个事，你觉得你这个算年轻化的一个外观吗？ | 1：我觉得总体来说还行。 |
| M：能举个例子吗哪里更年轻化？ | 1：这也不好说，总体的感觉，反正跟我们家那一看，我就感觉不是一个时代的产物。 |
| M：如果leader更美观的话，你有没有一些建议？ | 1：颜色更丰富，比如说洗衣机我没有更多的选择，我觉得现在冰箱已经跟上这个趋势了，冰箱的面板会有很多选择，我之前看的时候甚至看了绿色的，因为我超爱绿色，你看我们家全是绿色。 |
| M：其实你是期待他能有更多的颜色上的选择，或者说更突破你想象的一些颜色。 | 1：我希望颜色更多，冰箱我觉得可能是为了更百搭，洗衣机只有黑色，灰色和白色，白色还很少，我根本没有选择的余地。 |
| M：价格如果拿你的这款，你的是2000是不是？如果你觉得年轻人的一个波轮洗衣机，如果按照你自己觉得上下限的话，一个给年轻人的波轮应该上下限多少钱？ | 1：2500以内，因为我觉得洗衣机的性价比已经很高了，2000我觉得已经很满意了。 |
| M：最低不要低过多少钱？ | 1：1000。 |
| M：其他的比如说产品的一些程序或者什么，这些有可能会希望他哪里做得更好吗？或者是操控上？ | 1：一个就是我刚刚说的时间上，他自带的一些程序，不需要我去管的，我希望他更少一点时间。 |
| M：所以年轻人都是这样吗，这么急性子。 | 1：不是，就是那个问题，比如我们上班我只有晚上回来才有时间洗衣服，我洗衣服肯定是我洗完澡之后才能洗衣服，我洗完澡出来已经很晚了，因为年轻人都不会睡很早。 |
| M：你不要等他。 | 1：对，我洗完澡可能还会有30分钟时间护肤，然后找一找明天的衣服，找完了之后我就纯粹属于没事干，我就等着使用它了。 |
| M：你刚才说的知名度这个事情，你觉得leader怎么样去投入他自己的一些媒体渠道或者是信息的内容能让你关注到他？ | 1：首先他不要再用统帅的名字宣传了，我就觉得这名字不好听，听起来像一个很古早的名字一样，用leader就好了，不要再用其他的了，不要让我们知道这个名字了，其他途径的话可能会综艺节目，赞助综艺节目，打广告我觉得也需要，因为我没有看见过他的电视广告，平面广告可能人家有，电视广告我没看见。 |
| M：综艺的话有没有一些你觉得年轻人非常喜欢的综艺可以建议我们？ | 1：跑男，现在还在拍吗，我也不知道，但是我知道明星大侦探，五哈，因为我印象很深刻的是好像有一年有个什么巧克力赞助了爸爸去哪儿，我以前从来不爱吃巧克力，因为那个广告他一直说，把我说烦的地步。然后有一天我就突然想买一个来尝一下这到底是什么味道，因为这种什么家庭式的活动他也很好赞助，他就在蘑菇屋里放一个他们的洗衣机就OK了。 |
| M：其他的像一些比如说营销内容上，我不知道这次在装修的时候你有没有在小红书上被种草过什么电器，或者是内容拍的特别好把你种草了，就像刚才的巧克力一样。 | 1：在电器方面暂时没有。 |
| M：家具型的一些其他消费品有没有被种草？ | 1：地毯，我正准备买一个。 |
| M：在哪里被种草的？ | 1：小红书，因为地毯属于软装，我感觉它的即时效果非常好。 |
| M：怎么被种草的？ | 1：地毯大部分是图片的形式，它有一个什么前后对比的，加了一块布，感觉效果一下起来了。 |
| M：加了个布。 | 1：地毯那块布，整个氛围和效果一下起来了。 |
| M：这个内容里边他发了一个房子，有地毯和没地毯，一下看到了对比。 | 1：而且有的地毯本来就很好看，我一个人住或者两个人住也不存在地毯很容易脏之类的问题。 |
| M：这个被种草的是你被动的刷到了，还是你主动去搜索家居装饰的时候。 | 1：大数据推荐的，我因为装修的问题经常在小红书上搜，他可能就会时不时的给你推一些。 |
| M：这样的一个内容是什么人发出来的，是那种博主或者说还是素人做的？ | 1：我接触到的博主为主，因为他们的图片拍得很漂亮。 |
| M：哪类的博主你关注的比较多？ | 1：美食、旅游。 |
| M：如果是洗衣机或者说我们leader这个品牌去给大家种草，你更倾向于在哪里，什么样的博主，什么样的内容里看到它？ | 1：家居博主，家居家装博主。 |
| M：什么样的内容里边出现可能你会驻足观看？ | 1：比如说产品对比。 |
| M：如果说他现在有一些IP的联名或者是一些潮流性的活动，有没有一些结合你的兴趣爱好可能会吸引到你？ | 1：就刚刚说的如果它联名的话，我可能还是会看颜值。 |
| M：动漫之类的。 | 1：就很简单，比如说这个他是很喜欢联名，比如说之前我去买什么。 |
| M：你会因为瑞幸的联名而去买他的某一款咖啡吗？ | 1：我不是那么狂热，但是有时候我感兴趣我也会，比如说之前我看国王排名的时候，那段时间我很喜欢看这个动漫，好像是一个奶茶店还是一个面包店之类的，他们当时就有国外联名的纸袋子，那纸袋子现在我都没扔。 |
| M：就为了纸袋子是吗？ | 1：对，你买杯饮料就会有一个纸袋，国王联名的纸袋，就10来块钱的事情。 |
| M：联名款其实对于你刚才说的更希望它在产品外观上去做一些升级或者说什么，你刚才又回到品牌这个问题了，你不是比较担心新品牌第一个知名度不够，没有小米这么知名度大，或者说大家对雷军的这种品牌印象，个人印象。第二个你是觉得它需要一些成熟度对不对？第三个需要颜值，如果联名款在颜值上是达标了的，但是前两个你还会担心吗？ | 1：会，因为对我来说联名只是锦上添花，不是因为有这个联名。 |
| M：所以联名也不见得会买。 | 1：对，但是如果它足够好看，其他方面也不会差太多的话我会考虑。 |
| M：其他方面是刚才你挑选洗衣机的那些方面。 | 1：因为目前我对这个品牌不是太了解，所以我不会太深究它的东西。 |
| M：联名款只是可能增加你选它的可能性。 | 1：我就不会因为它有这个联名而去选它。 |
| M：我这边没问题了。 |  |
| M1：因为您家里边是新装修的，家里家电都是新买的，你有没有哪款家电是觉得特别满意或者是能提升你一些幅度的？ | 1：新买的吗？ |
| M1：都可以。 | 1：扫地机器人还有我的投影仪我相当喜欢，我是单独给它放在卧室的。扫地机器人一个是很方便我觉得，我不在家的时候我让他扫一扫，因为一般一两个星期才大扫除一次，平时的基础保洁，本来我们生活的人又不多，我觉得他是可以搞得很干净的，很省事，就是一大间屋子我扫下来我都觉得很烦，就光扫个地，别说拖地了，我觉得几千块钱就很省时省力的东西。然后投影仪幸福感很高，因为我坐在这里看电视的时间相对比较少，这个电视我平时只是放个声音就听着响，我大部分就躺在床上看投影仪，那屏幕又大。 |
| M：那清晰度呢？ | 1：晚上其实不是很在意，它其实我觉得也OK。 |
| M1：投影仪也是有幕布的。 | 1：没有，就直接投在白墙上。 |
| M：那是什么品牌的？ | 1：小明同学。 |
| M：多少钱？ | 1：买的很早了，当时才1000块钱，1000多一点点。 |
| M1：您的扫地机器人是手动上下水的是吧？ | 1：好像是手动的，因为自动的只能安在那里，它精装房我已经不能安在那里了，我就只能买这种。 |
| M1：如果这种扫地机器人跟洗衣机结合起来，您觉得可不可以接受？ | 1：它具体哪方面要结合起来？ |
| M1：你比如说它直接安在那里边，下边直接接上。 | 1：感觉这个想法还行，但是我也会有很多顾虑，万一洗衣机坏了，扫地机器人没坏我还能用吗？这个问题。 |
| M1：会有这种担心。 |  |
| M2：还有一个品牌IP化的问题，不是说型号比较难记什么的，如果比如说给这个品牌或给这个产品系列起一个好记的名字，你觉得这块有没有吸引力？ | 1：只能说让我更好记住它。 |
| M1：也不会促进购买。 | 1：我觉得促进购买也许会有一点用，因为我转了一圈我只记住了这个。 |
| M：我还有个问题，你在用你的洗衣机的时候你会调漂洗，然后调水位，我看你的洗衣机上有一个洗涤，这个好像是增加洗涤时长的，你会调那个吗？ | 1：不会，我希望它时间越短越好，我并不想让它时间变长，非必要的情况下我不希望它时间太长。 |
| M1：您用过预约吗？ | 1：这个没用过，但是我很喜欢预约的东西，我觉得是很好的功能，比如说我的豆浆机它是有预约功能的，我每天晚上睡觉预约第二天早上起来就能喝，然后我的电饭煲是有预约的。 |
| M1：因为我在想那个事，您之前说您是晚上才洗衣服，洗完之后然后再去晾晒，有没有试过比如说我就预约到它第二天早晨6点左右让他洗完，然后早晨起来的时候去晾晒，这样就不用管了。 | 1：这个是个好的想法，但是我一般不会这样实施，因为我已经习惯了脏衣服马上洗，尤其是夏天的有的不能太留。第二个是我早上一般起得很晚，然后又赶着去上班，没有时间晾衣服了。 |
| M：通常晾衣服得多长时间？ | 1：几分钟。 |
| M：那也不愿意浪费在早上是吧？ | 1：因为我早上基本上卡点起，卡点上班，不浪费一分钟睡觉时间。 |
| M2：有一个外观调研需要你看一下，这两个机器它的功能是完全一致，只有外观不一样，价格也稍微有点差异，你会选哪个？ | 1：如果不考虑质感的话，我是会选择白色的，因为我现在看不到质感，我只能看外观，我觉得白色的更好看。 |
| M1：您白色的可能更想要它的是金属质感还是什么质感？ | 1：我希望它金属质感，因为我之前看白色，我不是嫌它太塑料了，但是白色的金属质感好像不好搞，这个什么侧板之类的好像自带的颜色都是什么灰的那种。 |
| M：其实它就是金属的。 | 1：它是有烤漆之类的吗？还是什么导致它是个白色的？还有这个的设计好像看起来会更年轻一点。 |
| M1：您比较喜欢这种圆润一点的，还是？ | 1：我很喜欢圆润的东西，我不喜欢有棱角的。 |
| M2：比如说这个白色的机器我要给它加一个WiFi的功能，你可以在手机上操作这些个程序以及调节它们的参数，调节它们的水位，你会为了这个WiFi多溢价多少钱？ | 1：它只溢价50块钱我可以接受，因为我觉得无所谓，我可以试一下，但是其实对我来说，我觉得我可能用不上WiFi这个功能，因为我的衣服都是即脱即洗，但是因为它溢价太少了，所以我想试一下应该也可以。 |
| M：你这个不带吗？ | 1：不带。 |
| M2：比如说你2000块钱的机器上，你会溢价多少钱？ | 1：加个100块钱我就觉得无所谓。 |
| M：还有你这个洗衣机，其实它洗衣液不是自动投放的，你加多少洗衣液，它就会多少洗衣液倒在你的。 | 1：它全加吗？我不知道，我竟然把它加满了，我用了几次发现它没了。 |
| M2：对，你倒多少洗衣液，他那一次就把多少洗衣液冲下去。 | 1：我为什么还要倒在里面呢？ |
| M2：他避免你直接倒在衣服上，可能有些顾虑，担心会把衣服那一块颜色。 | 1：所以我之前用的时候是第一次就冲完了，后面两次他根本没洗衣液。 |
| M：所以这也是一个bug。 | 1：我对它的满意下降了。 |
| M：我刚刚看了一下你那个智慧系统，我调出来的时候我摁了一下，它是53分钟，它不是你说的一个小时20分钟。 | 1：智慧洗吗？还是极速洗那种？ |
| M2：智慧洗。 | 1：你调水位了吗？ |
| M2：没有，你每次都要调水位是吗？ | 1：因为它都自带水位默认的，不同模式好像不一样，好像是4还是几来着，我会觉得不够。 |
| M：智慧洗不是自动调水位的吗？ |  |
| M3：智慧洗是根据你的衣量的重量，不用你手调。 | 1：你刚刚按出来怎么还是五十几分？ |
| M2：因为他默认了。 |  |
| M：你加了衣服以后启动了。 | 1：难道我上次加的太多了。 |
| M：你可能衣服多了就超过50分了，咱们就问完了，谢谢。 |  |

手机屏幕的截图

低可信度描述已自动生成