

京东集团介绍

2023.04



不忘初心 方得始终



京东

使命

「技术为本，致力于更高效和可持续的世界」

愿景

「成为全球最值得信赖的企业」

价值观

「客户为先 诚信 协作 感恩 拼搏 担当」

战略定位

「以供应链为基础的技术与服务企业」

01

第一章

发展历程

Part I
Milestone

二十年砥砺前行 取得跨越式发展



02

第二章

业务布局

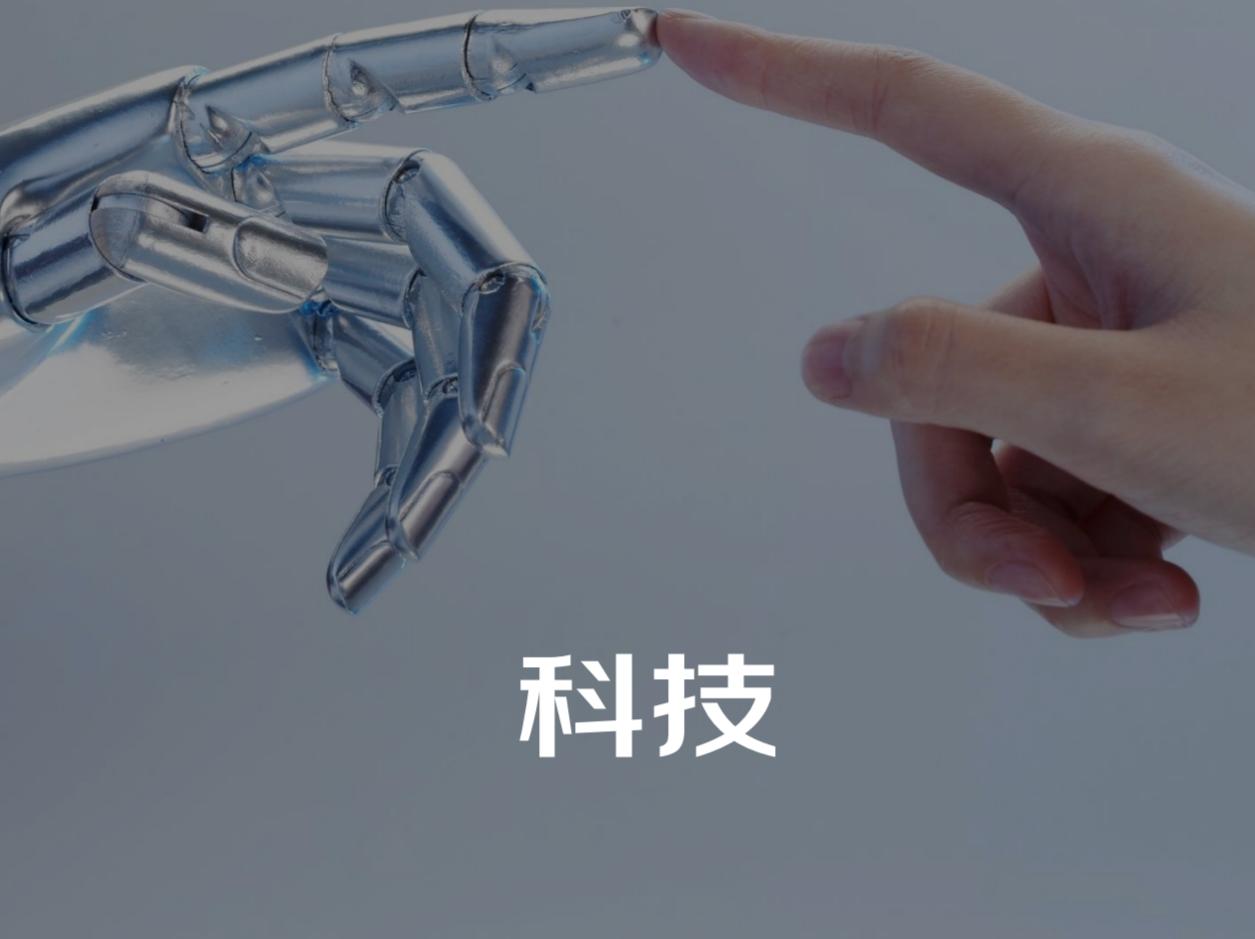
Part II
Business Layout

主要业务领域

零售



科技



物流



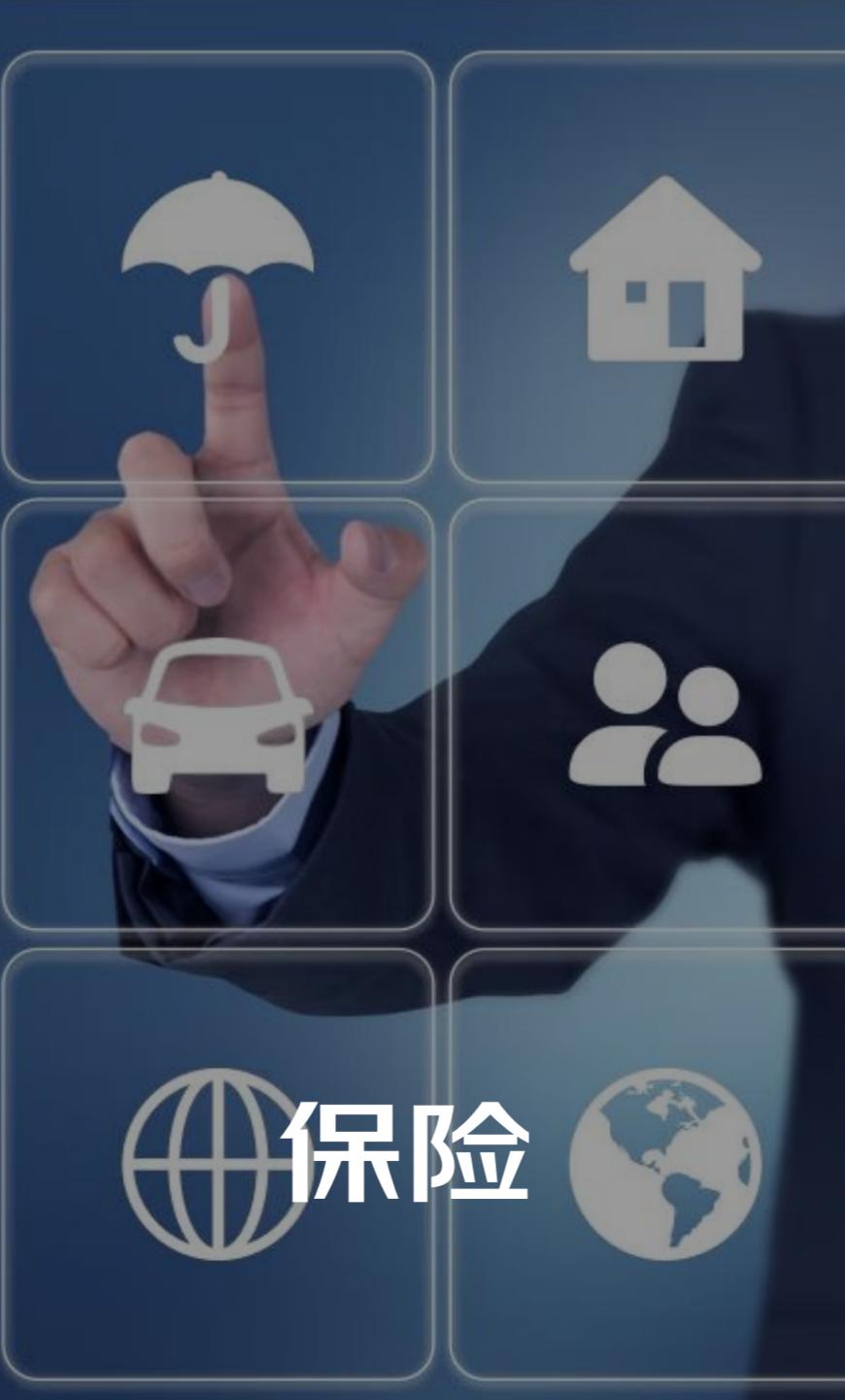
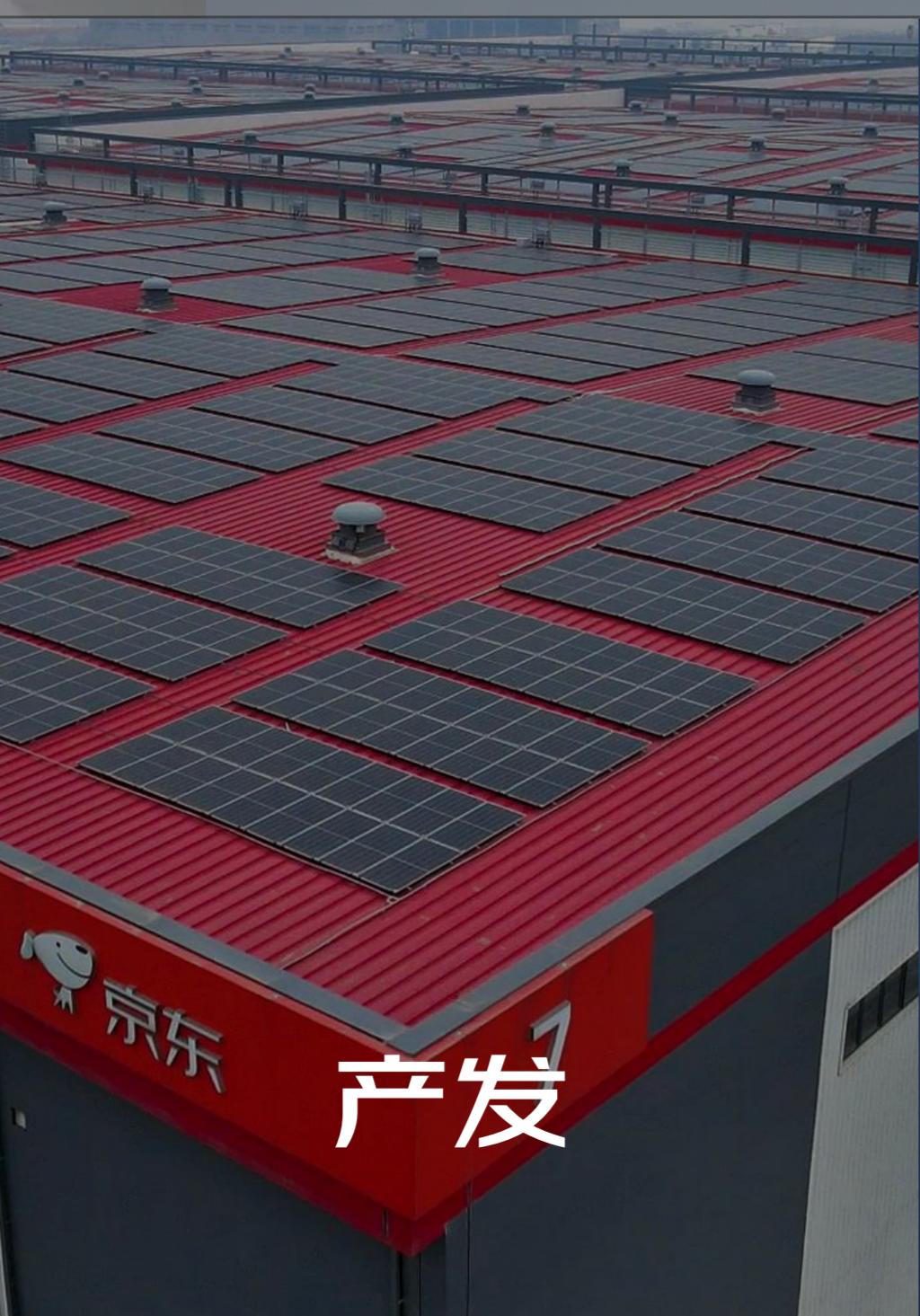
健康



工业



产发



保险



自有品牌



国际



多 · 快 · 好 · 省

愿景

成为全球最值得信赖的零售及零售基础设施服务商

使命

让购物变得简单快乐

战略定位

以供应链为基础的友好交易平台

经营理念

以信赖为基础、以客户为中心的价值创造

满足消费者多元化需求，帮助行业降本增效

TO C

以信赖为基础、以客户为中心的价值创造

全品类商品和服务

满足消费者随时随地随心的多元化需求

京东手机

京东电脑数码

京东超市

京东七鲜、生鲜

京东家电家居

京东服饰

京东奢品

京东美妆

京东运动

京东生活服务

京东汽车

京东拍卖

京东图书文教

京东国际

京东旅行

京东到家

1号会员店

TO B

以技术驱动

进行数字化、智能化、平台化的商品流通管理

促进产业链、供应链上中下游的高效协同

助力行业实现降本增效

企业业务

智能供应链

零售云

多场景全面触达消费者



京东3C数码提供全球前沿科技产品与体验

京东电脑数码

京东与国内外知名结成多元战略合作伙伴，在电脑、外设、数码、影像、办公等多领域凭借供应链、全渠道能力，为消费者提供更多高质量潮玩产品与专业服务



京东手机

京东手机携手品牌商、运营商等合作伙伴，为消费者提供多端多场景的一站式购机服务，通过汇集新品爆品，创新服务保障，为消费者带来“省心价 放心换”的购机体验



京东3C配件

京东3C配件聚合电脑数码配件、通讯配件等品类，与全球超千家配件领域一线品牌合作，持续引领配件产品革新发展，为用户提供多元新潮的数码配件产品



京东家电家居打造一站式“家”融合场景

家电



家电业务致力于携手合作伙伴，通过高品质新兴家电产品和一站式优质服务保障，满足消费者对美好新生活的追求

家装



家装、家居业务覆盖产业全链路，包括装修、建材、家具、日用、家纺、厨具等

家居



房产

房产业务围绕房产交易，致力于打造用户信赖的房产交易平台



五星

五星业务深耕线下零售，在全国各大城市落地了京东MALL和城市旗舰店



服务

服务业务聚焦用户消费体验，持续提升“以旧换新”一体化、用户服务全链路数字化等能力建设



智能IOT

智能IoT业务基于京东技术及生态优势，推动多品牌场景化智能互联



京东大时尚满足更广泛的时尚消费需求

京东服饰

通过全场景、全渠道和全模式服务能力，连接海内外服饰商家，全面满足用户丰富、多元、便捷的品质服饰消费需求。



京东奢品

作为大牌奢品正品聚集地，为用户提供全方位的尊贵体验，逐渐成为国内外大牌开拓中国线上市场的优选合作伙伴



京东美妆

以正品生态、极速物流和高效的服务能力，为消费者提供全球美妆大牌、国货品牌、新锐品牌及美妆产业带的正品好货，为广大品牌提供稳定、持续、可信赖的增长和共创空间。



京东运动

京东运动为消费者精选海量专业品质运动户外商品，同时提供全渠道的一站式体育消费专业解决方案



线上+线下一体化 服务全场景“京”质生活

京东汽车 一站式整车选购、车品销售、养护服务及新能源解决方案平台

涵盖汽车整车、摩托车整车及装备、二轮电动车整车及装备、汽车用品配件及服务、京东养车连锁服务门店及第三方服务网络、线下新能源超级体验中心及其他汽车创新赛道业务。提供看车、选车、买车、用车、换车、养车的汽车消费全生命周期服务。



京东拍卖 线上资产处置与服务平台

覆盖司法资产拍卖、金融资产处置、破产重组与清算、政府/海关资产处置、商业资产处置、投资人撮合、文娱寄卖、珍品拍卖等业务



京东图书文教 以阅读为核心的全景生态

超过300万种自营正版品质好书，第三方商家的图书数量过亿，积极打造纸书阅读、电子阅读融合，涵盖教育产品及文娱IP推广的以阅读为核心的全景生态



京东旅行 一站式旅游出行

全面运营交通出行、酒店住宿、旅游度假、景区乐园、商旅服务
五大业务板块



京东农林花卉 整合三农长短链生态建设

从零售到批发，为C端用户及B端政府军企提供高格调、高效率的礼品&生活鲜花、花卉绿植；以及高品质、价格优的农资、畜牧、农机类商品和农技服务



线上+线下一体化 服务全场景“京”质生活

京东到家 全品类即时零售

中国领先的即时零售平台，依托京东App、京东到家App为全国1800+县区市的消费者提供超市生鲜、3C数码、美妆服饰、鲜花烘焙等全品类即时消费服务；合作门店超30万家。同时赋能零售商、品牌商实现数字化转型升级。



京东生活 同城便民生活服务

深耕到家服务业态，打造自营高端家政品牌“京东家政”；并致力于以社区为中心打造本地生活服务生态，提供生活缴费、生活卡券、电影演出、家政保洁、商务服务、殡葬服务等便民服务，为C端消费者及B端企业提供更具品质的同城便利生活服务。



好物好价 满足消费者多元化进口消费需求

京东国际 京东旗下进口商品一站式消费平台

- 京东旗下进口商品一站式消费平台，是京东集团国际化战略布局重点业务之一。
- 2019年11月，京东进口业务战略升级为京东国际，整合了京东旗下跨境商品和一般贸易进口商品。
- 京东国际围绕“基于保税，联动有税，发展免税”的三大发展战略，在消费场景、营销生态、品质和服务、招商四大维度全面升级，并通过线上线下全渠道一体化共建，为消费者打造“好物好价 全球直达”的全新消费体验。



为企业用户创造价值

京东零售企业业务

阳光、高效、低成本的智能采购解决方案服务平台，为政府、企业及事业单位提供智能化、定制化采购解决方案，帮助政企客户提高采购效率，合理管控成本。



保障用户全流程购物体验

- 京东客服始终坚持“客户为先”的服务理念，成为京东零售的核心竞争力之一。
- 高品质服务持续完善。“**京东放心购**”已推出82项特色服务产品，覆盖售前选购、售中送装、售后退换全流程。
- 技术提升服务质量和效率。**京东“宙斯盾”系统**精准分析用户意见，帮助商家提升商品和服务质量。



打造高效、健康、开放的平台生态

- 打造全球最佳客户体验和行业最优效率。
- 推出订单挽留、售后自动化、智能库存、智能客服等服务产品，帮助商家降低成本、提高效率，提升用户体验。
- 通过风向标、京东好店、护宝锤等产品，完善平台规则，保护商家权益，激励、引导商家为消费者提供更好的商品和服务



京东零售云——京东零售旗下以供应链为核心的技术服务商

京东零售云成立于2020年1月，是京东零售旗下对外输出技术服务的重要支撑平台，是践行京东零售推动产业数智化转型理念的核心业务部门。深度融合京东零售业务最佳实践，开放多年积累的零售供应链技术能力，聚焦全渠道交易提升和供应链优化提效两个领域，致力于以“咨询+技术+运营”全栈式服务为品牌商、渠道商创造可持续的商业价值并全面推动行业降本增效。

业务价值

构建一体化商品供应链体系

实现企业与京东生态互联

数智技术赋能降本增效

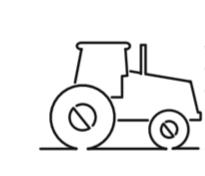
客户行业

品牌商

渠道商

应用场景

产业带数字化


县域商贸流通


私域电商平台


公私域联营


门店数字化


营销交易提效


全域数据分析


供应链优化提效


全渠道交易提升解决方案

供应链优化提效解决方案

京东零售北极星商业操作系统（JNOS）



定位

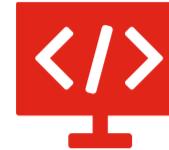
「最专注于产业的数字合作伙伴」

使命

「以科技引领产业数智化升级，推动世界更加高效和美好」

愿景

「成为最受信赖的科技企业」



自2017年初以来，京东体系用于技术研发的投入为超**1000亿**



京东科技**60%**以上员工为技术和产品人才，**多位**科学家入选IEEE Fellow，**40+**全球顶级科学家



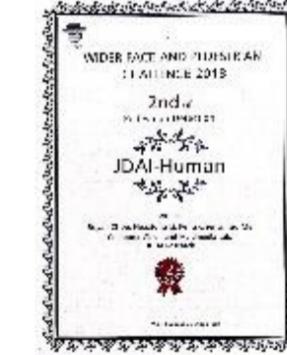
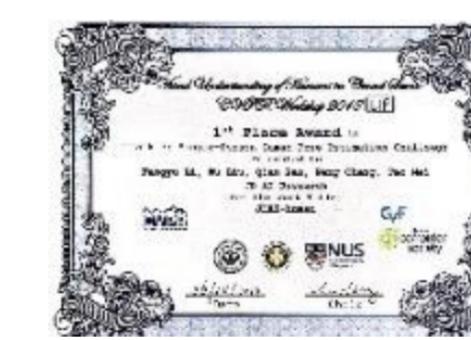
累计申请专利近**6000**个



在AAAI、IJCAI、CVPR、KDD、NeurIPS、ICML、ACL、ICASSP等**国际AI顶级会议**共发表超**700**篇论文



在众多国际性学术赛事中获得近**40**项世界排名第一



全球产学研合作实践



与美国斯坦福大学
进行人工智能项目合作



与清华大学进行
人工智能、量子计算的
基础研究



成为**中国人民大学**
高瓴人工智能学院
实训基地



与中国科学技术大学
建立人工智能联合实验室



与**香港中文大学(深圳)**
成立人工智能联合实验室



成为**南京大学**
人工智能学院实
训基地



与**武汉大学**启动
京东可信人工智能
联合研究中心



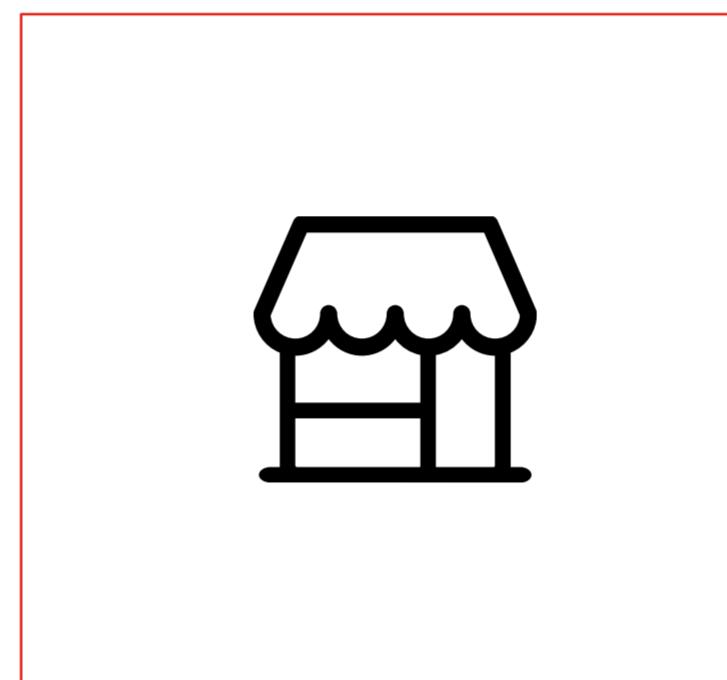
近百

服务深入城市



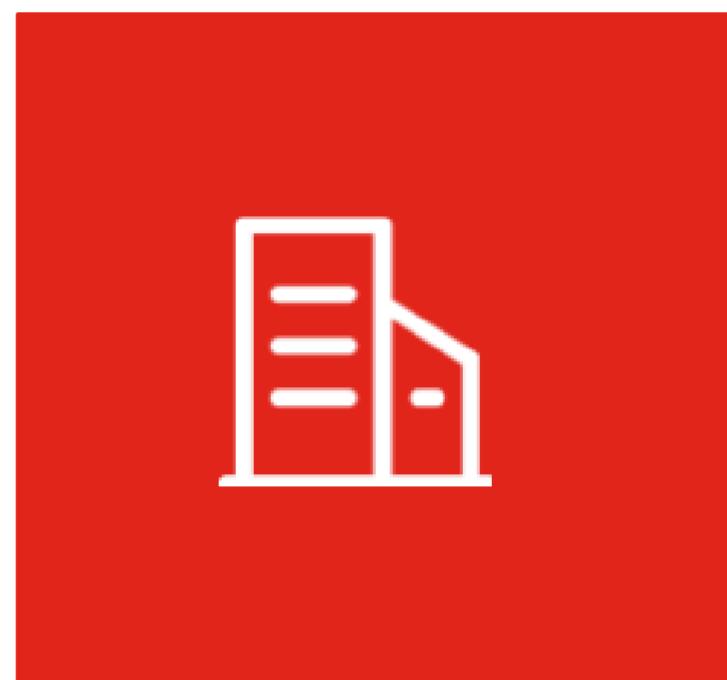
914

金融机构



207万+

中小微企业



2048

大型企业

京东云是京东集团面向政企客户输出技术与服务的核心品牌

京东云 更懂产业的数智化解决方案提供商

更高效

数智创新

数据与智能 | 数字与实体

产业链接

需求到供给 | 单点到链网

可持续发展

竞争到共生 | 企业到社会

“X”个
行业创新

城市 金融 互联网 零售 能源 交通 制造 汽车 教育 医疗 媒体 农业 中小企业 ...

领域解决方案

产业平台 | 产融合作 | 乡村振兴 | 双碳治理 | 综合园区 | 产教融合 | 国际业务 |

“6”大
数实能力

集成

数智供应链

被集成

数智采购

智能采办 | 供应商管理
电子招投标 | 集采商城

协同研发

创意设计 | 产品生命周期
产品智能化 | 研发仿真

智能制造

数智工厂 | 工业互联
生产优化 | 数字孪生

全域链接

全域会员 | 全渠道数字化
智能运营 | 元宇宙新体验

价值服务

客户服务 | 后市场服务
消费互联 | 产业服务

可视化协同

反向定制

生产物流

全渠道一盘货

数字化旅程

供应链规划 | 预测与计划 | 供应链中台

供应链一体化

数字化仓储 | 智能运输 | 即时配送

数据智能

数据中台 | 人工智能 | 区块链

组织智能

协同办公 | 数字员工 | 管理决策

生态智能

开放平台 | 数据开放 | 多方计算

“1”个

数智平台

混合多云

公有云 | 专有云 | 混合云 | DevOps | 安全 | 信创 | AIDC

物联边缘

消费 | 工业 | 边缘 | 5G

更敏捷、更智能 的混合多云操作系统

行业首个混合多云操作系统云舰

混部节点CPU平均使用率提升200%，每年节省成本达数亿元

更领先、更极致 的基础产品

京刚

软硬一体“0”虚拟化损耗
突破云计算技术极限

云海

自研存算分离核心技术
计算资源利用率提升超30%

MCDN

超100万节点资源
节省成本50%以上

更绿色、更灵活 的基础设施

液冷服务器

能耗节省 30%

新一代绿色数据中心

PUE低至1.1 行业最领先水平

集装箱数据中心

交货时间缩短35%

伊利×京东云

加速数实融合，共建数字化生态



关键解决方案：

全渠道一盘货

全域用户增长

AI外呼

公有云

智能供应链人工智能开放创新平台

库存成本降低 **8%**

赫力昂×京东云

消费者全生命周期营销策略支撑，释放品牌价值

芬必得

百多邦

扶他林



新康泰克

Centrum
善存

辅舒良

保丽净

舒适达

关键解决方案：

全域用户增长

全渠道一盘货

购买转化率提升 **14.3%**

兰州新区x京东云

数智化重构传统基建，多式联运枢纽带动新区发展



关键解决方案：

多式联运平台

一体化供应链

混合多云技术底座

拉动当地物流业务，预计规模3年超 1000亿

中国国际航空x京东云

打造集团级数据中台，营销体系全升级，航旅服务新体验



关键解决方案：

集团数据中台

统一客户中心

呼叫中心

营销运营服务

整合会员账户 8000万

数智能源，构建新型能源供应链，探索能源消费新模式

JDT 京东科技

国家电投×京东集团

三网融合促进县域经济发展



关键解决方案：

天枢云+天枢一号

供能用能一体化

县域能源数智化

县域农产品上行

能源工业互联网

触达用户2.5亿人 **1000个县**

中国海油×京东云

构筑油服、勘探、炼化协同体系，显著降低产业社会采购成本



关键解决方案：

互连内外业务系统

构建统一数字平台

打造五大核心能力

全球一体化智能供应链

协同供应链生态

上下游供应商 **超2万家**

郑茶油×京东云

数智技术打造年产上百万斤茶果的油茶产业链，
助力原生态茶油广销海内外



预计带动油茶种植面积 **20万亩**

元阳县普洱茶×京东云

整合京东在仓储智能化、供应链金融、产品营销赋能
等领域优势，助力元阳打造普洱茶智能陈化仓



加快产业链延链强链，推动产业集群发展

梧州六堡茶×京东云

溯源古茶“云”身份，
以现代化仓储管理系统为传统六堡茶陈化升值



“茶船古道”农民收入 **200%**

古井×京东供应链金融科技

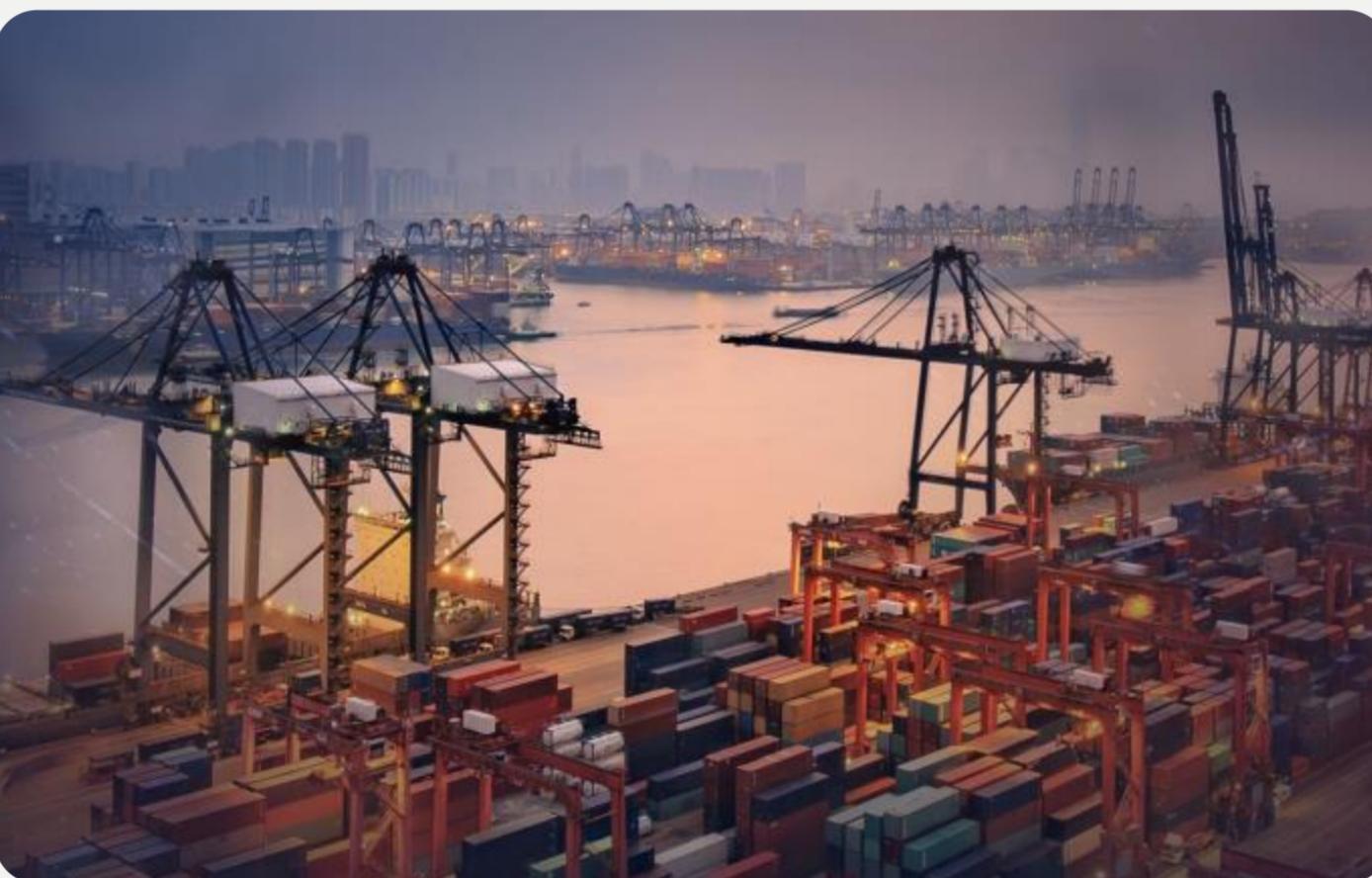
通过供应链金融科技平台连接下游经销商业务系统、二批终端业务系统，实现了对规模偏小的二级经销商的金融服务及穿透管理。



上线半年服务二级经销商 **500多家**

厦门国贸×京东供应链金融科技

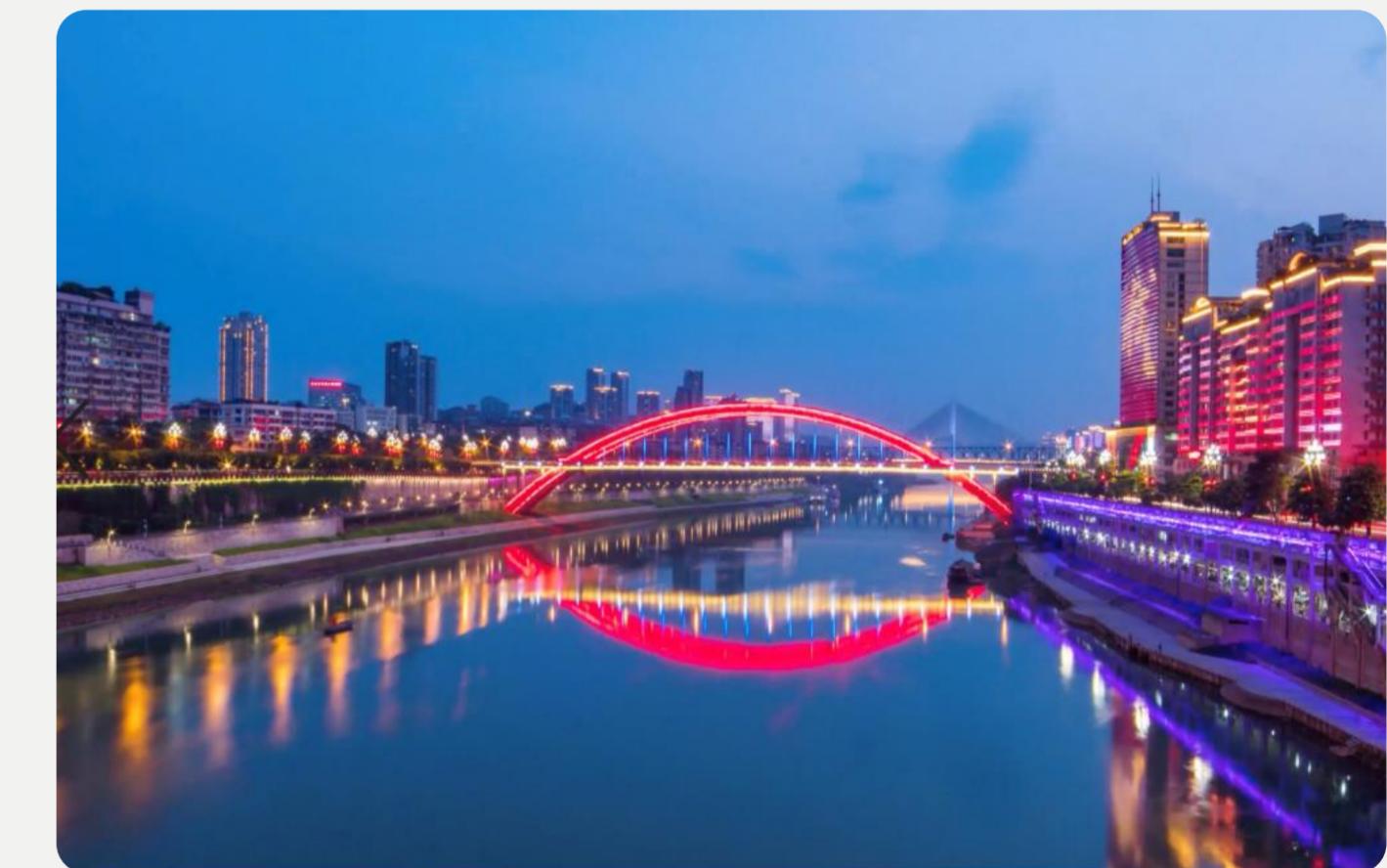
针对大宗商品贸易，整合外部仓储物流、加工、金融机构等产业资源；提供应收融资、未来货权、采购融资、订单融资等供应链金融产品。



服务上下游产业伙伴 **8万家**

宜发展×京东供应链金融科技

在京东·西南数字化产融平台的基础上，依托宜宾丰富的产业链基础，打造“产业+金融+科技”三位一体的新型供应链金融科技平台。



产融平台已实现网络交易额 **22亿**



定位

「中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商」

使命

「技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展」

愿景

「成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商」

核心战略

「体验为本，技术驱动，效率制胜」

从物流部门到科技驱动的一体化供应链行业引领者

JDL 京东物流



京东

京东集团



JDL
京东物流

京东物流

自营阶段: 2007-2017

社会化开放阶段: 2017-2021.05

一体化供应链服务阶段: 至今

塑造全球物流产品标杆
提供品质服务

独立运营, 对外开放
服务企业客户超30万

解决方案、产品和能力进行解耦, 打造一体化供应链解决方案, 服务更多客户和合作伙伴, 积极探索全球化

京东集团2007年开始自建物流，2017年4月正式成立京东物流集团，2021年5月，京东物流于香港联交所主板上市。京东物流是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。



六大物流网络，高效触达全球

JDL 京东物流

—— 六大物流网络 ——



仓配网络



最后一公里
配送网络



大件网络



冷链网络



跨境网络



综合运输网络

超 1500个

仓库数量

超3000万m²

仓储面积

—— 协同共生 ——



云仓生态平台合作云仓的数量已超过**2,000**个
近90个保税仓库、直邮仓库、海外仓库
总管理面积近**近90万m²**

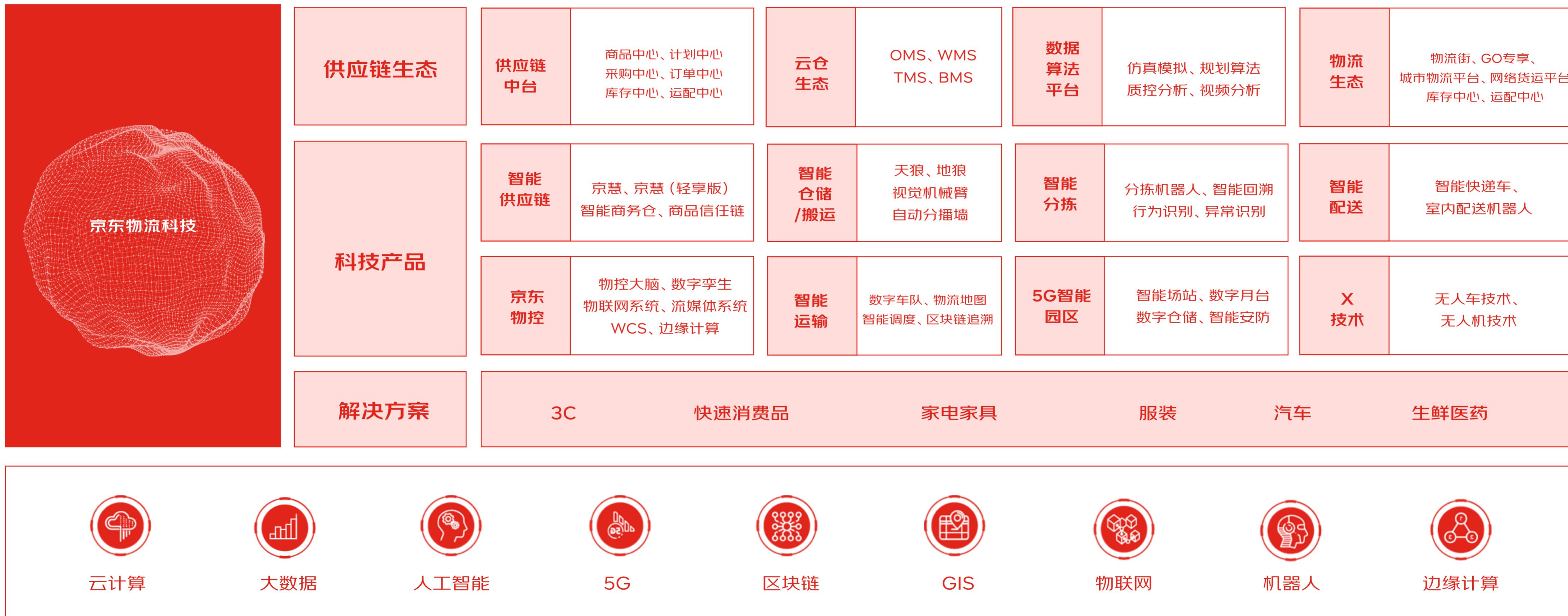


航空货运线路 **1,000+条**;
铁路路线**400+条**



一体化智能科技产品及解决方案

JDL 京东物流



京东物流企业社会责任、知识产权及奖项



积极承担社会责任

• 助力绿色减排，推动绿色供应链发展

京东物流长期持续推进**绿色供应链**建设，携手上下游合作活动合理推进全球循环包装使用，清洁能源汽车上路，全链条生产运营管理数字化，并与京东集团合作率先建设**国内首家“零碳”物流园区**。

• 助力乡村振兴，推进产销高效对接

推出“千县万镇24小时达”时效提升计划；为**1000多个产地产业带** 打造最“鲜”一公里物流新基建。

• 助力实体经济，实现高质量发展

将自身长期积累的**新型实体企业**发展经验和长期技术投入所带来的数智化能力持续向实体经济开放，服务实体经济；已服务**包括 沃尔沃汽车、美的、青岛啤酒、小米有品、芝华仕等** 众多企业客户，推动企业和社会供应链降本增效，实现高质量发展。

• 积极参与抗疫救灾

积极参与**抗疫、抗震、抗洪、防汛救灾** 等救援行动，通过扎实的技术设施网络和强大的技术能力，保障应急、民生物资高效运送。全国任何地方发生灾难，京东临近库房的管理者都 无需汇报，即有权捐出库房里灾区所需要的物资。

• 高质量保障体育赛事服务

相约北京系列 冬季体育赛事物流服务商；服务支持**百余场** 马拉松、环青海湖自行车赛、泛珠三角超级赛车节等体育赛事。



多项奖项及证书



全国交通运输行业
文明单位
中华人民共和国交通运输部
二〇二〇年十二月



国家粮食和物资储备局
首批国家粮食
应急保障企业



全国交通运输
抗击新冠肺炎疫情先进单位
中国交通运输协会
二〇二〇年十二月



荣誉证书
北京京邦达贸易有限公司荣获2020年
工业和信息化部新型信息消费示范项目。
北京市经济和信息化局
二〇二〇年九月



5A级物流企业



改革开放四十年物流业
代表性企业

**以客户为中心
用信赖的供应链服务持续创造价值**





使命

「成为国民首席健康管家」

愿景

「成为最值得信赖的健康管理企业」

战略

「以供应链为核心、医疗服务为抓手、数字驱动的用户全生命周期全场景的健康管理平台」

作为京东集团旗下专注于医疗健康业务的子集团京东健康是中国领先的医疗健康商品、服务、解决方案提供商
公司成立于2019年5月，并于2020年12月登陆香港联交所，股票代码HK.6618

使命

成为国民首席健康管家



经营理念

值得托付的、以用户健康为中心的价值创造



愿景

成为最值得信赖的健康管理企业

战略定位

以医药及健康产品供应链为核心、医疗服务为抓手、
数字驱动的用户全生命周期全场景的健康管理企业

健康商品营销与销售



涵盖药品、医疗器械、营养滋补、宠物健康等医药健康商品全品类，覆盖B2C、O2O、线下门店全零售模式及代理销售、批发等流通模式，覆盖消费者、零售终端、医疗机构等多终端

医疗健康服务



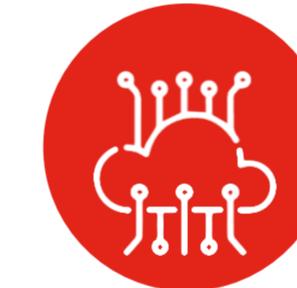
以线上线下相结合的形式向用户提供严肃医疗、消费医疗及以家庭医生为代表的健康管理类医疗健康服务，致力于打造以用户健康为中心的新型医疗健康服务体系

数字健康解决方案



针对企业、保险行业客户提供数字化的医疗健康解决方案，助力客户提高其用户的获得感和体验

智慧医疗解决方案



针对政府类客户和医院，提供数智化的公共卫生、医保、医疗机构解决方案，助力“健康中国2030”全面实现

医药健康
全产业链

医疗
全流程

健康
全场景

用户
全生命周期

JD^oi 京东工业

定位

「工业供应链技术与服务解决方案提供商」

使命

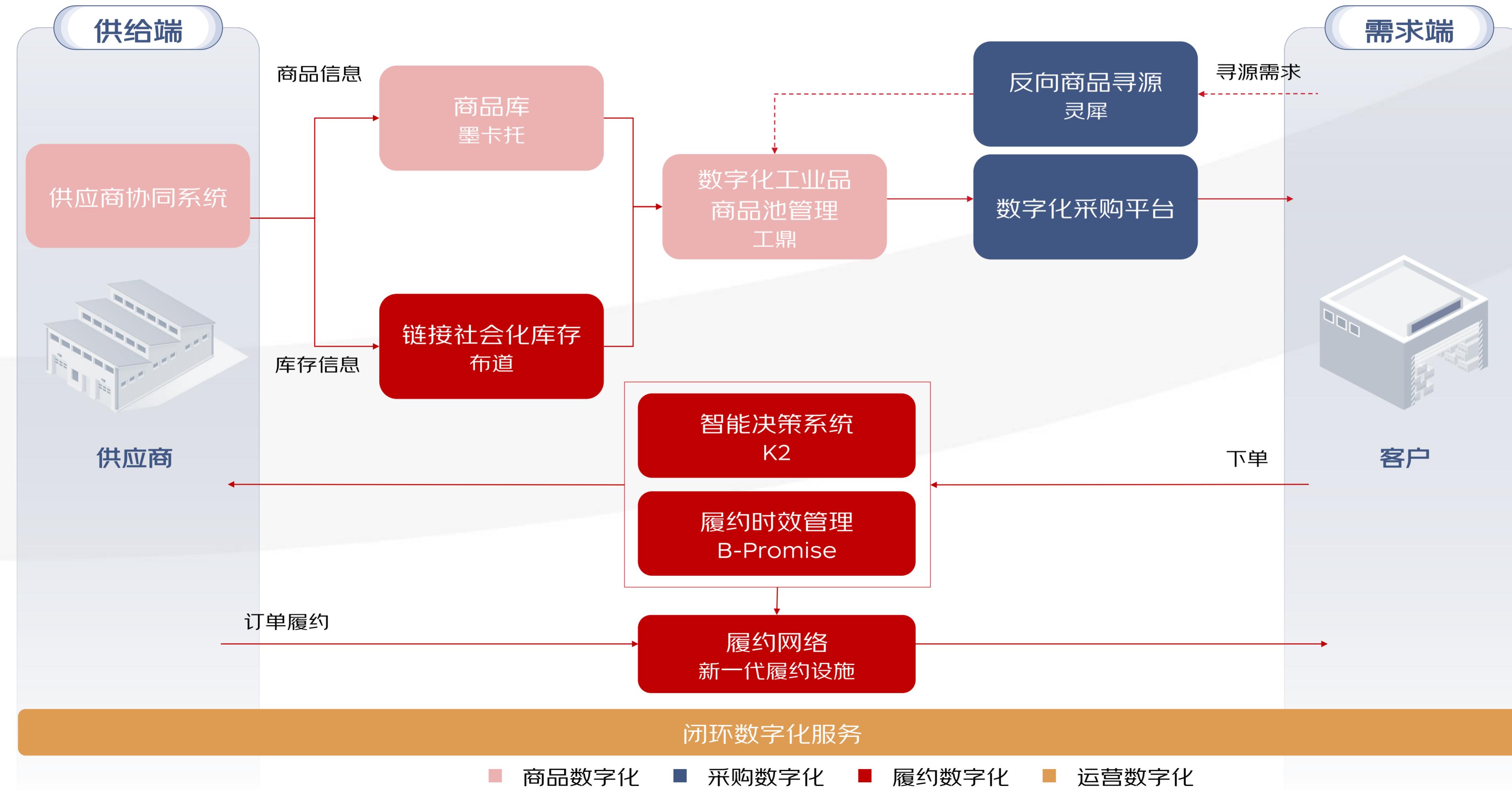
「致力于通过技术让工业世界实现极致的运营效率」

愿景

「成为全球领先的工业供应链技术与服务提供商」

通过践行变革性的技术与理念，引领工业供应链全链路数智化转型

- 针对行业共性痛点，京东工业构建全链路数智化工业供应链体系，四流合一（信息流、商流、物流、资金流），连接供需两端，最大化实现全行业的降本增效

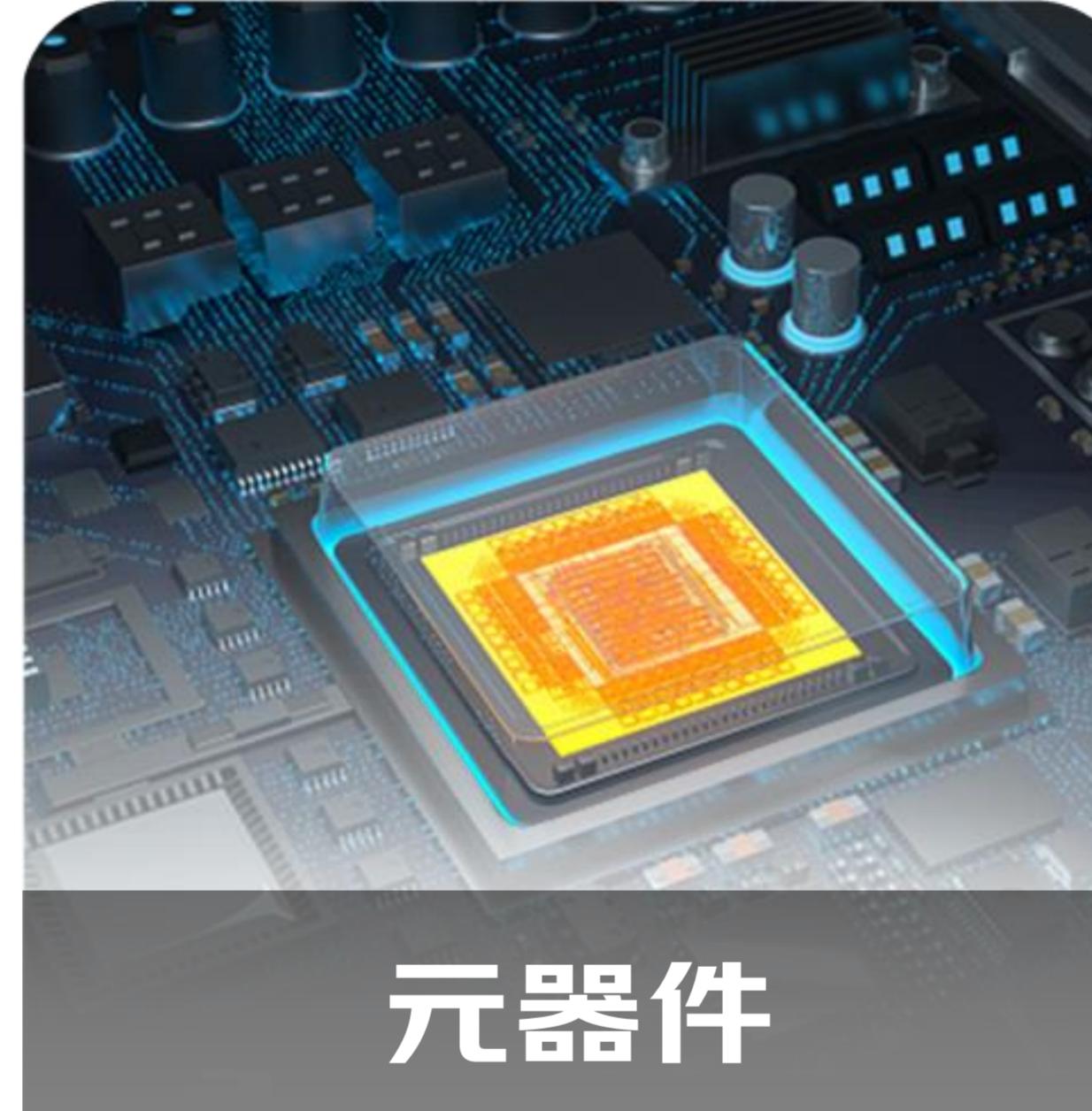


以技术为驱动，京东工业体系性地打造了供应链全链路数智化的产品集 (IPNP)

京东工业的布局：基于一个核心竞争力，布局三大业务板块



工业品



元器件



工业科技

核心竞争力：通过供应链全链路数智化实现降本增效的能力

京东工业已成为中国领先的工业供应链技术与服务解决方案提供商

中国最大的工业供应链技术与服务提供商



排名第一
引领行业趋势变革
市场份额遥遥领先

服务最庞大的客户群



约6,900
重点企业客户
逾260万
中小企业客户

拥有最广泛的供给端覆盖



约30,000
制造商、分销商及
代理商数量

提供最广泛的工业品供应



约4,250万
SKU数量

- 我们的重点企业客户包括约50%的中国《财富》500强企业及逾40%的在华全球《财富》500强企业
- 数据来源：灼识咨询报告，若无特别标注，数据均为截至2022年12月31日或2022年全年数

京东智能产业发展



京东智能产业发展
JD Property

定位

「以智能产业园建设与运营为基础的服务商」

经营理念

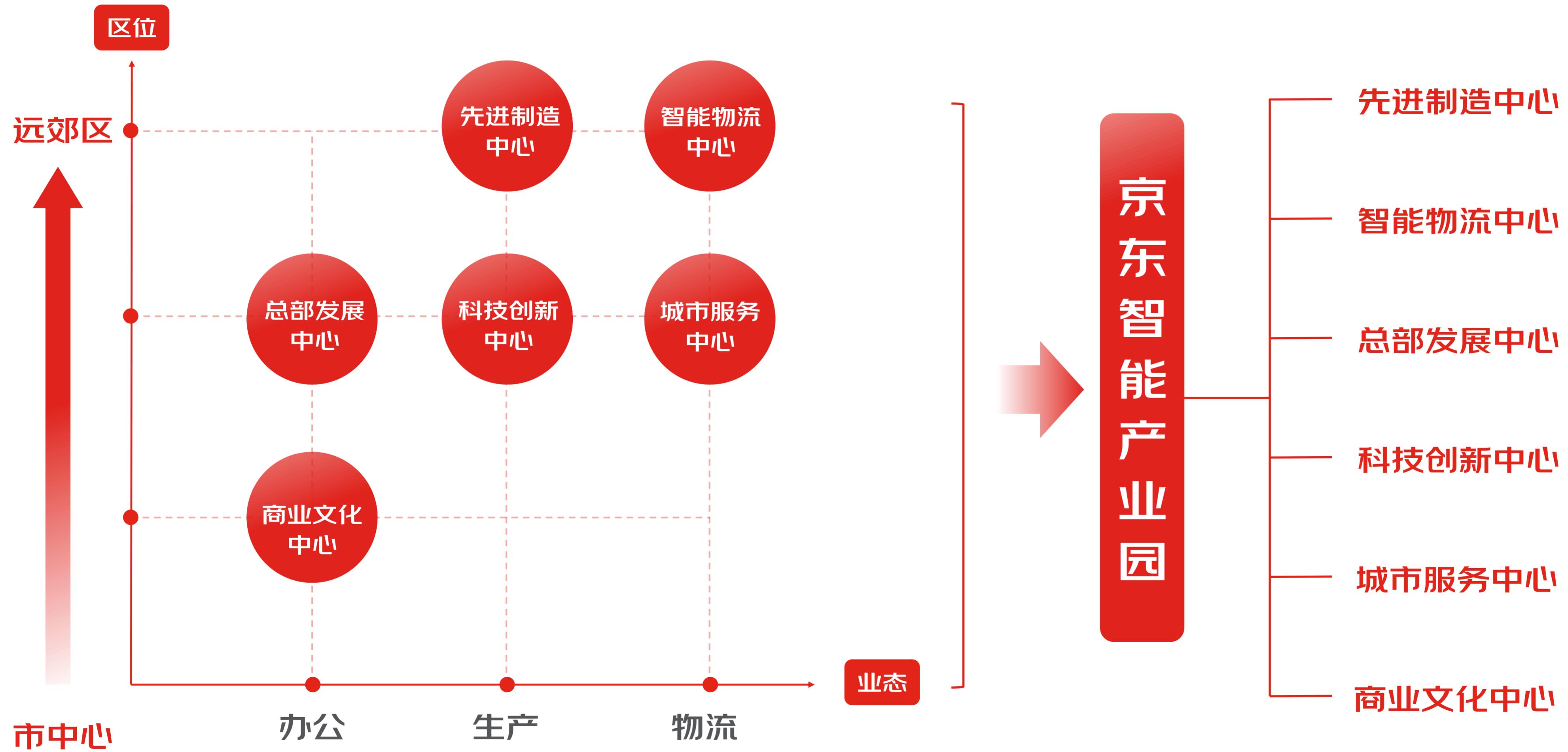
为生态企业创造可持续价值

为城市发展构建产业制高点

为国内外区域经济发展提供新动能

六大产品

基于功能定位及价值定义，构建京东产发六大大产品线



京东自有品牌：通过整合供应链和C2M模式打造源头好物

京东自有品牌

使命

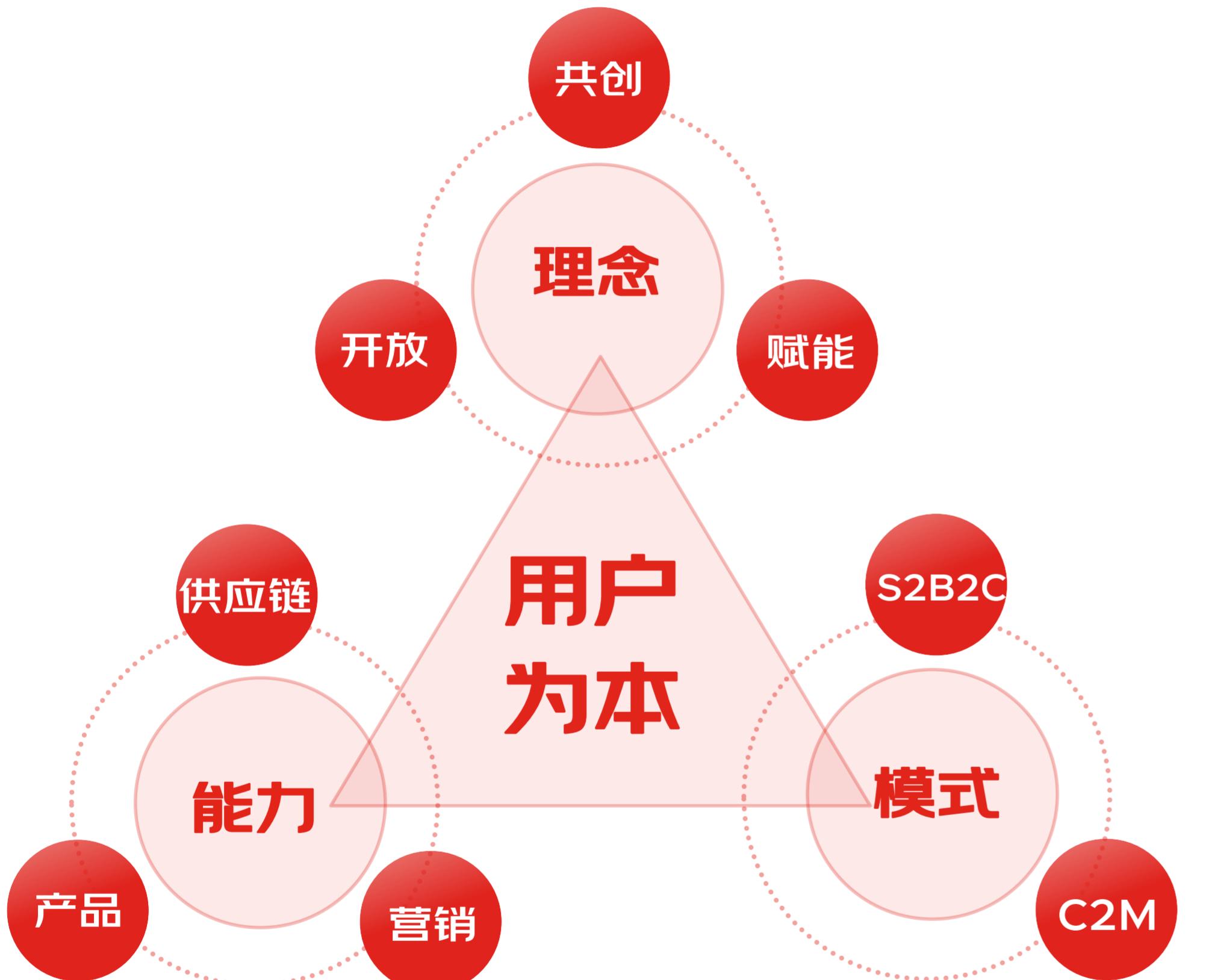
赋能制造产业，惠泽亿万家庭

愿景

成为全球领先的全渠道供应链服务商

围绕业务三大基石，京东自有品牌五年飞速发展

秉持“共创、赋能、开放”理念



依托京东供应链优势
研判市场趋势洞察用户需求
深度协同合作伙伴

“S2B2C+C2M”的双模式驱动
为消费者提供一站式、全品类的
品质生活解决方案

业务三大基石

2023年

- 京东自有品牌成立五周年，“新灯塔计划”全面升级,未来将从用户需求、潜力赛道、设计美学等方面入手,打造标杆产品,持续共建“百大质造工厂”。

2022年

- 京东京造、惠寻入选CCTV“品牌强国工程-领跑品牌”
- 发起“百大质造工厂计划”,助力特色产业带高质量发展
- 京东京造入选中国品牌论坛“2022年度中国品牌创新案例”

2021年

- 京东自有品牌正式升级为集团独立业务单元
- 京东自有品牌累计购买用户超过7000万
- 京东京造入选毕马威中国新国货50榜单

2020年

- 召开首届合作伙伴大会,携手产业带优质工厂联手共造行业爆品
- 获评“全国百家质量检验诚信标杆企业”、“全国质量诚信标杆企业”

2019年

- 京东自有品牌与近百家全球500强及大型国企、央企达成战略合作
- 京东自有品牌惠寻上线,面向下沉市场,主打高性价比消费

2021年

- 京东自有品牌京东京造上线,面向城市家庭群体,主打简约生活方式

自有品牌发展历程

京东京造 | 良心好货选京造

京东自有品牌下简约生活方式品牌

15大品类 4500+SKU 500+合作伙伴 为消费者提供家庭全场景解决方案

家的构建

品质好物 构建家的元素



家具建材



家纺家用



五金建材



大件家电



健身器材

家的成员

品类齐全 呵护每位家人



服饰鞋靴



母婴



宠物食品



户外运动



时尚珠宝

家的生活

品味生活 浸透人间烟火



小家电



生活日用



数码手配



食品生鲜



餐厨水具



京东推出的主打高性价比消费的自有品牌

23大品类 260+SKU 严苛质控管理体系 理想生活小帮手！



家清纸品



医疗保健



家居日用



家电数码



主打囤货大包装
更多！更好！更实惠！



食品酒饮



餐厨水具



服饰配件



母婴儿童



品牌拉新与引流
便宜也有好东西！

.....

京东安联财险：以客户为中心，数据为基础，技术为驱动



京东安联

使命

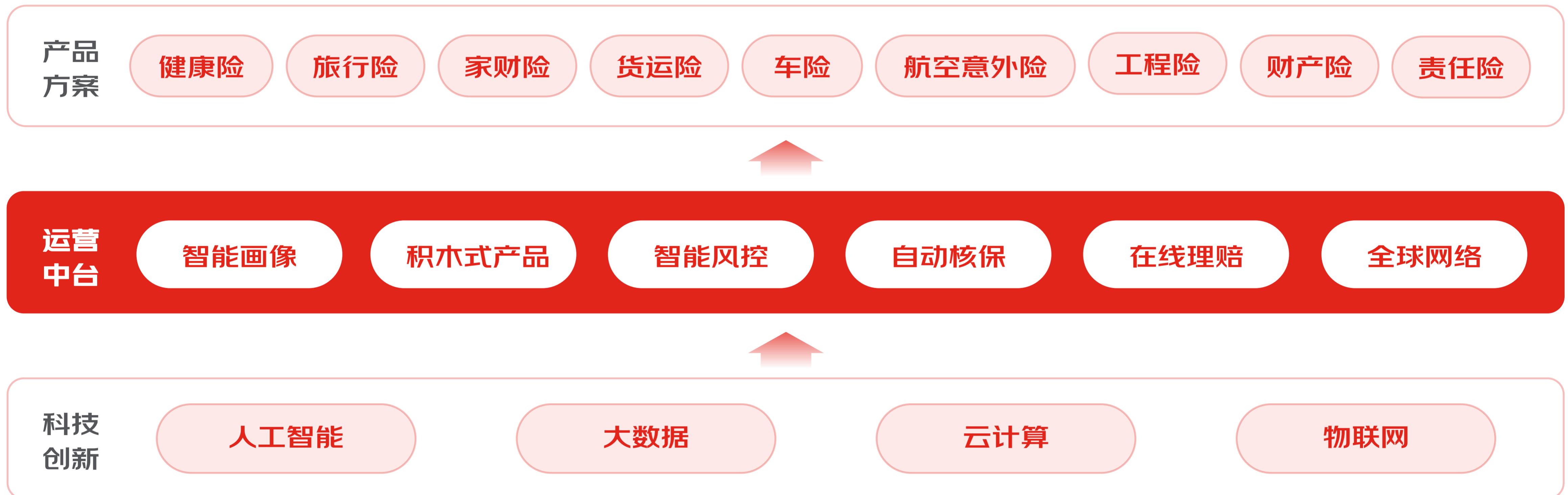
「简单创造美好生活」

愿景

「成为最值得信赖的数字化科技保险公司」

多元化业务布局，传递“智·惠”保险价值主张

多样化产品方案 · 定制化专业服务 · 数字化保险体验 · 全球化及时响应



03

第三章

社会价值

Part III
Social Value

积极践行企业社会责任



优质商品和服务 打造高质量消费

优质品牌提供正品行货
打造一系列行业服务标杆



助力实体经济 高质量发展

为大型企业数字化升级转型
中小微企业降本增效
乡村振兴提供有力支持



促进高质量就业 践行社会责任

为员工提供施展才干和
实现梦想的舞台
提供有竞争力的薪酬和福利保障

奔富计划 助力乡村振兴

2020年10月，京东集团启动“奔富计划”，未来三年内带动农村实现**10000亿产值**。

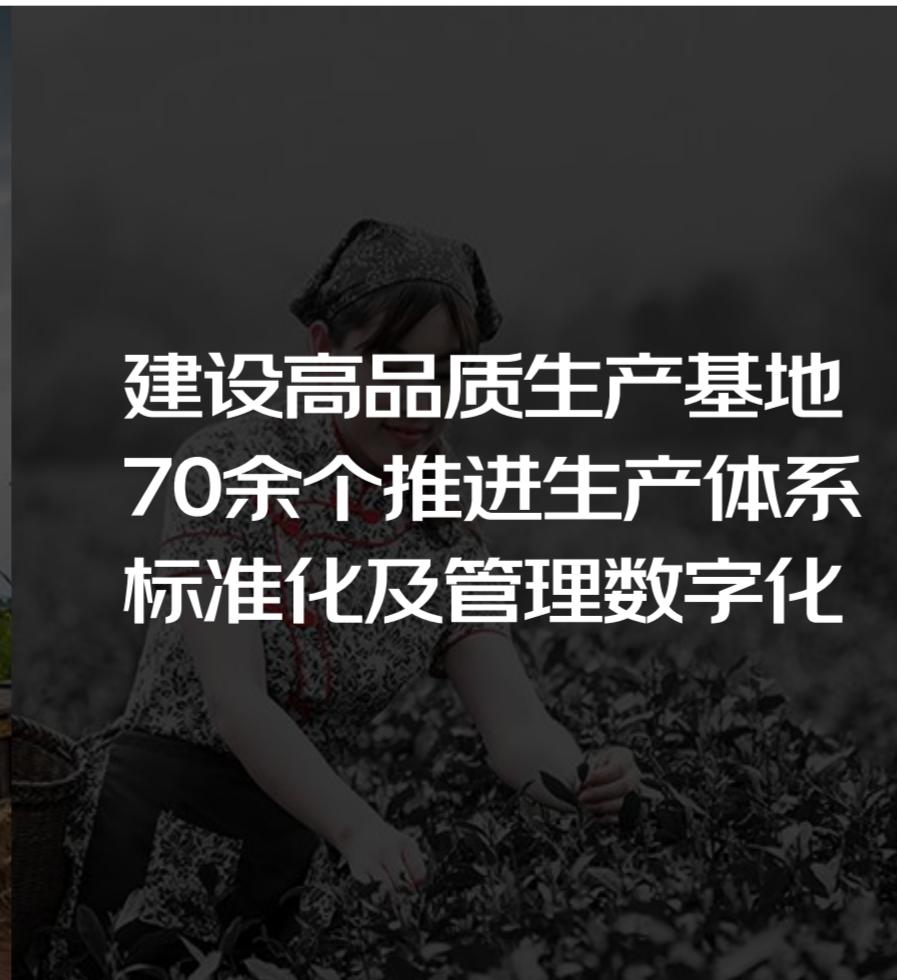
截至2022年10月底，已实现**7000亿产值**，帮助数百万农户做到大幅收益增长。



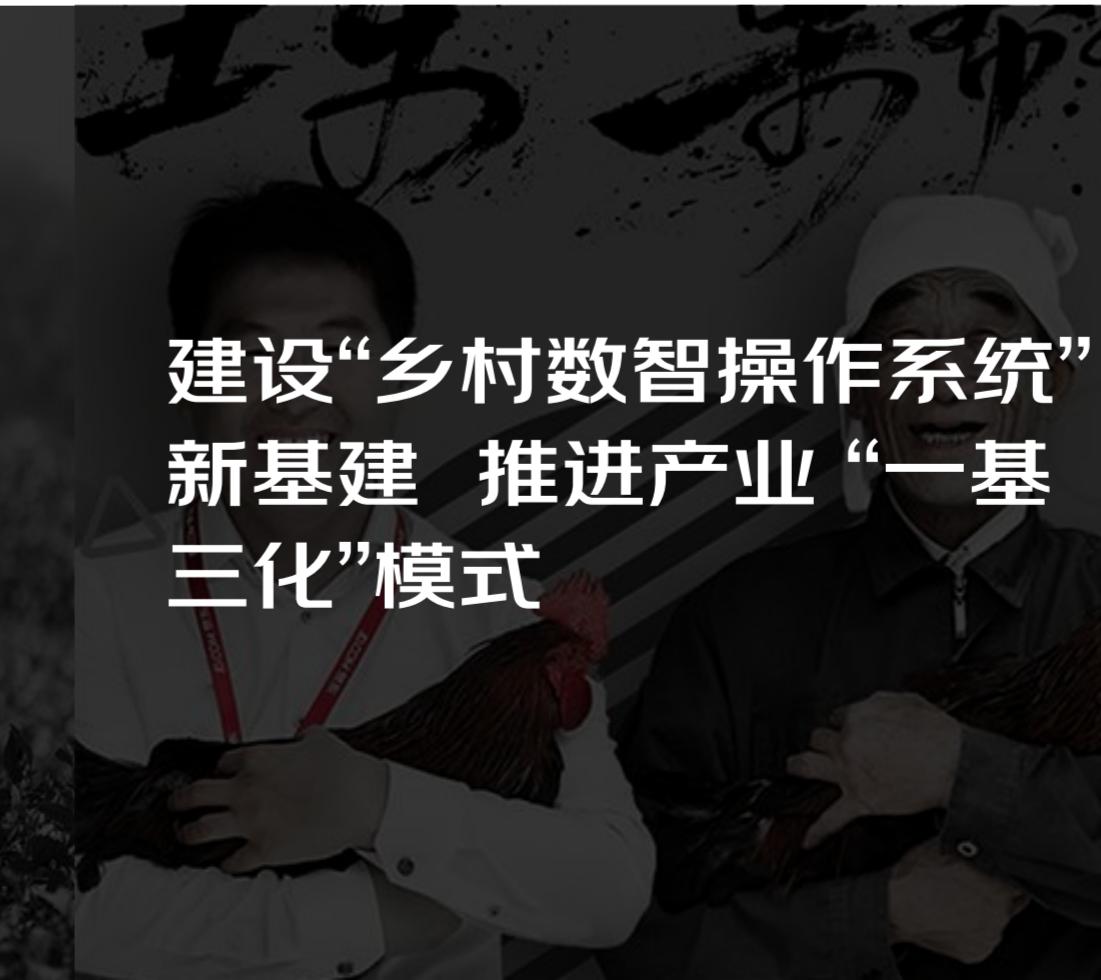
千县名品打造百条
地方特色产业带



超过1500个仓库
基础设施下沉
推动农产品流通提速



建设高品质生产基地
70余个推进生产体系
标准化及管理数字化



建设“乡村数智操作系统”
新基建 推进产业“一基
三化”模式



举办电子商务进农村等
数千场助农培训
建立100多家青年电商
孵化中心



宿迁霸王蟹

“霸王蟹”已成宿迁市“第四张名片”，
2022年京东11.11当天，“霸王蟹”的
成交额同比增长120%。

修文猕猴桃

2021年9月，京东与贵州修文县达成战略合作，通过定制果园包销、品牌打造、供应链能力提升等促进修文猕猴桃产业提质增效。

五常大米

和京东合作之后，五常大米首次建立起溯源防伪体系，2022年618，成交额同比增长100%。

创新公益 回馈社会



京东公益
JD Foundation

真实可达
物爱相连
让每一份爱心

累计收到爱心/份
2,942,630

累计募集物资/件
4,208,350

创新 阳光 高效
物流由京东免费提供并全程可跟踪



支持民生发展

现金捐赠支持
教育、医疗、养老、
弱势群体帮扶等
各项公益行动

紧急救灾

利用京东独特的仓配优势
第一时间为灾区
送去救援物资

公益物资募捐平台

上线超过
900个项目

募集超过
420万件爱心物资

医药补助工程

2020年5月上线
为救助对象每人每年提供
1000元药品补助资金

倡导可持续发展

京东集团始终坚持“技术为本，致力于更高效和可持续的世界”的企业使命。在此基础上，2021 年京东提出了全新的“以新型实体企业，引领可持续未来”可持续发展核心战略定位。

新能源车

京东物流在全国 50 多个城市投放使用新能源车，北京地区的自营城配车辆全部更换为新能源车



环保公益行动

通过京东互联网公益平台，京东公益联手京东物流“青流计划”实施“闲置物资捐赠计划”

全程电子化

2021 全年京东开具电子发票超28亿张
由此节约纸张约合1.6 万吨



光伏发电

截至2022年底，京东已完成23座智能物流园的光伏发电系统安装，光伏屋顶全年发电达81,970兆瓦时



减量包装

截至2022年底，累计投放超2亿次循环保温箱
循环青流箱累计投放2000万次



04

第四章

企业文化

Part IV
Corporate Culture

正道成功

我希望京东能够让无数的企业家、创业者坚守一个信仰，
就是你完全通过合法的方式也可以取得成功，也可以拥有巨大的财富。
跟正直善良的一群人，互相关爱、尊重的一群人一起合法、干净地成功，
过有尊严、有信心的生活，就是我们最实在的社会责任。

—— 刘强东



诚信经营 对假货零容忍

六大举措

不定时抽检

严审商家资质

确保无忧退换

严审进货渠道

严厉处罚机制

自主质控系统



对腐败零容忍

- 设立反腐奖励专项基金
- 实名公布反腐案例
- 上线反腐网站“廉洁京东”
- 牵头成立阳光诚信联盟，联合反腐败

三大原则



人人反腐



腐败零容忍



ABC问责制

多元化人才结构 全方位员工关怀



五险一金 福利补贴

全员足额缴纳五险一金，一线员工
享有30多种福利补贴及节日慰问



住房保障基金

助力员工早圆住房梦



凤巢计划

办公、住宅、教育、医疗等一体化



我在京东过大年

2023年春节，京东物流投入超5亿
元，对坚守一线的员工加大福利补贴，
让员工安心过年。



我在京东上大学

数千名基层员工完成深造



员工救助基金

为遭遇困境的员工提供保障

05

第五章

政企互动

Part IV

Government Enterprise Interaction

强化政治引领 加强党的建设



党员 25000+ 名



基层党支部 141 个



建立各级党组织
配备专职党务人员

推动区域经济和产业发展

各级政府部门达成多项合作



THANKS

2023.04

