

K_MOOC 웹 리뉴얼 기획서

사용성 향상을 위한 UI·UX개선 리뉴얼

○ 심단비(기획 및 디자인, 코딩)



CONTENTS

1 사이트 분석

- 사이트 아이덴티티
- 페르소나
- 기존 사이트 진단

2 벤치마킹 사이트

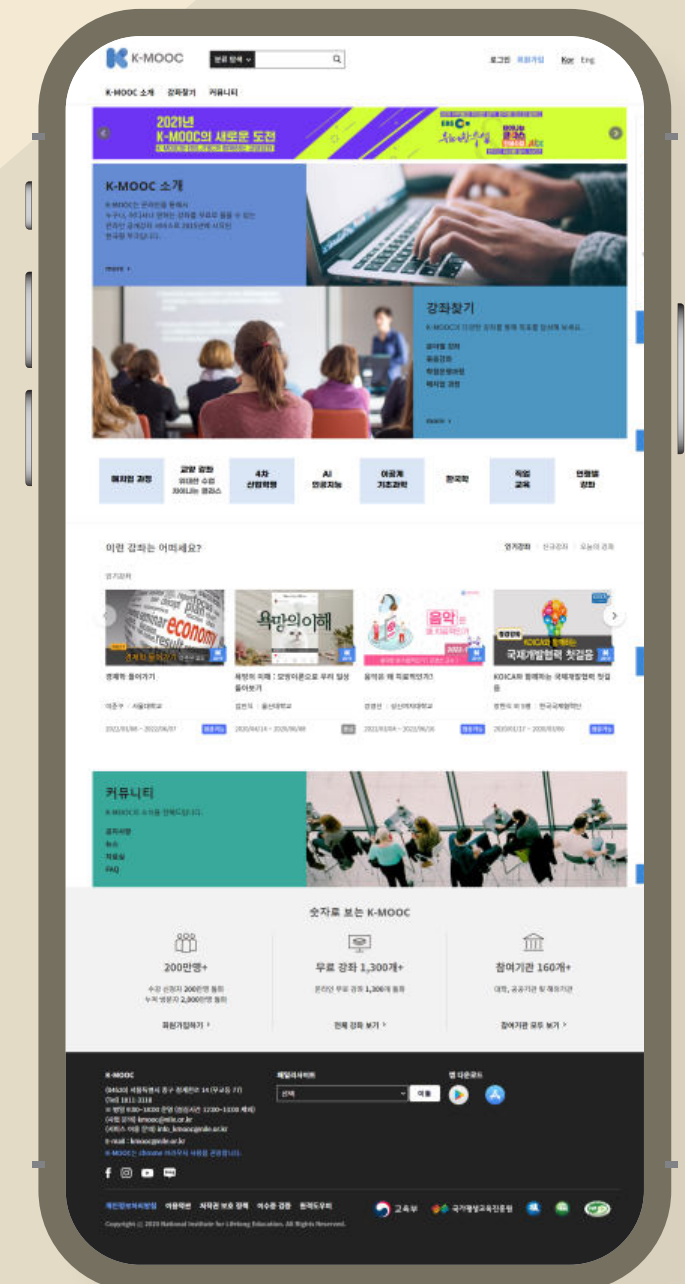
- G-SEEK(경기도 평생 학습 포털, 관공서)
- 클래스 101(온라인 강의 사이트)
- 인프런(온라인 강의 사이트)

3 리뉴얼 기획

- 리뉴얼 방향
- 스타일 가이드(포인트 색상, 폰트 등)

4 와이어프레임

- 웹 와이어 프레임
- 모바일 와이어 프레임



사이트 Identity

01

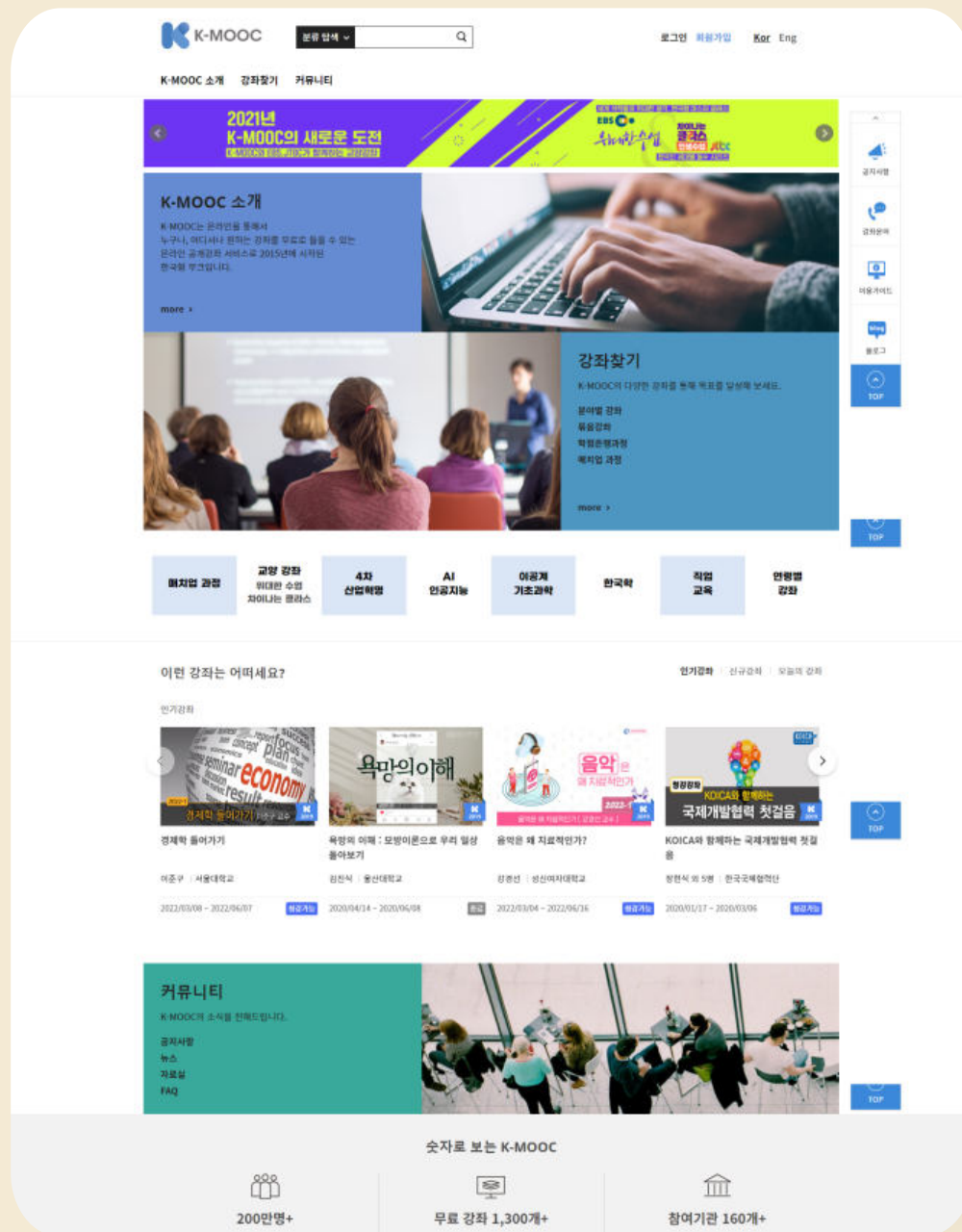
“ K-MOOC는 국가 평생교육원에서 진행하는
오픈형 온라인 학습 과정을 제공하는 사이트 입니다.”

온라인 교육 플랫폼

관공서

국내 주요 대학과 협력하여 고등 교육 서비스를 제공하는 온라인 교육 플랫폼이며,
이와 동시에 국가기관에서 운영하는 관공서 웹 페이지이기도 합니다.

사이트 내 강의를 수강하여 학위 및 학점을 취득할 수 있는 제도가 있어,
불법 수강을 막는 별도의 보안 및 장치가 요구되며
사용자가 강의를 수강하면서 질의응답, 토론, 퀴즈, 과제 제출 등 양방향 학습이
이루어지므로 원활한 서버 연결이 요구됩니다.



Persona

사이트 분석

02



윤현종(44, 남자, 강사)

학원 강사로 일하고 있는 윤현종씨는 학생들을 가르치기 위해 늘 공부한다. AI관련 교육 과정을 맡게 되어 교사를 대상으로 하는 교육을 찾아 듣고자 한다. 현재 맡고 있는 단과 수업이 있어 오프라인 교육을 듣기는 어려운 상황이다. 온라인으로 들을 수 있는 질 좋은 강의를 찾다가 K-MOOC 강의를 추천받았다.

한세윤(20, 여자, 은행원)

한세윤씨는 공부를 잘했지만, 등록금의 부담으로 대학 진학을 포기했다. 친구들의 대학 생활을 들으며 부러운 마음이 들었다. 이에 퇴근 후에 공부를 하여 학위를 취득하기로 결심했다. 친구들이 듣는 대학교의 질 높은 강의도 들을 수 있고 학점 및 학위를 취득할 수 있는 교육과정을 찾다가 K-MOOC를 알게 되었다.



배철민(61, 남자, 무직)

30년 동안 다니던 회사에서 정년퇴직을 한 후, 집에서 시간을 보내는 시간이 많아진 배철민씨는 무료함을 느낀다. 5년 전 먼저 은퇴하여 스마트팜을 운영하고 있는 친구의 이야기를 듣고 스마트팜에 대한 관심이 많아졌다. 평소 준비성이 철저한 철민씨는 관련 교육을 들으면서 스마트팜에 대해 공부하고자 한다.

기존 사이트 진단

기존 사이트는 사용자가 요구하는 다양한 고등교육을 목차별로 정리하여 제공함으로써 유용성을 충족하였습니다.
사용성 부분에서 User를 고려한 UI · UX를 보완한다면 해당 사이트를 이용하는 사용자가 늘어날 것이라 기대합니다.

— □ ×

사용자가 콘텐츠를 쉽게
이해할 수 있는 이미지 또는
아이콘의 부재

— □ ×

사용자가 직접 버튼을 눌러야
정보에 접근할 수 있어
사용자 - 정보 연결성 약화

— □ ×

아이콘 및 메뉴의 위치가
기존의 관공서 사이트와 달라
별도의 학습이 요구됨

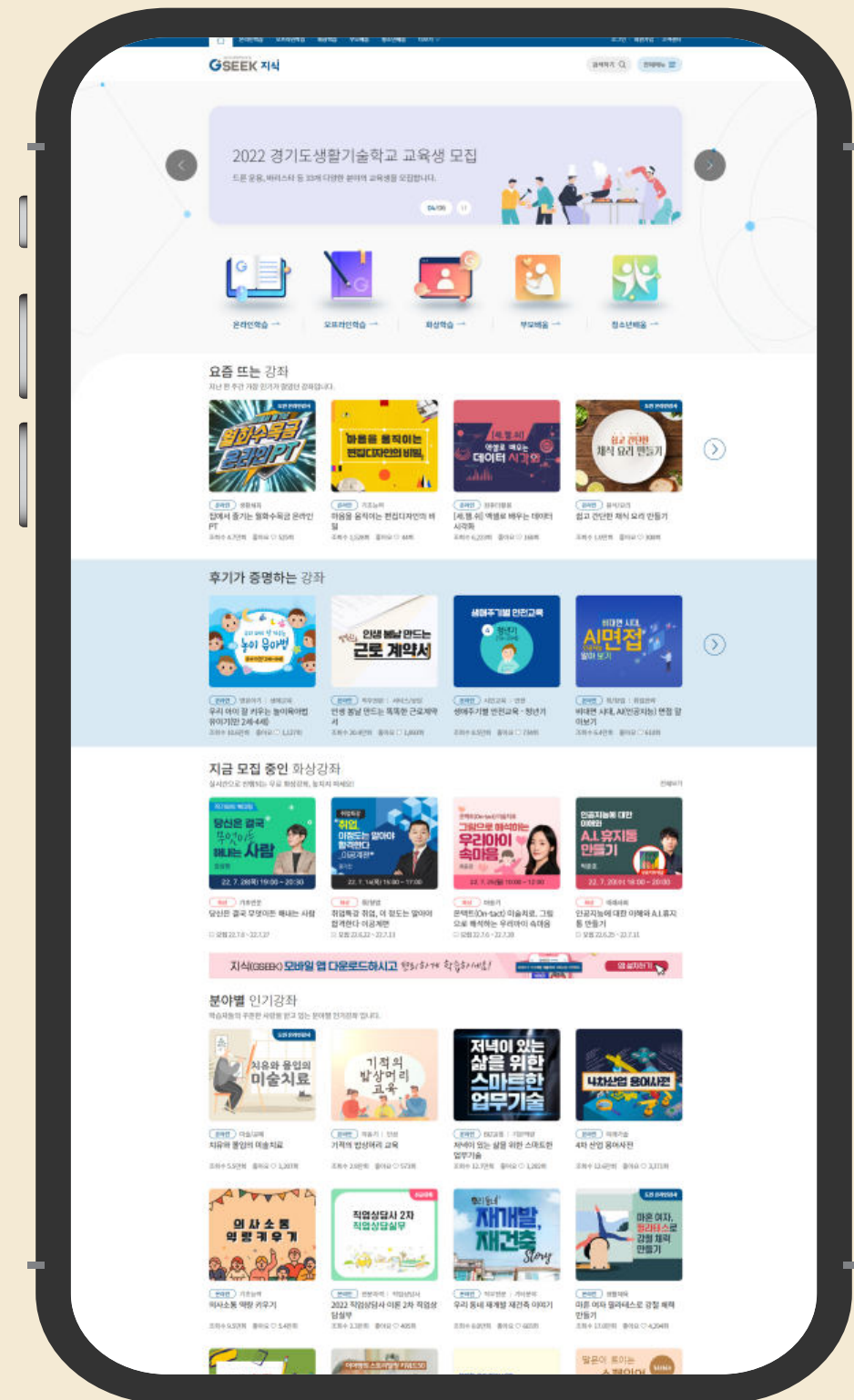
G-SEEK

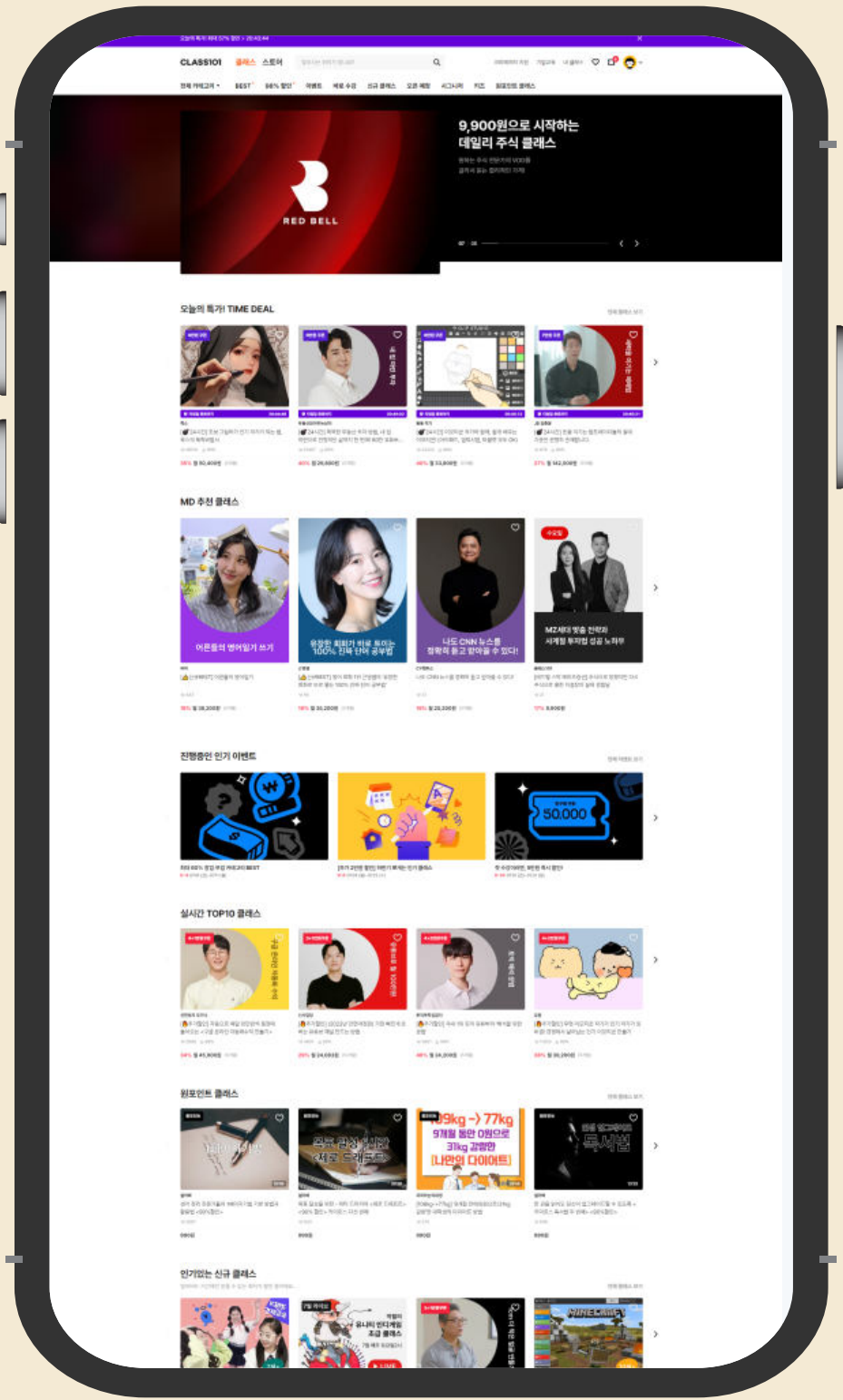
<https://www.gseek.kr/member/rl/main.do>

기존의 관공서 사이트의
Navigation 디자인 유지하여
사용자의 학습 용이성 고려함

사용자들이 자주 찾는 정보 또는
운영자가 노출하고 싶은 정보를
콘텐츠 사이의 배너 활용하여 제공함

컨텐츠 성격에 맞는 아이콘과 이미지
적절하게 활용함





CLASS 101

<https://class101.net/>

메인 인덱스 슬라이드 영역에서
사용자들에게 필요한 정보를
적절한 크기로 강조하여 제공함

강의 콘텐츠 이미지에
통일감 있는 디자인을 적용하여
정리된 인상을 줌

강좌 이미지에 하트 아이콘으로
즐거찾기 등록하여 불필요한
페이지 전환 최소화함

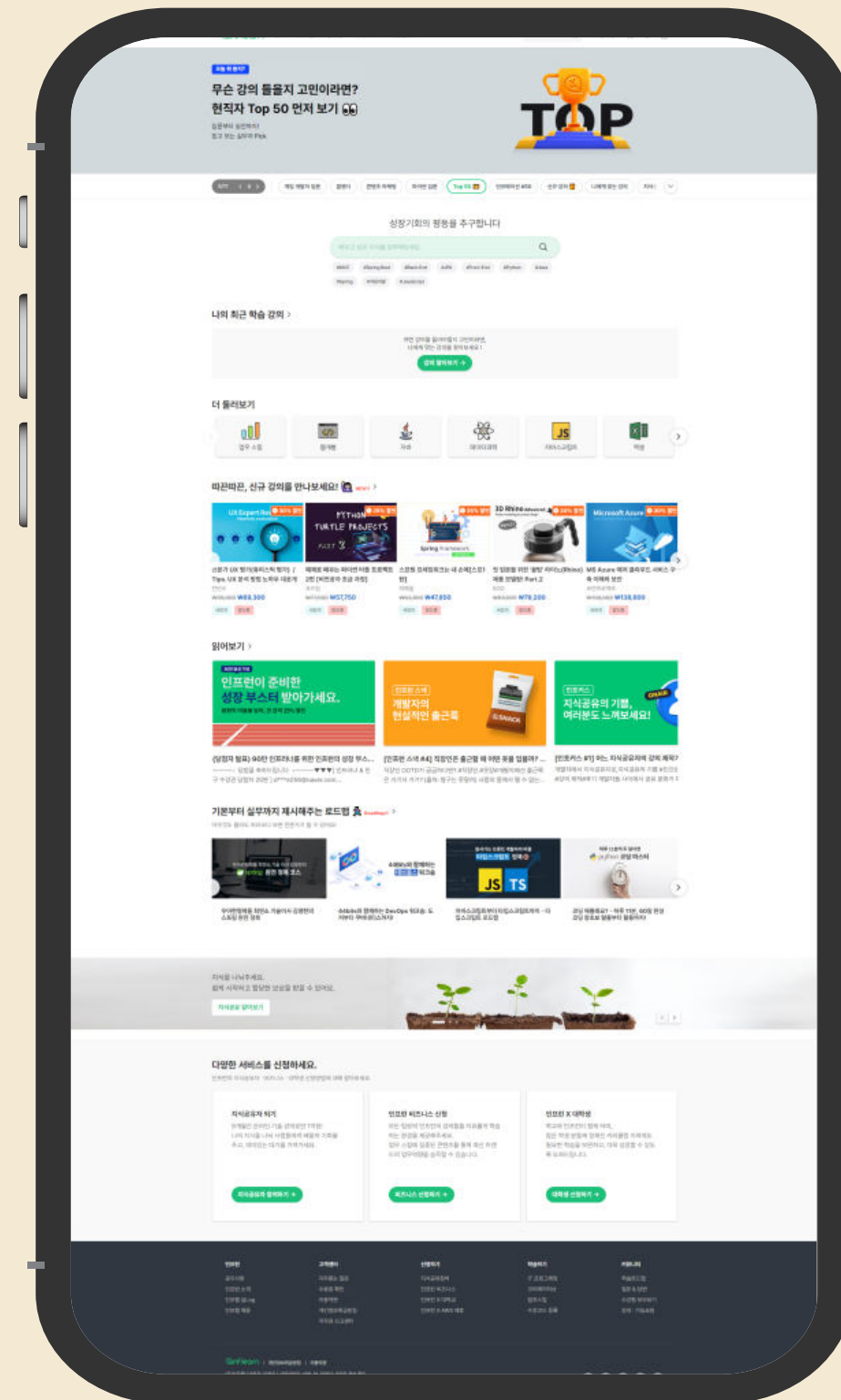
인프런

<https://www.infllearn.com/>

포인트 컬러를 적절하게
활용하여 강조할 콘텐츠에
시선을 집중시킴

클릭, 호버 등 사용자의 움직임에
따른 Interactive한 효과가
적절하게 사용됨

사용자 친화적 문구 사용으로
소통하는 느낌 들게함



K-MOOC 웹 사이트 리뉴얼 기획안

사용자의 Action에 반응하는 적절한 효과 적용

사용자 - 정보 간의 연결성 강화 위해
아이콘 · 이미지 사용 및 콘텐츠 재배치

다양한 사용자 고려하여 학습에 용이한 레이아웃 적용

유용성과 사용성을 모두 충족한 UI · UX 디자인 개선

#002262

WEB Wire-Frame



Header : 검색창 상단 배치

Hero : Quick Menu 제공

Section2,3 :
강의 목록 이미지와 함께 제공

배너(앱 다운 받기, 이수증 출력)

Section4 :
이용 가이드 및 활용방안 제공

숫자로 보는 K-MOOC

공지사항, 고객센터, SNS

Footer

주요 개선 사항

Header를 한 줄로 배치하여
사용자들이 헤더의 메뉴를 한 눈에 파악할
수 있도록 하였습니다.

또한 현재 진행하는 이벤트 및 프로그램
에 대한 안내를 슬라이드 형식으로 제작하
고, 슬라이드 하단에 강좌와 관련된 빠른
메뉴를 아이콘과 함께 제공하여 사용자와
정보를 긴밀하게 연결하고자 하였습니다.

이외에도 사용자들이 자주 찾는 정보는
별도의 배너로 제작하여 사이트내 불필요
한 이동을 최소화 하도록 하였습니다.

K-MOOC에 처음 방문한 사이트 이용자
들을 고려하여 이용가이드 및 활용방안을
메인 인덱스에 추가하여 제공하였습니다.

MOBILE Wire-Frame

와이어프레임

10





Thank you