

Script para Video Demo INMOVA (90 segundos)

INFORMACIÓN GENERAL

Duración Total: 90 segundos

Formato: 1920x1080 (Full HD)

Música de Fondo: Música instrumental moderna y optimista (tech/corporate)

Voz en Off: Profesional, clara y enérgica

Estilo Visual: Dinámico con transiciones fluidas

GUIÓN COMPLETO CON TIMINGS

INTRO (0:00 - 0:10 | 10 seg)

Visual: - Fade in desde negro - Logo INMOVA aparece con animación (Building2 icon + texto con gradiente indigo-violet) - Partículas brillantes rodeando el logo - Transición a vista del dashboard principal

Voz en Off:

“¿Cansado de usar 5, 6 u 8 plataformas diferentes para gestionar tu negocio inmobiliario?”

Texto en pantalla:

INMOVA - Una Plataforma, 7 Modelos de Negocio

PROBLEMA (0:10 - 0:20 | 10 seg)

Visual: - Split screen mostrando múltiples logos de competidores (Homming, Rentger, Nester, etc.) con precio €2,000-5,000/mes - Iconos de frustración: cables desconectados, documentos dispersos, dinero quemándose

Voz en Off:

“Las gestoras gastan entre 2,000 y 5,000 euros mensuales en software fragmentado. INMOVA cambia las reglas del juego.”

Texto en pantalla:

€2,000-5,000/mes en software fragmentado

SOLUCIÓN - CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES (0:20 - 0:50 | 30 seg)

Visual (5 segundos por característica con transiciones rápidas):

1. Multi-Vertical (0:20-0:25)

- **Vista:** Dashboard mostrando las 7 verticales con iconos animados
- **Texto:** 7 Verticales de Negocio
- **Iconos:** Alquiler | Coliving | STR | Flipping | Construcción | Servicios | Room Rental

2. 88 Módulos (0:25-0:30)

- **Vista:** Grid animado de los 88 módulos con zoom in a destacados
- **Texto:** 88 Módulos Profesionales
- **Destacar:** Blockchain, IA GPT-4, IoT, Channel Manager, Firma Digital

3. Tecnología Avanzada (0:30-0:35)

- **Vista:** Interfaz de IA conversacional, dashboard blockchain con NFTs, sensores IoT
- **Texto:** Blockchain + IA GPT-4 + IoT
- **Animación** de datos en tiempo real

4. Gestión de Habitaciones (0:35-0:40)

- **Vista:** Panel Room Rental con prorrateo automático de gastos
- **Texto:** Prorrateo Automático de Gastos
- Gráfico circular mostrando distribución de costes

5. Channel Manager STR (0:40-0:45)

- **Vista:** Sincronización con Airbnb, Booking.com, VRBO
- **Texto:** Channel Manager Nativo
- Calendario con múltiples reservas sincronizadas

6. Precio Competitivo (0:45-0:50)

- **Vista:** Comparativa de precios INMOVA €292/mes vs Competencia €5,000/mes
- **Texto:** €292/mes - Ahorra 70%
- Gráfico de barras con diferencia dramática

Voz en Off (durante todo el segmento):

“88 módulos profesionales. 7 verticales de negocio. Desde alquiler tradicional hasta coliving, STR turístico, flipping, construcción y servicios profesionales. Todo con tecnología blockchain, IA GPT-4, IoT y prorrateo automático de gastos. Por solo 292 euros al mes. Ahorra un 70% y aumenta tu ROI un 25%.”

PRUEBA SOCIAL Y AUTORIDAD (0:50 - 0:65 | 15 seg)

Visual: - Mapa de España con pins animados mostrando clientes - KPIs grandes y destacados en cards con animación de contador: - 500+ Gestoras Inmobiliarias - 10,000+ Propiedades Gestionadas - 70% Reducción de Costes - 25% Aumento de ROI

Voz en Off:

“Más de 500 empresas ya confían en INMOVA para gestionar más de 10,000 propiedades. Reducen costes un 70% y aumentan su ROI un 25%.”

Texto en pantalla:

Más de 500 empresas confían en INMOVA

COMPARATIVA RÁPIDA (0:65 - 0:75 | 10 seg)

Visual: - Tabla comparativa animada con checkmarks verdes (✓) para INMOVA y cruces rojas (✗) para competencia
- Destacar las diferencias clave en formato de “barras de progreso”

Comparaciones clave:

INMOVA vs Competencia:

88 módulos	vs	10-15 módulos
7 verticales	vs	1-2 verticales
Blockchain + IA	vs	No disponible
€3.32/módulo	vs	€5-7/módulo

Voz en Off:

“¿Por qué seguir pagando más por menos? INMOVA ofrece 5 veces más funcionalidades al mismo precio.”

CALL TO ACTION (0:75 - 0:90 | 15 seg)

Visual: - Zoom out de la pantalla del dashboard a vista completa - Logo INMOVA centrado con efecto brillante
- Botones CTA animados: - Prueba Gratis 30 Días (botón principal con gradiente) - Ver Demo en Vivo (botón secundario) - URL y datos de contacto en la parte inferior

Voz en Off:

“Únete a la revolución PropTech. Prueba INMOVA gratis durante 30 días. Sin tarjeta de crédito. Cancela cuando quieras. Visita [inmova punto com](https://inmova.com).”

Texto en pantalla (permanece hasta el final):

Prueba Gratis 30 Días
Sin Tarjeta de Crédito
inmova.com

Fade out a negro con logo INMOVA

GUÍA DE ESTILO VISUAL

Paleta de Colores

- **Primario:** #4F46E5 (Indigo 600)
- **Secundario:** #7C3AED (Violet 600)
- **Acento:** #EC4899 (Pink 600)
- **Fondo:** Gradiente suave de blanco a indigo claro
- **Texto:** #1F2937 (Gris oscuro)

Tipografía

- **Títulos:** Inter Bold o Poppins Bold
- **Cuerpo:** Inter Regular
- **Tamaño mínimo:** 24px para legibilidad en video

Transiciones

- **Duración:** 0.3-0.5 segundos
- **Estilo:** Ease-in-out
- **Tipos:** Fade, Slide, Zoom

Animaciones

- **Números/KPIs:** Counter animation (contar desde 0)
 - **Iconos:** Scale-in con bounce
 - **Cards:** Fade-in + slide-up
 - **Logos:** Pulse o glow effect
-

RECOMENDACIONES DE MÚSICA

Bibliotecas gratuitas: - YouTube Audio Library (buscar “Corporate” o “Technology”) - Free Music Archive (etiqueta: “Corporate, Uplifting”) - Incompetech (“Backed Vibes” o “Carefree”)

Características de la música: - BPM: 120-140 - Estilo: Electrónica suave, pop corporativo, tech ambient - Energía: Media-Alta - Sin letra (instrumental)

HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

Para Grabación de Pantalla

- **OBS Studio** (Gratis, Open Source)
- **Loom** (Fácil de usar, \$12/mes)
- **Camtasia** (\$300 one-time, profesional)

Para Edición de Video

- **DaVinci Resolve** (Gratis, nivel profesional)
- **Adobe Premiere Pro** (\$20.99/mes, industria estándar)
- **Final Cut Pro** (\$299 one-time, macOS)
- **Kapwing** (Online, \$16/mes, muy fácil)

Para Voz en Off

- **Audacity** (Gratis, edición de audio)
- **Descript** (\$12/mes, transcripción automática)
- **ElevenLabs** (AI voice, \$5/mes, si no tienes locutor)

Para Animaciones

- **After Effects** (\$20.99/mes, animaciones complejas)
- **Canva Pro** (\$12.99/mes, templates de motion graphics)
- **Keynote/PowerPoint** (Gratis, animaciones básicas)

CHECKLIST DE PRODUCCIÓN

Pre-Producción

- ☐ Script aprobado
- ☐ Storyboard creado
- ☐ Acceso al dashboard de INMOVA
- ☐ Datos de demo preparados
- ☐ Música de fondo descargada
- ☐ Locutor confirmado o guión para voice-over

Producción

- ☐ Grabación de pantalla en 1920x1080 a 60fps
- ☐ Grabación de voice-over (silencio, sin ruido de fondo)
- ☐ Captura de screenshots de alta calidad para transiciones
- ☐ Assets adicionales (logos, iconos) exportados

Post-Producción

- ☐ Edición de video completada
- ☐ Música de fondo sincronizada
- ☐ Voice-over mezclado (volumen apropiado)
- ☐ Textos en pantalla añadidos
- ☐ Transiciones y efectos aplicados
- ☐ Color grading (consistencia visual)
- ☐ Revisión de timings (exactamente 90 segundos)

Exportación

- ☐ Formato: MP4 (H.264)
- ☐ Resolución: 1920x1080
- ☐ Frame Rate: 30fps
- ☐ Bitrate: 10-15 Mbps
- ☐ Audio: AAC, 192 kbps

Distribución

- ☐ YouTube (título SEO optimizado)
 - ☐ LinkedIn (descripción para B2B)
 - ☐ Landing page de INMOVA
 - ☐ Redes sociales (versión corta de 30 seg)
 - ☐ Email marketing
-

TIPS PROFESIONALES

1. **Iluminación:** Si grabas persona, usa luz frontal suave (ring light)
 2. **Audio:** Usa micrófono de solapa o condensador, no el del laptop
 3. **Tempo:** Habla claro pero con energía, no demasiado rápido
 4. **B-Roll:** Ten clips adicionales (15-20 seg extra) para flexibilidad
 5. **Subtítulos:** Añade subtítulos (80% del video se ve sin audio)
 6. **Pruebas:** Haz 2-3 versiones y pide feedback
 7. **A/B Testing:** Prueba diferentes thumbnails y títulos
 8. **CTA claro:** El Call-To-Action debe ser obvio y repetido
-

MÉTRICAS DE ÉXITO

Para medir el impacto del video, rastrea:

- **View Rate:** >50% (usuarios que ven más del 50%)
 - **Click-Through Rate:** >5% (clicks en CTA)
 - **Engagement:** Likes, comentarios, compartidos
 - **Conversiones:** Registros desde el video
 - **Retención:** Dónde abandonan los espectadores (optimizar esas secciones)
-

VARIANTES DEL VIDEO

Video Corto (30 seg) - Redes Sociales

- Intro: 5 seg
- Problema + Solución: 15 seg
- CTA: 10 seg

Video Medio (60 seg) - LinkedIn

- Todo el script pero sin la sección de comparativa

Video Extendido (120 seg) - YouTube

- Añadir casos de éxito (testimonios de 2 clientes reales)
 - Demo más profundo de 2-3 módulos clave
-

CONTACTO Y RECURSOS

Equipo INMOVA: - Email: produccion@innova.com - Tel: [Número de contacto]

Assets y Recursos: - Logo vectorial: </public/vidaro-logo-icon.jpg> - Screenshots: Solicitar al equipo de desarrollo - Brand Guidelines: [MARKETING_PRESENTATION_GUIDE.md](#)

SIGUIENTE PASO

Una vez completado el video: 1. Subirlo a YouTube (no listar inicialmente) 2. Enviar link privado para revisión final 3. Una vez aprobado, publicar y promocionar 4. Integrar en landing page (**/landing/demo**)

Fecha de Creación: Noviembre 2025

Última Actualización: Noviembre 2025

Versión del Script: 1.0