



- •Esta presentación se basa en el análisis de una base de datos de los viajes en taxi en la ciudad de Nueva York, el estudio se centra en comprender y predecir la duración de los viajes, utilizando diversas variables clave.
- •Exploraremos cómo estas características afectan la duración de los viajes y cómo podemos utilizar modelos predictivos para mejorar la eficiencia del servicio de taxis en una de las ciudades más dinámicas del mundo.

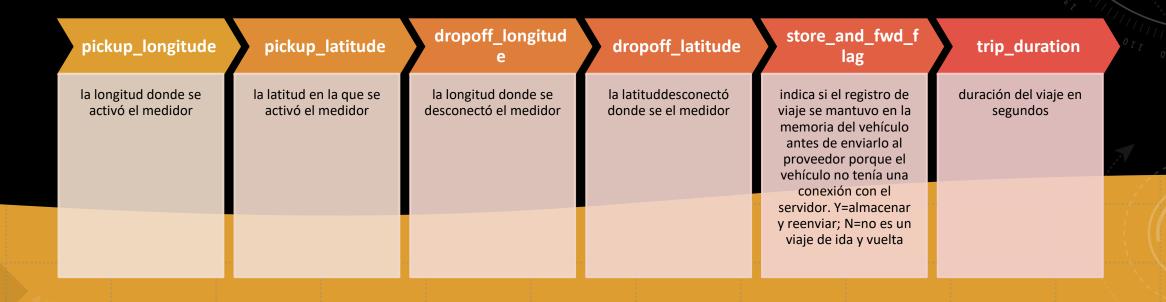
BASE DE DATOS

kaggle.com

CAMPOS DE INFORMACIÓN:

pickup_datetime dropoff_datetime id seller_id passenger_count identificador único para código que indica el fecha y hora en que se fecha y hora en que se el número de pasajeros proveedor asociado con activó el medidor desconectó el medidor en el vehículo (valor cada viaje el registro de viaje ingresado por el conductor)

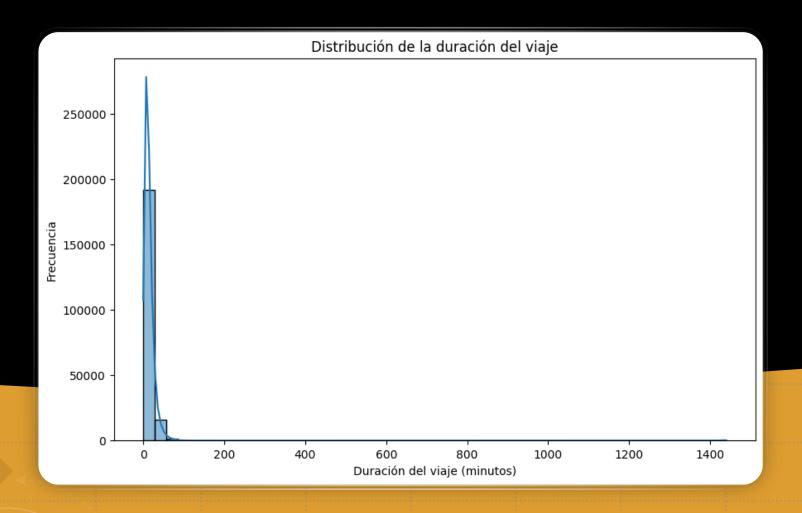
CAMPOS DE INFORMACIÓN:



GOOGLE COLAB PYTHON

kaggle.com





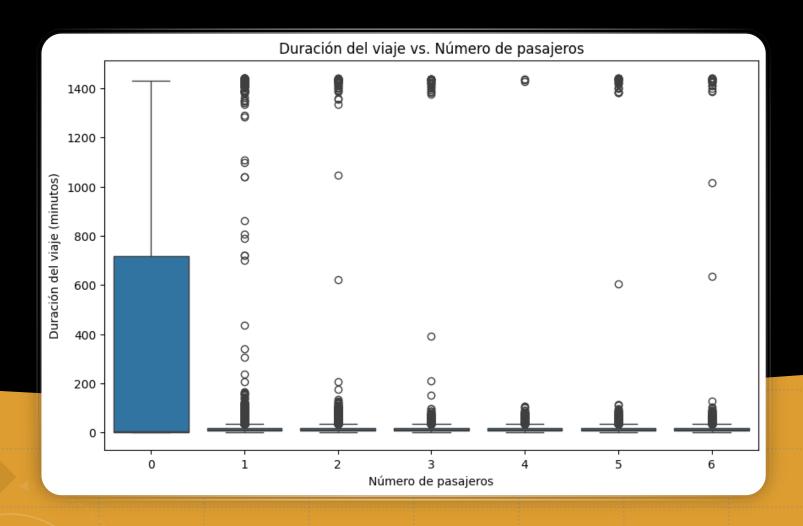
DISTRIBUCIÓN DE LA DURACIÓN DEL VIAJE

OBJETIVO

Optimización de Rutas:

Identificar patrones en la relación entre distancia y duración puede ayudar a mejorar la planificación y la eficiencia de las rutas.

•Identificación de Problemas: Los outliers pueden señalar problemas específicos como áreas de tráfico pesado o ineficiencias en ciertas rutas.



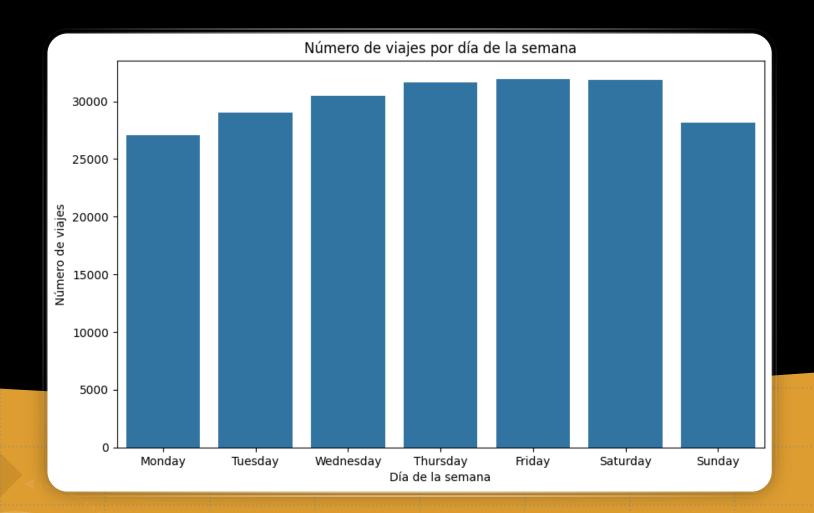
DURACIÓN DEL VIAJE VS. NUMERO PASAJEROS

OBJETIVO

•Planificación de Rutas:

Comprender cómo varía la duración con el número de pasajeros puede ayudar a mejorar la planificación de rutas y optimización del servicio.

• Eficiencia Operativa: Identificar patrones puede llevar a estrategias para minimizar tiempos de espera y optimizar la asignación de taxis.



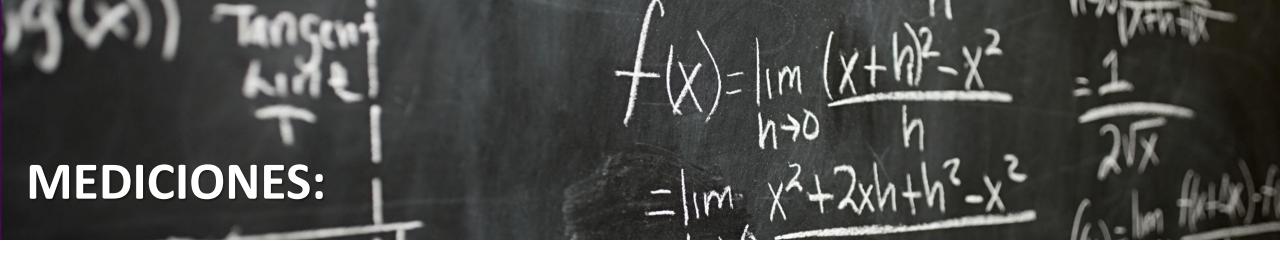
NÚMERO DE VIAJES POR DIA DE LA SEMANA

OBJETIVO

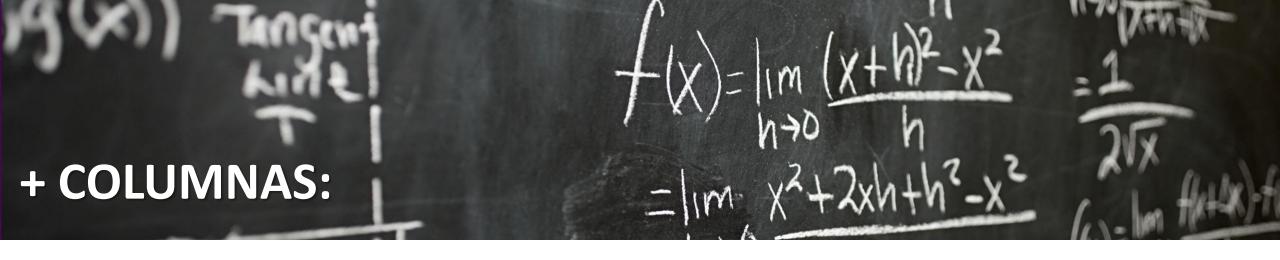
- •Optimización de Flota: Empresas de taxis pueden ajustar la cantidad de vehículos disponibles según la demanda diaria, aumentando la flota en días de alta demanda y reduciéndola en días de baja demanda..
- •Promociones y Marketing: Identificar días con menor demanda para ofrecer promociones o descuentos que incentiven el uso de taxis.
- •Planificación de Turnos: Ayuda a planificar mejor los turnos de los conductores para asegurar que haya suficiente cobertura durante los picos de demanda.

POWER BI

kaggle.com



Duración Promedio de Viajes Almacenados y Reenviados	Average Duration of Stored and Forwarded Trips = CALCULATE(AVERAGE(trainn[trip_duration]), trainn[store_and_fwd_flag] = "Y")
Duración Promedio de los Viajes	Average Trip Duration = AVERAGE(trainn[trip_duration])
Número de Viajes Almacenados y Reenviados	Stored and Forwarded Trips = CALCULATE(COUNT(trainn[id]), trainn[store_and_fwd_flag] = "Y")
Contar el Número Total de Pasajeros	Total Passenger Count = SUM(trainn[passenger_count])
Duración Total de los Viajes	Total Trip Duration = SUM(trainn[trip_duration])
Número Total de Viajes	Total Trips = COUNT(trainn[id])



Duración Promedio de Viajes por Proveedor	Average Trip Duration by Seller = AVERAGEX(FILTER(trainn, trainn[seller_id] = EARLIER(trainn[seller_id])), trainn[trip_duration])
Duración Total de Viajes por Proveedor	Total Duration by Seller = SUMX(FILTER(trainn, trainn[seller_id] = EARLIER(trainn[seller_id])), trainn[trip_duration])
Número de Viajes por Cantidad de Pasajeros	Trips by Passenger Count = COUNTAX(FILTER(trainn, trainn[passenger_count] = EARLIER(trainn[passenger_count])), trainn[id])
Número de Viajes por Proveedor	Trips by Seller = COUNTAX(FILTER(trainn, trainn[seller_id] = EARLIER(trainn[seller_id])), trainn[id])

