

Проект “Продажи”

Отчет подготовил Дмитрий Слепцов





Цель

Проанализировать продажи по бизнес-линии велосипедных запчастей и атрибутики за сентябрь-декабрь 1992 года. Результатом исследования является:

- активный месяц продаж
- топ продаваемых товаров и их выручка за исследуемый период
- выявление целевой группы покупателей по возрасту
- выявление результативных продавцов в плане реализации товаров и их суммарной выручки
- выявление результативности продавцов, чья выручка ниже среднего показателя среди всех продавцов
- результативность/выручка продавцов в зависимости от дня недели

В качестве метрик используется будут использованы чеки ежедневных покупок, уникальные идентификаторы покупателей и продавцов.



Общая информация о нас

Мы любим данные. Мы поняли это более десяти лет назад, когда в составе группы компаний «Рога и копыта» еще не было отдельного департамента аналитических решений и понятие «бизнес-аналитика» еще не было так популярно.

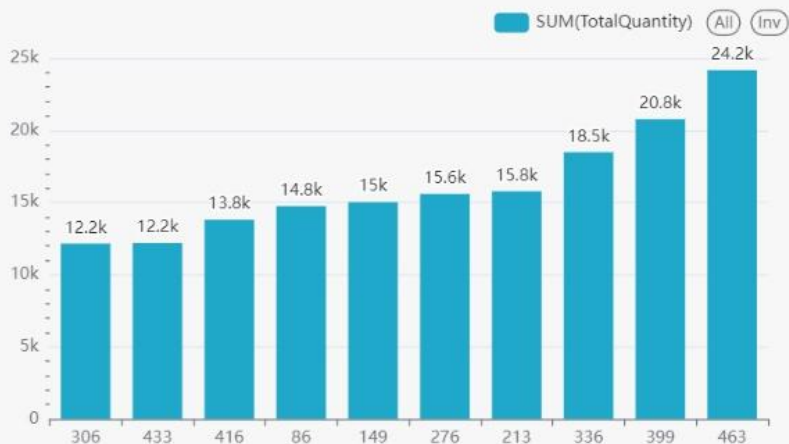
На тот момент мы реализовывали проекты по разработке корпоративных хранилищ данных и внедрению классических BI-систем у таких заказчиков, как: «Азбука вкуса», «ИНВИТРО», «Алкогольная Сибирская Группа», СУМЗ, «Транзас», «САНФРУТ-Трейд», «Стройландия» и другие.

С более подробной информацией о нас и наших успехах можно ознакомиться на сайте - www.rogakopyta.com

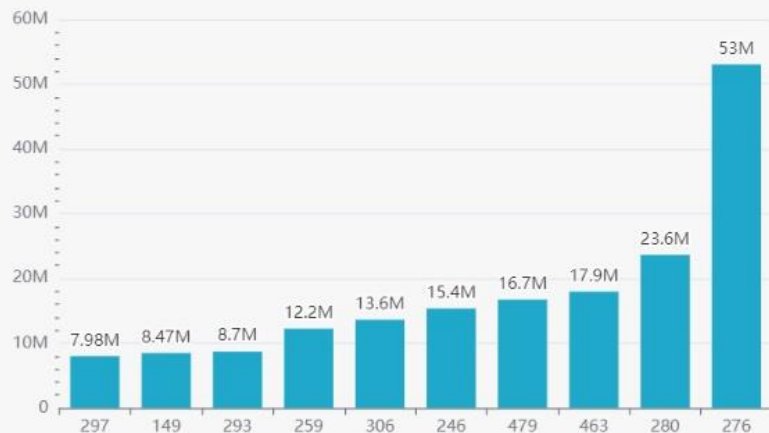


Топ 10 популярных товаров по продаже и выручке

Top 10 popular product

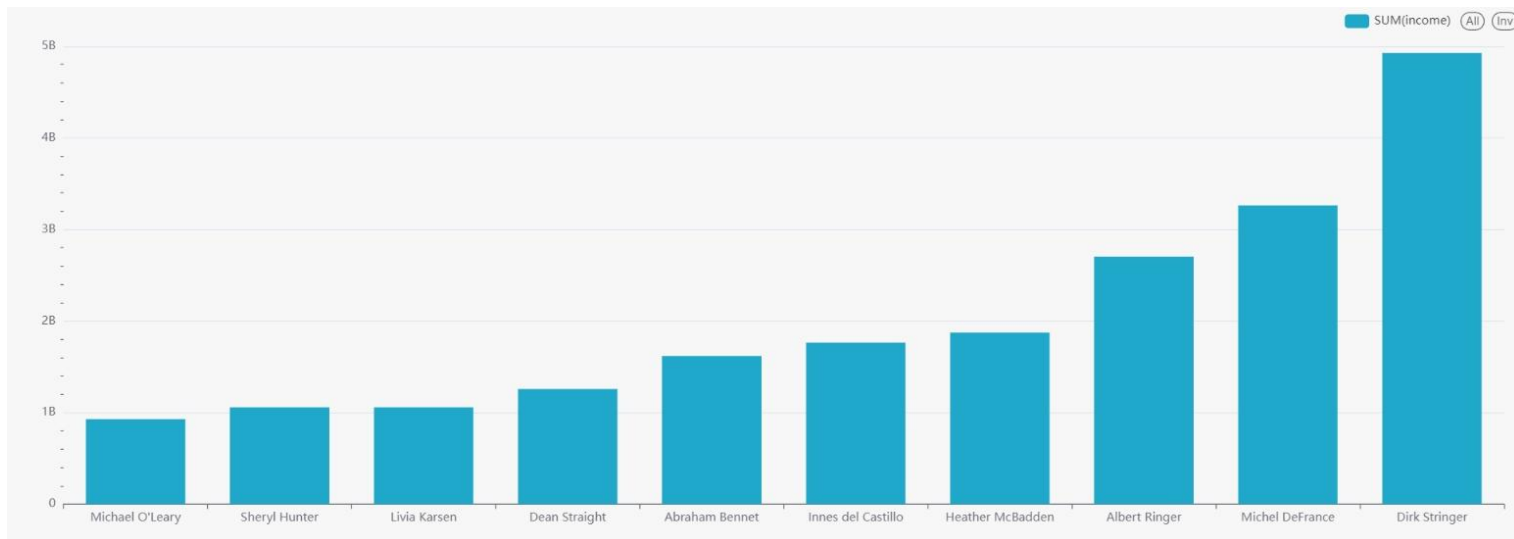


Top 10 profitable product



Из данного отчета можем сделать вывод, что наиболее популярным товаром является Touring-3000 Blue, 54, однако по выручке он занимает лишь 3 место. Наиболее профитным является товар Mountain-100 Silver, 38, который уступает по популярности на 9000 единиц.

Топ 10 продавцов у которых наибольшая выручка



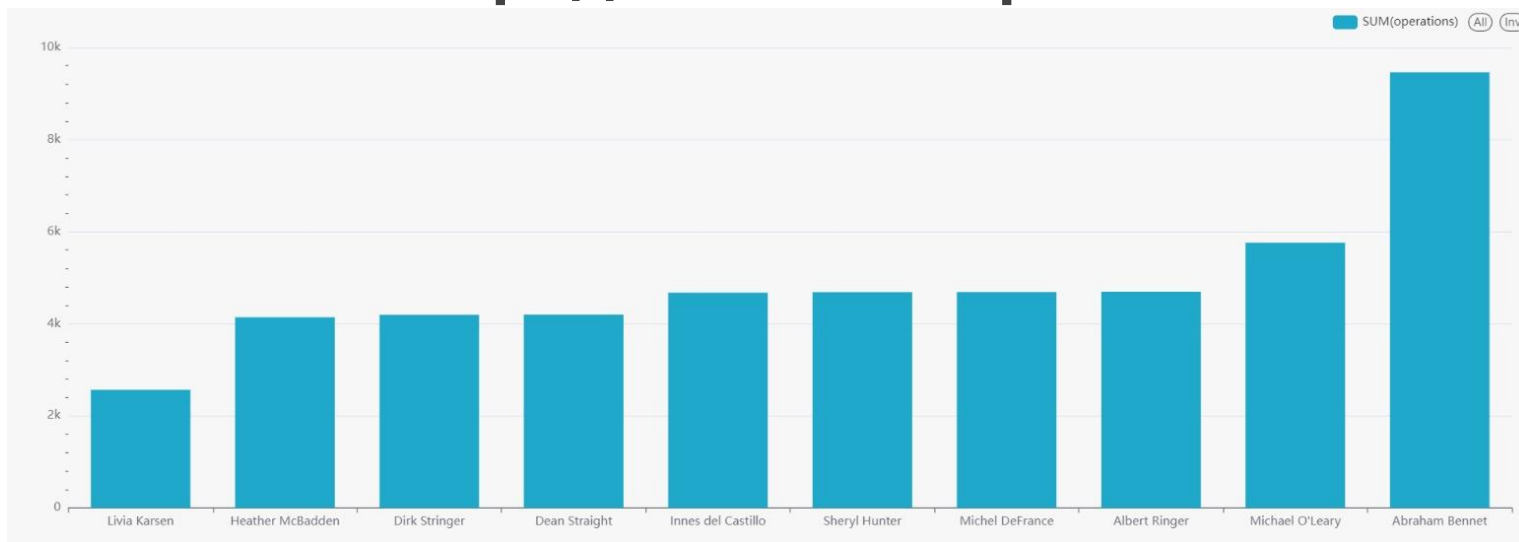
Топ 3 лучших продавца:

- **Dirk Stringer:** общая выручка 4 925 137 932 y.e.
- **Michel DeFrance:** общая выручка 3 260 240 833 y.e.
- **Albert Ringer:** общая выручка 2 700 327 941 y.e.

Топ 3 худших продавца:

- **Stearns MacFeather:** общая выручка 192 451 852 y.e.
- **Ann Dull:** общая выручка 259 201 290 y.e.
- **Anne Ringer:** общая выручка 359 973 213 y.e.

Топ 10 продавцов у которых наибольшее количество проданных товаров



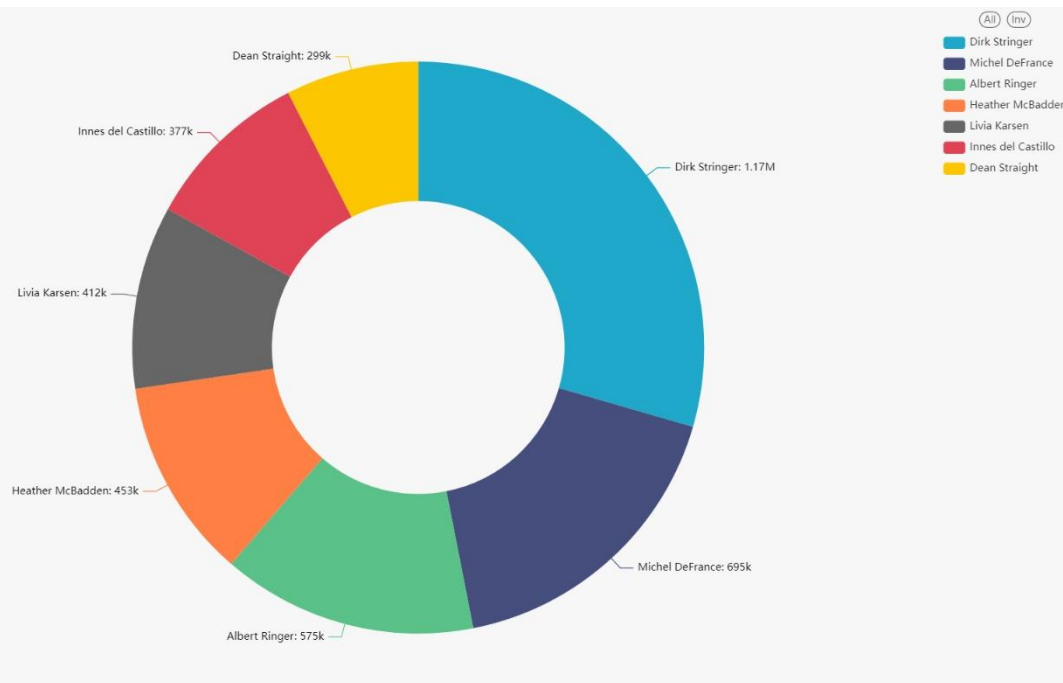
Топ 3 лучших продавца:

- **Abraham Bennet:** 9460 ед.
- **Albert Ringer:** 4695 ед.
- **Michael O'Leary:** 5757 ед.

Топ 3 худших продавца:

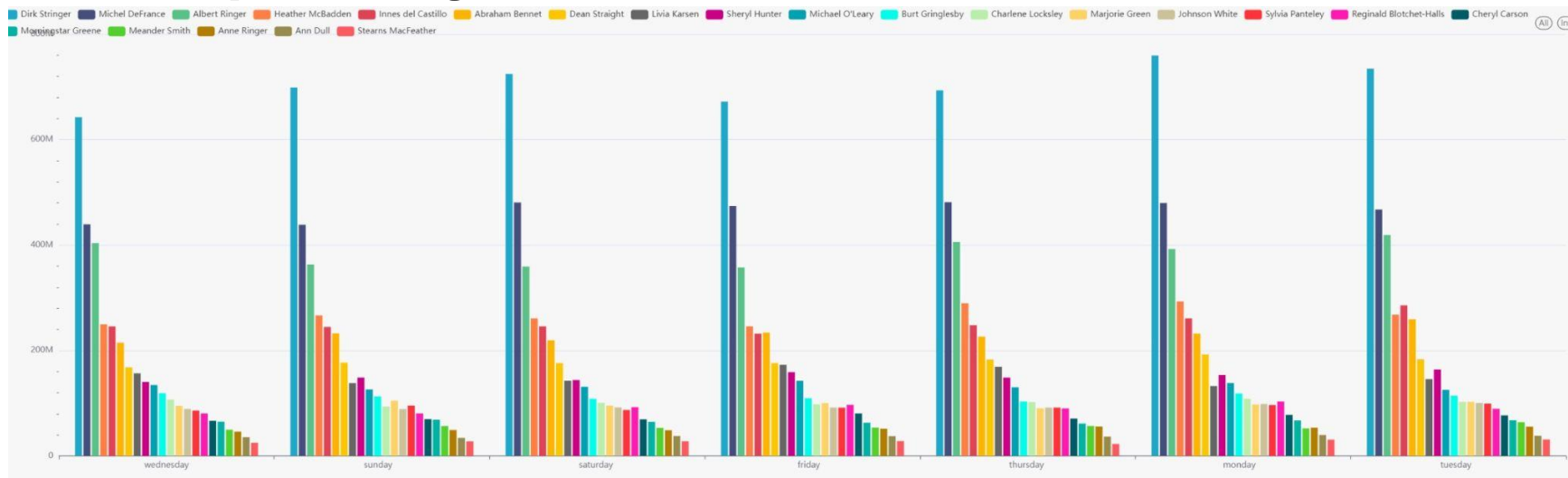
- **Livia Karsen:** 2564 ед.
- **Heather McBadden:** 4139 ед.
- **Dirk Stringer:** 4192 ед.

Отчет с продавцами, чья выручка ниже средней выручки всех продавцов



“Топ” представлен на слайде.
Продавец с **наихудшими** показателями выручки является **Dean Straight**.

Отчет с данными по выручке по каждому продавцу и дню недели



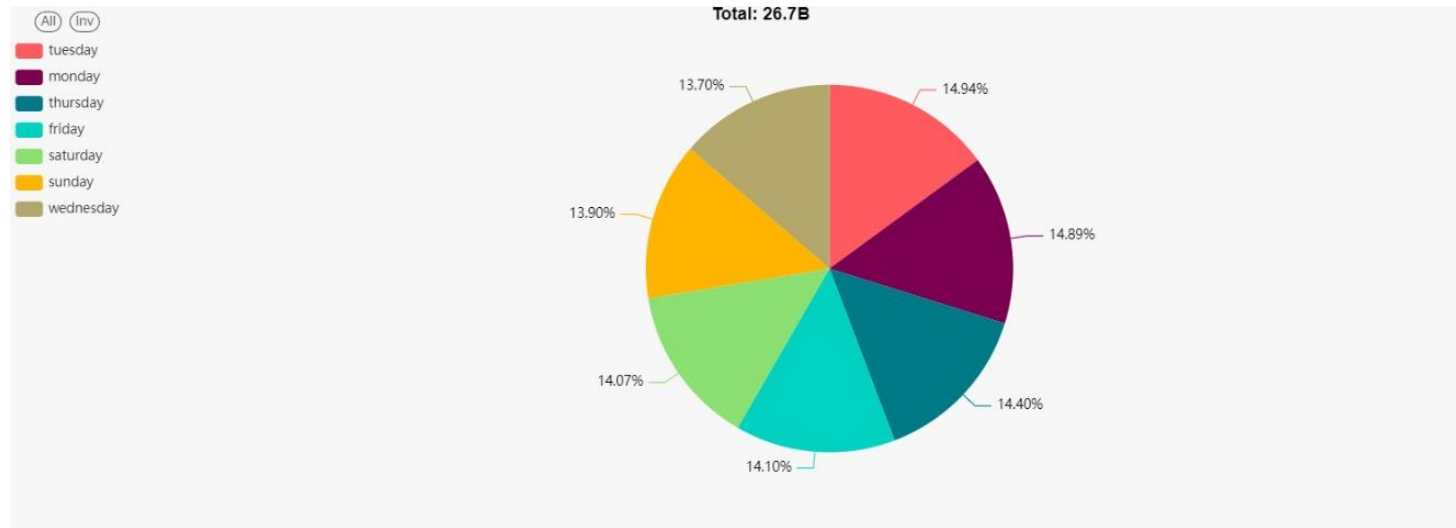
Топ 3 стабильно лучших продавца вне зависимости от дня недели:

- **Dirk Stringer:** общая выручка 4 925 137 932 у.е.
- **Michel DeFrance:** общая выручка 3 260 240 833 у.е.
- **Albert Ringer:** общая выручка 2 700 327 941 у.е.

Топ 3 стабильно худших продавца вне зависимости от дня недели:

- **Stearns MacFeather:** общая выручка 192 451 852 у.е.
- **Ann Dull:** общая выручка 259 201 290 у.е.
- **Anne Ringer:** общая выручка 359 973 213 у.е.

Динамика суммарной прибыли в зависимости от дня недели



Топ 3 прибыльных дней:

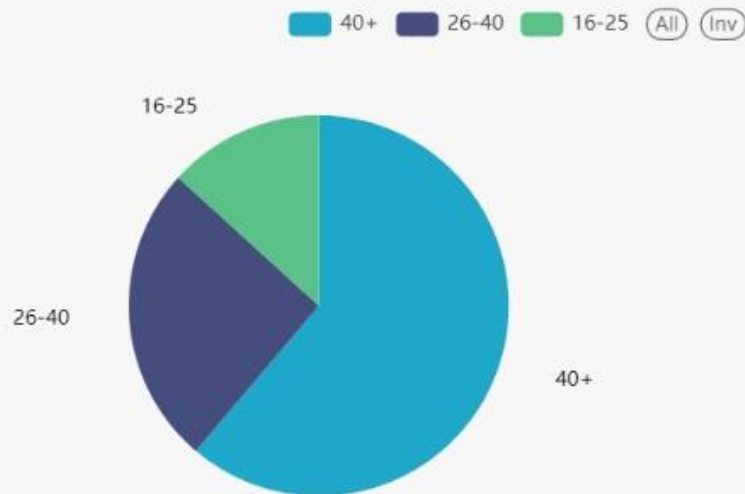
- Вторник
- Понедельник
- Четверг

- Суммарная выручка за контрольный срез составляет: 26.7 млрд. у.е.



Отчет с возрастными группами покупателей

Age groups



Отчет наглядно показывает, что целевой группой нашей компании является группа с возрастом 40+, далее от 26 лет до 40.



Отчет с количеством покупателей и выручкой по месяцам

Customers by month

date	SUM(total_customers)	SUM(income)
1992-10	31.1k	8.36B
1992-11	30.2k	8.03B
1992-12	28.8k	7.71B
1992-09	9.91k	2.62B

По всем показателям наиболее успешным месяцем по выручке и количеству покупателей является октябрь.

Наихудший показатель имеет месяц сентябрь.

Взрывной рост наблюдается с сентября на октябрь.



Отчет с покупателями первая покупка которых пришлась на время проведения специальных акций

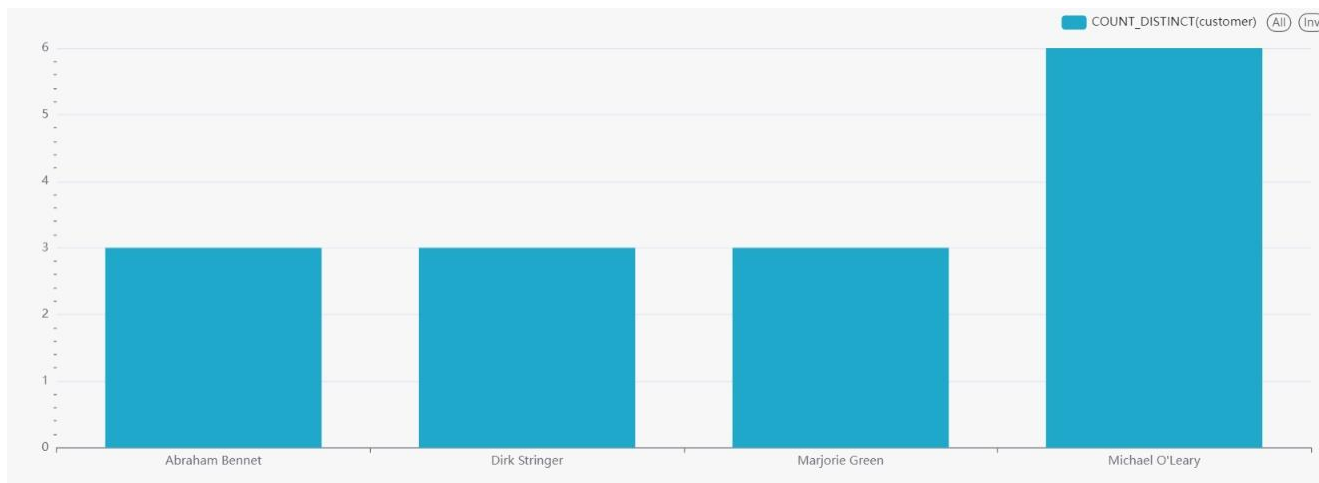
Special offer

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-09-21	Abraham Bennet
Tyrone Ruiz	1992-09-21	Marjorie Green
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary

Наибольшая полная информация имеется в дашборде по ссылке - <https://222ffad5.eu5a.app.preset.io/superset/explore/p/zpqAvLwR3Kr/>



Отчет с покупателями первая покупка которых пришлась на время проведения специальных акций



Топ продажник по скидочным дням - Michael O'Leary



Заключение

1. Целевая группа компании являются лица от 40 лет.
2. Продавцы, с которыми требуется дополнительно поработать: Dick Stringer, Michel DeFrance, Albert Ringer, Heather McBadden, Livia Karsen, Innes del Castillo, Dean Straight.
3. Имеется возможность повысить стоимость Touring-3000 Blue на несколько единиц, так как он является наиболее популярным, соответственно удастся повысить.
4. Наилучшим продавцом по реализации товаров является **Abraham Bennet**, можно использовать его кейс, как он взаимодействует с покупателями, либо отправить к нему на тренинг продавцов, у которых показатели хуже.
5. Продавец с наибольшей выручкой является **Dirk Stringer**.
6. Сентябрь является наихудшим месяцем для реализации товаров, можно обогатить этот месяц акциями.

Спасибо за внимание

Ссылка на дашборд -

https://222ffad5.eu5a.app.preset.io/superset/dashboard/8/?native_filters_key=80XFisGm8lZ4bGWck3LJ-BehQRlCd57YVOxLUcrtOphQMa2rOg5koKPwNRPgKQX3

