2022年12月27日

2022 年第四季度银行家问卷调查报告

2022年第四季度中国人民银行开展的全国银行家问卷调查结果显示:

一、银行家宏观经济热度指数

银行家宏观经济热度指数为17.4%,比上季下降2.5个百分点。其中,有33.2%的银行家认为当前宏观经济"正常",比上季减少4.2个百分点;有66.0%的银行家认为"偏冷",比上季增加4.6个百分点。对下季度,银行家宏观经济热度预期指数为29.3%,高于本季11.9个百分点。

二、银行业景气指数和银行盈利 指数

银行业景气指数为 65.8%, 比上季下降 0.5 个百分点, 比上年同期下降 4.4 个百分点。银行盈利指数为 61.3%, 比上季下降 1.0 个百分点, 比上年同期下降 3.5 个百分点。

图 1: 银行家宏观经济热度指数



数据来源:中国人民银行调查统计司

图 2: 银行业景气指数和银行盈利指数



数据来源:中国人民银行调查统计司

三、贷款总体需求指数

贷款总体需求指数为59.5%,比上 季上升 0.5 个百分点, 比上年同期下 降 8.2 个百分点。分行业看,制造业 贷款需求指数为62.2%,比上季上升 1.6个百分点;基础设施贷款需求指数 为60.6%, 比上季下降0.7个百分点; 批发零售业贷款需求指数为57.1%,比 上季上升 0.8 个百分点: 房地产企业 贷款需求指数为43.7%,比上季上升

图 3:贷款总体需求指数



数据来源:中国人民银行调查统计司

3.1个百分点。分企业规模看,大型企业贷款需求指数为54.6%,比上季上升1.0个百分点; 中型企业为 56.4%, 比上季上升 0.8 个百分点; 小微企业为 62.5%, 比上季下降 1.3 个百分 点。

四、货币政策感受指数

货币政策感受指数为68.0%,比上 季下降 4.4 个百分点, 比上年同期上 升 13.9 个百分点。其中,有 38.0%的 银行家认为货币政策"宽松",比上季 减少7.9个百分点:60.0%的银行家认 为货币政策"适度",比上季增加7.0 个百分点。对下季,货币政策感受预 期指数为69.6%, 高于本季1.6个百分 点。

图 4:货币政策感受指数



数据来源:中国人民银行调查统计司

附件:银行家问卷调查指数表

单位: %

时 间	银行家 宏观经 济热度 指数 BMHI	货币政 策感受 指数 MPSI	贷款总 体需求 指数 Overall loan demand index	制造业 贷款需 求指数 Loan demand index of manufactor y sector	需求指数	大型企业 贷款需求 指数 Loan demand index of large firms	中型企业 贷款需求 指数 Loan demand index of medium-size d firms	求指数 Loan demand index of	审批 审批 指数 Bank loan	银行业 景气 指数 Banking industry climate index	银行盈利指 数 Banking Profitability Index
2019. Q4	30. 7	55. 1	65. 3	59. 2	60.6	54.9	57. 1	69. 6	50.6	70. 7	67.6
2020. Q1	6. 5	72. 7	66. 0	65. 6	62.3	59. 7	62.6	68. 6	64. 7	58. 3	50. 5
2020. Q2	13.0	74.6	75.8	70.6	69. 7	60.7	66. 9	78. 6	60.8	63. 9	62. 1
2020. Q3	25. 6	66. 0	73. 5	69. 6	67. 7	59. 5	64.8	76. 6	56.8	66. 0	60. 2
2020. Q4	33. 6	58. 2	71.6	68.6	65. 0	59. 3	62.9	74. 7	53. 6	67. 9	60. 9
2021. Q1	42.4	51.0	77.5	72. 2	70.3	63.8	66.8	76. 5	51.0	72. 1	66. 2
2021. Q2	45. 9	52. 9	70. 5	68. 7	65. 1	59. 1	62.3	72. 3	49.8	69.6	63.8
2021. Q3	38. 6	54. 3	68.3	67. 4	63. 0	56. 2	60. 7	72. 1	49. 7	70.0	65. 1
2021. Q4	35. 3	54. 1	67.7	67. 0	60.8	57. 1	60. 5	70. 5	51.6	70. 2	64.8
2022. Q1	34. 4	62.8	72.3	70.3	67.3	60.3	63. 7	74. 0	54. 3	72. 1	65. 4
2022. Q2	17.8	69. 3	56. 6	59. 7	58. 5	51.4	54. 2	61.0	58. 0	66. 0	60. 1
2022. Q3	19. 9	72. 3	59.0	60.6	61.3	53.6	55. 6	63.8	57. 9	66. 4	62.3
2022. Q4	17.4	68.0	59. 5	62. 2	60.6	54.6	56. 4	62. 5	57. 9	65.8	61.3

数据来源:中国人民银行调查统计司。

注:本表数值保留一位小数,与同期或与上季相减后的数据与报告有出入的,主要是由于四舍五入引起的。

编制说明:

银行家问卷调查是中国人民银行 2004 年建立的一项季度调查。调查采用全面调查与抽样调查相结合的方式,对我国境内地市级以上的各类银行机构采取全面调查,对农村信用合作社采用分层 PPS 抽样调查,全国共调查各类银行机构 3200 家左右。调查对象为全国各类银行机构(含外资商业银行机构)的总部负责人,及其一级分支机构、二级分支机构的行长或主管信贷业务的副行长。

银行家调查报告大部分指数采用扩散指数法进行计算,即计算各选项占比 c_i ,并分别赋予各选项不同的权重 q_i (赋予"好/增长"选项权重为 1,赋予"一般/不变"选项权重为 0.5,赋予"差/下降"选项权重为 0),将各选项的占比 c_i 乘以相应的权重 q_i ,再相加得出最终的指数。所有指数取值范围在 0~100%之间。指数在 50%以上,反映该项指标处于向好或扩张状态;低于 50%,反映该项指标处于变差或收缩状态。

主要指数计算方法简单介绍如下:

- 1. 宏观经济热度指数: 反映当前宏观经济状况的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本季经济"偏热"和"正常"的占比,再分别赋予权重1和0.5 后求和得出。
- 2. 货币政策感受指数: 反映银行家对货币政策感受程度的指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本季货币政策"偏松"和"适度"的占比,再分别赋予权重1和0.5 后求和得出。
- 3. 贷款总体需求指数: 反映银行家对贷款总体需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季贷款需求"增长"和"基本不变"的占比,再分别赋予权重1和0.5 后求和得出。
- 4. 制造业贷款需求指数: 反映银行家对制造业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季制造业贷款需求"增长"和"基本不变"的占比,再分别赋予权重1和0.5后求和得出。
- 5. 基础设施贷款需求指数: 反映银行家对基础设施贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中, 先分别计算认为本行本季基础设施贷款需求"增长"和"基本不变"的占比, 再分别赋予权重1和0.5 后求和得出。
- 6. 大型企业贷款需求指数: 反映银行家对大型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该 指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中, 先分别计算认为本行本季大型企业贷款需求"增长"和"基本不变"的占比, 再分别赋予权重1和0.5 后求和得出。

- 7. 中型企业贷款需求指数: 反映银行家对中型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中, 先分别计算认为本行本季中型企业贷款需求"增长"和"基本不变"的占比, 再分别赋予权重1和0.5 后求和得出。
- 8. 小微型企业贷款需求指数: 反映银行家对小微型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季小微型企业贷款需求"增长"和"基本不变"的占比,再分别赋予权重1和0.5 后求和得出。
- 9. 银行贷款审批指数: 反映银行家对贷款审批条件松紧的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中, 先分别计算认为本行本季审批条件"放松"与"基本不变"的占比, 再分别赋予权重1和0.5 后求和得出。
- 10. 银行业景气指数: 反映银行家对银行总体经营状况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季经营状况"较好"与"一般"的占比,再分别赋予权重1和0.5 后求和得出。
- 11. 银行盈利指数: 反映银行家对银行盈利情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季"增盈(减亏)"与"持平"的占比,再分别赋予权重1和0.5后求和得出。