

경희대학교 UI(University Identity) 디자인 규정

개정 : 2020. 11. 16.

경희대학교 UI(University Identity) 디자인 규정

제1조(목적) 본 규정은 경희대학교(이하 “본교”라 한다)를 상징하는 University Identity(이하 “UI”라 한다)의 구성 및 사용, 관리 체계를 규정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) ① 본교 UI는 대내적으로 경희 구성원의 일체감을 고취하고, 대외적으로 본교의 통일된 이미지를 전달하기 위한 일체의 시각적 표현물을 말한다.

② UI 용어 정의는 다음과 같다.

1. “휘장(University Seal)”은 국내외에서 본교를 공식 대표하는 상징 요소이다.
2. “교표(Symbol Mark)”은 본교의 역사적 전통과 권위를 표상하는 상징 요소이다.
3. “워드마크(Word Mark)”는 본교의 이미지를 친근하게 전달하는 요소로, 휘장의 보조적 역할을 한다.
4. “캐릭터마크(Character Mark)”는 본교 교화(목련)와 교수(웃는 사자)를 그래픽화한 것으로, 휘장의 보조적 역할을 한다.
5. “시그니처(Signature)”는 휘장과 로고타입의 조합으로, 기본적인 표식은 휘장이며 로고타입은 학교명을 명확하게 해주는 역할을 한다.
6. “교색(Color System)”은 본교의 통일된 이미지 구축을 위해 사용하는 색상이며, 주색과 보조색으로 구분한다.

휘장 (University Seal)			
교표 (Symbol Mark)			
워드마크 (Word Mark)			
캐릭터마크 (Character Mark)			
로고타입 (Logotype)	국문	경희대학교	
	영문	KYUNG HEE UNIVERSITY	
교색 (Color System)	주색	경희레드(Kyung Hee Red) PANTONE 201C C24 M100 Y100 K23 R164 G15 B22	

보 조 색	경희블루(Kyung Hee Blue)
	PANTONE 295C
	C100 M90 Y30 K10
	R13 G50 B111
	경희골드(Kyung Hee Gold)
	PANTONE 872C
	C20 M30 Y70 K15
	R195 G163 B83
	Cool Gray
	PANTONE Cool Gray 11C
	C0 M0 Y0 K70
	R113 G113 B113
	Silver
	PANTONE 877C
	C0 M0 Y0 K40
	R181 G181 B181

제3조(적용) 제3조(적용) 본교 내 전 기관 및 각급부서는 본 규정의 적용을 받는다.

제4조(사용) ① UI의 사용은 경희대학교 UI 이미지 규정집(Kyung Hee University Identity Standards Manual, 이하 “규정집”이라 한다)에 따르며, 임의 해석이나 변경을 금지한다.

② 규정집에 명시되지 않은 UI의 사용 및 변경은 사전 서면에 의한 총장의 승인을 받아야 한다.

③ UI의 주요 항목의 사용 범위는 다음과 같다.

1. 휘장은 본교를 표상하는 대표적 상징 요소로서, 본교의 모든 시각 매체에 단독 또는 시그니처로 사용한다.

2. 교표는 본교의 역사와 전통을 상징하는 요소로서, 본교의 모든 시각 매체에 사용한다. 단, 국제 행사에서는 사용할 수 없다.

3. 워드마크 및 캐릭터마크는 휘장의 보조적인 요소로서, 홍보용 아이템 및 기념품 등에 사용한다.

제5조(주무부서) ① UI 디자인 업무는 커뮤니케이션센터에서 관장한다.

② UI 변경 및 규정집 관련 주요 변경 사항이 있을 경우 UI 주무부서는 전 기관 및 부서에 이를 통지해야 한다.

제6조(협의) UI의 규정집 외 응용·활용이 필요할 시, 사용부서는 UI 주무부서에 디자인을 의뢰하거나 응용·활용 물품 발주 전 UI 주무부서에 자체 제작 시안의 감수를 요청해야 한다.

제7조(보칙) 본 규정에서 정하지 아니한 사항은 총장의 재가를 받아 시행한다.

부칙

이 규정은 2015년 10월 14일부터 시행한다.

부칙

이 규정은 2020년 11월 16일부터 시행한다.