

청정원 리뉴얼 기획서



김무선, 김종혁, 심단비, 이지영, 이창훈

참고 사이트

리노 사이트

풀무원

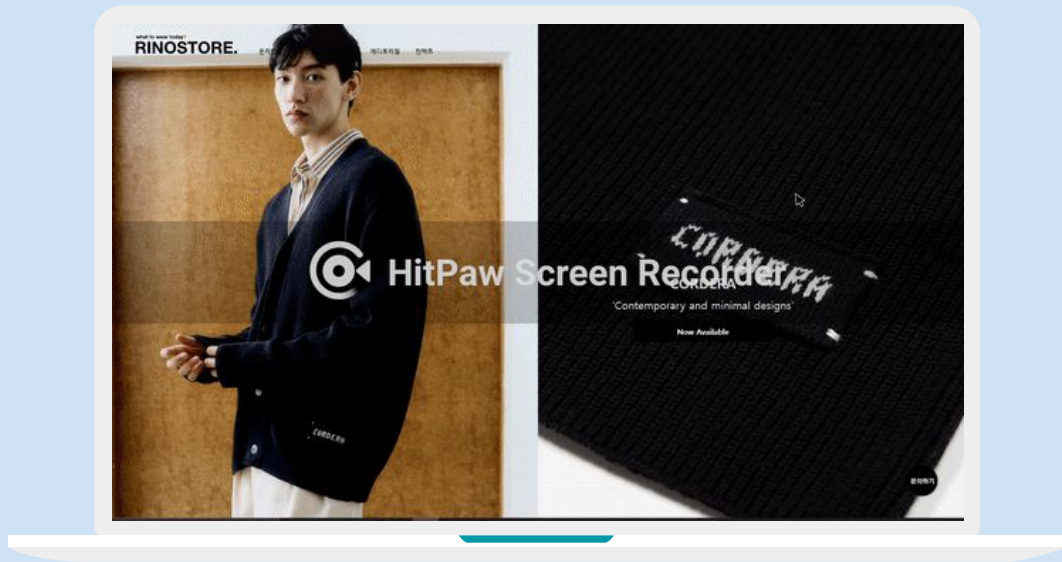
사조 회 참치

휴비스

1

참고 사이트

- <http://rinostore.co.kr/#anchor3>(리노스토어)
- 인터랙티브한 효과 참고



참고 사이트

- <https://www.pulmuone.co.kr/pulmuone/main/Index.do#anchor1>(풀무원)
- 브랜드 홍보 사이트의 콘텐츠 내용 참고
- 섹션 별 콘텐츠 참고



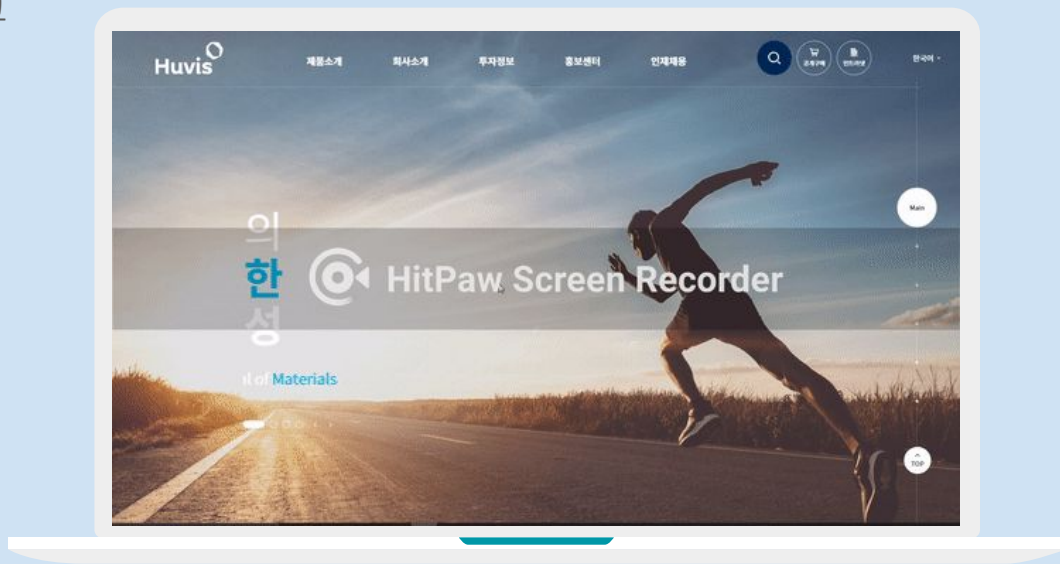
참고 사이트

- <http://www.nongshim.com/main/index> (농심)
- 슬라이드 콘텐츠 참고
- 스크롤 시 이벤트 효과 참고



참고 사이트

- <http://huvis.com/kor/> (휴비스)
- 배너 슬라이드 트랜지션 효과 참고
- 글로벌 네비게이션 바 효과 참고



예상 페르소나

주부

영양사

자취생

2

예상 페르소나

주부

윤여정



"가족의 식사를 책임지는
50대 전업주부"

AGE 52

WORK 전업주부

STATUS 기혼

LOCATION 전라도, 광양

CHARACTER 눈치가 빠르고 부지런한 형

호탕한

부지런한

간결한

Life style

광양 제철에 근무하는 50대 남편, 군복무 중인 23살 큰 아들, 대학에 입학한 20살 둘째 아들, 초등학교 2학년 9살 막둥이 아들을 둔 5인 가족의 세끼 식사를 책임지는 50대 전업 주부이다.

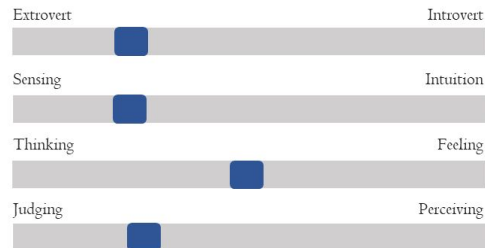
가족 구성원의 까다로운 입맛을 맞추기 위해 각종 조미료를 구매하고 각종 할인과 이벤트들을 무조건 참여하기 위해 여러가지 사이트들을 방문하는 취미가 있다.

코로나로 인해 직접 장보기가 힘들어 온라인을 이용하는 중이다.

Goals

- 가족들 밥 굶기지 않기
- 식비 아끼기
- 이벤트 빠짐없이 참여하기
- 취미생활 가지기

Personality



Brands & App



청정원



LOTTE Mart

Homeplus

예상 페르소나

영양사

홍시영



"초등학교에서 근무하는
20대 영양사"

AGE 28

WORK 영양사

STATUS 싱글

LOCATION 서울, 도봉구

CHARACTER 꼼꼼하고 깔끔한 형

조용한

계획적인

결벽증

Life style

대학교 졸업 후 2년동안 준비하여 집 근처 초등학교 영양사로 취업한 신입영양사이다.
알레르기 식품정보 수집을 위하여 여러가지 음식 브랜드사이트들을 방문하고 있다.

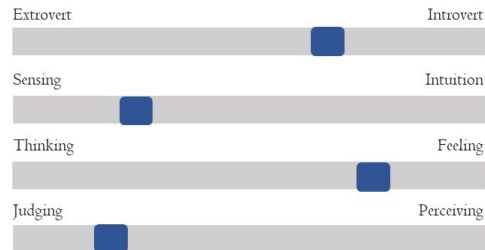
결벽증이 있어 믿을 수 없는 음식은 먹지 못하고 아이들에게 제공도 하지 않는 타입이다.

조용한 성격이지만 아이들에게 친근하게 대하고 어떤 음식을 선호하는지 조사를 하는 편이다.

Goals

- 건강한 음식 제공하기
- 균형잡힌 식단 제공하기
- 건강한 생활 하기
- 아이들과 친근하게 지내기

Personality



Brands & App



청정원



서울도봉초등학교
SEOUL DOBONG ELEMENTARY SCHOOL



식품의약품안전처
식품영양성분 데이터베이스



Instagram

예상 페르소나

자취생

박은송



“요리 유튜브를 운영하는
30대 자취생”

AGE 34

WORK 유튜버

STATUS 싱글

LOCATION 대전, 용전동

CHARACTER 똑부러지는 에이스형

활동적인

충동적인

다재다능한

Life style

유명 한식집 셰프로 근무하다가 반복되는 일상이 지루해서 퇴사 후 현재 13만 요리 유튜버로 활동하고 있으며 주특기인 한식 위주로 영상을 올리며 레시피 책 출간을 위하여 본인만의 레시피를 연구하고 있다.

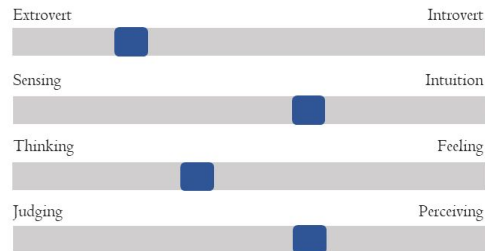
사용되는 제품 정보를 구독자분들께 공유도 해야하기에 각종 식품 정보를 수집하고 있다.

유튜브 흥행을 위해 한식 외에도 다양한 나라의 음식을 공부중 이다.

Goals

- 유튜브 구독자 100만 달성
- 레시피 도서 출간
- 유튜브 영상 업로드 꾸준히 하기
- 양식, 일식 자격증 따기

Personality



Brands & App



문제점 발견

3

문제점 발견

브랜드 홍보 부족

자사 브랜드 설명 부족

중요도에 따라 하단에 위치 할 것

사용성 저하

구매하기 버튼의 접근성이 떨어짐 / 다음, 이전 버튼 클릭 범위 넓히기

메인 해시태그 구성이 작게 배치 되어있고, 영상을 재생하려면 여러 과정을 거쳐야함

진행중인 이벤트 페이지로 연결시 진행중인 이벤트가 없어 공지사항으로 연결됨

디자인적 요소

BI 컬러 강조가 더 필요함 / 브랜드 이미지 추가적인 설명이 더 필요

컨텐츠

컨텐츠가 세부적으로 나뉘져있어 갑갑한 느낌이 듭

컨텐츠 내용에 비해 컨테이너 사이즈가 지나치게 큼

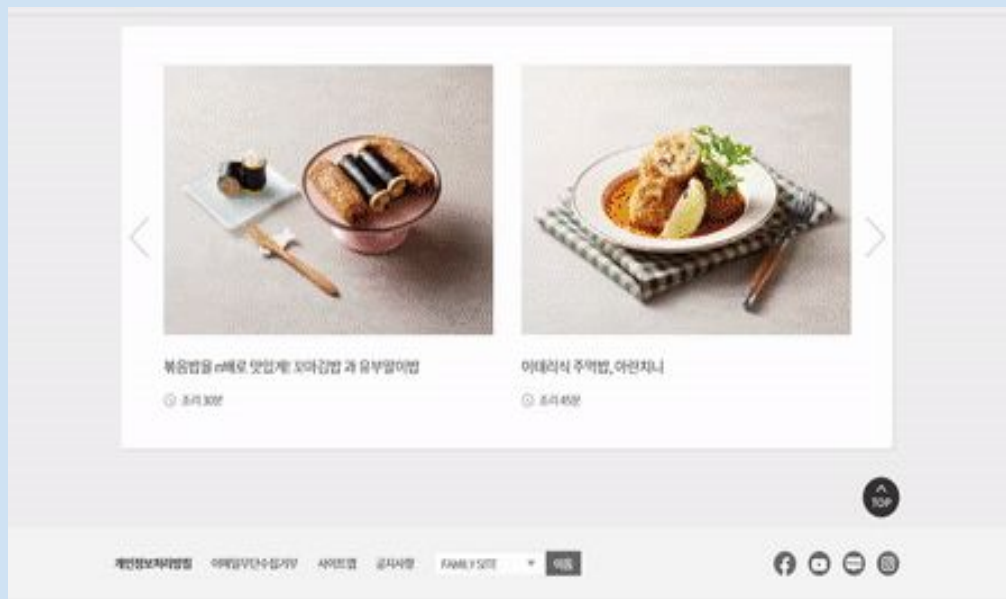
LOHAS 미션 실천을 위해 새롭게 정의한 풀무원의 5대 비전입니다.



문제점 발견

사용성 저하

- 구매하기 버튼의 접근성이 떨어짐 / 다음, 이전 버튼 클릭 범위 넓히기



문제점 발견

사용성 저하

- 메인 해시태그 구성이 작게 배치 되어있고, 영상을 재생하려면 여러 과정을 거쳐야함



문제점 발견

사용성 저하

- 진행중인 이벤트 페이지로 연결시 진행중인 이벤트가 없어 공지사항으로 연결됨



문제점 발견

디자인적 요소

- 인덱스 페이지 하위 섹션의 색 - BI 컬러 없이 무채색으로 사용됨

청정원 now



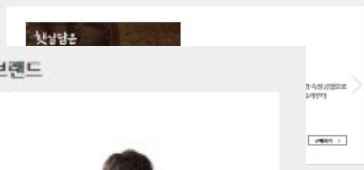
TV CF



레시피



신제품



청정원 BI



청정원

청정원 대표 BI



청정원

청정원 전통 정류 라면 BI



connecting
aring
reactive

음식을 통해 사람과 사람을 이어주는 맛있는 교감
고객에 대한 지속적인 관심
새로운 식문화를 끊임없이 제안하는 창의성

청정원의 심볼은 청정원의 C가 확장하여 고객이 느끼는 음식, 그리고 삶 속의 '맛'을 채우고자 하는 청정원의 마음을 오롯한 원의 형태로 표현하였습니다.

또한, 심볼 속의 숨은 나뭇잎에는 건강한 맛을 실현하기 위한 청정원의 오리진인 '깨끗함'과 '정성'을 Blue 컬러로 상징하고 고객의 삶 속에 감동으로 스며드는 청정원의 진정성은 Gradation Yellow 컬러로 담았습니다.

청정원의 블루컬러 BI를 기본으로 사용합니다.

단, 오랜 시간의 발효 노하우를 가진 장류 제품에 한하여 개성발전시킨다는 측면에서 순창, 햇살담고 같은 제품 라인브랜드와 결합시 레드컬러 BI를 적용합니다.

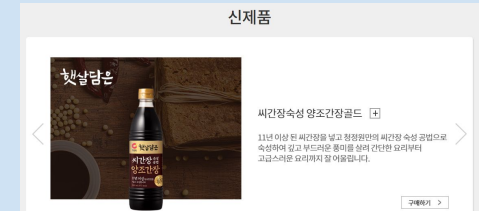
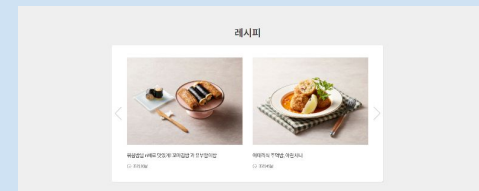
문제점 발견

컨텐츠

- 컨텐츠 내용에 비해 컨테이너 사이즈가 지나치게 큼
- 컨텐츠 내용이 산만하며 중요도에 따라 나열되어 있지 않음

* 메인 인덱스 섹션 순서 :

Hero → 청정원 now(새로운 브랜드 ‘호밍’ 컨텐츠) →
TV CF → 레시피 → 신제품 → 자체 브랜드 소개



리뉴얼 방향

4

리뉴얼 컨셉

포인트 컬러 살리기

배경색 흰색으로
하여 포인트 색상
강조하기

섹션별 콘텐츠 정리

분산되어 있는 콘텐츠
내용 합치고, 필요한
정보만 추려서 제공하기
(기업 소개, 브랜드,
상품, 이벤트 등)

브랜드 홍보하기

개별 상품에 대한
소개보다는 기업
이미지 살려 브랜드
홍보에 힘 쓰기

와이어프레임

5

WIREFRAME (WEB)



Web-Section_1

헤더 영역을 제외한
전체 영역을 가득 채우는
영상 및 슬라이드 배너



Web-Section_2

청정원 브랜드 , 연혁

더 나은 맛, 더 맛있는 인생

The Better Tasting Life

음식을 둘러싼 당신의 삶이 더 맛있어지도록,
함께 발맞춰가는 라이프푸드[Life Food]브랜드, 청정원입니다.



발효 식품부터 안주까지
7개의 다양한 식품 브랜드



신선하고 깨끗한 가족을 위한
건강한 식탁을 제안하겠다는
의지로 1996년에 탄생



맛과 영양이 가득한 요리로 풍요롭게
완성시키는 대한민국 대표
종합 식품 전문 브랜드

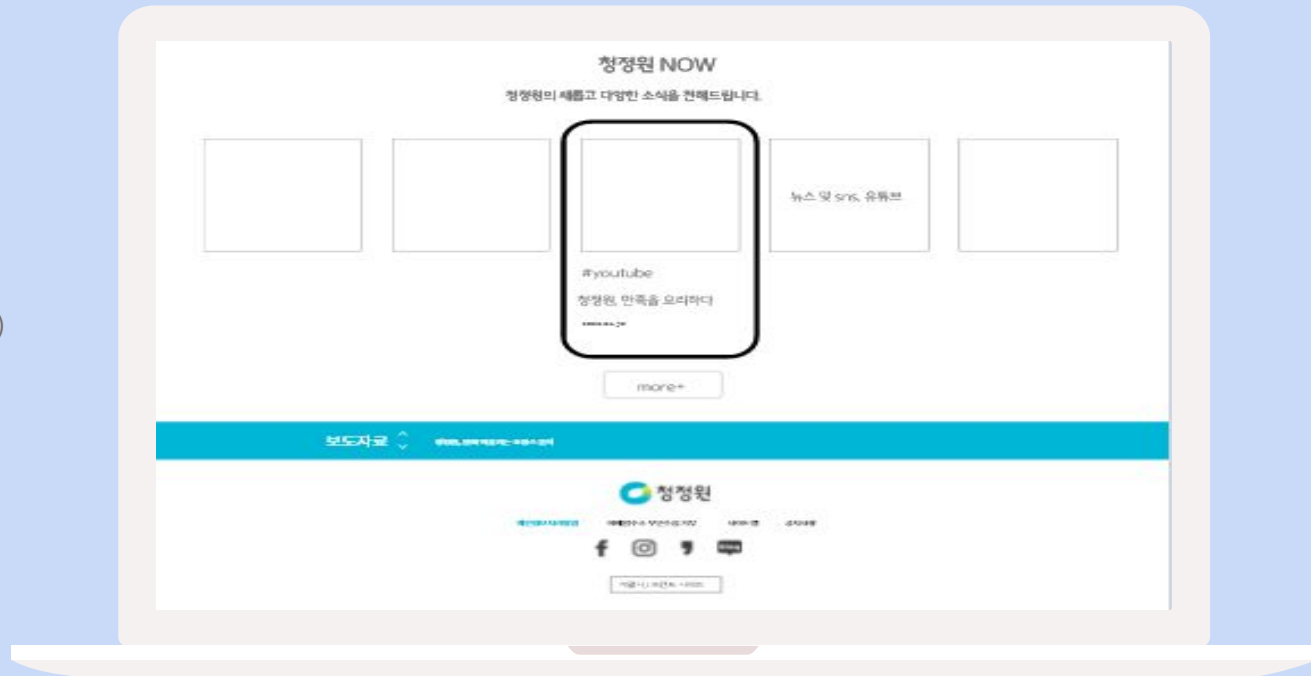
Web-Section_3

브랜드와 신제품 소개



Web-Section_4

미디어(뉴스, SNS, 유튜브)

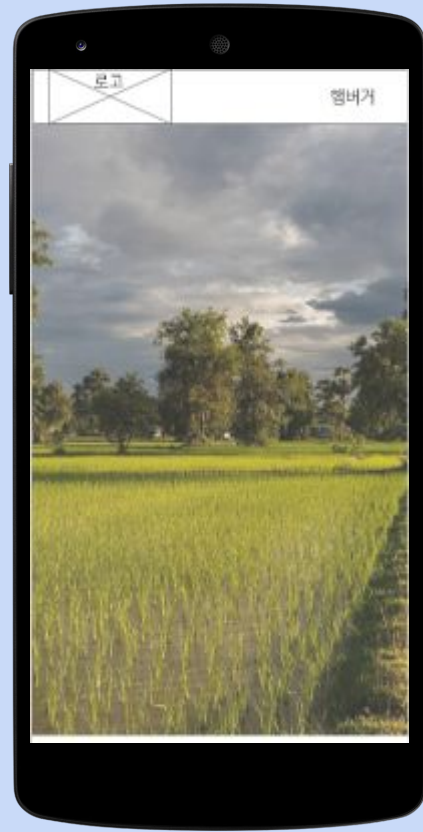


WIREFRAME (MOBILE)



Mobile_Section_1

헤더와 영상 및 슬라이드배너



Mobile_Section_2

청정원 브랜드 , 연혁



Mobile_Section_3

브랜드 및 대표상품 소개



Mobile_Section_4

신제품 소개



Mobile_Section_5

미디어(뉴스, SNS, Youtube)

