



대구트립로드 리뉴얼

Daegu Trip Road Renual Proposal

기획 및 디자인 담당: 심단비

대구트립로드 리뉴얼

OVERVIEW



“사용자 요구에 적합한 콘텐츠 접근성을 향상한 반응형 웹사이트”

다른 사이트와는 차별화 되는 대구트립로드 만의 매력적인 콘텐츠 중 사용자가 자주 찾는 내용을 선별하여 홈페이지의 첫 화면에 노출시키고자 합니다. 이를 통해 사용자는 기존의 사이트에 비해 정리되고 필요한 정보를 제공받아 편의를 향상할 수 있고, 정보제공자인 대구 문화관광에서는 대구의 주요 사업을 압축적으로 사용자들에게 전달할 수 있을 것입니다.

#01

사이트 분석

사이트 목적

대구 문화 관광 사업 홍보

여행 관련 정보 제공

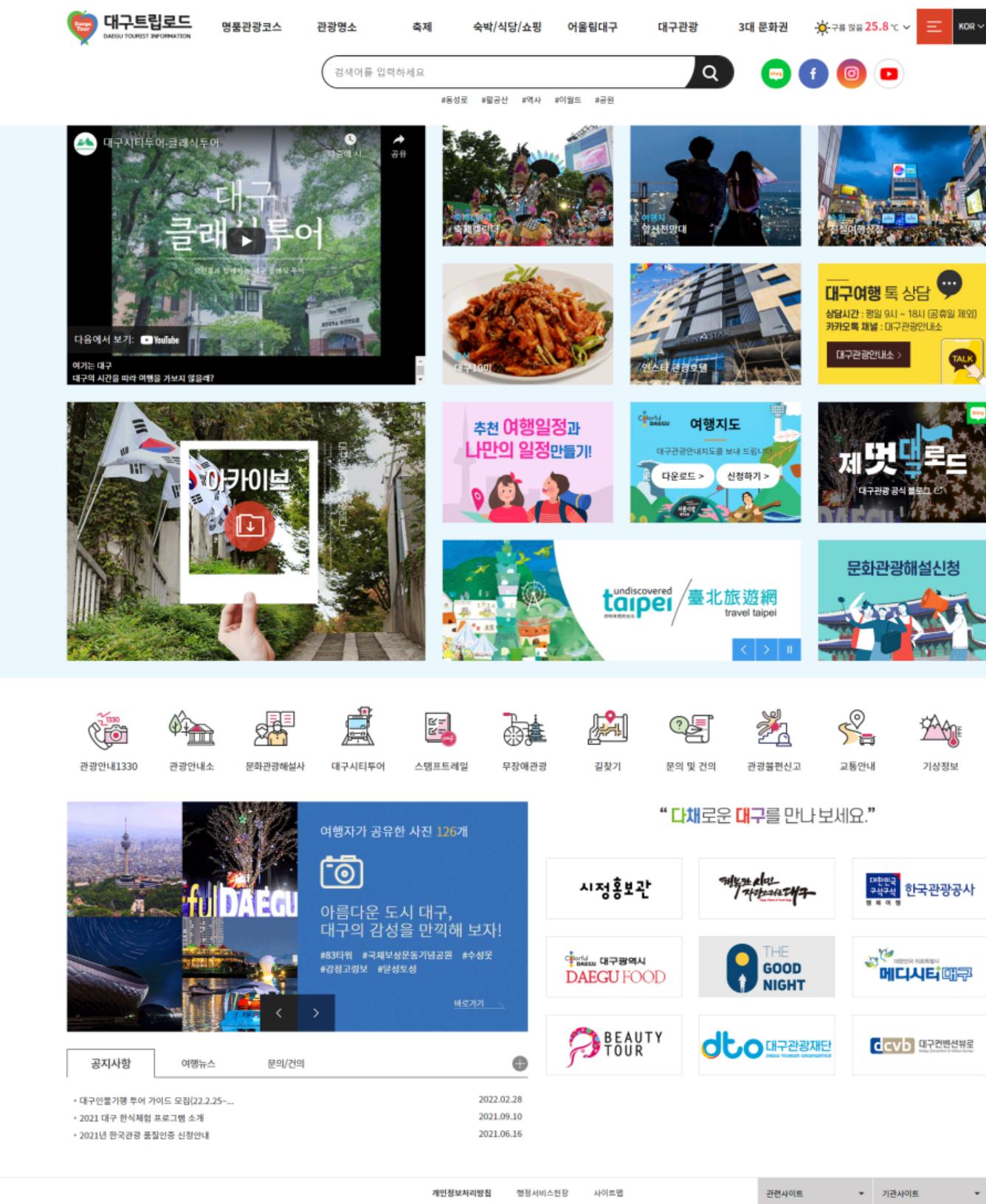


관공서

여행

핵심 사용자

대구 여행을 계획하고 있는 사람들
대구 문화 관광 사업에 관심있는 사람
외국인 여행객
국내 여행사



대구트립로드 관공서 사이트 리뉴얼 기획서

페르소나



염기정(34, 여)

"대구의 문화 관광 사업 궁금해요!"

국내 여행사 직원인 염기정씨는 새로운 여행 상품을 기획하기 위해 대구의 문화 관광 사업에 대해 알아본다. 평소 꼼꼼한 성격의 그녀는 대구 문화 관광 사이트를 통해 대구의 여행 관련 정보를 얻고자 한다.



염미정(25, 여)

"대구 여행은 처음이라..."

경기도 외곽에서 자라 주말에는 농사일 하시는 부모님을 도우느라 여행을 많이 가지 못했다. 지방에서 일하는 친한 언니를 대구에서 만나기로 했다. 대구는 처음 가보는 곳이라 여행 계획을 세우기 위해 대구트립로드 사이트를 이용 한다.



염창희(33, 남)

"대구 축제인 '치맥 페스티벌'에 대한 정보가 필요합니다."

교촌 치킨 직원으로 회사에서 영업을 담당하고 있다. 올해 개최할 대구에서 열리는 치맥 페스티벌에서 자사 제품을 판매 및 홍보할 계획을 세우고 있다. 축제에 대한 정보가 필요하여 홈페이지에서 자세한 정보를 얻으려 한다.



레오(33, 남, 미국인)

"What is the most famous thing in Daegu?"

경북대 교수로 임용된 레오는 학기가 시작되기 전 미리 한국에 방문하여 대구 관광을 하려 한다. 대구 여행 정보를 얻을 수 있는 사이트를 검색하니, 대구 트립로드가 나왔다. 여기서 음식, 숙소, 여행지 등에 대한 간단한 정보를 얻고자 한다.

#01 사이트 분석

사이트
역·
문제
분석

단점

사용자에게 다양한 대구 여행 및 문화·관광에 대한 정보를 제공하고자 하였으나 정보가 분류되지 않은 상태에서 제공되다 보니 다소 혼란스러운 느낌을 준다. 또한 복잡한 메뉴 구성으로 인하여 사용자가 스스로 정보를 찾기 위해 타고 들어가야 하는 구조가 깊어 불편함을 준다.

메인 인덱스에 제공된 카드 배너에 적힌 글자가 잘 보이지 않으며, '아카이브'와 같은 낯선 용어의 사용으로 콘텐츠의 성격을 알기 힘들다. 그리고 타 사이트로 이동되는 컨텐츠가 많아 사이트 이탈을 유발한다는 단점이 있다.

1



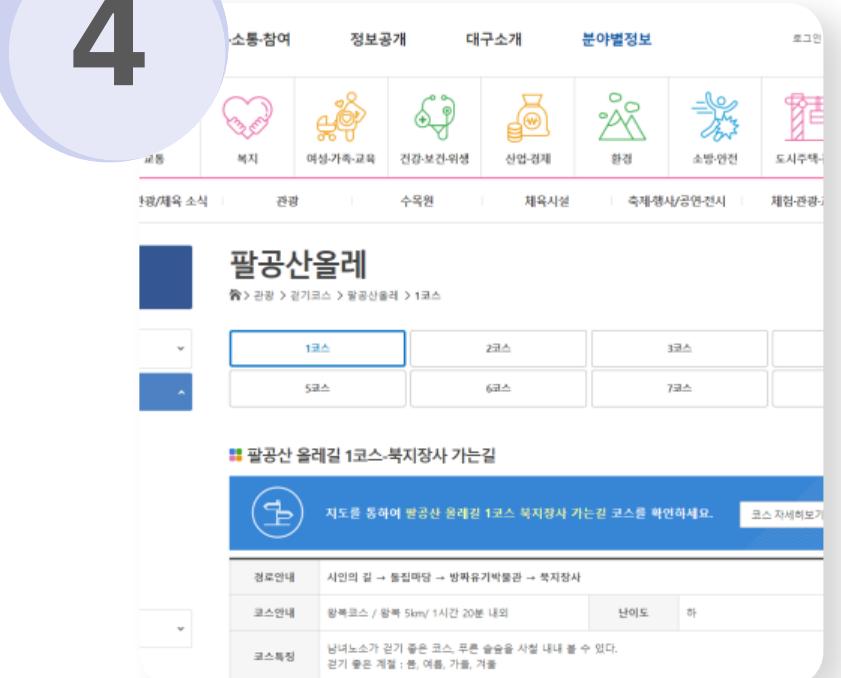
2



3



4



지나치게 많은 정보로 제공으로
인해 컨텐츠의 중요도 알 수 없음

복잡한 메뉴 구성으로 필요한
정보에 접근이 어려움

텍스트의 가시성이 떨어지고,
낯선 용어의 사용으로 컨텐츠의
성격 알기 어려움

타 사이트로 이동되는 컨텐츠가
많아 사이트 이탈을 유발함

장점

“**대구트립로드** 만의 차별화된 콘텐츠를
시각화하여 사용자에게 매력적으로 제공하기”

**외국인 사용자
고려한 콘텐츠**

중국어, 일본어, 영어 등
한국에 많이 방문하는
외국 여행객들의
언어로 정보 제공

검색기능

메인 인덱스에
검색 기능과 해시태그
디자인의 자주 검색하는
단어 제공하여 사이트 내
이동경로 단축함

**별도의 로고와
네임 사용**

단순히 '문화관광'이 아닌
'대구트립로드'라는 이름과
특징을 살린 로고 사용하여
사이트 방향 드러냄

여행일정만들기

대구의 주요 관광 명소,
식당, 숙소 등이 표시된
별도의 Map제공하여
사용자의 편의성 증대함

#02 벤치마킹 사이트

벤치마킹 사이트

#1 울진군 문화관광



#2 유성구 문화관광



#3 영동군 문화관광



#4 벤치마킹 요소

콘텐츠 구성

콘텐츠 배치, 정렬 및
분류, 콘텐츠 내용 등

컬러

포인트 컬러, 서브컬러,
컬러 간의 조화 등

디자인

일러스트, 아이콘, 폰트,
버튼 등

#02 벤치마킹 사이트

울진군 문화관광 사이트

◦ 콘텐츠 구성

계절, 동반 여행객, 여행목적 등을 선택하면 사용자의 목적에 맞는 여행장소 노출하는 '**맞춤 관광 서비스**' 콘텐츠 제공

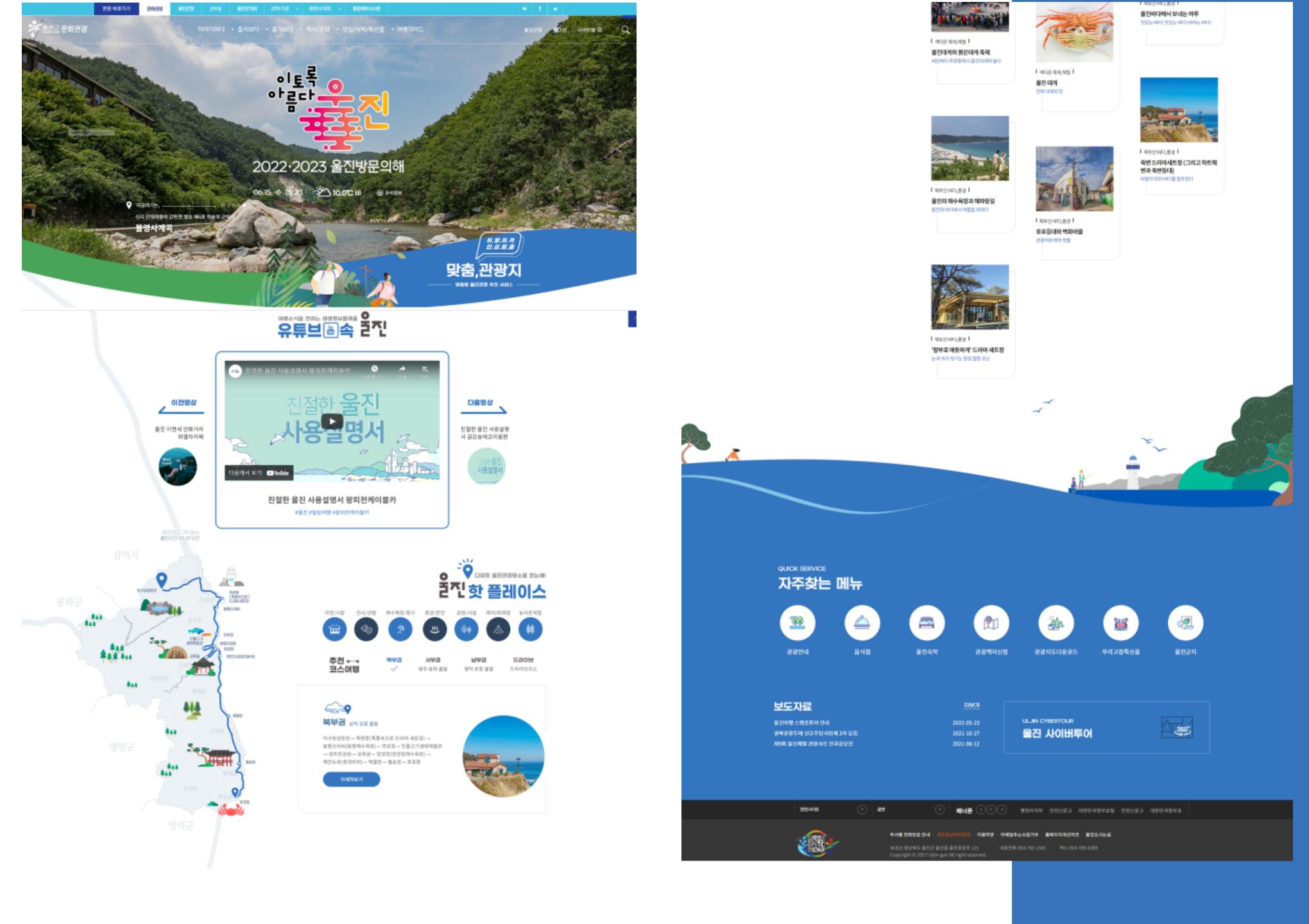
◦ 컬러



포인트 컬러 1가지와 유사색을 사용함

◦ 디자인

- 울진을 표현하는 적절한 일러스트 활용하여 사이트 성격 잘 드러남
- 각 섹션 별로 강조되는 부분에 따라 제목 폰트를 달리 사용하여 사용자의 흥미를 유발함



#02 벤치마킹 사이트

유성구 문화관광 사이트

◦ 콘텐츠 구성

- 과학 관광, 온천 관광 등 **주요 관광 코스를 별도의 서브페이지로 제공**
- 사이버 VR투어(지상, 항공)

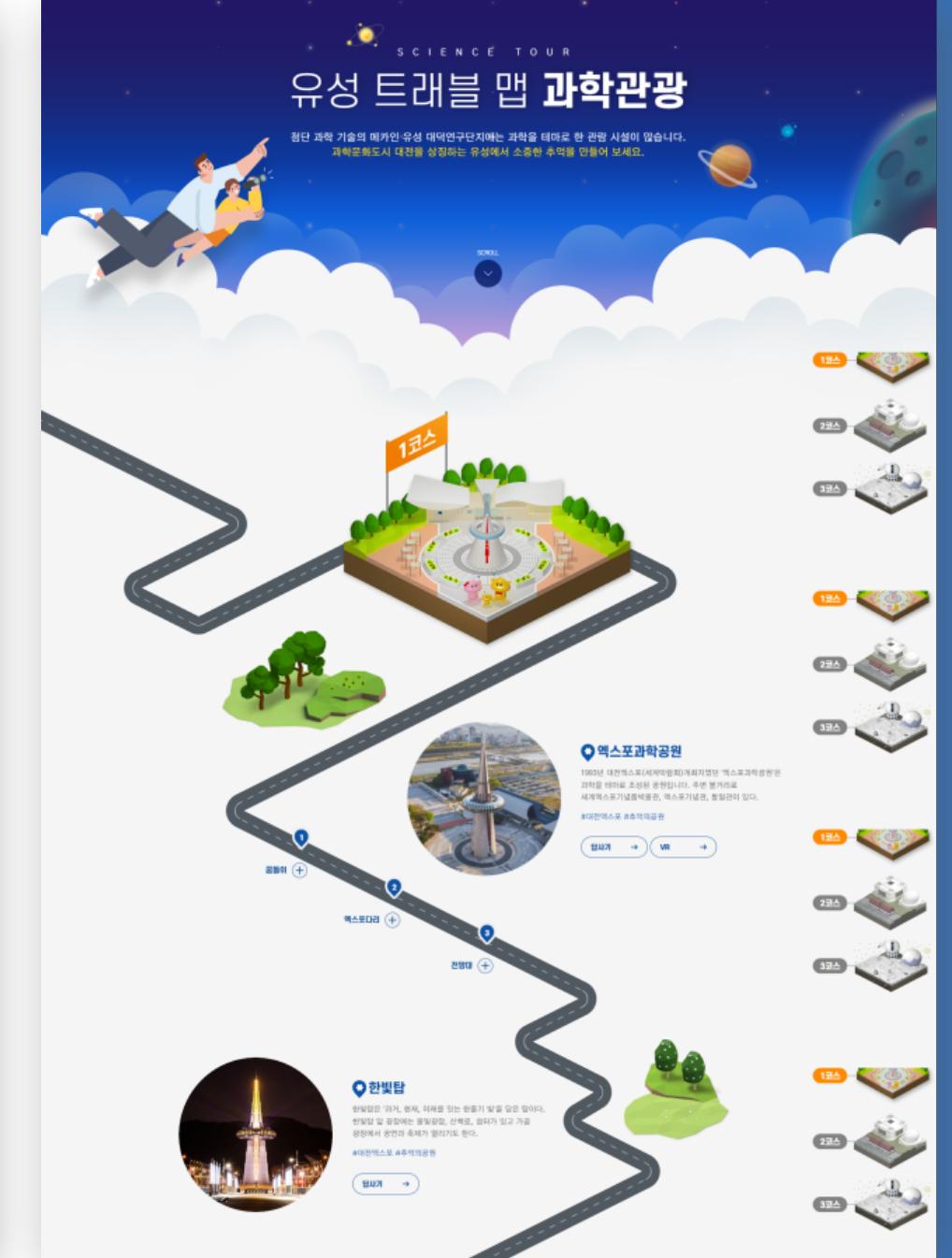
◦ 컬러



포인트컬러와 보색 함께 사용

◦ 디자인

- 각각의 콘텐츠의 성격에 맞는 일러스트 그림과 아이콘 사용함
- 제목 폰트와 콘텐츠 내용 폰트를 달리하여 강조를 두어야 할 부분을 표현함



#02 벤치마킹 사이트

영동군 문화관광 사이트

◦ 콘텐츠 구성

같은 성격의 콘텐츠를 분류하여 5가지의 항목으로 조직하여 제공
함으로써 정리된 인상을 줌

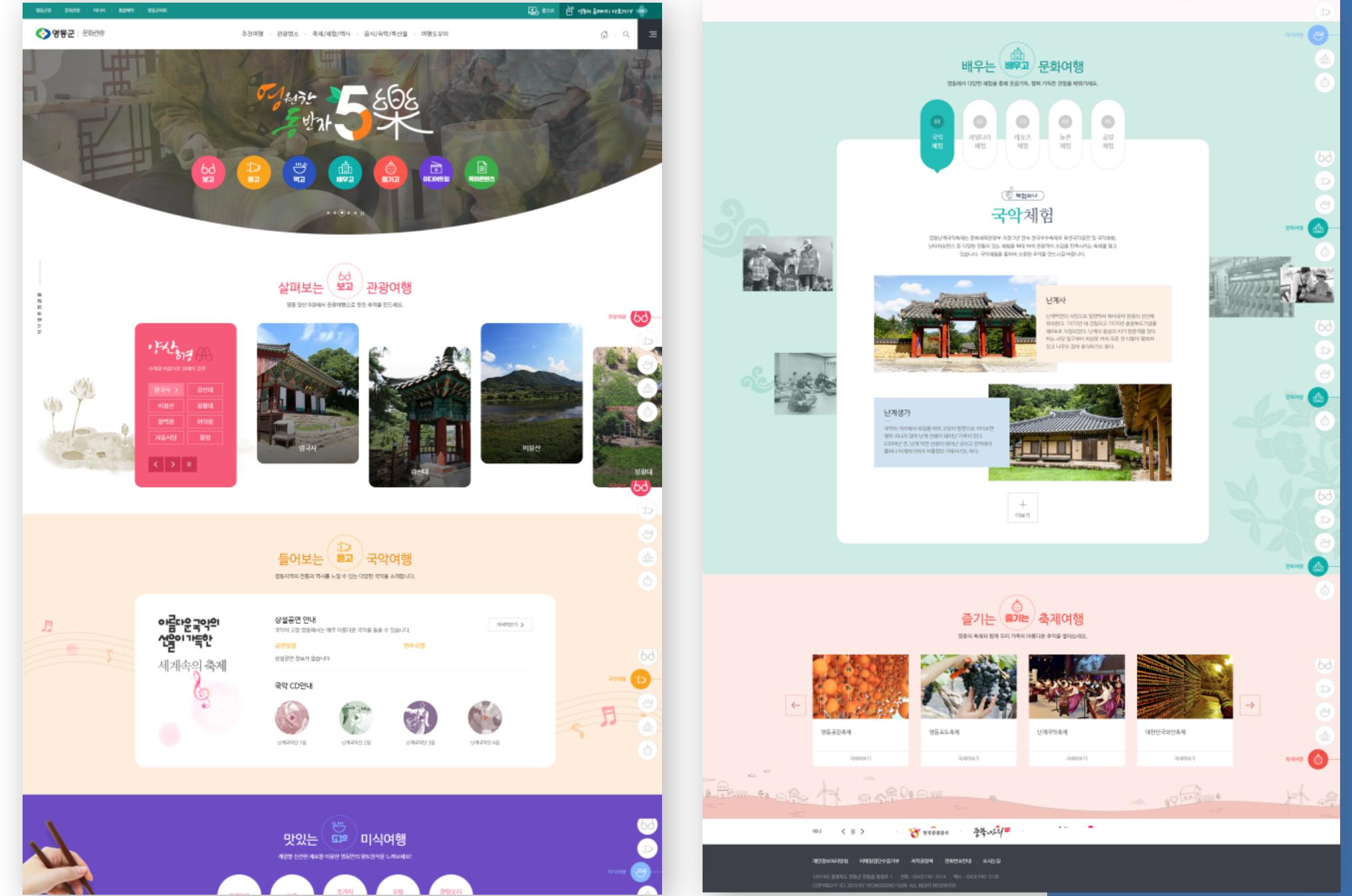
◦ 컬러



포인트컬러와
보색 함께 사용

◦ 디자인

- 일러스트와 실사를 적절하게 혼합하여 사용하여 조화로운 인상을 줌
- 섹션별로 색상을 달리하여 분리된 영역임을 가시적으로 드러냄



#02 벤치마킹 사이트

벤치마킹 요소

콘텐츠 재배치

메인 인덱스에 노출되어야 할
콘텐츠 추려서 제공

여행 코스 콘텐츠

여행 코스에 대한 콘텐츠
추가 제공

포인트 색상 활용

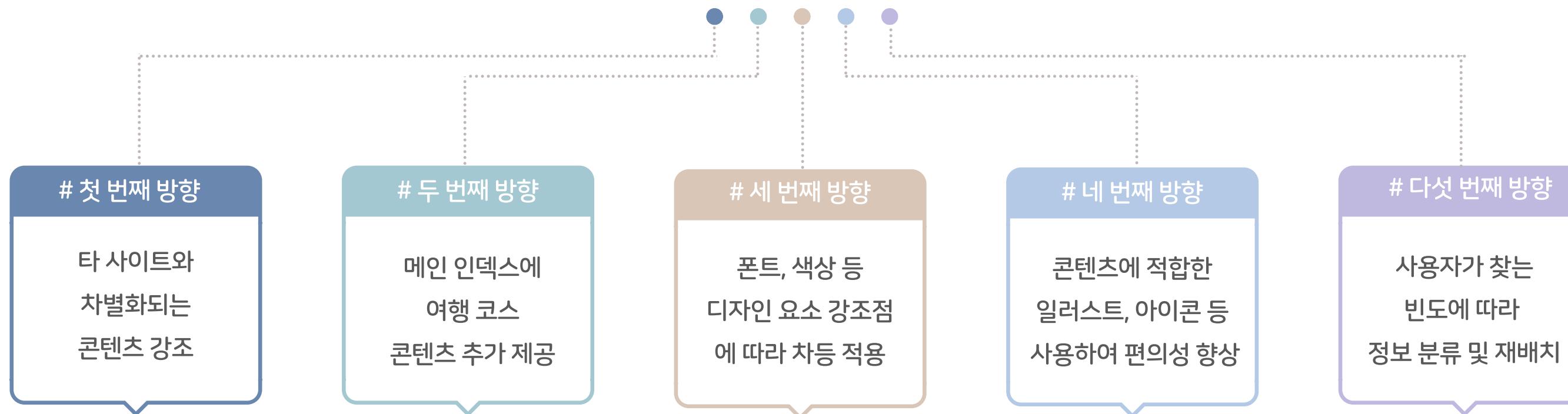
콘텐츠 별로 포인트 색상과 함
께 보색 적절히 활용

디자인 보완

콘텐츠 내용에 어울리는
일러스트 아이콘 사용으로
통일감 형성

#03 리뉴얼 방향

'사이트 분석 장점' + '벤치마킹 요소' 혼합하여 리뉴얼 방향 수립



“사용자 요구에 적합한 콘텐츠 접근성을 향상한 반응형 웹사이트”

#03 와이어프레임(WEB)



#03 와이어프레임(MOBILE)



THANK YOU

Daegu Trip Road Renual Proposal



기획 및 디자인 담당
심단비