

Sitio web de Cuidado Ambiental

Documento de Equidad de Negocios (BRD)

Preparado por: Danny Aragón, Noe Bolaños Chevez

Versión: 1.0
Fecha de la versión:
13 de octubre de 2020

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Marca Comercial

Producto Cuidado Ambiental

Nombre del proyecto Página Web (índice) Cuidado Ambiental

CAMBIOS DE LAS VERSIONES ANTERIORES

La sección Cambios de la Versión anterior identifica todos los cambios que se han ingresado en la versión más reciente de este documento.

Número de	versión	Cambiar Autor (es)
	Versión	Fecha
		Detalles de cambio

1.0 16/10/2020 Danny Aragón Borrador inicial: algunos requisitos no están claramente definidos y deben actualizarse más tarde.

Suposiciones

ID de asunción Descripción del supuesto

ASUM-1 Los moderadores revisan y aprueban el contenido del sitio antes de que aparezcan imágenes o videos en vivo

ASUM-2 Este BRD cubre los requisitos para el sitio web de Cuidado Ambiental

ASUM-3 El sitio solo puede ser utilizado por dicha empresa

ASUM-4 El sitio de Cuidado Ambiental se centra en una estructura de Página de inicio con muchas funcionalidades

ASUM-5 El contenido que se muestra es solo para fines de prueba

Riesgos

ID de riesgo Descripción de los riesgos

RISK-1 El contenido sensato se puede compartir a través de las redes sociales

RISK-2 La información personal se puede compartir en publicaciones específicas después de que el usuario complete los formularios de Suscripción.

REQUISITOS DE NEGOCIO DE ALTO NIVEL

BREQ # Descripción Prioridad (alta, media,

Sitio web de entrenamiento de Danny e Isaac

BREQ-1 Los usuarios pueden navegar dentro de diferentes elementos <u>en un menú de navegación</u>	tamaño de respuesta en el que el usuario <u>navega</u>
BREQ-2 Se mostrará un carrusel de medios que muestra información <u>básica del sitio con un evento de transición</u>	BREQ-11 El diseño del sitio y la estructura final deben compararse con las maquetas provistas para saber si la apariencia es la esperada
BREQ-3 Los usuarios pueden ver la información mostrada con diferentes miniaturas, descripciones y aprender más <u>botones</u>	Alto
BREQ-4 Los estilos de fuente implementados son consistentes en todo el contenido que se muestra en la misma sección / <u>módulo</u>	Alto Medio
BREQ-5 Los usuarios pueden compartir sus ideas usando diferentes marcos <u>de redes sociales</u>	Alto
BREQ-6 Los usuarios pueden registrarse en la página completando la <u>información necesaria</u>	Alto
BREQ-7 Los usuarios pueden acceder a las últimas noticias y actualizaciones <u>del sitio</u>	Alto
BREQ-8 Una sección de pie de página está disponible para navegar a través <u>de las diferentes vistas de la página</u>	Alto
BREQ-9 El comportamiento responsivo debería ser capaz de responder <u>en entornos medianos y pequeños</u>	Alto
BREQ-10 La alineación y posición de los elementos de la página depende del	Alto

Visión de conjunto

Sitio web de capacitación de Cuidado Ambiental

Un sitio web íntimo y personalizado que incorpora los contenidos tradicionales, los medios sociales y información increíble. Es una página comercial con muchas secciones diferentes que nos da la oportunidad de impactar según sea necesario los requisitos globales estipulados para la comercialización de productos ambientales, con muchos beneficios en la

aplicación de los procesos de desarrollo y prueba.

La estructura del sitio se basa en las siguientes secciones:

1) Encabezado global

- Logotipo Cuidado Ambiental
- Menú de navegación principal
 - o Casa
 - o Productos
 - o Servicios
 - o Nosotros
 - o Contacto

2) Banner de transición

- Carrusel de imágenes con una transición de 5 segundos entre las imágenes mostradas
- Paginación de puntos
- Título principal

3) Índice de artículos

- Artículos que describen diferentes temas
 - o Título principal
 - o Información de subtítulos y / o autores
 - o Imagen / miniatura
 - o Descripción preliminar del artículo
 - o Conozca más botón

4) Conexión social

- Descripción introductoria
- Logotipos de redes sociales comunes
 - o RSS
 - o Facebook
 - o LinkedIn
 - o YouTube
 - o Gorjeo

5) Sección del boletín

- Descripción introductoria
- Cuadro de texto de dirección de correo electrónico
- Botón Suscribirse

6) Sección de contacto

- Nombre de cuadro de texto
- Cuadro de texto de dirección de correo electrónico
- Cuadro de texto del mensaje

- Botón Suscribirse
- 7) Sección de Actualizaciones de Noticias
 - Noticias enumeradas una encima de la otra.
 - o Miniatura representativa
 - o Descripción
 - o Líneas divisorias entre cada uno
 - o Visita el botón Blog

- 8) Sección de pie de página
 - Información desarrollada en el sitio
 - Enlaces de navegación
 - Información registrada

Requisitos por componente / sección Sitio web de capacitación de Cuidado Ambiental

Experiencia de escritorio

Encabezado global

- 1) Logotipo de Cuidado Ambiental que se muestra en la esquina superior izquierda del sitio.
- 2) Logo tendrá 2 colores diferentes y un eslogan: "Plantemos Ahora".
- 3) El menú de navegación se muestra en la sección superior derecha del sitio.
- 4) Menú de navegación se alinea mutuamente con la posición del logotipo.
- 5) Los elementos del menú de navegación están separados por una línea vertical divisoria.
- 6) Los elementos de navegación se alinean mutuamente horizontalmente.
- 7) El mismo relleno en px debe reflejarse en el lado izquierdo / derecho superior / inferior de cada opción de menú.
- 8) Los elementos del menú se muestran dentro de un contenedor de panel con un fondo azul claro.
- 9) El logotipo debe ser enlazable y redirige al usuario a la misma página.
- 10) Los elementos de navegación son enlazables y redirige al usuario a páginas ficticias.
- 11) Los elementos de navegación tienen un efecto de fondo al poner el mouse sobre ellos.

Carrusel de Transición

- 12) Hay 3 imágenes diferentes que funcionan como un carrusel de transición en

esta sección.

- 13) Cada 5 segundos, se muestra la siguiente diapositiva / imagen.
- 14) El usuario puede detener la animación usando el botón de pausa / detener.
- 15) Los puntos de paginación pueden ser manipulados por el usuario para seleccionar imágenes específicas.
- 16) Los puntos de paginación se muestran en la sección inferior central de las imágenes.
- 17) Esquinas redondeadas en cada imagen mostrada.
- 18) Los puntos de relleno deben ser de color negro y los puntos vacíos sin color.
- 19) El título principal de la sección Transition Carousel se muestra con letra en negrita.
- 20) La línea del divisor se muestra en la parte inferior de la sección.

Índice de artículos

- 21) Cada índice de artículo debe tener un título que se muestre en color de fuente púrpura.
- 22) Debajo del título del artículo, se debe mostrar una línea secundaria que incluye el nombre del autor y la información de la fecha.
- 23) Se muestra una imagen en miniatura.
- 24) Breve descripción del contenido o frases introductorias del artículo se muestran debajo de la miniatura.
- 25) El botón Mostrar más se muestra alineado al centro, tanto el botón como la etiqueta. Debe aparecer el texto sin ningún carácter especial.
- 26) El contenido de prueba está permitido, ya que no hay contenido final disponible.
- 27) La descripción del contenido debería terminar después de que se muestre la 5ª línea. Se deben mostrar puntos suspensivos que indiquen que hay más contenido disponible.
- 28) El texto descriptivo no debe estar justificado.
- 29) Los espacios entre los títulos, la línea secundaria, las miniaturas, la descripción y el botón deben estar de acuerdo con las especificaciones de la maqueta.
- 30) Si el contenido de la descripción es menor en un artículo específico en comparación con otro, los botones Mostrar más siempre deben estar alineados con cada uno.
- 31) La línea del divisor debe mostrarse al final de esta sección.
- 32) El botón Mostrar más debe cambiar de color cuando se pose el mouse sobre él.

Conexión social

- 33) El título principal debe estar alineado a la izquierda.
- 34) Ninguna línea divisoria debe aparecer entre el título principal y la descripción a continuación.

- 35) La descripción no debe exceder las 3 líneas. Debe haber puntos suspensivos en caso de que haya más contenido disponible.
- 36) Iconos de redes sociales que se muestran en una orientación horizontal.
- 37) Iconos de redes sociales: RSS, Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter, Hi5.
- 38) El espacio entre cada ícono debe ser el mismo.
- 39) Haga clic sobre cualquier ícono que redirija al usuario a la red social específica para publicar contenido.
- 40) Si el usuario pasa el mouse sobre cualquier icono social, se mostrará un efecto de sombra.

Sección del boletín

- 41) El título principal debe estar alineado a la izquierda.
- 42) Ninguna línea divisoria debe aparecer entre el título principal y la descripción a continuación.
- 43) La descripción no debe exceder las 3 líneas. Debe haber puntos suspensivos en caso de que haya más contenido disponible.
- 44) Se muestra el cuadro de texto de la dirección de correo electrónico.
- 45) El cuadro de texto muestra el siguiente texto dentro: "Tu correo electrónico es: "
- 46) Cuando el usuario escribe en el cuadro de texto, el contenido predeterminado desaparece.
- 47) Si el formato del correo electrónico es incorrecto, se debe mostrar una alerta de validación.
- 48) El mensaje correcto se muestra después de que ingresa un correo electrónico correcto y el usuario hace clic en el botón Suscribirse.
- 49) El botón Suscribirse debe estar centrado, tanto botón como contenido.

Sección de contacto

- 50) Lo mismo que la sección del boletín.
- 51) 3 campos de texto requeridos que se muestran: nombre, correo electrónico, mensaje.
- 52) Los cuadros de texto muestran un contenido predeterminado dentro de: -
Nombre:
- Email:
- Mensaje:
- 53) El campo de texto del mensaje es más grande que los otros.
- 54) Después de hacer clic en el botón Suscribirse se muestra un mensaje de éxito / error.

Sección de Actualizaciones de Noticias

- 55) Título principal mostrado: Noticias
- 56) Entre el título principal y el contenido a continuación aparece una línea divisora.
- 57) Las líneas divisorias deben aparecer también entre cada nuevo elemento enumerado.

- 58) La miniatura y la descripción se muestran como parte del contenido de cada elemento.
- 59) Mostrar el botón Visitar nuestro Blog.
- 60) El botón está alineado al centro y el texto también.
- 61) Después de hacer clic en el botón Visitar nuestro blog, el usuario es redireccionado a una página ficticia.

Sección de pie de página

- 62) Contenido estático mostrado:
 - Sitio desarrollado por
 - Información registrada
 - Logo Cuidado Ambiental
- 63) Los elementos del menú de navegación también se muestran en esta sección.
- 64) Política de privacidad y enlace de Términos de servicio.
- 65) Los enlaces de pie de página redirigen a páginas ficticias.

Responsive

- Los mismos requisitos funcionales en comparación con la experiencia de escritorio.
- La representación y el aspecto deben basarse en las maquetas proporcionadas.
- Menú de navegación funciona como un icono de hamburguesa que muestra las opciones como una lista a continuación.
- Todos los módulos se muestran uno debajo del otro.

Requerimientos no funcionales

Requisitos de desempeño

<Si existen requisitos de rendimiento para el producto bajo diversas circunstancias, indíquelos aquí y explique su razón de ser, para ayudar a los desarrolladores a comprender la intención y tomar decisiones de diseño adecuadas. Especifique las relaciones de tiempo para sistemas en tiempo real. Establezca tales requisitos lo más específico posible. Es posible que deba indicar los requisitos de rendimiento para los requisitos o características funcionales individuales.>

- Tiempo de respuesta
- Carga de trabajo
- Escalabilidad
- Plataforma

Requerimientos de seguridad

<Especifique los requisitos relacionados con posibles pérdidas, daños o daños que podrían derivarse del uso del producto. Defina las salvaguardas o acciones que se deben tomar, así como las acciones que deben evitarse. Consulte cualquier política o normativa externa que establezca problemas de seguridad que afecten el diseño o uso del producto. Defina cualquier certificación de seguridad que deba cumplirse.>

- Prevención
- Detección
- Reacción
- Adaptación

Requerimientos de seguridad

<Especifique cualquier requisito con respecto a cuestiones de seguridad o privacidad relacionadas con el uso del producto o la protección de los datos utilizados o creados por el producto. Definir los requisitos de autenticación de identidad del usuario. Consulte cualquier política o normativa externa que contenga problemas de seguridad que afecten al producto. Defina cualquier certificación de seguridad o privacidad que deba cumplirse.>

- Validación de entrada
- Velocidad
- Actas
- Visibilidad
- Concurrencia

Atributos de calidad del software

<Especifique cualquier característica de calidad adicional para el producto que será importante para los clientes o los desarrolladores. Algunos a considerar son: adaptabilidad, disponibilidad, corrección, flexibilidad, interoperabilidad, facilidad de mantenimiento, portabilidad, confiabilidad, reutilización, robustez, capacidad de prueba y usabilidad. Escriba estos para ser específicos, cuantitativos y verificables cuando sea posible. Por lo menos, aclare las preferencias relativas para varios atributos, como la facilidad de uso sobre la facilidad de aprendizaje.

- Mantenibilidad
- Reusabilidad
- Interoperabilidad

- Actuación
- Confiabilidad
- Usabilidad

Documentación del usuario

<Enumere los componentes de la documentación del usuario (como manuales de usuario, ayuda en línea y tutoriales) que se entregarán junto con el software. Identifique cualquier formato o estándar de entrega de documentación de usuario conocido.>

- Plan de prueba
- Casos de prueba
- Manual de usuario
- Manual técnico

Entorno operativo

<Describa el entorno en el que funcionará el software, incluida la plataforma de hardware, el sistema operativo y las versiones, y cualquier otro componente o aplicación de software con el que deba coexistir pacíficamente.>

- Windows 7/8
- IE9, Firefox, Chrome más reciente, Safari Mac.

StakeHolders

La sección Participantes/Contactos del Proyecto enumera a todos los participantes que asistieron en la producción del documento y están involucrados en el Proyecto.

Nombre:	Organización:	Email:
Danny Aragón López	INA	dal17aragon@gmail.com
Noe Isaac Bolaños Chevez	INA	Nibch12@gmail.com