

## 오픈애즈 혜택 입점소개서

혜택을 통해 마케터들에게 새로운 기회를 열고, 파트너사들의 성장을 더합니다

**open.ads**

## 광고아닌 혜택으로 알려보세요.

누구보다 광고를 잘 아는 마케터들에게 아직도 배너광고하시나요?

마케팅에 관심 있는 사람들이 모인 플랫폼 오픈애즈에서 혜택을 열어 상품과 서비스를 알려보세요.



월 방문수

11만



월 페이지뷰

21만



회원 수

1.2만명



페이스북 팔로워 수

11000 명



누적 콘텐츠 수

5,000개



작가 수

100명



상품 정보 수

426개



뉴스레터 구독자 수

1만명

## 마케터에게 도움이 될만한 혜택을 열어보세요.

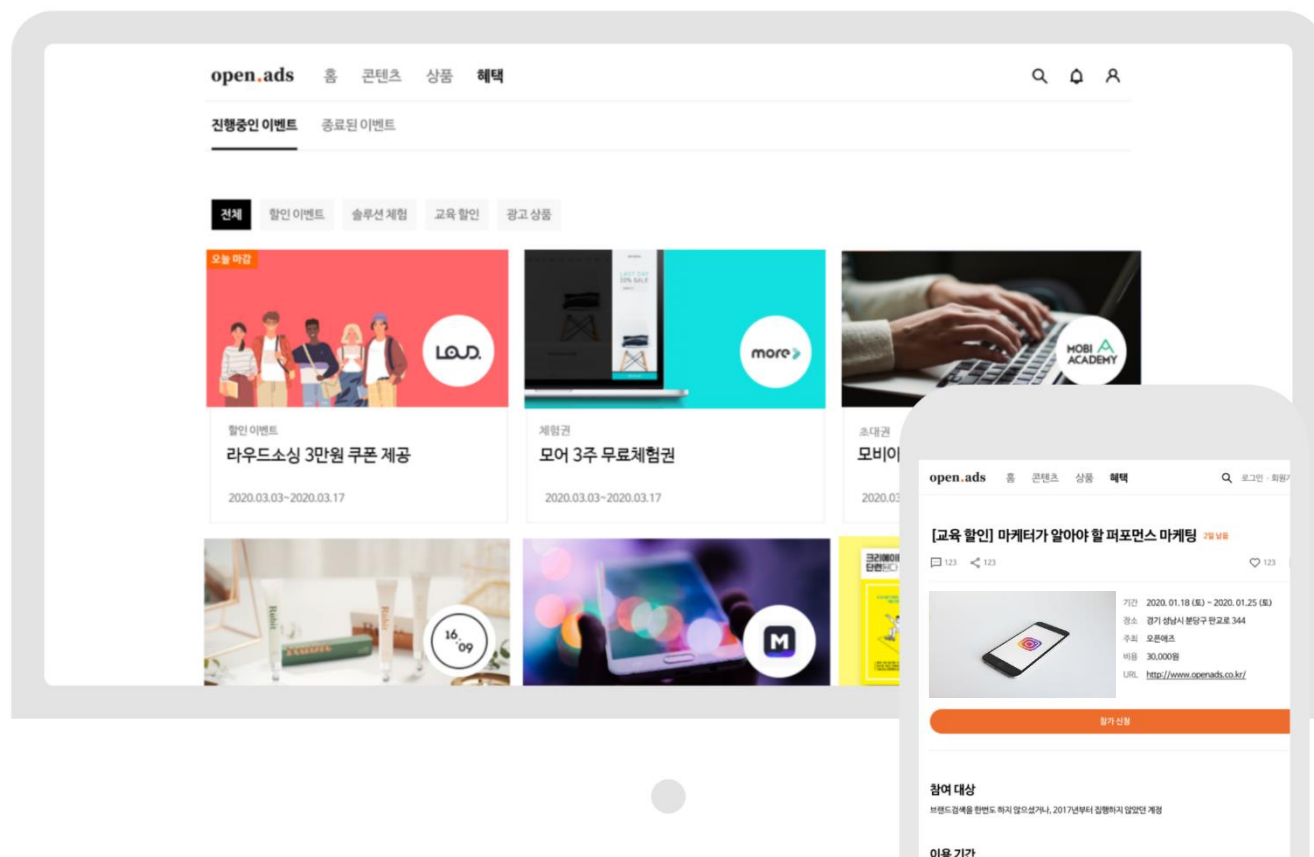
혜택 메뉴는 오픈애즈 유저들에게 마케팅, 비즈니스, 스타트업 등 다양한 영역의 이벤트 및 할인 정보를 공유하고 싶은 분들 모두에게 열려있습니다.

### 파트너사들은 새로운 혜택을 열고

다른 마케터와 함께 나누고 싶은 서비스나 상품 혜택이 있다면 오픈애즈에 제안해주세요. 체험권, 쿠폰, 할인, 초대권, 이벤트 등 다양한 방법으로 오픈애즈에 입점한다면 새로운 유저들을 만날 수 있는 기회가 열릴 거예요.

### 이용자들은 성장의 기회를 더할 수 있어요.

온/오프라인 교육, 마케팅 상품과 솔루션, 이벤트 공간 대여, 출판, 커뮤니티&소모임 등 다양한 분야에서 혜택을 받아보세요. 성장을 위한 또 다른 길이 열릴 거예요.



## 한번의 입점을 통해 다양한 채널에 노출됩니다.

오픈애즈 페이스북, 카카오픈플러스친구 등의 무료 홍보 채널을 활용하고, 뉴스레터 및 배너상품 등을 동시에 활용해 광고 효과를 극대화시켜 보세요.

### 혜택 상세 페이지

open.ads

홈 콘텐츠 상품 혜택

[라이프스타일] 카카오페이 100만원 쿠폰 이벤트  
1일 남음

나를 가꾸는 참 쉬운 방법  
카카오페이샵  
100만원 이용권

기간 2020.09.07 (월) ~ 2020.09.18 (금)  
주최 카카오페이샵

참여하기

### 카카오톡 플러스친구

오픈애즈  
1800-2198

(광고) 오픈애즈

이번주 새로운 혜택을 소개합니다

오픈애즈 x 카카오페이샵  
누구보다 열심히 산  
마케터를 위한  
카카오페이샵의 가을 선물  
카카오페이샵 100만원 이용권

콘텐츠타 서버에 참여  
커피 기프트콘 무료 증정

앱에이프 SNS앱 데이터  
무료 체험권

네시구분 영상제작상품  
10만원 할인권

더 보기 공유하기

수신거부 | 홈 > 채널채단  
오전 11:56

2020년 9월 11일 금요일

오픈애즈

오픈애즈 뉴스레터 구독

### 페이스북

open.ads 오픈애즈  
9월 9일

오픈애즈와 카카오페이샵의 가을 선물 ✨  
재택 근무 하더라도 온종일 집콕 야근을 하고, 사람들을 만나  
지 못해 축축 처지고, 뿌임을 하지 못해 자동 옴브... 더 보기

open.ads x kakao

코로나블루를 겪는 마케터를 위해  
카카오페이샵이 100만원을 씁니다 🎁

OPENADS.CO.KR  
카카오페이샵이 100만원을 씁니다.

더 알아보기

회원님, 황지혜님 외 26명 댓글 1개 공유 3회

좋아요 댓글 달기 공유하기

오픈애즈

문의하기

www.openads.co.kr



### 유료 배너 광고

open.ads 로그인

홈 콘텐츠 상품 혜택

카카오페이샵이  
마케터에게 100만원을 씁니다.  
쿠폰 받기 >

노답시대에 Z세대가 나타났다

책 안 읽는 Z세대는 콘텐츠를 흡수한다

심두보  
2020.09.17 10:41 · 조회수 58

1995년생부터 2010년생까지, 10대와 20대 초반의 Z세대  
는 무엇을 읽을까? 스마트폰 사용이 늘면 독서 시간은 준  
다. 10대 학생의 절반은 아예 책을 읽지 않거나 월 1권 이  
하의 독서만 하는 것으로 나타났다. 다만 나머지 절반은 월  
2권 이상 책을 읽는다.

Z세대가 책을 읽지 않는다고 뭐라 할 건 없다. 앞선 세대도

0 0 1

## “유료 홍보” PKG

오픈애즈 유저들만을 위한 혜택을 만들어주신 제휴사들에게 오픈애즈가 드리는 혜택 (20만원 vat 별도)

오픈애즈 유저들을 타겟팅한 이벤트를 더 효과적으로 홍보할 수 있는 상품입니다.

패키지 이용시 100만원 상당의 오픈애즈 뉴스레터 띠배너를 패키지에 포함하여 활용할 수 있습니다.

### 무료 입점 시

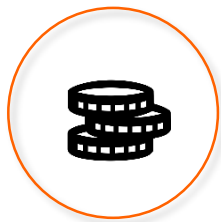
- 업로드 일정 비지정
- 페이스북 푸시 1회
- 카톡 플친 푸시 1회

### 유료 홍보 PKG 이용 시

- 업로드 일정 **자율 지정** 가능
- 페이스북 푸시 1회
- 카톡 플친 푸시 2회
- **뉴스레터 띠배너 제공**  
(단독 집행시 100만원 상당)
- **오픈애즈 메인 홈 우측 배너 고정 (1주)**

## 혜택 입점 종류

아래 형식 외에도 오픈애즈 유저들에게 기회를 줄 수 있는 혜택이 있다면 제안해주세요



### 할인권 · 적립금

상품 또는 서비스를  
할인된 가격 또는 적립금을  
지급하는 이벤트



### 초대권 · 입장권 · 이용권

온/오프라인 행사에  
오픈애즈 회원을 초대하는  
이벤트



### 체험권

온라인 솔루션을  
체험해볼 수 있는 이벤트



### 도서증정

마케터를 위한  
도서 출간 및 홍보

# 입점 사례 - 할인권 · 적립금

## 온애드

오픈애즈 유저에게 광고 캐시 10만원 지급함으로서 체험기회 확대

[광고상품] 온애드 광고 캐시 10만원 지급 13일 남음

0 0



기간 2020.08.20 (목) ~ 2020.09.30 (수)  
주최 와이트루  
URL <https://bit.ly/3gemacM>

참가 신청

### 참여 대상

온애드 광고주 회원 계정

### 참여 방법

'참가 신청' 클릭 후 온애드 광고주 계정의 회사명과 연락처가 신청한 정보와 일치하면 10만원의 광고 캐시가 지급됩니다.



## 네시구분

신규 상품인 언박싱, 제형영상 할인이벤트로 신규 상품 홍보

[광고상품] 네시구분 신상품 출시 기념 10만원 할인 이벤트 종료

0 0



기간 2020.09.04 (금) ~ 2020.09.15 (화)  
주최 진지사항사  
URL <https://bit.ly/285ajc>

### 참여 대상

영상 제작이 필요한 광고주 / 기업 / 스타트업

### 참여 기간

9월 15일 까지

### 참여 방법

기간내 언박싱 영상, 제형 영상 구매 시 자동 할인 적용



## 입점 사례 - 초대권 · 입장권 · 이용권

### 카카오헤어샵

코로나 블루시기를 극복하는 사연 이벤트로 앱 다운 및 회원가입 유도

[라이프스타일] 카카오헤어샵 100만원 쿠폰 이벤트 1일 남음

0 3



기간 2020.09.07 (월) ~ 2020.09.18 (금)

주최 카카오헤어샵

참여하기



가을이네요.

코로나와 긴 장마로 유난히 힘든 여름이었죠?  
그래도 우린 열심히 헤쳐왔어요.  
벌써 신선한 바람이 부는 가을이네요.  
가뭄 좋은 가을을 위해  
마케터를 위한 다양한 시간을 드릴게요.  
오픈애즈 혜택 메뉴에서 신청해주세요.

가장 위료가 필요한  
1명의 마케터에게 20만원 시술권을

200,000 COUPON

(공백 제외 없이 사용 가능)

### 망고보드

웹이나 초대권 홍보를 통해 충성 이용자 확보

[마케팅솔루션] 망고보드 무료 온라인 강의 5일 남음

0 2



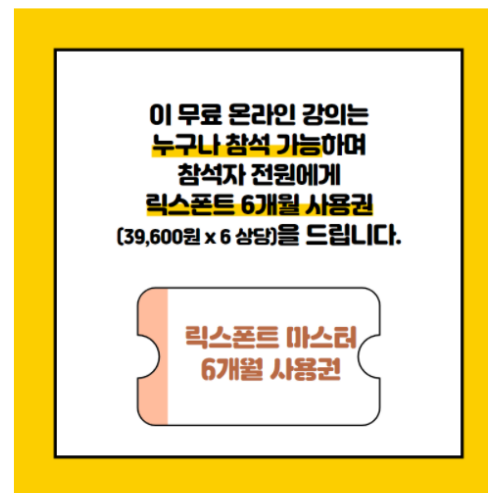
기간 2020.09.04 (금) ~ 2020.09.22 (화)

주최 망고보드

비용 무료

URL <https://bit.ly/2Z7V0Pq>

유튜브채널 바로가기





## 입점 사례 - 체험권

### 에이스카운터

1개월 무료 체험권 증정을 통해 서비스 홍보 및 구매로의 전환 채널 확보

[마케팅솔루션] 에이스카운터 1개월 무료(첫 결제시 최대 50% 할인)

0 0



기간 2020.09.08 (화) ~ 2020.10.31 (토)

주최 에이스카운터

URL <https://bit.ly/2QZnpK7>

가입하기

#### 참여 대상

쉽고 정확한 사이트 분석이 필요한 마케터

#### 참여 혜택

로그 분석 솔루션 에이스카운터 1개월 무료 + 첫 결제시 최대 50% 할인

#### 참여 방법

- 1) "가입하기" 버튼 클릭
- 2) 연결된 페이지로 회원가입 시 혜택 자동 적용

온라인 쇼핑이 중요해진 요즘  
**무료로 사이트를 분석하고  
효율을 올려보세요!**

### 앱에이프

데이터 무료 체험권으로 서비스 인지도 상승 효과

[마케팅솔루션] 6개의 SNS앱 데이터 무료 공개

0 0



기간 2020.09.07 (월) ~ 2020.12.31 (목)

주최 앱에이프

가입하기

#### 참여 기간

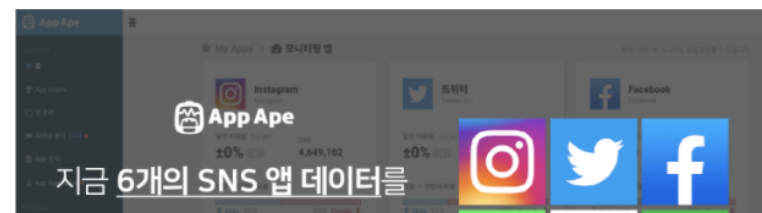
상시 제공

#### 참여 대상

- 앱 데이터 분석이 필요한 모든 분
- 앱에이프 서비스에 가입한 회원

#### 참여 방법

앱에이프 무료 회원 가입 후, 대시보드 확인



# 입점 사례 - 도서증정

## 동양북스

마케터들을 위한 신간 기대평 이벤트를 통해 신간 <N1마케팅> 홍보, 오픈애즈 페이스북 채널을 이용한 카드뉴스 홍보

### [도서] 1대1 팬덤 마케팅의 시대 'N1 마케팅' 종료

9 0

동양북스

N1 마케팅

신간 도서 증정 이벤트



기간 2020.08.24 (월) ~ 2020.09.06 (일)  
주최 동양북스  
비용 무료  
URL <https://bit.ly/2CY2Hji>

#### 참여 대상

고객이 열광하는 상품, 커피, 마케팅 전략을 고민하는 마케터와 기획자

#### 참여 기간

응모: 8월 24일 ~ 9월 4일  
발표: 9월 7일

#### 참여 방법

댓글로 기대평을 쓴 오픈애즈 회원 중 5명 추천하여 (N1 마케팅)을 보내드립니다.

- 

2020.08.26  
1:1 맞춤형 팬덤 마케팅 시대  
고객 기증 마케팅을 프레임워크화하고 모든 상품기획 마케팅 과정에 대한 실전 노하우가 기대가 됩니다


- 

2020.08.28  
1년차 기획자로서 브랜드 계정을 운영하며 고민하고 있는 부분을 조금이나마 해소시켜줄 책인 것 같습니다 팬들이 원하는 점을 잘 파악하는 담당자로 거듭나기 위해 책을 읽고 싶습니다!


- 

2020.08.30  
마케팅 공할 수밖에 없었던 이유에 대한 재미있고, 유익한 마케팅의 세계를 또 한번 알 수 있을것 같은 책인 것 같아요. 최근 오투기획자로서 관해서 우연히 알게 된 후, 어떻게 그런 생각을 할 수 있었을까 하고 제가 마케팅을 하려고 할 때, 접근 방법에 대해 좀 더 구체적일 수 있도록 생각을 많이 하게 된 계기가 되었습니다~! 얼마나 많은 이야기를 담고 있을지 궁금하네요~!


- 

2020.08.30  
마케터들이 머리를 맞대고 고객의 니즈를 파악하려 해도 우리들만의 이야기가 되는 경우가 있어요. 고객과 적극적으로 소통하는 창구를 만드는 것이 정말 중요하다는 것을 깨닫습니다. 단 한사람의 고객의 마음만 제대로 파악해도 마케팅에 성공한다는 말에 공감해요. 고객들이 오히려 적극적으로 들어가고 싶어하는 매력적인 1:1 팬덤 마케팅에 대해 배우고 싶어요.


- 

2020.09.01  
우리가 아무리 고객의 관점이 된다고 하더라도 서로 말도 다르고 클라이언트 말도 다르고... 혼란 0x0: 마케터라면 이런 벽에 매일매일 부딪히는게 습관인데요. 권으로 고객의 관점에서 제품과 서비스를 바라보는 역량을 위해서라면 이 책은 꼭 읽어봐야 할 것 같아요. 개인적인 커리어로는 쪽 정채 부분만 해오다 진짜 고객을 만나는 제품 쪽 마케팅을 시작했는데, 아직까지 모르는 것 많고 답답하더라고요. 정채는 타겟이 광범위했지만, 제품은 특정 타겟도 있고 너무 다양한지라. 이 책이 저의 답답함을 상쇄시켜주지 않을까 생각합니다.



 오픈애즈  
게시자: 차현서 [가] · 8월 28일 · 

📖 집중중인 마케터를 위한 혜택 📖  
지금 바로 <https://bit.ly/34ECRw7> 링크에서 기대평 적고 <N1 마케팅> 책 받아주세요!



마케팅 업무전  
가장 먼저 체크해야 할  
'이것'



이 책은 마케터의 필수템이다.  
마케터의 필수템이다.



마케터의 필수템이다.  
마케터의 필수템이다.



마케터의 필수템이다.  
마케터의 필수템이다.

## 입점 프로세스

[openads@openads.co.kr](mailto:openads@openads.co.kr) 로  
제안 내용과 담당자 연락처 전송



입점 유형 및  
희망 게재 기간 협의



입점 시 필요 정보 전달



라이브

# 혜택 참여 신청 방식

혜택 입점 후 '참가신청' 버튼을 통해 URL 직접 연결하거나 유저들에게 신청 양식을 받을 수 있습니다.

The image illustrates the application process for a benefit program. It features three main components:

- Laptop Screen:** Displays the 'open.ads' website. The header includes navigation links: '홈' (Home), '콘텐츠' (Content), '상품' (Product), and '혜택' (Benefit). The main content area shows '[체험권] 모어티커 솔루션 3주 이용권' (3-week trial of MoreTiker solution). A blue 'more' button is visible. An orange '참가 신청' (Apply) button is highlighted with an arrow pointing to the browser window.
- Mobile App Interface:** Shows a '참여자 정보 입력' (Participant Information Input) form. The form includes fields for:
  - \*이름 (Name): 이름을 입력해주세요.
  - \*이메일 (Email): 이메일을 입력해주세요.
  - \*연락처 (Contact): 연락처를 입력해주세요.
  - 소속 회사 (Company): 소속 회사를 입력해주세요.
  - 연차 (Tenure): Radio buttons for 1년차, 2년차, 3년차 (selected), 4년차, 5년차, 6년차, 7년차, 8년차, 9년차, and 10년차 이상.
  - 주소 (Address): 주소 입력 field and a '우편번호 검색' (Search postal code) button.
  - \*필수 (Required): A checkmark and text indicating that the information is required for the application.
 An orange '제출' (Submit) button is at the bottom.
- Browser Window:** Shows a blank page with the text '제휴사 자체 URL 랜딩 가능' (Affiliate's own URL landing possible).

## 입점시 필요 정보

- ① BI: 사이즈(가로 300px / 세로 300px), 파일형식 (png, 흰색배경)
- ② 혜택 콘텐츠 제목
- ③ 혜택 참여대상 / 기간 / 실질적 혜택 / 사용 방법
- ④ 원페이지 이벤트 내용 이미지 (가로 996 px / 세로 제한없음)
- ⑤ 장소 / 주최 / 비용 / 랜딩URL (해당사항 有 시에만)

③

**[교육 할인] 마케터가 알아야 할 퍼포먼스 마케팅** 2일 나눔

123 123

123

②

①

⑥

기간 2020. 01.18 (토) ~ 2020. 01.25 (토)

장소 경기 성남시 분당구 판교로 344

주최 오픈애즈

비용 30,000원

URL <http://www.openads.co.kr/>

참가 신청

④

**참여 대상**

브랜드검색을 한번도 하지 않으셨거나, 2017년부터 집행하지 않았던 계정

**이용 기간**

2020.01.18 ~ 2020.01.25

**혜택**

1. 100만원 이상 집행시 50% 페이백  
2. 선착순 10명 랜덤선물 증정 (최대 에어팟)

**사용방법**

신청하기 클릭 후 해당 사이트 내에서 결제 진행, 이용 기간 문자로 제공된 쿨론 제시

**할인코드**

로그인 후 확인 가능합니다

⑤

원페이지 이벤트 내용

open.ads  
contact us



[openads.co.kr](https://openads.co.kr)



[openads@openads.co.kr](mailto:openads@openads.co.kr)



[facebook.com/openads.official](https://facebook.com/openads.official)



[blog.naver.com/openads](https://blog.naver.com/openads)