

# STARTUPS

## ACELERADORAS E INCUBADORAS

Talk Empreendedorismo e  
Inovação

20/09/21



C.E.S.A.R.



**PRAZER, EU SOU**

Concluinte de MBA em Digital Strategy (UNICAP - 2021),  
Bacharela em Relações Internacionais (PUC-SP - 2017) com  
Mobilidade internacional em Ciência Política e RI (UMinho/PT - 2015)

Experiência como assistente de pesquisa, assistente comercial, analista e consultora de negócios em TI, professora de Empreendedorismo e Inovação Sou Tutora nas graduações em design e ciências da computação, além de Consultora de Qualificação na Cesar School.



**Eduarda Motta**

# O que vamos ver hoje?

O que os investidores chamam de Startup?

O que é uma Startup?

Definição e conceitos

Qual o papel das aceleradoras junto aos novos negócios?

Qual a diferença entre aceleradora x incubadora?

# CONTEXTO

Quer queiram mudar o mundo ou simplesmente tornar sua visão de negócios uma realidade, os fundadores de startups sonham em dar à sociedade algo que ela precisa, mas ainda não criou - e em grande escala.

Os conceitos de inovação e empreendedorismo têm se tornado cada dia mais populares, segundo [o Global Entrepreneurship Monitor](#) (GEM).

A perspectiva de novos empreendimentos tem sido de importância estratégica para economia nacional. Dornelas (2001) aponta o empreendedorismo como um forte aliado para o desenvolvimento econômico, principalmente pelo suporte às inovações de mercado que tem oferecido. Investir em um ambiente que propicie novas ideias de projetos significa promover uma economia sustentável, eficiente e inovadora, com efeitos diretos nos índices de empregabilidade, renda e produto interno bruto.

**“Um Modelo de Negócio  
descreve a lógica de como as  
organizações criam, entregam e  
capturam valor”**

Fonte: Osterwalder (2004). The Business Model Ontology - A Proposition In A Design Science Approach. PhD thesis



# O QUE OS INVESTIDORES CHAMAM DE STARTUP?

Startups são empresas jovens fundadas para desenvolver um produto ou serviço único, colocá-lo no mercado e torná-lo irresistível e insubstituível para os clientes.

As startups estão enraizadas na inovação, abordando as deficiências dos produtos existentes ou criando categorias inteiramente novas de bens e serviços, interrompendo assim formas arraigadas de pensar e fazer negócios para setores inteiros. É por isso que muitas startups são conhecidas em seus respectivos setores como "**disruptores**".

What Is A Startup? Por Rebecca Baldrige e Benjamin Curry. Forbes Advisor, abril 2021.







# O QUE É UMA STARTUP?

Uma startup é um grupo de pessoas à procura de um **modelo de negócios** repetível e escalável, trabalhando em condições de extrema incerteza.

# Apesar de curta, essa definição envolve vários conceitos

Um **cenário de incerteza** significa que não há como afirmar se aquela ideia e projeto de empresa irão realmente dar certo – ou ao menos se provarem sustentáveis.

O **modelo de negócios é como a startup gera valor** – ou seja, como transforma seu trabalho em dinheiro.

SEBRAE

**Ser repetível** significa ser capaz de entregar o mesmo produto novamente em escala potencialmente ilimitada, sem muitas customizações ou adaptações para cada cliente. Isso pode ser feito tanto ao vender a mesma unidade do produto várias vezes, ou tendo-os sempre disponíveis independente da demanda.

**Ser escalável** é a chave de uma startup: significa crescer cada vez mais, sem que isso influencie no modelo de negócios. Crescer em receita, mas com custos crescendo bem mais lentamente. Isso fará com que a margem seja cada vez maior, acumulando lucros e gerando cada vez mais riqueza.

SEBRAE



# **QUAL O PAPEL DAS ACELERADORAS JUNTO AOS NOVOS NEGÓCIOS?**

Justamente por essas condições, o investimento em uma startup é considerado de alto risco, levando em consideração a imprevisibilidade da aceitação do produto ou serviço no mercado e sua viabilidade comercial. Apesar de fundamental, o acesso ao capital, contudo, não é único fator decisivo para o sucesso de uma startup.

Mesmo desenvolvendo uma ideia inovadora, muitas **não** possuem a **expertise**, **rede de contatos** ou **conhecimentos de gestão** necessários para se inserirem no mercado de forma eficaz.

(SARMENTO & COSTA (2016))

Com alto poder de crescimento, essas empresas de investimentos oferecem além de **aporte financeiro, apoio estratégico**, baseado principalmente na criação e desenvolvimento do negócio. Por meio de um programa intensivo e em troca de participação acionária, as aceleradoras fornecem toda a assessoria necessária para a aceleração de novos empreendimentos. Além disso, o contato startup – aceleradora tem fundamental importância na inserção dessas novas empresas no “ecossistema” empreendedor, facilitando a **criação de networking** e potenciais **oportunidades**.

(SARMENTO & COSTA (2016))

# INCUBADORAS X ACELERADORAS

O modelo certo dependerá dos objetivos do seu negócio. Em geral, se sua startup está em busca de uma inovação radical ou de um modelo de negócios escalável e repetível, procure uma aceleradora. Mas se o seu modelo de negócios é mais baseado na economia tradicional, é provável que o ideal seja procurar uma incubadora.

Empresas com estágios e objetivos diferentes precisam de apoio de formas diferentes.

SEBRAE





## Incubadoras

- Apoiam pequenas empresas de acordo com alguma necessidade governamental ou regional. Podem ajudar, por exemplo, um negócio de telecomunicações em um estado que precisa de expansão nessa área;
- Precisam de um plano de negócio mais estruturado para conseguir apoio público;
- Lideradas por gestores com experiência em mediar poder público, universidades e empresas;
- Baseiam-se no modelo tradicional de consultoria.



## Aceleradoras

- Não são focadas em uma necessidade prévia, mas em empresas que tenham o potencial para crescerem muito rápido. Justamente por isso, aceleradoras buscam startups escaláveis (e não somente uma pequena empresa promissora).;
- Apostam mais em boa ideia, sem a necessidade de tanta burocracia;
- São geridas por empreendedores ou investidores experientes;
- Organizam-se com sessões de mentoring (sejam em palestras ou conversas entre empreendedor e mentor).

## REFERÊNCIAS

What Is A Startup?

<https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-a-startup/>

O que é uma startup?

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-uma-startup.6979b2a178c83410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

SARMENTO & COSTA, O PAPEL DAS ACELERADORAS NA CONSOLIDAÇÃO DE NOVAS EMPRESAS DE CULTURA EMPREENDEDORA A LUZ DA METODOLOGIA LEAN STARTUP.

Incubadora e aceleradora: qual a diferença entre elas?

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-a-diferenca-entre-incubadora-e-aceleradora.761913074c0a3410VgnVCM1000003b74010aRCRD>





C . E . S . A . R

Pessoas impulsionando inovação.  
Inovação impulsionando negócios.

**EDUARDA MOTTA**

[elvmm@cesar.org.br](mailto:elvmm@cesar.org.br)

<http://cesar.org.br>

