



Interfaces e Usabilidade

Pedro Oliveira nº 50039057

Douglas Bewiahn n° 50038630

Índice

Objetivo	2
Pesquisa de mercado	3
Proto-Personas	4
MoodBoard	5
Branding	7
Ux Journeys	8
Testes Usabilidade	9
Mockups	11
Bibliografia	14

Objetivo

O produto desenvolvido pela parte do nosso grupo, tem como objetivo fornecer a pessoas que necessitem de um serviço feito, uma plataforma que torna o contacto entre o cliente e o profissional mais simples, rápido e seguro.

Este projeto é importante pois fornece uma plataforma segura e simples que diminui a quantidade de tempo gasto à procura de profissionais qualificados para certo tipo de serviços. A aplicação irá conectar diversos profissionais com clientes interessados no serviço que estes disponibilizam, de uma forma rápida e competitiva.

Será fornecido aos solicitadores, que procuram serviços de instalação, manutenção e de renovação, a oportunidade de se conectarem com profissionais experientes na área que procuram por uma taxa pré-definida pela QuickHandler. O Cliente submete o seu pedido de serviço, tendo unicamente de colocar a categoria e a data e a descrição, que inclui a informação necessária para o profissional. Ao submeter, vai ser disponibilizado na plataforma para todos os profissionais habilitados, aqueles qeu estiverem interessados poderão aceitar o pedido para depois, serem conectados automaticamente com o cliente.

Para os profissionais, esta plataforma oferece um meio que os conecta e lhes permite comunicar diretamente com pessoas que estão interessadas no seu serviço, aumentando assim a sua base de possíveis clientes. Além disso, na QuickHandler os profissionais podem ser os seus próprios chefes, aceitando as solicitações disponíveis na plataforma que acharem mais adequadas, definindo os seus próprios horários, sem haver necessidade de se preocuparem com burocracias, o que lhes permite ter mais tempo para se focar na qualidade do seu serviço.

Pesquisa de mercado

De maneira a desenvolver um produto, que além de satisfazer as necessidades dos profissionais e solicitadores, também se destaca pela sua oferta única, foi necessário pesquisar informações sobre o mercado em que este se insere.

Através da pesquisa realizada, foram encontrados produtos semelhantes ao que foi desenvolvido por nós. No entanto, estes não fornecem a rápida ligação entre as partes interessadas, e nestas plataformas a comunicação entre as duas partes, ou seja, os pedidos, são feitos através de e-mail ou formulários de contato. Além destas diferenças, e em específico nas plataformas "Faztudo" e "SOSfaztudo", observamos que netas é necessário um colaborador registrar a solicitação, contatar o profissional e enviar ao cliente o orçamento para aprovação. No caso da "Starofservice", o cliente responde a diversas questões para enviar a solicitação e após aprovada pela equipa é direcionada ao profissional da área que tem de fazer um orçamento e responder ao cliente, que por sua vez analisa e aprova um dos orçamentos.







Proto-Personas

Desenvolvemos proto-personas, de maneira a obtermos uma imagem clara dos clientes da nossa plataforma : Solicitadores de Serviços e Profissionais de Serviços, sendo que, para este último, ao definir a persona escolhemos alguém que disponibilize vários tipos de serviços ("Faz-tudo").

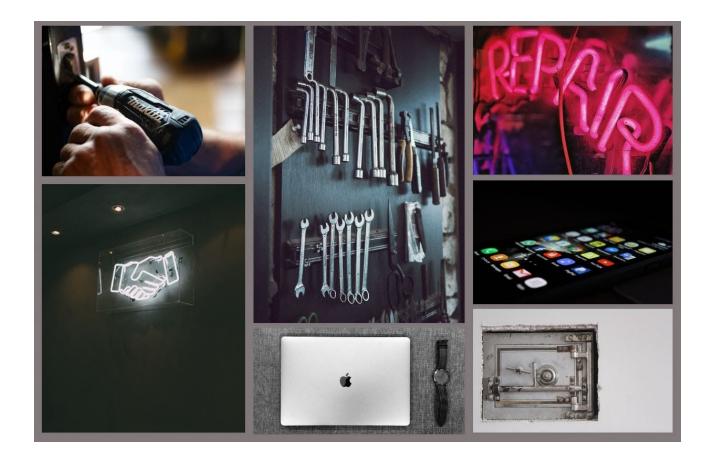


Carlos: Solicitador de serviços

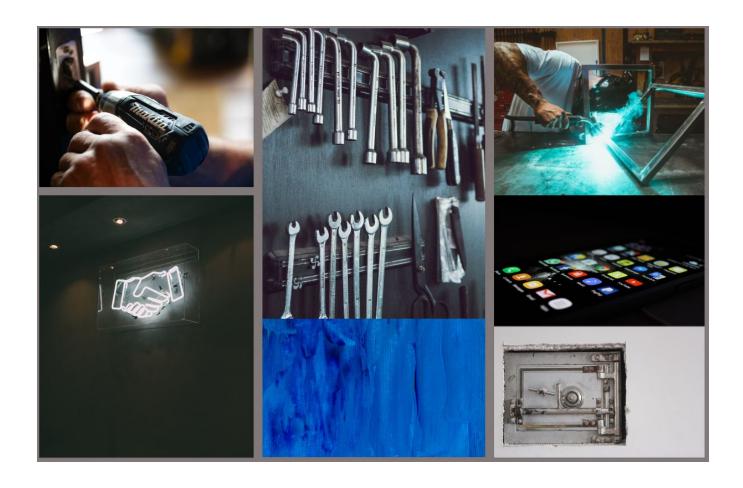


Manuel: Handler

MoodBoard



Após a concepção deste moodboard, foi decidido alterar a esta primeira versão (imagem acima) pois a imagem do canto superior direito comunicava a ideia que a aplicação iria conter textos. púrpura/rosa.



Devido a esse problema, o moodboard foi mudado com o objetivo de se focar em mais alguns tons de azul , pois esta é uma cor que fortalece o aspecto visual da aplicação e que também está presente no logótipo da plataforma.

Branding

Em relação ao branding, após ter sido escolhido o nome da plataforma: QuickHandler, o foco principal foi desenvolver um logótipo que representa-se bem a marca. Durante o desenvolvimento deste escolhemos uma imagem que combinava com a aplicação e que representa bem o foco que esta tem em relação á área dos serviços ou seja, á "mão de obra". Para criar o logótipo foi utilizada a ferramenta Adobe Photoshop.



Ao pegarmos nesta imagem pensamos em expressar a movimento no nosso logótipo e pensamos que uma bola e o seu rastreio seria uma boa forma de o fazer.



Aí reparamos que a forma resultante era semelhante a um Q e decidimos aproveitar para formar a base do nosso logótipo.



De seguida, decidimos adicionar o tom azul para dar mais personalidade à nossa aplicação.



Por último, adicionamos o nosso nome com a fonte de letra Evogria porque achámos que representava profissionalismo e trabalhos mecânicos.

Pensamos em outras combinações de cores para o fundo e letra mas achamos esta a mais apelativa.

Ux Journeys

Solicitador de Serviços

Manuel Guerreiro



Handler

Bruno Marques



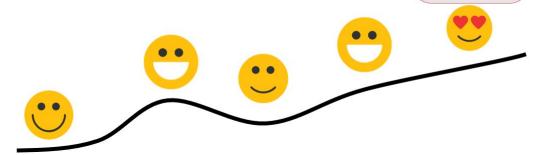
35 anos

Highest Level of Education High School Graduation

> Industry Manufacturing

Organization Size Self-employed Etapa: Aceitar uma solicitação Tem disponíveis os pedidos pendentes aceitação, escolhe o pedido e seleciona "Aceitar". Etapa: Confirmação de agendamento Recebe um email confirmando o agendamento com as informações do Cliente. Etapa: Aguardar Agendamento Seleciona minha conta/Solicitações em Aberto e tem as informações dos agendamentos. Etapa: Fazer o Serviço Na data do agendamento, vai a morada do cliente e faz o serviço solicitado Etapa: Finalizar
Pedido e Avaliação
Acede a <u>àrea</u> de pedidos
em aberto e finaliza o
pedido.

Recebe uma avaliação do cliente que pode ser consultada em pedidos concluídos.



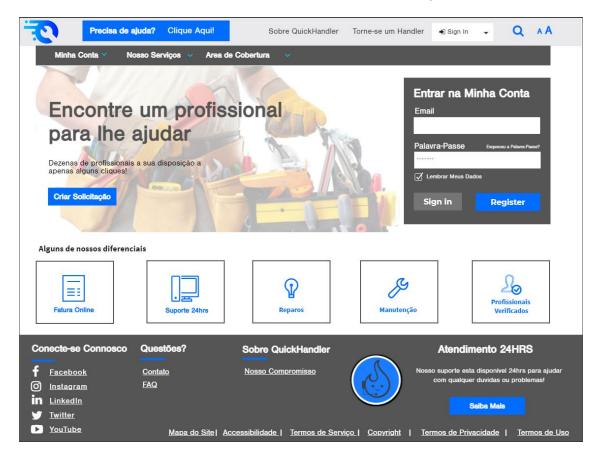
Testes Usabilidade

Foi utilizada a ferramenta online MockFlow WireframePro (https://mockflow.com/) para a criação dos mockups da nossa aplicação. Infelizmente, não conseguimos buscar todas as alterações que fizemos, mas vamos apresentar algumas e justificar as nossas decisões de acordo com os testes de usabilidade que fizemos.

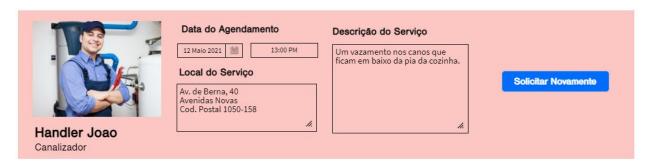
O primeiro teste que fizemos foi para descobrir qual das cores deveríamos utilizar para o botão "Register Now" e recebemos mais cliques no botão azul.



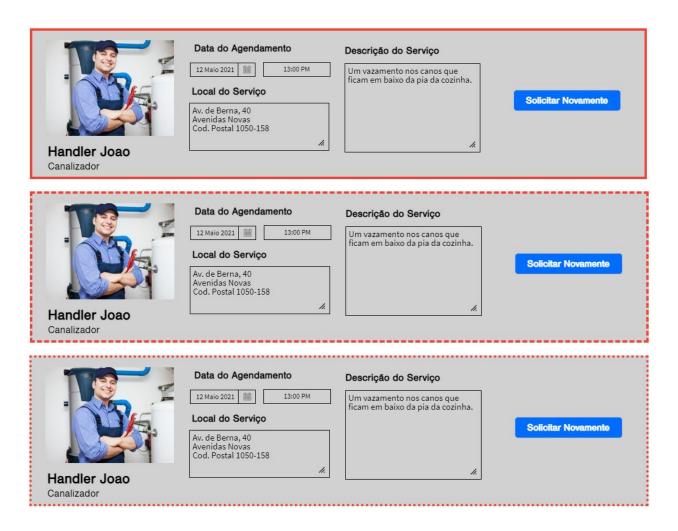
Por isso, decidimos alterar o nosso mockup de forma a colocar o registro no botão azul.



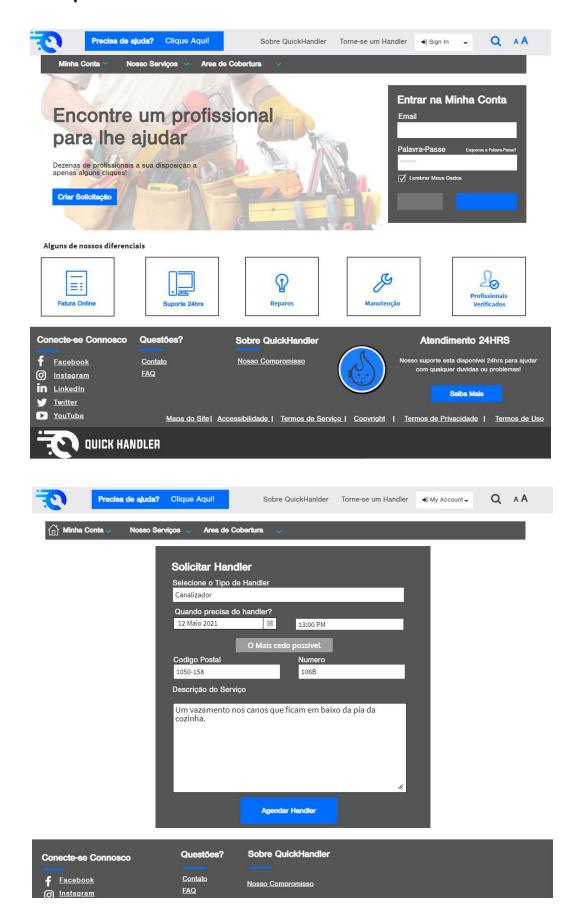
Perguntámos também como deveríamos colocar as cores dos nossos pedidos de forma a comunicarem os seus estados (Pendentes, por fazer, Concluídos). E decidimos que os pendentes (por aprovar) iriam ser pintados a amarelo, os abertos (aprovados) a verde e os cancelados a vermelho.

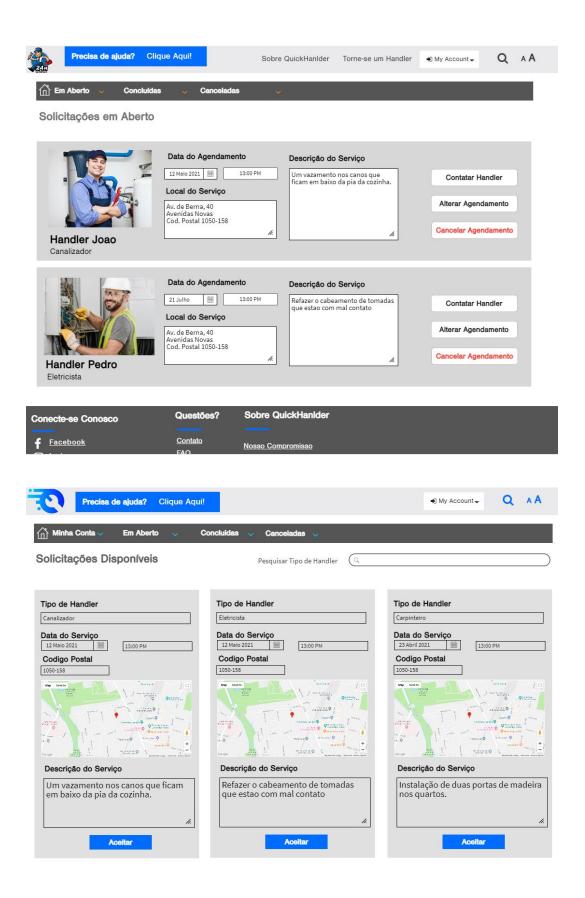


Perguntámos também se deveria ser com linhas sólidas, dashed, dotted ou completamente preenchido. E a resposta com maior aderência foi a bordas de linhas sólidas (2ª imagem) com 24 respostas. (Questionário encontra-se nas referências)



Mockups





As nossas principais decisões ao fazermos as mockups basearam-se na pesquisa de outros websites com produtos semelhantes e de alguns templates da internet. Infelizmente não encontramos tempo para implementar grande parte das decisões feitas, durante a criação dos mockups e pelos testes de usabilidade feitos durante o semestre, no nosso projeto, mas caso continuemos a desenvolver esta aplicação o mockup que apresentamos seria a nossa forma ideal de apresentar a futuros clientes.

Bibliografia

MockFlow - Wireframe Tools, Prototyping Tools, UI Mockups, UX Suite, Remote designing. (2021). Retrieved 4 February 2021, from https://mockflow.com/

UsabilityHub | User Testing and Usability Research Platform. (2021). Retrieved 4 February 2021, from https://usabilityhub.com/

Milanote - the tool for organizing creative projects. (2021). Retrieved 4 February 2021, from https://milanote.com/

Make My Persona. (2021). Retrieved 4 February 2021, from https://www.hubspot.com/make-my-persona

What are personas and why should I care? (2 min. video) (Video). (2021). Retrieved 4 February 2021, from https://www.nngroup.com/videos/personas/

SOS Faz Tudo. 2020. *Eletricista, Chaveiro, Canalizador* | 24H | Em Lisboa | S.O.S Faz Tudo. [online] Available at: https://sosfaztudo.pt/> [Accessed 1 November 2020].

Faztudo.com.pt. 2020. Reparações Ao Domicílio Lisboa | Faz Tudo. [online] Available at: https://www.faztudo.com.pt/ [Accessed 1 November 2020].

StarOfService. 2020. Encontre Profissionais Locais Para Todos Os Seus Projetos. [online] Available at: https://www.starofservice.pt/> [Accessed 1 November 2020].

https://app.usabilityhub.com/do/fa822893c365/d833