


# ETE PORTO DIGITAL Design Centrado no Usuário

Profª Msc. Aline Chagas






# Conteúdos

- Fundamentos de UX;
  - **Princípios de design;**
  - Estabelecendo requisitos;
  - Pesquisa e coleta de Dados;
  - Análise, Interpretação e Apresentação de dados;
  - Mapeamento de Experiências com Heurísticas;
  - Metodologia de Design;
  - Ciclo de produção: ideação, prototipação e testes com usuários.
- 



# Princípios do Design

- Qualquer tipo de comunicação visual, seja uma apresentação no PPT, diagramação de livros, banners e até mesmo Newsletters, esses princípios ajudam a produzir peças mais refinadas.
  - O objetivo principal é entender como colocar elementos juntos para criar composições efetivas para ajudar na comunicação visual.
  - Os elementos são "ingredientes" de um design, e os princípios são um guia de como esses elementos trabalham juntos.
  - Forma, cor, tamanho e textura são exemplos desses elementos.
- 

# Elementos visuais

**Formato**



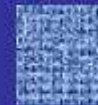
**Tamanho**



**Cor**



**Textura**



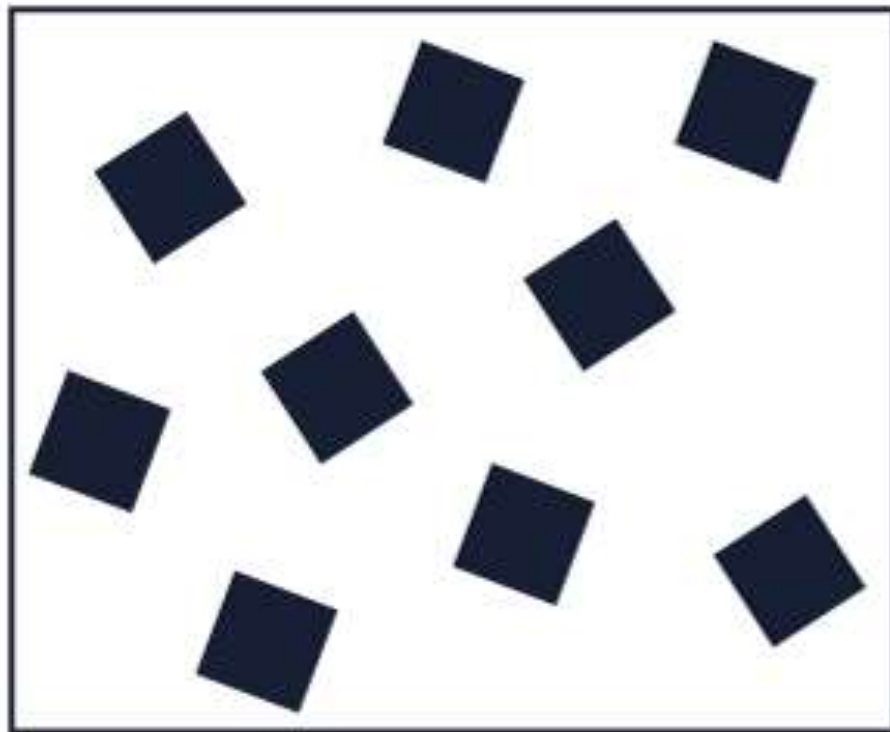
Princípios do  
Design

# Princípios do Design

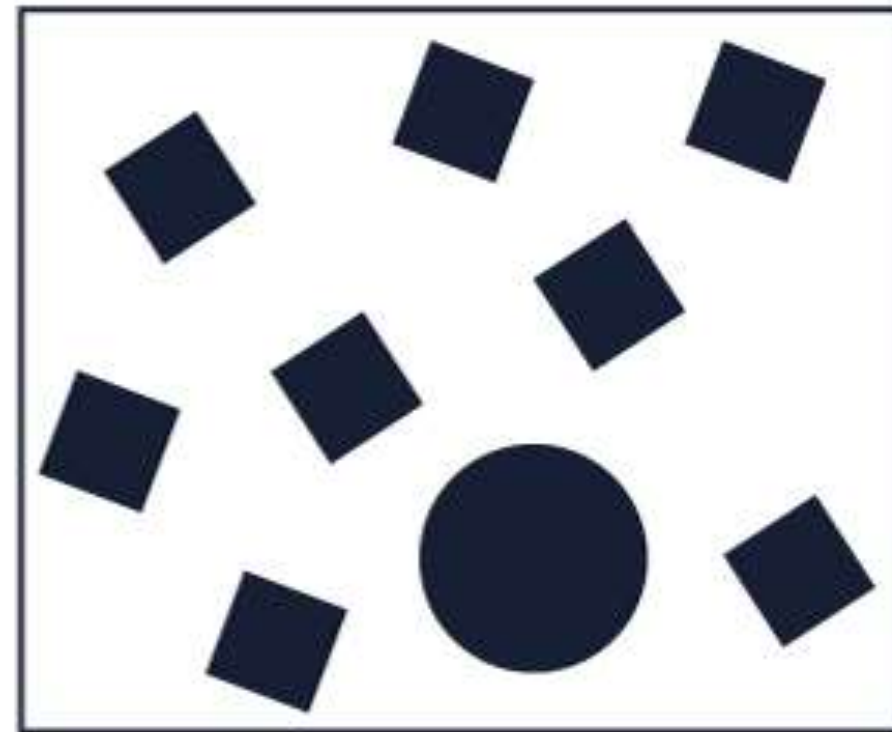
- **Contraste**
  - Acrescentar algum atrativo visual a uma página.
  - Hierarquia organizacional entre diferentes elementos.
  - Contraste ser realmente eficaz, ele deve ser forte.
  - O contraste será criado quando dois elementos são diferentes.
  - Se dois itens não forem exatamente os mesmos, diferencie-os completamente.
- Uma letra grande pode ser contrastada com uma pequena; uma fonte em estilo antigo com uma em negrito e sem serifa; linhas muito espaçadas com outras bem próximas; uma figura bem pequena com uma grande.
- **A função do contraste é atrair e fixar a atenção do leitor.**

[https://www.instagram.com/p/Bw9viYbnSyn/?utm\\_source=ig\\_embed&utm\\_campaign=embed\\_video\\_watch\\_again](https://www.instagram.com/p/Bw9viYbnSyn/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=embed_video_watch_again)

# Princípios do Design



Sem contraste



Com contraste

# Princípios do Design

## COMUNICADO

### Introdução

Donec nec felis lectus. Nulla ipsum arcu, varius eu semper in, gravida ac ante. Curabitur ultricies egestas elit, non rutrum velit cursus id. Proin sit amet tellus ornare, porttitor arcu eget, maximus metus. Curabitur consectetur justo nec urna ornare mattis. Sed sagittis lacus arcu. Donec vel sapien arcu. Mauris et ornare leo. Cras lacinia pellentesque efficitur.

Nunc vitae eros consequat, condimentum ipsum fringilla, posuere augue. Vestibulum elementum justo id convallis bibendum. Morbi in fermentum purus. Mauris hendrerit, nisi eu venenatis mattis, ex sem viverra elit, eget imperdiet velit lorem vel nibh. Cras mauris odio, faucibus eget rhoncus vel, dapibus finibus massa.

### Quando?

Ut facilisis sed ligula vel luctus. Aenean scelerisque accumsan nulla quis scelerisque. Duis non ornare odio. Nam metus urna, euismod vel ante a, dapibus vehicula ligula. Vivamus feugiat viverra ipsum, at consectetur tortor fringilla maximus. Um ipsum. Nunc id ligula nulla.

Donec nec felis lectus. Nulla ipsum arcu, varius eu semper in, gravida ac ante. Curabitur ultricies egestas elit, non rutrum velit cursus id. Proin sit amet tellus ornare, porttitor arcu eget, maximus metus. Curabitur consectetur justo nec urna ornare mattis. Sed sagittis lacus arcu. Donec vel sapien arcu. Mauris et ornare leo. Cras lacinia pellentesque efficitur.

### Data marcada

Nunc vitae eros consequat, condimentum ipsum fringilla, posuere augue. Vestibulum elementum justo id convallis bibendum. Morbi in fermentum purus. Mauris hendrerit, nisi eu venenatis mattis, ex sem viverra elit, eget imperdiet velit lorem vel nibh. Cras mauris odio, faucibus eget rhoncus vel, dapibus finibus massa.

Ut facilisis sed ligula vel luctus. Aenean scelerisque accumsan nulla quis scelerisque. Duis non ornare odio. Nam metus urna, euismod vel ante a, dapibus vehicula ligula. Vivamus feugiat viverra ipsum, at consectetur tortor fringilla maximus. Um ipsum. Nunc id ligula nulla.

*Sem contraste*

## COMUNICADO

### INTRODUÇÃO

Donec nec felis lectus. Nulla ipsum arcu, varius eu semper in, gravida ac ante. Curabitur ultricies egestas elit, non rutrum velit cursus id. Proin sit amet tellus ornare, porttitor arcu eget, maximus metus. Curabitur consectetur justo nec urna ornare mattis. Sed sagittis lacus arcu. Donec vel sapien arcu. Mauris et ornare leo. Cras lacinia pellentesque efficitur.

Nunc vitae eros consequat, condimentum ipsum fringilla, posuere augue. Vestibulum elementum justo id convallis bibendum. Morbi in fermentum purus. Mauris hendrerit, nisi eu venenatis mattis, ex sem viverra elit, eget imperdiet velit lorem vel nibh. Cras mauris odio, faucibus eget rhoncus vel, dapibus finibus massa.

### QUANDO?

Ut facilisis sed ligula vel luctus. Aenean scelerisque accumsan nulla quis scelerisque. Duis non ornare odio. Nam metus urna, euismod vel ante a, dapibus vehicula ligula. Vivamus feugiat viverra ipsum, at consectetur tortor fringilla maximus. Um ipsum. Nunc id ligula nulla.

Donec nec felis lectus. Nulla ipsum arcu, varius eu semper in, gravida ac ante. Curabitur ultricies egestas elit, non rutrum velit cursus id. Proin sit amet tellus ornare, porttitor arcu eget, maximus metus. Curabitur consectetur justo nec urna ornare mattis. Sed sagittis lacus arcu. Donec vel sapien arcu. Mauris et ornare leo. Cras lacinia pellentesque efficitur.

### DATA MARCADA

Nunc vitae eros consequat, condimentum ipsum fringilla, posuere augue. Vestibulum elementum justo id convallis bibendum. Morbi in fermentum purus. Mauris hendrerit, nisi eu venenatis mattis, ex sem viverra elit, eget imperdiet velit lorem vel nibh. Cras mauris odio, faucibus eget rhoncus vel, dapibus finibus massa.

Ut facilisis sed ligula vel luctus. Aenean scelerisque accumsan nulla quis scelerisque. Duis non ornare odio. Nam metus urna, euismod vel ante a, dapibus vehicula ligula. Vivamus feugiat viverra ipsum, at consectetur tortor fringilla maximus. Um ipsum. Nunc id ligula nulla.

*Com contraste*

# Princípios do Design

- **Contraste**
  - Utilizar o princípio do contraste é como fazer o retoque em uma parede: não se pode combinar mais ou menos a cor, ou você encontrará a cor exata ou precisará pintar a parede inteira.
  - Os propósitos do contraste são: criar interesse sobre uma página, pois assim atrairá mais a leitura e auxiliar na organização das informações para que o leitor seja capaz de rapidamente compreender a estruturação das informações. Ressalta-se que o contraste nunca deve confundir o leitor ou criar um foco que não seja o correto.



# Princípios do Design

- **Repetição**
  - Algum aspecto do design deve repetir-se no material inteiro. O elemento pode ser uma fonte em negrito, uma linha horizontal, entre outros, qualquer aspecto que o leitor reconheça visualmente.
  - Quando você cria títulos com o mesmo tamanho, você está usando este princípio. O que você precisa é ir um pouco mais em frente, seguindo esta mesma ideia, ou seja, transforme a repetição imperceptível em um elemento-chave visual que unifica o seu material.
  - A repetição é mais do que consistência, é um esforço consciente para unificar todos os elementos do design.

# Princípios do Design

- Lorem ipsum dolor sit amet.
- *Consectetur adipiscing elit.*
- Praesent finibus ex ultrices sodales
- ★ Fusce facilisis odio sem, vitae fringilla

*Inconsistente*

- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Consectetur adipiscing elit.
- Praesent finibus ex ultrices sodales
- Fusce facilisis odio sem, vitae fringilla

*Consistente e Simplicidade*

# Princípios do Design



*Repetição de laranja e azul. Lembrança de marca através de identidade visual.*

# Princípios do Design

- **Repetição**
  - Quando estiver criando a sua página veja quais repetições já existem e como reforçá-las. Assim, quando você estiver acostumado com essa ideia e com a estética, comece a criar repetições para aperfeiçoar o design e a clareza das informações.
  - Evite repetir o elemento demasiadamente para que não se torne cansativo para o leitor ou um item excessivo.

# Princípios do Design

- **Alinhamento**

- **Problema:** inserir texto e imagem em qualquer lugar da página que tenha espaço!
- Nada deve ser colocado arbitrariamente em uma página. Cada item precisa ter uma conexão visual com outro elemento na página.
- Precisa ser mais organizado para não inserir elementos nos lugares onde houver espaço.
- Informa ao leitor, que mesmo não estando próximos, os itens fazem parte do mesmo material.

[https://www.instagram.com/p/Bw7POI9ggt9/?utm\\_source=ig\\_embed&utm\\_campaign=embed\\_video\\_watch\\_again](https://www.instagram.com/p/Bw7POI9ggt9/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=embed_video_watch_again)

# Princípios do Design



*Sem alinhamento*



*Com alinhamento*

# Princípios do Design



*Sem alinhamento*



*Com alinhamento*



## Princípios do Design

Este texto está  
**alinhado à esquerda.**

Algumas pessoas o classificam como irregular à direita.

Este texto está  
**alinhado à direita.** Algumas

pessoas o classificam como irregular à esquerda.

Este texto está  
**centralizado.**

Se você preferir o texto centralizado, faça com que a centralização seja óbvia.

Este texto está **justificado.** Algumas pessoas o classificam como alinhado à direita e à esquerda e algumas como bloqueado. As linhas de texto ficam alinhadas dos dois lados. Só utilize este alinhamento se as suas linhas puderem ter uma largura tal que evite a formação de "vazios" horríveis entre as palavras.



# Princípios do Design

- **Proximidade**
  - Itens relacionados entre si devem ser agrupados e aproximando um dos outros, para que sejam vistos como um conjunto coeso e não como um emaranhado de partes sem ligação.
  - Oferece ao leitor uma pista visual imediata da organização e do conteúdo da página.
  - Serve para conectar informações.
  - Deixamos claro a hierarquia visual, ou seja, apontar para o leitor onde começa e onde termina o layout.

# Princípios do Design

- Imagine essa lista de compras:

- ☐ Salsicha
- ☐ Sabonete
- ☐ Cebola
- ☐ Shampoo
- ☐ Ketchup
- ☐ Creme dental
- ☐ Sabão em pó
- ☐ Pimentão
- ☐ Água sanitária
- ☐ Tomate

# Princípios do Design

- **Higiene pessoal**
  - Sabonete
  - Shampoo
  - Creme dental
- **Limpeza**
  - Sabão em pó
  - Água sanitária
- **Cachorro-quente**
  - Cebola
  - Tomate
  - Salsicha
  - Ketchup
  - Pimentão

# Princípios do Design

- **Proximidade**

- O propósito básico da Proximidade é organizar as informações. Se isso ocorrer, o texto será mais fácil de ler e de memorizar.
- E como eu posso utilizar a Proximidade? Sugere-se o seguinte: Pisque os olhos e conte o número de elementos visuais na página pelo número de paradas dos seus olhos. Se houver mais de 3 – 5 itens na página (dependendo do material) veja dentre estes itens separados quais podem ser agrupados em proximidade, para que se tornem uma unidade visual.
- Evite muitos elementos separados em uma página. Não coloque os itens somente nos cantos e no meio da página. É melhor que não seja criada qualquer dúvida quanto à relação dos elementos entre si, ou seja, cada título, imagem entre outros, devem estar com o seu par no agrupamento. Crie uma relação entre os elementos através da proximidade, se eles não tiverem relacionados, não os agrupe.

# Princípios do Design

- **Processo de (Re) Criação do Design**

1 – Inicie pelo ponto principal: Decida o que o seu leitor vai visualizar primeiro. Escolha seu ponto focal através de contrastes fortes.

2 – Agrupamento de informações: Organize-as em conjuntos lógicos e relacionados. Apresente essas relações seja pela aproximação ou distanciamento (proximidade) entre esses conjuntos.

3 – Crie e mantenha alinhamentos fortes: Isso é importante quando você diagramar a sua página. Se você utilizar uma lateral marcante, faça o mesmo para o alinhamento com outros objetos.

4 – Crie uma repetição: Ou até mesmo encontre itens que possam ter uma conexão repetitiva. Observe se o que já se repete naturalmente não pode ser reforçado para outros elementos.

5 – Crie contrastes marcantes: Isso atrai o interesse do leitor. Lembre-se que se tudo em uma página for negrito, itálico e chamativo não há contraste. O importante é a diferença entre esses elementos para que a sua página se torne mais atrativa.