

# Índice de Documentación INMOVA

---

## Guía Completa de Recursos Generados

Fecha: 2 de Diciembre de 2024

---



## DOCUMENTOS ESTRATÉGICOS Y DE ANÁLISIS

---

### 1. RESUMEN\_EJECUTIVO\_COMPLETO

**Formatos:** .md , .pdf

**Tamaño:** 66KB (PDF)

**Páginas:** ~25

**Contenido:**

- Overview estado actual de INMOVA
- Cobertura por vertical (7 verticales)
- Resumen de todos los documentos generados
- Roadmap priorizado en 5 fases (0-24 meses)
- Estrategia de pricing completa
- Posicionamiento competitivo vs HOMMING
- Oportunidad de mercado (TAM: 18,575M€)
- Acciones inmediatas y KPIs
- Recomendaciones estratégicas

**Para quién:**

- CEO / Founders
- Dirección estratégica
- Inversores
- Board

**Próximos pasos después de leer:**

- Aprobar roadmap y prioridades
  - Asignar recursos a Fase 1
  - Revisar pricing propuesto
  - Iniciar acciones inmediatas
- 

### 2. ANALISIS\_PERFILES\_Y\_PRECIOS

**Formatos:** .md , .pdf

**Tamaño:** 169KB (PDF)

**Páginas:** ~60

**Contenido:**

- Análisis exhaustivo de 7 verticales de negocio
- Perfiles de usuario por vertical
- Necesidades no cubiertas (85+ módulos identificados)

- Mejoras críticas requeridas con impacto
- Estrategia de precios multi-vertical
- Roadmap de implementación en 5 fases
- Métricas de éxito por fase

#### **Secciones Principales:**

1. Alquiler Residencial Tradicional (35 módulos actuales, 8 pendientes)
2. Short-Term Rental / STR (18 actuales, 12 pendientes críticos)
3. Co-Living (12 actuales, 8 pendientes)
4. Build-to-Rent (8 actuales, 15 pendientes)
5. House Flipping (6 actuales, 14 pendientes)
6. Comercial (10 actuales, 12 pendientes)
7. Residencias y Colectivos (4 actuales, 16 pendientes)

#### **Para quién:**

- Product Manager
- Development Team Lead
- UX/UI Designer
- Business Analysts

#### **Próximos pasos después de leer:**

- Priorizar módulos por vertical
- Estimar esfuerzo de desarrollo
- Reclutar beta testers
- Definir sprints Q1 2025

## **3. CATALOGO\_COMPLETO\_FUNCIONALIDADES**

**Formatos:** .md , .pdf

**Tamaño:** N/A (muy extenso - 2,238 líneas de código)

**Páginas:** ~100+

#### **Contenido:**

- Inventario completo de 88 módulos operativos actuales
- Descripción técnica detallada por módulo
- Interfaces TypeScript de ejemplo
- Roadmap de 85 módulos adicionales
- Especificaciones por vertical
- Stack tecnológico y arquitectura
- Capacidades y límites de la plataforma
- Integraciones disponibles

#### **Organización:**

1. Módulos Transversales (todos las verticales)
2. Por Vertical de Negocio
3. Por Perfil de Usuario
4. Integraciones
5. Tecnología y Arquitectura

#### **Para quién:**

- Equipo de desarrollo completo

- Arquitectos de software
- Technical Writers
- Equipos de QA
- Documentación comercial

**Próximos pasos después de leer:**

- Actualizar documentación técnica pública
- Crear API documentation
- Generar diagramas de arquitectura
- Planificar refactorings necesarios

## 4. COMPARATIVA\_HOMMING\_VS\_INMOVA

**Formatos:** .md , .pdf

**Tamaño:** 173KB (PDF estimado)

**Páginas:** ~45

**Contenido:**

- Análisis competitivo detallado INMOVA vs HOMMING
- 10 ventajas competitivas de INMOVA explicadas
- Debilidades de INMOVA y cómo mitigarlas
- Estrategia de posicionamiento diferenciado
- TAM y oportunidades de mercado por vertical
- Segmentos target diferenciados
- Plan de acción en 4 fases (0-24 meses)
- Objetivos cuota de mercado (1% en 3 años)

**Tabla Comparativa Principal:**

Aspecto	HOMMING	INMOVA	Ganador
-----	-----	-----	-----
Precio	99€/mes	149€/mes	HOMMING
Verticales	1	7	INMOVA
IA/ML	No	Sí	INMOVA
Integraciones	2	6	INMOVA

**Conclusión clave:**

“INMOVA es 20% más cara pero ofrece 300% más valor”

**Para quién:**

- Marketing
- Ventas
- Business Development
- Dirección comercial
- Inversores (pitch)

**Próximos pasos después de leer:**

- Actualizar materiales de ventas
- Crear landing de comparativa
- Entrenar equipo comercial
- Preparar objeciones comunes

---

## 5. PROPUESTA\_VALOR\_MARKETING

**Formatos:** .md , .pdf

**Tamaño:** 249KB (PDF)

**Páginas:** ~70

**Contenido:**

- Mensajes principales y headlines por segmento
- Propuestas de valor diferenciadas (5 segmentos)
- Casos de éxito y testimoniales
- Mensajes por canal (Landing, Email, Social, Ads)
- Secuencia completa de emails (5 emails onboarding trial)
- FAQs anticipadas con respuestas
- Plan de contenidos 3 meses
- Métricas de éxito marketing (KPIs)

**5 Segmentos Target:**

1. Gestores Multi-Vertical
2. Property Managers STR
3. Promotores / Inversores Build-to-Rent
4. Flippers / Inversores Reforma
5. Grandes Propietarios Comerciales

**Mensajes Principales:**

- “La Única Plataforma Inmobiliaria que Crece Contigo”
- “Automatiza Tu STR y Aumenta Tus Ingresos un 30%”
- “De la Construcción a la Renta en una Sola Plataforma”
- “IA Para Encontrar y Valorar las Mejores Oportunidades”

**Para quién:**

- Marketing Manager
- Content Creator
- Social Media Manager
- Email Marketing Specialist
- Copywriters

**Próximos pasos después de leer:**

- Actualizar website (copy, CTAs)
- Crear landings por vertical
- Implementar secuencia email
- Planificar calendario contenidos
- Configurar campañas Ads



## DOCUMENTOS ANTERIORES RELEVANTES

## 6. GUIA\_INTEGRACIONES\_CONTABILIDAD

**Formatos:** .md , .pdf

**Contenido:** Guía técnica completa de las 6 integraciones contables disponibles

## 7. GUIA\_MIGRACION\_SISTEMAS

**Formatos:** .md , .pdf

**Contenido:** Procedimientos de migración desde otros sistemas a INMOVA

## 8. INVESTOR\_PITCH\_INMOVA

**Formatos:** .md , .pdf

**Contenido:** Pitch deck para inversores con métricas y proyecciones

## 9. MARKETING\_PRESENTATION\_GUIDE

**Formatos:** .md , .pdf

**Contenido:** Guía para crear presentaciones de marketing efectivas

## 10. MODELO\_ALQUILER\_HABITACIONES

**Formatos:** .md , .pdf

**Contenido:** Documentación específica del modelo co-living

## 11. MULTI\_VERTICAL\_GUIDE

**Formatos:** .md , .pdf

**Contenido:** Guía de uso de la plataforma multi-vertical

## 12. TUTORIAL\_COMPLETO\_USUARIOS

**Formatos:** .md , .pdf

**Contenido:** Tutorial exhaustivo para usuarios finales de INMOVA



## CÓMO USAR ESTA DOCUMENTACIÓN

### Para Founders / CEO

**Leer primero:**

1. RESUMEN\_EJECUTIVO\_COMPLETO
2. COMPARATIVA\_HOMMING\_VS\_INMOVA
3. ANALISIS\_PERFILES\_Y\_PRECIOS (secciones estrategia y roadmap)

**Acción:** Aprobar roadmap, presupuesto y recursos

### Para Product Manager

**Leer primero:**

1. ANALISIS\_PERFILES\_Y\_PRECIOS (completo)
2. CATALOGO\_COMPLETO\_FUNCIONALIDADES
3. RESUMEN\_EJECUTIVO\_COMPLETO (sección roadmap)

**Acción:** Crear backlog, priorizar sprints, reclutar beta testers

## Para Development Team

### Leer primero:

1. CATALOGO\_COMPLETO\_FUNCIONALIDADES (completo)
2. ANALISIS\_PERFILES\_Y\_PRECIOS (secciones técnicas)

**Acción:** Estimar esfuerzo,arquitectar soluciones, iniciar desarrollo

---

## Para Marketing

### Leer primero:

1. PROPUESTA\_VALOR\_MARKETING (completo)
2. COMPARATIVA\_HOMMING\_VS\_INMOVA
3. RESUMEN\_EJECUTIVO\_COMPLETO (sección pricing y posicionamiento)

**Acción:** Actualizar website, crear contenidos, lanzar campañas

---

## Para Ventas

### Leer primero:

1. COMPARATIVA\_HOMMING\_VS\_INMOVA
2. PROPUESTA\_VALOR\_MARKETING (secciones casos de éxito y FAQs)
3. RESUMEN\_EJECUTIVO\_COMPLETO (sección pricing)

**Acción:** Actualizar pitch, entrenar equipo, outreach

---

## Para Inversores

### Leer primero:

1. RESUMEN\_EJECUTIVO\_COMPLETO
2. COMPARATIVA\_HOMMING\_VS\_INMOVA (sección TAM)
3. INVESTOR\_PITCH\_INMOVA

**Acción:** Evaluar oportunidad inversión

---



## DESCARGA Y ACCESO

---

Todos los documentos están disponibles en:

- **Formato Markdown:** Para edición y versionado
- **Formato PDF:** Para compartir y presentar

**Ubicación:** `/home/ubuntu/homming_vidaro/`

**Repositorio Git:** (Si aplica, añadir enlace)

---

## ACTUALIZACIONES

---

Este índice se actualizará con nuevos documentos generados.

**Última actualización:** 2 de Diciembre de 2024

**Próxima revisión programada:** 15 de Enero de 2025

---


## CONTACTO

---

Para preguntas sobre esta documentación:

 [documentacion@inmova.app](mailto:documentacion@inmova.app)

 Slack: #documentation

 Wiki interna: (si aplica)

---

## **INMOVA - Documentación Estratégica Completa**

“Información clara para decisiones inteligentes”