

Nama : Dwi Aprilia

NIM : 19051397054

Kelas : D4 RPL 2019

### TUGAS 5 ADPL ( METODE PENGUMPULAN DATA )

**1. Tentukan jenis data apa saja yang Anda peroleh dari Analisis Kebutuhan Sistem Anda!**

Jenis Data	Data yang digunakan
Sumber	Data Primer
Sifat	Kualitatif
Cara memperoleh	Data diskrit
Skala pengukuran	Nominal Kardinal Interval Rasio

**2. Tentukan teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk melakukan Analisis Kebutuhan Sistem Anda!**

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner. Jenis kuesioner yang digunakan adalah kuesioner tertutup, yang mana responden hanya perlu memberi tanda pada jawaban yang dipilih.

**3. Susun instrument pengambilan data untuk kasus yang sesuai dengan sistem Anda!**

Dalam upaya menghindari terjadinya perbedaan pandangan dalam mendefinisikan dan memberi pengertian pada kuisisioner. Maka diberikan perumusan definisi operasional masing-masing sebagai berikut:

- Kepuasan konsumen

Kepuasan konsumen dalam penelitian ini diukur melalui beberapa indikator sebagai berikut :

A. **Fulfillment**, yaitu kebutuhan dasar konsumen dapat terpenuhi.

- Konsumen merasa puas dengan keaslian foto hijab dengan barang yang diterima.
- konsumen merasa puas dengan kualitas bahan hijab yang tersedia di toko “Dee’s Hijab”.

B. **Pleasure**, yaitu perasaan senang yang dialami oleh konsumen

- Konsumen merasa puas dengan keanekaragaman model hijab yang tersedia di toko “Dee’s Hijab”.
- Konsumen merasa senang dengan kemudahan sistem yang ada di toko “Dee’s Hijab”

C. **Ambivalence**, yaitu perbandingan antara kenyataan dengan harapan konsumen.

- Secara keseluruhan konsumen merasa puas dengan kualitas bahan karena sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan konsumen.

**TABEL KUALITAS HIJAB**

Dimensi	Indikator	Nilai					kategori
		1	2	3	4	5	
<b>Fulfillment</b>	Konsumen merasa puas dengan keaslian foto hijab dengan barang yang diterima.						
	konsumen merasa puas dengan kualitas bahan hijab yang tersedia di toko “Dee’s Hijab”.						
<b>Pleasure</b>	Konsumen merasa puas dengan keanekaragaman model hijab yang tersedia di toko “Dee’s Hijab”.						
	Konsumen merasa senang dengan kemudahan sistem yang ada di toko “Dee’s Hijab”						
<b>Ambivalence</b>	Secara keseluruhan konsumen merasa puas dengan kualitas bahan karena sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan konsumen.						

**Keterangan :**

1 = Tidak Puas

2 = Kurang Puas

3 = Cukup Puas

4 = Puas

5 = Puas Sekali

NB : Harap mengisi hanya sampai indikator nilai saja