



## Inline Formatting Text

Kita sudah belajar mengidentifikasi penggunaan elemen pada konten yang *major* (besar) dengan menerapkan *semantic HTML* untuk mengorganisasikan kontennya. Sekarang kita akan mengenal beberapa *formatting text* yang digunakan dalam sebuah baris teks (*inline text*).

Sebelum menjelaskan elemen inline untuk *formatting text* yang dapat digunakan, sepertinya kita perlu membahas sekilas mengenai *block* dan *inline*.

Standarnya elemen HTML memiliki dua sifat yaitu *block* dan *inline*. Elemen yang memiliki sifat block selalu membuat baris baru ketika menampilkannya, contohnya seperti elemen paragraf, list, heading, dan lainnya. Berlawanan dengan elemen yang memiliki sifat inline, elemen ini tidak menambahkan baris baru ketika dibuat. Apa saja elemen tersebut? Mari kita bahas satu persatu.

## Anchor

Apa itu *anchor*? Anchor (jangkar) merupakan elemen yang digunakan untuk membuat sebuah *hyperlink* ke halaman atau website lain, file, alamat email, atau URL lainnya. Untuk menggunakan elemen ini kita gunakan tag `<a>...</a>` bersama dengan atribut `href` untuk menetapkan sebuah target yang akan dituju.



- `<p>Hubungi kami di</p>`
- `<ul>`
- `<li><a href="https://example.com">Website</a></li>`
- `<li><a href="mailto:info@example.com">Email</a></li>`
- `<li><a href="tel:+62123456">Telepon</a></li>`
- `<li><a href="#address">Alamat</a></li>`
- `</ul>`

Selain atribut `href`, terdapat beberapa atribut khusus yang dapat digunakan pada elemen ini, antara lain:

Atribut	Nilai	Deskripsi
download	filename	Menginstruksikan browser untuk mengunduh pada URL yang ditetapkan daripada mengarahkannya.
href	URL	Menetapkan target yang akan diarahkan/unduh ketika pengguna menekan hyperlink.
hreflang	language_code	Menetapkan bahasa dari dokumen target.
ping	list_of_URLs	Menetapkan URL yang akan diberitahu dengan mengirimkan post request ping pada body oleh browser (berjalan di belakang layar) ketika target URL pada hyperlink ditekan. Biasanya digunakan untuk pelacakan.



DIBANTU



	no-referrer-when-downgrade,  origin,  origin-when-cross-origin,  unsafe-url	
rel	alternate,  author,  bookmark,  external,  help,  license,  next,  nofollow,  noreferrer,  noopener,  prev,  search,  tag	Menetapkan hubungan antara halaman yang ditampilkan dengan target.
target	_blank,  _parent,  _self,  _top	Menetapkan lokasi ketika membuka target contohnya pada sebuah tab, window atau pada tab itu sendiri.
media	media_type	Menetapkan tipe media yang digunakan pada target.

## Emphasized text

Gunakan elemen `<em>` untuk menunjukan bagian kata yang perlu kita tekankan. Elemen ini menunjukan *stress emphasis* atau konten/kata yang perlu mendapatkan penekanan atau perhatian khusus. Berikut contoh penggunaannya.





2. `<p>Dia adalah seorang <em>pelajar</em></p>`

Pada kalimat pertama, penekanan terdapat pada “siapa” seorang pelajar. Sedangkan pada kalimat kedua, penekanan terdapat pada “apa” yang sedang ditekuni oleh Oding.

Standarnya pada browser sebuah kata yang ditekankan akan ditampilkan dalam gaya miring pada teks nya.

*Oding adalah seorang pelajar*

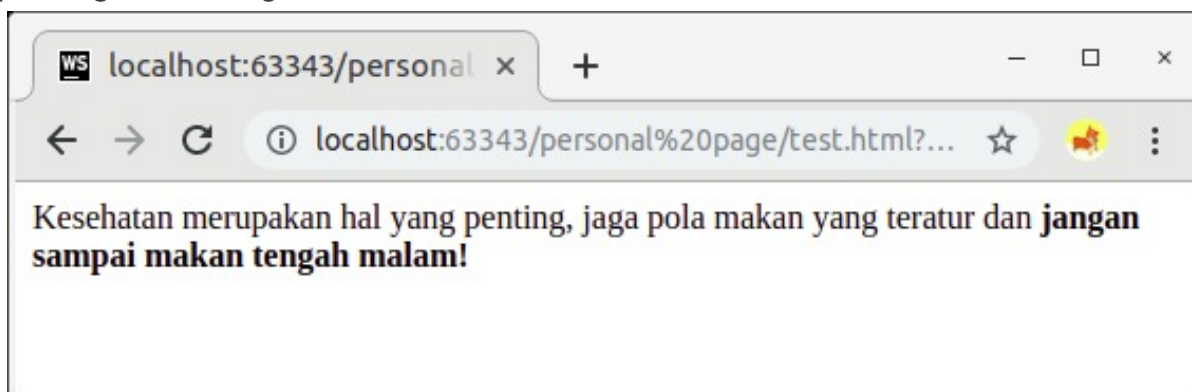
*Dia adalah seorang pelajar*

## Important text

Gunakan elemen `<strong>` untuk menunjukkan sebuah teks yang begitu penting (*strong importance*), serius, ataupun mendesak. Dalam arti teks tersebut harus dapat perhatian lebih dari teks biasa lainnya.

1. `<p>Kesehatan merupakan hal yang penting, jaga pola makan yang teratur dan <strong>jangan sampai makan tengah`
2. `malam!</strong></p>`

Standarnya pada browser sebuah teks yang diberi markup `<strong>` akan ditampilkan secara tebal. Dan ketika pengguna menggunakan pembaca layar (*screen reader*), suara yang terdengar akan berbeda. Ini mengartikan bahwa teks tersebut penting tidak hanya sekedar tebal.



## Short quotations

Gunakan elemen `<q>` untuk menandai sebuah kutipan dalam sebuah teks. Elemen *short quotations* berbeda dengan `<blockquote>`. Elemen ini digunakan untuk kutipan pendek yang terletak di dalam baris (*inline*).

1. `<p>Sebelum pulang kerja, ia berkata kepadaku: <q>Maaf saya tidak bisa hadir dalam pertemuan nanti</q></p>`



[← KEMBALI KE MATERI SEBELUMNYA](#)[LANJUTKAN KE MATERI BERIKUTNYA →](#)

Dicoding Space

Jl. Batik Kumeli No.50, Sukaluyu,  
Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung  
Jawa Barat 40123



## Decode Ideas Discover Potential

➤ [Tentang Kami](#)

[Blog](#)

[Reward](#)

[Showcase](#)

[Hubungi Kami](#)

[FAQ](#)

### Penghargaan



© Copyright Dicoding Indonesia 2021

[Terms](#) • [Privacy](#)

