



# ETE PORTO DIGITAL CULTURA E MUNDOS DIGITAIS

Profª Msc. Aline Chagas

# Conteúdos

- Introdução à cultura digital;
- Cultura digital e a evolução dos hardwares;
- Cultura digital nos dispositivos móveis - a evolução dos smartphones;
- Evolução da cultura digital (web 1.0, 2.0 e 3.0);
- Cultura digital e sociedade – impactos e facilidades;
- Ascensão de novas profissões no mundo digital;
- **Redes sociais e comportamento ético;**
- Desenvolvimento de software – Como as aplicações evoluíram de acordo com as tendências digitais;
- Os diversos públicos consumidores da cultura digital;
- Cultura digital no dia a dia – Como o digital mudou o mundo;
- Do mundo real ao mundo complexo;
- Contexto, memória e identidade: o objeto situado no tempo-espaço;
- A multiplicidade de significados;
- Caiu na rede, é pixel: desafios do admirável mundo virtual.

# Redes sociais e comportamento ético

- **Rede sociais**

- **O que são?** São estruturas formadas dentro ou fora da internet, por pessoas e organizações que se conectam a partir de interesses ou valores comuns. Muitos confundem com mídias sociais, porém as mídias são apenas mais uma forma de criar redes sociais, inclusive na internet.
- Redes sociais, no mundo virtual, são sites e aplicativos que operam em níveis diversos — como profissional, de relacionamento, dentre outros — mas sempre permitindo o compartilhamento de informações entre pessoas e/ou empresas.



# Redes sociais e comportamento ético

- **Rede sociais**

- **O que são?** São estruturas formadas dentro ou fora da internet, por pessoas e organizações que se conectam a partir de interesses ou valores comuns. Muitos confundem com mídias sociais, porém as mídias são apenas mais uma forma de criar redes sociais, inclusive na internet.
- Redes sociais, no mundo virtual, são sites e aplicativos que operam em níveis diversos — como profissional, de relacionamento, dentre outros — mas sempre permitindo o compartilhamento de informações entre pessoas e/ou empresas.



# Redes sociais e comportamento ético

- **Rede sociais**

- Quando falamos em rede social, o que vem à mente em primeiro lugar são sites como Facebook, Twitter e LinkedIn ou aplicativos como Snapchat e Instagram, típicos da atualidade. Mas a ideia, no entanto, é bem mais antiga: na sociologia, por exemplo, o conceito de rede social é utilizado para analisar interações entre indivíduos, grupos, organizações ou até sociedades inteiras desde o final do século XIX.
- Na internet, as redes sociais têm suscitado discussões como a da falta de privacidade, mas também servido como meio de convocação para manifestações públicas em protestos. Essas plataformas criaram, também, uma nova forma de relacionamento entre empresas e clientes, abrindo caminhos tanto para interação quanto para o anúncio de produtos ou serviços.

# Redes sociais e comportamento ético

- **Rede sociais**

- **Quando surgiu?** Foi na década de 1990, com a internet disponível, que a ideia de rede social migrou também para o mundo virtual. Criado em 1997, o site SixDegrees.com é creditado por muitos como a primeira rede social moderna, pois já permitia que usuários tivessem um perfil e adicionassem outros participantes, em um formato parecido com o que conhecemos hoje.
- O site pioneiro, que em seu auge chegou a ter 3,5 milhões de membros, foi encerrado em 2001, mas já não era o único. No início do milênio, começaram a brotar páginas voltadas à interação entre usuários: Friendster, MySpace, Orkut e hi5 são alguns exemplos de sites ilustres no período. Muitas das redes sociais mais populares em atividade no momento também surgiram nessa época, como LinkedIn e Facebook.

# Redes sociais e comportamento ético

- **Rede sociais x Mídias sociais**

- **Mídia social** é um termo amplo, que abrange diferentes mídias, como vídeos, blogs e as já mencionadas redes sociais. Para entender o conceito, pode-se olhar para o que compreendíamos como mídia antes da existência da internet: rádio, TV, jornais, revistas. Quando a mídia se tornou disponível na internet, ela deixou de ser estática, passando a oferecer a possibilidade de interagir com outras pessoas.
- **Redes sociais** é o de conectar pessoas. Você preenche seu perfil em canais de mídias sociais e interage com as pessoas com base nos detalhes que elas leem sobre você. Pode-se dizer que redes sociais são uma categoria das mídias sociais.

# Redes sociais e comportamento ético

- **Pontos positivos das redes sociais**
  - **Compartilhar a visão da empresa:** as redes sociais são uma espécie de vitrine da sua empresa; são nelas que você poderá mostrar a visão do negócio, no que acredita.
  - **A personalização da mensagem e interação direta com o cliente:** nas redes sociais, é possível ter um relacionamento muito mais customizado e direto com cada cliente ou possível cliente, já que você pode entrar em contato com cada um, seja para resolver problemas ou descobrir novas informações.
  - **Possibilidade de segmentação do público:** ao publicar nas redes sociais, é possível segmentar seus posts de acordo com as características da audiência, direcionando seus esforços para aquelas parcelas do público que possuem mais afinidade com sua solução.



# Redes sociais e comportamento ético

- **Pontos positivos das redes sociais**
  - **Poder saber mais sobre cada um dos seus clientes:** as pessoas compartilham seus gostos, desejos e outras informações que podem ser valiosas para as empresas na hora de se aproximarem do seu público-alvo. Fique atento ao que é relevante para sua audiência para conectar-se melhor a ela;
  - **Possibilidade de vender por estes canais:** da mesma forma que é possível se relacionar com o público por meio das redes sociais, é também possível utilizá-las para vender seus produtos ou serviços, principalmente se você abordar aquela audiência que já tem um relacionamento com você e já se mostra madura para a compra;

# Redes sociais e comportamento ético

- **Pontos positivos das redes sociais**
  - **Criar um ambiente controlado pela marca:** independentemente de quem é o seu público, ele vai estar em alguma rede social.
  - **Possibilidade de divulgação para empresas com baixo orçamento:** ao contrário dos meios tradicionais, anunciar nas redes sociais possui um custo mais baixo, além da vantagem de que na web é muito mais fácil mensurar os resultados.
  - **Informação em tempo real:** as redes sociais permitem comunicar mensagens de marca urgentes em um canal oficial. Isso é muito importante no caso de gestão de crise por exemplo, em que é necessário que a marca se posicione rapidamente, evitando assim que tome maiores proporções.

# Redes sociais e comportamento ético

- **Tipos de redes sociais**

- **Relacionamento:** São as que tem o foco especialmente nisso como o Facebook, cujo propósito, pelo menos em sua concepção, era o de conectar pessoas. Mas podemos citar inúmeras outras redes, que inclusive também se encaixam nos outros tipos, como Instagram, LinkedIn, Twitter, Google+ etc.
- **Entretenimento:** são aquelas nas quais o objetivo principal não é se relacionar com as pessoas, e sim consumir conteúdo. O exemplo mais icônico é o YouTube, a maior plataforma de distribuição de vídeos do mundo, em que o objetivo é publicar e assistir a vídeos. Outro caso é o Pinterest, no qual as pessoas publicam e consomem imagens.



# Redes sociais e comportamento ético

- **Tipos de redes sociais**
  - **Profissional:** São aquelas em que os usuários têm como objetivo criar relacionamentos profissionais com outros usuários, divulgar projetos e conquistas profissionais, apresentar seu currículo e habilidades, conseguir indicações, empregos etc. O LinkedIn é a rede social profissional mais conhecida e utilizada. Além disso, outras redes que não são exclusivamente profissionais também têm sido utilizadas para esse fim, como o Facebook, o Instagram, o YouTube, o Twitter e o Pinterest.
  - **Nicho:** são aquelas voltadas para um público específico, seja uma categoria profissional ou pessoas que possuem um interesse específico em comum. Um dos casos mais emblemáticos é a TripAdvisor, em que os usuários atribuem notas a atrações relacionadas ao ramo gastronômico e turístico. Outro exemplo é a DeviantArt, comunidade em que artistas visuais promovem seus trabalhos.

# Redes sociais e comportamento ético

- **SAC 2.0**

- Algumas redes sociais, como Facebook e Twitter, funcionam muito bem como uma espécie de SAC 2.0, ou seja, uma forma rápida de conversar com seus clientes e possíveis clientes sobre dúvidas e reclamações.
- O essencial, aqui, é tentar resolver o problema dos cliente o mais rápido possível, e nunca optar por ignorá-los ou por apagar seus comentários. Isso pode gerar uma repercussão muito maior — e mais negativa — do que o comentário inicial.
- Vale a pena alinhar um canal direto entre o responsável pelo atendimento em social com os setores de suporte da empresa. O foco é dar a melhor solução ao cliente, e muitas vezes ela só pode vir de especialistas.



# Redes sociais e comportamento ético

- **E o que é ética?**

- É o comportamento individual e refletido de uma pessoa com base em um código de ética ou de conduta que deve ter aplicabilidade geral.
- O termo ética deriva do grego ethos (caráter, modo de ser de uma pessoa). Ética é um conjunto de valores morais e princípios que norteiam a conduta humana na sociedade. A ética serve para que haja um equilíbrio e bom funcionamento social, possibilitando que ninguém saia prejudicado. Neste sentido, a ética, embora não possa ser confundida com as leis, está relacionada com o sentimento de justiça social.
- Além dos princípios gerais que norteiam o bom funcionamento social, existe também a ética de determinados grupos ou locais específicos. Neste sentido, podemos citar: ética médica, ética profissional (trabalho), ética empresarial, ética educacional, ética nos esportes, ética jornalística, ética na política, etc.

# Redes sociais e comportamento ético

- **E o que é ética?**
  - A moral é uma espécie de conjunto de hábitos e costumes de uma sociedade. A moral, em geral, faz-se de acordo com a cultura de um local em um determinado espaço de tempo.
  - *"Não faça com os outros o que não gostaria que fizessem com você"*




# Redes sociais e comportamento ético

## Vamos aos fatos:

- O desenvolvimento das tecnologias digitais da informação e comunicação, especialmente da Internet, reconfigurou as relações sociais, de mercado e de trabalho, entre as pessoas, as organizações e o mundo.
- Por se tratar de um ambiente relativamente novo, nossa maneira de ser e estar no espaço virtual está em construção, daí a importância dessa reflexão, especialmente se levarmos em conta as recentes infrações éticas, divulgadas pela imprensa, envolvendo comportamentos inadequados de profissionais de Enfermagem nas redes sociais.
- A maneira pela qual nos apresentamos nas redes sociais tem repercussão em nossa imagem e reputação.



# Redes sociais e comportamento ético



## Dicas de comportamentos éticos que valorizam a imagem nas redes sociais

- Socialize boas práticas de Enfermagem com a comunidade profissional e a sociedade em geral.
- Compartilhe suas experiências de sucesso profissional/corporativo.
- Verifique a veracidade das informações antes de compartilhá-las.
- Cuide para que suas postagens estejam livres de erros de português.
- Seja criterioso ao publicar, curtir ou compartilhar comentários/imagens.
- Cuide para que suas publicações não se configurem como ofensas e xingamentos.
- Respeite o posicionamento dos outros e, se desejar argumentar, faça-o de maneira respeitosa e educada.
- Seja cuidadoso ao abordar temas polêmicos (religião, política, orientação sexual, raça, etnia, etc.).

# Redes sociais e comportamento ético

- **Lembre – se!**

- Por desconhecimento, podemos considerar a Internet um território sem lei, ou até mesmo achar que as leis constituídas fora dela não são aplicáveis, permitindo a publicação do que tivermos vontade.
- Essa ideia é equivocada, pois legislações como a Constituição Federal, os Código Civil e Penal, a Consolidação das Leis do Trabalho, as Leis dos Direitos Autorais e de Imagem, entre outras, são também aplicáveis ao mundo virtual.
- Salientamos, ainda, que o material publicado na Internet pode ser aceito como prova nos processos éticos, civis e penais.

# Redes sociais e comportamento ético

- **QUIZZ**
  - <https://quizdomarketingdigital.com.br/redes-sociais/>

