



Alphorm.com

Présentation de la formation

Maîtriser WordPress 4.1

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Présentation du formateur
- Qu'est ce que WordPress ?
- Plan de formation
- Publics concernés
- Connaissances requises
- Prérequis logiciels (outils) pour la formation





Présentation du formateur

- Mickaël DELAUNAY
- contact@carbuwebmedia.com
- Consultant & Expert indépendant
 - En création de sites Internet
 - Et en référencement naturel
- Mes références :

- Mon profil **LinkedIn** : <http://fr.linkedin.com/in/mickaeldelaunay>
- Mon profil **Twitter** : <https://twitter.com/carbuwebmedia>
- Mon profil **Alphorm** : <http://www.alphorm.com/auteur/mickael-delaunay>
- Mon profil **Codeur** : <https://www.codeur.com/-carbuwebmedia>

- J'accompagne ceux qui cherchent à construire un projet web quel que soit l'étape de leur projet, y compris les aider à grimper dans Google, Bing et Yahoo.





Mes formations sur Alphorm

- <http://www.alphorm.com/formation/formation-referencement-naturel-seo>
- La formation Référencement naturel, va vous présenter quelles sont les améliorations à apporter à votre site pour grimper dans Google et doubler la concurrence.
- Cette formation s'oriente sur 3 piliers fondamentaux : les aspects techniques de votre site, l'intérêt et la légitimité de votre site et la notoriété et la popularité de votre site.
- Trop souvent délaissé, l'aspect « intérêt & légitimité » a, au sein de cette formation, un aspect prépondérant. Le référencement naturel vous sera expliqué de manière claire et logique, afin que vous puissiez ressortir de la formation en ayant enfin toutes les cartes en main pour grimper.
- Loin de la « bidouille technique » et/ou des « manipulations d'experts », Mickaël vous guidera dans une démarche extrêmement logique afin de se positionner sur un moteur de recherche comme Google. Les fondamentaux ne sont pas des fondamentaux techniques, mais sont des concepts liés à l'expérience utilisateur, et à la popularité de votre site.





Qu'est ce que WordPress ?

- WordPress est une plate-forme qui permet de disposer d'un « socle » pour la création d'un site Internet
- Ce socle est extrêmement complet
 - De telle sorte qu'il suffit à lui seul à mettre en place un site Internet
 - Sans qu'aucune connaissance en « développement » ne soit nécessaire



WORDPRESS



Plan de formation

- Je vais dérouler cette formation comme si je construisais un vrai site Internet avec WordPress, sous vos yeux.
 - Plus précisément, le site Internet d'un office de tourisme
- Simplement muni de WordPress
 - Et sans connaissance particulières en « développement »
 - Vous verrez qu'il est possible de créer un site Internet simple
- Attention
 - ! Votre création sera logiquement moins complète que si elle avait été réalisée par un professionnel. Un peu comme si vous construisiez vous-même votre maison.
 - Ne pas sous-estimer et/ou dévaluer le travail des professionnels du web (dont je fais partie)



Publics concernés

- Les débutants qui cherchent à s'initier à la création de sites
- Ceux qui veulent savoir ce qu'est WordPress et comment l'utiliser
- Les TPE ou associations qui souhaitent créer eux-mêmes leur site
- Les TPE ou associations souhaitant qu'un de leur membre gère leur site WordPress



Connaissances requises

- Aucune connaissance préalable n'est obligatoire
- Si vous avez les connaissances suivantes, c'est un avantage :
 - HTML et/ou CSS
 - Utilisation d'un Client FTP



Prérequis logiciels (outils) pour la formation

- Un client FTP
 - Nous allons utiliser « FileZilla FTP » pendant la formation
 - <https://filezilla-project.org>
- Un éditeur de fichier
 - Nous allons utiliser « NotePad++ » pendant la formation
 - <http://notepad-plus-plus.org/fr/>



Pour comparaison

- <http://www.alphorm.com/formation/formation-drupal-7-les-utilisateurs>
- Cette formation Drupal 7 pour les utilisateurs, vous permettra d'acquérir les bases de Drupal : les différents concepts, l'installation d'un site Drupal, la création de contenus, l'interface disponible par défaut, l'administration, l'installation de modules, de thèmes.
- A l'issue de la formation, vous serez capable de créer votre propre site Internet en quelques minutes. D'un point de vue pédagogique, nous avons créé tout au long de la formation un site de recette de cuisine complet, dont les sources sont téléchargeables sur votre compte!





Are you ready ? ☺

LET'S





Créer et utiliser un site avec WordPress 4

Qu'est ce qu'un CMS ? Quel intérêt ?

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

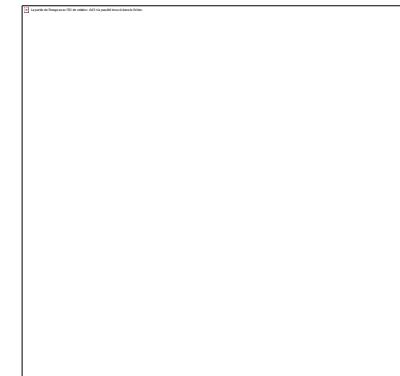
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



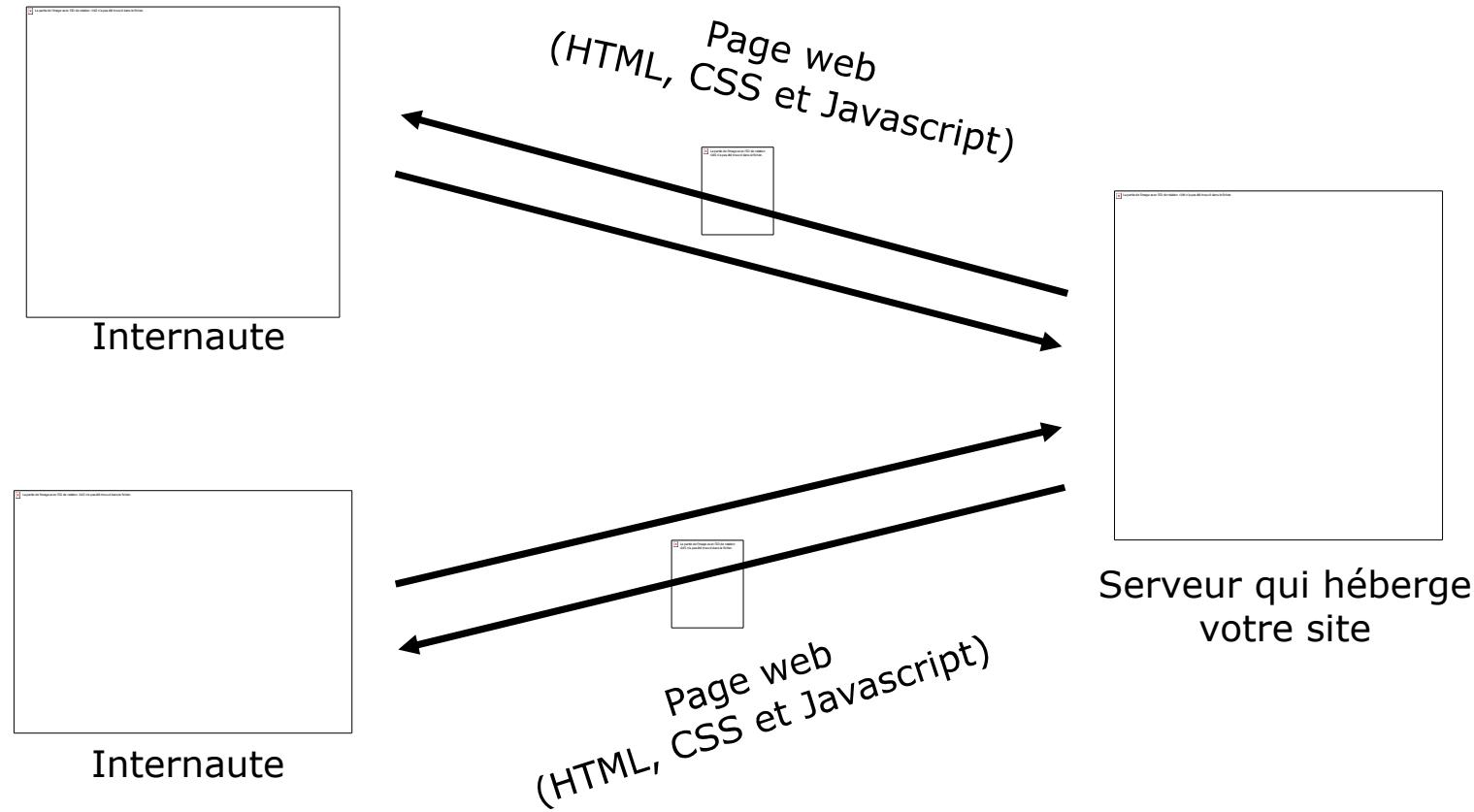
Plan

- Comment fonctionne un site Internet ?
- Les différentes stratégies de création
- C'est quoi un CMS ?
- Quels sont les CMS disponibles et leurs spécificités ?





Comment fonctionne un site Internet ?





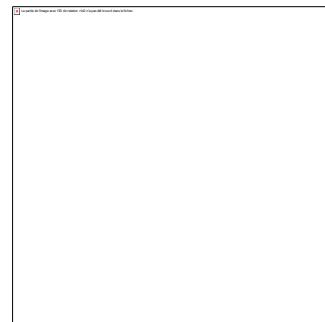
Les différentes stratégies de création

- Pour créer un site Internet, vous pouvez :
 1. Reposer sur des plates-formes déjà existantes (*Blogger, Over-Blog, Wix, etc.*)
 2. Développer un site « sur-mesure » (« from scratch »)
 3. Développer un site en reposant sur un socle déjà existant (CMS)
 - **C'est le cas des sites développés avec WordPress**
- Les professionnels du web utilisent eux aussi cette 3^{ème} option (en parallèle de la 2^{nde} option).



C'est quoi un CMS ?

- Système de Gestion de Contenu = Content Management System
- Un site prêt à l'emploi sans avoir besoin de coder
- Open Source = Libre de droit
- Facile à utiliser et extensible suivant les besoins
 - A condition que votre site ne nécessite pas de réelle particularité

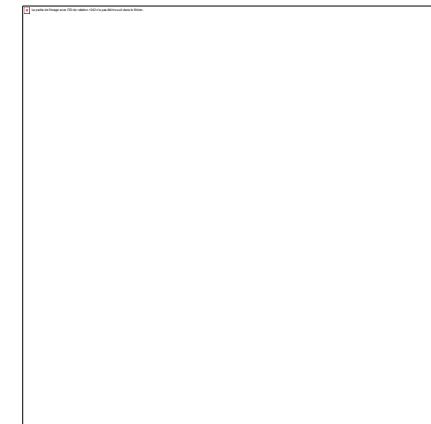


→ On ne réinvente pas la roue !



Quels sont les CMS et leurs spécificités

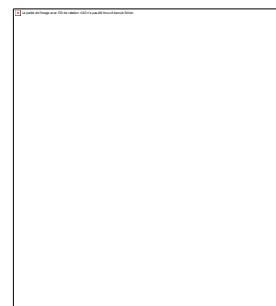
- De nombreux CMS existent et sont disponibles
- Mais 3 sont fréquemment cités :
 - Wordpress : le plus populaire car le plus facile, orienté blog ...
 - Drupal : Polyvalence, Robustesse.
 - Joomla : Facile à installer, en déclin.
- Vous avez aussi des CMS spécifiques
 - Comme par exemple PrestaShop





Ce qu'on a couvert

- L'intérêt d'un CMS :
 - Une solution « sur-mesure » est intéressante mais elle a un coût
 - Elle n'est donc justifiée que si votre besoin est réellement spécifique
- Dans le cadre d'un site « classique »
 - Exemple : site vitrine
 - Alors une création « sur-mesure » ne se justifie pas toujours.
 - Utiliser un CMS comme WordPress est intéressant
 - Les professionnels du web utilisent eux-aussi WordPress





Créer et utiliser un site avec WordPress 4

Qu'est ce que WordPress?

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

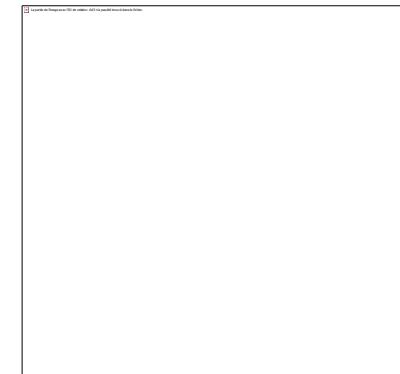
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Présentation
- Histoire de WordPress
- Fonctionnalités
 - Fonctionnalités principales
 - Les extensions
 - Les thèmes
- L'outil WordPress.com





Présentation

- WordPress est un CMS
 - Système de Gestion de Contenu
- Il est en licence libre, et écrit en PHP
- Il fonctionne avec une base de données
- WordPress était surtout axé blog à ses débuts, mais il est désormais capable de gérer n'importe quel type de site Internet
- WordPress est un « site Internet »
 - Plus précisément WordPress est un « début de site Internet », qu'il vous faudra compléter



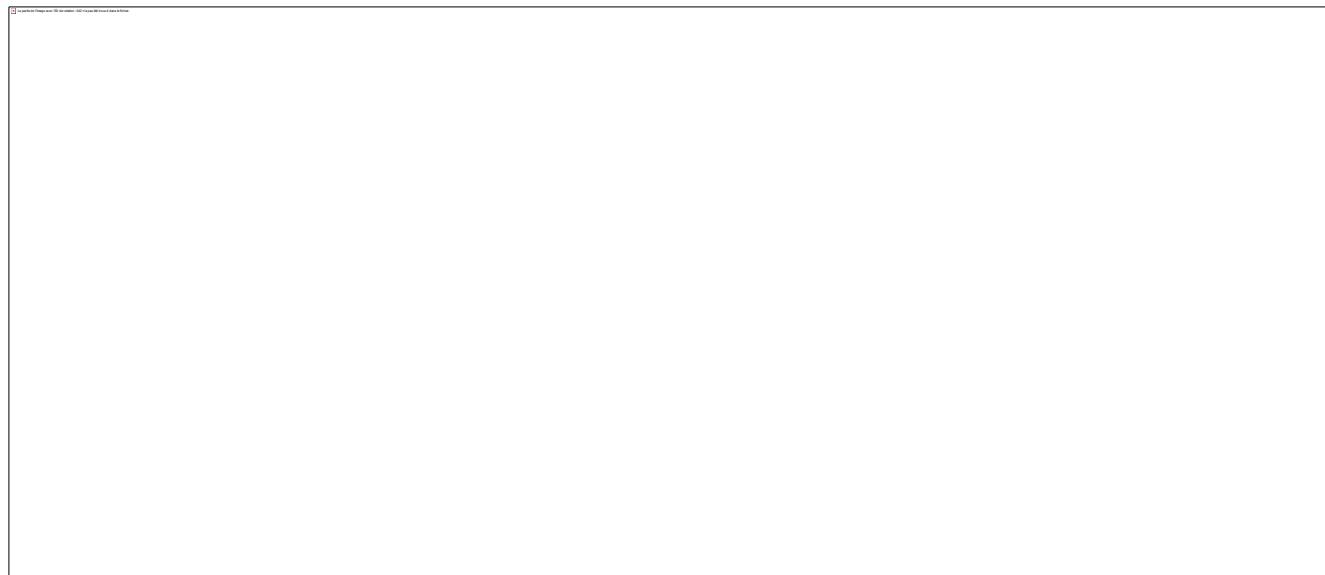
Histoire de WordPress

- 2003 (v0.7)
 - Lancement de WordPress
- 2008 (v2.5)
 - WordPress a déjà été téléchargé presque 5 millions de fois depuis sa sortie
- 2010 (v3.0)
 - WordPress est téléchargé 10 millions de fois depuis sa sortie en 2003
- 2011 (v3.x)
 - « Explosion » de WordPress
 - WordPress est téléchargé 50 millions de fois depuis sa sortie en 2003



Fonctionnalités principales

- Publier des pages et/ou des articles
 - De manière visuelle, c'est-à-dire en « WYSIWYG »



- Gérer vos médias (images, etc.)
- Gérer vos utilisateurs



Fonctionnalités : les extensions

- Dans sa version « de base », WordPress fait beaucoup de choses
 - Mais ne fait pas tout
- Il est possible de compléter votre site WordPress avec des extensions
 - Ces extensions ajoutent de nouvelles fonctionnalités à votre site
 - Par exemple :
 - Un outil pour maintenir à jour une **Newsletter**
 - Un outil pour ajouter des boutons de partage sur vos articles
 - Un outil pour vous permettre d'ajouter des « *sliders* » dans vos pages, etc.



Fonctionnalités : les thèmes

- Dans sa version « de base », WordPress a une charte graphique basique
 - Il est donc bien souvent nécessaire de changer cette charte graphique
- Au sein de WordPress, cela s'appelle **les thèmes**
 - Un thème est une charte graphique
 - Il suffit d'importer le thème au sein de WordPress, et votre site a un tout nouvel aspect
 - Les thèmes peuvent même embarquer de nouvelles fonctionnalités (extensions) pour votre site WordPress



L'outil WordPress.com

- WordPress est un « socle » qui constitue à lui seul un site Internet qu'il faut ensuite compléter par :
 - Des extensions
 - Des thèmes
 - Des développement personnalisés (*facultatif*)
- Puisque c'est un site Internet, il faut qu'il soit hébergé sur un serveur
 - WordPress.com permet de s'affranchir de cette contrainte
 - Votre site est alors « auto-hébergé »



Ce qu'on a couvert

- WordPress est un Système de Gestion de Contenu
 - Il constitue à lui tout seul un site Internet
 - Qu'il faut compléter avec
 - Extensions
 - Thèmes
 - Développements personnalisés
- Il existe 2 manières d'utiliser WordPress
 - Sur un serveur (manière classique)
 - En mode « auto-hébergé », via WordPress.com





Créer et utiliser un site avec WordPress 4

Pourquoi choisir WordPress?

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

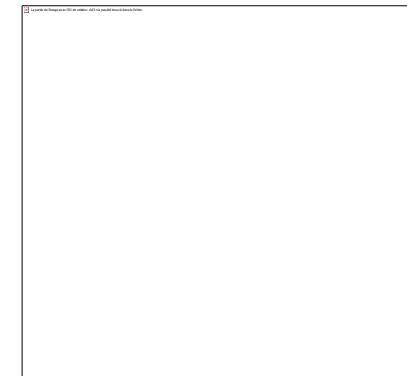
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- La communauté
- La facilité d'utilisation
- Le système d'extensions
- Le système de thèmes





Communauté

- Le nombre d'utilisateurs sur WordPress croît sans cesse
- WordPress est utilisé sur environ **18%** des sites Internet
- Si vous avez un problème sur WordPress
 - Alors vous n'aurez pas de mal à trouver un développeur pour vous aider
 - Le coût de maintenance de votre site sera moins élevé
 - Il y a en effet plus de concurrence sur WordPress que sur « Plone » par exemple... Du fait de la communauté



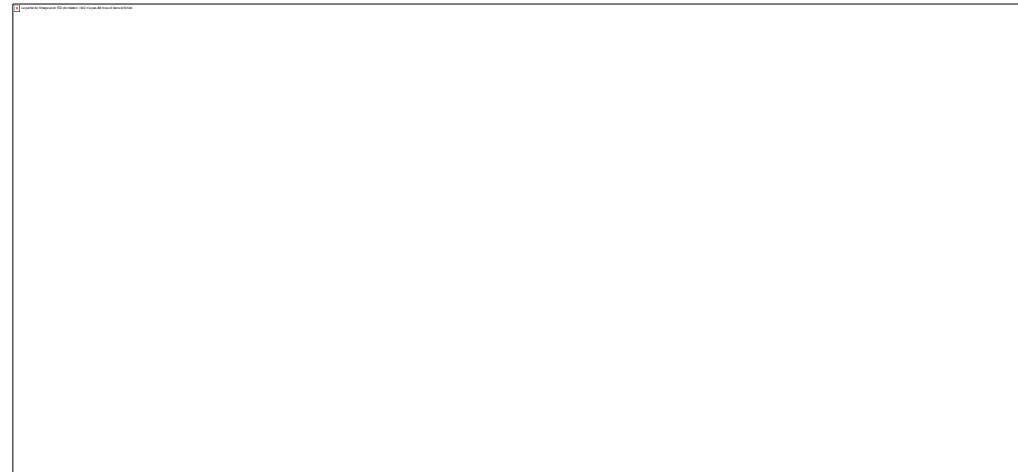
Facilité

- WordPress est généralement présenté comme le CMS le plus simple à prendre en main
 - De plus, il ne nécessite aucune connaissance en HTML ou en PHP, à la différence d'autres CMS plus complexes
- Le système est à la fois simple pour les développeurs
 - Qui cherchent à créer des thèmes, des extensions, etc.
- Mais aussi pour les utilisateurs
 - Il n'y a pas réellement de notion « d'usine à gaz », à la différence de certains CMS souvent perçus comme tel par les utilisateurs (Joomla par exemple)



Le système d'extensions

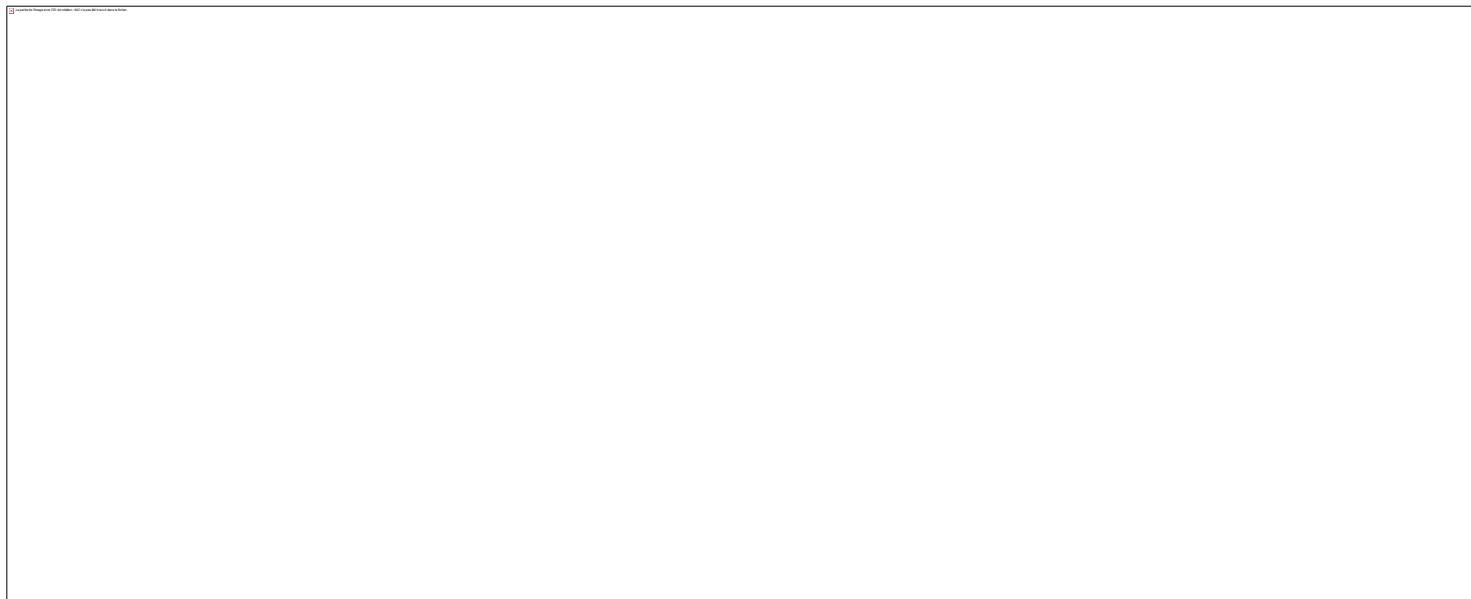
- Le système d'extensions est :
 - Souple, simple et rapide à prendre en main
 - Relativement fiable
- Il y a près de **35 000** extensions disponibles pour WordPress
- Les extensions permettent de couvrir une multitude de besoins





Le système de thèmes

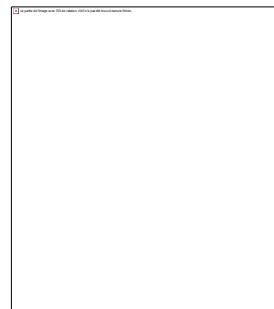
- Le système de thèmes est :
 - Souple, simple et rapide à prendre en main
- Sur le site « **ThemeForest.net** », il y a près de **5 000** thèmes WordPress
 - Les thèmes sont vendus à des prix très raisonnables, certains sont même gratuits





Ce qu'on a couvert

- WordPress a de nombreux avantages :
 - C'est le CMS qui possède le plus d'extensions
 - C'est le CMS qui possède le plus de thèmes
- Mais c'est réellement
 - [La communauté](#)
 - Ainsi que la facilité
 - Qui font de WordPress l'outil de prédilection de nombreux utilisateurs, qu'ils soient débutants ou confirmés



Installer WordPress

Les prérequis d'installation

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

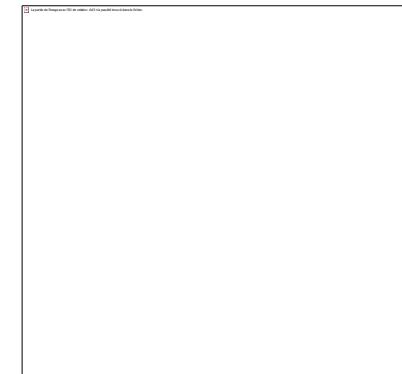
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

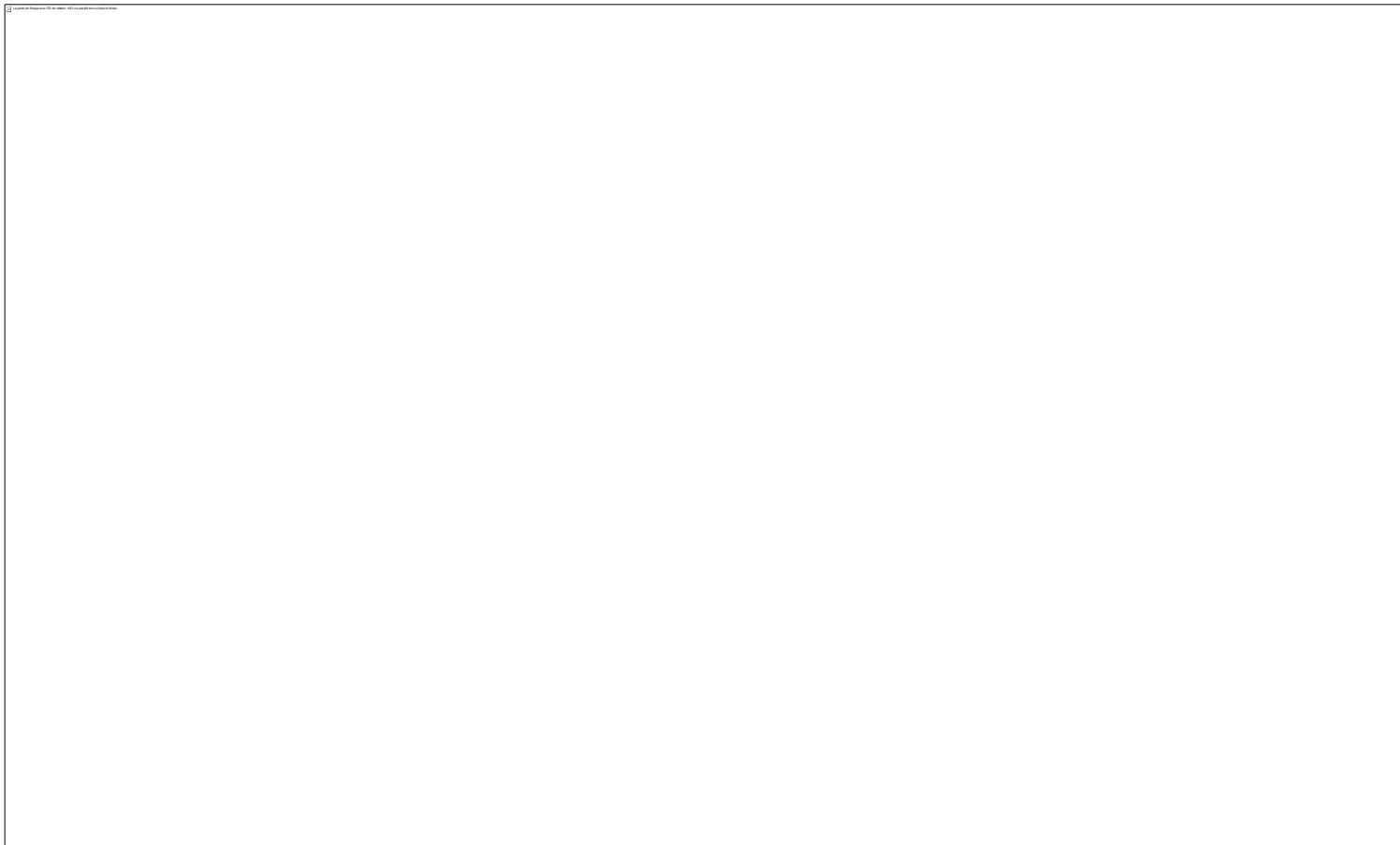
- Les prérequis d'installation
 - Un navigateur. Pour télécharger et utiliser WordPress
 - Un hébergement, afin d'y déposer WordPress et votre site.
 - Une base de données associée à l'hébergement.
 - Un client FTP. Pour importer WordPress sur votre hébergement.
- Et c'est tout ☺!





Un navigateur

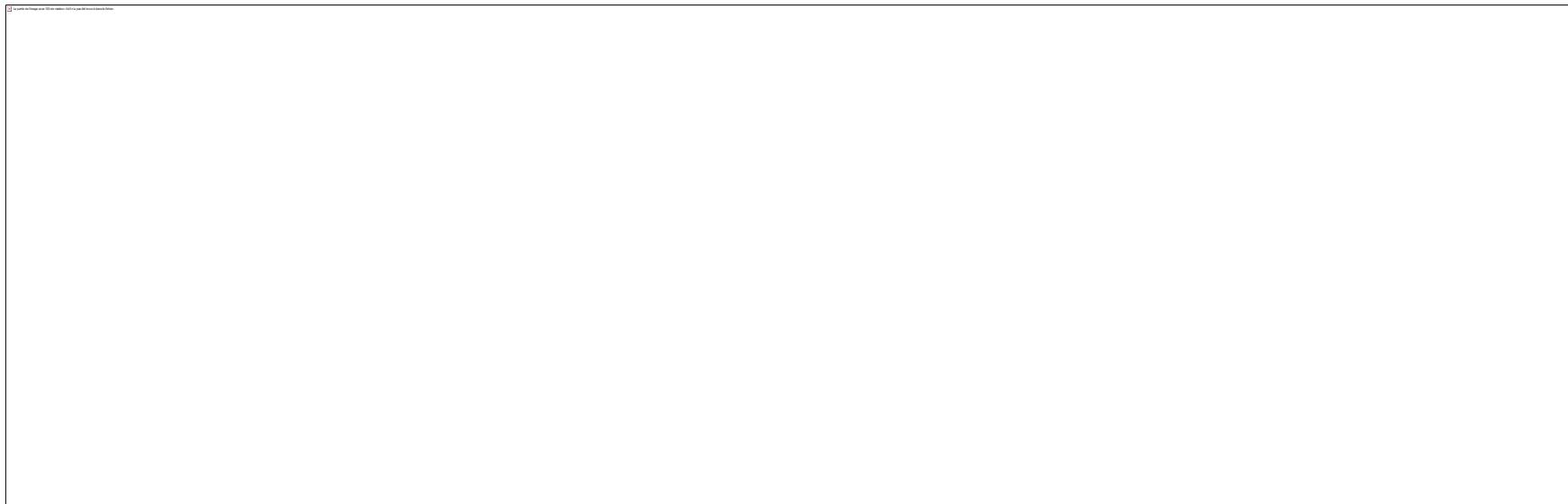
- Nous utiliserons le navigateur **Google Chrome** pendant la formation





Un navigateur

- Ce navigateur va nous permettre d'utiliser WordPress
- Mais aussi d'utiliser le site que nous allons construire
- En plus de cela, le navigateur va bien entendu nous permettre de télécharger WordPress : <https://fr.wordpress.org>





Un hébergement

- Votre site sera hébergé sur un serveur, quelque part dans le monde
 - C'est simplement « un ordinateur qui ne s'arrête jamais » (ou presque)
 - Sur lequel est situé votre site Internet
- L'hébergement doit pouvoir supporter **PHP 5.2.4**
 - Il s'agit de quelque chose d'extrêmement courant & classique
 - Exemple : www.ovh.com
 - Offre « Perso » à 2,39€ TTC par mois



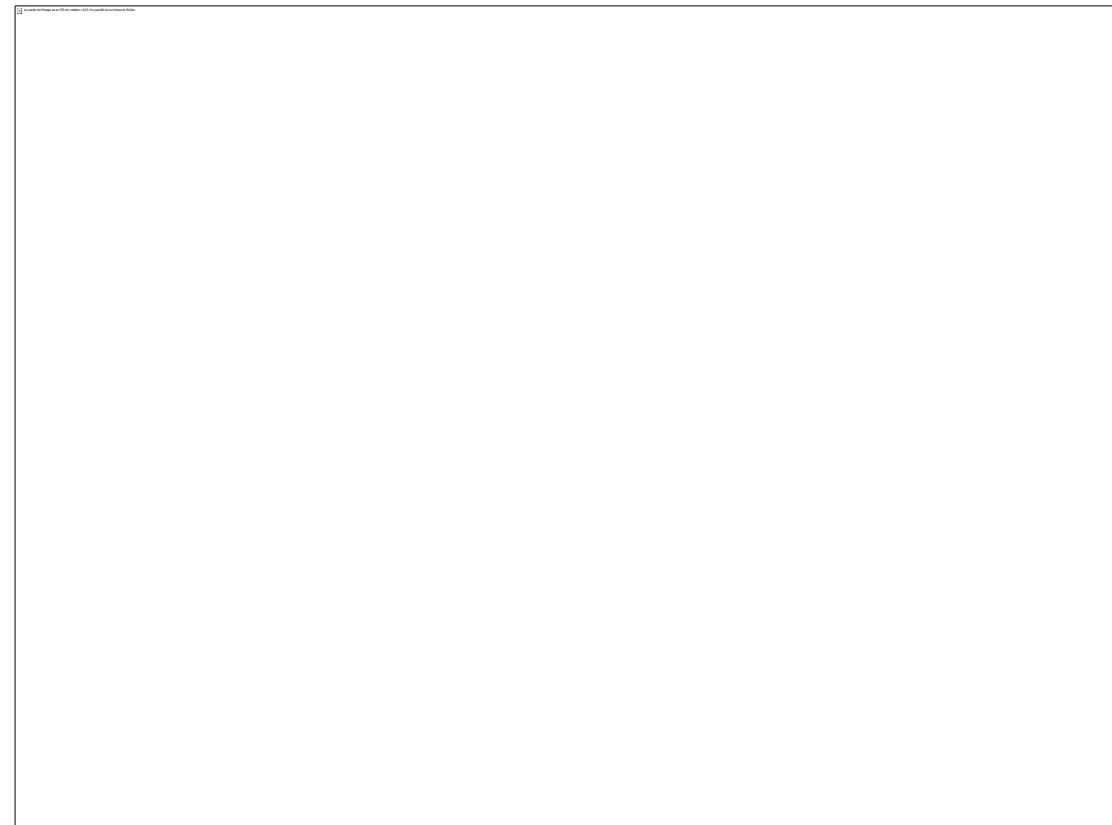
Une base de données

- WordPress travaille avec une base de données
- C'est l'endroit où les informations « dynamiques » de votre site seront stockées, comme par exemple :
 - Vos différentes pages
 - Vos différents paramétrages
 - Etc.
- Prérequis minimum : **MySQL 5.0**
 - Quand vous souscrivez à une offre d'hébergement PHP, ce genre de chose est généralement inclus d'office



Un client FTP

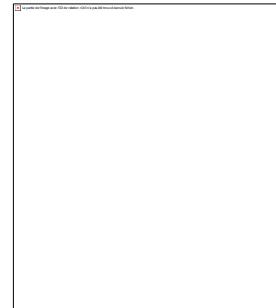
- Une fois WordPress téléchargé, nous allons le mettre en ligne
 - Chez l'hébergeur de votre choix
- Pour cela nous allons utiliser
 - FileZilla
 - <https://filezilla-project.org>
- Un outil qui permet de mettre des fichiers chez un hébergeur





Ce qu'on a couvert

- Les prérequis sont relativement léger
- Côté propriétaire
 - Un client FTP et un navigateur Internet
- Coté serveur
 - PHP 5.2.4 et MySQL 5.0
- Il existe de nombreuses offres d'hébergement à coût raisonnable permettant de gérer ce genre de prérequis
 - Nous allons même voir qu'il est possible de s'affranchir de la contrainte de chercher un hébergeur





Installer WordPress

Chez un hébergeur

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

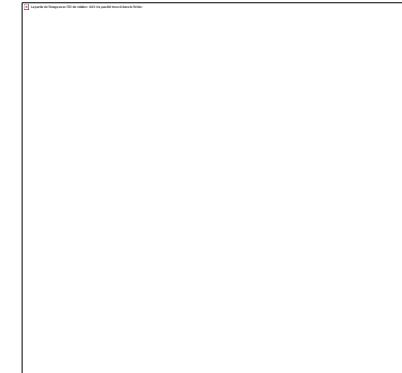
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Ce que va vous fournir votre hébergeur
- Télécharger WordPress
- Prise en main du client FTP
 - « Upload » de WordPress chez votre hébergeur
- Configuration du fichier « wp-config.php »
- Installation (automatique) de WordPress
- Vérifions le résultat





Ce que va vous fournir votre hébergeur

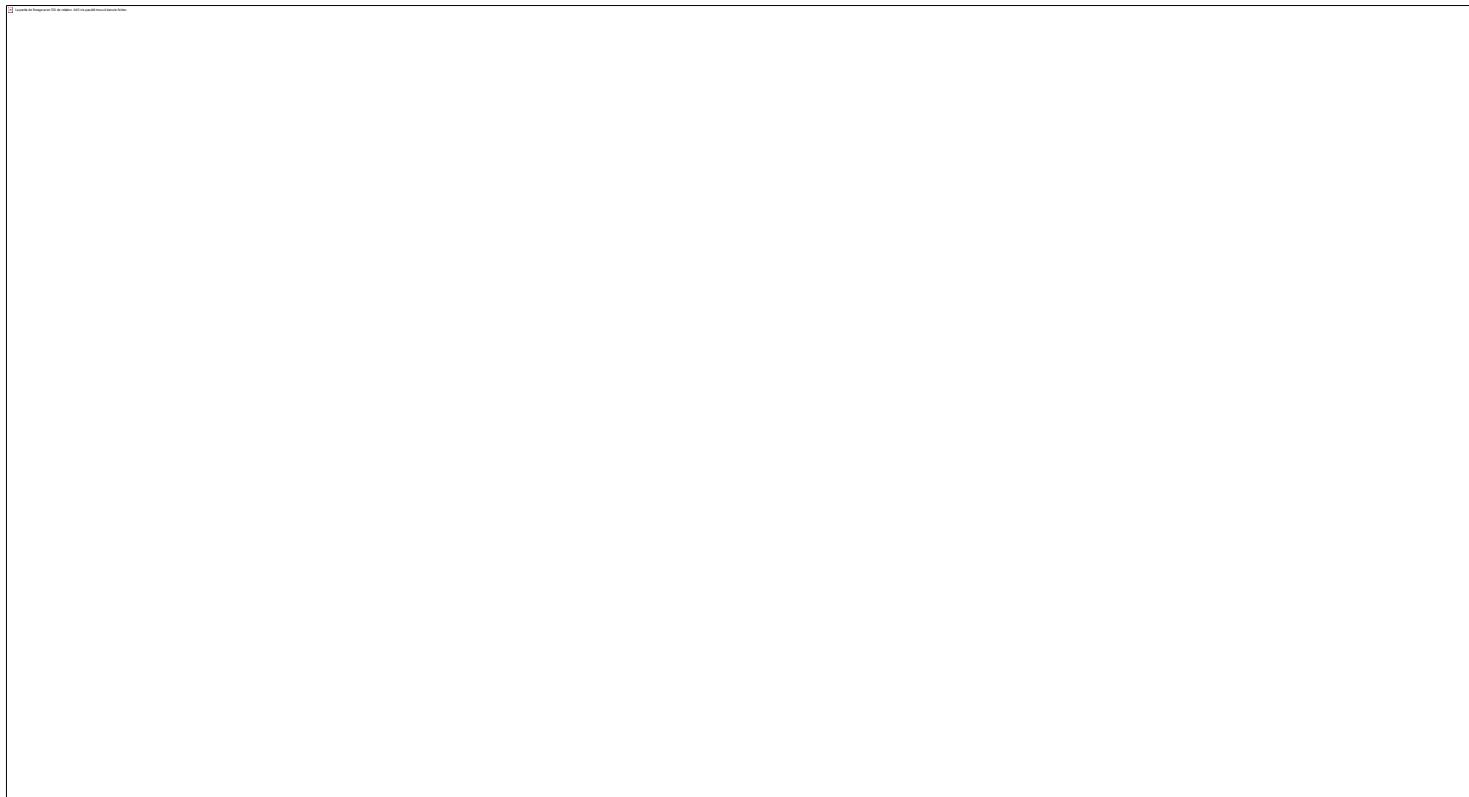
- Un « accès FTP »
- Un « accès à votre BDD » (Base De Données)





Télécharger WordPress

- A l'adresse suivante : <https://fr.wordpress.org>





Prise en main du client FTP

- Le client FTP va vous servir à
 - Télécharger des fichiers depuis votre serveur (hébergeur) vers votre ordinateur
 - C'est « le download »
 - Envoyer des fichiers depuis votre ordinateur vers votre serveur (hébergeur)
 - C'est « l'upload »



Upload de WordPress

- A l'aide du client FTP





Configuration du fichier « wp-config.php »

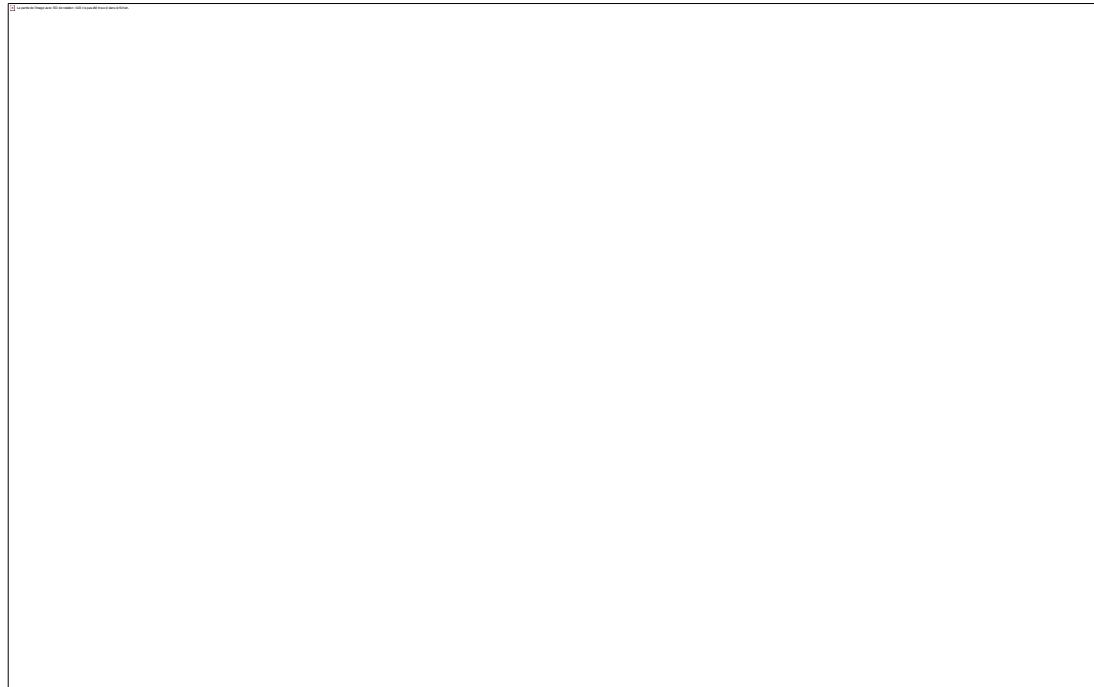
- Une fois WordPress uploadé, relions-le à la base de données





Installation « automatique » de WordPress

- Il suffit simplement d'accéder à votre URL
 - Exemple : <http://www.mickaeldelaunay.com/blog/>





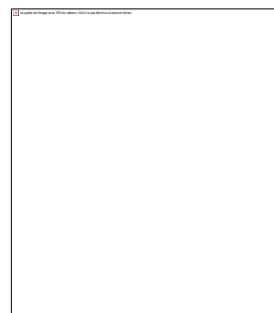
Vérifions le résultat





Ce qu'on a couvert

- L'installation est rapide
- Nous savons comment communiquer avec le serveur (client FTP)
 - Mais nous n'allons plus utiliser cet outil, sauf cas particulier
- Votre site est désormais pleinement utilisable





Installer WordPress

Sans hébergeur

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

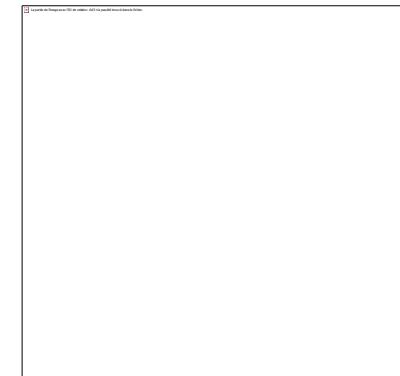
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Se rendre sur WordPress.com
- Choisissez votre adresse
- Naviguez entre les étapes
- Choisissez un plan
- Votre site est en ligne





Se rendre sur WordPress.com





Choisissez votre adresse



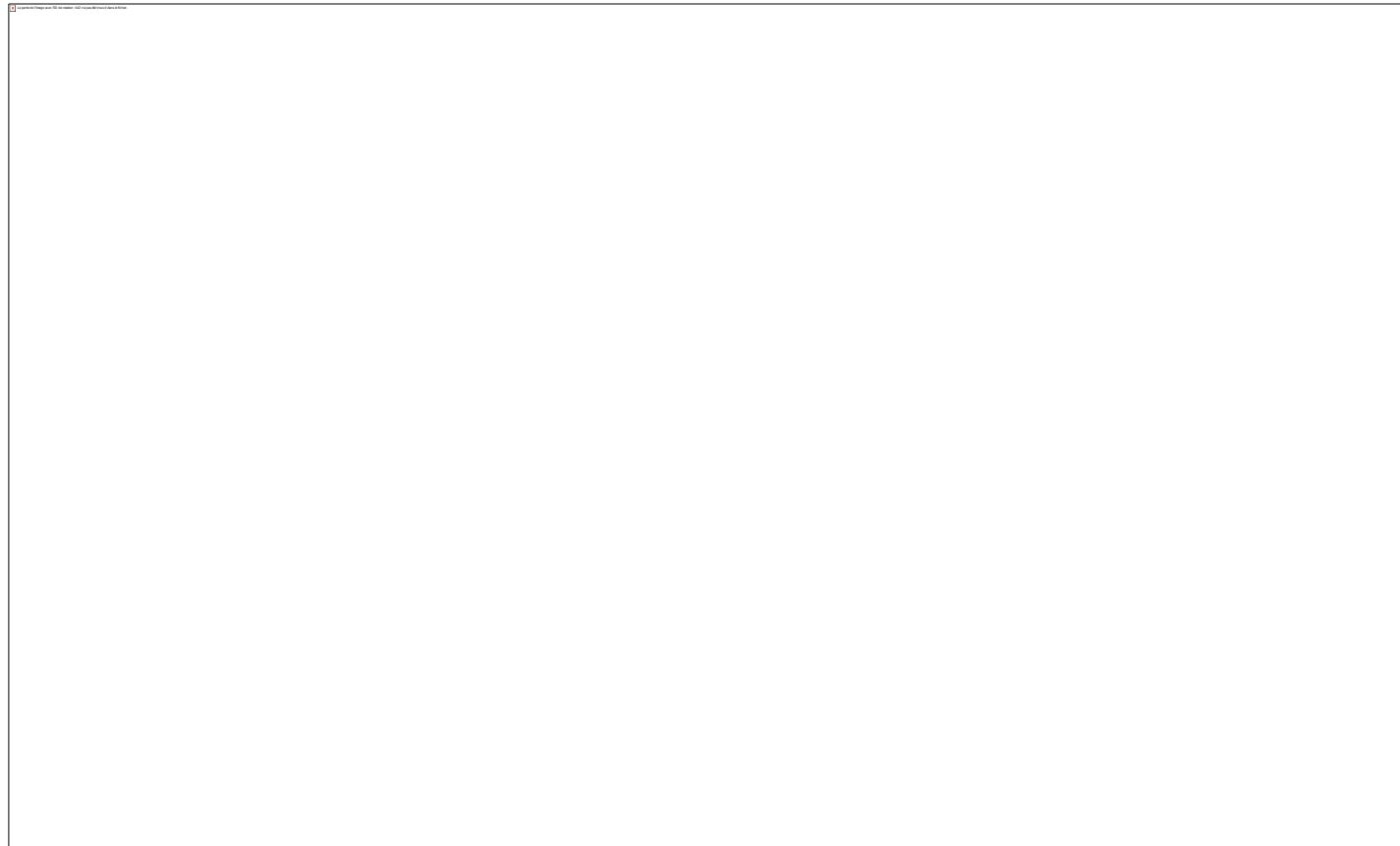


Naviguez entre les étapes



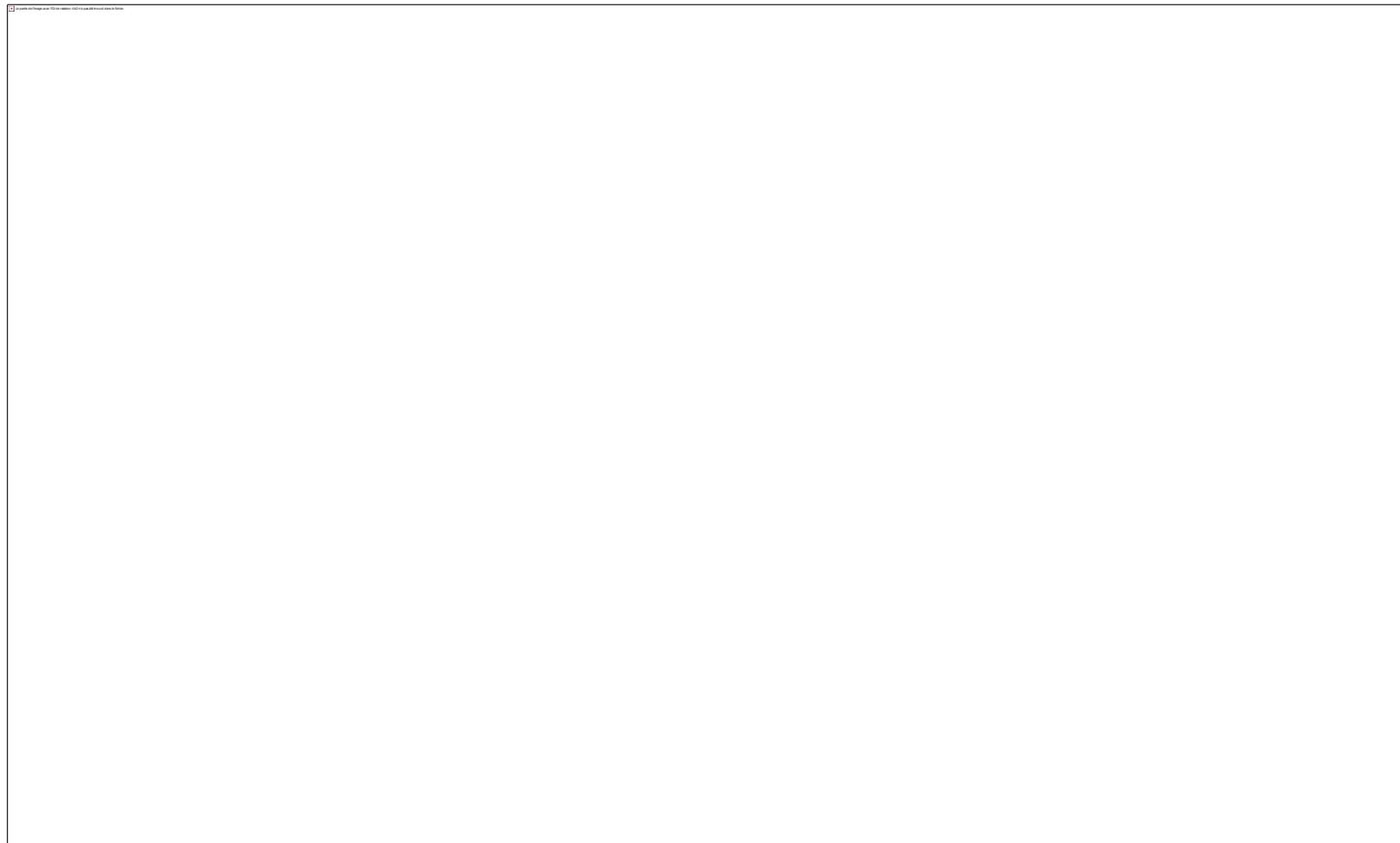


Choisissez un plan





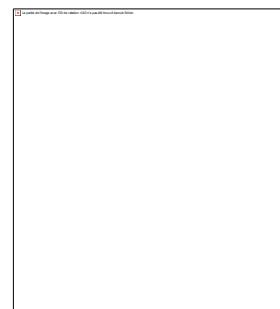
Votre site est en ligne





Ce qu'on a couvert

- Encore plus facile qu'avec un hébergeur spécifique
- Mais aussi plus de contraintes
 - Thèmes limités
 - Gestion des extensions limitée
 - Etc.
- Et vous n'avez pas directement la main sur votre hébergement
 - Via l'utilisation du client FTP
 - Contrainte si vous souhaitez un développement « sur-mesure »





Installer WordPress

Comment choisir son hébergeur ?

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

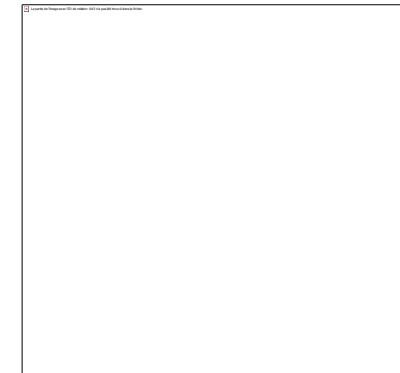
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

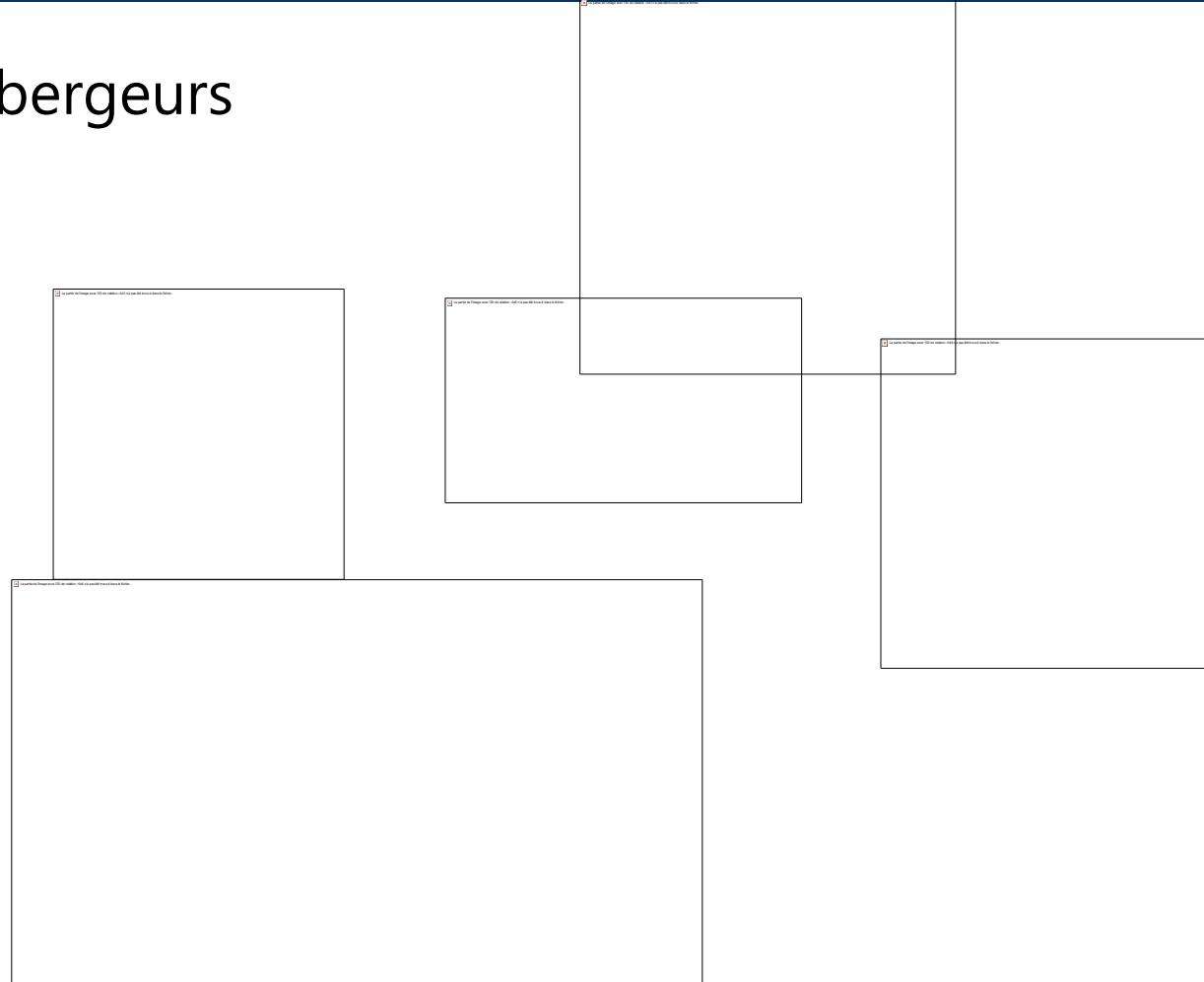
- De nombreux hébergeurs
- Que vérifier
 - Les prérequis techniques
 - L'espace offert par l'hébergeur
 - Le plus important : le support, en fonction de votre site
- Hébergement dédié ou mutualisé ?
 - Les **avantages** & **inconvénients**





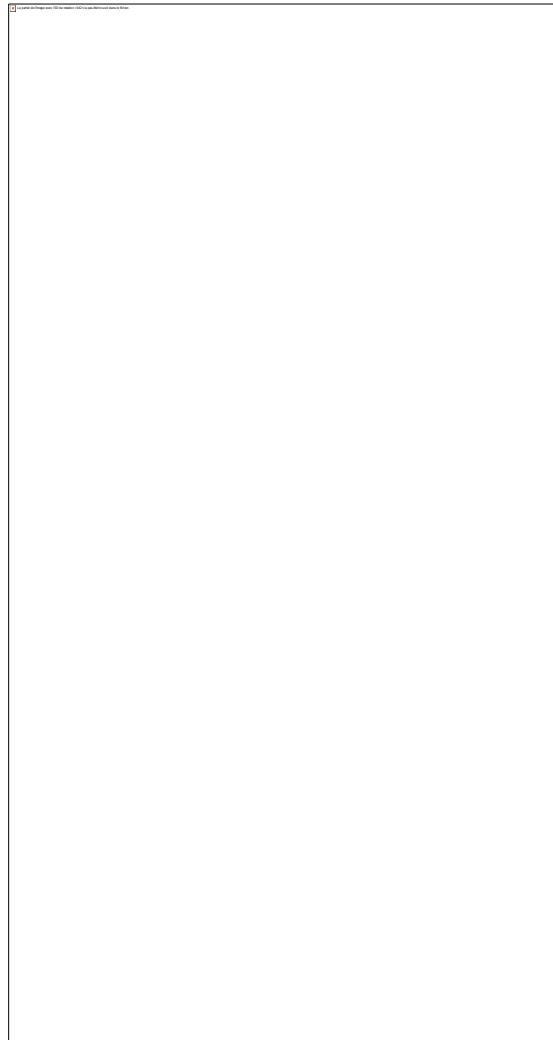
De nombreux hébergeurs

- Il y a énormément d'hébergeurs
 - OVH
 - Gandi
 - Amen
 - o2switch
 - PlanetHoster
 - InfoManiak
 - Etc.





Les prérequis techniques



- Beaucoup de termes complexes
- Voici ceux sur lesquels vous devez vous focaliser :
 - Le « trafic » ou « bande passante »
 - Le langage « PHP »
 - La base de données (« MySQL »)
 - Les emails



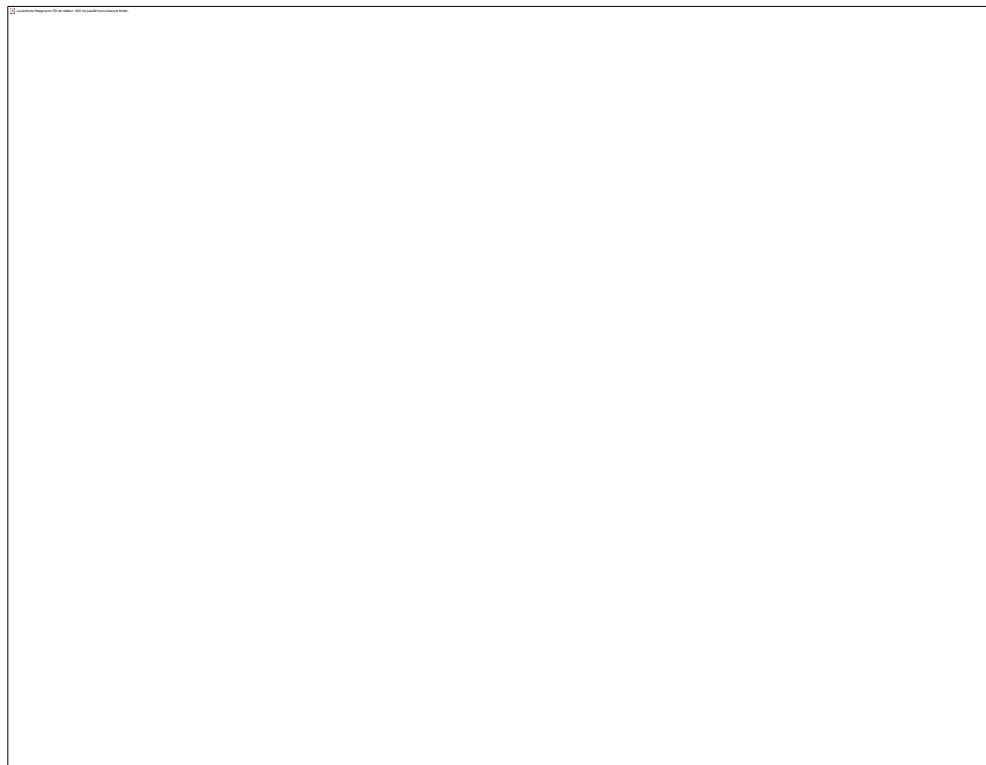
Espace offert par l'hébergeur

- Ce n'est généralement plus une contrainte primordiale
- Taille de WordPress
 - Environ 20Mo
- Taille de votre contenu
 - Ce sont surtout les images/photos qui vont faire la différence... !
 - Sans images particulière : 500Mo suffisent amplement, voire 1Go.
 - Avec des images : prévoyez quelques Go
 - Avec beaucoup d'images : 50Go



Support de l'hébergeur

- C'est bien souvent ce qui justifie les écarts de coût
- Par exemple chez de nombreux hébergeurs
 - Vous ne pourrez pas avoir d'assistance technique par téléphone le Dimanche
 - OVH propose des souscriptions de type « Support VIP »
- Regardez bien le niveau de support et les avis clients





Hébergement dédié ou mutualisé ?

- Hébergement Mutualisé

- **Les avantages ☺**

- Vous n'aurez pas à vous occuper de la maintenance du serveur
 - Coût généralement plus faible qu'un dédié

- **Les inconvénients ☹**

- Pour les sites importants, performances généralement plus faibles que sur un serveur dédié
 - La configuration n'est pas personnalisée



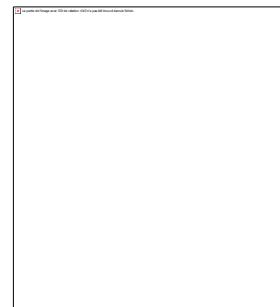
Hébergement dédié ou mutualisé ?

- Hébergement Dédié
 - **Les avantages ☺**
 - Les performances
 - Vous êtes libre
 - D'installer vos propres outils, etc.
 - Configuration personnalisée
 - **Les inconvénients ☹**
 - S'occuper du serveur (mises à jour de sécurité, etc.)



Ce qu'on a couvert

- Ce qui est important pour l'hébergement :
 - Qu'il soit bien dimensionné à votre site
 - Si votre site a une vocation professionnelle, il vous faut le support nécessaire
 - S'il s'agit d'un blog personnel, le support est moins important
- Consultez les retours des clients (avis, etc.)
- Pour cette formation, nous utiliserons OVH





Prendre en main WordPress

Découvrir l'accueil de l'administration

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

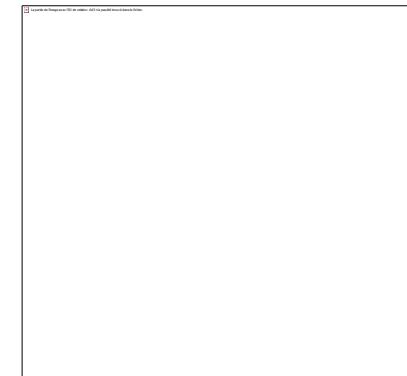
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Se connecter
- Le tableau de bord
- Découvrons l'interface





Se connecter

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended to represent a login form or a placeholder for content.



Le tableau de bord





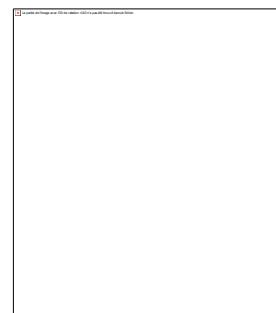
Découvrons l'interface





Ce qu'on a couvert

- Administration agréable à utiliser
- Découpage clair entre les différentes sections





Créer du contenu

Articles vs Pages

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

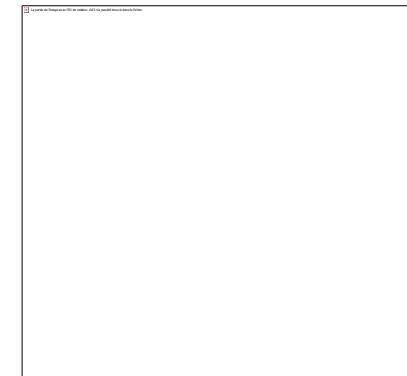
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Créons un article
- Créons une page
 - Et regardons ensemble les différences





Créons un article





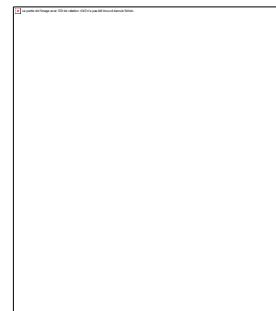
Créons une page





Ce qu'on a couvert

- Il y a 2 types de contenu par défaut dans WordPress
 - Les articles d'une part
 - Les pages d'autre part
- Leur utilisation est différente selon les objectifs



Créer du contenu

Gérer les articles

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

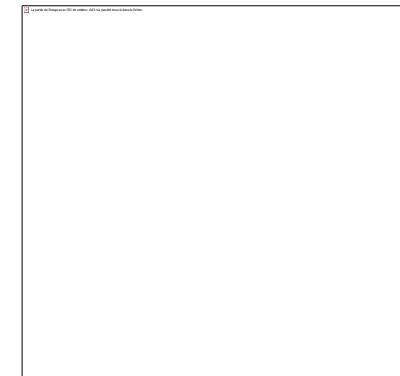
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Lister et trier ses articles
- Ajouter un article
- Gérer les catégories
- Associer un article à des mots-clés
- Voir son article en ligne





Lister et trier ses articles





Ajouter un article



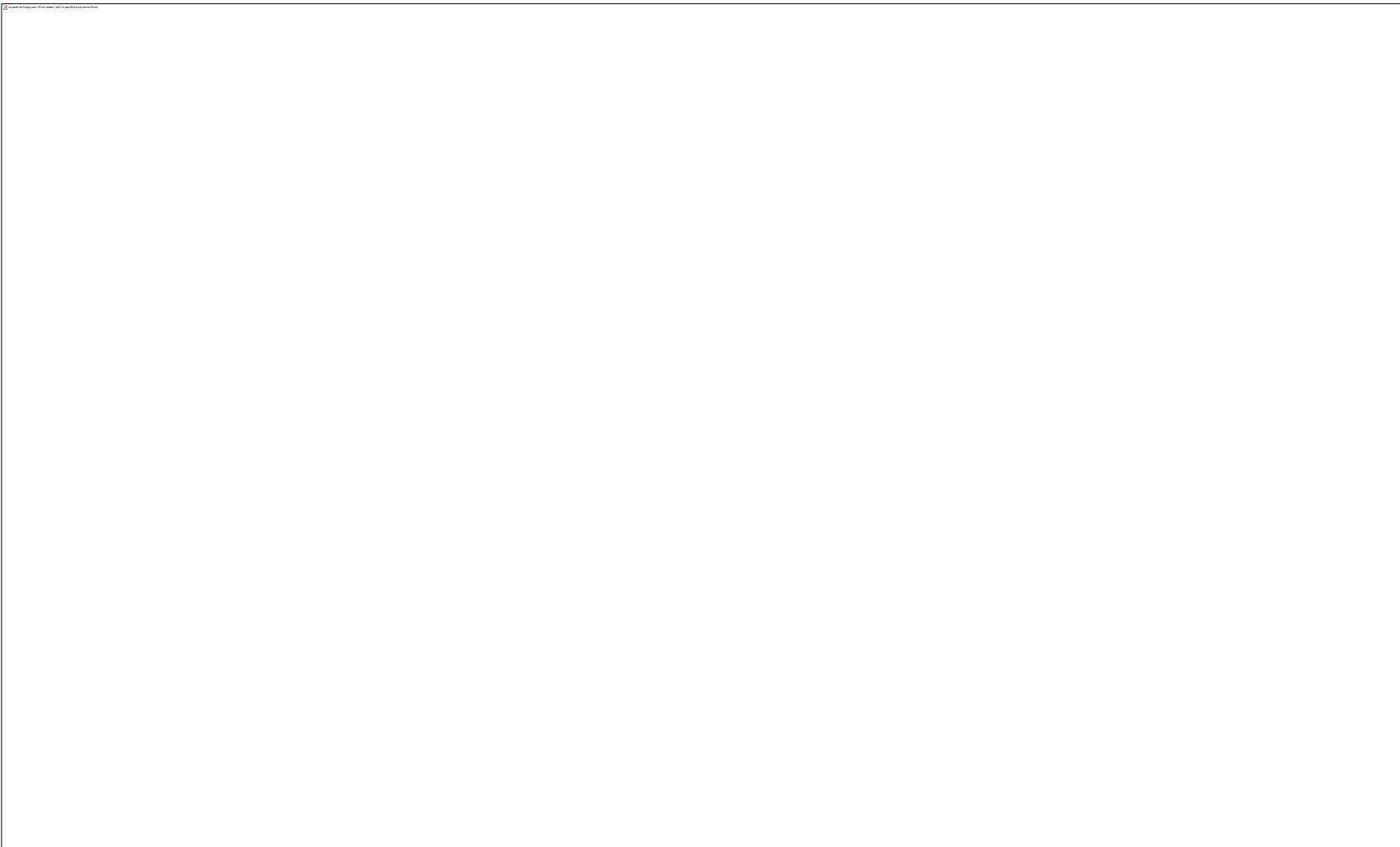


Gérer les catégories





Associer un article à des mots-clés





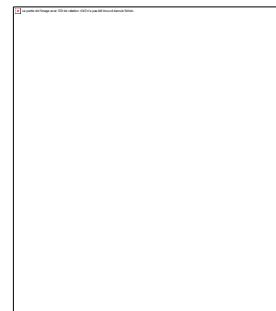
Voir son article en ligne





Ce qu'on a couvert

- La gestion des articles dans WordPress



Créer du contenu

Gérer les pages

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

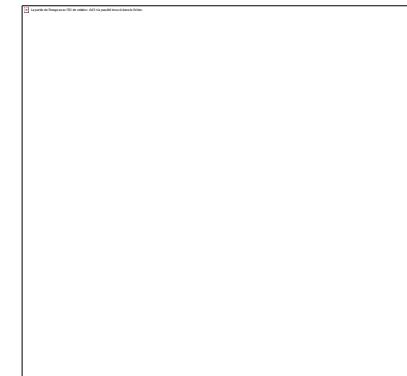
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Lister et trier ses pages
- Ajouter une page
- Voir sa page en ligne



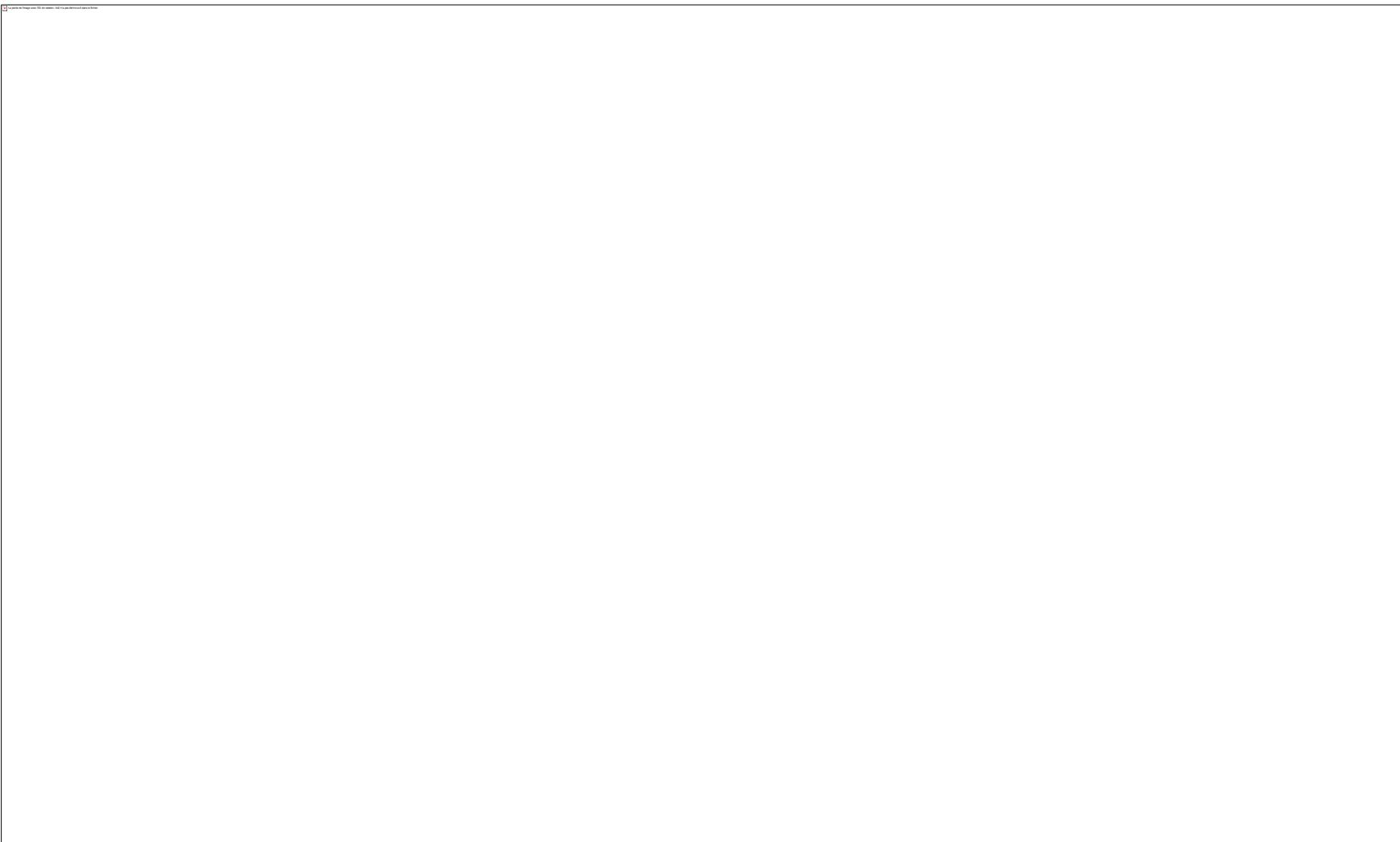


Lister et trier ses pages



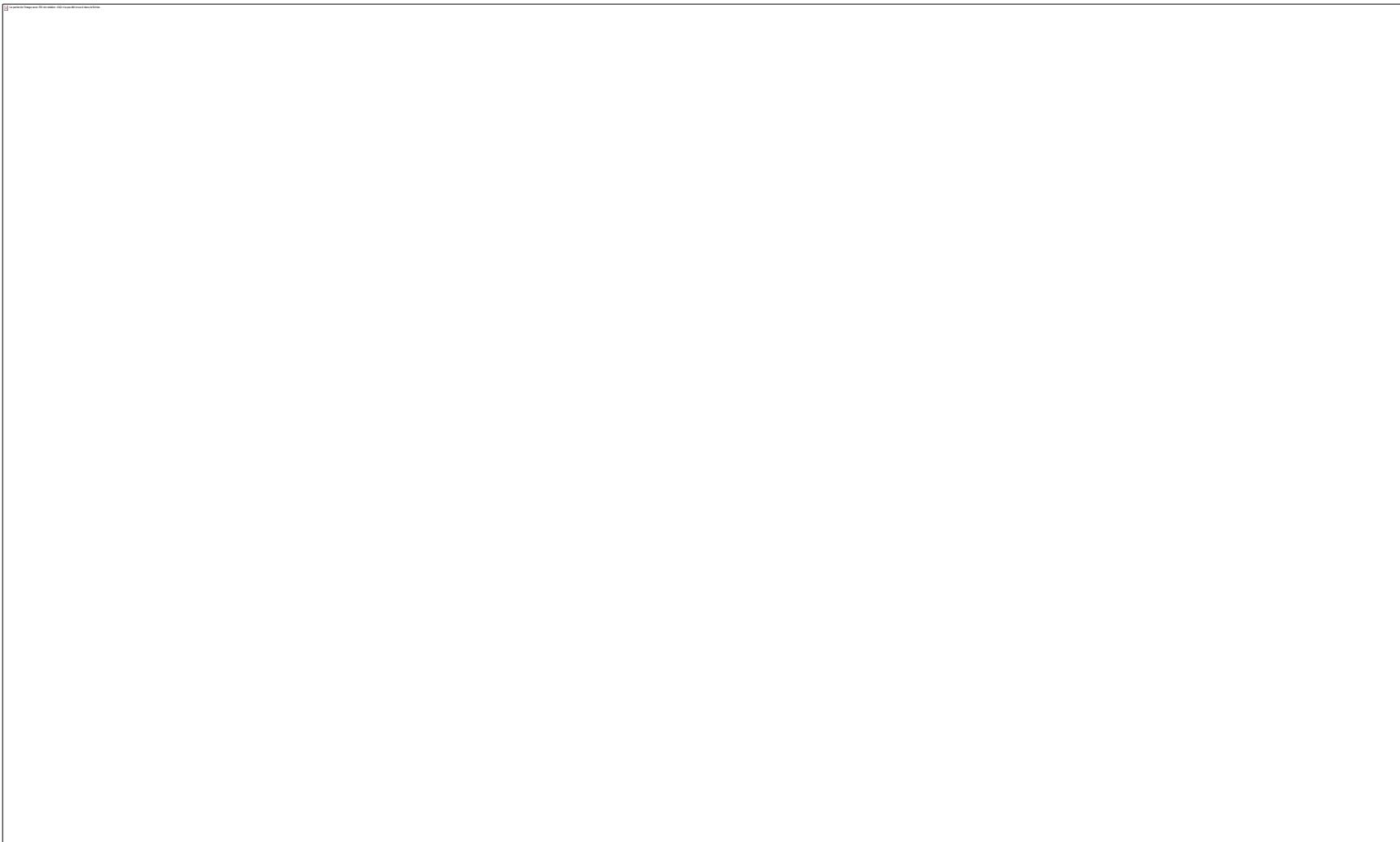


Ajouter une page





Voir sa page en ligne





Ce qu'on a couvert

- Gestion des pages dans WordPress



Créer du contenu

Maitriser l'éditeur

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

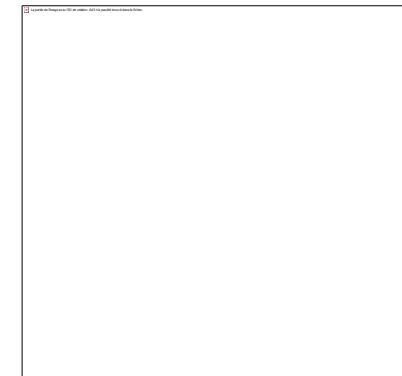
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- L'éditeur paraît simple...
- Mais nous pouvons l'améliorer !
- Toutefois, il ne fait pas tout
- Attention si vous copiez-collez du texte depuis l'extérieur (Word, etc.)



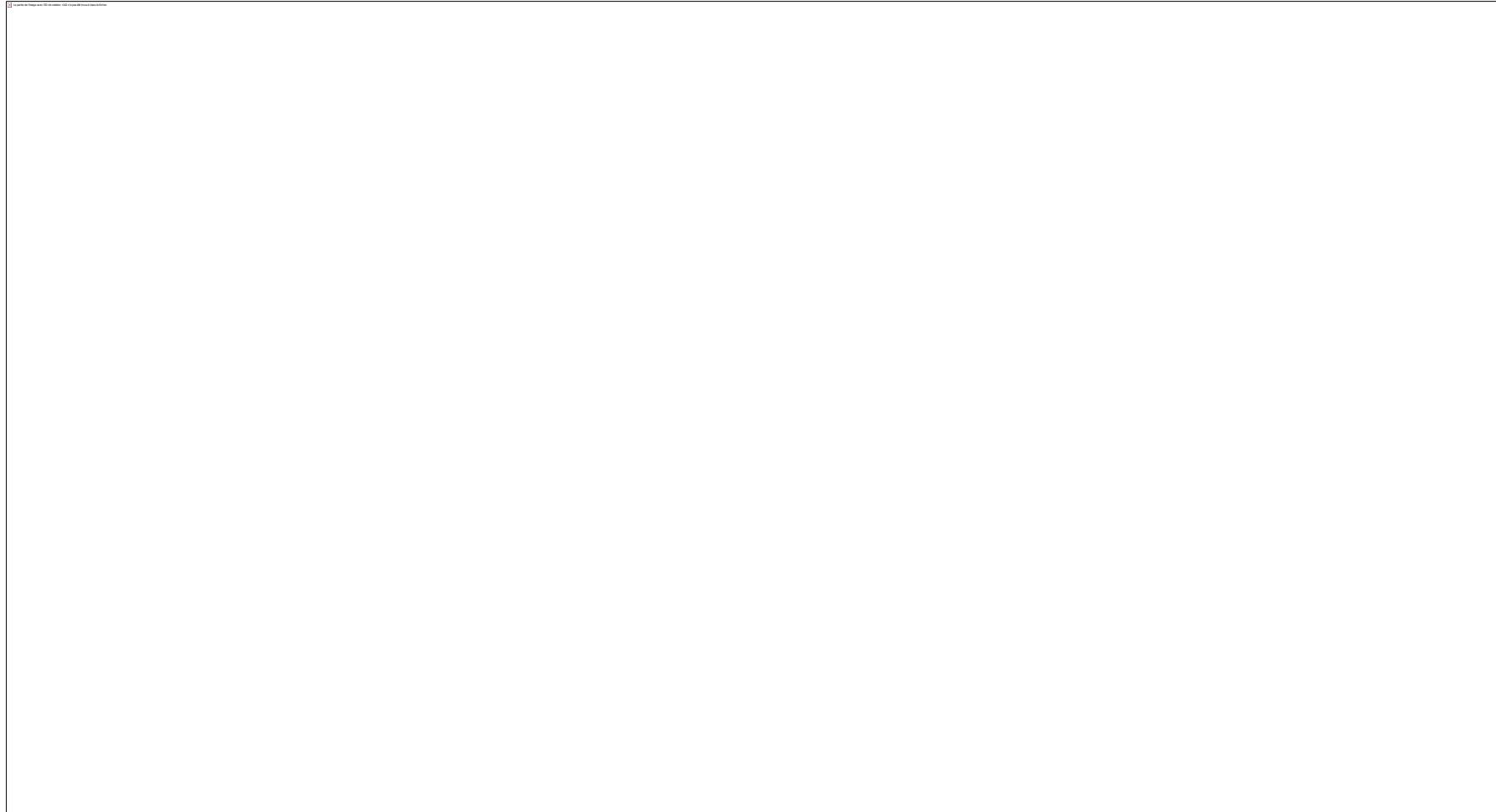


L'éditeur paraît simple





Mais nous pouvons l'améliorer !





Toutefois il ne fait pas tout





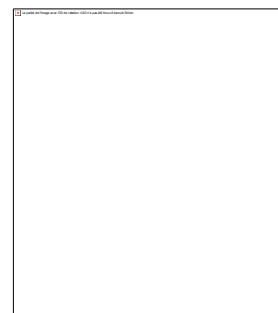
Attention au copier-coller de l'extérieur





Ce qu'on a couvert

- Maitrise de l'éditeur au sein de WordPress



Créer du contenu

Les modules pour étoffer l'éditeur par défaut

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo
Contact : contact@carbuwebmedia.com

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

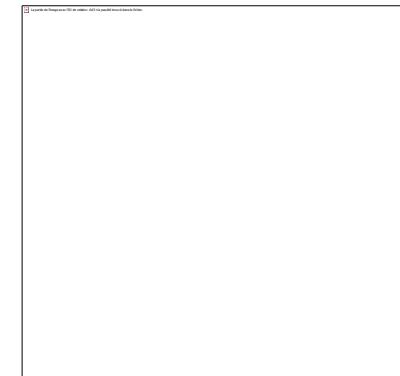
Maîtriser WordPress 4

alphorm.com™©



Plan

- TinyMCE Advanced
- Foliopress
- CKEditor for WordPress
- PHP Code for posts





TinyMCE Advanced







CKEditor for WordPress





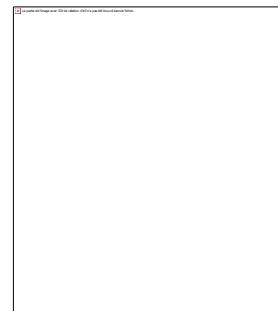
PHP Code for posts





Ce qu'on a couvert

- Possibilité d'améliorer grandement l'éditeur par défaut de WordPress
 - Simplement avec les bonnes extensions





Créer du contenu

Organiser son contenu

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

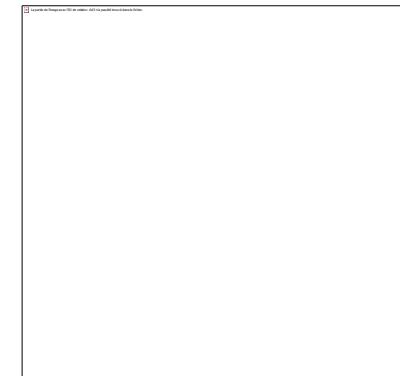
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



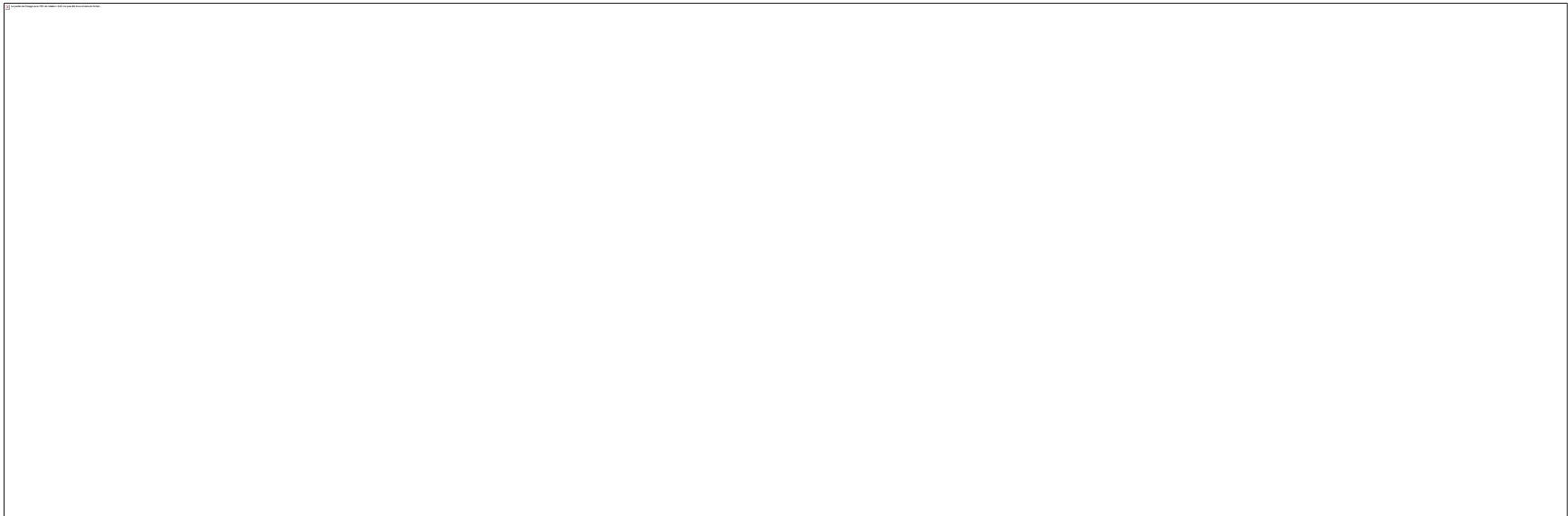
Plan

- Catégoriser correctement vos articles
- Privilégiez les articles



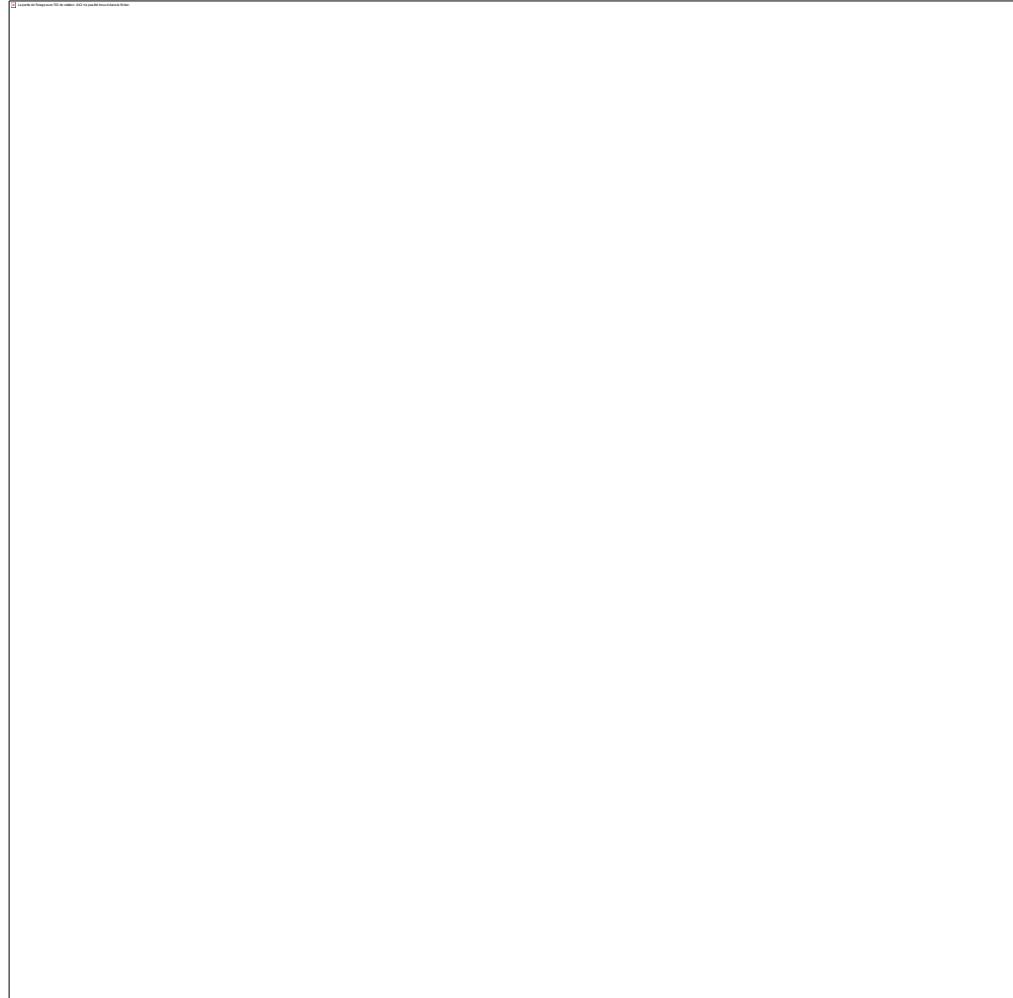


Catégorisez vos articles





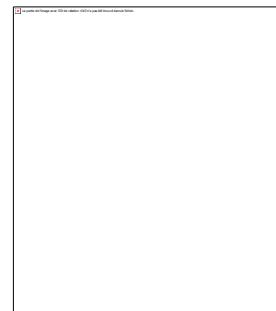
Privilégiez les articles





Ce qu'on a couvert

- Catégoriser correctement vos articles
- Privilégiez les articles
 - Il est en effet plus difficile d'organiser des pages au sein de WordPress





Créer du contenu

Gestion des utilisateurs

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

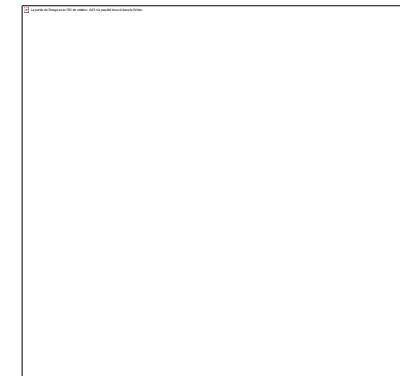
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



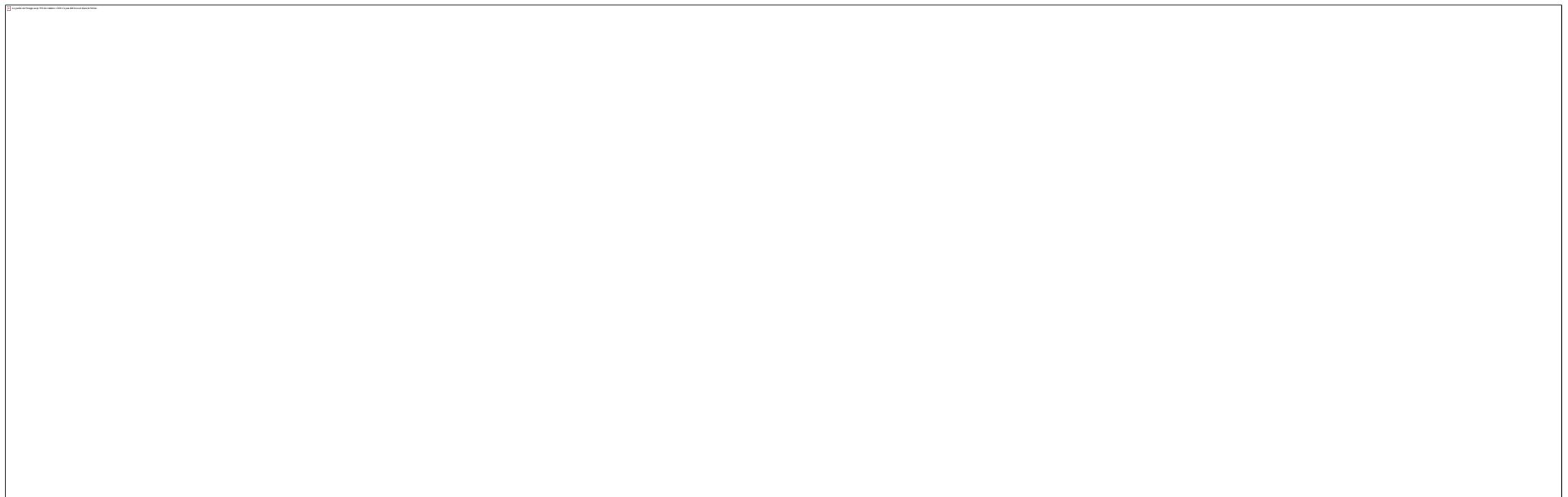
Plan

- Lister les utilisateurs
- Créer un utilisateur
- Explication des droits
- Afficher les informations d'un utilisateur après un article





Lister les utilisateurs





Créer un utilisateur





Explication des droits

- Contributeur
- Abonné
- Auteur
- Editeur
- Administration



Afficher les informations d'un utilisateur





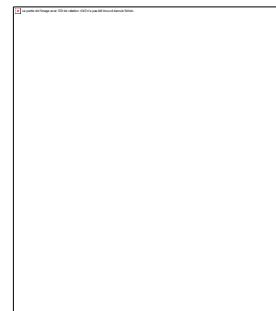
Afficher les informations d'un utilisateur





Ce qu'on a couvert

- Vous n'êtes pas forcément seul à modifier votre site
 - Chaque utilisateur pourra avoir des droits plus ou moins larges





Créer du contenu

Différence entre catégories et mots-clés

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo
Contact : contact@carbuwebmedia.com

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

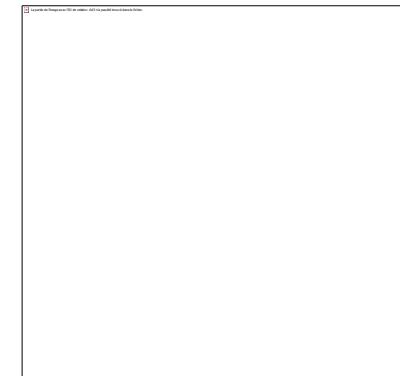
Maîtriser WordPress 4

alphorm.com™©



Plan

- La notion de « hiérarchie »
- Mais peu de différences fondamentales
- Préférez les catégories pour le SEO





La notion de « hiérarchie »

- Vous pouvez hiérarchiser les catégories
 - Impossible à faire pour les mots-clés (les « tags »)
- Les catégories sont faites pour regrouper les articles sur des sujets larges
- Les mots-clés sont faits pour regrouper les articles sur des choses spécifiques et précises



Mais peu de différences fondamentales

- Il n'y a pas énormément de différences
- Mais le fait que les catégories puissent être hiérarchisées sera mieux pour vos URLs
- Utilisez donc d'abord les catégories, ensuite les mots-clés



Péférez les catégories pour le SEO

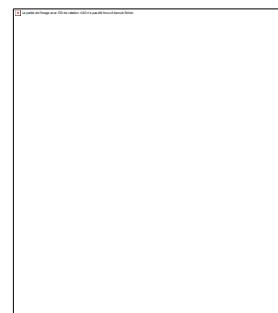


D'une manière (très) générale les catégories ont généralement plus de visibilité



Ce qu'on a couvert

- La différence entre les catégories et les mots-clés



Créer du contenu

La date de publication du contenu

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

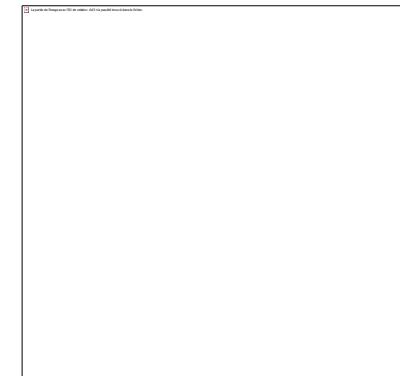
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Gérer la date de publication
- Problématiques de planification





Gérer la date de publication





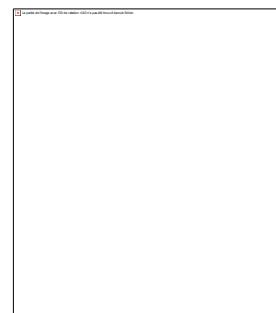
Problématiques de planification





Ce qu'on a couvert

- Pouvoir publier des articles antidatés
- Pouvoir planifier la publication de certains articles





Ajouter des médias

Insérer une image

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

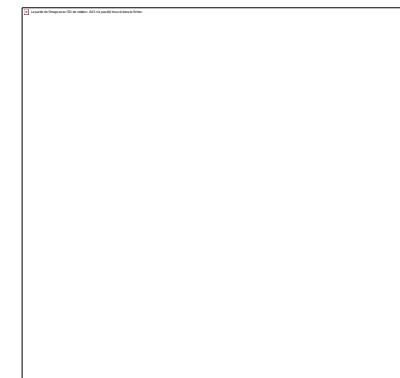
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Ajouter un média
- Insérer une image depuis son poste
- Ou depuis la bibliothèque
- Modification de l'image
- Résultat final





Ajouter un média





Insérer une image depuis son poste





Ou depuis la bibliothèque





Modification de l'image





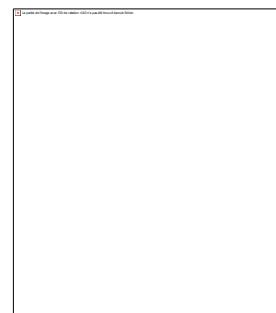
Résultat final





Ce qu'on a couvert

- Gestion des images facilitée
- Aperçu de la bibliothèque de média





Ajouter des médias

Comment utiliser la bibliothèque de médias

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo
Contact : contact@carbuwebmedia.com

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

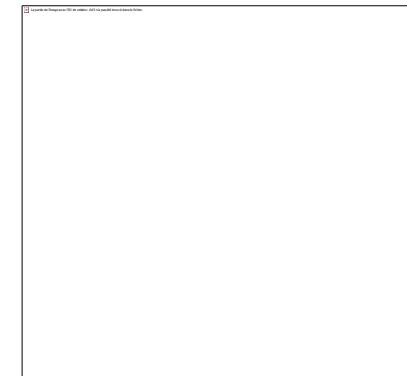
Maîtriser WordPress 4

alphorm.com™©



Plan

- Présentation
- Fichier attaché
- Résultat final





Présentation





Fichier attaché





Découvrons l'interface





Résultat final





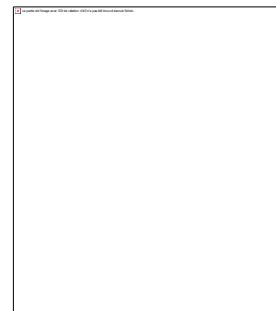
Résultat final





Ce qu'on a couvert

- Pouvoir gérer ses « médias »
 - Notamment les images
 - A travers la bibliothèque de médias





Ajouter des médias

Ajouter des vidéos et autres médias

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

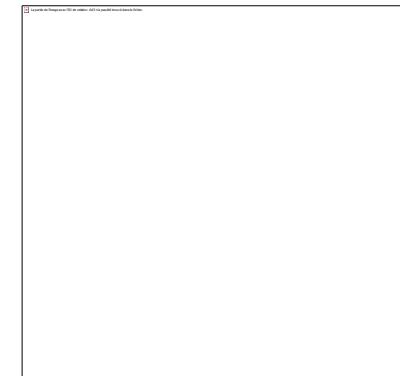
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Même principe que pour les images
- Le lecteur de média
- Le résultat
- Quels médias importer ?





Même principe que pour les images





Le lecteur de média





Le résultat





Quels médias importer ?

Images

.jpg
.jpeg
.png
.gif

Audio

.mp3
.m4a
.ogg
.wav

Documents

.pdf (Portable Document Format; Adobe Acrobat)
.doc, .docx (Microsoft Word Document)
.ppt, .pptx, .pps, .ppsx (Microsoft PowerPoint Presentation)
.odt (OpenDocument Text Document)
.xls, .xlsx (Microsoft Excel Document)

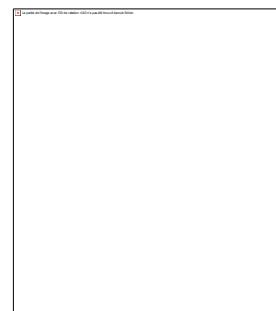
Vidéo

.mp4, .m4v (MPEG-4)
.mov (QuickTime)
.wmv (Windows Media Video)
.avi
.mpg
.ogv (Ogg)
.3gp (3GPP)
.3g2 (3GPP2)



Ce qu'on a couvert

- Une gestion des médias très large
- Avec toujours cette même facilité d'utilisation





Ajouter des médias

Insérer une galerie d'images

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

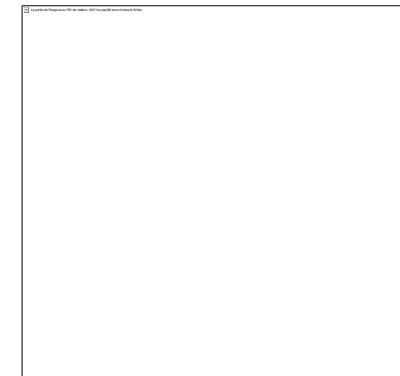
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Créer une galerie d'images
- Régler la galerie avant de l'insérer
- Le résultat





Créer une galerie d'images





Régler la galerie avant de l'insérer





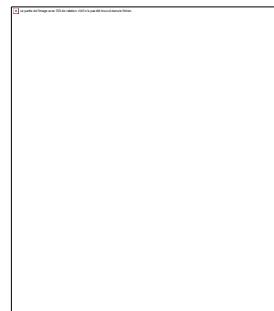
Le résultat





Ce qu'on a couvert

- Possibilité d'insérer une galerie d'image
- Mais avec un résultat relativement limité à l'écran
- Nous allons préférer certaines extensions (cf. suite de la formation)





Ajouter des médias

Insérer une image à la une

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

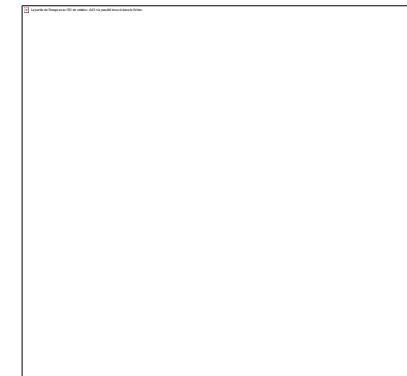
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Une fonctionnalité méconnue
 - Car peu visible...
- Et pourtant forte utile





Une fonctionnalité peu connue





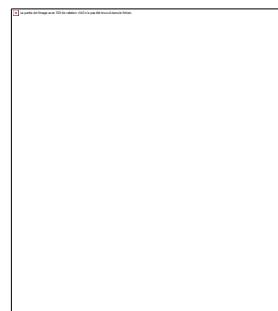
Et pourtant forte utile





Ce qu'on a couvert

- Possibilité d'afficher une vignette propre à chaque article dans une page où on liste les articles
 - A travers le concept « d'images à la une »
- Un article ne peut avoir qu'une et seule image à la une
- Cela n'est pas valable pour les pages





Personnaliser son site

Qu'est ce qu'un thème ?

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

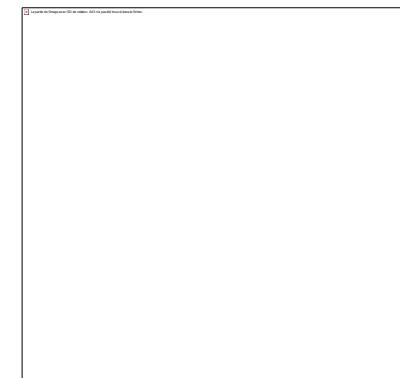
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Nous publions, mais notre site reste « blanc » et « peu joyeux »
- Présentation des thèmes et définition
- Un essai rapide





Un site « peu joyeux »





Présentation des thèmes et définition





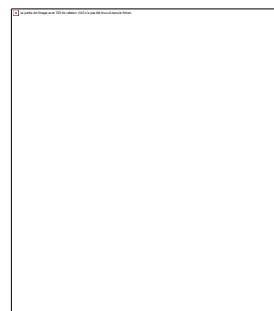
Un essai rapide





Ce qu'on a couvert

- Présentation des thèmes par défaut
- Les changements de thèmes se font de manière instantanée
- Possibilité d'aller plus loin dans la gestion des thèmes
 - Cf. prochaines vidéos





Personnaliser son site

Découvrir le thème Twenty Fourteen

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

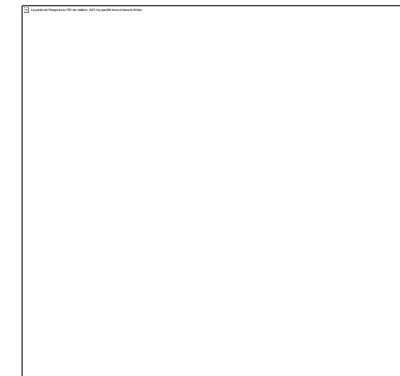
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Le Thème WordPress de 2014
 - Une organisation qui respecte les standards de WordPress
- Avec toujours un aspect basique
- C'est le moment de faire quelques réglages
 - Qui ne seront d'ailleurs pas spécifiques au thème





Le Thème WordPress de 2014





Avec toujours un aspect basique





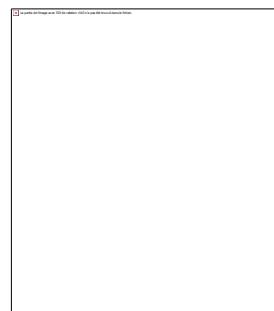
C'est le moment de faire quelques réglages





Ce qu'on a couvert

- Qu'il s'agisse du thème que nous utilisons initialement (le « 2015 »)
- Ou bien du thème que nous venons de découvrir (le « 2014 »)
 - Les thèmes « par défaut », embarqué au sein de WordPress sont minimalistes
- Il va falloir remédier à cela





Personnaliser son site

Acheter un thème premium

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

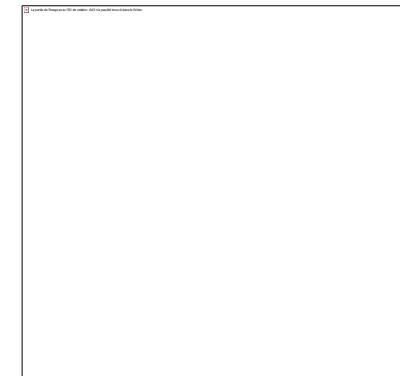
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Recherche sur Theme Forest
- Achat et téléchargement
- Ce que vous allez récupérer





Recherche sur Theme Forest



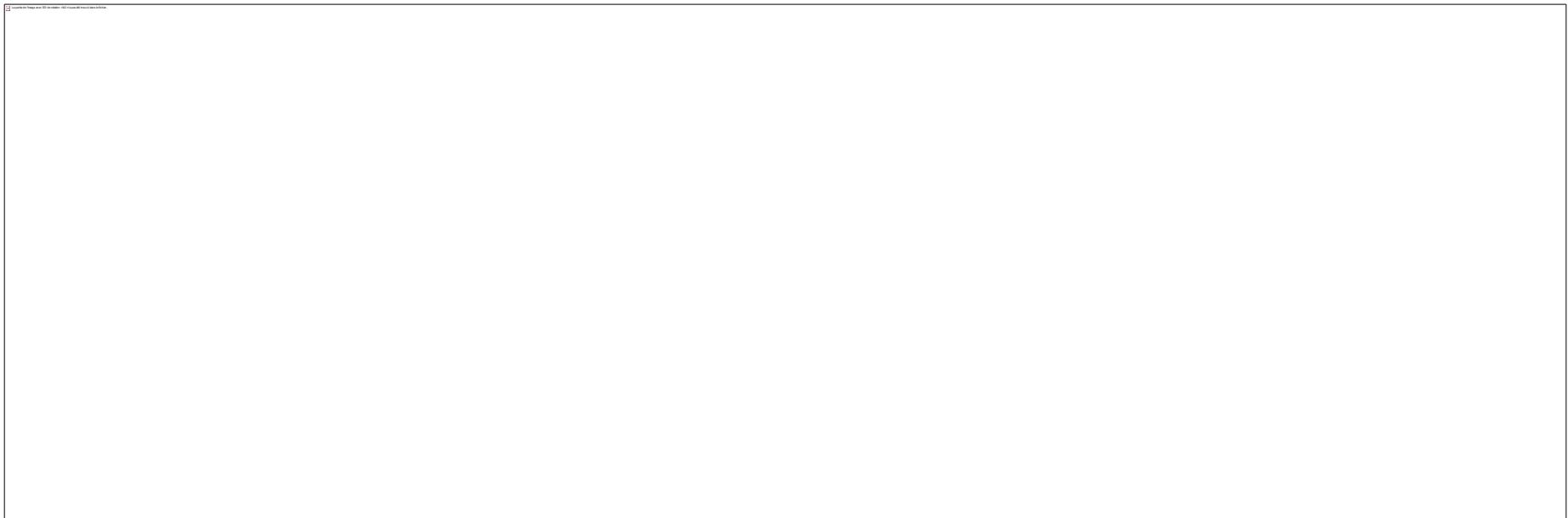


Recherche sur Theme Forest





Achat et téléchargement





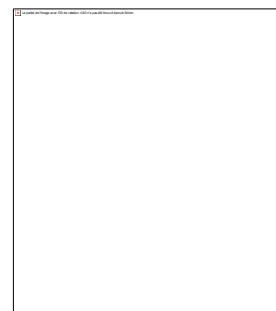
Ce que vous allez récupérer





Ce qu'on a couvert

- Des milliers de thèmes
- Généralement payants, même si certains peuvent être gratuits





Personnaliser son site

Installer et activer un thème

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

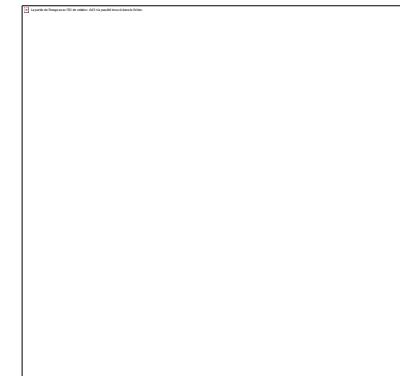
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Importer un thème (= Installer un thème)
- Activer un thème
- Vérifier le résultat





Importer un thème





Importer un thème





Activer le thème





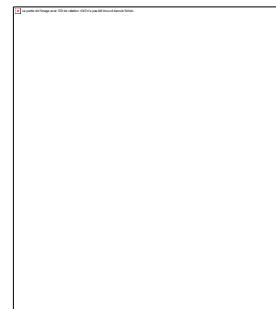
Vérifier le résultat





Ce qu'on a couvert

- Résultat souvent différent du « Live Preview »
- Il va falloir personnaliser le thème correctement
 - Chaque thème à ses propres options
 - Cf. prochaines vidéos





Personnaliser son site

Gérer les thèmes

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

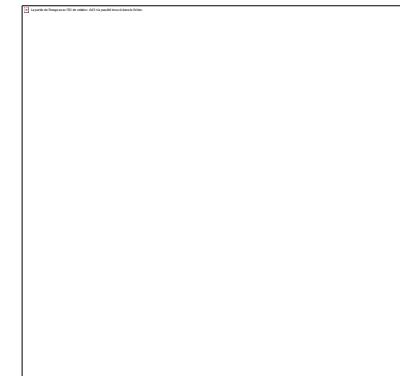
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Tout se passe dans l'administration
 - Dans l'administration
 - Plus de détails sur un thème





Dans l'administration





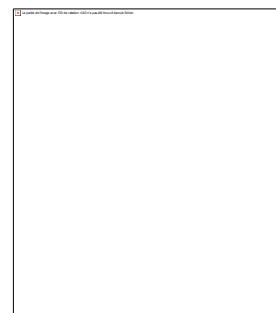
Plus de détails sur un thème





Ce qu'on a couvert

- La gestion des thèmes est relativement minimaliste
 - Ajout & Suppression
 - Activer un thème





Personnaliser son site

Personnaliser un thème

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

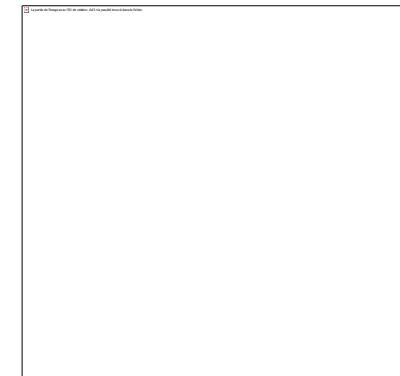
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Il y a l'outil visuel de WordPress
- Mais aussi (et surtout) les options propres au thème
- Changeons notre image de haut de site
- Et aussi le logo par exemple, etc.





Il y a l'outil visuel de WordPress



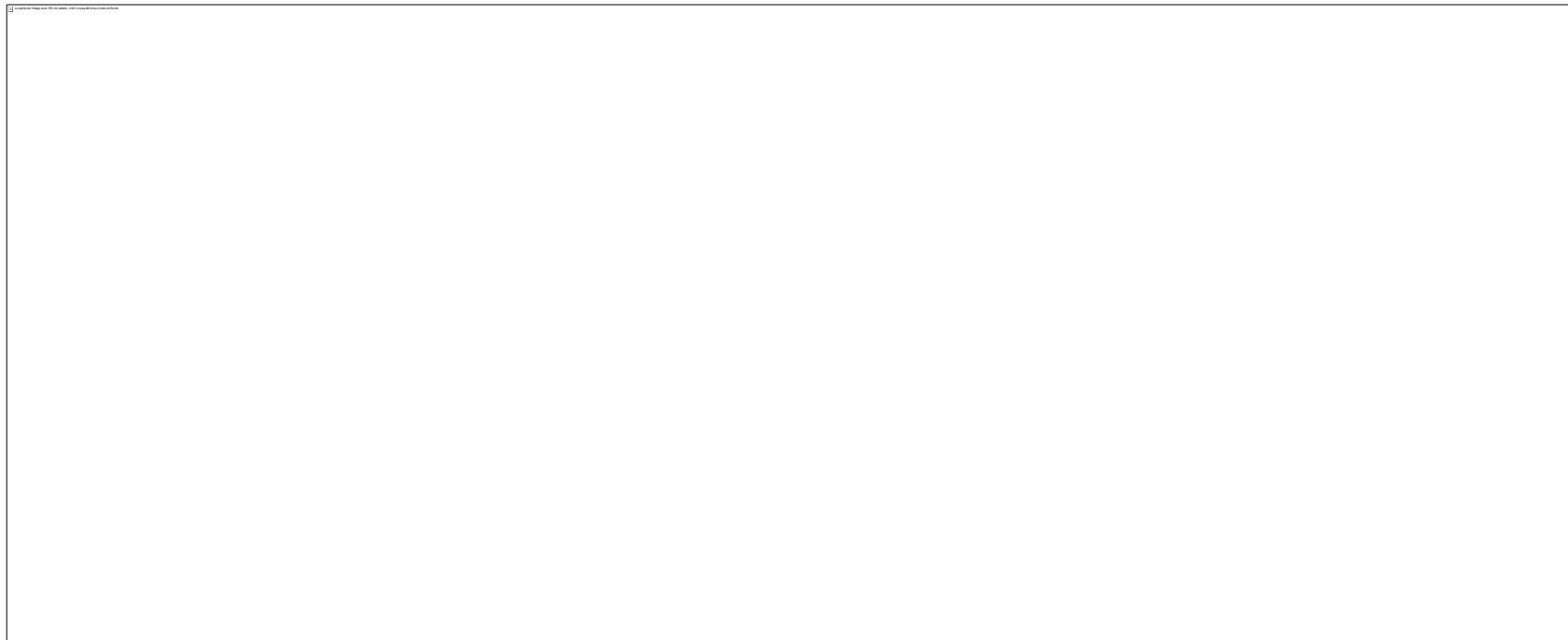


Mais aussi (et surtout) les options du thème



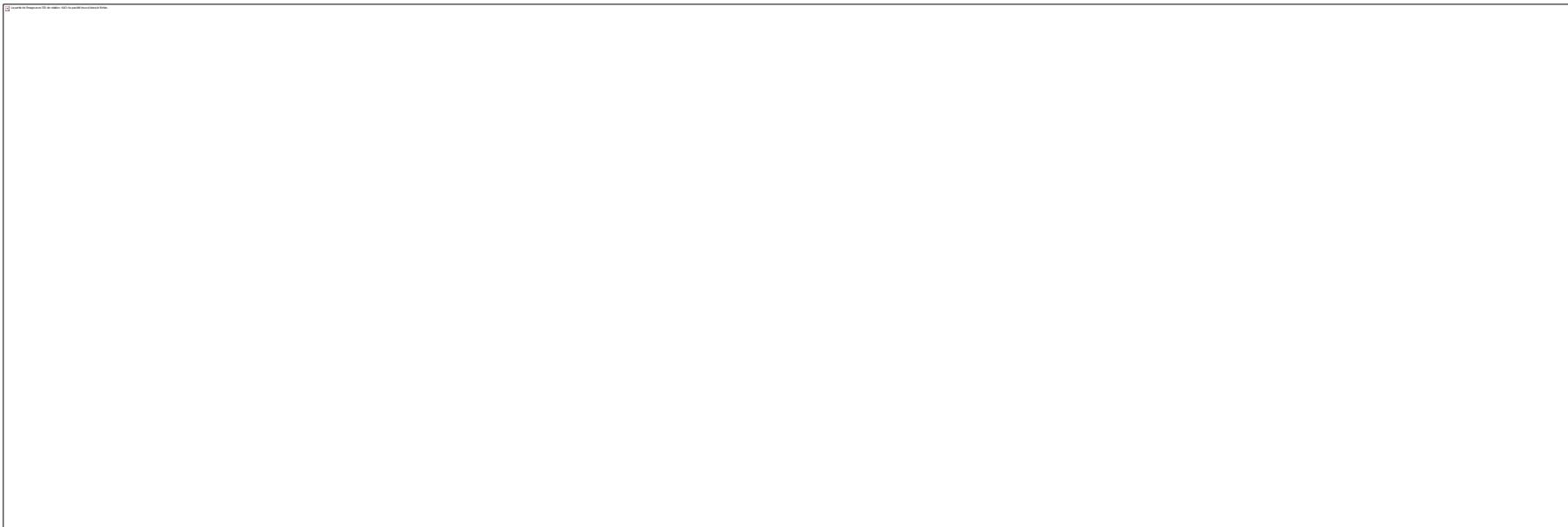


Changeons notre image de haut de site





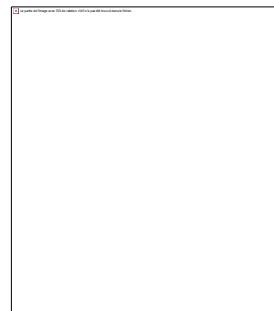
Et aussi le logo par exemple, etc.





Ce qu'on a couvert

- La personnalisation d'un thème demande du temps
- Mais pas de compétences particulières en
 - Graphisme
 - Ou en développement





Ajouter des fonctionnalités

Gérer les extensions

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

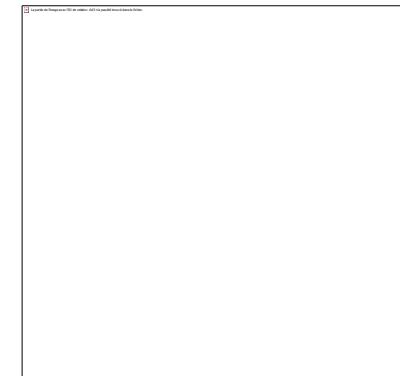
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Les extensions : qu'est ce que c'est ?
- La gestion : similaire aux thèmes





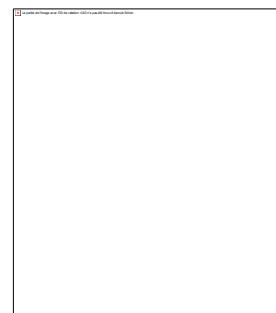
Gestion similaire aux thèmes

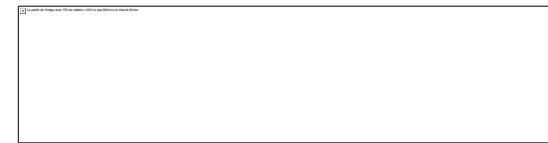




Ce qu'on a couvert

- Définition d'une extension
- Découverte de la gestion des extensions





Ajouter des fonctionnalités

Installer une extension

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

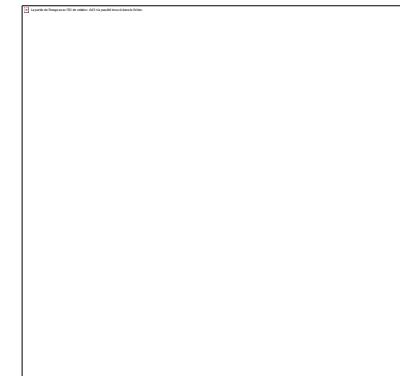
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Ajouter une extension
- Depuis un fichier local, ou sur le « store »





Ajouter une extension





Depuis un fichier local, ou sur le « store »





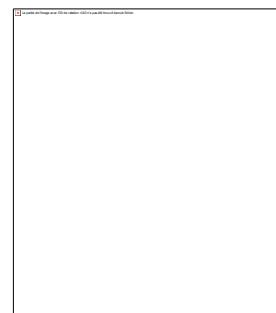
Depuis un fichier local, ou sur le « store »





Ce qu'on a couvert

- Système d'extension fortement similaire aux thèmes





Ajouter des fonctionnalités

Installer un
formulaire de contact
(Contact Form)

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

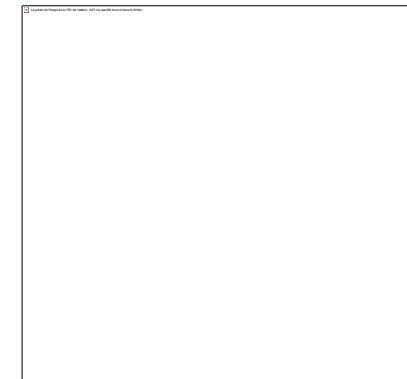
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Trouver l'extension
- L'installer
- La notion de « shortcode »
- L'utiliser
- Le résultat





Trouver l'extension





L'installer





La notion de « shortcodes »



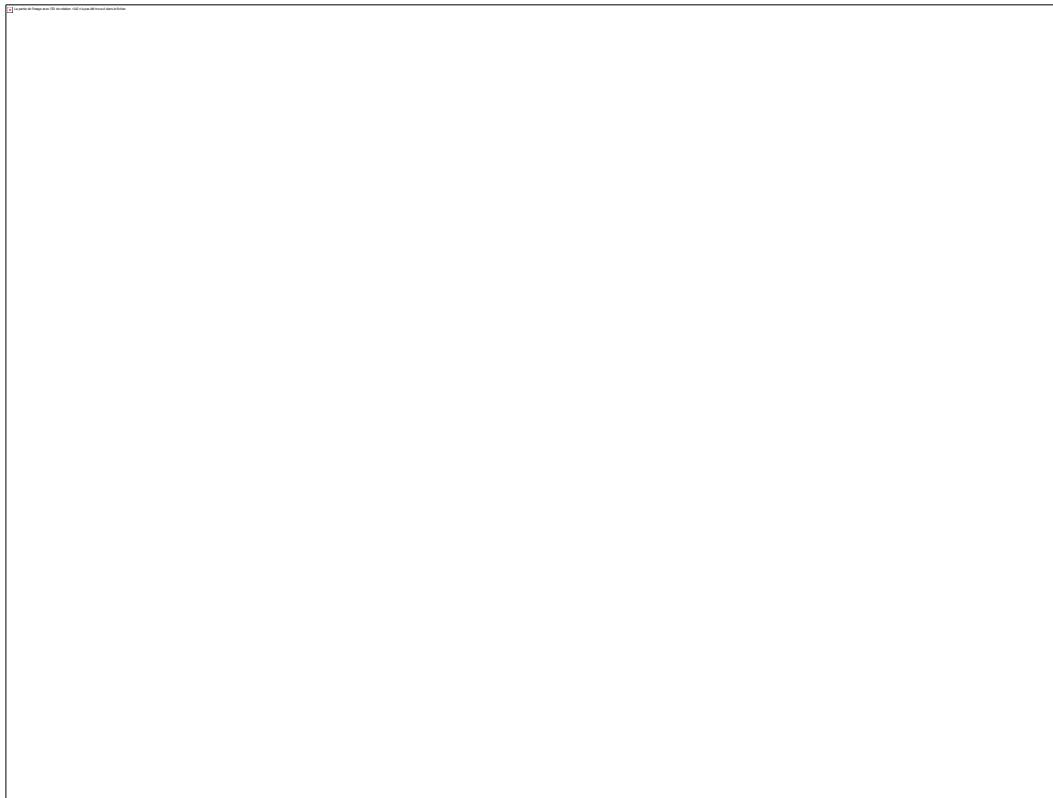


L'utiliser





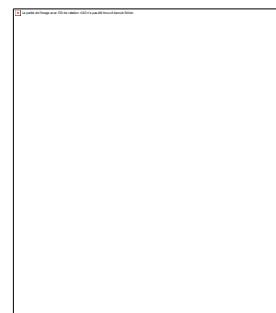
Le résultat





Ce qu'on a couvert

- Déroulé complet de l'utilisation d'une extension





Ajouter des fonctionnalités

Installer un nouvel outil
de gestion des
commentaires (Disqus)

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

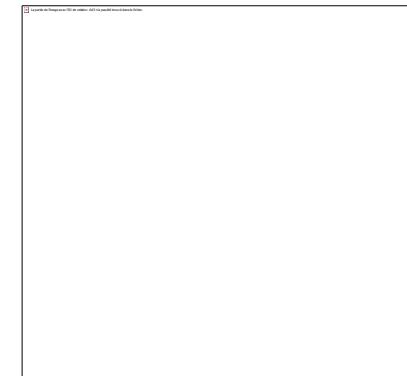
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Trouver l'extension
- L'installer
- Utiliser le service Disqus





Trouver l'extension





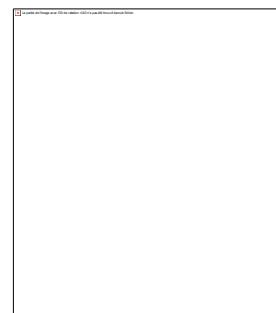
Utiliser le service Disqus





Ce qu'on a couvert

- Déroulé complet de l'utilisation d'une extension





Ajouter des fonctionnalités

Installer un module pour
gérer son référencement
(YoastSEO)

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

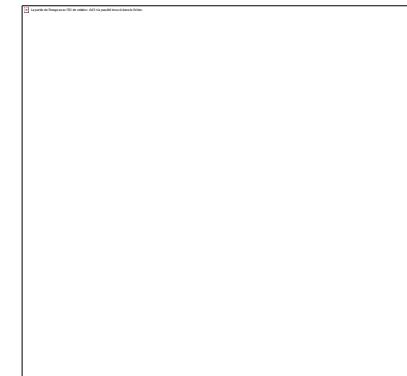
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Trouver l'extension et l'installer
- L'utiliser





Trouver l'extension et l'installer





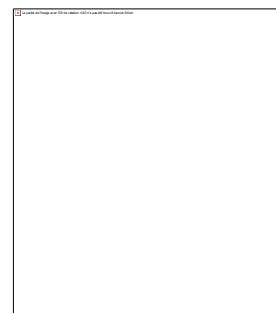
L'utiliser





Ce qu'on a couvert

- Déroulé complet de l'utilisation d'une extension





Bloguer en nomade

Applications smartphone

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

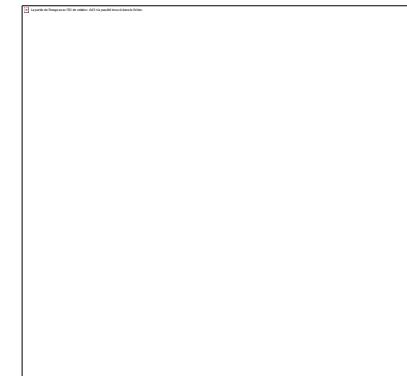
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Sur Android
- Sur iOS
- Sur Windows Phone





Sur Android





Sur iOS





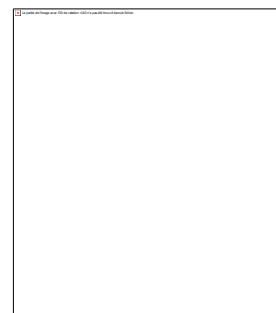
Sur Windows Phone





Ce qu'on a couvert

- Application aisément disponible sur les principales plates-formes
- Et totalement gratuite



Bloguer en nomade

Exemple : blogguer sous Android

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

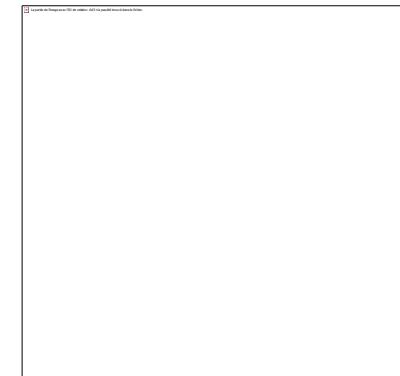
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



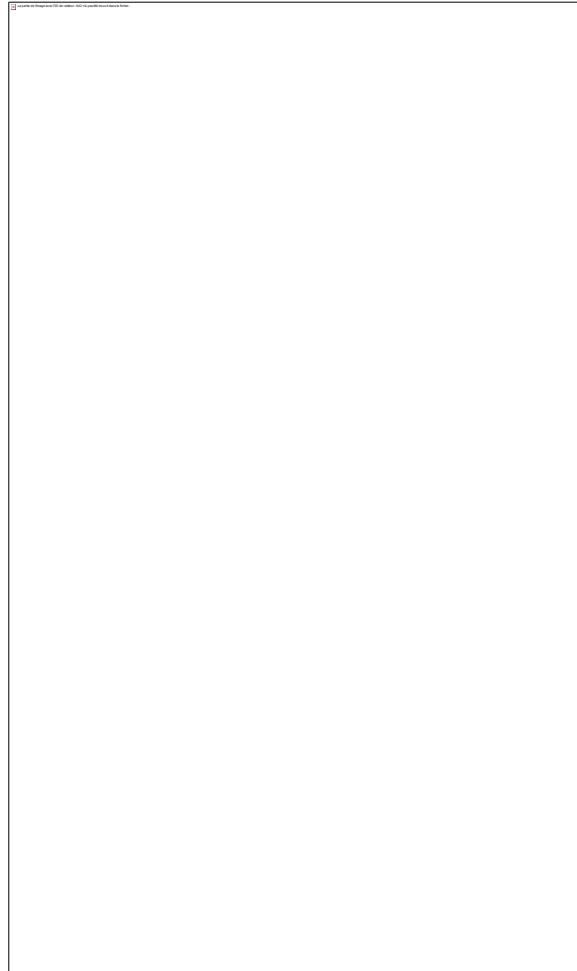
Plan

- Télécharger l'application
- Connecter son blog
- Découvrir l'application
- Publier un article



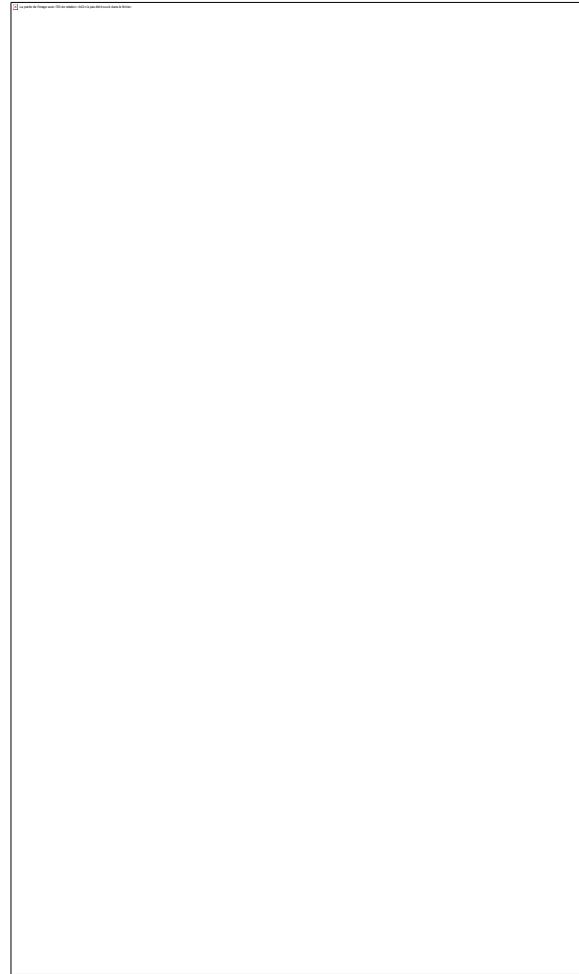


Télécharger l'application



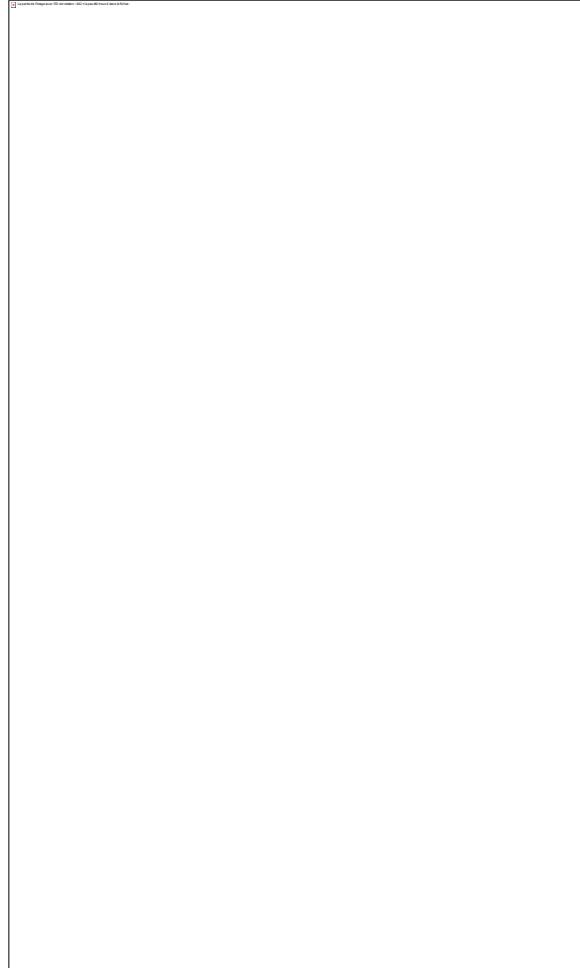


Connecter son blog



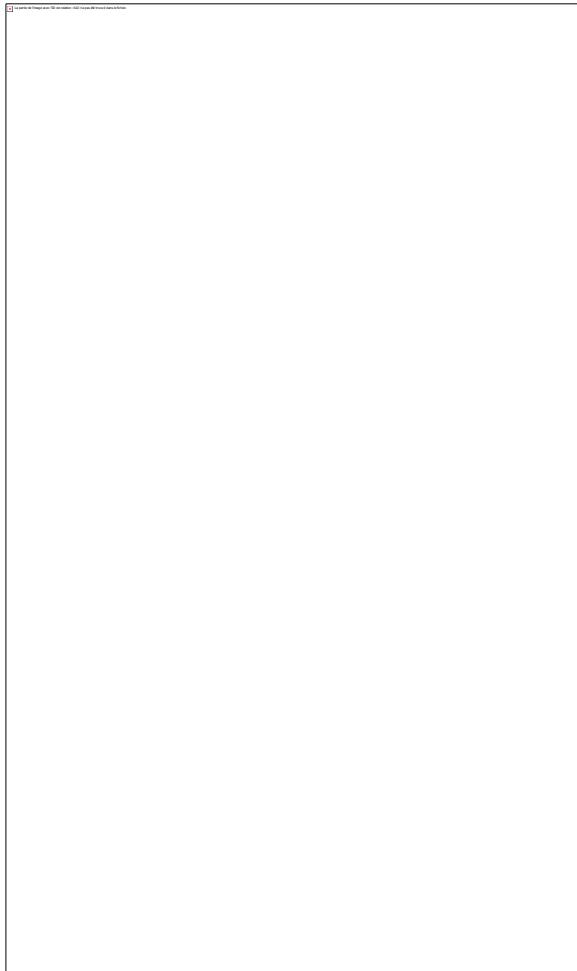


Découvrir l'application





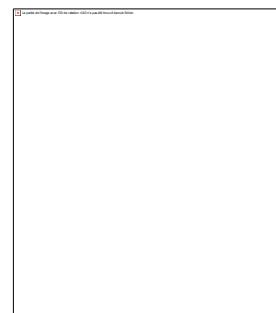
Publier un article





Ce qu'on a couvert

- Blogguer depuis n'importe où, avec un simple SmartPhone





Bloguer en nomade

Bloguer par e-mail
(JetPack / Post By Mail)

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

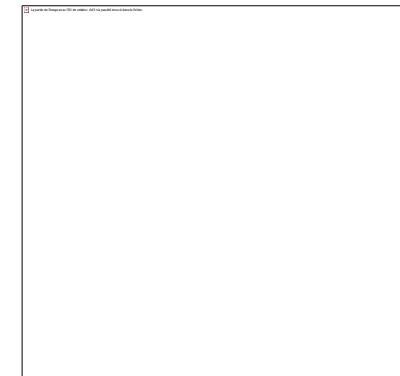
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Qu'est ce que « JetPack » ?
- Le tableau de bord
- Inscription à WordPress obligatoire
- Activer et utiliser JetPack





Qu'est ce que JetPack ?





Le tableau de bord





Inscription à WordPress obligatoire





Inscription à WordPress obligatoire





Activer et utiliser JetPack





Ce qu'on a couvert

- Beaucoup de fonctionnalités au sein de JetPack
 - Et notamment le fait de pouvoir bloguer « par email »





Widgets et colonne latérale

Gérer les Widgets

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

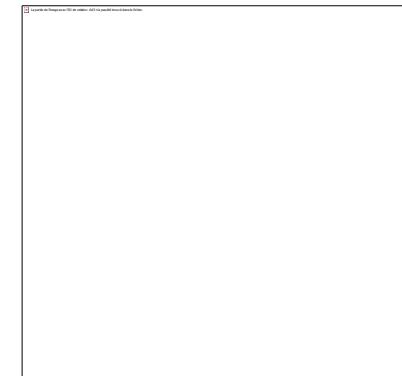
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Gestion des Widgets dans l'administration
- Les Widgets de thèmes
- Manier les Widgets
- Le résultat





Gestion des widgets dans l'administration





Les Widgets de thèmes



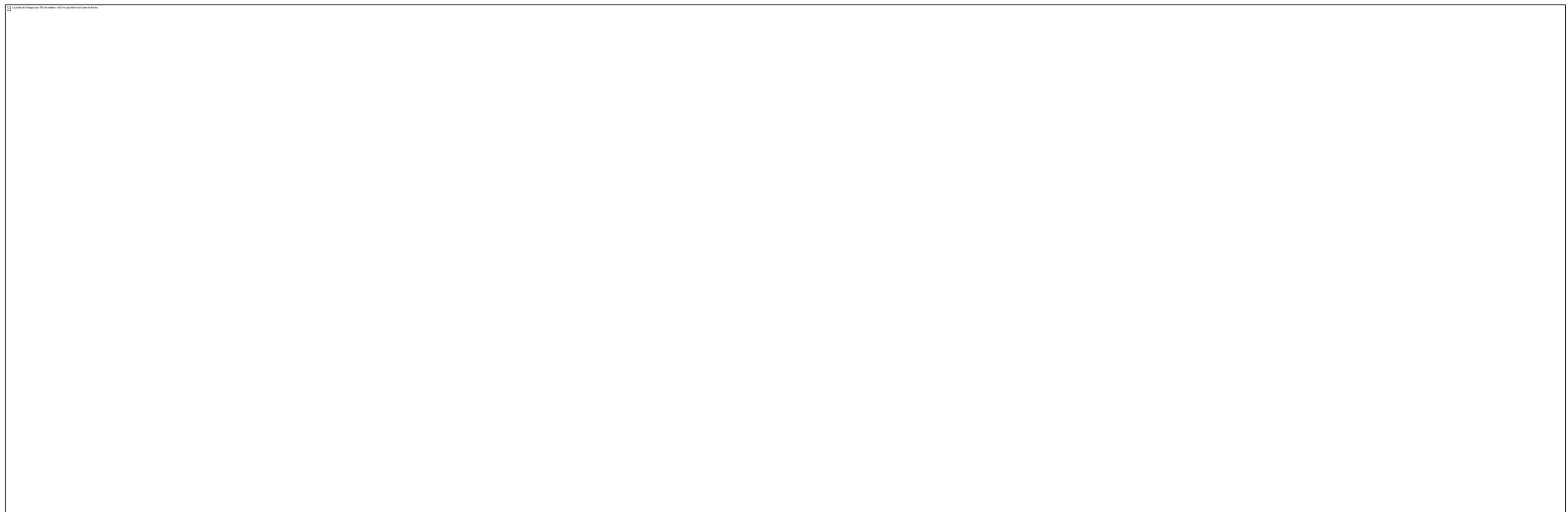


Manier les Widgets





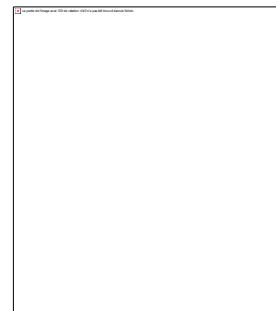
Le résultat





Ce qu'on a couvert

- Les Widgets : des éléments intuitifs
 - Mais aussi ludiques, qui permettent d'animer le site





Widgets et colonne latérale

Exemples de Widget intéressants

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

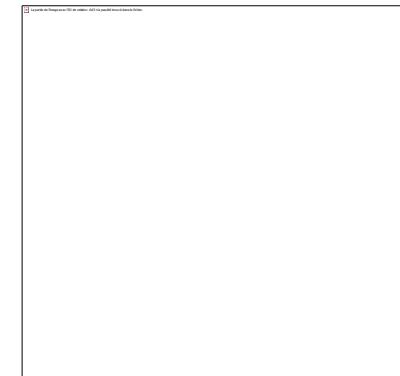
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Rating Widget
- Gabfire Widget Pack
- Opening Hours





Rating Widget





Gabfire Widget Pack





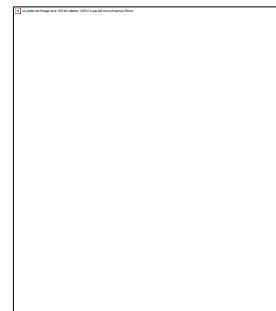
Opening Hours





Ce qu'on a couvert

- Des Widgets qui s'intègrent aisément
- Et qui permettent de compléter votre site
 - Sans aucune connaissance en termes de développement





Spam et sécurité

Protéger son blog au mieux

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

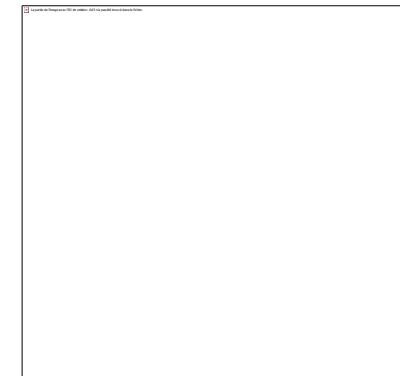
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Mettre à jour son socle WordPress
- Mettre à jour ses plugins
- Faire des sauvegardes régulières
- Lutter contre le spam avec Askimet





Mettre à jour son socle WordPress





Mettre à jour ses plugins





Faire des sauvegardes régulières





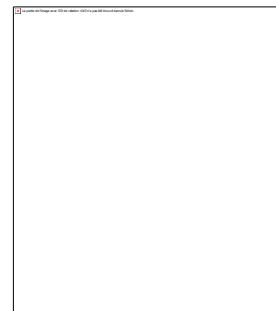
Lutter contre le spam avec Askimet





Ce qu'on a couvert

- Il y a 4 grands fondamentaux à respecter
- Même avec tous les soins du monde, le risque de piratage existe
 - En effet, WordPress est une plate-forme « ouverte »



Spam et sécurité

Mettre à jour un blog et ses extensions

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

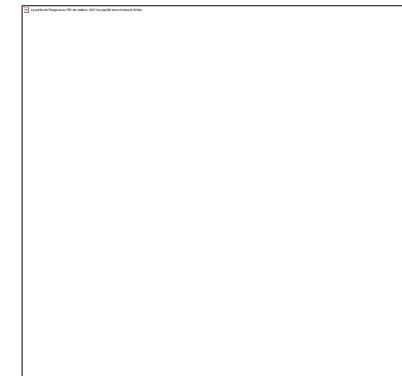
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Mise à jour en « 1 clic »
- Mise à jour « manuelle »
- Attention il y a des risques





Mise à jour en « 1 clic »





Mise à jour « manuelle »





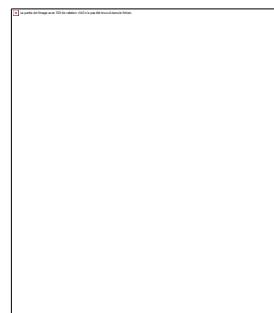
Attention, il y a des risques





Ce qu'on a couvert

- Il faut mettre à jour
- Toutefois, cela nécessite quelques précautions
- Notamment vis-à-vis de vos sauvegarde





Spam et sécurité

Sauvegarder ses données

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

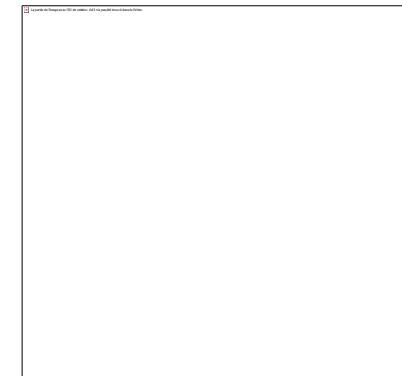
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- La sauvegarde de son hébergeur
- La sauvegarde faite par une extension





La sauvegarde de son hébergeur





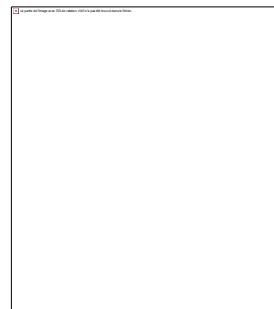
La sauvegarde faite par une extension





Ce qu'on a couvert

- La sauvegarde la plus efficace
 - Celle de votre hébergeur
- Vérifiez toutefois les fréquences
- Vérifiez aussi que cela est bien compris dans ce que vous payez
 - Ce n'est pas toujours le cas





Spam et sécurité

Lutter contre le spam **(Askimet)**

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

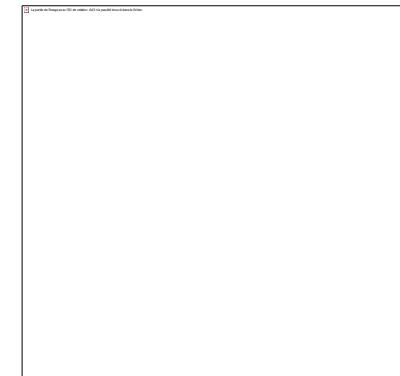
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Découvrir Askimet
- Le fonctionnement de Askimet
- Un résultat bien visible
- Ai-je besoin d'un abonnement payant ?



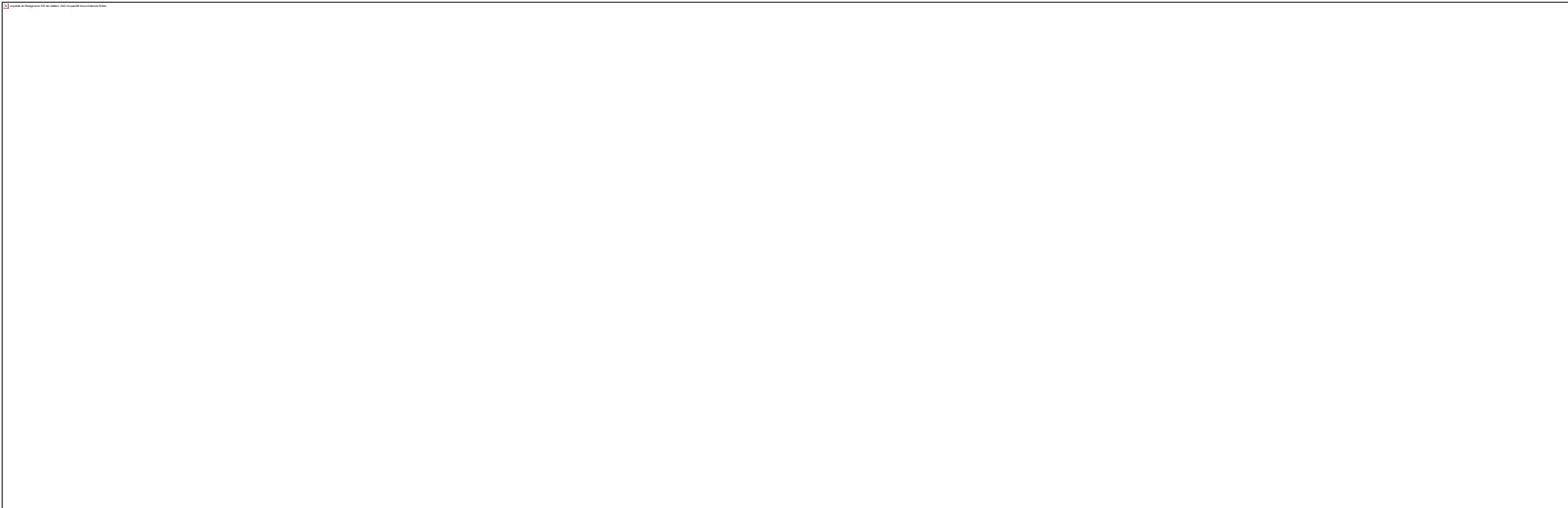


Découvrir Askimet





Le fonctionnement de Askimet





Un résultat bien visible





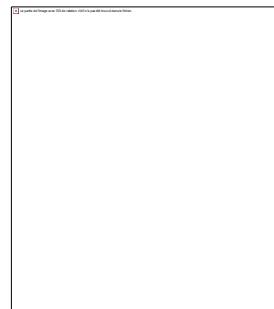
Ai-je besoin d'un abonnement payant ?





Ce qu'on a couvert

- La manière la plus efficace de se séparer du spam :
 - Askimet
- L'extension s'occupe de tout, sans que vous n'ayez rien à faire
- Incluse par défaut au sein de WordPress (même créateur)





Améliorer les performances

Les optimisations côté
WordPress : système de
cache, etc.

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

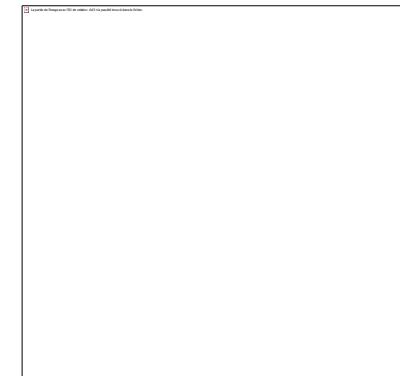
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



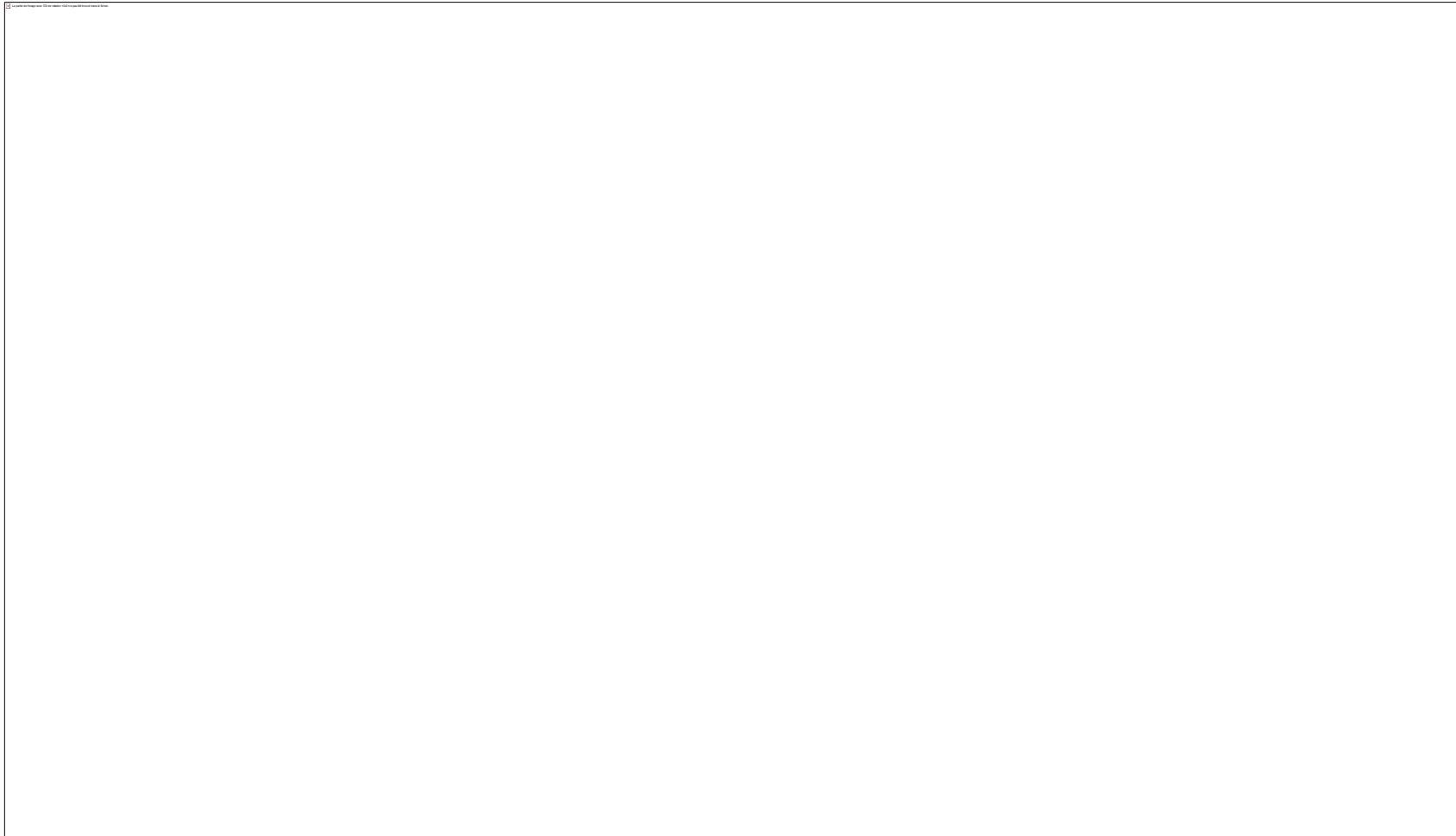
Plan

- WP Super Cache
- W3 Total Cache
- WP Optimize





WP Super Cache





WP Super Cache





W3 Total Cache





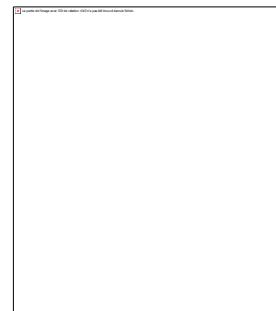
WP Optimize





Ce qu'on a couvert

- Côté WordPress, tout va reposer sur les extensions
- Avec un système de cache comme WP Super Cache,
 - Les résultats sont significatifs





Améliorer les performances

Les optimisations côté serveur

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

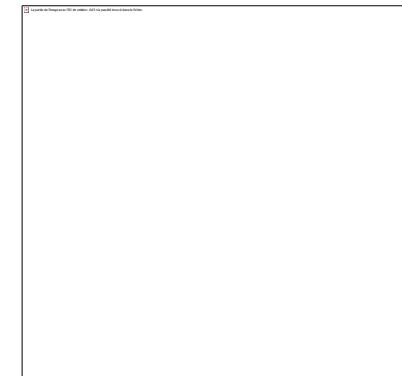
Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Plan

- Testez votre site sur Google Page Speed
- Utilisez le fichier .htaccess
- Testez à nouveau votre site : GTMetrix





Testez votre site sur Google Page Speed





Utilisez le fichier .htaccess





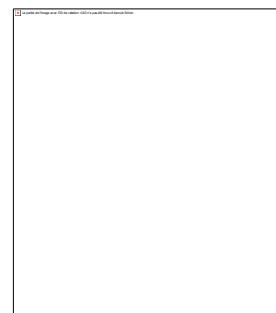
Testez à nouveau votre site : GTMetrix





Ce qu'on a couvert

- Les optimisations côté serveur
 - Tout se passe dans le fichier .htaccess
 - Sauf à ce que vous ayez un serveur dédié, auquel cas vous pourrez aller plus loin





Conclusion de la formation

Site : <http://www.alphorm.com>

Blog : <http://www.alphorm.com/blog>

Forum : <http://www.alphorm.com/forum>

Maîtriser WordPress 4

Mickaël DELAUNAY

Expert indépendant en référencement naturel
SEO Google, Bing et Yahoo

Contact : contact@carbuwebmedia.com

alphorm.com™©



Ce qu'on a couvert

- Facile à utiliser du début à la fin
- Permet de faire un site simple soi-même, quel que soit l'objectif du site
- Mais avec des contraintes
 - Il faut pouvoir se plier à ce que font les « extensions » et les « thèmes »
 - Sauf à ce que vous soyez développeur
 - Vous pourrez toujours en appeler un, de manière ponctuelle
- Attention
 - Ne pas sous-estimer le travail d'un développeur
 - Lui seul pourra réaliser un site entièrement sur-mesure

