

Salute Youmo Web site & Mobile Renual

반응형 웹&앱 사이트 구현을 위한 Main Index renual

OVERVIEW



'소비자의 건강(Salute)를 생각하는 살루테유모'

살루테 유모는 최고급 올리브유와 발사믹 식초를 수입하는 기업입니다.
2018 살루테유모 강남구 직영점을 시작으로 2019년 온라인 판매를 시작하며
점차 사업을 확장하고 있습니다.
이에 브랜드 이미지를 대표하는 웹, 모바일을 새롭게 디자인하여
살루테유모만의 느낌을 제고할 수 있도록 하였습니다.

사이트 기본정보

사이트 정보

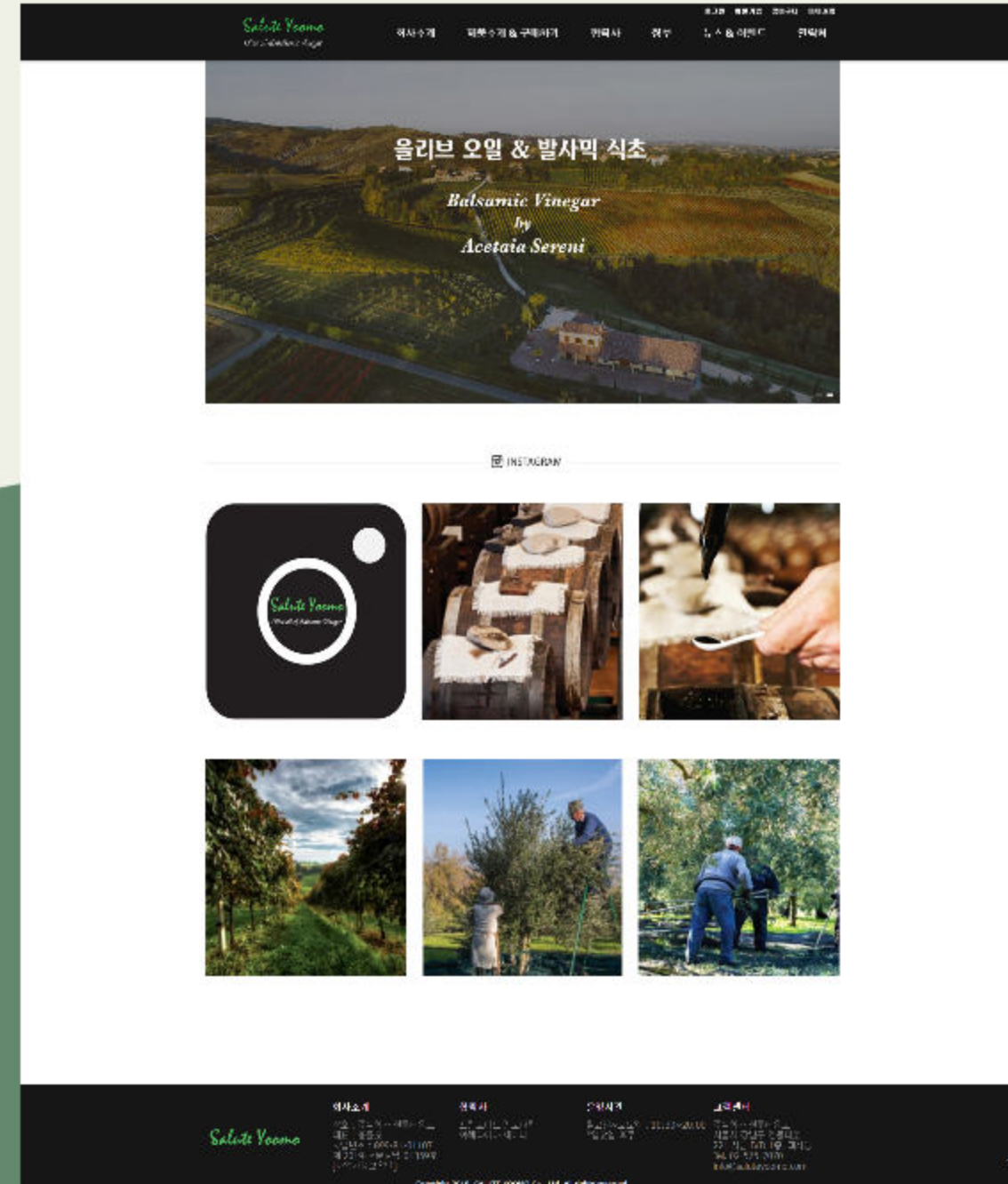
살루테유모 *Salute Yoomo*
Olive oil & Balsamic Vinegar

사이트 주소 : <http://saluteyoomo.com/>

사이트 목적 : 쇼핑 / 기업소개 / 식품

사이트 핵심 서비스 : 자사 상품 안내 및 구매하기

사이트 핵심 사용자 : 건강식품 구매를 희망하는 노년층,
올리브유, 발사믹 식초 등의 식료품
구매를 희망하는 소비자,
고급 선물 세트 구매를 희망하는 소
비자 등



페르소나

"고급스러운 결혼 답례품 구매를
희망하는 예비신부"



#예비신부

#똑똑한 소비

#온라인쇼핑

인적사항

나이 : 31살
직업 : 간호사
사는 곳 : 경기도 분당
성격 : 꼼꼼함, 부지런함, 사려깊음

평소 선호하는 브랜드 및 사이트

Brands : 정관장, 센트룸, 종근당
Web Site : 쿠팡(<https://www.coupang.com/>)
티몬(<http://www.tmon.co.kr/>)
11번가(<https://www.11st.co.kr/>)

Life Style

합리적인 쇼핑을 즐기며, 온라인에서 가격대비 합리적인 제품을 찾아 구매하여 다른 사람들에게 추천해주곤 한다. 부모님의 건강을 위해 평소 다수의 건강 식품을 구매하며 다른 사람을 챙기는 것을 좋아한다.

현재 겪고 있는 문제상황

코로나 19로 인해 식사를 대접할 수 없어 적당한 답례품을 찾고자 하나, 결혼식장에서 제공하는 답례품이 마음에 들지 않는다. 흔하지 않은 답례품이면서 가격 대비 고급스러운 상품을 찾고 있으나 쉽지 않다.

페르소나

"건강하게 살기 위해 최선을
다하는 가장"



#늦둥이아빠

#건강이최고

#철저한자기관리

인적사항

나이 : 51살

직업 : 프로듀서

사는 곳 : 서울 광진구

성격 : 섬세함, 철두철미함, 호기심이 많음

평소 선호하는 브랜드 및 사이트

Brands : 솔가, 광동제약, 센트롬 등

Web Site : 아이허브(<https://www.iherbkr.com/>)

아마존(<https://www.amazon.com/>)

11번가(<https://www.11st.co.kr/>)

Life Style

현재 9살이 된 딸이 성인이 될 때까지 가장으로서 건강해야한다. 병원에서 추천받은 영양제를 다량 섭취하고 있다. <생로병사>, <명의> 등 건강 관련한 TV 프로그램을 시청하며 몸에 좋은 식품을 찾아보고 있다.

현재 겪고 있는 문제상황

항산화를 위해 올리브유를 직구해서 매일 섭취하고 있으나 현재 섭취하고 있는 것보다 성분이 좋은 올리브유를 찾으려 한다. 직구를 하는 방법이 번거로워 좋은 올리브유를 수입하는 쇼핑업체를 찾고 있으나 쉽지 않다.

기존 사이트 문제점

기준 없이 사용된 여러 가지 색상과 통일되지 않은 이미지로 인해 산만한 느낌이 있습니다. 또한 복잡한 메뉴 구조와 지나치게 단순한 메인 인덱스로 인해 사이트를 이용하는 사용자가 직접 정보를 찾아야 하는 단점이 있어 이러한 약점을 새롭게 보완해야 한다고 생각했습니다.

포인트 컬러 부재



4개의 색상이 모두 사용되어 포인트 컬러를 파악하기 어려움



산만함



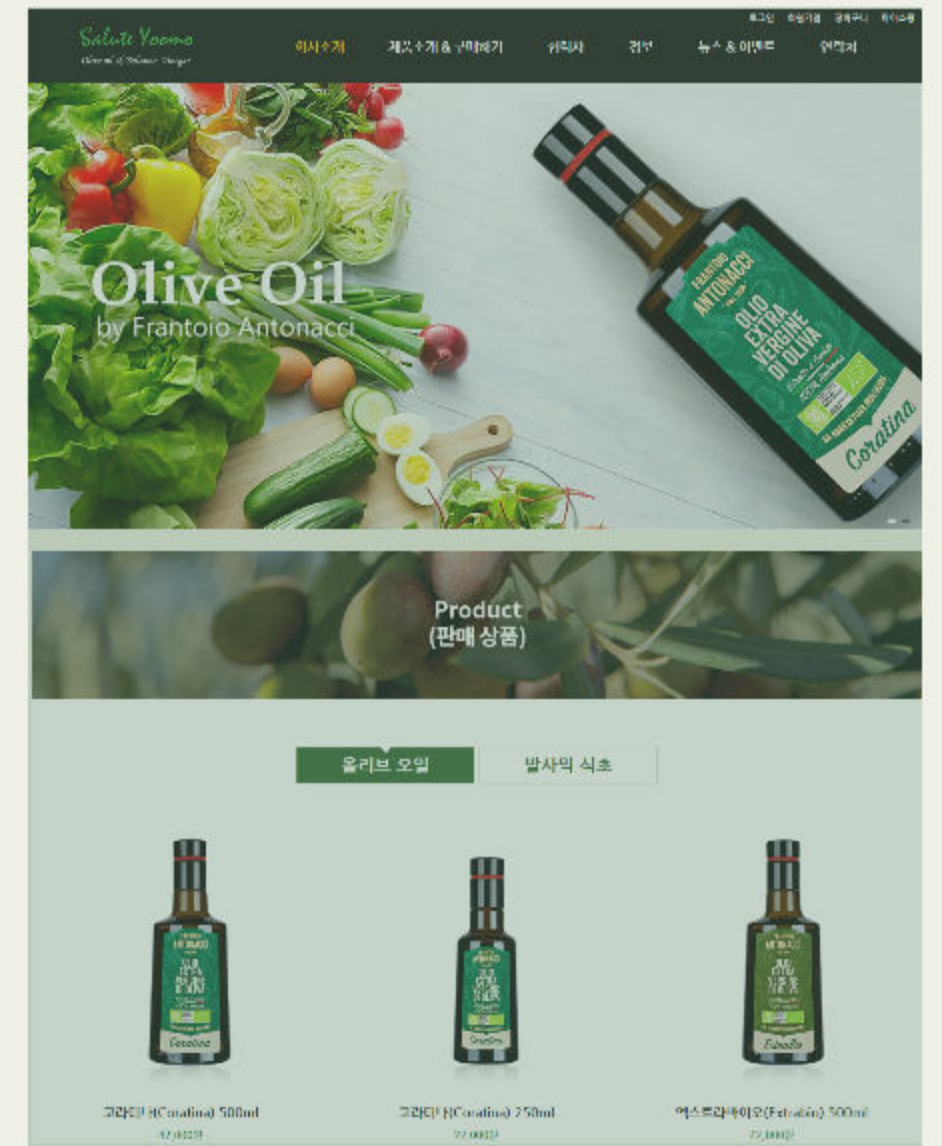
메인 인덱스의 통일되지 않은 이미지로 인해 산만함

부족한 정보 전달



메인 인덱스 화면에 노출되어야 할 필수 정보의 부재

기존 웹 사이트



리뉴얼 방향

'쇼핑몰 및 기업 소개'와 같은 사이트 아이덴티티를 반영하여 메인 인덱스에 상품과 기업에 대한 정보를 노출하고자 합니다. 또한 기존의 홈페이지에서 불필요한 컬러의 사용을 줄이고 배너, 아이콘, 이미지 등에 통일감을 주어 정리된 느낌으로 갈 수 있도록 방향을 잡았습니다.

포인트 컬러 선정 및 활용

정보의 중요도에 따른
적절한 포인트 컬러 활용

#336633

통일된 요소

각 요소들을
통일감 있게 사용하여
사이트에 전반적으로
안정감을 주고자 함

적절한 정보 전달

제품에 대한 소개 및
기업에 대한 간략한 정보를
메인 인덱스에서
적절하게 제공하고자 함

개선 후, 와이어프레임(WEB)

Expected Effect

Renual Website



- ← 메인 배너(신제품 및 상품 홍보)
- ← 상품 이미지 슬라이드(주력 상품 노출)
- ← 레시피 영상 및 이미지 링크
- ← 회사 소개
- ← 공지 사항 및 뉴스

'사용자 편의를 고려한 Main Index'

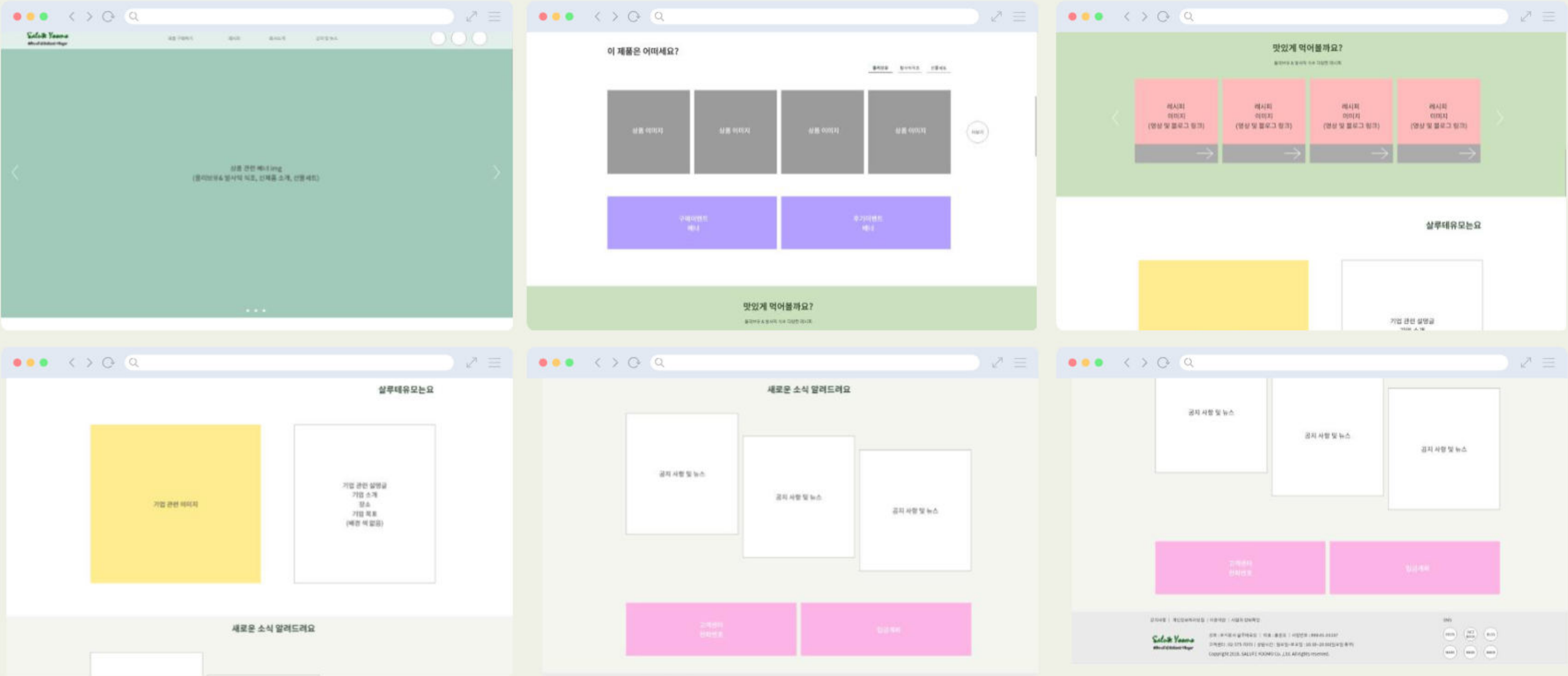
쇼핑몰의 아이덴티티를 드러내기 위해 인기 상품을 상단에 노출하고, 주력 상품과 관련된 레시피 정보를 제공하여 사용자에게 호기심을 불러일으키고자 합니다.

또한 주 사용층이 중장년층이라는 점을 반영하여 사용자들이 자주 찾는 정보는 큰 크기의 배너로 제작하여 가시성을 높였습니다.

이와 더불어 기업에 대한 간단한 소개를 덧붙여 해당 기업을 사용자들에게 알리고자 하였습니다.

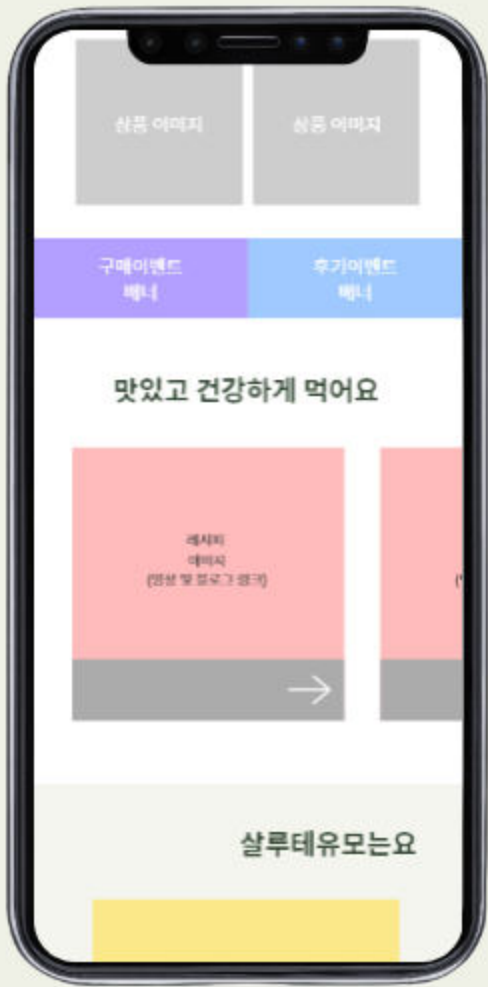
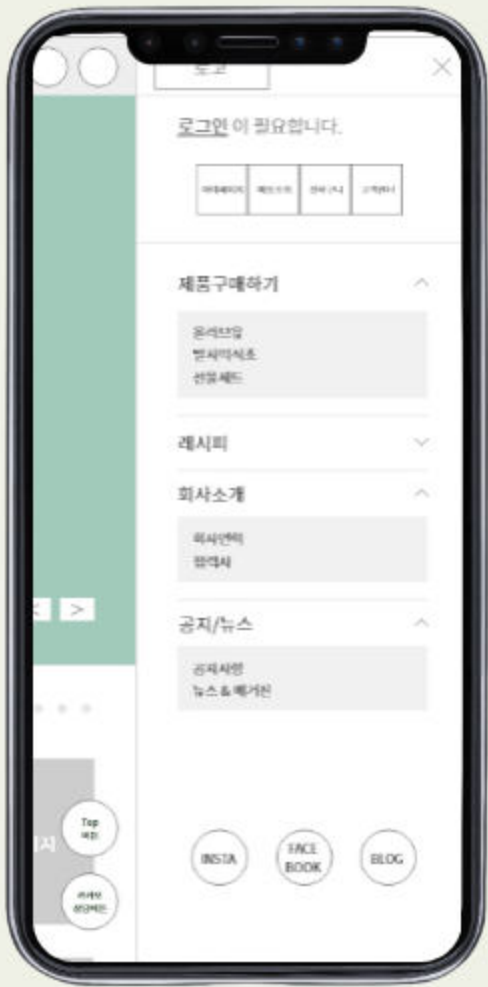
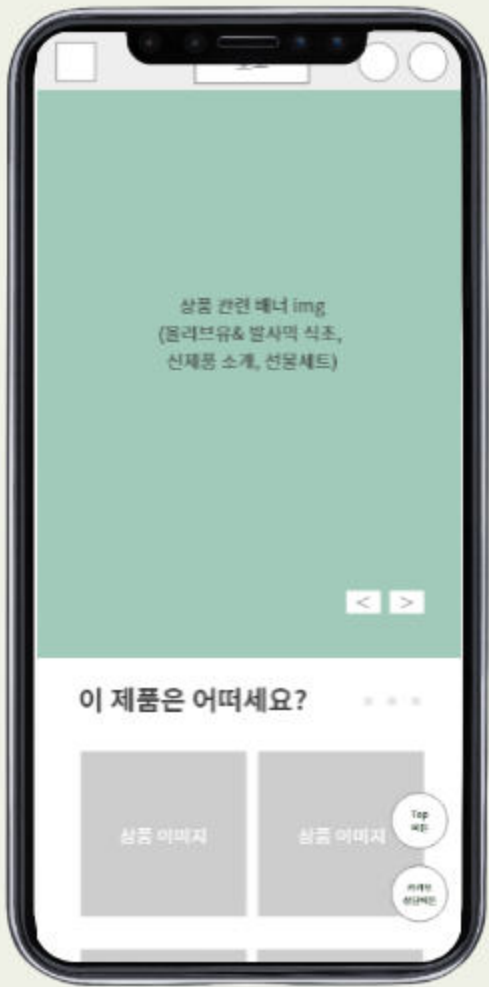
개선 후, 와이어프레임(WEB)

Expected Effect



개선 후, 와이어프레임(MOBILE)

Expected Effect



벤치마킹 사이트

01

큐옴 바이오

링크 : <https://m.cuomemall.com>

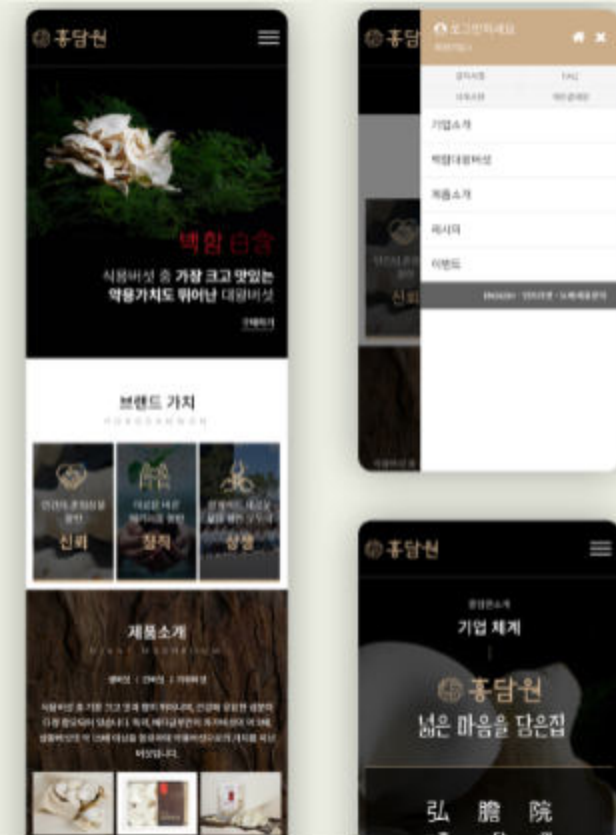


쇼핑몰 레이아웃 참고 및
사용자에 특화된 UI/UX 디자인 참고

02

홍담원

링크 : <http://m.hongdamwon.com/>

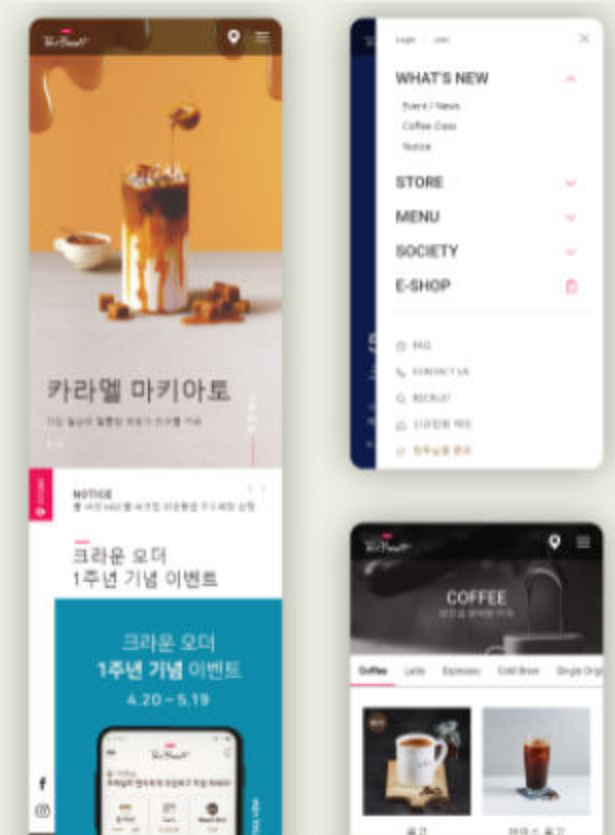


정보 구조 및 사이트 내 사이트 내
제품 홍보 및 노출 방법 벤치마킹

03

폴바셋

링크 : <https://www.baristapaulbassett.co.kr/Index.pb>



모던한 웹 디자인 및
각각의 섹션 별 컬러 사용과 요소의
통일감, 자바스크립트 효과 참고

Thank you

개발 및 디자인 시안 담당 : 심단비