



Estudio para diseño web

El fin de un sitio web es captar navegantes a el con un obgetivo específico, para lograrlo hay que entender al navegante, conocer el dispositivo de donde se conecta, las imágenes que se muestren entre otras cosas.

Entiendo que el separar la programación del diseño y marketing es el error más grande que se comete durante el desarrollo de cualquier sitio web, lo principal es que estos apartados trabajen el uno para el otro.

Carlos Nzupa

FORMACIÓN

- Google Adwords 2015.
- Blueprint.
 - Segmentación de público
 - Atrae y recompensa a los clientes.

AUTO DIDACTA

- HTML 5, CSS y Javascript
- Angular
- Ionic

El valor que apporto a mis clientes es la segmentación de mercado basado en las características de el producto o servicio que ofertan, todo hecho en un entorno medible y optimizable.

Portafolio

Busco estética minimalista en cada propuesta además que es una de las formas más sencillas para que el usuario navegue dentro del sitio web.

- La Barbería Pachuca

Después de un análisis de las palabras clave necesarias para posicionar el sitio logré que el cliente tenga el primer puesto en la búsqueda en Google.
<https://labarberiapachuca.com>

- Best Western Pachuca.

Bajo las reglas de la imagen corporativa de la cadena realizamos un sitio web estético con las páginas necesarias para el objetivo comercial del cliente..
<http://bestwesternpachuca.com>

Estos sitios son desarrollados en Wordpress para que el cliente se encargue de su administración, un ejemplo de HTML + PHP es el sitio <http://www.sallaedi.com> que funciona para control interno de nuestro cliente.

Los sitios mencionados fueron realizados por un equipo multidisciplinario, mi labor fue encargarme del posicionamiento, fotografía, imagen final y el acomodo de los distintos menus o elementos que son parte de cada sitio, esto es decidido desde la navegabilidad para el usuario.

Carlos Nzupa

Residencia: Pachuca Hgo.
Teléfono: 7711729217
Correo electrónico: ranzupa@gmail.com