Email marketing

```
start
```

Historien omkring rendering af e-mails

Forståelse af hierarkiet.

Tables er det øverste celle element. Cellen skal have en celle, række og indhold for at vise sig. Dette ser sådan ud:

```
hold kæft du er lækker!
```

Styling af celler, rækker og indhold med attributter

For at undgå at der kommer styling på tables tilføjes der nul-værdier til cellpadding, cellspacing og border. Dette skal gøres <u>HVER</u> gang du starter et nyt table. Dette ser sådan ud:

indholds elementet td skal også styles <u>HVER</u> gang. Alt afhængig af situationen kan en simpel tilpasnings attribut gøre det. Dette ser sådan ud

No go's

Man må aldrig style eller have attributter på rækker. Undtagelsen er display:block hvilket betyder om hvorvidt man vil vise rækken eller ej. Grunden til at man ikke må have attributter eller style er grundet renderingen i de forskellige e-mail klienter. Målet med at kode en e-mail fra bunden er at den skal vises fejlfrit, ligegyldigt hvilket program du åbner den med.

Dit grid system

Hovedpinen kommer nu. Hvis du har set filmen inception har du et godt grundlag for forståelsen af dette kapitel.

Når man koder mails er det vigtigt at skabe overblik fra starten. Din designer giver dig en skitse af hvordan mailen skal se ud, og det er nu dit job at få struktureret mailen så den passer i et grid system.

Fingerreglen er at skabe borders i hver side så de indkapsler dit design.

Et grid system kan se sådan her ud med en desktop visning på 640 pixels:

Det der sker i denne situation er at vi først laver en celle som vi strækker 100% af skærmens billede. Dernæst laver vi et nyt tabel på 640 pixels som på grund af attributten på dens td er align center. Inde i den sidste tabel har vi 3 td'er hvoraf 2 af dem er en del af grid'et. Det er de 20 pixels på hver side der skal hjælpe med at strukturere indholdet.

Td'en i midten er til indholdet og vil strække sig ud til de to td'er på 20 og kan pr defination kun blive 600pixel fordi vi allerede har brugt 2 x 20 til grid'et.

Den kloge læser tænker allerede nu; Hvordan beholder jeg mit grid men putter mere indhold i midter td'en. Dette sker ved at definere en helt ny tabel hvor et nyt "miljø" bliver skabt. Dette ville se sådan ud:

```
 
           <table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0"
                 noget indhold
                 noget indhold
                 noget indhold
```

Hold tungen lige i munden! Vores første tabel bruger hele området 100%. Næste tabel definere vores bredde på 640 pixels til desktop. Alle tabeller her fra er unikke og vil kun indeholde specifikt content til designet. Husk at være en smart koder da mængden af html i en e-mail kan resultere i at din mail bliver lukket ind i spamfilteret.

Forståelse af grid'et

Antallet af td'er definere dit grid's opbygning.

Dvs at starter du på at lave et grid i 3 td'er (2 x 20pixels + midter indholdet) ville du bryde det hvis du beslutter dig for at din næste blok skal indeholde 4 td'er. Eksempel kan ses her

```
 
     Indhold her
      
     
     Indhold her
     Indhold her
```

Reglen er at være tro mod grid'et du startede på. Hvis du har brug for flere td'er skal vi skabe et nyt miljø vha en tabel. Dermed går vi længere ind og forstyrre ikke det udenforliggende miljø. Det er let at fare vild i sin kode, så derfor anbefaler det at strukturere det fra start af og lave kommentare til hver blok der har indhold fra designet.

Ide:

Gud = <tabel>

Adam =

Eva =

Eva's børn = td data

Gud er altid den højeste og kan aldrig være under adam og eva. Gud skal for det mest have at vide hvor bred han er.

Adam - Har højere rang end Eva og vil helst bare gerne være nøgen.

Eva - Eva har taget en bid af æblet og skal nu have at vide hvordan hun skal tilpasse sig, og hun vil helst ikke være nøgen.

Hvis eva vælger at få børn starter religionen om på nu hvor vi skal have defineret en gud, en adam og en ny eva. Tænk på det som var det udspring af kristendommen, som jehovas vidner, pinsekirken og lignende.

Hacks

Height: hvis du skal bruge en height der er mindre end 20 pixels skal du "hacke" dig ud af det. Sådan ser det ud:

streg under din headline: Hvis du skal bruge en streg har du to muligheder. Enten kan du indsætte et billede eller også kan du skrive stregen i html med inline css.

align="left" width="190" height="4" bgcolor="#FFFFFF" style="color: #FFFFFF; font-size: 1px; line-height: 1px;" >

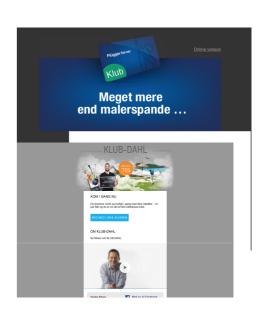
Don'ts!

Du må aldrig udkommentere styling.

Jeg har ikke noget svar på hvorfor, du skal bare ikke gøre det! I dette tilfælde kom toppen af billedet til at sidde skævt og blev først opdaget efter en test mail.

The white line of death

Stregen der med sin ondskab skærer sig igennem din mail har faktisk en historie. Disse streger er at finde på mail klienter der bliver renderet af word såsom outlook 2016. Stregen kan desværre ikke fjernes før outlooks engine (word) enten bliver opdateret eller skiftet.



Knapper



Knapper er en af de vigtigste elementer når vi snakker "Call to action" markedsføring.

Derfor er det vigtigt at de virker. I en undersøgelse lavet af litmus vises 46% af alle mails uden billede indhold. Derfor bliver vi nødt til at lave vores knapper i ren html og style dem. Hæng på for knapper er komplicerede.

Den almindelige knap kan laves med

Den første styling styler knappens farveværdi. Vi definerer også en width på tabellen. Dette gør vi så det ikke er td'en der bestemmer. Dette gør også at vi kan bestemme hvor meget mellemrum til hver side der skal være.

Td'en definerer indholdet i knappen. Her har vi en tekst som er farvet hvid, og så giver vi en text decoration none så vi ikke får et lilla link. Td'en får lov at bestemmer højden og så har vi en display inline-block så teksten ikke kan finde på at hoppe.

Knappen skal da have en hover effekt!

Hover effekt virker på de fleste mail klienter der læser css (Webkit), og giver en kraftigere Call to action.

Her definerer vi en class der kan hjælpe vores table med at skabe en hover effekt. klassen kalder man i tabellen og deffinerer den i header'en

.button:hover{background-color:#006c94 !important; color:#952122 !important; border:1px solid #FFFFF!important; -webkit-transition: background 0.5s; -moz-transition: background 0.5s; -0-transition: background 0.5s; -ms-transition: background 0.5s;}

Knapper til outlook og andre word baserede klienter

Da word renderede klienter ikke kan

Store hero billeder

Nyt Mobil layout

Spamfiltre

forståelse af spamfiltre vil hjælpe dig, dine kunder eller din virksomhed i ikke at blive stoppet af de forskellige mail klienter.

80% af al trafik over mail er spam¹ og spammere er blevet bedre og bedre til at slippe udenom spamfiltre. Dette gør det sværere for vores branche, at målrette reklame mails så de ikke opfattes som spam mails. Jo flere fejl du begår, jo mere går det ud over hele branchen.

Når du sender en mail går den igennem flere forskellige filtre der sikre modtageren i relevant indhold.

brugerdefineret filter

Det brugerdefinerede filter system er et individuelt system der ikke har indflydelse på andre, men kun den pågældende person. Så markere personen en mail fra sin bank vil indhold og header bliver inspiceret og taget i betragtning når modtageren modtager den næste mail. Derved bliver systemet stærkere og lære brugeren af mail klienten at kende.

Header filter

Spam'ere udnytter svagheder i mailsystemer med forged headers som betyder at en vildt fremmed mail adresse kan komme ind i din indbakke som værende fra "Bill Gates" eller andre personer du ville åbne en mail fra. Her checker header filteret hvorvidt navnet stemmer overens med mailadressens ord. Så er den forged header fra Bill Gates men mail adressen fra honeymonster@russianserver.ru bliver mailen taget af dette spam filter

http://www.bullguard.com/da/bullguard-security-center/internet-security/internet-threats/how-does-a-sp amfilter-work.aspx

Sprog filter

Hvis dine instillinger er på dansk og du modtager en mail på andet end engelsk vil sprog filteret blive aktivt og i mange tilfælde smide mailen i spam.

Bayesiansk filter system

Dette filter system leder efter ord og sætninger der kan indikere at mailen er spam. Det Bayesianske filter system er som en robot og lære over tiden hvad der definerer spam for den enkelte bruger. Det vil sige at har du først trykket spam på "Hot Danish Girls Waiting" udregner den ordene, sætningen og rækkefølgen og hjælper dig næste gang du modtager en mail.

Fælles filter

Det fælles filter virker ved at modtageren markerer den specifikke mail som spam. Dette får den pågældende mail server til at sætte en score for afsenderen, content, sprog og ip. Alle disse informationer bliver sat i system, og jo højere spam score afsenderen har, desto større change er der for at havne i spam filteret.

Special Fonts

Nu er du selv ude om det, men hvis du har en nederen kunde der vil have en font som ikke tilhøre google font så er der en vej. Husk at tage dig ekstra betalt for denne feature da det er tidskrævende. Vi tager den Egon Olsen stil: Det vi skal bruge er:

Font Forge - følg vejledningen inde på deres side hvis du har en mac.

En speciel font

hjemmesiden <u>base64</u>

- 1. åben font forge og åben din fil. Alle fontens tegn vil nu blive vist og det gælder for dig at fjerne så meget som muligt så koden bliver så lille som muligt. Tegn som {}§= osv er måske ikke nødvendigt. Så derfor behold store og små bogstaver samt æ,ø og å. (store og små)
- 2. Du sletter ved at markere de bogstaver og tegn du ikke har brug for med højreklik og trykke "cut" Husk du har kun 1 chance
- 3. Du har nu brugt alt for lang tid på at cutte din nye font og er klar til at "Generate new font" hvor du gemmer i formatet "Web open font".

4. Filen er nu gemt og du går til <u>base 64</u> og uploader din fil. Du får nu en kæmpe bunke bogstaver og tegn. Lad være at tænke mere over det og kopier hele møget ind i den her formel som du placerer under din style section i headeren.

```
@font-face
    {
        font-family: 'Dit fontnavn her';
        src: url(data:application/x-font-woff;charset=utf-8;base64,

Din font skal ind her

) format('woff');
        font-weight: normal;
        font-style: normal;
        -webkit-font-smoothing: antialiased;
    }
```

5. Du skal nu bruge din font, i en td og skriver følgende i din style.

```
<span class="Dit fontnavn her"> Din tekst her </span>
```

Sparring med designer

Templates

Mobil

Refreshing hack

MSO hack baggrundsbilleder

Der skal altid være et MSO hack pga hvis du bruger speciel fonts og baggrundsbilleder. Microsoft klienter der får mails renderet af word bliver nødt til at have et hack. Dette ser sådan ud

align="center" width="1200" height="642" valign="top" background="https://litmus-builder.s3.amazonaws.com/1469024905162" style="border-collapse: collapse;

Læg mærke til at MSO hacket skal være uden om dit content så microsoft mail klienterne læser det. Derefter skal dit content pakkes ind i en div. Normalt i mails leger vi meget sjældent med div'er da mail programmerne renderer dem forskelligt.

Fixes

Højder under 20px

Alle højder under 20 vil ikke blive vist. Det vil sige at: vil automatisk blive 20. Men hvad gør du så for at få fixet den?

Billeder skal altid have dette fix:

Dette forhindre at billedet ikke får en blå kant, og det ikke hopper og danser rundt.

De forskellige mail programmers historie

gmail stripper head section - (al responsiv kode) derfor bliver man nødt til at tage højde for det ved at pakke det hele ind i en Td med en klasse der kalder en min-width og en style med

endnu en min-width på 640px

Skygger på tables

<td align="center" width="400" class="break-article-left" dir="ltr" valign="top" bgcolor="#faf8f6" style="-webkit-box-shadow: 0px 33px 35px 0px rgba(0,0,0,0.25);

-moz-box-shadow: 0px 33px 35px 0px rgba(0,0,0,0.25); box-shadow: 0px 33px 35px 0px rgba(0,0,0,0.25);">
<table wid



Iphone laver dine datoer til blå links

hvis du fx skriver 01-04-2016 laver Iphone det automatisk om til et kalender link til den interne kalender. Dette link bliver blåt med streg under. Måden at fjerne linkfarven er at lave en href på datoen. Dvs: 01-04-2016

MSO hack for font style.

problem: Teksten vises ikke korrekt i preview i fx microsoft outlook 2013 på windows Løsning:

<!--[if mso]> <style>

 $. \\ \textbf{DinFontHer} \{ \\ font-family: Helvetica, Arial, sans-serif; \}$

</style>
<![endif]-->

Placering: i headeren under din </style>

Fejlfinding

Tekst felt bryder sammen og tekst går under sig selv. Td'en skal have en bredde da den kan finde på at slå sig sammen hvis noget presser den. Giv den en width der er større end indholdet.

Mit store baggrundsbillede er ikke centreret på mobilvisning. Lav en classe der smider background-position i center.

*[class="bgalign"] { background-position: left !important;}

Min tekst bliver alignet left selvom jeg har alignet den center: Har du en width på td'en? - prøv at slette width og behold align="center".

Links med font.

Hvis man skal have link inde i sit textfelt med en font i, hvor man fjerne stylingen på fonten ser det sådan her ud.

<a href="#" target="_blank" style="text-decoration: none;
color:#049fe0;">min text her

Min TD bliver ikke under 20px

Check om alle td'er i dit grid har hacket (style:"line-height:1px; font-size:1px;")

Lille sort tekst på alt med links

Sørg for at alle dine links har http:// foran, ellers bliver de vist i miniature i alle outlooks online klienter.



Font laver fallback til something

Du har defineret en font og den fallbacker til en af email klientens præfererede fonte. Har du husket et spantag rundt om din tekst?

hej med dig

Baggrundsbillede i outlook 07,10,13 justerer sig forkert

Giv en td en height 10px og derefter giv den en class="MSO".

Baggrundsbillede vil ikke skifte størrelse

Hvis baggrunds billeder ikke kan skifte størrelse er det fordi at den størrelse billedet er, ikke kan ændres. Dvs at man bliver nødt til at klippe billedet til. Dvs. er billedet 600px og man skal bruge 550px, så skal billedet klippes ned til 550px.

Template: Gør det lettere for andre at redigere

Den blå firkant med teksten "Nyt opslag" vil naturligt blive smidt ind i en td med en width på 120 px. Men hvis en anden person overtager og skriver tekst der overskrider de 120 px hopper teksten ned på næste linje inden for de 120 px. Derfor bliver vi nødt til at kaste os ud i en større forandring af griddet til td'en.

Som det kan ses er knappen delt op i 3 tr'er med 3 td'er i hver. Dette gøres for at give teksten lov til at rykke på griddet og ikke blive begrænse af det.

Vi smider selvfølgelig det hele ind i en table på 100% så den fpr lov at bruge det hele. Td'en med teksten får bare en Studentermedarbejder

Sages til DI - Organisation for Erhvervslivet i København V

...en fordel, hvis du har erfaringer fra lignende studiejobs eller praktikophold, men det er ikke et... Arbejdsdage: Dag © DI - Organisation for erhvervslivet 1787 København V.

Tif: 3377 3377 Fax: 3377...

> Se jobopslag

Studentermedarbejder

…en fordel, hvis du har erfaringer fra lignende studiejobs eller praktikophold, men det er ikke et…Arbejdsdage: Dag © DI - Organisation for erhvervslivet 1787 København V.

OPSLAG I DIN SØGEAGENT

Tlf: 3377 3377 Fax: 3377

align="left" så den ikke skal tage højde for begrænsninger.

```
 
           
           
           
          <td align="left" style="font-family: Source Sans Pro', Helvetica, Arial,
sans-serif; font-size:16px; line-height:20px; color:#ffffff; text-transform: uppercase; font-weight: bold;">
           <span class="hk-font">
   Nyt opslag</span>
```

Css animationer

animationer i mails er flødeskummen på den tykke lagkagebund. Det skal dog nævnes at animationer kun virker til 4 renderings klienter.

```
IOS (webkit, regular)
Apple Mail (-webkit)
Android 4.4 (-webkit)
Windows 8.1 (-webkit, -ms, regular)
```

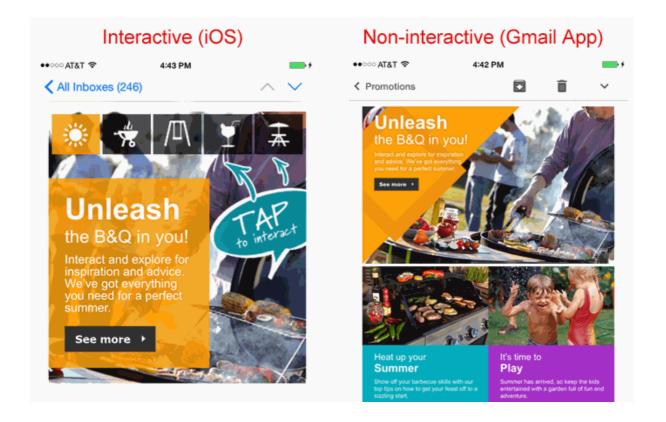
Den gode nyhed er dog, at de klienter der ikke supporterer css animationer, simpelthen bare ikke viser dem. Hvis du dog er ude i at begrænse dine animationer til disse email klienter skal du bruge denne kode²

```
@media screen and (-webkit-min-device-pixel-ratio: 0) {
... animation related styles ...
}
```

² http://freshinbox.com/blog/css-animations-in-email-and-vendor-prefixes/

Kinetic email³

knapper der virker inden i mails



Taxiforemail

³ http://freshinbox.com/blog/the-dawn-of-kinetic-email/

```
<module name="headline" label="Hero image module">
30
     31
        32
          <editable name="bodycopy" label="Body Copy">
34
            This text is editable
35
           </editable>
36
          37
        38
     39
    </module>
40
```

De forskellige syntakser

Hvad må du ikke:

1. skrive names med mellemrum

Modul

Dette er modul opbygningen i taxi der skaber menuerne der kan redigeres i

Undgå taxi læsning

- nogle gange tror taxi at du har skrevet kode til den, hvilket ikke er tilfældet. Brug denne escape kode der afviser Taxi i rendere den. Responsys koder kan påvirke Taxi og få den til at lave fejl. (ex %%First_Name%&LastName%%)

Rich text

Normal text

Single tag notation

- bruges ved specielle tegn, løftede tal og andre specielle ting du skal style dig ud af

Multi tag notation

- bruges ved flere notations end single tag notation

Document = hele html'en

Modul = Inden for modulområdet

Modules and Module zones

Module zone er det overordnede module som du kan have moduler inden i. Ikke omvendt. dvs:

```
<modulezone name="my_modulezone">
  <module name="my_module">
```

Ændring af baggrundsbillede

Vi starter med at opbygge vores module som vi kalder Hero, da det er der der typisk vil være et baggrunds billede.

Derefter bygger vi et field som skal være den funktion der bliver kaldt som default så den altid har et standard billede at vise.

For at hjælpe taxi på vej, så skal vi bruge "escape" tags, så taxi kan finde rundt i vores MSO hacks.

For at få skiftet billedet ud skal vi inde i "gåseøjnene" skrive vores replace tag som vil skifte linket ud med vores field default.

```
1. <module name="hero" label:"Hero"> content her </module>
2. <module name="hero" label:"Hero"> <field type="src" name="bgimage" label"Background image"> </field> </module>
```

```
3.
<module name="hero" label:"Hero">
<field type="src" name="bgimage" label"Background image">
<td align="center" valign="top" width="960" height="356"
background="https://litmus-builder.s3.amazonaws.com/1453368097023"
replace-background="{{bgimage}}" style="border-collapse: collapse;
background:url(https://litmus-builder.s3.amazonaws.com/1453368097023) no-repeat;
margin:0; padding:0; background-position:center;" replace-style="border-collapse: collapse;
background:url({{bgimage}}) no-repeat; margin:0; padding:0; background-position:center;">
</field>
</module>
<module name="hero" label="Hero">
<field type="src" name="bgimage" label="Background image"
default="https://litmus-builder.s3.amazonaws.com/1453368097023"></field>
<!-- HERO START -->
      <table align="center" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0"
style="border-collapse: collapse;margin: 0;padding: 0;">
                <td align="center" valign="top" width="960" height="356"
background="https://litmus-builder.s3.amazonaws.com/1453368097023"
replace-background="{{bgimage}}" style="border-collapse: collapse;
background:url(https://litmus-builder.s3.amazonaws.com/1453368097023) no-repeat;
margin:0; padding:0; background-position:center;" replace-style="border-collapse: collapse;
background:url({{bgimage}}) no-repeat; margin:0; padding:0; background-position:center;">
             <escape>
               <!--[if gte mso 9]>
                <v:rect xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml" fill="true" stroke="false"
style="width:960px; height:356px; background-position:center;">
                 <v:fill type="frame" src="</escape><content replace="{{bgimage}}"
style="display:none;">https://litmus-builder.s3.amazonaws.com/1453368097023</content><
escape>" color="#ffffff" />
                <v:textbox inset="0,0,0,0,0">
               <![endif]-->
```

```
</escape>
              <div>
              <table width="640" class="w-320" cellspacing="0" cellpadding="0"
border="0" align="center">
                <a href="#" replace-href="{{link_url}}" target="_blank" rule="{%
remove_unless enable_link %}"><img
src="http://cdn.magnetix.dk/dialog/Solar/9106/gfx/play.png" width="320" style="display:
block; border: 0;" /></a>
                </div>
            <!--[if gte mso 9]>
            </v:textbox>
            </v:rect>
            <![endif]-->
      <!-- HERO STOP -->
```