

## 오픈애즈 상품 & 혜택 입점소개서

마케터들에게 상품 홍보 채널과 혜택을 통해 새로운 협업의 기회를 열고 파트너사의 성장을 더해보세요

**open.ads**

## 다양한 분야의 마케터가 실무에 필요한 정보를 찾는 곳

얼마나 많은 사람들이 오픈애즈를 이용하고 있을까요?

마케팅에 관심 많은 11만명 이상의 유저들에게 광고 상품과 서비스를 알려보세요.

마케팅에 어려움을 겪는 모두에게 큰 도움이 될 거예요.



월 방문수

11만



월 페이지뷰

21만



회원 수

1.2만명



페이스북 팔로워 수

12,000 명



누적 콘텐츠 수

5,400개



작가 수

100명



상품 정보 수

420개



뉴스레터 구독자 수

1.2만명

## 마케팅에 필요한 상품을 큐레이션합니다.

마케팅 성과 향상에 필요한 온라인 광고 상품과 마케팅 솔루션에 대한 정보와 리뷰를 공개합니다.

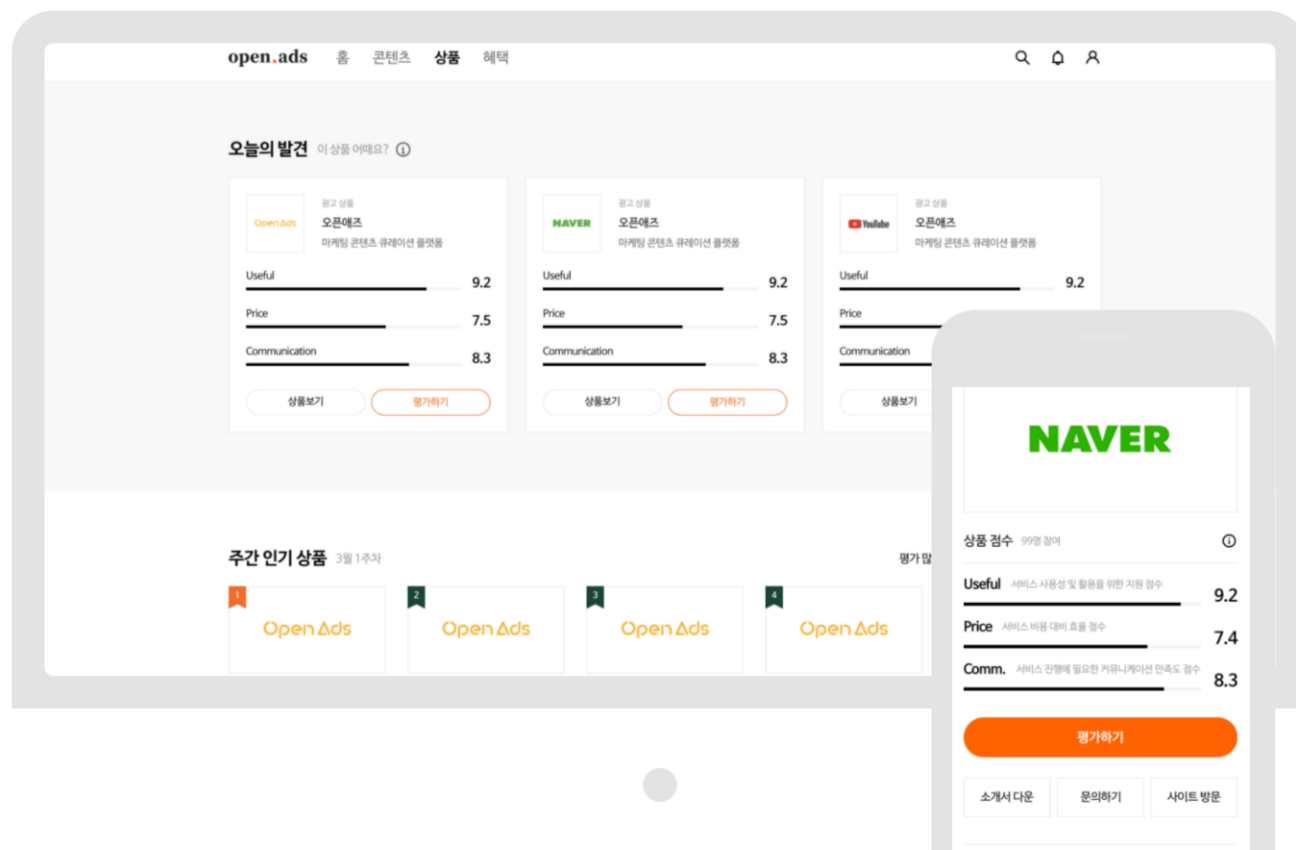
### 파트너사들은 새로운 기회를 열고

마케팅에 도움이 되는 광고 상품과 서비스를 더 많은 이용자들에게 알릴 수 있는 홍보 공간을 만들 수 있어요. 새로운 협업의 기회가 열릴 거예요.

### 이용자들은 성장의 기회를 더할 수 있어요.

마케터들은 집행 경험이 있는 상품의 리뷰를 남기고 다른 상품의 평점을 확인할 수 있어요. 그리고, 다른 마케터들은 어떤 상품에 관심이 많았는지도 알 수 있어요.

*\*귀사의 상품에 대한 평가를 내부적으로 독려하여, 상품에 대한 평점을 확인해보세요.*



## 상품 입점 종류

디지털 마케팅을 진행함에 있어 필요로 하는 광고 상품과 마케팅 솔루션 중 선택하여 입점이 가능합니다.

### 광고 상품

디지털 매체 내 유형의 소재를 가지고  
사용자에게 노출 영역에 유/무상의  
과금이 발생하는 상품

검색/배너/동영상/콘텐츠 광고

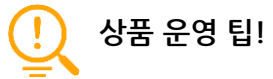
### 마케팅 솔루션

마케터의 업무 효율 향상을 위해  
즐거 사용하는 솔루션 기반의 서비스

인사이트/디자인,제작/운영/분석

## 마케터의 ‘상품’이 될 수 있게 소개해 보세요.

입점 시 비즈니스 홍보 채널페이지가 개설이 됩니다.



### 상품 운영 팁!

- ◎ 서비스의 핵심 요소와 기능을 대표 이미지와 함께 소개해주세요.
- ◎ 서비스 담당자를 지정하여 문의하기를 통한 협업이 이루어질 수 있어요.
- ◎ 상품 정보 등록 외에도 콘텐츠 제공, 공동 프로모션 진행 등 다양한 방법으로 활동해보세요.

open.ads홈콘텐츠상품해택

Q A

[마케팅솔루션] more

< 6 5

♡ 2

상품 접수 5명 참여

Useful	서비스 사용성 및 활용을 위한 지원 (리포트/가이드) 접수	8.8
Price	서비스 비용 대비 효율 접수	7.2
Comm.	서비스 진행에 필요한 커뮤니케이션 만족도 접수	9.2

평가하기

소개서 다운로드문의하기사이트 방문

상품 상세

상품 유형 마케팅솔루션 | 분야 운영 | 국가/언어 국내서비스 | 비용 무료체험

상품 태그

온사이트 마케팅마케팅자동화솔루션

상품 내용

방문자가 떠나기 전 귀족도 높은 폐널을 노출시키는 솔루션으로 매출 X기 달성에 도움을 줍니다.

담당자에게 문의하기

X

이메일 more@nhnad.com

유무선번호 1800-3987

관련 혜택 >

떠나는 98%를 위한 마케팅 솔루션

more

1개월 무료 체험권

마케팅솔루션

온 사이트 마케팅 솔루션 무료체험

2020.08.19~2020.11.17

관련 콘텐츠 >

< >

more의 매거진

유입된 고객의 지갑을 여는 법 지금이 매출 증가 타이밍!

by more

more의 매거진

궁극의 관심법 인가...? 나를 위한 맛을 상품 추천의 원리

by more

more의 매거진

"손님 그냥 가시게요?"...점토끼 발길 걷는 '온사이트 마케팅'

by more

# 상품 입점 시 필요 정보1

소개를 위한 필수 정보만 제공해 주시면 됩니다.

① BI: 사이즈(최소 가로 560px / 세로 150px), 파일형식 (png,투명배경)

② 상품상세

A.광고 상품

- 소재유형: 검색/배너/동영상/콘텐츠 중 1
- 디바이스: PC, MO
- 과금방식: CPC, CPM, CPT, CPV(CPVC), CPA, CPI, CPE, CPS, 키워드 조회수, 구좌제
- 타겟팅: 가능 유무

B.마케팅 솔루션

- 분야: 인사이트, 디자인/제작, 운영, 분석 중 1
- 국가/언어: 국내 서비스, 해외 서비스, 한국어 지원
- 비용: 무료 서비스, 무료 체험 (무료 체험 이벤트 진행 중이라면 혜택 메뉴에 같이 입점해보세요!)

③ 상품내용

④ 최신 상품소개서

⑤ 담당자 연락처포인트

⑥ 사이트 링크

⑦ 관련 혜택 (관련 혜택 有 경우 노출. 혜택 제공 시, 상품 메인에서 상위 노출)

⑧ 관련 콘텐츠 (관련 콘텐츠 有 경우 노출)

open.ads홈콘텐츠상품혜택

Q

more

652

more

1

more

상품 접수 5명 참여

Useful  
서비스 사용성 및 활용을 위한 지원 (리포트, 가이드) 점수

8.8

Price  
서비스 비용 대비 효율 점수

7.2

Comm.  
서비스 진행에 필요한 커뮤니케이션 만족도 점수

9.2

평가하기

4 소개서 다운로드

5 문의하기

6 사이트 방문

2 상품 상세

상품 유형 마케팅솔루션 분야 운영 국가/언어 국내서비스 비용 무료체험

3 상품 태그

온사이트 마케팅

마케팅자동화솔루션

3 상품 내용

방문자가 떠나기 전 귀족도 높은 패션을 노출시키는 솔루션으로 매출 KPI 달성에 도움을 줍니다.

7 관련 혜택 >

떠나는 98%를 위한 마케팅 솔루션

1개월 무료 체험권

마케팅솔루션

온사이트 마케팅 솔루션 무료체험

2020.08.19~2020.11.17

8 관련 콘텐츠 >

more의 이야기

유입된 고객의 지갑을 여는 법 지금이 매출 증가 타이밍!

by more

more의 이야기

궁금해한 관심업 인가...? 나를 위한 맞춤 상품 추천의 끝!

by more

more의 이야기

"순님 그날 가시게요?"...집토끼 발발하는 '온사이트 마케팅'

by more

## 상품 입점 시 필요 정보2

서비스에 대한 역량을 콘텐츠로 추가 소개해보세요!

### ③ 상품내용

단순 텍스트 형의 상품 소개 외에 보유하고 있는 상품의 요소들과 기능들을 대표 이미지와 함께 소개해보세요.

핵심 서비스를 강조할 수 있도록 상품의 기능이나 사례 등을 추가해보세요.  
상품의 강점, 차별점을 소개하여 광고주의 선택을 도울 수 있습니다.

\*\* 소개 콘텐츠의 형식은 자유롭습니다.

[사례\(이미지형\)로 확인하기](#) (이미지 제작 시, 가로 980px \* 세로(제한없음))

[사례\(콘텐츠형\)로 확인하기](#)

[마케팅솔루션] more

< 6 5

♡ 2 ㉞

more>

상품 점수 5명 참여

Useful	8.8
서비스 사용성 및 활용을 위한 지점 (리포트 가이드) 점수	
Price	7.2
서비스 비용 대비 효율 점수	
Comm.	9.2
서비스 진행에 필요한 커뮤니케이션 만족도 점수	

평가하기

소개서 다운로드

문의하기

사이트 방문

#### 상품 상세

상품 유형 마케팅솔루션 | 분야 운영 | 국가/언어 국내서비스 | 비용 무료체험

#### 상품 태그

온사이트 마케팅

마케팅자동화솔루션

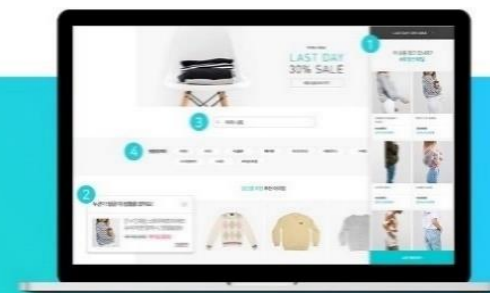
#### 상품 내용

방문하기 전까지 전 국역도 높은 매출을 높여주는 솔루션으로 매출 증가 달성에 도움을 줍니다.

more>

떠나는 98%를 위해

사이트에 방문한 고객 중 구매로 이어지는 경우는 약 2%에 불과합니다.  
more는 사이트를 떠나는 98%의 방문자가  
다시 사이트에 관심을 갖고 구매할 수 있도록 가이드 합니다.



- 1 패널 - 고객이 사이트에 이탈하기 전, 개인화된 추천상품 또는 영상, 배너 등을 노출
- 2 티커 - 구매 유도형 보지 메시지로 알림 및 상품 노출
- 3 서지 - 검색어와 연관된 맞춤 상품 또는 맞춤 카운트 추천
- 4 추천 - 고객의 탐색 경로를 분석하여 개인화된 맞춤 상품 노출

# “오늘의 발견” PKG

마케터의 ‘상품’이 될 수 있도록,  
마케팅해드려요!

상품을 한 단계 더 넓게 소개해보세요.

상품 홈 내 상단에 위치한 에디터’pick “오늘의 발견”  
노출로 주목도 상승과 함께, 오픈애즈의 내부 채널인  
카카오톡 플러스친구, 페이스북 및 eDM으로  
콘텐츠를 추가 홍보 해드립니다.

\* 일부 광고비용을 카카오 및 페이스북 마케팅 비용으로 활용  
하여, 노출 효과를 극대화해드립니다.

패키지 구성

오늘의발견 1구좌(1주일 고정)  
페이스북 콘텐츠 2회  
카카오톡 플러스친구 메시지 1회 발송  
eDM 배너 1회 발송

집행 조건

상품 입점 必  
오늘의발견 진행 하는 주 2주 이내  
패키지 구성 채널 활용

패키지 단가

~~300만원~~ **150만원** (vat별도)  
**12월말까지 50% 프로모션**

광고상품  
유튜브 트루뷰 디스커버리  
동영상 포털

Useful

Price

Communication

\*\*\*

\*\*\*

\*\*\*

상품보기

평가하기

광고상품  
L.POINT(엘포인트)  
통합멤버십 서비스

Useful

Price

Communication

\*\*\*

\*\*\*

\*\*\*

상품보기

평가하기

마케팅솔루션  
AIQUA(아이쿠아)  
마케팅 자동화 솔루션

Useful

Price

Communication

\*\*\*

\*\*\*

\*\*\*

상품보기

평가하기

오픈애즈

9월 16일 오전 10:10 ·

상품 add

네이버의 새로운 GFA는 네이버의 디지털 소비자를 고객으로 전환하는 광고 플랫폼!

오픈애즈

Sponsored ·

10월 2주차

실무 마케터들이 많이 이용하는 상품 3가지를  
큐레이션해드립니다.

...더 보기

오늘의 발견

광고상품 & 마케팅 ...

더 알아보기

(광고) 오픈애즈

스마트TV (10월)를 프로모션

LG 스마트TV  
홈버너 제안하고  
#치킨먹자!

지금 '치킨 먹고 싶다'고 생각하셨죠? 🍗  
점점 지쳐가는 집콕라이프에  
위안을 주는 건 언제나 올으신 치느님 🍗

✓  
지금 LG스마트티비 X 오픈애즈에서  
'열렬한 당신, 치킨 먹으상'을 드립니다 🍗

LG스마트티비 광고상품을  
광고주에 제안만 해도  
교환 치킨 상품권을 드립니다! (선착순 20명)

🍗🍗🍗🍗 참여 방법 🍗🍗🍗🍗

프로모션 확인

오픈애즈 뉴스레터 구독

떠먹여주는 마케팅 소식 오늘아침

상담직원에게 메시지 보내기

4위. 당신의 마케팅 아이디어에 꼭 필요한 두 가지

중앙뉴스

아이디어는 두 종류가 있어요. '프로덕트' 아이디어와 '커뮤니케이션' 아이디어. '프로덕트' 아이디어의 가치를 가능한 많은 타겟 고객에게 직접적으로 전달한다면 광고는 반드시 구매 행동으로 이어진다고 해요.

>>> READ

5위. SNS광고, 아직도 TV CF처럼 만들어야 한다고?

브이플레이트

오바일 콘텐츠를 소비하는 사람들은 해당 콘텐츠가 나와 관련성이 있는지 그리고 내가 흥미를 가질만한 콘텐츠인지를 5초 안에 결정하는 성향이 있습니다. 핵심메시지를 5-6초 안에 배치해보세요.

>>> READ

엠데이터를 보고 싶은데 가격이 부담스럽죠?

오드리가 200만원 상당의 서비스 이용권을 드립니다.

오바일인덱스HD ESSENTIAL LITE 서비스 이용권

오드리아, 나 받들게!

놓치기 아까운, 또 다른 옹크린 생각을 ♥

1. 생존을 위한 마케터의 사이드잡 프로젝트

이름없는 스튜디오

코로나로 인한 불안의 시대에 사이드잡에 대한 관심은 더욱 높아졌고, 이름없는 스튜디오의 '사



## 마케터에게 도움이 될만한 혜택을 열어보세요.

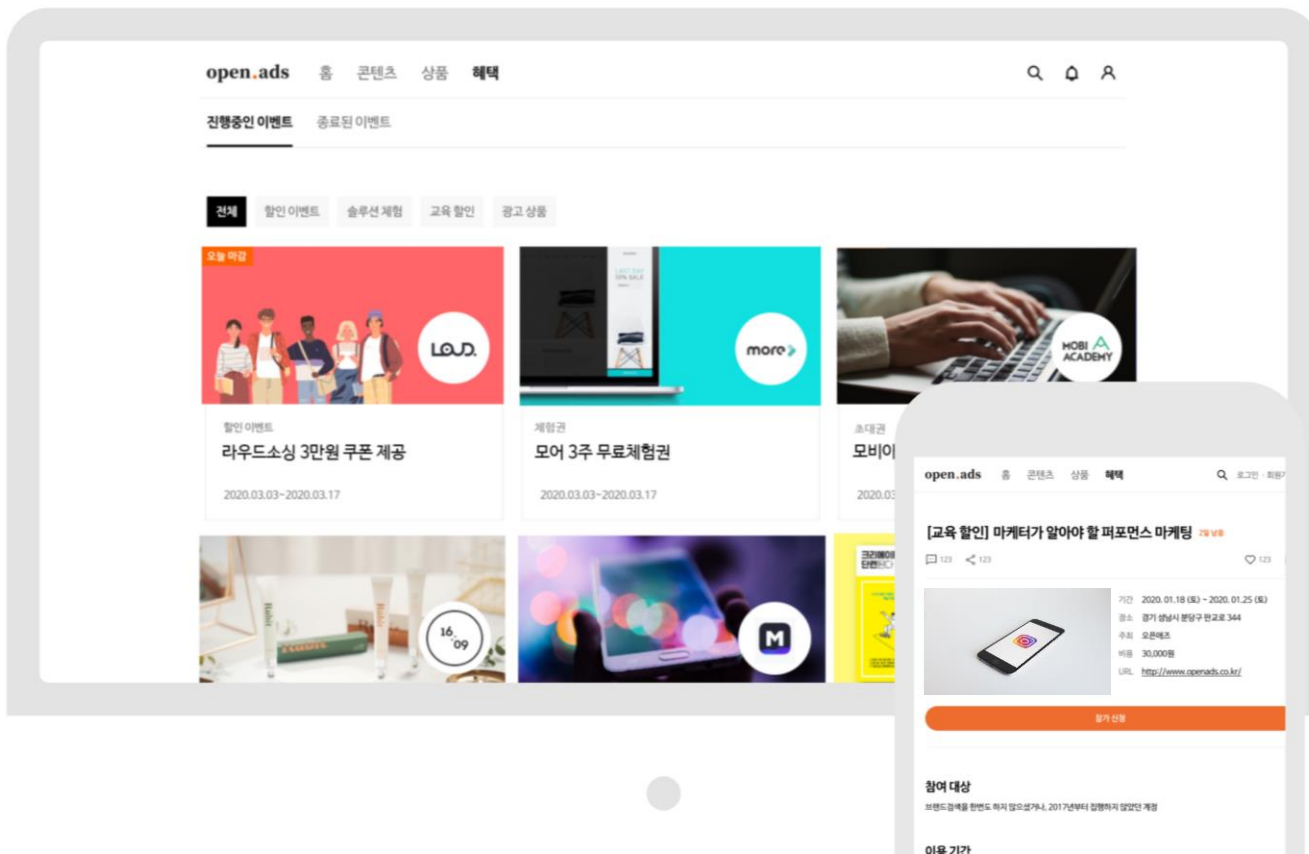
혜택 메뉴는 오픈애즈 유저들에게 마케팅, 비즈니스, 스타트업 등 다양한 영역의 이벤트 및 할인 정보를 공유하고 싶은 분들 모두에게 열려있습니다.

### 파트너사들은 새로운 혜택을 열고

다른 마케터와 함께 나누고 싶은 서비스나 상품 혜택이 있다면 오픈애즈에 제안해주세요. 체험권, 쿠폰, 할인, 초대권, 이벤트 등 다양한 방법으로 오픈애즈에 입점한다면 새로운 유저들을 만날 수 있는 기회가 열릴 거예요.

### 이용자들은 성장의 기회를 더할 수 있어요.

온/오프라인 교육, 마케팅 상품과 솔루션, 이벤트 공간 대여, 출판, 커뮤니티&소모임 등 다양한 분야에서 혜택을 받아보세요. 성장을 위한 또 다른 길이 열릴 거예요.



## 한번의 입점을 통해 다양한 채널에 노출됩니다.

오픈애즈 페이스북, 카카오플러스친구 등의 무료 홍보 채널을 활용하고, 뉴스레터 및 배너상품 등을 동시에 활용해 광고 효과를 극대화시켜 보세요.

혜택 상세 페이지

The screenshot shows the Openads website with a navigation bar (홈, 콘텐츠, 상품, 혜택) and a search bar. The main content area features a promotional banner for Kakao Hair Shop, titled "[라이프스타일] 카카오톡 100만원 쿠폰 이벤트" (1일 남음). Below the banner, it states "나를 가꾸는 참 쉬운 방법 카카오톡 100만원 이용권" and includes a "참여하기" (Participate) button. The event period is listed as 2020.09.07 (월) ~ 2020.09.18 (금), and the organizer is Kakao Hair Shop.

카카오톡 플러스친구

The screenshot shows the Kakao Plus channel for Openads. It features a yellow banner with the text "이번주 새로운 혜택을 소개합니다" (Introducing new benefits this week) and "누구보다 열심히 산 마케터를 위한 카카오톡 100만원 이용권" (Kakao 100 million won coupon for marketers who work hard). Below the banner, there are three items: "콘텐츠 서버에 참여 커피 기프트콘 무료 증정" (Free coffee gift certificate for participating in content server), "앱에이프 SNS앱 데이터 무료 체험권" (Free trial of App Ape SNS app data), and "네시구분 영상제작상품 10만원 할인권" (10% discount on video production products). A "더 보기" (See more) button is at the bottom.

페이스북

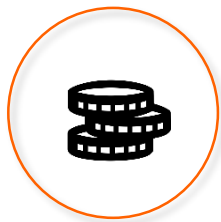
The screenshot shows a Facebook post from Openads. The post text says: "오픈애즈와 카카오톡의 가을 선물 ✨ 재택 근무 하더라도 온종일 집콕 야근을 하고, 사람들을 만나지 못해 축축 처지고, 뿌임을 하지 못해 자동 움보... 더 보기". Below the text is a graphic with a lightbulb and the text "코로나블루를 겪는 마케터를 위해 카카오톡 100만원을 드립니다". The post includes a link to OPENADS.CO.KR and a "더 알아보기" (Learn more) button. It also shows engagement metrics like "회원님들, 황지혜님 외 26명" and "댓글 1개 공유 3회".

유료 배너 광고

The screenshot shows the Openads website with a navigation bar (홈, 콘텐츠, 상품, 혜택) and a search bar. The main content area features a paid banner ad for Kakao Hair Shop, titled "카카오톡 100만원 쿠폰 이벤트" (100 million won coupon event). Below the banner, it says "노답시대에 Z세대가 나타났다" (Z-generation appeared in the no-answer era) and "책 안 읽는 Z세대는 콘텐츠를 흡수한다" (Z-generation doesn't read books, they absorb content). The ad includes a testimonial from 심두보 (Shim Dubo) dated 2020.09.17 10:41 and a "조회수 58" (Views 58) count. The ad also includes a description of the Z-generation and a "참여하기" (Participate) button.

## 혜택 입점 종류

아래 형식 외에도 오픈애즈 유저들에게 기회를 줄 수 있는 혜택이 있다면 제안해주세요



### 할인권 · 적립금

상품 또는 서비스를  
할인된 가격 또는 적립금을  
지급하는 이벤트



### 초대권 · 입장권 · 이용권

온/오프라인 행사에  
오픈애즈 회원을 초대하는  
이벤트



### 체험권

온라인 솔루션을  
체험해볼 수 있는 이벤트



### 도서증정

마케터를 위한  
도서 출간 및 홍보

# 입점 사례 - 할인권 · 적립금

## 온애드

오픈애즈 유저에게 광고 캐시 10만원 지급함으로서 체험기회 확대

[광고상품] 온애드 광고 캐시 10만원 지급 13일 남음

0 0



기간 2020.08.20 (목) ~ 2020.09.30 (수)  
주최 와이트루  
URL <https://bit.ly/3gemacM>

참가 신청

### 참여 대상

온애드 광고주 회원 계정

### 참여 방법

'참가 신청' 클릭 후 온애드 광고주 계정의 회사명과 연락처가 신청한 정보와 일치하면 10만원의 광고 캐시가 지급됩니다.



## 네시구분

신규 상품인 언박싱, 제형영상 할인이벤트로 신규 상품 홍보

[광고상품] 네시구분 신상품 출시 기념 10만원 할인 이벤트 종료

0 0



기간 2020.09.04 (금) ~ 2020.09.15 (화)  
주최 진지사탕사  
URL <https://bit.ly/285ajc>

### 참여 대상

영상 제작이 필요한 광고주 / 기업 / 스타트업

### 참여 기간

9월 15일 까지

### 참여 방법

기간내 언박싱 영상, 제형 영상 구매 시 자동 할인 적용



## 입점 사례 - 초대권 · 입장권 · 이용권

### 카카오헤어샵

코로나 블루시기를 극복하는 사연 이벤트로 앱 다운 및 회원가입 유도

[라이프스타일] 카카오헤어샵 100만원 쿠폰 이벤트 1일 남음

0 3



기간 2020.09.07 (월) ~ 2020.09.18 (금)

주최 카카오헤어샵

참여하기



가을이네요.

코로나와 긴 장마로 유난히 힘든 여름이었죠?  
그래도 우린 열심히 헤쳐왔어요.  
벌써 신선한 바람이 부는 가을이네요.  
가뭄 좋은 가을을 위해  
마케터를 위한 다양한 시간을 드릴게요.  
오픈애즈 혜택 메뉴에서 신청해주세요.

가장 위료가 필요한  
1명의 마케터에게 20만원 시술권을

200,000 COUPON

(공백 제외 없이 사용 가능)

### 망고보드

웹이나 초대권 홍보를 통해 충성 이용자 확보

[마케팅솔루션] 망고보드 무료 온라인 강의 5일 남음

0 2



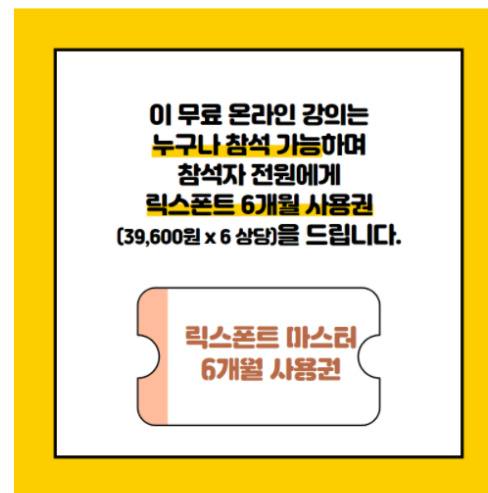
기간 2020.09.04 (금) ~ 2020.09.22 (화)

주최 망고보드

비용 무료

URL <https://bit.ly/2Z7V0Pq>

유튜브채널 바로가기



## 입점 사례 - 체험권

### 에이스카운터

1개월 무료 체험권 증정을 통해 서비스 홍보 및 구매로의 전환 채널 확보

[마케팅솔루션] 에이스카운터 1개월 무료(첫 결제시 최대 50% 할인)

0 0 < 0

간단하고 정확한 사이트 분석  
에이스카운터

1개월 무료 + 50% 할인

기간 2020.09.08 (화) ~ 2020.10.31 (토)

주최 에이스카운터

URL <https://bit.ly/2QZnpK7>

가입하기

#### 참여 대상

쉽고 정확한 사이트 분석이 필요한 마케터

#### 참여 혜택

로그 분석 솔루션 에이스카운터 1개월 무료 + 첫 결제시 최대 50% 할인

#### 참여 방법

- 1) "가입하기" 버튼 클릭
- 2) 연결된 페이지로 회원가입 시 혜택 자동 적용

온라인 쇼핑이 중요해진 요즘  
**무료로 사이트를 분석하고  
효율을 올려보세요!**

### 앱에이프

데이터 무료 체험권으로 서비스 인지도 상승 효과

[마케팅솔루션] 6개의 SNS앱 데이터 무료 공개

0 0 < 0

모바일 시장  
분석 서비스

앱 데이터 무료 체험

기간 2020.09.07 (월) ~ 2020.12.31 (목)

주최 앱에이프

가입하기

#### 참여 기간

상시 제공

#### 참여 대상

- 앱 데이터 분석이 필요한 모든 분
- 앱에이프 서비스에 가입한 회원

#### 참여 방법

앱에이프 무료 회원 가입 후, 대시보드 확인



# 입점 사례 - 도서증정

## 동양북스

마케터들을 위한 신간 기대평 이벤트를 통해 신간 <N1마케팅> 홍보, 오픈애즈 페이스북 채널을 이용한 카드뉴스 홍보

### [도서] 1대1 팬덤 마케팅의 시대 'N1 마케팅' 종료

9 0



기간 2020.08.24 (월) ~ 2020.09.06 (일)  
주최 동양북스  
비용 무료  
URL <https://bit.ly/2CY2Hji>

#### 참여 대상

고객이 열광하는 상품, 커피, 마케팅 전략을 고민하는 마케터와 기획자

#### 참여 기간

응모: 8월 24일 ~ 9월 4일  
발표: 9월 7일

#### 참여 방법

댓글로 기대평을 쓴 오픈애즈 회원 중 5명 추첨하여 (N1 마케팅)을 보내드립니다.

- 2020.08.26

1:1 맞춤형 팬덤 마케팅 시대  
고객 기증 마케팅을 프레임워크화하고 모든 상품기획 마케팅 과정에 대한 실천 노하우가 기대가 됩니다
- 2020.08.28

1년차 기획자로서 브랜드 계정을 운영하며 고민하고 있는 부분을 조금이나마 해소시켜줄 책인 것 같습니다 팬들이 원하는 점을 잘 파악하는 담당자로 거듭나기 위해 책을 접하고 싶습니다!
- 2020.08.30

3개월 수밖에 없었던 이유에 대한 재미있고, 유익한 마케팅의 세계를 또 한번 알 수 있을것 같은 책인 것 같아요. 최근 오투기획자선에 관해서 우연히 알게 된 후, 어떻게 그런 생각을 할 수 있었을까 하고 제가 마케팅을 하려고 할 때, 접근 방법에 대해 좀 더 구체적일 수 있도록 생각을 많이 하게 된 계기가 되었습니다~! 얼마나 많은 이야기를 담고 있을지 궁금하네요~!
- 2020.08.30

마케터들이 머리를 맞대고 고객의 니즈를 파악하려 해도 우리들만의 이야기가 되는 경우가 있어요. 고객과 적극적으로 소통하는 창구를 만드는 것이 정말 중요하다는 것을 깨닫습니다. 단 한사람의 고객의 마음만 제대로 파악해도 마케팅에 성공한다는 말에 공감해요. 고객들이 오히려 적극적으로 들어가고 싶어하는 매력적인 1:1 팬덤 마케팅에 대해 배우고 싶어요.
- 2020.09.01

우리가 아무리 고객의 관점이 된다고 하더라도 서로 말도 다르고 클라이언트 말도 다르고... 혼란 0x0: 마케터라면 이런 벽에 매일매일 부딪히는게 습관인데요. 편으로 고객의 관점에서 제품과 서비스를 바라보는 역량을 위해서라면 이 책은 꼭 읽어봐야 할 것 같아요.  
개인적인 커리어로는 쪽 정채 부분만 해오다 진짜 고객을 만나는 제품 쪽 마케팅을 시작했는데, 아직까지 모르는 것 많고 답답하더라고요. 정채는 타겟이 광범위했지만, 제품은 특정 타겟도 있고 너무 다양한지라. 이 책이 저의 답답함을 상쇄시켜주지 않을까 생각합니다.



## 입점 프로세스

[openads@openads.co.kr](mailto:openads@openads.co.kr) 로  
제안 내용과 담당자 연락처 전송



입점 유형 및  
희망 게재 기간 협의



입점 시 필요 정보 전달



라이브



# 혜택 참여 신청 방식

혜택 입점 후 '참가신청' 버튼을 통해 URL 직접 연결하거나 유저들에게 신청 양식을 받을 수 있습니다.

The image illustrates the application process for a benefit program. It features three main components:

- Laptop Screen:** Displays the 'open.ads' website. The header includes navigation links: '홈' (Home), '콘텐츠' (Content), '상품' (Product), and '혜택' (Benefit). The main content area is titled '[체험권] 모어티커 솔루션 3주 이용권' (3-week trial of MoreTiker solution). Below this, there is a 'more' logo and a '참가 신청' (Apply) button. The URL 'http://www.openads.co.kr/' is also visible.
- Mobile App Interface:** Shows a form titled '참여자 정보 입력' (Participant Information Input). The form includes fields for '이름' (Name), '이메일' (Email), '연락처' (Contact), and '주소' (Address). Below these fields, there is a section for '연차' (Experience) with radio buttons for 1년차, 2년차, 3년차 (selected), 4년차, 5년차, 6년차, 7년차, 8년차, 9년차, and 10년차 이상. At the bottom, there is a '제출' (Submit) button.
- Browser Window:** Shows a blank page with the text '제휴사 자체 URL 랜딩 가능' (Affiliate can land their own URL).

## 입점시 필요 정보

- ① BI: 사이즈(가로 300px / 세로 300px), 파일형식 (png, 흰색배경)
- ② 혜택 콘텐츠 제목
- ③ 혜택 참여대상 / 기간 / 실질적 혜택 / 사용 방법
- ④ 원페이지 이벤트 내용 이미지 (가로 996 px / 세로 제한없음)
- ⑤ 장소 / 주최 / 비용 / 랜딩URL (해당사항 有 시에만)

③ [교육 할인] 마케터가 알아야 할 퍼포먼스 마케팅 2일 나눔

123 123

⑥

기간 2020. 01.18 (토) ~ 2020. 01.25 (토)  
장소 경기 성남시 분당구 판교로 344  
주최 오픈애즈  
비용 30,000원  
URL <http://www.openads.co.kr/>

참가 신청

④ 참여 대상

브랜드검색을 한번도 하지 않으셨거나, 2017년부터 집행하지 않았던 계정

이용 기간

2020.01.18 ~ 2020.01.25

혜택

1. 100만원 이상 집행시 50% 페이백  
2. 선착순 10명 랜덤선물 증정 (최대 예아팟)

사용방법

신청하기 클릭 후 해당 사이트 내에서 결제 진행, 이용 기간 문자로 제공된 쿨론 제시

할인코드

로그인 후 확인 가능합니다

⑤

원페이지 이벤트 내용

**open.ads**  
**contact us**



[openads.co.kr](https://openads.co.kr)



[openads@openads.co.kr](mailto:openads@openads.co.kr)



[facebook.com/openads.official](https://facebook.com/openads.official)



[blog.naver.com/openads](https://blog.naver.com/openads)