

API – קליטת לידים לעודכנית

מסמך זה מתאר את ממשק ה-API המשמש להוספת לידים לעודכנית. מסמך זה מתאר את ממשק ה-API המשמש להוספת לידים לעודכנית. על מנת לקלוט לידים מערוצים חיצוניים כמו פייסבוק, אינסטגרם וכו'.

שם שדה	סוג	האם חובה	תיאור השדה
LastName	Varchar(200)	כן	שם משפחה
FirstName	Varchar(200)	כן	שם פרטי
PhoneNumber	Varchar(100)	לפחות אחד מהשדות: Email או PhoneNumber	מספר טלפון
Email	Varchar(100)	לפחות אחד מהשדות: Email או PhoneNumber	אימייל
Channel	Int	כן	מספר ערוץ – מערכת בלבד: 2 - טלפוני 3 - פייסבוק 4 - אינסטגרם 5 - מייל 6 - טיקטוק 7 - גוגל Ads 8 - אתר אינטרנט 9 - ערוץ אחר
Campaign	Varchar(50)	כן	מזהה קמפיין
Subject	Varchar(MAX)	לא	שם הנושא
Notes	Varchar(MAX)	לא	הערות
apiKey	Varchar(200)	כן	מזהה ייחודי כפי שמופיע בהגדרות מערכת

apiKey

מזהה ייחודי מסוג מחרוזת המשמש לאימות עבור הלקוח.

ניתן להפיק אותו מתוך המערכת בצורה הבאה:

כניסה להגדרות מערכת -> ניהול משרד -> הגדרות לידים -> לחיצה על כפתור "צור APIKey"

צור APIKey

פה יופיע המזהה לאחר לחיצה על הכפתור

כל מפתח חדש שיווצר יבטל את תוקף המפתח הקודם ולכן יש להשתמש רק במפתח האחרון שנוצר.

דגשים:

- יש להזין בשדה Channel את מספר הערוץ מתוך רשימת הערוצים.
- במידה והועבר ערוץ שאינו קיים – הליד יפתח תחת "ערוץ אחר".
- במידה ומזהה הקמפיין שהוכנס אינו קיים ברשימת הקמפיינים, הוא יתווסף אוטומטית וישוין לליד.
- במידה ומספר הטלפון או האימייל שהוזנו קיימים ביותר מישות/לקוח אחד במערכת – הליד לא ישוין לישות/לקוח. במידה ונמצאה התאמה אחת בלבד, יתבצע שיוך.

מבנה הקריאה ליצירת הליד:

HTTPS Method: Post

Url: <https://leads.od.co.il/Lead/AddNewLead>

Body Example:

```
{
  "LastName": "ישראלי",
  "FirstName": "ישראל",
  "PhoneNumber": "",
  "Email": "example@example.co.il",
  "Channel": 3,
  "Campaign": "",
  "Subject": "",
  "Notes": "",
  "apiKey": "0000-0000-0000-0000Z"
}
```

Success Response (status code 200): **Lead created successfully!**