

BRIEF LOGOTIPO

A.- Información general

Nombre de la empresa: Cydonia Innovations

Una breve descripción de la empresa: Somos una empresa dedicada al desarrollo de aplicaciones y sitios web, aplicaciones móviles y prototipos tecnológicos.

Identidad corporativa: qué les diferencia de la competencia Utilizamos tecnologías que las grandes empresas (Facebook, Google, Twitter, Apple, Microsoft) están utilizando actualmente en sus aplicaciones. Por lo cual nuestros desarrollos quedan por encima de la media en cuestión de velocidad, optimización de recursos, así como económica, además de que el tiempo de entrega se reduce considerablemente

Identidad corporativa: valores de la empresa. Trabajo en equipo, responsabilidad, honestidad, avance tecnológico,

Identidad corporativa: visión desde el exterior. Tiempo de entrega, presentación, funcionalidad, profesionalismo, innovación, juventud

Clientes potenciales. Micro o medianas empresas y startups de todo tipo que hagan uso de sistemas para la gestión de sus productos y toma de decisiones o páginas web y/o aplicaciones móviles para publicidad o gestión y empresas de base tecnológica.

B.- Información sobre nueva identidad visual

Idea inicial sobre la nueva identidad visual. Buscamos que el logo represente perfectamente el giro y los valores de la empresa.

Palabras clave. Software, Developers,. Innovación, Tecnología, Futurista, Espacio

Elemento (o elementos) que debe incluir el logo: Algo relacionado a la tecnología o innovación (dejo este elemento a la creatividad del diseñador).

En qué formatos o medios Formatos nativos de imagen (jpg, png), svg, y también para la impresión de flyers y stickers

¿Se va a desarrollar un manual de identidad visual corporativa?. Si, que incluya colores, tipografía, software utilizado y formatos disponibles.