

# Anmerkungen zu Fragen

#### Fragen sollen Fragen sein.

keine weiteren Fragen

Ich habe das Beispiel mit Target 5 (Professor an US Uni) nicht verstanden.

#### Fragen sollen nachvollziehbar sein. (Seitenzahl, Zeilenzahl Erläuterungen)

Wurden die wichtigen Faktoren «actions, strategies and even perceptions» bereits untersucht?

Welche Kommunikationsarten kommen vor, wenn die Frauen die Infos an Frauen weitergeben und die Männer an Männer? Kommen die Suche nach dem Target am Ende eher wenn die Ketten noch ziemlich kurz oder schon ziemlich lang sind? Ich frage mich wie man bei dieser Vorgehensweise überhaupt feststellen könnte, dass es zwischen einer Startperson und der Targetperson keine Verbindung gibt.

500 Personen sollen durchschnittlich aus dem Stehgreif genannt werden. Wurde da nicht gegoogled=)? Wie wird Fig. 1. C genau berechnet?

#### Fragen sollen sich auf den Text beziehen.

What kind of software is used to visualize small world networks (and other networks)? In the small world article the author didn't have the same possibilities as we do now. Can you show us something?

#### Fragen sollen relevant sein.

Gibt es eine Studie, die Facebook als Kanal benutzt?

#### Fragen sollen widerspiegeln, dass der Text gelesen wurde.

Ich würde gerne die Figures besprechen

#### Kritische Fragen sollen sich auf wesentliche Aspekte beziehen.

Wieso haben Menschen ziemlich viele Schwierigkeiten um sich geometrischen Progressionen richtig zu vorstellen?

#### Kritische Fragen sollen begründet werden.

Welchen Sinn/ welche Implikationen hat es, diese Netzwerke zu untersuchen?

## Regeländerungen

6 **gute** Fragen: 3 Verständnis- u. 3 kritische Fragen

Zu spätes Einreichen = ein weiteres Kurzreferat

### The psycho network

\* Erforderlich

Passwort \*

Meine Antwort

WEITER

Geben Sie niemals Passwörter über Google Formulare weiter.

Dieser Inhalt wurde nicht von Google erstellt und wird von Google auch nicht unterstützt. Missbrauch melden -Nutzungsbedingungen - Zusätzliche Bestimmungen

Google Forms