



# 广告招商手册

# DMP大湾区工业博览会

将于2024年11月26-29日在深圳国际会展中心（宝安）举办。

- 想要吸引潜在客户？
- 想要留资量爆炸增长？
- 想要在一众参展商当中脱颖而出？

为全面打造展会场馆氛围、帮助参展企业充分利用展会火爆人气，我们推出的个性化定制、形式多样、位置极佳、效果突出的精选广告位，让企业得到最大程度的曝光。

\*所有图片仅供参考

# 覆盖观众资源介绍

DMP 大湾区工业博览会  
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO



依托于DMP累积30年的买家数据和资源，覆盖往届观众、预登记观众、现场观众，  
可助力展商与全球买家无缝联接，令参展效益最大化。

## 往届观众数据库

全球活跃买家 400,000+

## 2024观众预计

100,000+

### 官网

全年浏览量 1,000,000+

### 官网预登记观众

全年 15,000+ (2024预计)

### 小程序

全年浏览量 200,000+

### 小程序预登记观众

全年 80,000+ (2024预计)

### 微信公众号

全年阅读量 200,000+

### EDM电子邮件

全年阅读量 500,000+

# 广告位资源概览

DMP 大湾区工业博览会  
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

广告类别	广告项目	价格	备注	广告类别	广告项目	价格	备注
1-自媒体线上广告	1.1 官网-首页banner广告			2-展会现场广告	2.1 展馆内部-吊旗广告		
	1.2 官网-观众报名页广告				2.2 展馆内部-地贴广告		
	1.3 小程序-首页banner广告				2.3 展馆外部-主入口2号门玻璃幕墙广告		
	1.4 小程序-观众报名页广告				2.4 展馆外部-入口1/3号门大门门头广告		
	1.5 微信-推文图片广告				2.5 展馆外部-入口1/3号门大门两侧广告		
	1.6 微信-软文广告				2.6 展馆外部-墙体广告		
	1.7 展前预览电子册广告				2.7 展馆外-中央廊道一层包柱广告		
	1.8 EDM-图片广告				2.8 展馆外-一楼中央廊道吊挂横幅广告		
	1.9 EDM-展商专题广告				2.9 观众摆渡车广告		
	1.10 短信广告				2.10 南登陆大厅东侧内-吊旗广告		
	1.11 短视频广告				2.11 南登陆大厅东侧外-广场桁架广告		
	1.12 电子会刊广告				2.12 南登陆大厅广场六面体广告		
	1.13 观众登记确认函广告			3-物料广告	3.1 观众手提袋广告		
					3.2 观众瓶装水广告		
					3.3 观众礼品赞助广告		
				4-印刷品广告	4.1 参观指南-封底广告		
					4.2 参观指南-展位平面图插画广告		



# 1-自媒体平台宣传广告



## 自媒体平台宣传广告

### 1.1 官网-首页banner广告

广告数量：1个

广告形式：图片

广告价格：50000元

展示周期：9-11月（展前3月）

宣传效果：百万级专业流量，官网首页稀缺Banner

''

## 自媒体平台宣传广告

### 1.2 官网观众报名页广告



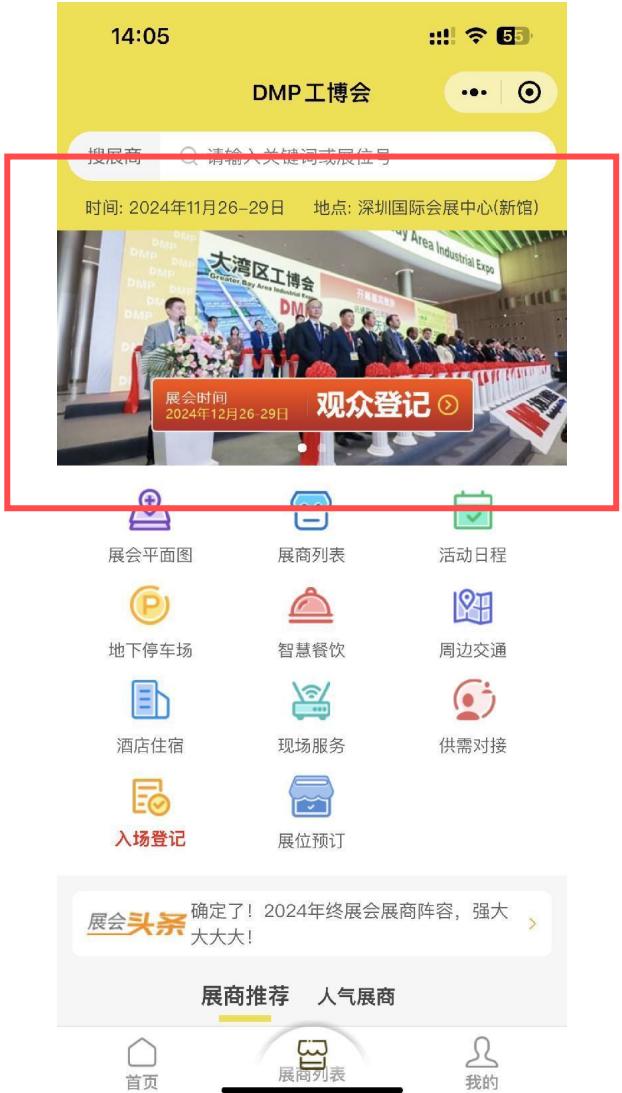
广告数量：3个

广告形式：图片

广告价格：10000元

展示周期：9-11月（展前3月）

宣传效果：曝光率高、曝光度大，精准狙击来官网登记参观的观众群体，在观众心中有一个先入为主的印象，将大大提升宣传效果。



## 自媒体平台宣传广告

### 1.3 小程序-首页banner广告

广告数量：1个

广告形式：图片

广告价格：50000元

展示周期：9-11月（展前3月）

宣传效果：上传日至展会结束，可将参展企业logo、产品图片、展位信息等宣传给所有访问小程序的观众。



## 自媒体平台宣传广告

### 1.4 小程序观众报名页广告

广告数量：3个

广告形式：图片

广告价格：10000元

展示周期：9-11月（展前3月）

**宣传效果：**无论是提前预登记还是观众现场登记，小程序观众报名数量庞大，广告将带来可观、高效的宣传效应。

99

《2023DMP展商名单》出炉，2200多家展商，有哪些新看点？

DMP工博会快讯 2023-11-21 10:29 广东



11月27-30日，大湾区工博会将在深圳国际会展中心12大展馆开幕，这次展会聚焦机械工业全产业链、创新链高端，紧盯行业龙头企业，搭建技术创新成果转化与需求精准对接，促进全产业链创新驱动发展，24万平方米2200多家参展企业，基本形成了原材料—研发—生产制造设备—加工—服务较为完整的产业链条。

DMP大湾区工博会洞悉新形势、把握新机遇，致力于每一届都能够为展商、观众以及行业伙伴积极赋能。2023年大湾区工博会与往届相比，展览规模更大、国际化水平更突出、展览内容更丰富、多

精彩的盛会已拉开序幕，我们期待与您共同见证这场不可错过的工业盛会！

11.27-30 展会开幕，赶快扫码免费参观登记吧！



DMP大湾区工博会，原DMP国际模具、金属加工、塑胶及包装展，于1999年创办，2019年全面升级为DMP大湾区工业博览会。展会截至目前经历了25年发展，现已成为工业制造领域一年一度的专业展会。2023DMP大湾区工博会，展览面积达24万平方米，**11月27-30日，深圳国际会展中心（宝安）**我们不见不散！

-End-



## 自媒体平台宣传广告

### 1.5 微信推文图片广告

### 1.6 微信软文推广广告

**广告形式：图片/图文**

**广告价格：8000元**

**展示周期：1个月(4篇)**

**宣传效果：**我们将有专业编辑为您定制式撰写，让您的公司和产品在买家面前眼前一亮。



## 自媒体平台宣传广告

### 1.7 展前预览电子册广告

广告数量：15家

广告形式：图文广告彩页

广告价格：20000元/家

**宣传效果：**展前预览是参展企业与观众提前亲密接触的绝佳机会，内容包括参展商名录、展会亮点、特别活动和会议安排，展前预览广告使参观观众在参观前就知晓贵公司详细产品信息，在观众心中有一个先入为主的印象，将大大提升宣传效果。



## 自媒体平台宣传广告

## 1.8 EDM推广-banner图广告

广告数量：10期邮件，每期触达40万+往届观众+已预登记观众+现场观众

## 广告形式：图片

广告价格：8000元/期

**宣传效果：**每届展会，EDM邮件推广都是触达往届观众及当届预登记观众的主要渠道，每届展会发送10期EDM邮件，让企业在展会中获得更大的曝光度和知名度。

## 自媒体平台宣传广告

### 1.9 EDM邮件-展商专题广告

广告数量：1期邮件，触达40万++往届观众+已预登记观众

广告形式：文字、图片、视频、链接

广告价格：25000元

宣传效果：通过邮件营销，你可以在展会的前期就吸引往届40万+及当届预登记观众的关注。定制式制作EDM电子邮件推广参展企业新产品、现场活动等信息，进一步加强观众与参展企业之间的沟通和互动。

DMP大湾区工博会

官网首页 | 2023展商 新品技术 免费参观 联系我们

**¥100万 现金红包  
参观采购速抢！**

11.27-30 深圳国际会展中心

报名倒计时 11月27-30日 立即报名

《2023展商名单》 立即查看

全名单来了！《2023展商名单》，2200多家展商，尖端科技+硬核产品集中亮相

11月27-30日，2023DMP大湾区工博会于深圳国际会展中心（宝安）开幕，展会开幕在即，为方便观众参观量身打造企业信息，现公布《DMP大湾区工博会参展商名单》，内含截至目前的所有参展商名称、展位号、展品类型，以及部分知名企业的重点新品和技术精华摘要。

【报名倒计时】立即免费领门票——现场快速入场，享好礼>>

塑胶机械行业 香港馆 HONG KONG PAVILION 12A21 智能塑胶机械系统生产线 2023年11月27-30日

最新成果、发展趋势及最新应用

随着人工智能、物联网、机器人和传感技术的不断进步，正在开发的新产品层出不穷。展会上势必会出现各种经过全新设计升级的多功能智能机床、柔性生产线、智能复合机器人、智能核心部件、高精度切削刀具、绿色低碳的压铸铸造设备、全程自动化和智能化管理的注塑设备、即拿即用的测量工具、破碎卡脖子的3D打印设备等等。

“齐聚集中展示新成果、发展趋势及最新应用”

随着人工智能、物联网、机器人和传感技术的不断进步，正在开发的新产品层出不穷。展会上势必会出现各种经过全新设计升级的多功能智能机床、柔性生产线、智能复合机器人、智能核心部件、高精度切削刀具、绿色低碳的压铸铸造设备、全程自动化和智能化管理的注塑设备、即拿即用的测量工具、破碎卡脖子的3D打印设备等等。

报名倒计时 11月27-30日 立即报名

《2023展商名单》 立即查看

**发那科 (7A21) ——FANUC Series Di-F Plus**

Di-F Plus有2个产品系列，Di-MF Plus：1路总控制轴数12轴；2路径控制轴数14轴；Di-F Plus：1路总控制轴数15轴，2路径总控制轴数18轴。同时控制轴数4轴，搭载HMI，标配用户自定义功能，**大容量存储加工程序**。向数控技术实现现场时间缩短，**预防维护**防止机床突然停机，**轻松锁定故障位置**，缩短恢复时间。



**德马吉森精机 1A21—6轴完整加工的车/铣复合中心**

CTX Gamma 2000TC，内置主轴扭矩达4000Nm，更大切削性能，超重滚珠丝杠扭矩达220Nm，可满足复杂车削和铣削加工要求，**店内第二刀架可实现车/铣复合高生产力加工**，机床最大加工直径700mm，最大加工工件长度2000mm，铣削转盘最高转速12000r/min，X轴行程800mm，Y轴行程420mm，Z轴行程2050mm。



**Sodick沙迪克 1C11—高精度加工中心UX450L**

Sodick 最新产品，高精度加工中心UX450L首次登陆中国，搭载Sodick白金数控系统，直线电机，以达到更久稳定的高精度高速加工。改进ATC系统，对比以往**更换刀具时间缩短40%**，通过感应主轴速度和喷嘴速度来评估热位移，对其进行高精度补偿。此外，应对节能减耗，搭载**待机休眠功能**，机床自动判断待机情况，断电以降低功耗。



**北京精雕 7号馆 7F11—JDGRMG500**

以“北京精雕五轴技术在精密和高效加工领域的成就”为主题，携精雕五轴高速加工中心系列新品、各领域成熟加工解决方案等参与本次展会。JDGRMG500擅长**超细加工脆性材料**（玻璃、陶瓷、硅胶、宝石等）和**高切削材料**（镁铝合金、不锈钢、钛合金等）精密零件，可**预定实现2~5μm**精度的精密雕刻。



短信  
5月6日 周一 10:39

## 第五届中国创新食品大会



回

【讯通展览】第五届中国创新食品大会将于 2024.7.5-7日在东莞厚街举办，内容包括包装机械、食品机械、创新食品、预制菜、烘焙食品、进口饮品等，规模将达 40000平方米，更多资料 <http://dmpscc.cszc> 拒收请回复 R

## 自媒体平台宣传广告

### 1.10 短信推送广告

''

广告数量：1次短信群发，触达40万++往届观众+已预登记观众

广告形式：文字、图片、链接

广告价格：20000元

宣传效果：精心策划了短信内容，包括参展的优惠活动信息、新品推广、案例推荐等。同时附上相关图片或链接，提高了参展企业的知名度和品牌影响力。

''



## 自媒体平台宣传广告

### 1.11 短视频广告

广告数量：10个

广告形式：视频（5分钟以内）

广告价格：8000元

宣传效果：视频拍摄及发布，采访与叙事形式短视频发布在微信公众号、网站、抖音、展会现场LED等（以上渠道需要额外收取发布费用）

’’

## 自媒体平台宣传广告

### 1.12 展会电子会刊广告

广告形式：会刊封面/ 封底、内页广告

广告价格：30000元

**宣传效果：**会刊是展商和观众在展会期间及日后的必读刊物。贵司的广告也将随着会刊被长期保存。





## 自媒体平台宣传广告

### 1.13 观众登记确认函广告

''

广告尺寸：750×300px

广告形式：图片

广告价格：15000元

宣传效果：出现在预登记成功后的确认函页面上，预登记观众凭此确认函入场。



# 2-展会现场广告



## 展会现场广告

### 2.1 展馆内-吊旗广告

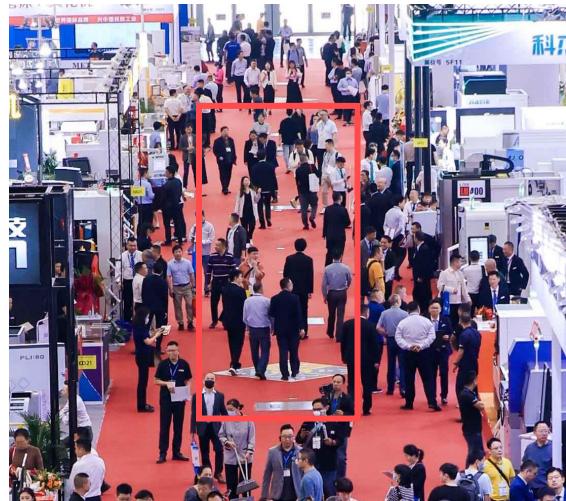
广告数量：每个展馆20副

广告尺寸：5×5m双面

广告形式：喷绘画面

广告价格：12500元

宣传效果：吊旗广告位于展馆空中最显眼的位置，巨大的版面印上参展商的广告版面，起到显著的宣传作用，吊旗可双面展示，除了宣传亦可更好地告诉买家观众贵司展位所在，一举两得。



## 展会现场广告

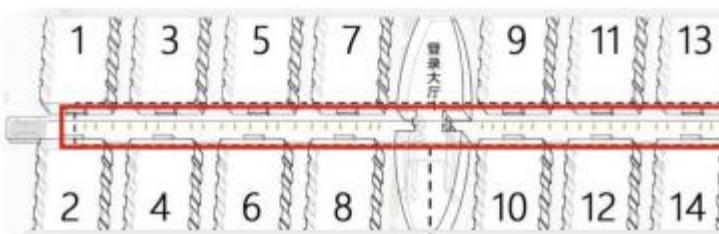
### 2. 2 展馆内-指示地贴广告

广告数量：每个馆3个（独家）

广告尺寸：2×2m

广告价格：12500元

宣传效果：位于展馆内各重点区域的地贴标识，覆盖全馆人流，能最大化展示企业品牌元素。



## 展会现场广告

### 2.3 展馆外-主入口2号门 玻璃幕墙广告

广告尺寸: 3×3m (2块)

广告时间: 展期4天

广告价格: 15000元

宣传效果: 位于每个展馆中间主入口馆内通道, 直达所有进入展馆的观众及展商, 位置极佳。



## 展会现场广告

### 2.4 展馆外-入口1/3号门 门头广告

''

广告位置：展馆1/3号门入口幕墙广告（门头）

广告尺寸：6×5m（1块）

广告时间：展期4天

广告价格：15000元

宣传效果：位于每个展馆1/3号门入口前往馆内通道，直达1/3号门进入展馆的观众及展商，位置极佳。



## 展会现场广告

### 2.5 展馆外-入口1/3号门两侧广告

广告位置：展馆1/3号门入口幕墙广告（两侧门）

广告尺寸：3×1.5m/个

广告时间：展期4天

广告价格：8000元

宣传效果：位于每个展馆1/3号门入口前往馆内通道，直达1/3号门进入展馆的观众及展商，位置极佳。



## 展会现场广告

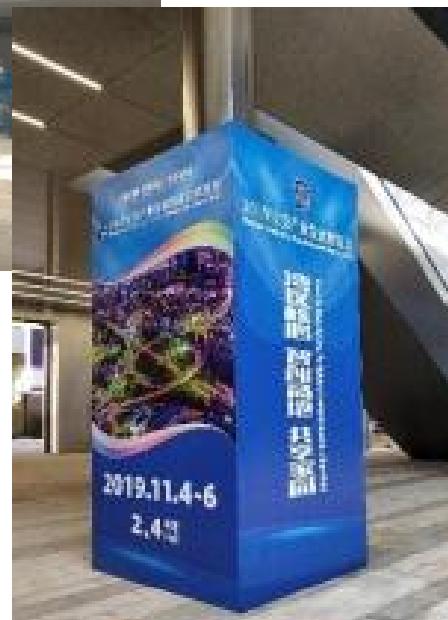
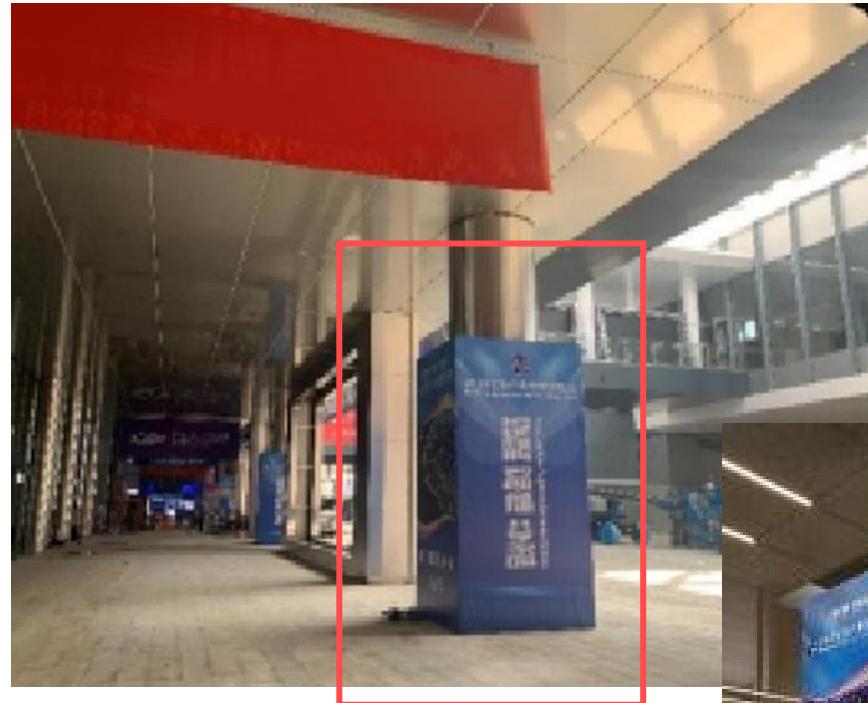
### 2.6 展馆外-墙体广告

广告数量：每个展馆4处

广告尺寸：9×10m

广告价格：40000元

宣传效果：面向展馆的中央廊道（观众通道），馆外立面玻璃幕墙，最显眼、传播力度最大，直观又突出，加深客户印象的首选广告位。



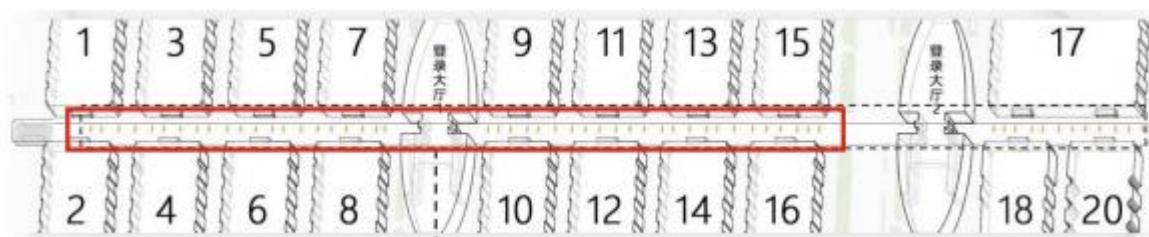
展会现场广告

## 2.7 展馆外-中央廊道一层 包柱广告

广告尺寸：2×4m（4面）

广告价格：15000元/个

**宣传效果：**在人流紧凑的展馆主入口处带来超大视觉冲击！是提供品牌第一印象的关键首选。



## 展会现场广告

### 2.8 展馆外一楼中央廊道 吊挂横幅广告赞助

广告尺寸：6×1.5m

广告形式：喷绘画面（双面）

广告价格：10000元/块

宣传效果：展馆之间长廊，醒目的横幅悬挂于通道上空，广告位置更举头可见，是每位观众的必经之路，成为展馆过道内一道独特的风景线。



## 展会现场广告

### 2.9 观众摆渡电瓶车广告

广告数量：10台电瓶车广告

广告形式：电瓶车车顶广告

广告价格：5000元

宣传效果：10台摆渡车在展会现场接送专业买家，让买家看到你非常醒目的移动品牌广告。

## 展会现场广告

### 2.10 南登陆大厅东侧内-吊旗广告



广告尺寸：8×4m双面

广告形式：双面吊旗广告

广告时间：展期4天

广告价格：25600元

**宣传效果：**入口大厅观众进入内场通道正上方，大幅广告极具视觉冲击力，吸引每一名入场观众的目光，能高效、直观、大气地让贵公司的形象、产品及展位信息传递到每一位专业观众，是展会现场最黄金的展示位之一。

## 展会现场广告

### 2.11 登陆大厅广场桁架广告



广告数量：8个

广告尺寸：8×4m

广告形式：桁架广告

广告价格：19200元

**宣传效果：**位于广场入口处两侧，位置独立，入口车辆或下客必须经过的位置，品牌推广极佳场所之一，宣传效果突出，北侧观众进场必经地点。

## 展会现场广告

### 2.12 登陆大厅广场六面体广告



广告数量：6个

广告价格：6000元/个

**宣传效果：**位于广场入口处外侧，位置独立，入口车辆或地铁出站必须经过的位置，品牌推广极佳场所之一，宣传效果突出。



# 3-物料类广告

”

## 印刷品广告

### 3.1 观众资料袋广告

广告数量：20000个

广告形式：袋子

广告价格：5000元

**宣传效果：**让买家提着印有您公司广告的资料袋参观整个展会，成为展馆中的移动广告牌，手提袋在展会之后也可被继续使用，最大化您公司的市场宣传效果。





物料类广告

### 3. 2 展期饮用水赞助广告

”

广告数量：3000箱

广告形式：瓶身广告贴

广告价格：3000元

宣传效果：展会饮用水将印上贵公司的logo，现场观众、VIP嘉宾及媒体、参展商、会议论坛都将派发饮用水品牌形象在展会中将得到大范围传播，是一个高效的品牌宣传渠道。

”

## 物料类广告

### 3. 3 展商赞助礼品广告

广告价格：5000份/50000元

**宣传效果：**礼品是吸引人气的重要手段，恰当的礼品选择可以使广告效应传递的更广、更长远。礼品可以有雨伞、钥匙扣、文化衫、记事本等等，都可以成为广告的载体，会联名印刷客户logo和企业信息。





# 4-印刷品广告

”

## 物料类广告

### 4.1 参观指南封底广告



广告数量：20000册

广告形式：封底广告

广告价格：5000元

宣传效果：展会观展指南，参观观众及参展商手持入场，扩大品牌宣传低投入、高回报。最方便更完美地提升品牌知名度，参观指南广告位不容错过！

## 印刷品广告

### 4. 2 DMP专属日历插画广告 ’’

广告数量：12个

广告形式：图文

广告价格：10000元/个

宣传效果：印刷20000本，现场当做伴手礼赠送给VIP买家客户和现场观众





谢谢观看！