

PORTAFOLIO

PERFIL

Estudiante de Diseño en la Universidad de Chile, actualmente cursando el segundo semestre, con un fuerte interés en la comunicación visual, el diseño gráfico y la creatividad aplicada. Apasionado por el aprendizaje constante, el trabajo en equipo y la exploración de nuevas herramientas visuales. Busco una oportunidad para desarrollar mis habilidades en diseño publicitario y aportar soluciones visuales efectivas e innovadoras.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Diseño
Universidad de Chile · Segundo semestre en curso · 2025 – Presente
- Ingeniería Civil Química
Universidad de Santiago de Chile (USACH) · 2021 – 2022
- Enseñanza Media Completa
Liceo Bicentenario Italia · 2015 – 2020

EXPERIENCIA

- Staff de coffee (trabajos sin contrato), UNAB.
- Cajero-vendedor, Britt Chile, Aeropuerto Arturo Merino Benítez.

HABILIDADES

- Diseño visual y dibujo digital
- Inglés Intermedio (Nivel B2)
- Atención al cliente

APTITUDES

Persona comprometida, dedicada y con ganas de aprender continuamente para mejorar su desempeño en áreas creativas y visuales.

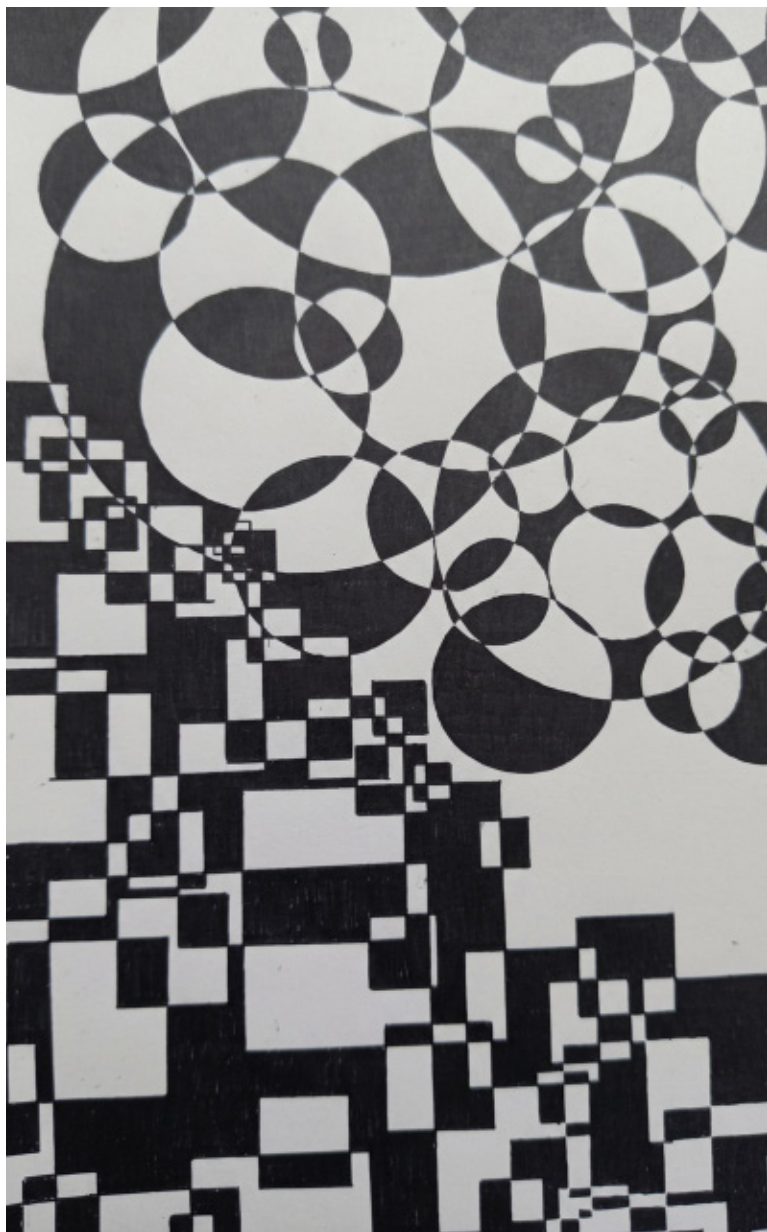


FOTOGRAFIA PERSONAL



REFLEJO

Proyecto I, 2025



MULTITUD

Representación Conceptual, 2025



CONEXIÓN

Representación Conceptual, 2025



SIN TÍTULO

Representación Conceptual, Trabajo con curvas, 2025



CONEXIÓN
Proyecto I, 2025



METAMORFOSIS
Proyecto I, 2025

Pensando como un tipógrafo
del siglo XIX, especializado en el
diseño gráfico de fachadas comercia-
les, rótulos y letreros ornamentales, la
aproximación tipográfica es muy distinta
a la de un diseñador editorial: aquí importa el
carácter expresivo, decorativo, y distintivo de la
tipografía, más que la neutralidad o discreción.

En ese contexto, si Crimson Pro representa el texto literario o
informativo (por ejemplo, una inscripción secundaria o comple-
mentaria en un cartel), la fuente que la acompañe debe tener:

Peso visual fuerte.

Formas ornamentales o con sabor vintage.

Influencia de la rotulación, la madera
grabada o los tipos de exhibición de la
época.

Contraportada