

Projeto: Preço de diamantes

Passo 1: Entenda o modelo

Responda às seguintes perguntas:

1. De acordo com o modelo, se um diamante é 1 quilate mais pesado do que o outro com o mesmo corte, quanto deveríamos pagar a mais por ele? Por quê?

R:Depende de mais dois fatores, um diagrama com 1 quilate mais pesado dependendo da cor e da pureza pode custar mais barato do que um diamante com menos peso.

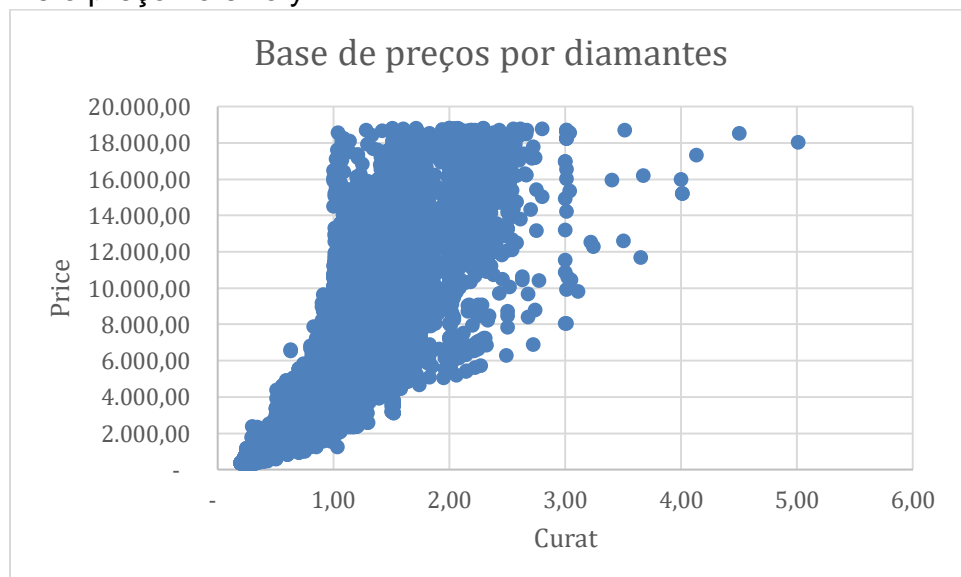
2. Se você está interessado em um diamante de 1.5 quilates com um corte **very good (muito bom)** (representado por um 3 no modelo) e uma claridade **VS2** (representada por 5 no modelo), quanto o modelo prediz que você irá pagar por ele?

R:7.066,36

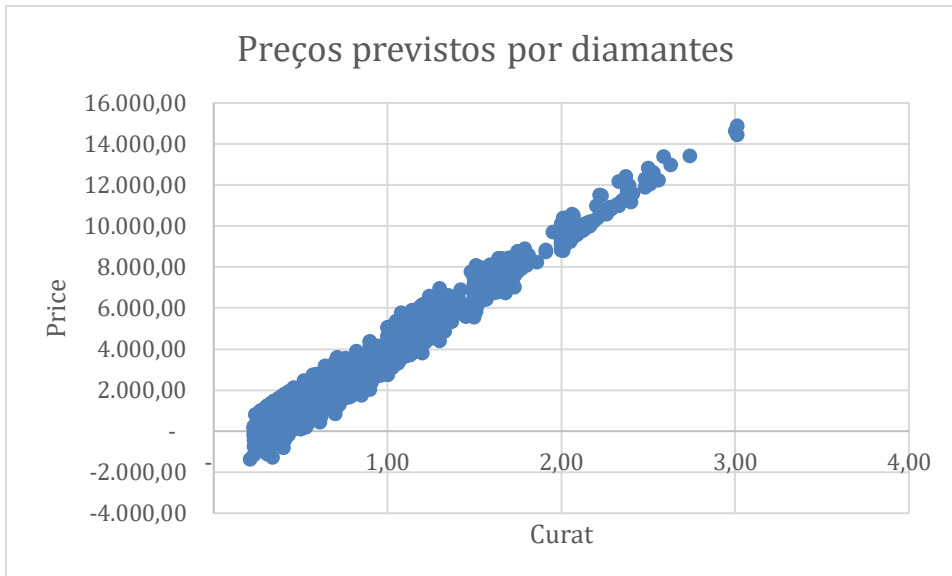
Passo 2: Visualize os dados

Tenha certeza de que você fez um gráfico das visualizações feitas e o incluiu neste relatório, bem como as visualizações. Você pode criar os gráficos no Excel e copiá-los neste documento do Word, por exemplo.

1. Gráfico 1 - Faça um gráfico para os diamantes na base, com os quilates no eixo x e o preço no eixo y.



2. Gráfico 2 - Faça um gráfico para os diamantes os quais devem ter o preço previsto quilates no eixo x e o preço previsto no eixo y.
- o **Nota:** Você também pode plotar as duas bases no mesmo gráfico mas com cores diferentes.



3. O que mais te chama a atenção nesta comparação? Após ter visto este gráfico, você se sente mais confiante em relação à habilidade do modelo para prever preços?

R: O primeiro gráfico para os diamantes na base está mais disperso, isso demonstra que os valores podem variar de acordo com os cortes, cores e pureza. Já o segundo gráfico para os valores previsto os preços estão mais ordenados em linha reta. Sobre a habilidade do modelo para prever preços, creio que sim, me sinto confiante.

Passo 3: Faça uma recomendação

Responda à pergunta abaixo:

1. Qual preço de lance você recomenda para a joalheria? Explique como você chegou a este número.

R: 8.213.465,93

De acordo com os preços aplicados no modelo, que representa os preços de varejo. Apliquei 70% sob o preço previsto, pelo fato de as empresas comprar diamantes dos fornecedores por 70% do preço.