

결론

# MZ (203040)

MZ 알아보기

"연령별 소비 패턴 분석"



20대

외식, 카페, 온라인 쇼핑, 여가



30대

교육, 생활용품, 자동차 관련



40대

고급 상품, 의료, 교통, 건강 관리

# 결론 - 카드 제안

다양한 관심사



개인적 취향



독특한 성격



대구은행 금융 데이터 기반  
집단 간 통계량 차이 분석



# 마케팅 전략

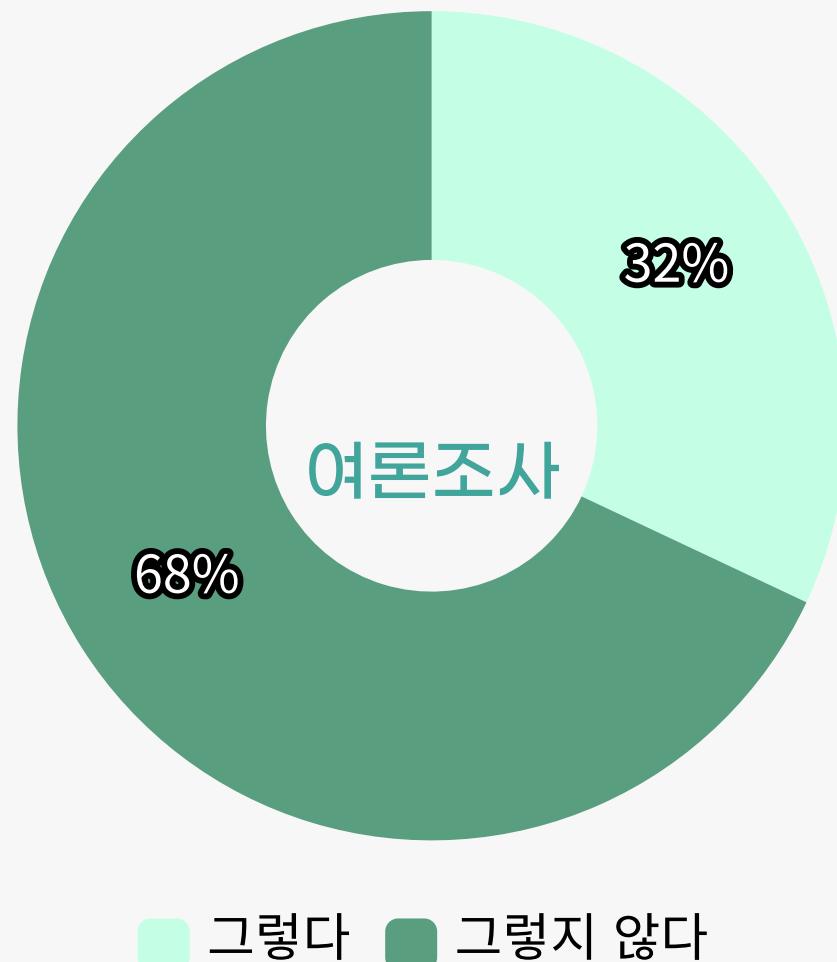
クト ドラゴン

## 다 다르다

MZ라는 용어가 20대부터 40대까지 폭넓은 세대를 지칭하지만,  
성별, 연령대, 거주지역 등 여러 요인에 따라 다양한 소비패턴이 나타남

### 여론조사 통계

MZ세대는 같은 경험을 공유한다고 생각하는가?



### 연령대별 소비 특징



20대

디지털 환경에 익숙  
식생활과 소매에 소비 집중  
빠른 소비 결정과 트렌드 중심 소비



30대

서비스와 교육/여가 관련 소비 증가  
실용적이고 중장기적 가치 중시



40대

의료 및 건강 소비 증가  
안정적인 경제력 기반으로 소매와  
서비스의 비중 높음  
가족 중심의 소비가 두드러짐

# 결론 - 카드 제안

일상 혜택



연회비 없음



생활밀착형  
체크카드

프리미엄 혜택



높은 연회비

프리미엄  
신용카드

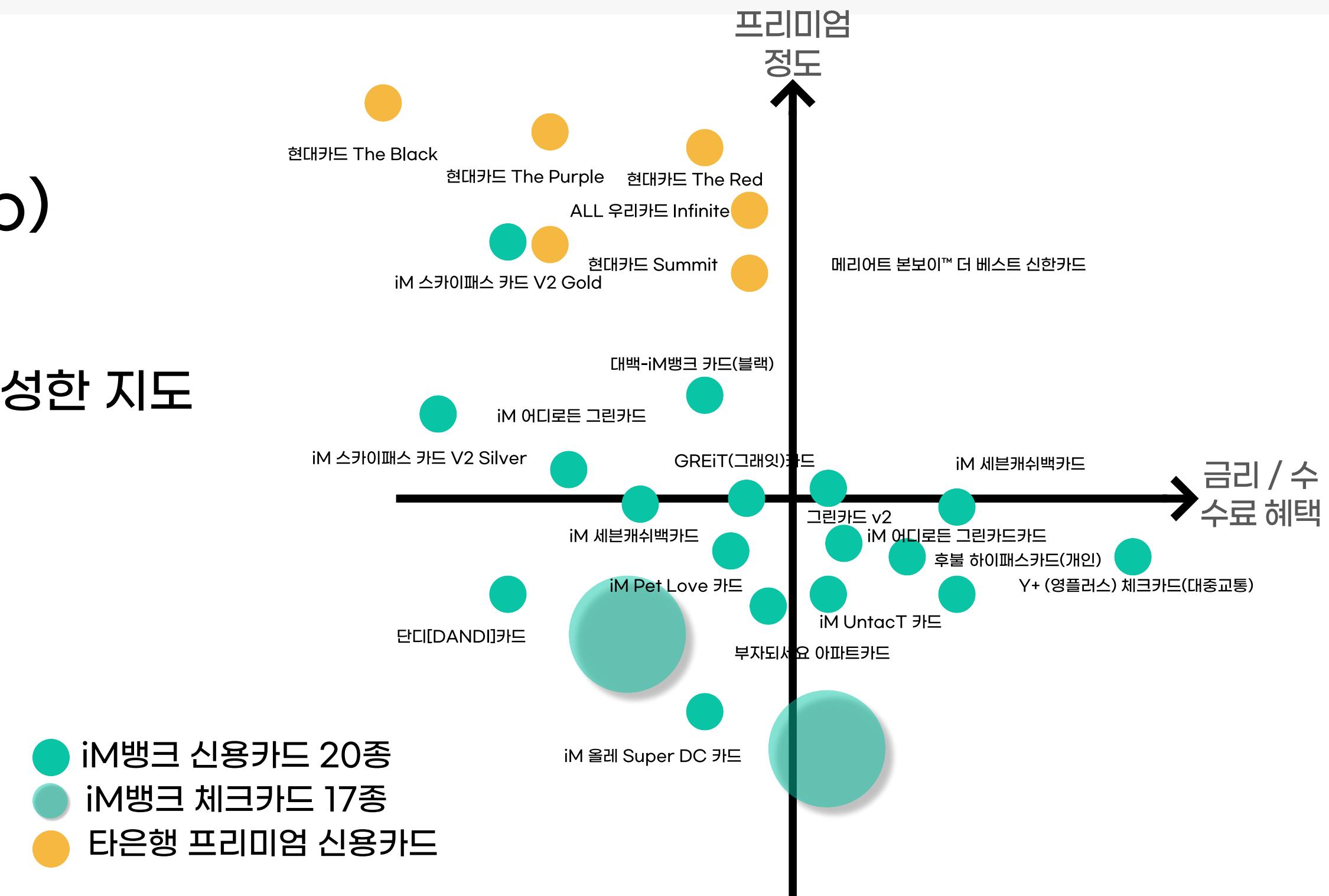


고객이 자신의 성향에 맞게 카드 종류 선택 가능

# 결론 - 인사이트

## 포지셔닝 맵 (Positioning Map)

제품의 위치를 2, 3차원 공간에 작성한 지도



“

”

# 2025 트렌드 키워드

Premium

## 일상의 프리미엄화

# 고메

# 호텔 바우처



## 일상의 여가화(평일)

# 평일 저녁

# 가족과 데이트



## 프리미엄 소비

# 프리미엄 카드

# 높은 연회비



## 일상 속 낭만

# 야구장

# 노포



## 퀵턴(Quick - Turn)

# 짧은 여행

# 성심당

“ ”

# 2025 트렌드 키워드

Main Keyword

## 퀵턴 (Quick - Turn)

퀵턴여행에서 쓸 카드는 일상 생활비 할인카드면서 해외결제나 국내 철도, 카페, 여행 등의 혜택이 함께 탑재됨

Point 1



성심당

대전 당일치기 여행!  
대전의 명물 성심당

Point 2



해외여행

일본, 대만 등 가까운 해외  
단기 여행 관련 혜택 제공

Point 3



국내 여행

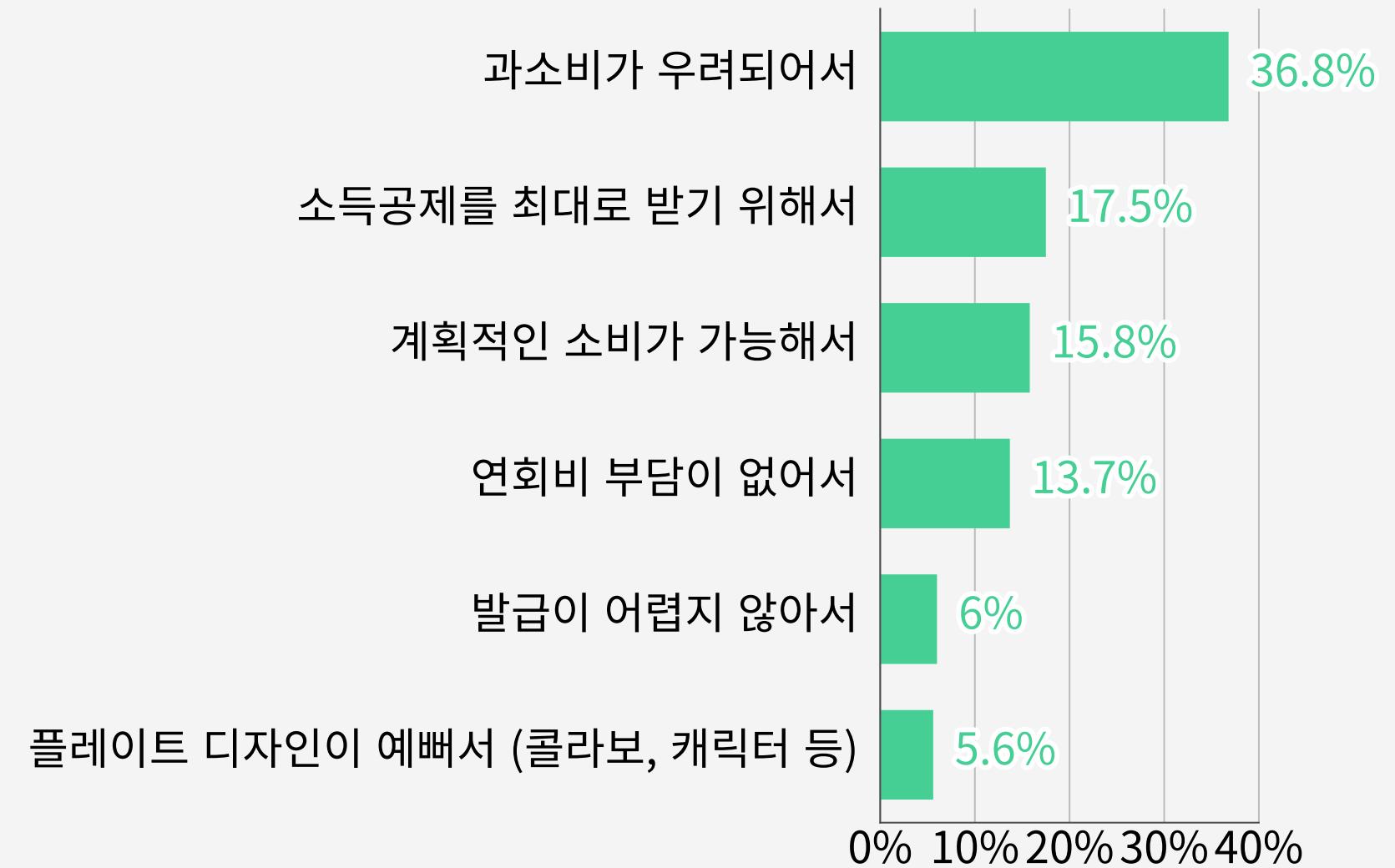
제주도 등 국내 관광명소의  
유명 백화점, 호텔과의 제휴 할인

“

”

## 생활밀착형 체크카드

고금리, 고물가로 인한 체크카드 사용 증가



체크카드를 사용하는 이유는?

“

”

# 프리미엄 신용카드

젊은층의 프리미엄 카드 가입 증가 추세



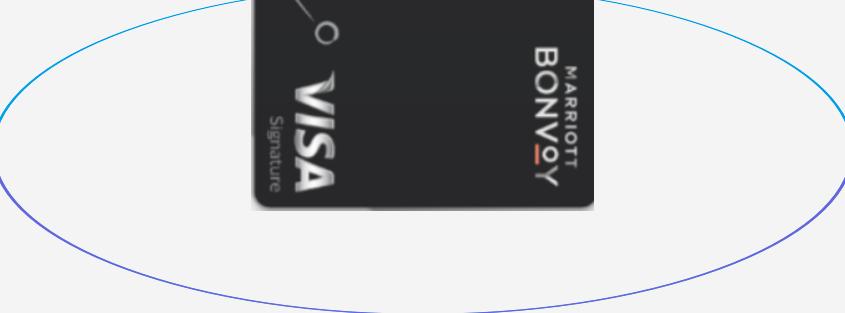
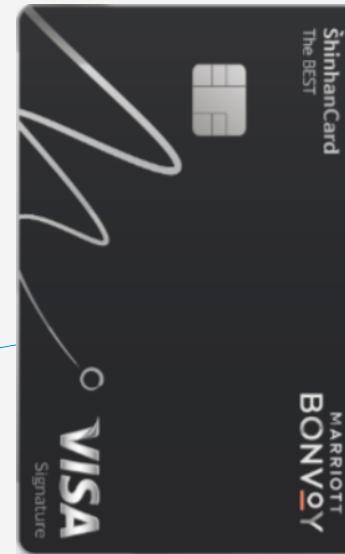
w사

ALL 우리카드 Infinite

W사

39%

50만원



s사

메리어트 본보이™ 더 베스트 신한카드

S사

카드회사

2030 비중

연회비

40%

26만 7000원

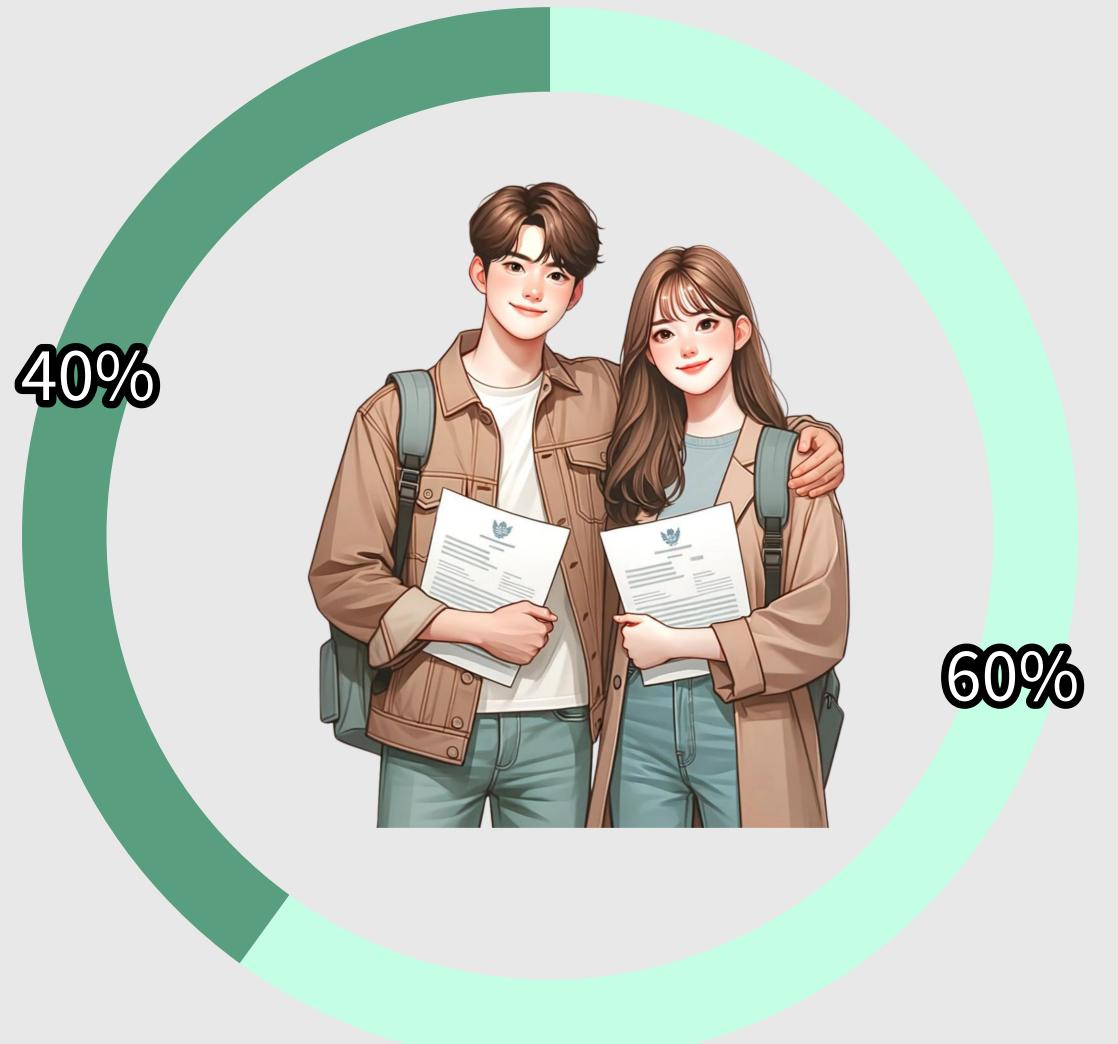
“

”

## 프리미엄 신용카드

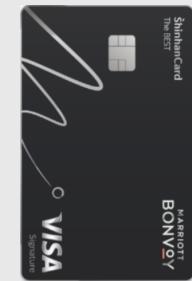
젊은층의 프리미엄 카드 가입 증가 추세

2030 고객 비율 약 40%



2030 외 2030

프리미엄 카드 선택 이유



- 위 두 카드는 호텔 혜택 중심으로, 연회비 상당의 객실 업그레이드권 또는 호텔 숙박권 제공
- 호텔 숙박권 혜택만으로 연회비를 상회함

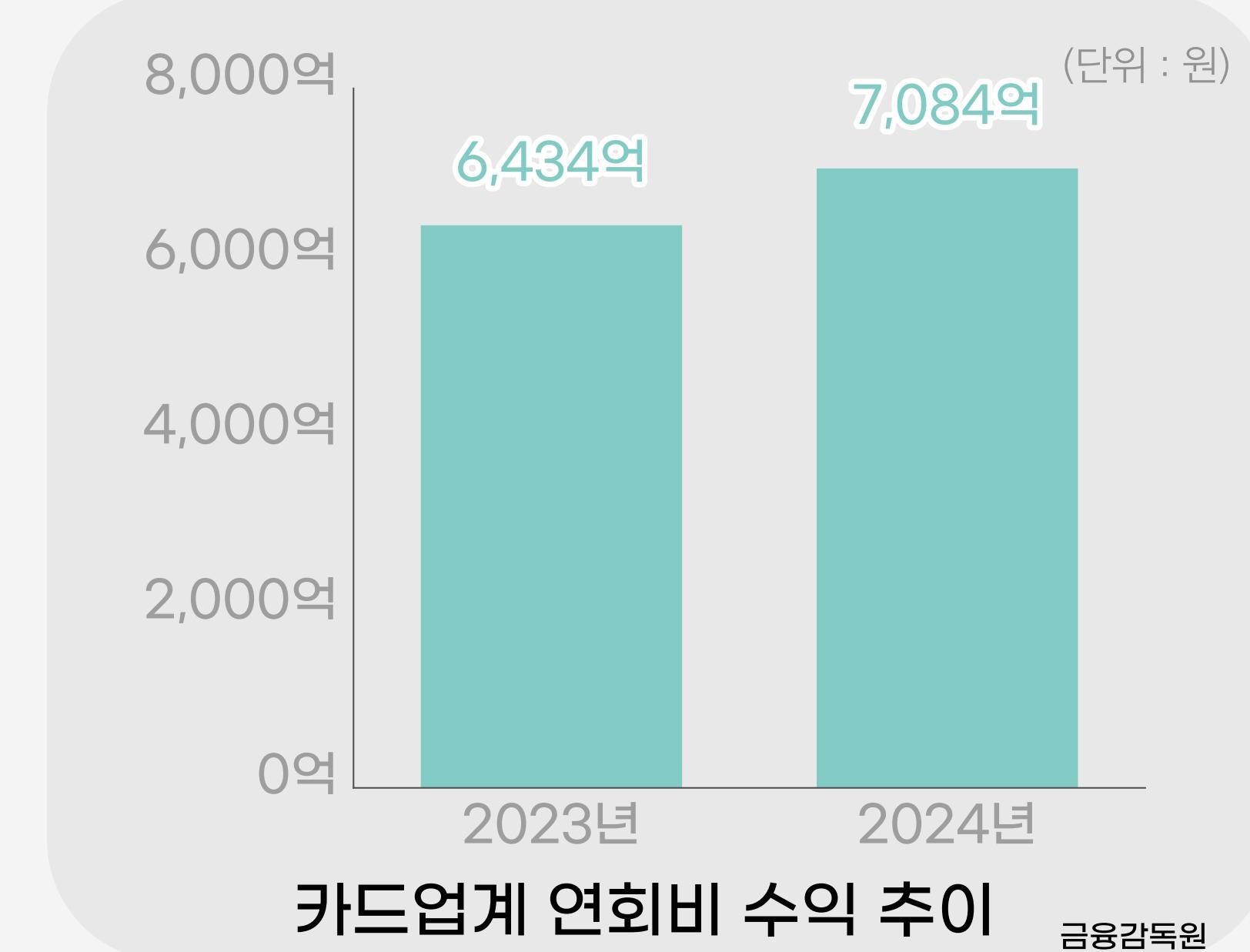
“

## 프리미엄 신용카드

카드 업계 우량 고객 확보로 연회비 수익 증가

- 2024년 상반기까지 고금리 기조로 자금 조달 환경이 좋지 않고, 가맹점 수수료 인하로 신용 판매 부문에서 수익을 내기 어려운 상황
- 연체율 상승에 따른 대손충당금 영향으로 카드 사 실적 하락

우량고객은 고액 결제액 비중이 높고 연체율이 낮아 대손비용 부담을 덜 수 있고 연회비 수익도 함께 얻을 수 있음



# 결론 - 카드 제안

젊은 세대 신규 고객 유입을 위한 카드 유형



생활밀착형 체크 카드  
실용적인 기능으로 예산을 고려하는 소비자



프리미엄 신용 카드  
고급 프리미엄 혜택으로 고액 소비자를 유치

# "다다르다" 카드 시리즈

시작에 다다르다  
(체크카드)



완성에 다다르다  
(신용카드)



# 결론 - 카드 제안

일상적인 실용 보상



프리미엄 라이프 스타일

시작에 다다르다

완성에 다다르다

MZ라고 다 같은 MZ가 아니다! 다 다르다!

생활밀착형 카드 알차게 사용하자

# 시작에 다다르다



**체크카드**  
연회비 없는 일상생활 맞춤형 카드

---

**편의점**  
전월 실적에 따라 5~10% 청구할인

---

**대형마트**  
건당 5만원 이상 시 5~10% 청구할인

---

**온라인 쇼핑몰**  
건당 1만원 이상 시 5~10% 청구할인

---

**① 유의사항:** 전월 사용실적에 따라 할인 혜택 금액이 달라집니다. 적용 혜택은 iM 뱅크 내부 상황에 따라서 유동적으로 변동 가능성이 있습니다.

프리미엄 카드 알차게 사용하자  
완성에 다다르다



**프리미엄 연회비**  
프리미엄 연회비에 맞는 고급 혜택

---

 **항공 마일리지**  
1천원 당 1 마일리지 기본 적립

---

 **공항 라운지**  
수도권 호텔과 연계한 바우처 혜택

---

 **올라가는 카드 한도**  
사용에 따라 한도가 올라가요.

---

**① 유의사항:** 전월 사용실적에 따라 할인 혜택 금액이 달라집니다. 적용 혜택은 iM 뱅크 내부 상황에 따라서 유동적으로 변동 가능성이 있습니다.

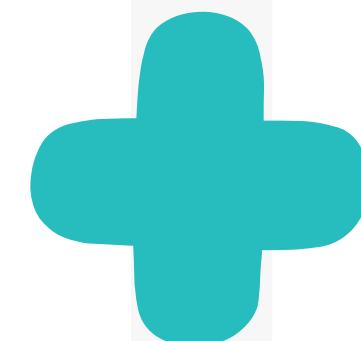
# iM뱅크 고객층 확대

데이터 EDA 및 통계분석을 바탕으로 제안한 "다다르다" 카드 시리즈로 수도권 신규 젊은 고객층 확대 예상



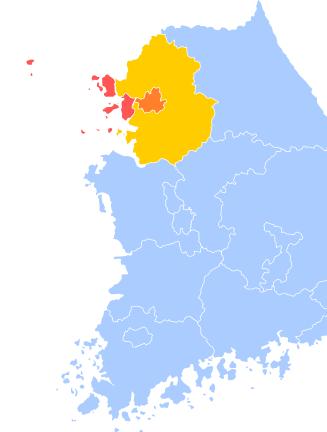
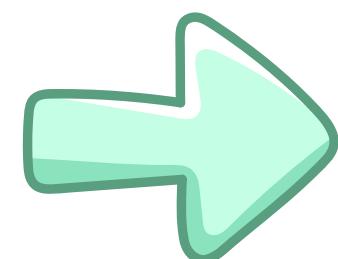
일반 소비층

생활밀착형 체크카드  
시작에 다다르다



고소비층

프리미엄 신용카드  
완성에 다다르다



고객층 확대

수도권 고객 확대