

# 오늘의 라면

## 리뉴얼 기획서

# 목차

---

1. 문제점 발견 - 사용성 측면의 문제점, 디자인 측면의 문제점  
개선 방향 도출 - 리뉴얼 컨셉 확정
2. 벤치마킹 자료 수집
3. 메인 배치 콘텐츠 항목 선정 및 우선순위 결정

# 리뉴얼 최종 컨셉

“사용자의 편의성 및 소통 강조한 웹사이트”

## 문제점 발견 - 사용성 측면의 문제점

- 라면 그림을 클릭 시, 장바구니에 바로 담기지 않고 별도의 더하기 버튼을 눌러야 함.
- 라면 토핑을 사용자가 직접 원하는 것을 고를 수 없고 사용자가 임의로 랜덤으로 정함.
- 저칼로리와 비건 메뉴가 다양하지 않음.
- 이달의 라시피 주문 메뉴가 ‘선물하기’에만 존재하고 ‘구독하기’엔 없음.
- 라면 구독 시 도로명 주소 입력창의 X표가 너무 작음.
- 페르소나를 제작자가 한정을 지어 운영하다보니,그 외의 사용자 대상의 결제수단 한정적임.
- 라면 종류를 처음 접한 사람들을 위한 정보가 부족하여, 정보를 찾기 위해 다른 사이트도 이탈 할 가능성이 큼.

## 문제점 발견 - 디자인 측면의 문제점

- 하단 footer에 ‘인스타그램’만 색이 있고 ‘카카오’는 별도의 지정색 없음.
- 모바일 이벤트 소개 배너가 작아서 식별 어려움.
- 무료배송, 배송주기 등 홍보를 위한 창이 화면에 한눈에 안 들어옴.
- 상단 내비게이션 바가 토글이 고정되어 있지 않아 회원가입, 로그인 등의 메뉴에 이동하기 어려움.
- 메인 화면 하단 후기의 좌 우 스와이프가 부자연스러움.

# 개선방향 - 사용성 측면

- 라면 그림을 클릭 시, 장바구니에 바로 담겼으면 좋겠음. 라면에 대한 상세정보는 고객이 궁금할 때, 따로 조회할 수 있도록 라면 추가하기 버튼 밑에 라면 정보 칸 또는 메뉴를 만들었으면 좋겠음.  
→ 선택할 라면의 수량 표시, 상품명 명시
- 라면 토핑을 랜덤이 아니라 사용자가 직접 원하는 것을 고를 수 있으면 좋겠음.  
저칼로리와 비건 메뉴가 좀 더 늘어났으면 좋겠음.  
→ 메뉴추가
- 이달의 라시피 주문 메뉴가 선물하기에만 존재(구독하기 추가)  
→ 구매하기 버튼과 선물하기 버튼을 함께 배치 / 구독하기 버튼
- 라면 구독 시 도로명 주소 입력창의 X표가 너무 작음  
→ 취소, 확인, 실행 UI 확대하기
- 페르소나를 제작자가 한정을 지어 운영하다보니, 그 외의 사용자 대상의 결제수단 다양화가 필요.  
→ 결제 시스템(계좌이체, 무통장 이체, 휴대폰 결제, 다양한페이 등) 다양화
- 라면 종류를 처음 접한 사람들을 위한 정보가 부족하여, 정보를 찾기 위해 다른 사이트도 이탈 할 가능성이 큼.  
→ 각 라면 별로 기존 구매자의 한줄평이나 어울리는 음식, 맛의 정도(매운맛 또는 순한맛은 어느정도인 지) 등 표시가 필요 함.
- 이벤트 창과 라면을 மற்ற라가 분리되어 있음.  
→ 두 화면 합치기
- 사용후기, 정보가 관리자 중심으로 구성되어 있어 신뢰성 저하를 유발  
→ 사용자가 자발적으로 참여가능한 커뮤니티 게시판으로 병합  
(ex. '이달의 라시피' 고객이 직접 업로드, 관리자는 이벤트성으로 선정 및 관리)

# 개선방향 - 디자인 측면

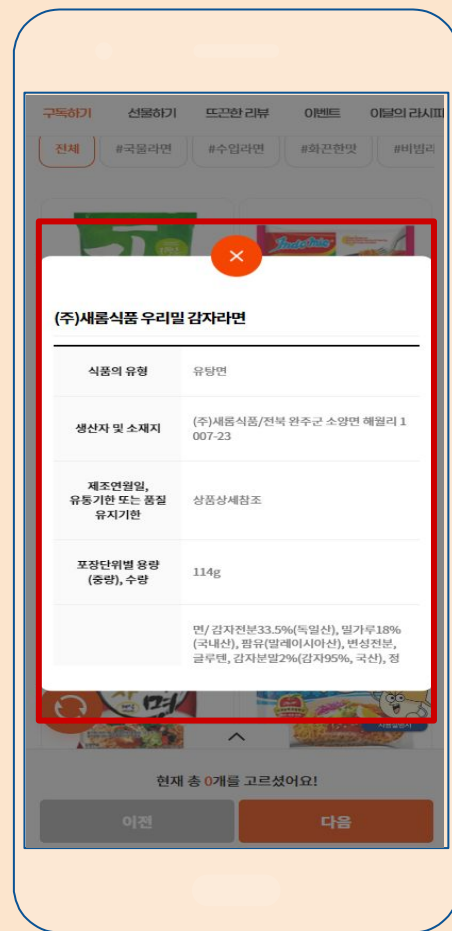
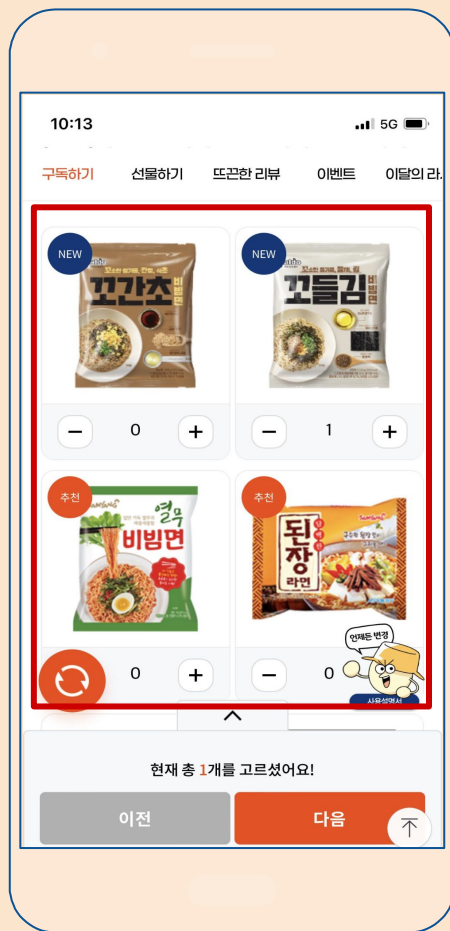
- 하단 메뉴에 인스타그램만 색이 있고 카카오는 색이 없음.  
→ 카카오톡 탭에도 가독성을 고려하여 색을 추가하거나, 혹은 인스타그램 또한 검정색으로 통일
- 모바일 이벤트 소개 배너가 너무 작아서 잘 안보이고, 무료배송·배송주기 등 홍보를 위한 창이 화면에 한눈에 안들어옴  
→ 배너 이미지와 텍스트 이미지 비율 조정
- 토글이 따라오질 않아서 필요하다면 무조건 맨 위로 올라가야함  
→ 네비게이션바가 화면을 이동해도 항상 표시되도록 변경
- 메인 화면 하단 후기의 좌 우 스와이프가 부자연스러움.  
→ 해시태그 형식의 목록을 사용자의 니즈에 따라 한 화면에 여러가지 상품이 보이게 하기, 목록화 아이콘 이미지 중심으로 변경  
→ 구독하기, 쇼핑하기 버튼을 하단에 노출시키기  
→ 상세정보 페이지에서 조리된 라면 이미지 함께 제시, 라면 봉지에 기입된 조리방법 함께 제시

## 사용성 측면의 문제점

- 라면의 이름이 따로 명시되어 있지 않아 고객이 사진을 보고 라면의 이름을 파악해야 함.

- 라면을 고르는 페이지로 오면 이전에 몇 개의 라면을 고르는 정기구독을 선택하였는지 알 수 없음.

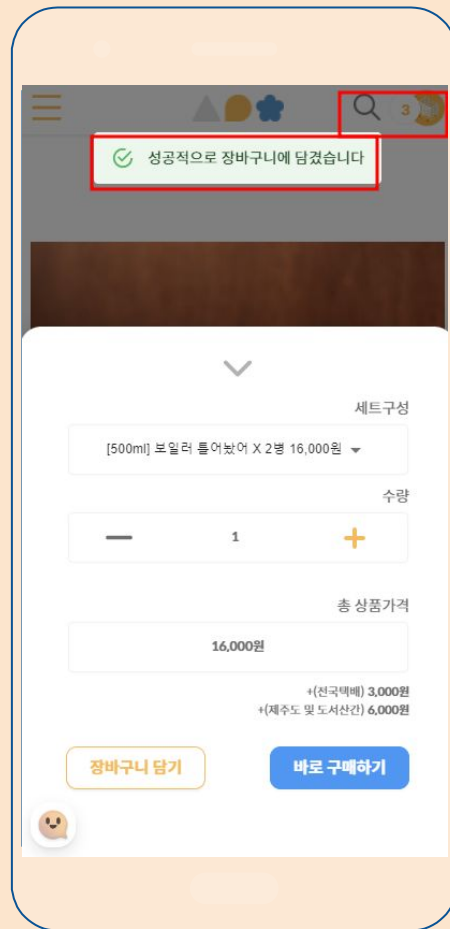
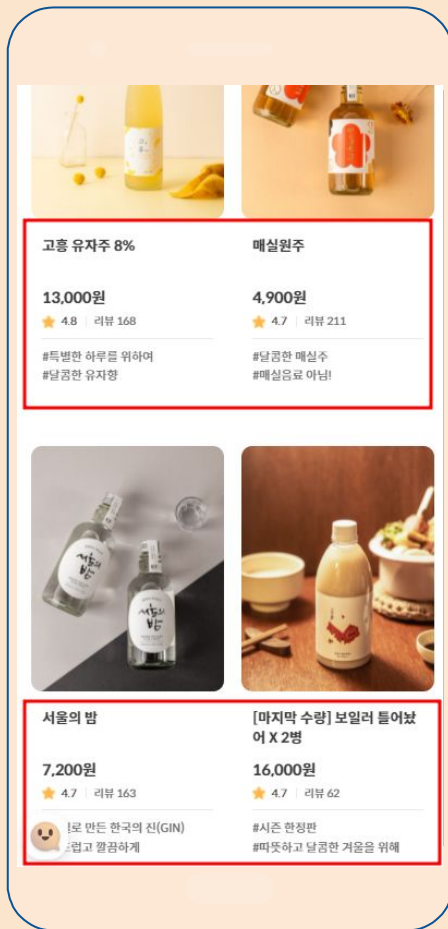
- 그림을 클릭 시, 라면에 대한 상세 정보가 떠서 장바구니에 담기가 어려움.





# 개선 방향 도출

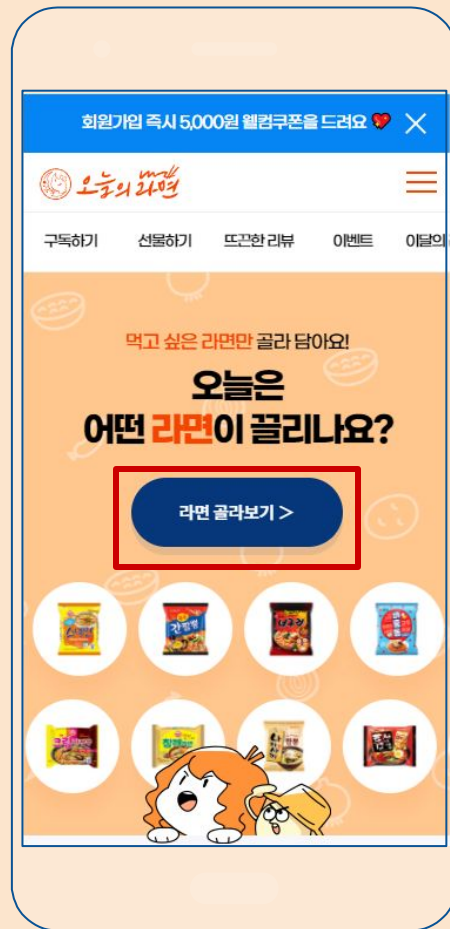
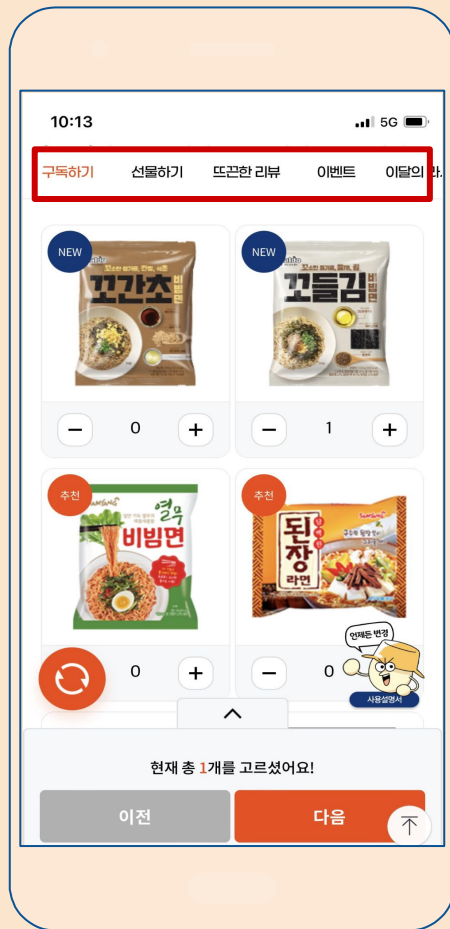
- 이미지 상으로 인식해야 하는 상품명을 추가 해 가독성을 더함.
- 현재까지 선택한 상품 수량, 정상 반영 여부 등 바로 피드백 할 수 있는 탭과 이벤트를 더함.
- 이미지 클릭 시에도 선택 상품 카운트가 들어 갈 수 있도록 해야 함.



## 사용성 측면의 문제점

- 구독하기와 선물하기만 존재하여, 낱개의 라면을 일회성으로 구매하기 어려움.

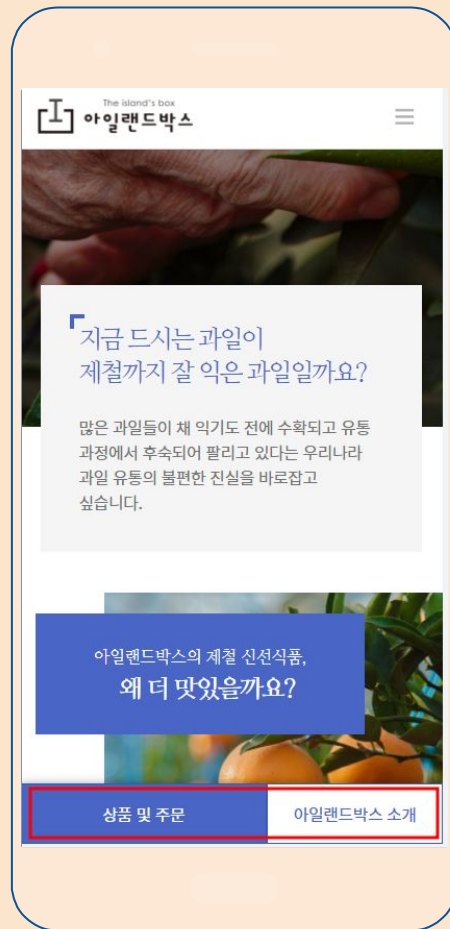
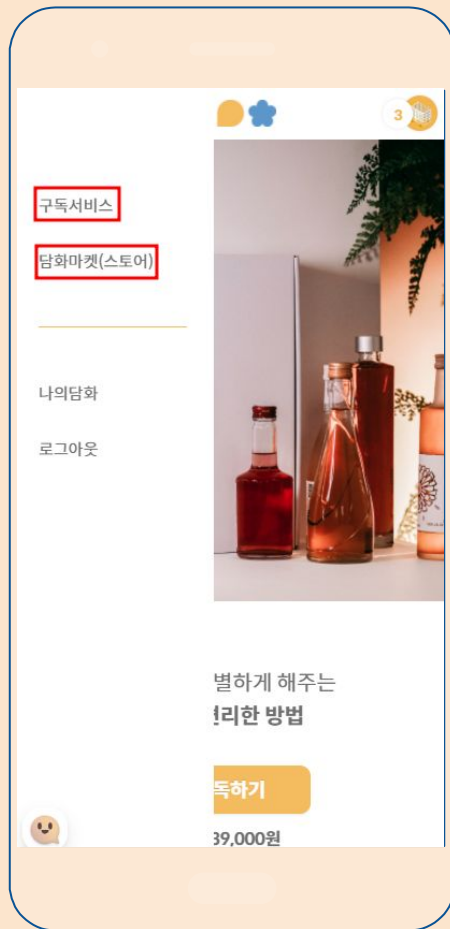
- 첫 화면 버튼이 '라면 골라보기'로 되어있어 정기구독의 버튼인지 알 수 없음.



## 개선 방향 도출

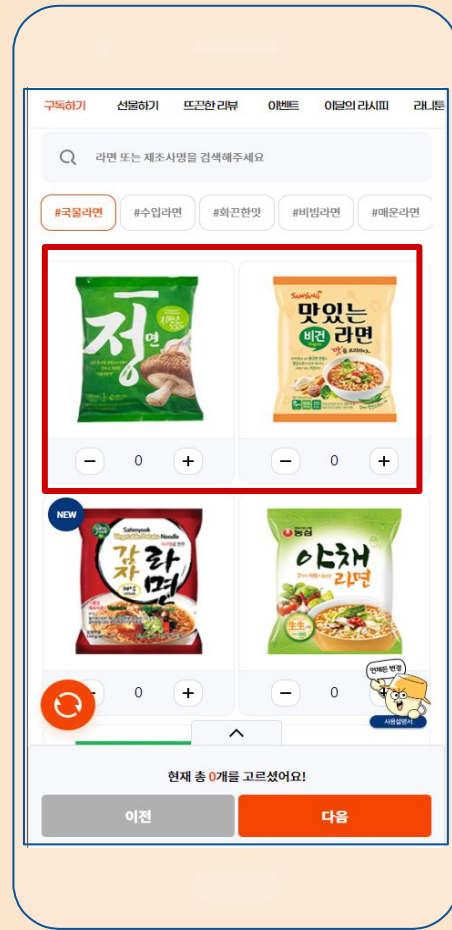
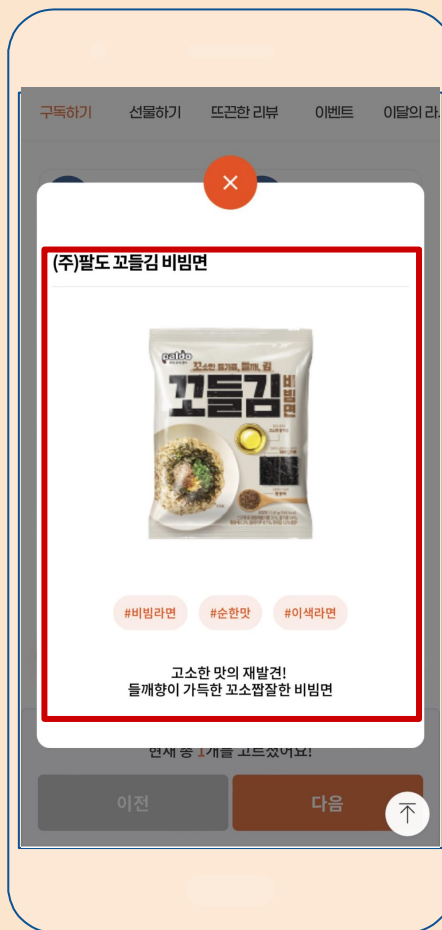
- 수량 제한이 없는 별도 판매 페이지도 운영 해, 단발성 소비에 대한 욕구도 충족 기대.

- 상품 구매에 버튼 등을 최소화하고 그 외의 메뉴 등은 토글버튼으로 이동 시키는 방향.



# 사용성 측면의 문제점

- 라면 종류를 처음 접한 사람들을 위한 정보가 부족하여, 정보를 찾기 위해 다른 사이트도 이탈 할 가능성이 큼.



# 개선 방향 도출

- 상품에 대한 정보 등을 사이트에서 마련하여 이탈 방지.



## [달홀진주 40%], 어떤 음식과 잘 어울리나요?

감바스나 오일 파스타 같은 기름진 음식과 즐겨보세요.

높은 도수를 가지고 있어 **기름지게 코팅되어 있던**

**입안을 화사하게 마무리합니다.**

달홀진주가 가진 시원한 함은

상당한 해산물과도 잘 어우러지는데요.

신선한 재료로 세콤하게 양념 된 요리라면

군더더기 없는 깔끔한 술자리가 완성될 거예요.

## 어울리는 안주



김밥이 무침



오일 파스타



감바스

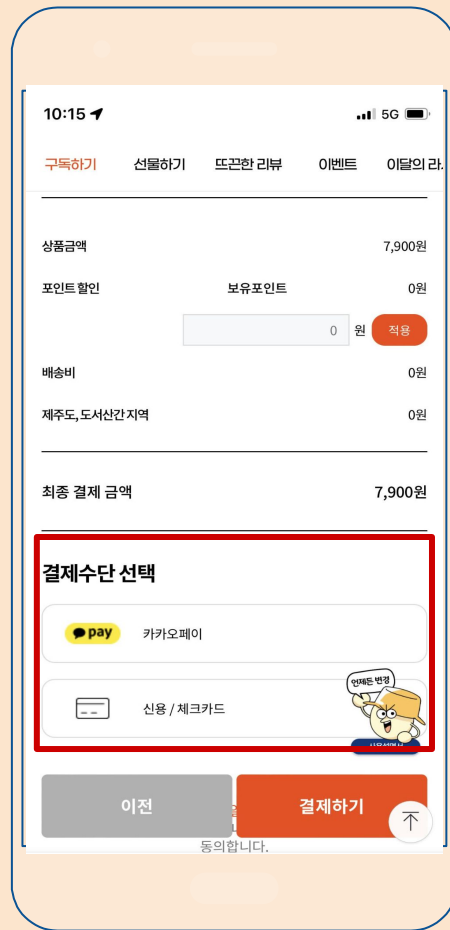
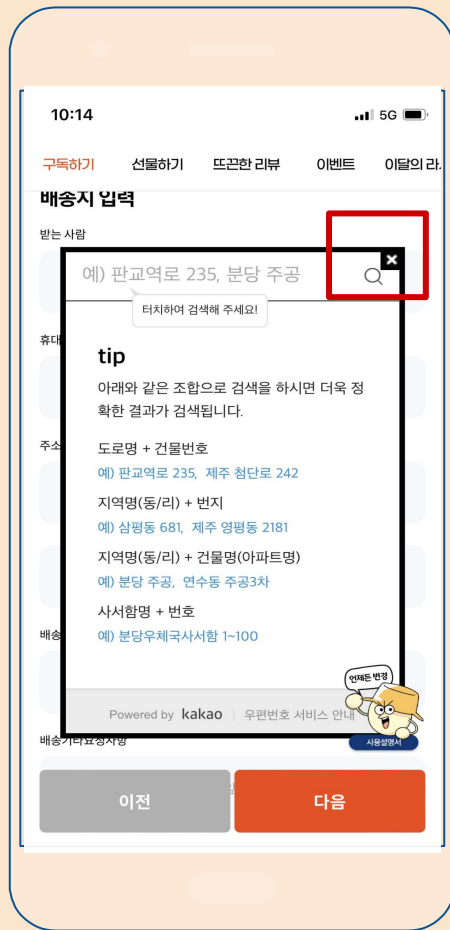


\*상은 보관 후 시음 기준입니다.

## 사용성 측면의 문제점

- 배송지 입력 간 UI 아이콘 사이즈가 작아, 오 터치 가능성 발생.

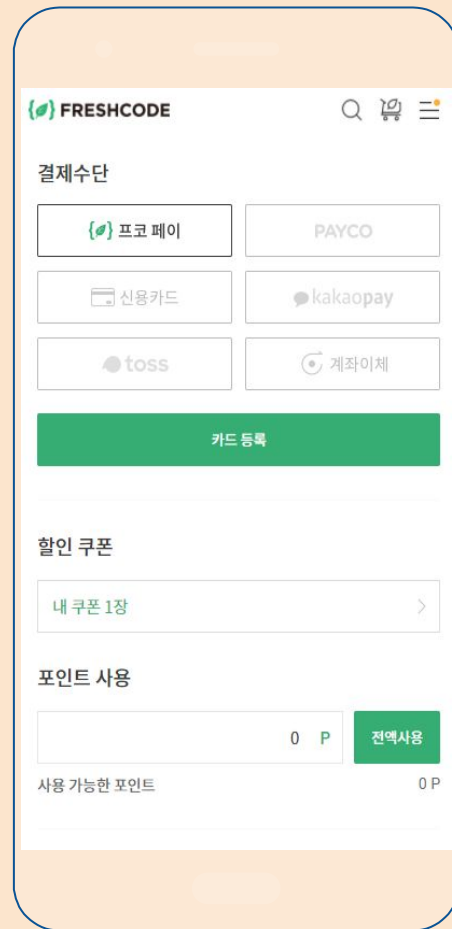
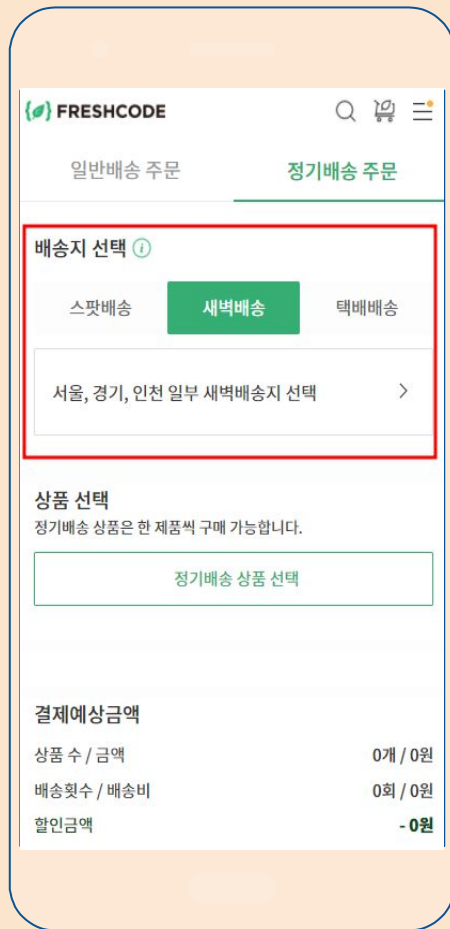
- 제작자가 페르소나를 한정을 지어 운영하다보니, 그 외의 사용자 대상의 결제수단 다양화가 필요.



# 개선 방향 도출

- 화면 사이즈를 감안 해, 사이트 사용 간 필수 사용 기능을  
원활히 사용 할 수 있도록 사이즈 확대.

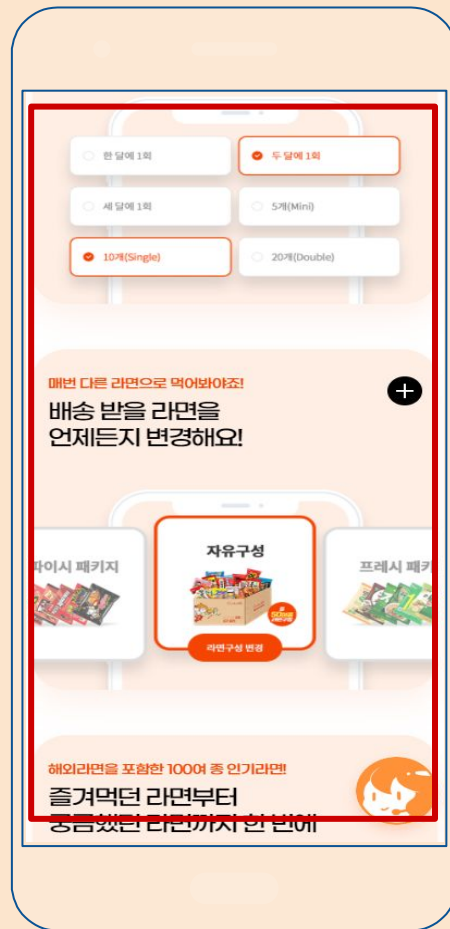
- 예상 범주 외의 페르소나(카드 미사용자, 통장압류자, 제한 된  
페이 사용자)를 고려한 결제수단 다양화.



# 디자인 측면의 문제점

- 하단 메뉴에 인스타그램만 색이 있고 카카오는 색이 없음.

- 이벤트 소개 배너, 무료배송, 배송주기 등 홍보를 위한 창이 화면에 한눈에 안 들어옴.

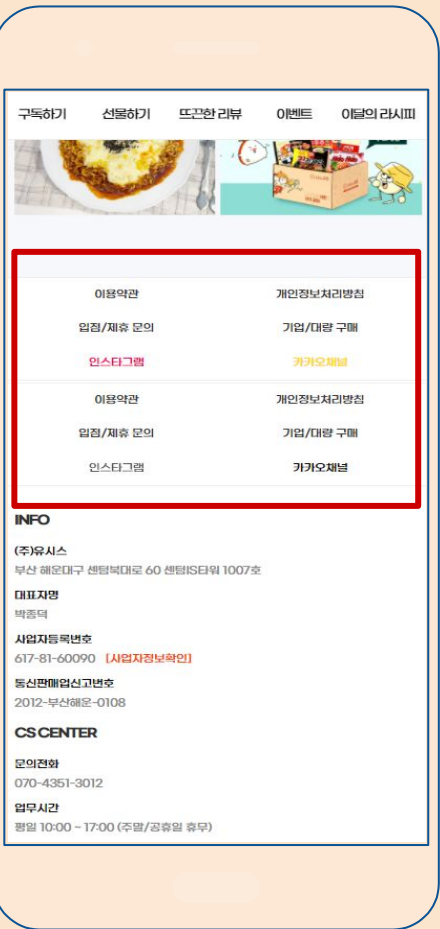




# 개선방향 도출

- 카카오톡 탭에도 가독성을 고려하여 색을 추가하거나, 혹은 인스타그램 또한 검정색으로 통일

- 배너 이미지와 텍스트 이미지 비율 조정



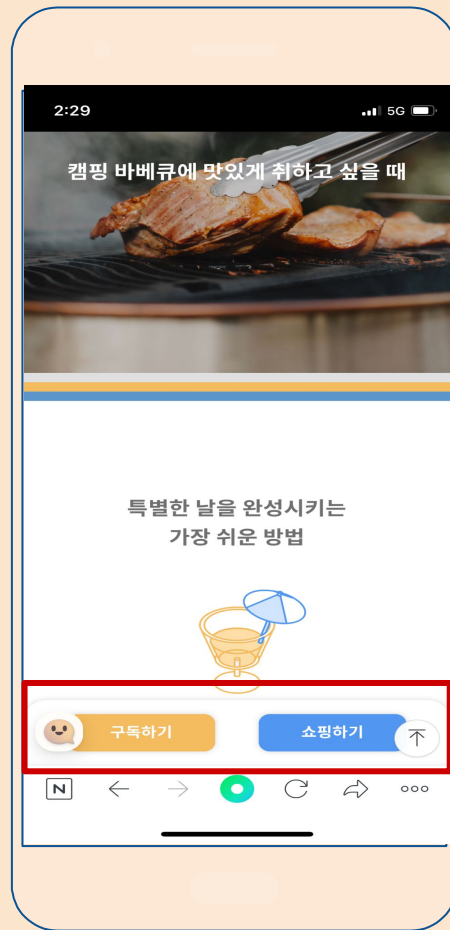
## 디자인 측면의 문제점

- 토글(햄버거바)이 따라오질 않아서 필요 시 무조건 맨 위로 올라가야 함.
- 메인 화면 하단 후기의 좌 우 스와이프가 부자연스러움.



# 개선방향 도출

- 네비게이션바가 화면을 이동해도 항상 표시되도록 변경
- 구독하기, 쇼핑하기 버튼을 하단에 노출시키기



## 벤치마킹 자료 수집

◎ 술담화(<https://www.sooldamhwa.com/>)

- 상품마다 사용자가 직접 참여할 수 있는 콘텐츠 마련으로 다양한 의견 참고 가능.

◎ 아일랜드 박스(<https://www.iboxjeju.com/>)

- 사용자 상품 구매를 통한 경로가 직관적인 점 참고 가능.

◎ 프레시코드(<https://www.freshcode.me/>)

- 페르소나를 한정하지 않아 다양한 접근경로 및 결제수단, 사이트 활용 가능성을 참고 가능.

◎ 꾸까(<https://kukka.kr/>)

- 이벤트 배너 배치 및 비율(레이아웃) 참고 가능.

# 메인에 배치될 콘텐츠 항목 선정

토글 메뉴 : 회원가입 / 로그인 / 장바구니 / 마이페이지

상품	구독하기	라면 스토어	이벤트
봉지라면 컵라면	베지 패키지 스테디 셀러 패키지 스파이시 패키지 자유구성	라면박스 구매  라면토픽 구매	이벤트 이달의 라시피 프로모션 코드 입력

Footer

공지사항 / 고객센터 / 제휴안내

플로팅 메뉴 →

리뷰

고객  
지원

인스타

블로그

카카오

# Thanks!