

Customer Development

ИССЛЕДОВАНИЯ



Мы:

FLOWER BAR, расположенный в городе Одинцово, Московской области (10 км от МКАД)

Наша аудитория:

- Административные департаменты;
- Сотрудники Аппаратов топ-менеджеров;
- Сотрудники Секретариатов;
- Помощники/секретари руководителей компаний, которые расположены в Москве/МО (ЗАО + 25 км от МКАД);
- Компании, уже являющиеся нашими клиентами.

Боли:

- Постоянная рутинная организация поздравлений партнеров, коллег, родственников, друзей руководителей, занимающая серьезную часть рабочего времени;
- Поиск подходящих магазинов/наличие определенного сорта растений (стилистики композиций);
- Согласование оплаты и перевода денежных средств на счет компаний за предоставление услуги;
- Организация логистики курьеров;
- Контроль выполнения поручений, доставки.

Гипотеза:

Создание продукта «годовая/полугодовая/месячная подписка на цветы корпоративным клиентам».

Подписка предполагает доставку свежих цветов (цветочных композиций) выбранной размерности (S формат – букет стоимостью 5000 руб, M – 10 000 руб, L – 15 000 руб) по предоставленным компаниями адресам и указанным датам (компания предоставляет заранее список тех, кому мы доставляем цветы, а также пол, повод, стилистику, размер).

Вопросы проблемного интервью:

- Как часто вы заказываете цветы? Сколько примерно букетов? Когда заказывали в последний раз?
- В рамках какого бюджета выбирается композиция?
- Стилистика букета определяется каждый раз индивидуально под человека/случай или есть определенные стандарты?
- Требуется ли каждый раз согласование руководителя для выбранной композиции? Достаточно ли фото для согласования?
- Много ли времени Вы тратите на организацию поздравлений? Выбор композиции, согласование курьерской службы, оплату?
- Какие бывают трудности?
- Использовали ли ранее подобную услугу?
- Есть ли у вас опасения перед использованием данного продукта? какие?

Решение, которое мы предлагаем:

Оформление компанией цветочной подписки. Подписка предполагает доставку свежих цветов (цветочных композиций) выбранной размерности (S формат – букет стоимостью 5000 руб, М – 10 000 руб, L – 15 000 руб). Вы можете указать свои пожелания по гамме и составу, а можете довериться нашим флористам и получать букеты-сюрпризы из лучших сезонных цветов. Размер подписки, день, место, время доставки Вы выбираете по своему желанию, мы, со своей стороны, исполняем все в точности.

Оплата происходит в виде списания денежных средств, переведенных ранее в качестве аванса на лицевой счет Вашей компании.

Вопросы решенческого интервью:

- Решает ли цветочная подписка Вашу проблему?
- Почему да/нет? Расскажите подробнее.
- Прокомментируйте Ваше решение – почему да или почему нет? Дайте развернутый комментарий.

Рекламные площадки, способы монетизации и каналы продаж:

- Рекламная рассылка электронных писем существующим клиентам;
- Рекламные визитки в упаковке доставляемых композиций;
- Реклама в социальных сетях;
- Предложение сопутствующих товаров (комплиментов) – открытки, вазы, аромасвечи, сладости и др.
- Создание приложений, где можно отследить статус заказа, его стоимость, факт оплаты.