

헌혈증 전산화 서비스

2016. 10 신용국

기능

헌혈증 모바일화

헌혈증 자유 양도

헌혈증 기부 플랫폼

헌혈증 기부자 할인권 발급

헌혈증 모바일화

헌혈증서 증서
번호

성명:
생년월일:

헌혈종류:
성별: ☐ 남 ☐ 여

사랑의 헌혈에 동참하여 생명 나눔을 몸소 실천하신 귀하에게
깊은 존경과 감사의 마음을 담아 이 증서를 드립니다.

헌혈일자:
혈액원명:

+

증서번호 입력



헌혈증서 증서
번호

성명:
생년월일:

헌혈종류:
성별: ☐ 남 ☐ 여

사랑의 헌혈에 동참하여 생명 나눔을 몸소 실천하신 귀하에게
깊은 존경과 감사의 마음을 담아 이 증서를 드립니다.

헌혈일자:
혈액원명:

+

증서번호

이름

헌혈일자

이유

분실과 재발급 문제 해결

시간과 공간의 단축

고려해야할 점

헌혈증은 사용되기 전까지 헌혈증의 사용유무를 알지 못한다.
(재발급이 안되는 이유)



문화상품권과 같이 사용의 흔적을 남길 수 있는 장치를 헌혈증에 만들어서
사용하거나 앱에 헌혈증을 등록했다는 것을 한 눈에 알 수 있도록 한다

헌혈증 자유 양도



헌혈증 양도할 친구 클릭



이유

기부 플랫폼의 기본 기능

고려해야할 점

친구 리스트



카톡 연동,
연락처 연동

양도 악용



기부와의 구분

헌혈증 기부 플랫폼



이유

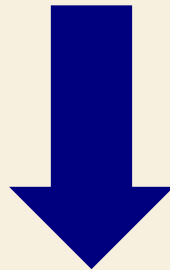
헌혈증 기부의 경로의 한계
(지인, 단체에 한정)

헌혈증을 기부 받기까지 시간이 오래걸림

원하는 시간에, 원하는 수량을 받기가 어려움

기존의 헌혈증 기부 방법

재단과 같은 기증 가능한 단체에 기증
(우편기증, 방문기증)



헌혈증 기부증서 증정

고려해야할 점

기부가 정말로 필요한
사람인지 알기 어렵다



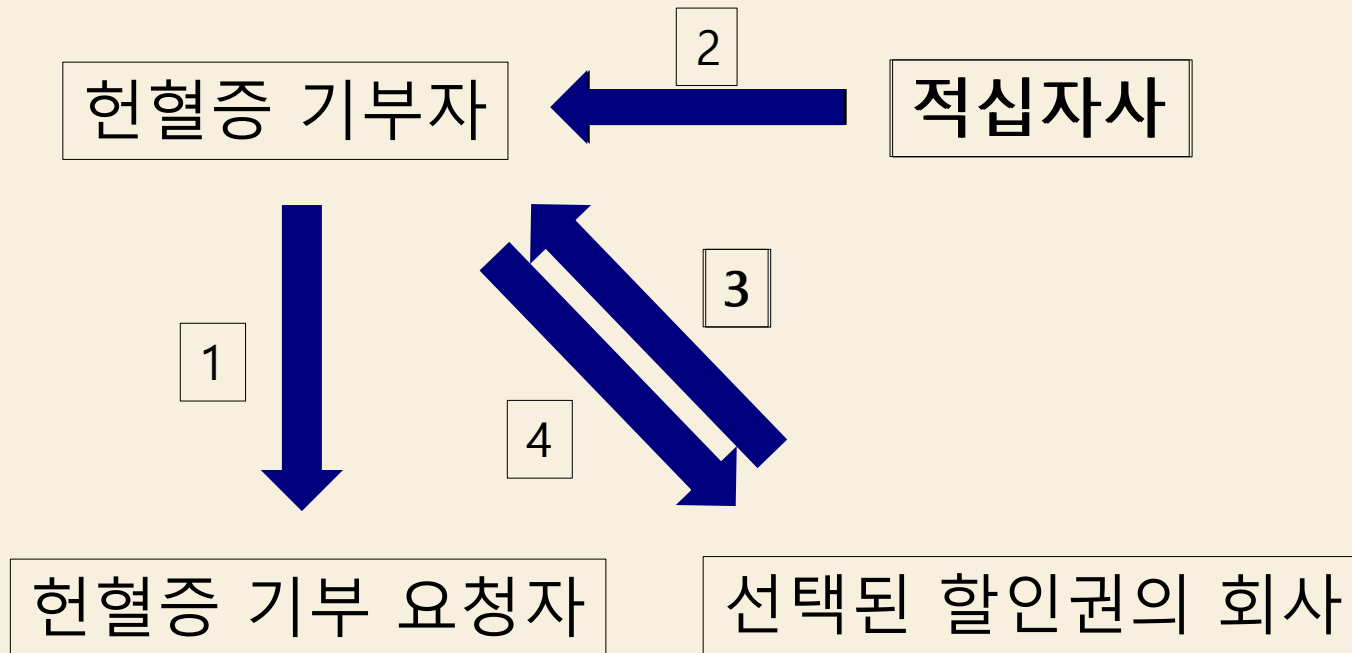
기부받은 헌혈증을
병원에 전달

기부 증서 전자화



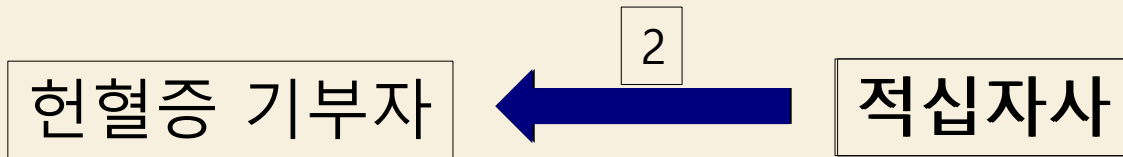
적십자사와의
협력이 필요

헌혈증 기부자 할인권 사용권 발급



1. 헌혈증 기부
2. 헌혈증 기부증서 증정 (앱을 통해 증정)
3. 할인권 증정 (기부자가 선택한 상품)
4. 헌혈증 기부증서 기부

헌혈증 기부자 할인권 사용권 발급



헌혈증 기부자: 할인권, 헌혈증 기부 기록
(봉사점수, 헌혈증 기부요청시 우선순위)

회사: 헌혈증 기부증서의 명의 -> 헌혈증 기부 활성화에 기여
광고 및 이미지 개선에 도움을 받음

헌혈증 기부 요청자

선택된 할인권의 회사

1. 헌혈증 기부
2. 헌혈증 기부증서 증정 (앱을 통해 증정)
3. 할인권 증정 (기부자가 선택한 상품)
4. 헌혈증 기부증서 기부

이유

헌혈증 기부는 손해라는 생각 만연
(헌혈증 환급률 저조)

헌혈증 환급률



년도	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
환급률	19.6%	15.2%	14.7%	13.1%	12.0%	10.4%	10.2%

고려해야할 점

헌혈증 환급률의 감소



기부 혜택을 받을 수
있음에도 받지 못함

할인권 제공 회사와의 협력



실질적으로 사람들이
사용하는 상품에 대한
할인권 제공

6. 헌혈증 기부 할인 사례

네이버에 '헌혈증 기부 할인' 검색후 뉴스 364건을 살펴본 결과,
대기업부터 카센터까지, 뮤지컬과 연극, 여러 공연들도
헌혈증 기부 행사의 일환으로 할인 및 상품 증정을 실시 해왔다.

현대차 헌혈증 할인 이벤트(2010.07.07)
롯데월드 헌혈증 할인 이벤트(2010.03.16)
에버랜드 헌혈증 할인 이벤트(2013.11.30)
YBM어학원 헌혈증 할인 이벤트(2014.11.08)
라미드그룹 헌혈증 할인 이벤트(2015.12.23)
정철어학원 헌혈증 할인 이벤트(2012.13)
코엑스아쿠아리움 헌혈증 할인 이벤트(2012.11.30)
연극 '라이어' 헌혈증 할인 이벤트(2013.11.15)
등등

헌혈증 앱의 시장규모

전년 대비 헌혈자 수

년도	2016	2015	2014
합계	1,926,135 명	2,872,156 명	2,844,538 명
1월	231,909 명	241,385 명	216,611 명
2월			
3월			
4월			
5월			
6월			
7월			
8월			
9월	163,559 명	232,675 명	223,733 명
10월	0 명	253,160 명	240,940 명
11월	0 명	246,406 명	247,465 명
12월	0 명	234,954 명	241,285 명

헌혈자 수 1년 300만명, 점점 늘어나는 추세,
헌혈증 특성상 보관하는 사람들이 있을 수 밖에 없으므로
헌혈증 앱 시장은 300만 + α 이다.

그리고, 헌혈의 취약층, 즉 여성, 회사원, 공무원 등
헌혈을 비교적 하지 않은 사람들을 위한 장려 프로젝트를
통해 헌혈을 더욱 활성화시켜 시장규모를 키울 수 있다.

헌혈증 앱의 목표

한해 혈액수입으로 지출되는 비용 670억원, 혈액 수입국에서 수출국으로
(<http://news.kukinews.com/news/article.html?no=308336>)

헌혈증 기부가 필요한 사람들에게 적시적소에 헌혈증이 기부될 수 있도록
(헌혈증을 갖고있는 것이 이득이 아닌, 기부를 하고 나중에 필요할 때
기부를 신속하게 받는 것이 이득이라는 인식을 심어주고 싶다)

최초의 헌혈증 앱, 세계적으로 널리 이용되어 헌혈분야의 세계의 중심이
대한민국이 될 수 있도록
(제도의 장벽은 콜버그가 이겨낼 수 있다고 증명, 해낼 수 있다)

선행을 하면 손해라는 인식을 바꿔주고 싶다
(손해가 아닌 선진문화의 앞장서는 선민시민이라는 인식을 심어주고 싶다)