

# PORTAFOLIO

Portafolio  
Diego Andres Vera Diaz  
5ª edición  
2025

## PERFIL

Estudiante de Diseño en la Universidad de Chile, actualmente cursando el segundo semestre, con un fuerte interés en la comunicación visual, el diseño gráfico y la creatividad aplicada. Apasionado por el aprendizaje constante, el trabajo en equipo y la exploración de nuevas herramientas visuales. Busco una oportunidad para desarrollar mis habilidades en diseño publicitario y aportar soluciones visuales efectivas e innovadoras.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Diseño

Universidad de Chile · Segundo semestre en curso · 2025

– Presente

- Ingeniería Civil Química

Universidad de Santiago de Chile (USACH) · 2021 – 2022

- Enseñanza Media Completa

Liceo Bicentenario Italia · 2015 – 2020

## EXPERIENCIA

- Staff de coffee (trabajos sin contrato), UNAB.

- Cajero-vendedor, Britt Chile, Aeropuerto Arturo Merino Benítez.

## HABILIDADES

- Diseño visual y dibujo digital

- Inglés Intermedio (Nivel B2)

- Atención al cliente

## APTITUDES

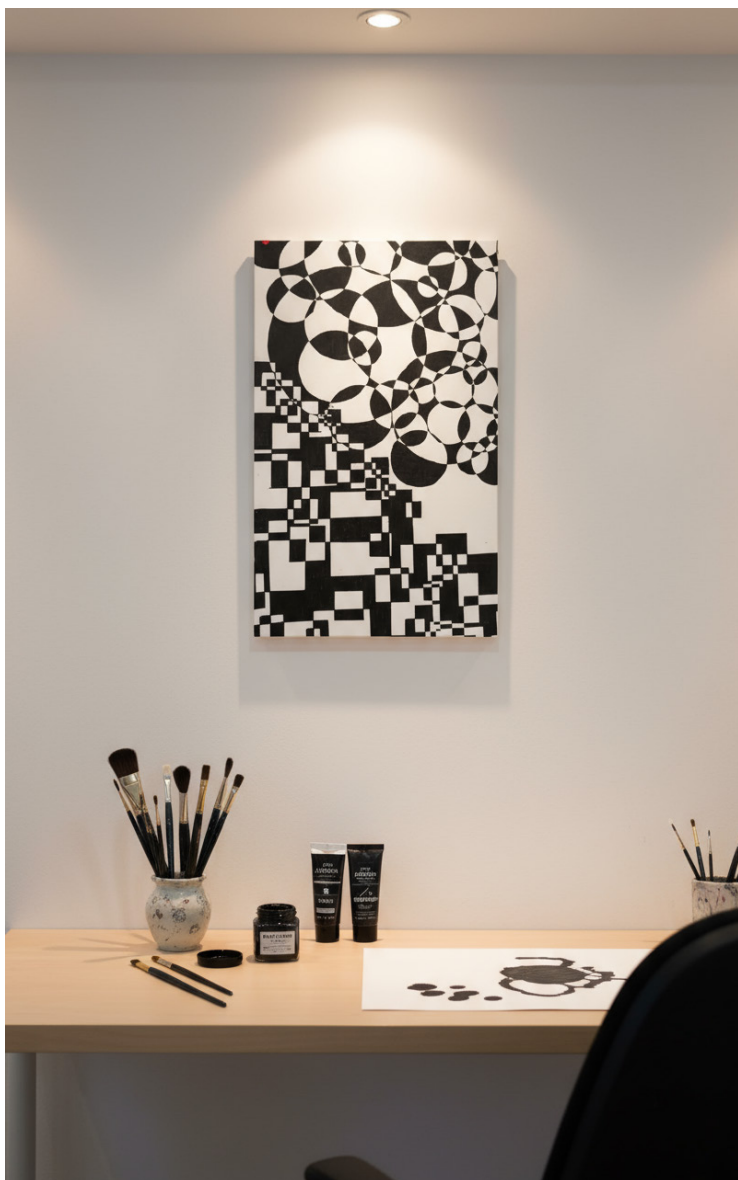
Persona comprometida, dedicada y con ganas de aprender continuamente para mejorar su desempeño en áreas creativas y visuales.



FOTOGRAFIA PERSONAL



REFLEJO  
Proyecto I, 2025



MULTITUD  
Representación Conceptual, 2025



CONEXIÓN

Representación Conceptual, 2025



## SIN TITULO

Representación Conceptual, Trabajo con curvas, 2025





CONEXIÓN  
Proyecto I, 2025



**METAMORFOSIS**  
Proyecto I, 2025

Pensando como un tipógrafo  
del siglo XIX, especializado en el  
diseño gráfico de fachadas comercia-  
les, rótulos y letreros ornamentales, la  
aproximación tipográfica es muy distinta  
a la de un diseñador editorial: aquí importa el  
carácter expresivo, decorativo, y distintivo de la  
tipografía, más que la neutralidad o discreción.

En ese contexto, si Crimson Pro representa el texto literario o  
informativo (por ejemplo, una inscripción secundaria o comple-  
mentaria en un cartel), la fuente que la acompañe debe tener:

Peso visual fuerte.

Formas ornamentales o con sabor vintage.

Influencia de la rotulación, la madera  
grabada o los tipos de exhibición de la  
época.

**Contraportada**