**מטלה מסכמת – דף הסברים**

סמסטר ב' תשפ"א

1242324801 – גילוי ידע ורשתות נוירונים

ד"ר אילן ששון

חברה המוכרת מוצרי אופנה באינטרנט מעוניינת לצאת בקמפיין שיווקי ממוקד למשתמשים שירכשו בעתיד מוצר פרמיום באתר שלה. לשם כך, העבירה החברה לרשותכם אוסף נתונים הכולל מידע לגבי פעולות של משתמשים ששהו באתר שלה. במהלך השהייה של כל משתמש באתר, מופיעה פרסומת אחת לרכישת מוצר פרמיום. החברה מעוניינת לחזות בצורה הטובה ביותר מי מבין המשתמשים יבצע רכישה של מוצר פרמיום. ומי לא יבצע רכישה של מוצר פרמיום.

**שימו לב** – לכל פנייה ממוקדת (במסגרת קמפיין השיווק) יש עלות מסוימת לחברה.

|  |  |
| --- | --- |
| שם המשתנה | משמעות |
| User\_id | מספר המזהה של המשתמש הינו ייחודי לכל משתמש (חד-חד ערכי) |
| Gender | מגדר |
| Location | העיר בה מתגורר המשתמש |
| Date | התאריך בו נכנס המשתמש לאתר |
| Time | השעה ביום בו נכנס המשתמש לאתר |
| Min\_prod\_time | פרק הזמן המינימלי (בשניות) שמשתמש התעכב על מוצר באתר |
| Max\_prod\_time | פרק הזמן המקסימלי (בשניות) שמשתמש התעכב על מוצר באתר |
| Commercial\_1 | פרק הזמן שבו נוגנה הפרסומת הראשונה באתר |
| Commercial\_2 | פרק הזמן שבו נוגנה הפרסומת השנייה באתר |
| Commercial\_3 | פרק הזמן שבו נוגנה הפרסומת השלישית באתר |
| Mouse\_activity\_1 | סדר הפעולות שביצע המשתמש עם העכבר בזמן הצפייה בפרסומת הראשונה |
| Mouse\_activity\_2 | סדר הפעולות שביצע המשתמש עם העכבר בזמן הצפייה בפרסומת השנייה |
| Mouse\_activity\_3 | סדר הפעולות שביצע המשתמש עם העכבר בזמן הצפייה בפרסומת השלישית |
| Jewelry | מספר התכשיטים שחזרו מחיפוש שביצע המשתמש באתר (0 משמעו שהמשתמש לא חיפש אחר תכשיטים) |
| Shoes | מספר הנעליים שחזרו מחיפוש שביצע המשתמש באתר (0 משמעו שהמשתמש לא חיפש אחר נעליים) |
| Clothing | מספר הבגדים שחזרו מחיפוש שביצע המשתמש באתר (0 משמעו שהמשתמש לא חיפש אחר בגדים) |
| Home | מספר הפריטים לבית שחזרו מחיפוש שביצע המשתמש באתר (0 משמעו שהמשתמש לא חיפש אחר פריטים לבית) |
| Premium | מספר מוצרי הפרמיום שחזרו מחיפוש שביצע המשתמש באתר (0 משמעו שהמשתמש לא חיפש אחר מוצרי פרמיום) |
| Premium\_commercial\_play | פרק הזמן (בשניות) שבו נוגנה הפרסומת המציעה מוצר פרמיום למשתמש |
| Premium\_price | המחיר (בשקלים) של מוצר הפרמיום שהוצע ללקוח |
| Idle | פרק הזמן (בשניות) בו המשתמש לא השתמש בעכבר לאחר הצפייה בפרסומת בה הוצע מוצר הפרמיום |
| Post\_permium\_commercial | פרק הזמן (בשניות) ששהה המשתמש באתר לאחר הופעת סרטון הפרמיום |
| Size\_variations | מספר הגדלים הזמינים עבור פריט הפרמיום שהוצע למשתמש |
| Color\_variations | מספר הצבעים הזמינים עבור פריט הפרמיום שהוצע למשתמש |
| Dispatch\_loc | אזור המשלוח שהוקצה למשלוח מוצר הפרמיום |
| Bought\_premium | האם המשתמש קנה בביקור **הנוכחי** באתר מוצר פרמיום? |
| Buy\_premium | זהו משתנה המטרה שאת ערכו יש לחזות; האם המשתמש ייקנה בעתיד מוצר פרמיום? |