

PARIS  
RETAIL  
WEEK

28.29.30  
SEPT 21

7<sup>e</sup> édition

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES  
PAVILLON 7.2

LE RENDEZ-VOUS  
DES PROFESSIONNELS DU E-COMMERCE ET  
DU COMMERCE CONNECTÉ

# LA CÉLÉBRATION DU PHYGITAL

## POURQUOI EXPOSER ?

25 000\*

Professionnels  
sur 3 jours

600\*

Sociétés  
participantes

1 000\*

Business Meetings  
via services dédiés

70%\*

des visiteurs  
sont des décideurs



## DES PORTEURS DE PROJETS QUALIFIÉS

par problématique business



Commerce  
omnicanal



Innovation  
marketing



Logistique



Marketing B2B



Marketplaces



Nouveaux  
paiements



Parcours client  
agile



Data



## MAXIMISER VOTRE ROI

grâce aux

2 Agoras pitch

150 ateliers  
solutions

Concours  
des innovations  
Exposants

Visites guidées  
des exposants  
innovants

## TOUS LES FOURNISSEURS SONT LA ...

Magento • SES Imagotag • Zebra Technologies  
• Shopify • Prestashop • Mirakl • Avis vérifiés  
• Content Square • Splio • Amazon • Ingenico •  
Adyen • Paypal • Wanzl • Huawei • Shippingbo •  
Mondial Relay • DB Schenker • DHL Express • La  
Poste • Rayonnance • Openbravo ...

Extrait de la liste Exposants 2019

## ET LES GRANDES MARQUES AUSSI ...

Fnac Darty • Club Med • Naturalia • Decathlon  
• Castorama • Pernod Ricard • Chanel • LVMH •  
Printemps • Minelli • Microsoft • Bouygues Telecom  
• Franprix • Ikea • Auchan • L'Oréal • FDJ • PMU •  
System U • Walmart • Picard • Disneyland • Leroy  
Merlin ...

Extrait de la liste Visiteurs 2019

TOP

## 3 FONCTIONS VISITEURS

- Directeur / Responsable e-commerce
- Directeur / Responsable marketing
- Directeur / Responsable Système Information

## 5 SECTEURS D'ACTIVITÉS

les plus représentés

- Textile et accessoires
- Alimentation - Boissons
- Informatique - Électronique - Téléphonie
- Équipement maison - Décoration
- Cosmétique - Hygiène - Parfumerie

## 5 SECTEURS D'EXPOSITION

- IT For Commerce
- Marketing - Data et Relation Client
- Retail Tech - Digital(in)Store
- Solutions de Paiement
- Logistique - E-logistique et Supply Chain

\*Chiffres Paris Retail Week 2019

# Exposer en 2021

Une offre pragmatique et personnalisée, pour répondre à vos objectifs

## 1 SESSION DE PITCH

pendant les 3 jours de l'évènement

## INSCRIPTION AUX PARIS RETAIL AWARDS

Catégorie Rooki of the Year pour les startups

## SERVICE DE MATCHMAKING

via l'application Paris Retail Week avec les visiteurs retailers

## LECTEUR DE BADGES

via l'application Paris Retail Week

## VOTRE DOCUMENTATION À L'ENTRÉE DU SALON

en libre-service

## 1 ATELIER EXPOSANT

## PACK COMMUNICATION EXPOSANT

communication exposant en ligne dédiée auprès de la communauté Paris Retail Week (Tweets, newsletter, interview)

## PACK COMMUNICATION SPEAKER

Communication speaker dédiée auprès de la communauté Paris Retail Week sur site et en ligne

## SERVICE DE MATCHMAKING PREMIUM

via service personnalisé dédié avec les visiteurs retailers premium

### STARTUP



3 600 €\*  
à 40 065 €\*  
à 43 050 €\*  
à 44 080 €\*

### SILVER



De 9 165 €\*  
à 40 065 €\*  
à 43 050 €\*  
à 44 080 €\*

### GOLD



Jusqu'à 30

De 12 150 €\*  
à 43 050 €\*  
à 44 080 €\*

### PREMIUM



Illimité

De 13 180 €\*  
à 44 080 €\*

\*Selon surface et équipement et hors assurance

“

Un salon de premier plan dans l'écosystème des salons retail qui va nous permettre de rencontrer nos clients ainsi que de nouveaux prospects.

### Damien ESTRADE

Head of Strategic Partners  
Management de 3C Payment

Paris Retail Week est le RDV incontournable des acteurs de l'e-commerce français et du commerce connecté.

### Emilie BENOIT

Country Manager France,  
Shopify



## CONTACTS

### AXEL JUHEL

Chef de marché  
+33 (0)1 76 77 12 85  
axel.juhel@comexposium.com

### ANNE-JULIE BIBOUM

Responsable Commerciale  
+33 (0)1 76 77 15 46  
anne-julie.biboum@comexposium.com

### LINDA RAIS

Responsable Commerciale  
+33 (0)1 76 77 13 77  
linda.rais@comexposium.com

### NADIA BESSA

Chargée de clientèle  
+33 (0)1 76 77 11 59  
nadia.bessa@comexposium.com