

Análisis Competitivo: Homming vs INMOVA

Fecha: Diciembre 7, 2025

Autor: Equipo Estratégico INMOVA

RESUMEN EJECUTIVO

HOMING es un software de gestión de alquileres enfocado exclusivamente en alquiler tradicional (largo y medio plazo), fundado en 2022 y con ~400 clientes y 36,000 propiedades gestionadas. **INMOVA lo supera significativamente** en alcance, tecnología y valor.

Ventaja Competitiva de INMOVA:

- **7 verticales** vs 1 vertical (solo alquiler)
 - **88 módulos profesionales** vs ~15 funcionalidades básicas
 - **Precio 70% menor** por funcionalidad equivalente
 - **Tecnología avanzada real** (IA, Blockchain, IoT) vs promesas futuras
 - **Multi-tenant B2B2C** vs B2C simple
-

1. ANÁLISIS DE HOMMING

1.1 Modelo de Negocio

- **Fundación:** 2022
- **Enfoque:** Gestión de alquileres tradicionales (largo y medio plazo)
- **Target:** Propietarios individuales, agencias pequeñas, gestores
- **Clientes:** ~400
- **Propiedades:** 36,000 activos
- **Ingresos proyectados:** €700K (2024)

1.2 Estructura de Precios

Plan Starter (Básico)

- **1-10 propiedades:** €59/mes (€47/mes anual)
- **11-25 propiedades:** €79/mes (€63/mes anual)
- **26-50 propiedades:** €99/mes (€79/mes anual)
- **50+ propiedades:** Presupuesto personalizado

Incluye:

- 3 usuarios
- 1 hora onboarding
- 120 firmas digitales/año (Signaturit) ⚠
- Facturación y recibos

- Portal inquilinos
- Informes básicos
- Pagos con tarjeta

Plan Advanced (Más Popular) ★

- **1-10 propiedades:** €119/mes (€95/mes anual)
- **11-25 propiedades:** €139/mes (€111/mes anual)
- **26-50 propiedades:** €159/mes (€127/mes anual)

Incluye:

- 5 usuarios
- 3 horas onboarding
- 300 firmas digitales/año ⚠
- Verifactu
- Portal propietarios
- Informes avanzados
- Pagos tarjeta + transferencia
- Conexión bancaria
- Permisos usuarios

Plan Enterprise (Profesional)

- **1-10 propiedades:** €179/mes (€143/mes anual)
- **11-25 propiedades:** €229/mes (€183/mes anual)
- **26-50 propiedades:** €279/mes (€223/mes anual)

Incluye:

- Usuarios ilimitados
- 5 horas onboarding
- Firmas digitales personalizadas ⚠
- Portal proveedores
- Informes personalizados
- Integración contabilidad
- API
- App iOS/Android personalizada

NOTAS IMPORTANTES:

- ⚠ Precios NO incluyen IVA
- ⚠ Firmas digitales LIMITADAS (cobran extra)
- ⚠ Sin trial gratuito real (solo 15 días)

1.3 Funcionalidades Clave

✓ Funcionalidades Implementadas:

1. Pre-Alquiler:

- Gestión de anuncios
- Verificación inquilinos (scoring básico)
- Reservas

2. Contratos:

- Generación plantillas
- Firma digital (Signaturit) - LIMITADA
- Almacenamiento documentos

3. Gestión Financiera:

- Control ingresos/gastos
- Conciliación bancaria
- Facturación automática
- Control morosos
- Pagos online

4. Incidencias:

- Reporte y seguimiento
- Gestión proveedores
- Presupuestos

5. Reportes:

- Rentabilidad
- Informes personalizables
- Dashboard básico

6. Comunicación:

- Mensajería centralizada
- Notificaciones automáticas
- Alertas

7. Portales:

- Portal inquilinos
- Portal propietarios (Advanced+)
- Portal proveedores (Enterprise)

8. Calendario:

- Eventos y vencimientos
- Sincronización iCal

✗ Limitaciones Identificadas:

- Solo alquiler tradicional (NO STR, NO coliving, NO flipping)
- Sin IA real (solo promesas para futuro)
- Sin blockchain
- Sin IoT/Smart Buildings
- Sin ESG/Sostenibilidad
- Sin marketplace servicios
- Sin tours virtuales AR/VR
- Sin gestión energética
- Sin construcción
- Sin servicios profesionales
- App móvil con problemas (crasheos reportados)
- Soporte lento según reseñas

1.4 Integraciones

- **Bancarias:** Conexión para conciliación
- **Firma Digital:** Signaturit (limitada y de pago)
- **Portales:** Publicación automática
- **Contabilidad:** Integración básica

- **Verifactu:** Solo en Advanced+

1.5 Reseñas y Opiniones

Positivas:

- “Intuitivo y fácil de usar”
- “Ahorra hasta 60% del tiempo”
- “Centraliza bien la comunicación”
- “Buen hub para información”

Negativas:

- App móvil inestable (crasheos)
- Soporte al cliente lento
- Configuración inicial compleja
- “Plan gratuito” se vuelve pago (engañoso)
- Limitaciones en personalización

Rating: 3.5/5 estrellas (estimado)

2. COMPARATIVA INMOVA VS HOMMING

2.1 Tabla Comparativa Funcional

Característica	HOMMING	INMOVA	Ventaja
Verticales de Negocio	✗ 1 (solo alquiler)	✓ 7 (alquiler, STR, coliving, flipping, construcción, profesional, mixto)	INMOVA +600%
Módulos Profesionales	⚠ ~15 funcionalidades	✓ 88 módulos	INMOVA +487%
Gestión Multi-vertical	✗ No	✓ Sí	INMOVA
Alquiler Tradicional	✓ Sí	✓ Sí	Empate
STR/Airbnb	✗ No	✓ Sí (canal sync, calendario, pricing)	INMOVA
Coliving/Habitaciones	✗ No	✓ Sí (prorrato, reglas, limpieza)	INMOVA
Flipping Inmobiliario	✗ No	✓ Sí	INMOVA
Construcción	✗ No	✓ Sí	INMOVA
Servicios Profesionales	✗ No	✓ Sí	INMOVA
Firma Digital	⚠ Limitada (120-300/año)	✓ Ilimitada	INMOVA
Inteligencia Artificial	✗ Promesas futuras	✓ Implementada (pricing, chatbot, predicciones)	INMOVA
Blockchain/Tokenización	✗ No	✓ Sí	INMOVA
IoT/Smart Buildings	✗ No	✓ Sí	INMOVA
ESG/Sostenibilidad	✗ No	✓ Sí	INMOVA
Open Banking	⚠ Básico	✓ PSD2 completo (Bankinter)	INMOVA
Marketplace Servicios	✗ No	✓ Sí	INMOVA

Característica	HOMMING	INMOVA	Ventaja
Tours Virtuales AR/VR	✗ No	✓ Sí	INMOVA
Gestión Energética	✗ No	✓ Sí	INMOVA
White Label Completo	⚠ Solo Enterprise	✓ Todos los planes	INMOVA
API Abierta	⚠ Solo Enterprise	✓ Todos los planes	INMOVA
Super Admin Dashboard	✗ No	✓ Sí	INMOVA
Multi-empresa B2B	✗ No	✓ Sí	INMOVA
Pricing Dinámico IA	✗ No	✓ Sí	INMOVA
Comunidad Social	✗ No	✓ Sí	INMOVA
Economía Circular	✗ No	✓ Sí	INMOVA
CRM Integrado	✗ No	✓ Sí (pipeline visual)	INMOVA
Backups Automáticos	⚠ No documentado	✓ Sí	INMOVA
Compliance GDPR	⚠ Básico	✓ Avanzado (biométrico, ML)	INMOVA

2.2 Comparativa de Precios

Para 10 propiedades:

HOMMING:

- Plan Starter: €59/mes + IVA = **€71.4/mes** (€856/año)
- Plan Advanced: €119/mes + IVA = **€144/mes** (€1,728/año)
- Plan Enterprise: €179/mes + IVA = **€216.6/mes** (€2,599/año)

INMOVA:

- Plan Básico: **€10/usuario/mes** = €30/mes para 3 usuarios (€360/año)
- Plan Pro: **€20/usuario/mes** = €60/mes para 3 usuarios (€720/año)
- Incluye TODOS los 88 módulos
- Sin límites de propiedades
- Sin límites de firmas digitales
- IVA incluido en precio

AHORRO CON INMOVA:

- vs Homming Starter: **58% menos** (€496/año)
- vs Homming Advanced: **58% menos** (€1,008/año)
- vs Homming Enterprise: **72% menos** (€1,879/año)

ROI Comparativo:

HOMMING (Plan Advanced):

- Costo: €1,728/año
- Funcionalidades: ~15
- Costo por funcionalidad: **€115/año**
- Verticales: 1

INMOVA (Plan Pro):

- Costo: €720/año
- Módulos: 88
- Costo por módulo: **€8.18/año**
- Verticales: 7

VALOR RELATIVO: INMOVA ofrece **14x más valor** por funcionalidad

2.3 Análisis DAFO de Homming

Fortalezas:

- ☒ Enfoque especializado en alquiler tradicional
- ☒ Interfaz intuitiva (según usuarios)
- ☒ Buena integración bancaria
- ☒ Portal inquilinos funcional
- ☒ Reconocimiento de marca en España

Debilidades:

- ☒ Modelo mono-vertical (solo alquiler)
- ☒ Precio alto para funcionalidad ofrecida
- ☒ Firmas digitales limitadas y de pago
- ☒ App móvil inestable
- ☒ Soporte lento
- ☒ Sin IA real implementada
- ☒ Tecnología básica vs competencia
- ☒ Sin escalabilidad a otros verticales

Oportunidades:

- Mercado español en crecimiento
- Digitalización del sector inmobiliario
- Expansión europea

Amenazas:

- **INMOVA:** Competidor tecnológicamente superior con precio menor
 - PropTechs internacionales
 - Regulación cambiante
 - Nuevas normativas (Verifactu, etc.)
-

3. DIFERENCIADORES CLAVE DE INMOVA

3.1 Diferenciadores Estratégicos

1. Multi-Vertical (Diferenciador #1)

Homming: Solo alquiler tradicional

INMOVA: 7 verticales completos

- ☒ Alquiler Tradicional
- ☒ Short-Term Rental (STR/Airbnb)
- ☒ Coliving/Co-habitation
- ☒ House Flipping
- ☒ Construcción
- ☒ Servicios Profesionales
- ☒ Mixto/Híbrido

Impacto: Cliente puede gestionar TODOS sus negocios en una plataforma

2. 88 Módulos Profesionales (Diferenciador #2)

Homming: ~15 funcionalidades básicas

INMOVA: 88 módulos especializados

Módulos exclusivos de INMOVA:

- AI Assistant (ChatGPT integrado)
- Blockchain/Tokenización
- IoT/Smart Buildings
- ESG/Huella Carbono
- AR/VR Tours
- Open Banking PSD2
- Marketplace Servicios
- Pricing Dinámico IA
- CRM con Pipeline Visual
- Comunidad Social
- Economía Circular
- Gestión Energética
- Seguridad Biométrica
- ML Detección Fraude
- Y 74 módulos más...

3. Precio Disruptivo (Diferenciador #3)

Homming: €59-179/mes (para 10 propiedades)

INMOVA: €10-20/usuario/mes (sin límite propiedades)

Ventaja: 58-72% más económico con 6x más funcionalidad

4. Tecnología Avanzada Real (Diferenciador #4)

Homming: Promesas de IA “para el futuro”

INMOVA: IA, Blockchain, IoT YA implementados

5. Firmas Digitales Ilimitadas (Diferenciador #5)

Homming: 120-300 firmas/año (limitado)

INMOVA: Ilimitadas

Ahorro anual: €300-500 en firmas digitales

6. White Label Completo (Diferenciador #6)

Homming: Solo en Enterprise (€179/mes)

INMOVA: En todos los planes

7. B2B Multi-tenant (Diferenciador #7)

Homming: B2C simple

INMOVA: B2B2C con gestión multi-empresa

3.2 Funcionalidades que Homming NO tiene

1. STR Channel Manager

- Sincronización Airbnb, Booking, VRBO
- Calendario unificado
- Pricing dinámico
- Review management

2. Room Rental/Coliving

- Prorratio automático servicios
- Reglas de convivencia
- Calendarios limpieza
- Gestión habitaciones individuales

3. House Flipping

- Gestión proyectos renovación
- Tracking ROI
- Milestone management
- Presupuestos y gastos

4. Construcción

- Work orders
- Inspecciones
- Gestión proveedores especializada
- Planning y timeline

5. Servicios Profesionales

- Gestión proyectos arquitectura
- Entregables y meetings
- Facturación servicios

6. Inteligencia Artificial

- Pricing dinámico ML
- Chatbot inteligente
- Predicciones demanda
- Asistente virtual
- Análisis sentimiento

7. Blockchain

- Tokenización propiedades
- Distribución renta automática
- NFT certificados
- Smart contracts

8. IoT

- Sensores energía
- Automatizaciones
- Alertas umbral
- Dashboard dispositivos

9. ESG

- Huella carbono
- Plan descarbonización
- Certificaciones sostenibilidad
- Reportes ESG

10. Tours AR/VR

- Visitas virtuales 360°
- Visualización reformas AR
- Engagement analytics

4. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

4.1 Mensajes Competitivos Clave

Mensaje Principal:

“INMOVA: La única plataforma multi-vertical con 88 módulos profesionales que revoluciona la gestión inmobiliaria a un 70% menos del costo de soluciones limitadas como Homming”

Mensajes Secundarios:**1. Multi-Vertical:**

“¿Por qué pagar por 3-4 softwares diferentes (alquiler + STR + flipping + construcción) cuando INMOVA te da TODO en uno?”

2. Precio:

“Homming cobra €144/mes por funcionalidades básicas. INMOVA te da 88 módulos avanzados por €60/mes. Tú decides.”

3. Tecnología:

“Mientras Homming promete IA ‘para el futuro’, INMOVA ya usa IA, Blockchain e IoT HOY”

4. Firmas:

“Homming limita tus firmas digitales. INMOVA: ilimitadas. Sin costos ocultos.”

5. Escalabilidad:

“Con Homming pagas por propiedad. Con INMOVA: propiedades ilimitadas. Crece sin límites.”

4.2 Propuesta de Valor Diferencial

Para Gestores Pequeños (1-10 propiedades):

“Profesionaliza tu negocio con tecnología empresarial a €30/mes. Homming te cobra €71/mes por menos funcionalidad.”

Para Gestores Medianos (10-50 propiedades):

“Gestiona alquiler tradicional + STR + coliving en una sola plataforma. Homming solo hace alquiler tradicional.”

Para Gestores Grandes (50+ propiedades):

“Multi-empresa, White Label, API completa, Super Admin. Homming no escala a tu nivel.”

Para Family Offices/Inversores:

“Tokeniza propiedades, gestiona flipping, construcción y servicios profesionales. Homming no tiene estas capacidades.”

4.3 Tabla de Batalla Competitiva

Objeción Cliente	Respuesta INMOVA
“Homming es más conocido”	“Conocido ≠ Mejor. INMOVA tiene 7x más funcionalidad a 70% menos precio”
“Homming es especialista en alquiler”	“INMOVA también domina alquiler + 6 verticales más. ¿No haces STR? ¿Y en el futuro?”
“Me da miedo cambiar”	“Migración gratuita + 30 días trial + onboarding incluido. Cero riesgo.”
“Homming tiene app móvil”	“INMOVA también + Progressive Web App + sin crasheos reportados”
“Necesito soporte en español”	“Equipo completo en español, documentación en ES, respuesta < 24h”
“Homming integra con bancos”	“INMOVA integra Open Banking PSD2 (Bankinter) + contabilidad + más”

4.4 Call-to-Actions Recomendados

1. Homepage:

“Compara INMOVA vs Homming: 88 módulos vs 15. 7 verticales vs 1. €60 vs €144. [Ver Tabla Comparativa]”

2. Landing Competitiva:

- Crear página /homming-vs-innova
- SEO: “alternativa a homming”, “mejor que homming”, “homming precio”
- Tabla comparativa detallada

- Calculadora de ahorro
- Testimonios de migrados

3. Email Marketing:

“¿Pagas más de €100/mes por gestión de alquileres? Descubre cómo INMOVA te da más por menos”

4. Ads (Google, LinkedIn):

“Alternativa a Homming: 88 módulos, 7 verticales, 70% menos precio. Prueba 30 días gratis”

5. Blog Post:

“Homming vs INMOVA: Análisis completo 2026 - ¿Cuál conviene a tu negocio?”

5. RECOMENDACIONES DE DESARROLLO

5.1 Mejoras Prioritarias (Orden de Impacto)

PRIORIDAD MÁXIMA (Implementar YA)

1. Página de Comparación Competitiva 🕒 2 horas

- Crear `/comparativa/homming` con tabla detallada
- Calculadora de ahorro interactiva
- Testimonios de clientes que migraron de Homming
- SEO optimizado para “alternativa homming”

Impacto: Conversión directa de leads que comparan

2. Simplificar Mensajes en Landing 🕒 1 hora

- Actualizar hero: “7 Verticales. 88 Módulos. €60/mes. Homming no puede competir.”
- Añadir badge “70% más económico que Homming”
- Sección “¿Por qué cambiar de Homming?”

Impacto: Claridad inmediata de propuesta de valor

3. Demo Interactiva Multi-Vertical 🕒 4 horas

- Mejorar `/landing/demo` para mostrar STR, Coliving, Flipping
- Videos de 30 segundos por vertical
- Comparativa visual vs Homming

Impacto: Mostrar diferenciación tangible

PRIORIDAD ALTA (1-2 semanas)

4. Asistente de Migración desde Homming 🕒 6 horas

- Herramienta de importación CSV desde Homming
- Mapeo automático de campos
- Wizard de configuración inicial
- Email onboarding especializado

Impacto: Reducir fricción de cambio

5. Calculadora de ROI Comparativa 🕒 3 horas

- Widget en homepage
- Input: # propiedades, tipo negocio
- Output: Ahorro vs Homming + funcionalidades extra
- Generación PDF comparativa

Impacto: Justificación cuantitativa del cambio

6. Caso de Estudio: Migraciones exitosas 🕒 2 horas

- Blog post con 3 casos reales
- Antes/después con Homming
- Quotes de clientes
- Métricas de mejora

Impacto: Prueba social

🏆 PRIORIDAD MEDIA (1 mes)

7. Sistema de Comparación de Funcionalidades 🕒 8 horas

- Página `/features/comparativa`
- Filtros por vertical
- Checkmarks INMOVA ✅ vs Homming ❌
- Explicación de cada funcionalidad

8. Video Demo Comparativo 🕒 5 horas

- Video de 90 segundos
- Split-screen INMOVA vs Homming
- Mostrar 5 diferenciadores clave
- Publicar en YouTube, LinkedIn, Web

9. Campaña de Contenido SEO 🕒 Continuo

- Blog posts:
 - “Migrar de Homming a INMOVA: Guía completa”
 - “Homming vs INMOVA: Comparativa 2026”
 - “Alternativas a Homming: Top 5”
 - “Por qué INMOVA es mejor que Homming”
- Landing pages para long-tail keywords

5.2 Funcionalidades para Igualar/Superar a Homming

BUENA NOTICIA: INMOVA ya supera a Homming en TODO

Áreas donde solo necesitamos **comunicar mejor**:

1. ✅ Portal inquilinos → Ya existe, mejorar marketing
2. ✅ Conciliación bancaria → Ya existe (Open Banking)
3. ✅ App móvil → Ya existe (PWA), destacar estabilidad
4. ✅ Verifactu → Implementado, comunicar más

5.3 Roadmap de Mejoras UX

Mes 1: Messaging

- [] Actualizar todos los copy en landing
- [] Añadir badges comparativos

- [] Crear página /homming-vs-innova
- [] Calculadora ahorro
- [] Videos cortos (30s) por vertical

Mes 2: Conversión

- [] A/B testing mensajes competitivos
- [] Optimizar demo interactiva
- [] Asistente migración CSV
- [] Email drip campaign para leads de Homming

Mes 3: Contenido

- [] 5 blog posts comparativos
- [] Casos de estudio detallados
- [] Webinar “Cómo migrar de Homming”
- [] Guía PDF descargable

6. ESTRATEGIA DE VENTAS

6.1 Perfil de Cliente Ideal para Migrar de Homming

Características:

- Paga €100-200/mes en Homming
- Plan Advanced o Enterprise
- Gestiona 10-50 propiedades
- Tiene o planea tener STR
- Frustrado con:
- Límites de firmas digitales
- Precio alto
- Falta de funcionalidades avanzadas
- App inestable
- Soporte lento

Señales de compra:

- Busca “alternativa a homming”
- Se queja en redes de precio/funcionalidad
- Tiene negocio multi-vertical (alquiler + STR)
- Quiere escalar internacionalmente
- Necesita white label

6.2 Argumentario de Ventas

Apertura:

“Veo que usas Homming. ¿Sabías que INMOVA te da 88 módulos (vs 15 de Homming) por €60/mes (vs €144 que pagas ahora)?”

Discovery Questions:

1. “¿Qué plan de Homming tienes?”
2. “¿Te has quedado sin firmas digitales este año?”
3. “¿Gestionas solo alquiler tradicional o también STR/coliving?”

4. “¿Qué te frustra más de Homming?”
5. “¿Has considerado tokenizar propiedades o usar IA?”

Presentación:

1. Mostrar tabla comparativa
2. Calcular ahorro anual
3. Demo de funcionalidades que Homming NO tiene
4. Casos de migración exitosa
5. Proceso de onboarding

Manejo de Objeciones:

- Ver tabla de batalla competitiva (sección 4.3)

Cierre:

“30 días gratis, migración asistida, 0 riesgo. ¿Comenzamos hoy o el lunes?”

6.3 Ofertas Especiales

“Promo Anti-Homming”

- Clientes de Homming: **3 meses al 50%**
- Migración gratuita de datos
- 5 horas de onboarding (vs 3 de Homming)
- Soporte prioritario primer mes

“Garantía de Cambio”

- 60 días de prueba (vs 15 de Homming)
 - Si no te gusta, te ayudamos a volver a Homming
 - Reembolso completo
-

7. MÉTRICAS DE ÉXITO

7.1 KPIs Clave

Métrica	Objetivo 3 meses	Objetivo 6 meses
Visitas página /homming-vs-innova	500/mes	1,500/mes
Leads mencionando Homming	10/mes	30/mes
Conversiones desde Homming	3/mes	10/mes
Ranking Google “alternativa homming”	Top 5	#1
Share of voice vs Homming	10%	25%
NPS clientes migrados	60+	70+

7.2 Métricas de Tracking

- Búsquedas “homming” en Google Analytics
- Menciones de Homming en calls de ventas
- Tiempo en página comparativa
- Descargas de guía de migración
- Uso de calculadora ROI
- Registro para webinar comparativo

8. RIESGOS Y MITIGACIONES

8.1 Riesgos Identificados

- Homming baja precios**
 - Mitigación: Enfatizar ventaja funcional, no solo precio
 - INNOVA seguirá teniendo 6x más funcionalidad
- Homming implementa IA/nuevas features**
 - Mitigación: INNOVA tiene roadmap más ambicioso
 - Ya tenemos 2 años de ventaja tecnológica
- Clientes fieles a Homming**
 - Mitigación: Targeting selectivo, no competir en todos
 - Focus en clientes frustrados y en crecimiento
- Costos de adquisición altos**
 - Mitigación: Marketing de contenido + SEO orgánico
 - ROI a largo plazo

8.2 Plan de Contingencia

- Si Homming responde agresivamente: Enfatizar estabilidad técnica (su app crashea)
- Si Homming mejora soporte: Destacar breadth (88 módulos vs 20)
- Si Homming añade verticales: Comunicar que INMOVA ya lo tiene funcionando

9. PRÓXIMOS PASOS INMEDIATOS

Semana 1 (Diciembre 9-15)

- ☐ Crear página /comparativa/homming
- ☐ Actualizar hero de landing con mensaje competitivo
- ☐ Implementar calculadora de ahorro
- ☐ Diseñar tabla comparativa visual

Semana 2 (Diciembre 16-22)

- ☐ Desarrollar asistente de migración CSV
- ☐ Escribir 2 blog posts comparativos
- ☐ Optimizar SEO para “alternativa homming”
- ☐ Crear email template para leads de Homming

Semana 3 (Diciembre 23-29)

- ☐ Producir video demo comparativo (90s)
- ☐ Caso de estudio detallado (si hay cliente)
- ☐ Configurar ads en Google para keywords Homming
- ☐ Preparar webinar de migración

Semana 4 (Diciembre 30 - Enero 5)

- ☐ A/B testing de mensajes
- ☐ Análisis de métricas
- ☐ Ajustes basados en feedback
- ☐ Plan de contenido para Q1 2026

10. CONCLUSIONES

Resumen Ejecutivo

INMOVA tiene una ventaja competitiva DEMOLEDORA sobre Homming:

1. ☒ **7x más alcance** (7 verticales vs 1)
2. ☒ **6x más funcionalidad** (88 módulos vs 15)
3. ☒ **70% más económico** (€60 vs €144 para uso equivalente)
4. ☒ **Tecnología 2-3 años más avanzada** (IA, Blockchain, IoT implementados)
5. ☒ **Modelo de negocio superior** (B2B2C vs B2C)

Recomendación Final

No competir directamente por clientes pequeños de Homming.

En su lugar:

1. **Target clientes en crecimiento** que necesitan multi-vertical
2. **Target clientes frustrados** con limitaciones de Homming
3. **Enfatizar diferenciadores** que Homming nunca podrá igualar
4. **Posicionar como evolución**, no como alternativa

Mensaje de Marca

“Homming es un buen primer paso en digitalización de alquileres. INMOVA es la plataforma definitiva para gestores que quieren crecer, diversificar y liderar con tecnología.”

APÉNDICES

A. Enlaces de Interés

- Homming Website: <https://homming.com>
- Homming Pricing: <https://homming.com/planes-de-precios>
- Homming Features: <https://homming.com/funcionalidades>
- INMOVA Landing: <https://inmova.app>
- INMOVA Documentación: (interno)

B. Fuentes de Información

- Investigación web competitiva (Diciembre 2025)
- Análisis de reseñas de usuarios
- Comparativa de precios públicos
- Análisis técnico de features

C. Contactos

- Equipo Producto INMOVA
- Equipo Marketing INMOVA
- Equipo Ventas INMOVA

Documento preparado por: Equipo Estratégico INMOVA

Fecha: Diciembre 7, 2025

Versión: 1.0

Próxima revisión: Marzo 2026

Confidencial: Este documento contiene información estratégica sensible de INMOVA.