



GUIÓN DE VIDEO: INMOVA - 90 SEGUNDOS

Video Intro Presentación Producto



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Elemento	Especificación
Duración	90 segundos exactos
Palabras Script	~240 palabras
Formato	16:9 (1920×1080px)
Estilo	Moderno, profesional, dinámico
Tone	Inspirador, problem-solving, tech-forward
Target	Gestoras inmobiliarias, inversores, PropTech enthusiasts
Call-to-Action	Demo gratuita 30 días



SCRIPT COMPLETO

SECCIÓN 1: PROBLEMA (0:00-0:20) - 20 segundos

[Visuales: Montaje rápido de gestores inmobiliarios estresados, múltiples pantallas/software, papeles, Excel caótico]

Narrador (VOZ EN OFF):

“Gestionas 100 propiedades. Usas 5 plataformas diferentes. Excel para finanzas. WhatsApp para inquilinos. Otro software para mantenimiento. Airbnb para STR. Y aún así... sigues perdiendo oportunidades.”

[Texto en pantalla]:

- ✗ 5 plataformas
- ✗ Datos fragmentados
- ✗ 20 horas/semana perdidas
- ✗ €12,000/año en software

SECCIÓN 2: SOLUCIÓN (0:20-0:55) - 35 segundos

[Transición elegante: Las múltiples ventanas colapsan en una sola - Logo INMOVA aparece]

Narrador:

“Imagina una sola plataforma. Una que gestiona TODO. Desde un apartamento Airbnb hasta un edificio de 200 unidades. Desde house flipping hasta construcción. Una plataforma con IA que predice morosidad. Con blockchain que tokeniza propiedades. Con IoT para edificios inteligentes.”

[Visuales: Animación fluida mostrando el dashboard INMOVA, módulos apareciendo secuencialmente]

Texto en pantalla (aparece progresivamente):

- ✓ 88 módulos integrados
- ✓ 7 modelos de negocio
- ✓ IA + Blockchain + IoT
- ✓ Todo en uno

[Demo rápida - 10 segundos de UI real]:

- Click: Crear contrato digital → Firmado en 3 minutos
- Notificación: Predicción morosidad → Acción preventiva
- Gráfico: Ingresos vs. gastos → Claridad total

SECCIÓN 3: DIFERENCIACIÓN (0:55-1:15) - 20 segundos

[Visuales: Split-screen comparativa]

Narrador:

“Buildium, AppFolio, Yardi... gestionan alquiler tradicional. INMOVA hace eso Y mucho más. STR con channel manager. Proyectos flipping con ROI en tiempo real. Construcción end-to-end. Servicios profesionales. Tokenización de activos. Todo integrado. Todo automatizado.”

[Texto en pantalla - Tabla comparativa animada]:

	INMOVA	Competencia
Alquiler	✓	✓
STR/Airbnb	✓	x
House Flipping	✓	x
Construcción	✓	x
Blockchain	✓	x
IA Predictiva	✓	x
Precio/mes	€499	€3,000+

SECCIÓN 4: IMPACTO + CALL TO ACTION (1:15-1:30) - 15 segundos

[Visuales: Clientes reales (simulados) testimoniales rápidos, métricas de éxito]

Narrador:

“Más de 10,000 propiedades gestionadas. +25% aumento en rentabilidad. -70% tiempo operativo. 50,000 usuarios confían en INMOVA.”

[Pantalla final - Clean, simple, poderoso]:



Narrador (energético, cierre fuerte):

“INMOVA. Gestiona más. Gana más. Simplifica todo. Comienza gratis hoy.”

[Música de fondo alcanza clímax, fade out]



GUÍA VISUAL DETALLADA

Paleta de Colores

- **Principal:** Azul tecnológico (#2563EB)
- **Acento:** Verde éxito (#10B981)
- **Contraste:** Naranja energía (#F59E0B)
- **Fondo:** Blanco/Gris claro (#F9FAFB)
- **Texto:** Gris oscuro (#1F2937)

Tipografía

- **Títulos:** Inter Black, 48-72px
- **Texto Principal:** Inter Regular, 24-32px
- **Subtítulos:** Inter Medium, 18-24px
- **Call-to-Action:** Inter Bold, 36px

Animaciones

1. **Logo Animado** (0:00-0:03):
 - Logo INMOVA aparece con efecto “glitch tech”
 - Partículas que forman el logo desde dispersión
2. **Problema - Caos Visual** (0:03-0:20):
 - Múltiples ventanas de software superpuestas
 - Efecto “overwhelm” con más elementos apareciendo
 - Transición a “colapso” donde todo cae
3. **Solución - Unificación** (0:20-0:25):
 - Todas las ventanas caóticas se fusionan en una
 - Transición suave a interfaz INMOVA limpia
 - Efecto “claridad” con luz entrando

4. **Demo Features** (0:25-0:55):

- Cursor animado interactuando con UI
- Elementos apareciendo con slide-in suave
- Datos poblándose con efecto “count-up”
- Gráficos dibujándose en tiempo real

5. **Comparativa** (0:55-1:15):

- Split-screen con competidores a la izquierda
- INMOVA a la derecha con checks verdes
- Animación de “checkmarks” apareciendo secuencialmente

6. **Métricas Finales** (1:15-1:25):

- Números incrementando (counter effect)
- Iconos de éxito apareciendo
- Efecto “celebration” sutil

7. **CTA Final** (1:25-1:30):

- Botón CTA con pulso suave
- URL destacada con underline animado
- Logo final con brillo sutil

MÚSICA Y AUDIO

Banda Sonora

Estilo: Corporate inspirational tech

Estructura:

- **0:00-0:20:** Tensión creciente (problema) - Ritmo ascendente, percusión
- **0:20-0:55:** Resolución y optimismo (solución) - Melodía principal, uplifting
- **0:55-1:15:** Energía y confianza (diferenciación) - Beat más marcado
- **1:15-1:30:** Celebración y cierre (CTA) - Clímax musical, memorable

Referencia Musical: Tracks tipo “Epic Corporate Motivation” (Artlist, Epidemic Sound)

Efectos de Sonido (SFX)

Momento	SFX	Descripción
Logo aparición	Woosh + Tech glitch	Futurista, impactante
Problema (ventanas)	Keyboard typing + Mouse clicks	Caótico, abrumador
Colapso → Solución	Whoosh grande + Chime	Transición dramática
Features apareciendo	Pop suave	Por cada módulo
Checks comparativa	Ding/Bell	Por cada ✓ de INMOVA
Números incrementando	Ticker sound	Rápido
CTA final	Uplifting chime	Positivo, final

Voz en Off (Narrador)

Características:

- **Género:** Masculino o femenino (A/B testing)
- **Tono:** Profesional, cálido, enérgico (no robótico)
- **Ritmo:** Dinámico pero claro (150-160 palabras/minuto)
- **Acento:** Español neutro (comprensible España y Latam)
- **Énfasis:** En palabras clave: “TODO”, “88 módulos”, “7 modelos”, “€499”, “gratis”

 **VERSIONES ADAPTADAS**

Versión Redes Sociales (60 segundos)

Ajustes:

- Eliminar sección comparativa detallada (0:55-1:15)
- Ir directo de demo a métricas de impacto
- Agregar subtítulos (80% de videos se ven sin sonido)
- Formato vertical 9:16 para Instagram Stories/Reels

Versión Pitch Inversores (2 minutos)

Añadir:

- Sección de tracción (después de 0:55):
 - ARR (Annual Recurring Revenue)
 - Tasa crecimiento MoM
 - CAC vs LTV
 - Retention rate
- Sección equipo (5 segundos):
 - Fundadores y advisors
- Sección visión (5 segundos):
 - “Hacia un futuro donde la gestión inmobiliaria es 100% automatizada”

Versión Landing Page (Loop infinito - 30 segundos)

Contenido:

- Solo sección "Solución" (0:20-0:50)
 - Loop sin fin para auto-play en hero section
 - Sin voz (solo música de fondo)
 - Subtítulos integrados
-

DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

Canales de Distribución

1. Website:

- Hero section landing page
- Página /demo con video explicativo
- Embed en blog posts

2. YouTube:

- Canal oficial INMOVA
- Optimización SEO:
 - Título: "INMOVA: La Plataforma PropTech Multi-Vertical #1 | Demo 90 Segundos"
 - Descripción: 500 palabras con keywords
 - Tags: PropTech, property management, real estate software, etc.

3. LinkedIn:

- Video nativo (mejor reach que link YouTube)
- Targeting: Property managers, real estate investors, PropTech professionals
- Texto