

# Ako na biznis analýzu špeciálne vo vašich projektoch



*"Breaking News: archaeologists attribute the successful construction of the pyramids to the Egyptians' advanced analysis skills. They have uncovered an ancient Business Entity Model and a Process Flow Diagram."*

Jakub Šimko

[jakub.simko@stuba.sk](mailto:jakub.simko@stuba.sk)



SLOVAK UNIVERSITY OF  
TECHNOLOGY IN BRATISLAVA  
FACULTY OF INFORMATICS  
AND INFORMATION TECHNOLOGIES

# Čo je to biznis analýza?



Identifikácia **potrieb** a hľadanie (softvérových) **riešení**

**v určitej biznis oblasti**

(napr.: cestovatelia si potrebujú nájsť v neznámom meste vhodné ubytovanie, riešením preto môže byť portál porovnávajúci recenzie a cenu hotelov)

**v organizácii (pôsobiacej v nejakom biznise)**

(napr.: pôvodne malý e-shop predáva výrobky o ktoré rapídne narástol záujem a nezvláda pôvodne značne manuálnu organizáciu objednávok, riešením preto môže byť automatizácia čo najväčšej časti vykonávaných činností)

# Čo je to biznis analýza?



Identifikácia **potrieb** a hľadanie (softvérových) **riešení**



**Plus všetkého ostatného, čo daný biznis zahŕňa:**

- Účastníci
- Činnosti a procesy
- Veci (zdroje, produkty)
- Informácie
- Zvyklosti
- Pravidlá
- ...

# Biznis analýza...

alert: confusion incoming

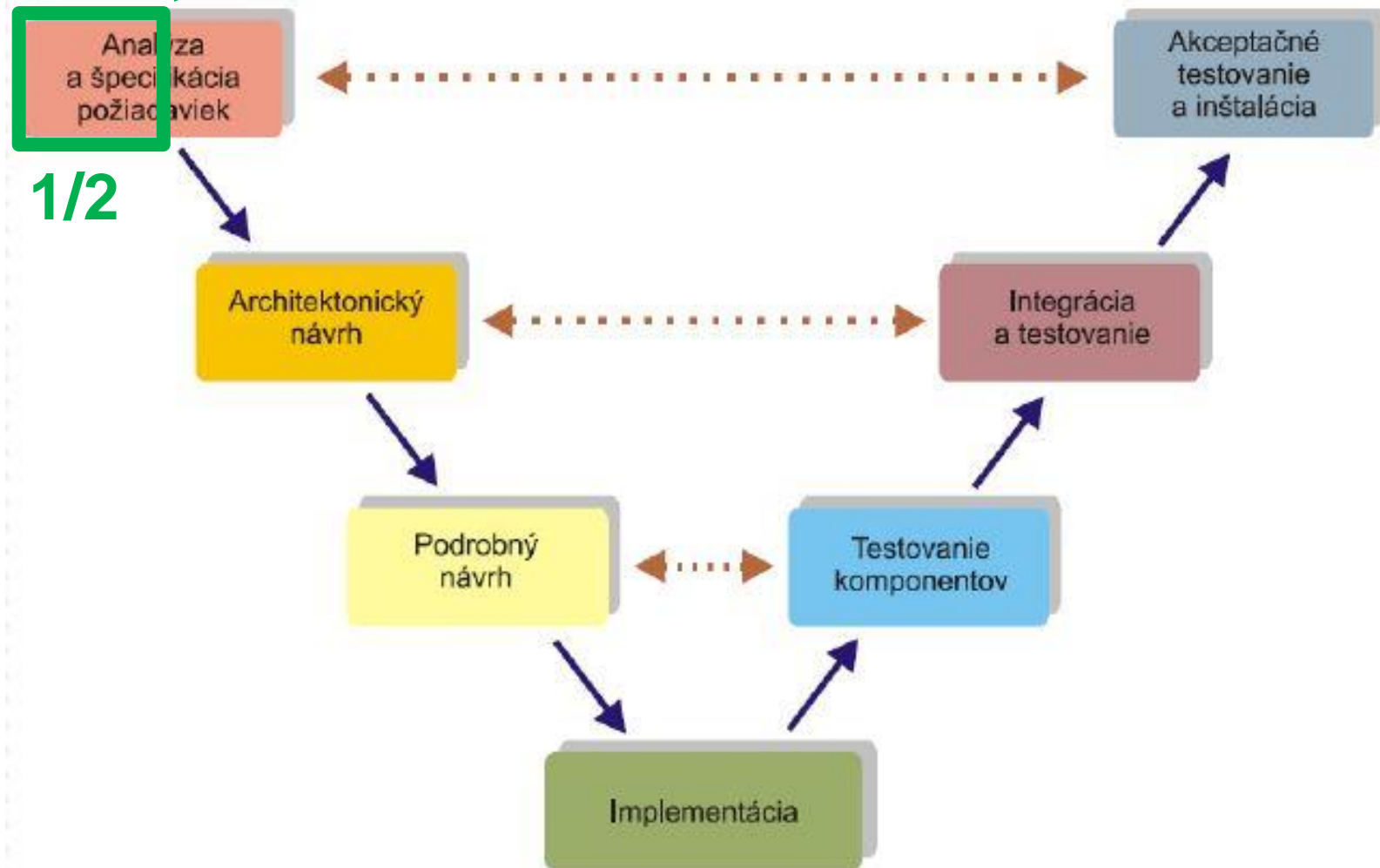
**Nie je** návrh softvéru

**Nie je** dokonca ani špecifikáciou softvéru

**Nesmie obsahovať** (ani stopu) softvérovo-  
inžinierskych pojmov

S budúcim softvérom má spoločné len toľko, že v nej  
identifikujeme, na čo má softvér slúžiť (**ciele**, ktoré má  
softvér pomáhať naplňať)

# Biznis analýza v rámci vývoja softvéru





# Prečo robíme biznis analýzu?

**Musíme zistiť, čo náš zákazník naozaj potrebuje**

... a to môže byť dosť odlišné od toho čo nám ako prvé povie

**Musíme sa oboznámiť s tým, ako jeho biznis funguje**

... a identifikovať, čo z toho náš softvér má riešiť

**Musíme porozumieť jazyku zákazníka**

... a prekonať vzájomnú „komunikačnú bariéru“

**Je veľmi jednoduché to pokaziť (a draho zaplatiť)**

**Najčastejším dôvodom neúspechu SW projektov sú  
nesprávne požiadavky (dôsledok zlej biznis analýzy)**

**Analýza sa dá ľahko zanedbať: zákazník aj vy ste  
nedočkaví, a chcete hneď implementovať**

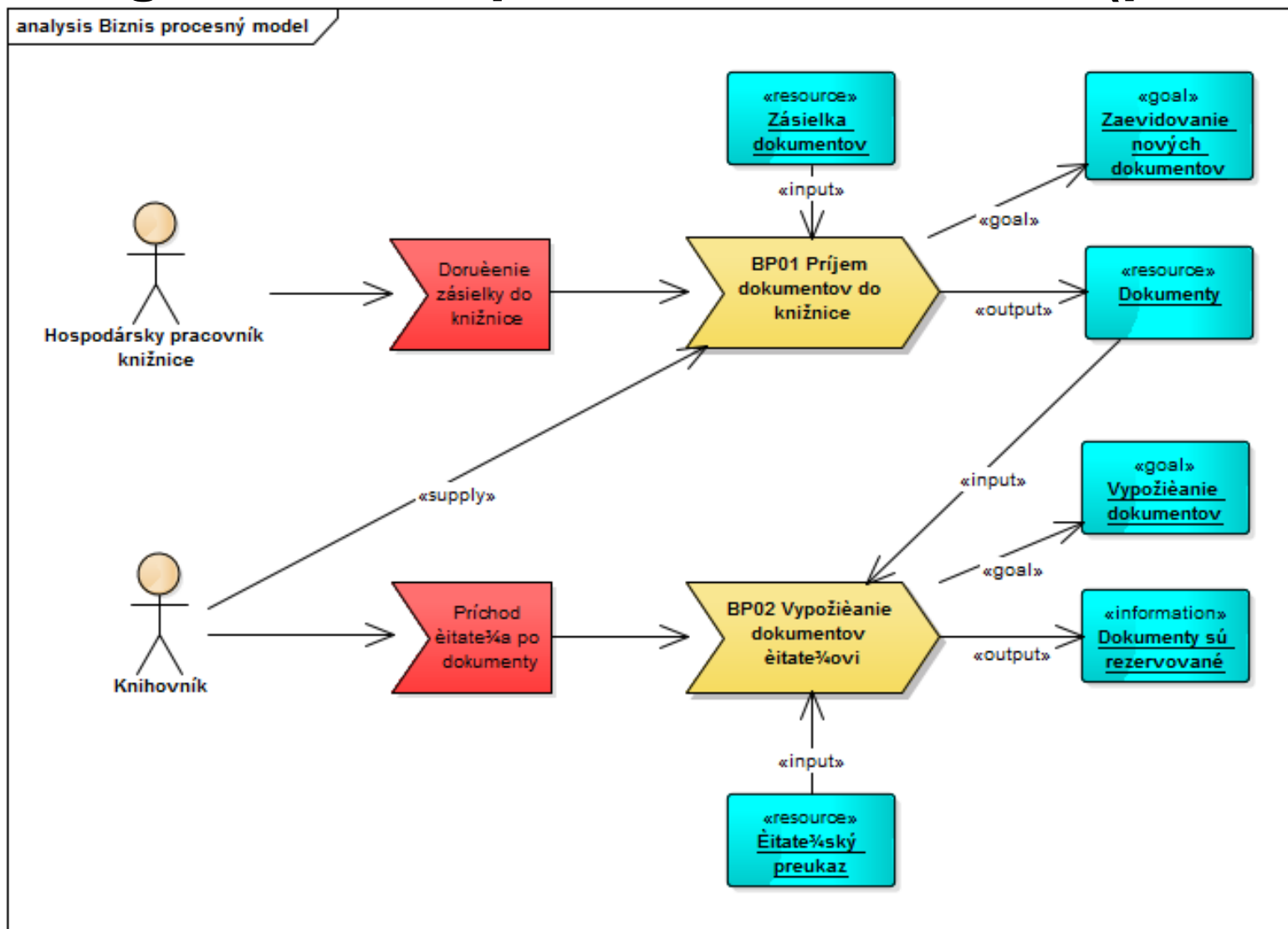
**Vaším nepriateľom je vaša intuícia a domýšľavosť  
(lebo tá nastupuje, keď si veci so zákazníkom poriadne  
nedohodnete)**

# Techniky biznis analýzy

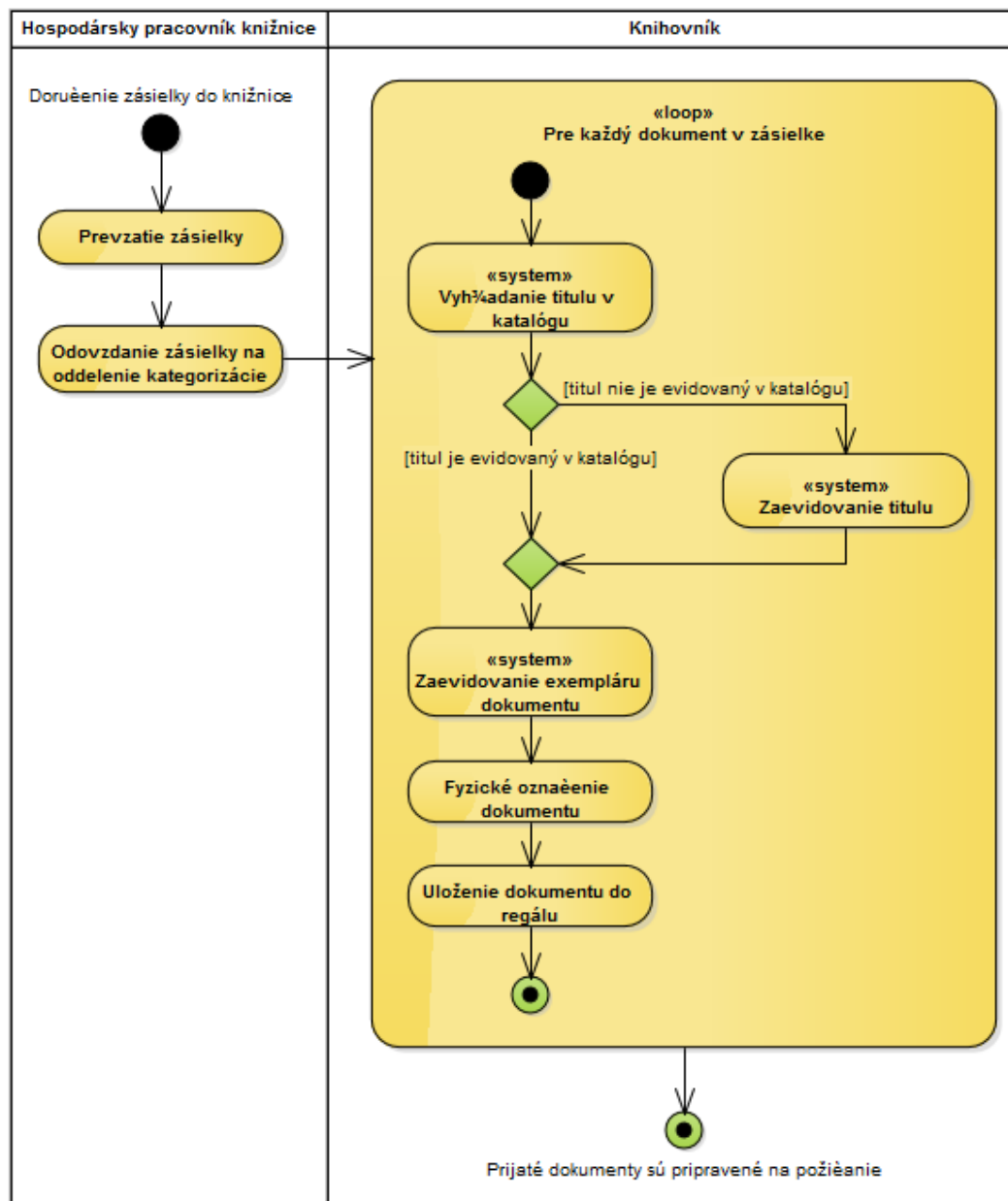


**V biznis analýze budeme používať dva typy diagramov**

# 1. Diagram biznis procesného modelu (prehľadový)

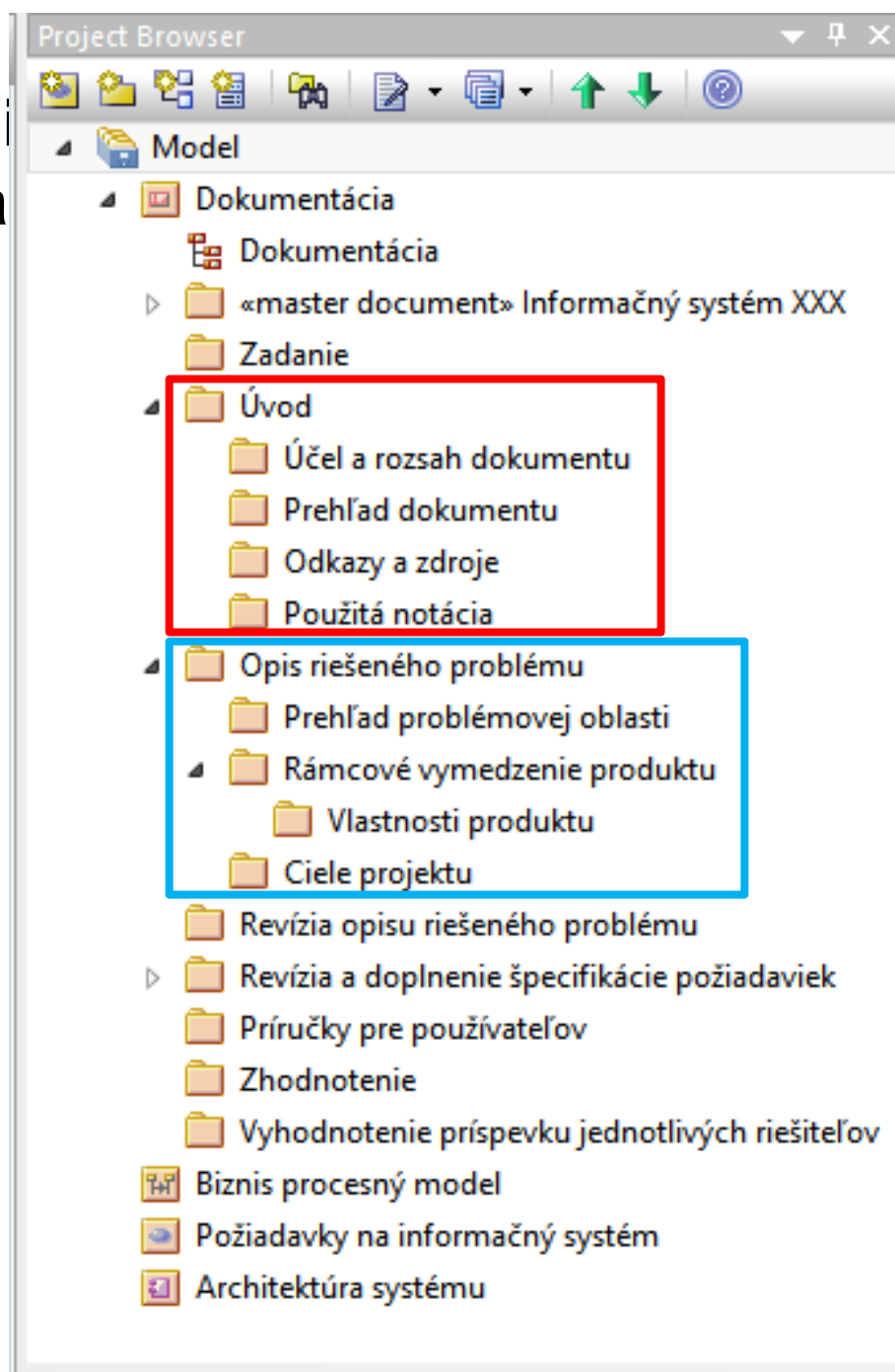


## 2. Diagram aktivít (na opis vždy jedného procesu)



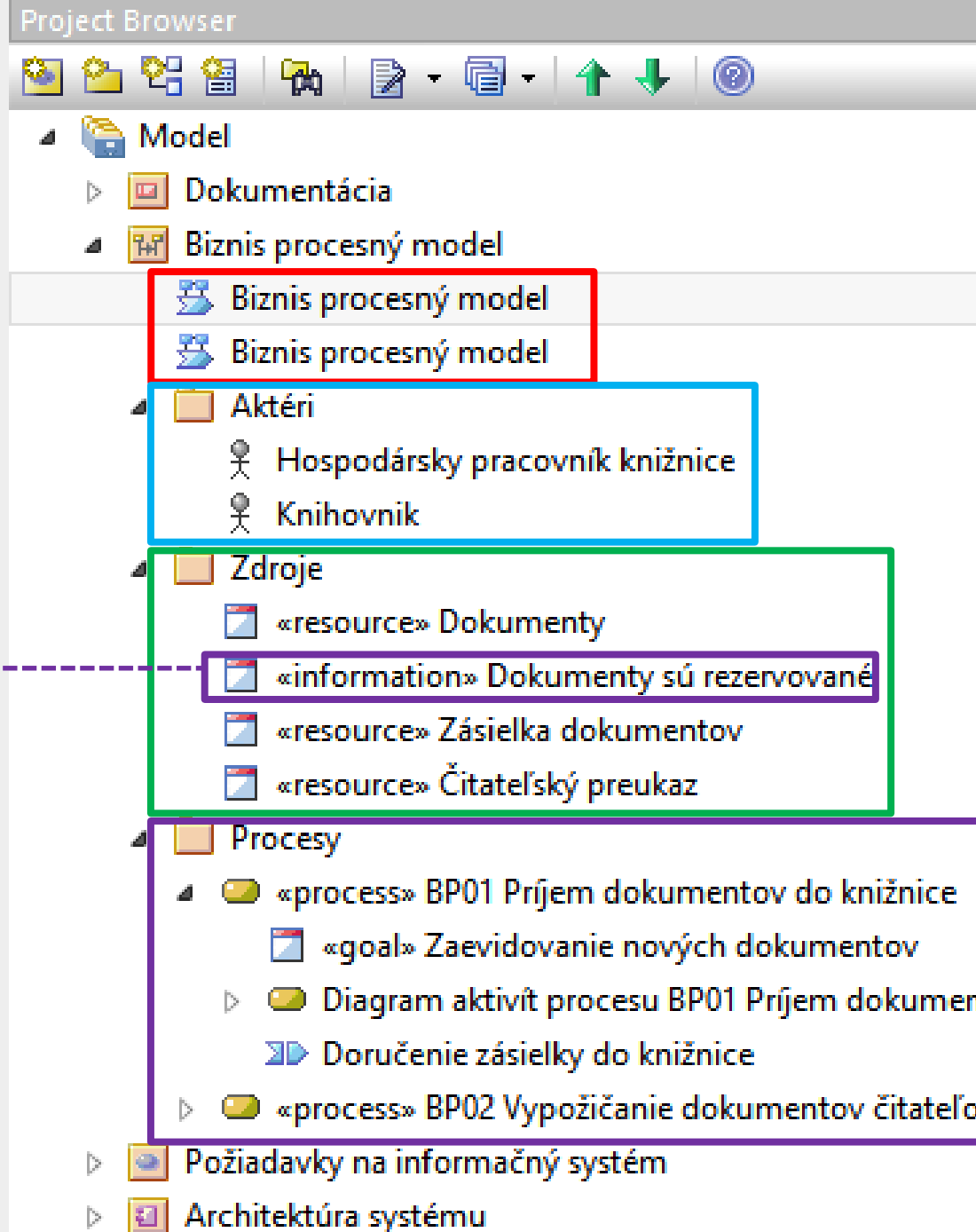
# Čo všetko teda v rámci biznisu (a špeciálne: čo spraviť v rámci)

- Úvod
- Opis riešeného problému



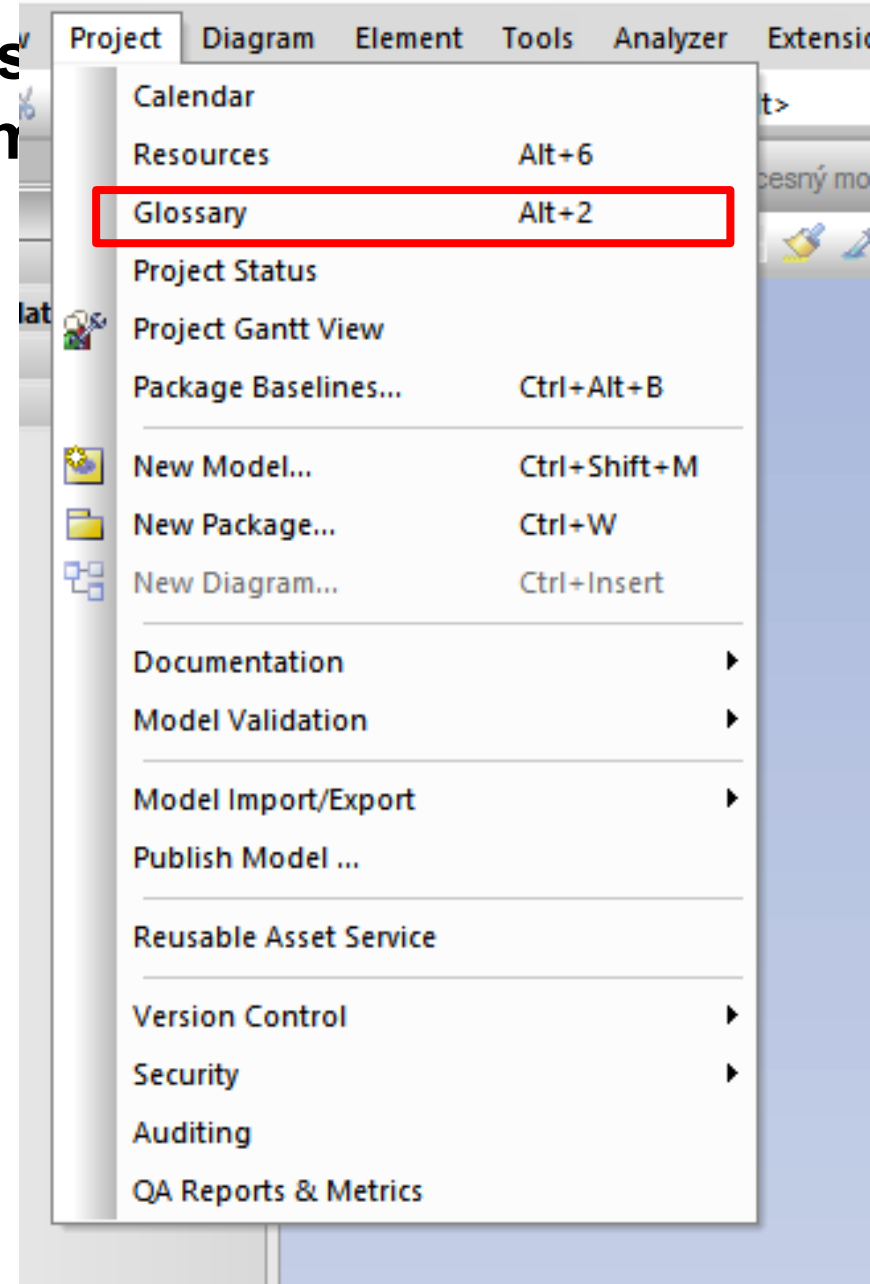
# Čo všetko teda v rámci (a špeciálne: čo sprav

- Úvod
- Opis riešeného problému
- **Prehľadový diagram biznis procesného modelu**
- **Aktéri**
- **Zdroje (resources)**
- **Procesy**
  - **Diagramy aktivít**
  - **Biznis ciele (goals)**
  - **Udalosti (events)**
  - **Informácie** -----



# Čo všetko teda v rámci biznis (a špeciálne: čo spraviť v rámci)

- Úvod
- Opis riešeného problému
- Prehľadový diagram biznis procesného modelu
- Aktéri
- Zdroje (resources)
- Procesy
  - Diagramy aktivít
  - Biznis ciele (goals)
  - Udalosti (events)
  - Informácie
- **Slovník pojmov (glossary)**



# Ako začať?

- **Rozhovory (s cvičiacim)**
- **Pozorovania**
- **Analýzou existujúcich dokumentov**
- **Analýza podobných a konkurenčných biznisov**
- **...**

**Zistite si čo najviac...**

**nespoliehajte sa len na rozhovor s cvičiacim**

**... a všetko si zapisovať, poznámkovať, nahrávať a znovu poznámkovať**

# Neustále dopĺňajte slovník pojmov

- Činnosti
- Veci
- Účastníci
- ...

**Žiaden pojem nie je príliš triviálny**

(naopak, s pojmami, ktoré sú bežné, je najviac problémov)

**Vyhýbajte sa softvérovo-inžinierskym pojmom**

**Kartotéka** – ~~Databáza~~

**Čitateľ** – ~~Používateľ~~



**Ešte poznámka k biznis cieľom:  
ich určovanie vyzerá jednoducho, ale...**

**Aký je cieľ vytvorenia informačného systému knižnice?**

**Ciele nesmú byť príliš všeobecné**

**(Príklad zlého cieľa: „zefektívniť činnosť knižnice“)**

**Ciele nie sú prostriedky**

**(Príklad zlého cieľa: „vytvorenie elektronickej evidencie kníh“)**

# Čo všetko teda v rámci biznis analýzy treba spraviť? (a špeciálne: čo spraviť v rámci zadání v EA )

- Úvod
- Opis riešeného problému
- Diagram biznis procesného modelu
- Aktéri
- Zdroje (resources)
- Procesy
  - Diagramy aktivít
  - Ciele (goals)
  - Udalosti (events)
  - Informácie
- Slovník pojmov (glossary)

Nasleduje ukážka v EA