

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN**

**ECOFESTARIA**

**ECONOMIC FESTIVAL MURIA**



**KODE MATA ANGGARAN : 03.1.01.01**

**KEGIATAN TALKSHOW**

*“New Step being a Young Entrepreneur in era society 5.0”*

**BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### KERANGKA ACUAN KEGIATAN (KAK)

<b>Nama Event</b>	: EcoFestaria (Economic Festival Muria)
<b>Nama Kegiatan</b>	: Talkshow
<b>Bentuk Kegiatan</b>	: Acara talkshow sharing session beserta tanya jawab dan games yang di selenggarakan umum
<b>Tema Kegiatan</b>	: <i>New Step being a Young Entrepreneur in era society 5.0</i>
<b>Nama Pemateri</b>	: 1. Gilang Aldila Daniar (Owner Gemilang Wedding Organizer) 2. Jihan Fachrida (Owner Minuminkurma)
<b>Ketua Panitia</b>	: Syaifullah (202212082)
<b>Hari, Tanggal Kegiatan</b>	: Selasa, 3 Desember 2024
<b>Waktu Kegiatan</b>	: 08.00 – 11.00 WIB
<b>Tempat Kegiatan</b>	: Gd. M Ruang Seminar Lt.5
<b>Penyelenggara</b>	: Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
<b>Peserta</b>	: Mahasiswa & Umum (50 orang)
<b>Kode Mata Anggaran</b>	: 03.1.01.01
<b>Anggaran Dana</b>	: Rp. 3.500.000 (APBU)
<b>Penanggung Jawab</b>	: Muhammad Naufal Rizqiawan (Ketua BEM FEB) Mohammad Arif Bachtiar (Ketua Umum Kegiatan)

Disahkan di Kudus pada 9 Oktober 2024 oleh :

Mengetahui

**Ketua BEM**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

**Ketua Umum Kegiatan**

Ecofestaria  
BEM FEB UMK

**Ketua Panitia**

Talkshow Ecofestaria  
BEM FEB UMK

**Muhammad Naufal Rizqiawan**  
NIM. 202111299

**Dekan**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

**Mohammad Arif Bachtiar**  
NIM. 202211442

Menyetujui

**Wakil Dekan III**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

**Syaifullah**  
NIM. 202212082

**Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M**  
NIDN. 0616077304

**Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.**  
NIDN. 0620117103

## A. LATAR BELAKANG

Dalam era *Society 5.0*, kemajuan teknologi dan digitalisasi telah membawa perubahan besar pada berbagai aspek kehidupan, termasuk bidang ekonomi dan kewirausahaan. Perubahan ini menuntut generasi muda untuk lebih adaptif, kreatif, dan inovatif dalam menjawab tantangan sekaligus memanfaatkan peluang yang ada. Menyadari pentingnya kesiapan ini Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (BEM FEB) Universitas Muria Kudus berinisiatif menyelenggarakan acara **EcoFestaria (Economics Festival Muria)** sebagai bentuk kontribusi nyata dalam menciptakan wirausahawan muda yang tangguh.

Mengusung tema "**New Step Being a Young Entrepreneur in Era Society 5.0**", acara ini dirancang untuk menginspirasi dan membekali mahasiswa serta generasi muda tentang langkah-langkah strategis dalam memulai dan mengembangkan usaha di tengah perkembangan pesat teknologi. Talkshow ini akan menghadirkan pembicara yang telah berhasil dalam dunia bisnis, khususnya di era digital, untuk berbagi pengalaman, tantangan, dan cara-cara efektif dalam merintis usaha. Dalam rangkaian acara ini, akan diadakan *sharing session* interaktif yang memungkinkan peserta untuk berdiskusi langsung dengan para pengusaha sukses, mengajukan pertanyaan, dan membangun jaringan yang bermanfaat bagi pengembangan usaha mereka di masa depan. Para pembicara akan membagikan strategi konkret dalam menghadapi persaingan bisnis, memanfaatkan teknologi digital, serta tips praktis dalam membangun dan mengembangkan startup yang berkelanjutan.

Melalui talkshow ini, peserta diharapkan dapat memperoleh wawasan mendalam mengenai bagaimana teknologi dapat digunakan untuk mendorong bisnis yang tidak hanya menguntungkan, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat. Acara ini juga akan memberikan pemahaman tentang pentingnya inovasi berkelanjutan dan adaptasi terhadap perubahan teknologi dalam membangun bisnis yang kompetitif. Selain itu, peserta akan mendapatkan insight berharga tentang cara mengintegrasikan nilai-nilai sosial dan lingkungan dalam model bisnis mereka. BEM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus berharap, dengan adanya EcoFestaria, tercipta ekosistem kewirausahaan yang kreatif, inklusif, dan siap bersaing di kancah nasional maupun global. Melalui kolaborasi dan pertukaran pengetahuan yang terjalin dalam acara ini, diharapkan dapat melahirkan generasi wirausaha muda yang tidak hanya sukses secara finansial, tetapi juga berkontribusi positif dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan.

## **B. TUJUAN**

Adapun tujuan diselenggarakannya Tournamen Futsal *Economics Sport Competition 2024* yaitu sbagai berikut :

1. Mendukung generasi muda mengenai peluang mengembangkan bisnis melalui strategi digital marketing.
2. Menginspirasi generasi muda untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam mengembangkan bisnis mereka, sehingga mampu bersaing di era global.
3. Menumbuhkan kesadaran bahwa generasi muda memiliki peran penting dalam membangun ekonomi melalui bisnis digital.
4. Memotivasi generasi muda agar lebih percaya diri dalam memulai bisnis mereka sendiri.
5. Menciptakan brand awareness FEB UMK sebagai fakultas yang aktif dan inovatif.

## **C. JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN**

Serangkaian kegiatan ini akan dilaksanakan pada :

### *1. Talkshow*

- a. Pendaftaran dilaksanakan pada :

Hari : Senin - Sabtu

Tanggal : 18 – 30 November 2024

Tempat : Online

- b. Pelaksanaan Kegiatan dilaksanakan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 3 Desember 2024

Pukul : 08.00 – 11.00 WIB

Tempat : Gd. M Ruang Seminar Lt.5

## **D. KEPANITIAAN KEGIATAN**

Lampiran 2

## **E. RENCANA ANGGARAN PENAPATAN DAN BELANJA KEGIATAN**

Lampiran 3

## **F. PENUTUP**

Demikian Laporan Kegiatan “**Talkshow EcoFestaria (Economic Festival Muria)**” yang kami buat sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Tahun 2024. Maka dengan ini kami mengajukan permohonan dana kemahasiswaan untuk operasional kegiatan tersebut. Adapun dana yang kami butuhkan sebagaimana terlampir. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

***Lampiran 1***

**SUSUNAN KEGIATAN TALKSHOW  
ACARA ECONOMIC FESTIVAL MURIA  
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2024**

<b>No.</b>	<b>Waktu</b>	<b>Acara</b>	<b>Keterangan</b>
1	08.00 – 08.30	Registrasi	Peserta
2	08.30 – 08.45	Pembukaan	MC
3	08.45 – 10.45	Talkshow “Peran Generasi Muda dalam membangun Bisnis melalui Digital Marketing”	<ul style="list-style-type: none"><li>- Moderator</li><li>- Narasumber 1</li><li>- Narasumber 2</li></ul>
4	10.45 – 11.00	Penutupan	MC

## *Lampiran 2*

**SUSUNAN KEPANITIAAN  
ECONOMIC FESTIVAL MURIA  
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2024**

<b>Pelindung</b>	: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMK Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M	
<b>Penasehat</b>	: 1. Dian Wismar'ain, S.E., M.M (Wakil Dekan I) 2. Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Akt (Wakil Dekan II) 3. Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M (Wakil Dekan III)	
<b>Penanggung jawab</b>	: Ketua BEM FEB UMK 2024 Muhammad Naufal Rizqiawan Wakil ketua BEM FEB UMK 2024 Fitriana Eka Suci	
<b>Pelaksana</b>		
Ketua Umum Kegiatan	: Mohammad Arif Bachtiar	
Ketua Panitia	: Syaifullah	
Sekretaris	: Gladista Junia Putri	
Bendahara	: Kusumaning Wijaya Lestari Seksi - Seksi	
Sie Acara	: <b>1. Tatiana Fara Putri (Koordinator)</b> 2. Radita Meilariza 3. Muhammad Nugie Maulana	
Sie Humas	: <b>1. Dieka Syahrl Gazy (Koordinator)</b> 2. Fitriana Eka Suci 3. Joise Ardana 4. Muhammad Bareza Athoillah	
Sie Konsumsi	: <b>1. Aulia Febriyani (Koordinator)</b>	

2. Aprilia Alfina Damayanti
3. Inez Farah Dina

Sie Perkap dan

: **1. Noor Huda**

**(Koodrinator)**

Sie Dekdok

2. Nanda Putri Septiyarani
3. Tia Amelia
4. Maylinda Silviana Andriani
5. Andika Rizky Ekaputra Prabantono



Lampiran 3

**RENCANA ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA**  
**KEGIATAN TALKSHOW ECONOMIC FESTIVAL MURIA**  
**BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**TAHUN 2024**

<b>A. Pemasukan</b>							
No	Uraian	Quan	Keterangan	Harga@	Debit	Kredit	Saldo
1	APBU				Rp 3.500.000		
<b>Total Pemasukan</b>							<b>Rp 3.500.000</b>

<b>B. Pengeluaran</b>							
No	Uraian	Quan	Keterangan	Harga@	Debit	Kredit	Saldo
2	<b>Konsumsi</b>						
	Dosen dan Pemateri	4	Buah	Rp 12.000		Rp 48.000	
	Snack Panitia	20	Buah	Rp 10.000		Rp 200.000	
	Snack Peserta	50	Buah	Rp 10.000		Rp 500.000	
	Snack Tamu Undangan	4	Buah	Rp 10.000		Rp 40.000	
	Snack Delegasi	18	Buah	Rp 10.000		Rp 180.000	
	Bingkisan Pemateri (Amanda Brownis)	2	Buah	Rp 50.000		Rp 100.000	
	Air Mineral Gelas	3	Kardus	Rp 24.000		Rp 72.000	
	Air Mineral Botol	4	Pcs	Rp 3.000		Rp 12.000	
<b>Total Konsumsi</b>						<b>Rp 1.152.000</b>	<b>Rp 2.348.000</b>
3	<b>Perlengkapan</b>						
	Banner 2x4	1	Buah	Rp 274.000		Rp 274.000	
	Merchandise Pemateri	2	Buah	Rp 62.000		Rp 124.000	
	Merchandise Peserta	50	Buah	Rp 15.000		Rp 750.000	
<b>Total Perlengkapan</b>						<b>Rp 1.148.000</b>	<b>Rp 1.200.000</b>
4	<b>Intensif</b>						
	Insentif Pemateri	2	Orang	Rp 500.000		Rp 1.000.000	
	Uang Harian OB	2	Orang	Rp 100.000		Rp 200.000	
<b>Total Insentif</b>						<b>Rp 1.200.000</b>	<b>Rp -</b>
<b>Total Pengeluaran</b>						<b>Rp 3.500.000</b>	

<b>C. Rekapitulasi</b>		
No	Uraian	Jumlah
1	Pemasukan	Rp 3.500.000
2	Pengeluaran	Rp 3.500.000
<b>Sisa Saldo</b>		<b>Rp -</b>