

Índice de Documentación INMOVA

Guía Completa de Recursos Generados

Fecha: 2 de Diciembre de 2024



DOCUMENTOS ESTRATÉGICOS Y DE ANÁLISIS

1. RESUMEN_EJECUTIVO_COMPLETO

Formatos: .md , .pdf

Tamaño: 66KB (PDF)

Páginas: ~25

Contenido:

- Overview estado actual de INMOVA
- Cobertura por vertical (7 verticales)
- Resumen de todos los documentos generados
- Roadmap priorizado en 5 fases (0-24 meses)
- Estrategia de pricing completa
- Posicionamiento competitivo vs HOMMING
- Oportunidad de mercado (TAM: 18,575M€)
- Acciones inmediatas y KPIs
- Recomendaciones estratégicas

Para quién:

- CEO / Founders
- Dirección estratégica
- Inversores
- Board

Próximos pasos después de leer:

- Aprobar roadmap y prioridades
- Asignar recursos a Fase 1
- Revisar pricing propuesto
- Iniciar acciones inmediatas

2. ANALISIS_PERFILES_Y_PRECIOS

Formatos: .md , .pdf

Tamaño: 169KB (PDF)

Páginas: ~60

Contenido:

- Análisis exhaustivo de 7 verticales de negocio
- Perfiles de usuario por vertical
- Necesidades no cubiertas (85+ módulos identificados)

- Mejoras críticas requeridas con impacto
- Estrategia de precios multi-vertical
- Roadmap de implementación en 5 fases
- Métricas de éxito por fase

Secciones Principales:

1. Alquiler Residencial Tradicional (35 módulos actuales, 8 pendientes)
2. Short-Term Rental / STR (18 actuales, 12 pendientes críticos)
3. Co-Living (12 actuales, 8 pendientes)
4. Build-to-Rent (8 actuales, 15 pendientes)
5. House Flipping (6 actuales, 14 pendientes)
6. Comercial (10 actuales, 12 pendientes)
7. Residencias y Colectivos (4 actuales, 16 pendientes)

Para quién:

- Product Manager
- Development Team Lead
- UX/UI Designer
- Business Analysts

Próximos pasos después de leer:

- Priorizar módulos por vertical
 - Estimar esfuerzo de desarrollo
 - Reclutar beta testers
 - Definir sprints Q1 2025
-

3. CATALOGO_COMPLETO_FUNCIONALIDADES

Formatos: .md , .pdf

Tamaño: N/A (muy extenso - 2,238 líneas de código)

Páginas: ~100+

Contenido:

- Inventario completo de 88 módulos operativos actuales
- Descripción técnica detallada por módulo
- Interfaces TypeScript de ejemplo
- Roadmap de 85 módulos adicionales
- Especificaciones por vertical
- Stack tecnológico y arquitectura
- Capacidades y límites de la plataforma
- Integraciones disponibles

Organización:

1. Módulos Transversales (todos los verticales)
2. Por Vertical de Negocio
3. Por Perfil de Usuario
4. Integraciones
5. Tecnología y Arquitectura

Para quién:

- Equipo de desarrollo completo

- Arquitectos de software
- Technical Writers
- Equipos de QA
- Documentación comercial

Próximos pasos después de leer:

- Actualizar documentación técnica pública
 - Crear API documentation
 - Generar diagramas de arquitectura
 - Planificar refactorings necesarios
-

4. COMPARATIVA_HOMMING_VS_INMOVA

Formatos: .md , .pdf

Tamaño: 173KB (PDF estimado)

Páginas: ~45

Contenido:

- Análisis competitivo detallado INMOVA vs HOMMING
- 10 ventajas competitivas de INMOVA explicadas
- Debilidades de INMOVA y cómo mitigarlas
- Estrategia de posicionamiento diferenciado
- TAM y oportunidades de mercado por vertical
- Segmentos target diferenciados
- Plan de acción en 4 fases (0-24 meses)
- Objetivos cuota de mercado (1% en 3 años)

Tabla Comparativa Principal:

Aspecto	HOMMING	INMOVA	Ganador
Precio	99€/mes	149€/mes	HOMMING
Verticales	1	7	INMOVA
IA/ML	No	Sí	INMOVA
Integraciones	2	6	INMOVA

Conclusión clave:

“INMOVA es 20% más cara pero ofrece 300% más valor”

Para quién:

- Marketing
- Ventas
- Business Development
- Dirección comercial
- Inversores (pitch)

Próximos pasos después de leer:

- Actualizar materiales de ventas
- Crear landing de comparativa
- Entrenar equipo comercial
- Preparar objeciones comunes

5. PROPUESTA_VALOR_MARKETING

Formatos: .md , .pdf

Tamaño: 249KB (PDF)

Páginas: ~70

Contenido:

- Mensajes principales y headlines por segmento
- Propuestas de valor diferenciadas (5 segmentos)
- Casos de éxito y testimoniales
- Mensajes por canal (Landing, Email, Social, Ads)
- Secuencia completa de emails (5 emails onboarding trial)
- FAQs anticipadas con respuestas
- Plan de contenidos 3 meses
- Métricas de éxito marketing (KPIs)

5 Segmentos Target:

1. Gestores Multi-Vertical
2. Property Managers STR
3. Promotores / Inversores Build-to-Rent
4. Flippers / Inversores Reforma
5. Grandes Propietarios Comerciales

Mensajes Principales:

- "La Única Plataforma Inmobiliaria que Crece Contigo"
- "Automatiza Tu STR y Aumenta Tus Ingresos un 30%"
- "De la Construcción a la Renta en una Sola Plataforma"
- "IA Para Encontrar y Valorar las Mejores Oportunidades"

Para quién:

- Marketing Manager
- Content Creator
- Social Media Manager
- Email Marketing Specialist
- Copywriters

Próximos pasos después de leer:

- Actualizar website (copy, CTAs)
- Crear landings por vertical
- Implementar secuencia email
- Planificar calendario contenidos
- Configurar campañas Ads



DOCUMENTOS ANTERIORES RELEVANTES

6. GUIA_INTEGRACIONES_CONTABILIDAD

Formatos: .md , .pdf

Contenido: Guía técnica completa de las 6 integraciones contables disponibles

7. GUIA_MIGRACION_SISTEMAS

Formatos: .md , .pdf

Contenido: Procedimientos de migración desde otros sistemas a INMOVA

8. INVESTOR_PITCH_INMOVA

Formatos: .md , .pdf

Contenido: Pitch deck para inversores con métricas y proyecciones

9. MARKETING_PRESENTATION_GUIDE

Formatos: .md , .pdf

Contenido: Guía para crear presentaciones de marketing efectivas

10. MODELO_ALQUILER_HABITACIONES

Formatos: .md , .pdf

Contenido: Documentación específica del modelo co-living

11. MULTI_VERTICAL_GUIDE

Formatos: .md , .pdf

Contenido: Guía de uso de la plataforma multi-vertical

12. TUTORIAL_COMPLETO_USUARIOS

Formatos: .md , .pdf

Contenido: Tutorial exhaustivo para usuarios finales de INMOVA



CÓMO USAR ESTA DOCUMENTACIÓN

Para Founders / CEO

Leer primero:

1. RESUMEN_EJECUTIVO_COMPLETO
2. COMPARATIVA_HOMMING_VS_INMOVA
3. ANALISIS_PERFILES_Y_PRECIOS (secciones estrategia y roadmap)

Acción: Aprobar roadmap, presupuesto y recursos

Para Product Manager

Leer primero:

1. ANALISIS_PERFILES_Y_PRECIOS (completo)
2. CATALOGO_COMPLETO_FUNCIONALIDADES
3. RESUMEN_EJECUTIVO_COMPLETO (sección roadmap)

Acción: Crear backlog, priorizar sprints, reclutar beta testers

Para Development Team

Leer primero:

1. CATALOGO_COMPLETO_FUNCIONALIDADES (completo)
2. ANALISIS_PERFILES_Y_PRECIOS (secciones técnicas)

Acción: Estimar esfuerzo, arquitectar soluciones, iniciar desarrollo

Para Marketing

Leer primero:

1. PROPUESTA_VALOR_MARKETING (completo)
2. COMPARATIVA_HOMMING_VS_INMOVA
3. RESUMEN_EJECUTIVO_COMPLETO (sección pricing y posicionamiento)

Acción: Actualizar website, crear contenidos, lanzar campañas

Para Ventas

Leer primero:

1. COMPARATIVA_HOMMING_VS_INMOVA
2. PROPUESTA_VALOR_MARKETING (secciones casos de éxito y FAQs)
3. RESUMEN_EJECUTIVO_COMPLETO (sección pricing)

Acción: Actualizar pitch, entrenar equipo, outreach

Para Inversores

Leer primero:

1. RESUMEN_EJECUTIVO_COMPLETO
2. COMPARATIVA_HOMMING_VS_INMOVA (sección TAM)
3. INVESTOR_PITCH_INMOVA

Acción: Evaluar oportunidad inversión



DESCARGA Y ACCESO

Todos los documentos están disponibles en:

- **Formato Markdown:** Para edición y versionado
- **Formato PDF:** Para compartir y presentar

Ubicación: /home/ubuntu/homming_vidaro/

Repositorio Git: (Si aplica, añadir enlace)

ACTUALIZACIONES

Este índice se actualizará con nuevos documentos generados.

Última actualización: 2 de Diciembre de 2024

Próxima revisión programada: 15 de Enero de 2025

CONTACTO

Para preguntas sobre esta documentación:

 documentacion@inmova.app

 Slack: #documentation

 Wiki interna: (si aplica)

INMOVA - Documentación Estratégica Completa

“Información clara para decisiones inteligentes”