

오픈애즈 상품 & 혜택 입점소개서

마케터들에게 상품 홍보 채널과 혜택을 통해 새로운 협업의 기회를 열고 파트너사의 성장을 더해보세요

open.ads

다양한 분야의 마케터가 실무에 필요한 정보를 찾는 곳

얼마나 많은 사람들이 오픈애즈를 이용하고 있을까요?

마케팅에 관심 많은 11만명 이상의 유저들에게 광고 상품과 서비스를 알려보세요.

마케팅에 어려움을 겪는 모두에게 큰 도움이 될 거예요.



월 방문수

11만



월 페이지뷰

21만



회원 수

1.2만명



페이스북 팔로워 수

11,000 명



누적 콘텐츠 수

5,000개



작가 수

100명



상품 정보 수

426개



뉴스레터 구독자 수

1만명

마케팅에 필요한 상품을 큐레이션합니다.

마케팅 성과 향상에 필요한 온라인 광고 상품과 마케팅 솔루션에 대한 정보와 리뷰를 공개합니다.

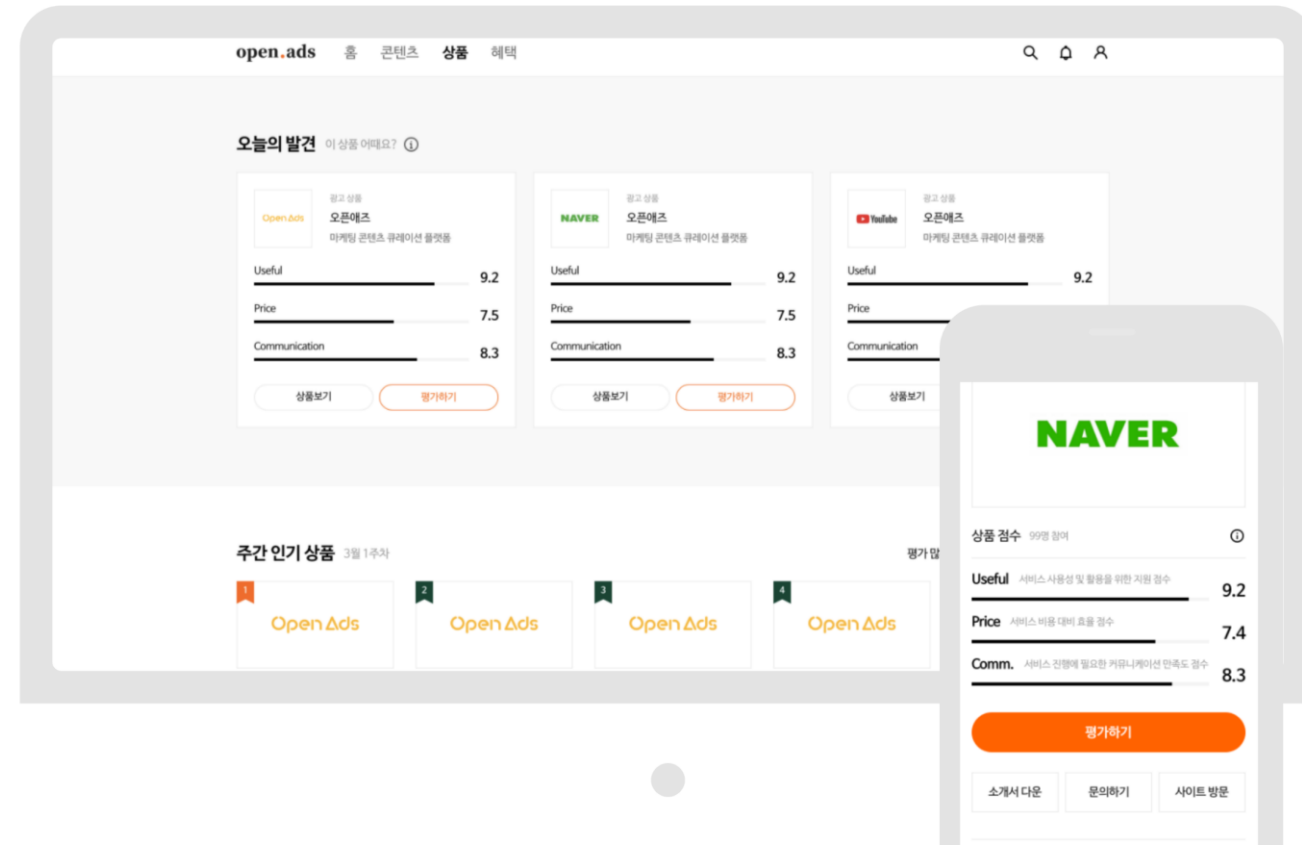
파트너사들은 새로운 기회를 열고

마케팅에 도움이 되는 광고 상품과 서비스를 더 많은 이용자들에게 알릴 수 있는 홍보 공간을 만들 수 있어요. 새로운 협업의 기회가 열릴 거예요.

이용자들은 성장의 기회를 더할 수 있어요.

마케터들은 집행 경험이 있는 상품의 리뷰를 남기고 다른 상품의 평점을 확인할 수 있어요. 그리고, 다른 마케터들은 어떤 상품에 관심이 많았는지도 알 수 있어요.

*귀사의 상품에 대한 평가를 내부적으로 독려하여, 상품에 대한 평점을 확인해보세요.



상품 입점 종류

디지털 마케팅을 진행함에 있어 필요로 하는 광고 상품과 마케팅 솔루션 중 선택하여 입점이 가능합니다.

광고 상품

디지털 매체 내 유형의 소재를 가지고
사용자에게 노출 영역에 유/무상의
과금이 발생하는 상품

검색/배너/동영상/콘텐츠 광고

마케팅 솔루션

마케터의 업무 효율 향상을 위해
즐거 사용하는 솔루션 기반의 서비스

인사이트/디자인,제작/운영/분석

입점 시 비즈니스 홍보 채널페이지가 개설이 됩니다.



상품 페이지 운영 팁!

- 서비스의 핵심 요소와 기능을 대표 이미지와 함께 소개해주세요.
- 서비스 담당자를 지정하여 문의하기를 통한 협업이 이루어질 수 있어요.
- 상품 정보 등록 외에도 콘텐츠 제공, 공동 프로모션 진행 등 다양한 방법으로 활동해보세요.

[광고 상품] 네이버 사이트 검색 광고 NEW

< 123 123 >

123 >

상품 상세

NAVER

상품점수 99명 참여

Useful	서비스 사용성 및 활용을 위한 지원 (리포트, 가이드) 점수	9.2
Price	서비스 비용 대비 효율 점수	7.4
Comm.	서비스 진행에 필요한 커뮤니케이션 만족도 점수	8.3

평가하기

소개서 다운로드 문의하기 사이트 방문

상세 내용

상품 유형 광고 상품 소재 유형 검색 광고 동영상 광고 배너 광고 콘텐츠 광고 CPV (CPVC), CPT, CPS, 키워드 조회수 타겟팅 타겟팅 가능

대상 PC, Mobile 과감 망치 CPC, CPM, CPA, CPI, CPE, 구매비, 광고, 동영상 광고, PC, CPU 마케팅 솔루션, 인사이드, 국내 서비스, 무료 서비스

상품 태그

태그태그태그 태그태그 태그

상품 내용

네이버 통합검색과 네이버 내/외부 페이지의 검색결과에 노출되는 네이버 대표 검색어 지분하는 중량제 방식의 상품이며, 광고주가 키워드에 적용한 입찰가와 광고 진행 중 입찰문구, 사이트URL이 함께 노출되며, 광고 영역에 따라 전환번호, 위치 등이 추가 가능


담당자에게 문의하기

이메일 beik@naver.com 본사
담당자 홍길동
유무선번호 031-123-4567

관련 혜택 >



할인 이벤트
디지털 마케팅 서밋 입장권 10% 할인
2020.03.03~2020.03.17




할인 이벤트
광고 대행사의 실무자가 알려주는 유튜브 광고 운영 전략
2020.03.03~2020.03.17




할인 이벤트
디지털 마케팅 서밋 입장권 10% 할인
2020.03.03~2020.03.17

< >

관련 콘텐츠 >



마케팅 성공하기
콘텐츠 마케팅 팀에는 7명의 어벤저스가 필요하다.
by 박정민



마케팅 성공하기
콘텐츠 마케팅 팀에는 7명의 어벤저스가 필요하다.
by 박정민



마케팅 성공하기
콘텐츠 마케팅 팀에는 7명의 어벤저스가 필요하다.
by 박정민

상품 입점 시 필요 정보1

소개를 위한 필수 정보만 제공해 주시면 됩니다.

① BI: 사이즈(가로 280px / 세로 75px), 파일형식 (png,투명배경)

② 상품상세

A.광고 상품

- 소재유형: 검색/배너/동영상/콘텐츠 중 1
- 디바이스: PC, MO
- 과금방식: CPC, CPM, CPT, CPV(CPVC), CPA, CPI, CPE, CPS, 키워드 조회수, 구좌제
- 타겟팅: 가능 유무

B.마케팅 솔루션

- 분야: 인사이트, 디자인/제작, 운영, 분석 중 1
- 국가/언어: 국내 서비스, 해외 서비스, 한국어 지원
- 비용: 무료 서비스, 무료 체험 (무료 체험 이벤트 진행 중이라면 혜택 메뉴에 같이 입점해보세요!)

③ 상품내용

④ 관련 혜택 (관련 혜택 有 경우 노출. 혜택 제공 시, 상품 메인에서 상위 노출)

⑤ 관련 콘텐츠 (관련 콘텐츠 有 경우 노출)

[광고 상품] 네이버 사이트 검색 광고 NEW

< 123 123

♡ 123 📌



상품 참조 99명 참여

Useful	서비스 사용성 및 활용을 위한 지침 (요로로,가이드) 참조	9.2
Price	서비스 비용 대비 효율 참조	7.4
Comm.	서비스 인형에 필요한 커뮤나행이전 만족도 참조	8.3

평가하기

소개서 다운로드

문의하기

사이트 방문

② 상품 상세

상품 유형 광고 상품 소재 유형 검색 광고, 동영상 광고, 배너 광고, 콘텐츠 광고 디바이스 PC, Mobile 과금 방식 CPC, CPM, CPA, CPI, CPE, 구좌제, CPV (CPVC), CPT, CPS, 키워드 조회수 타겟팅 타겟팅 가능

상품 태그

태그태그태그

태그태그

태그

③ 상품 내용

네이버 통합검색과 네이버 내/외부 페이지의 검색결과에 노출되는 네이버 대표 검색광고 상품입니다. 고객이 광고를 클릭하고 사이트에 방문한 경우에만 광고비를 지불하는 종량제 방식의 상품이며, 광고주가 키워드에 적용한 입찰가와 광고 진행 중 얻은 품질지수에 의해 광고 순위가 결정되어 노출됩니다. 광고는 제목과 설명문구, 사이트URL이 함께 노출되며, 광고 영역에 따라 전화번호, 위치 등이 추가 노출될 수 있습니다.

④ 관련 혜택 >

< >



할인 이벤트
디지털 마케팅 서밋 입장권 10% 할인
2020.03.03~2020.03.17



할인 이벤트
광고 대행사의 실무자가 알려주는 유튜브 광고 운영 전략
2020.03.03~2020.03.17



할인 이벤트
디지털 마케팅 서밋 입장권 10% 할인
2020.03.03~2020.03.17

⑤ 관련 콘텐츠 >

< >



마케터 성장일기
콘텐츠 마케팅 팀에는 7명의 어벤저스가 필요하다.
by 박정훈



마케터 성장일기
콘텐츠 마케팅 팀에는 7명의 어벤저스가 필요하다.
by 박정훈



마케터 성장일기
콘텐츠 마케팅 팀에는 7명의 어벤저스가 필요하다.
by 박정훈

상품 입점 시 필요 정보2

서비스에 대한 추가 설명을 덧붙이고 싶다면,

③ 상품내용

단순 텍스트 형의 상품 소개 외에 보유하고 있는 상품의 요소들과 기능들을 대표 이미지와 함께 소개해보세요.

핵심 서비스를 강조할 수 있도록 상품의 기능이나 사례 등을 추가해보세요.

**해당 영역은 자유형식으로 우선 진행됩니다.
(이미지 제작 시, 가로 980px * 세로(제한없음))

Useful	서비스 사용상 및 활용을 위한 자료 (리포트, 가이드) 점수	9.2
Price	서비스 비용 대비 효율 점수	7.4
Comm.	서비스 진행에 필요한 커뮤니케이션 만족도 점수	8.3

평가하기

소개서 다운로드 문의하기 사이트 방문

상품 상세
상품 유형 광고 상품 소개 유형 검색 광고, 동영상 광고, 배너 광고, 콘텐츠 광고 디바이스 PC, Mobile 과금 방식 CPC, CPM, CPA, CPI, CPE, 구좌제, CPV (CPVC), CPT, CPS, 키워드 조화수 타겟팅 타겟팅 가능

상품 태그
태그태그태그 태그태그 태그

③ 상품 내용

2013년 국내외 최초 출시, 성과형 인플루언서 마케팅 플랫폼, 애드픽

62만+

활동 피터너
INFLUENCERS

62만 명이 넘는 인플루언서가 활동하고 있습니다.

286억+

지급 수익
WON

인플루언서에게 지급한 수익은 286억 원이 넘습니다.

9,100+

캠페인 수
CAMPAIGNS

이 순간에도 매일 새로운 광고 캠페인을 진행하고 있습니다.

7,500만+

도달 가능 사용자
REACHABLE AUDIENCE

광고가 보여질 수 있는 사용자 수입니다.

간편광고 사용후기

ROAS 700% 이상 집계된 적도 있고, 종료된 광고 콘텐츠에서도 매출이 나오고 있습니다.
쇼핑몰 마케팅 담당자

간편광고 예산 30만 원으로 매출액이 1.5배 뛰었습니다.
반려동물 관련 서비스 마케팅 담당자

광고가 끝나도 인플루언서들의 홍보글이 남아있어 마케팅 효과가 좋았습니다.
광고 마케팅 에이전시 담당자

간편광고의 서비스 종류

CPC (Cost Per Click)
사이트를 클릭하면 그 횟수에 따라 광고 비용을 지불하는 상품으로 홍보 마케팅을 원하는 사이트의 클릭 수 증가로 트래픽을 늘리고 싶은 분에게 적합합니다.
(최소 예산 20만 원)

CPV (Cost Per View)
영상 조회 시 광고 배치를 지불하는 상품으로 최소한의 비용으로 소셜 네트워크 상에서 동영상 콘텐츠를 확산시키고 싶은 분에게 적합합니다.
(최소 예산 50만 원)

마케터에게 도움이 될만한 혜택을 열어보세요.

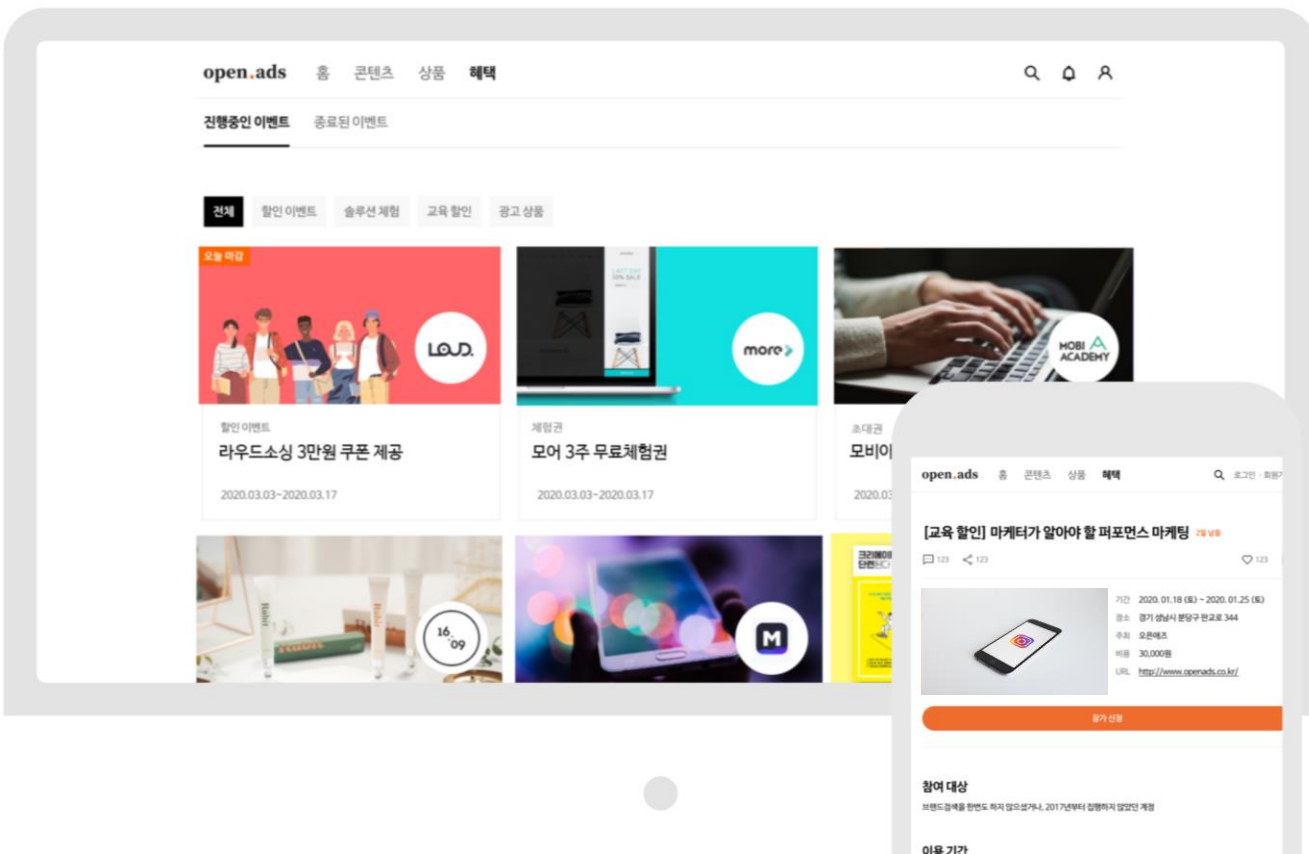
혜택 메뉴는 오픈애즈 유저들에게 마케팅, 비즈니스, 스타트업 등 다양한 영역의 이벤트 및 할인 정보를 공유하고 싶은 분들 모두에게 열려있습니다.

파트너사들은 새로운 혜택을 열고

다른 마케터와 함께 나누고 싶은 서비스나 상품 혜택이 있다면 오픈애즈에 제안해주세요. 체험권, 쿠폰, 할인, 초대권, 이벤트 등 다양한 방법으로 오픈애즈에 입점한다면 새로운 유저들을 만날 수 있는 기회가 열릴 거예요.

이용자들은 성장의 기회를 더할 수 있어요.

온/오프라인 교육, 마케팅 상품과 솔루션, 이벤트 공간 대여, 출판, 커뮤니티&소모임 등 다양한 분야에서 혜택을 받아보세요. 성장을 위한 또 다른 길이 열릴 거예요.



한번의 입점을 통해 다양한 채널에 노출됩니다.

오픈애즈 페이스북, 카카오플러스친구 등의 무료 홍보 채널을 활용하고, 뉴스레터 및 배너상품 등을 동시에 활용해 광고 효과를 극대화시켜 보세요.

혜택 상세 페이지

open.ads

홈 콘텐츠 상품 혜택

[라이프스타일] 카카오톡 100만원 쿠폰 이벤트 1일 남음

나를 가꾸는 참 쉬운 방법 카카오톡 100만원 이용권

기간 2020.09.07 (월) ~ 2020.09.18 (금)

주최 카카오톡

참여하기

카카오톡 플러스친구

오픈애즈 1800-2198

이번주 새로운 혜택을 소개합니다

오픈애즈 x 카카오톡

누구보다 열심히 산 마케터를 위한 카카오톡 100만원 이용권

콘텐츠 콘텐츠 서비스 참여 커피 기프트콘 무료 증정

앱에이프 SNS앱 데이터 무료 체험권

네시구분 영상제작상품 10만원 할인권

더 보기 공유하기

2020년 9월 11일 금요일

오픈애즈 뉴스레터 구독

페이스북

open.ads 오픈애즈 9월 9일

오픈애즈와 카카오톡의 가을 선물 재택 근무 하더라도 온종일 집콕 야근을 하고, 사람들을 만나지 못해 축축 처지고, 뿌임을 하지 못해 자동 움보... 더 보기

오픈애즈 x 카카오톡

코로나블루를 겪는 마케터를 위해 카카오톡 100만원을 드립니다

OPENADS.CO.KR 카카오톡 100만원을 드립니다. 더 알아보기

회원님들, 황지혜님 외 26명 댓글 1개 공유 3회

좋아요 댓글 달기 공유하기

문의하기

www.openads.co.kr



유료 배너 광고

open.ads

홈 콘텐츠 상품 혜택

카카오톡 100만원 쿠폰 이벤트

마케터에게 100만원을 드립니다. 쿠폰 받기

노답시대에 Z세대가 나타났다

책 안 읽는 Z세대는 콘텐츠를 흡수한다

심두보 2020.09.17 10:41 · 조회수 58

1995년생부터 2010년생까지, 10대와 20대 초반의 Z세대는 무엇을 읽을까? 스마트폰 사용이 늘면 독서 시간은 준다. 10대 학생의 절반은 아예 책을 읽지 않거나 월 1권 이하의 독서만 하는 것으로 나타났다. 다만 나머지 절반은 월 2권 이상 책을 읽는다.

Z세대가 책을 읽지 않는다고 뭐라 할 건 없다. 앞선 세대도

0 0 1

혜택 입점 종류

아래 형식 외에도 오픈애즈 유저들에게 기회를 줄 수 있는 혜택이 있다면 제안해주세요



할인권 · 적립금

상품 또는 서비스를
할인된 가격 또는 적립금을
지급하는 이벤트



초대권 · 입장권 · 이용권

온/오프라인 행사에
오픈애즈 회원을 초대하는
이벤트



체험권

온라인 솔루션을
체험해볼 수 있는 이벤트



도서증정

마케터를 위한
도서 출간 및 홍보

입점 사례 - 할인권 · 적립금

온애드

오픈애즈 유저에게 광고 캐시 10만원 지급함으로서 체험기회 확대

[광고상품] 온애드 광고 캐시 10만원 지급 13일 남음

0 0



기간 2020.08.20 (목) ~ 2020.09.30 (수)

주최 위임트루

URL <https://bit.ly/3gemacM>

참가 신청

참여 대상

온애드 광고주 회원 계정

참여 방법

'참가 신청' 클릭 후 온애드 광고주 계정의 회사명과 연락처가 신장한 정보와 일치하면 10만원의 광고 캐시가 지급됩니다.



네시구분

신규 상품인 언박싱, 제형영상 할인이벤트로 신규 상품 홍보

[광고상품] 네시구분 신상품 출시 기념 10만원 할인 이벤트 종료

0 0



기간 2020.09.04 (금) ~ 2020.09.15 (화)

주최 전자사탕사

URL <https://bit.ly/385ajc>

참여 대상

영상 제작이 필요한 광고주 / 기업 / 스타트업

참여 기간

9월 15일 까지

참여 방법

기간 내 언박싱 영상, 제형 영상 구매 시 자동 할인 적용



입점 사례 - 초대권 · 입장권 · 이용권

카카오헤어샵

코로나 블루시기를 극복하는 사연 이벤트로 앱 다운 및 회원가입 유도

[라이프스타일] 카카오헤어샵 100만원 쿠폰 이벤트 1일 남음

0 3



기간 2020.09.07 (월) ~ 2020.09.18 (금)

주최 카카오헤어샵

참여하기



가을이네요.

코로나와 긴 장마로 유난히 힘든 여름이었죠?
그래도 우린 열심히 헤쳐왔어요.
벌써 신선한 바람이 부는 가을이네요.
가뭄 좋은 가을을 위해
마케터를 위한 다양한 시간을 드릴게요.
오픈애즈 혜택 메뉴에서 신청해주세요.

가장 위료가 필요한
1명의 마케터에게 20만원 시술권을

200,000

공백 처리 없이 사용 가능

COUPON

망고보드

웹이나 초대권 홍보를 통해 충성 이용자 확보

[마케팅솔루션] 망고보드 무료 온라인 강의 5일 남음

0 2



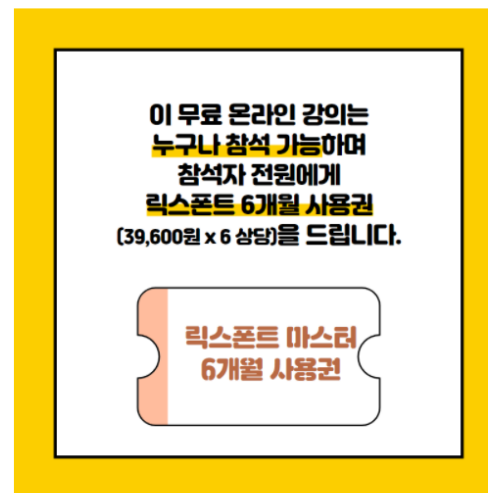
기간 2020.09.04 (금) ~ 2020.09.22 (화)

주최 망고보드

비용 무료

URL <https://bit.ly/2Z7V0Pq>

유튜브채널 바로가기



입점 사례 - 체험권

에이스카운터

1개월 무료 체험권 증정을 통해 서비스 홍보 및 구매로의 전환 채널 확보

[마케팅솔루션] 에이스카운터 1개월 무료(첫 결제시 최대 50% 할인)

0 0



기간 2020.09.08 (화) ~ 2020.10.31 (토)

주최 에이스카운터

URL <https://bit.ly/2QZnpK7>

가입하기

참여 대상

쉽고 정확한 사이트 분석이 필요한 마케터

참여 혜택

로그 분석 솔루션 에이스카운터 1개월 무료 + 첫 결제시 최대 50% 할인

참여 방법

- 1) "가입하기" 버튼 클릭
- 2) 연결된 페이지로 회원가입 시 혜택 자동 적용

온라인 쇼핑이 중요해진 요즘
**무료로 사이트를 분석하고
효율을 올려보세요!**

앱에이프

데이터 무료 체험권으로 서비스 인지도 상승 효과

[마케팅솔루션] 6개의 SNS앱 데이터 무료 공개

0 0



기간 2020.09.07 (월) ~ 2020.12.31 (목)

주최 앱에이프

가입하기

참여 기간

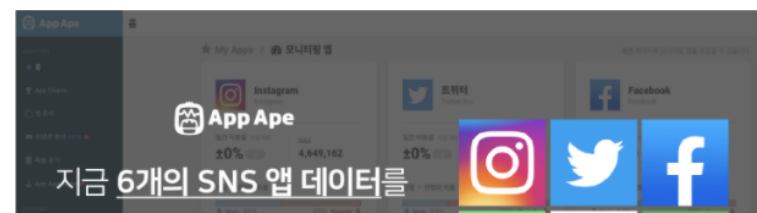
상시 제공

참여 대상

- 앱 데이터 분석이 필요한 모든 분
- 앱에이프 서비스에 가입한 회원

참여 방법

앱에이프 무료 회원 가입 후, 대시보드 확인



입점 사례 - 도서증정

동양북스

마케터들을 위한 신간 기대평 이벤트를 통해 신간 <N1마케팅> 홍보, 오픈애즈 페이스북 채널을 이용한 카드뉴스 홍보

[도서] 1대1 팬덤 마케팅의 시대 'N1 마케팅' 종료

9 0



기간 2020.08.24 (월) ~ 2020.09.06 (일)
주최 동양북스
비용 무료
URL <https://bit.ly/2CY2Hji>

참여 대상

고객이 열광하는 상품, 커피, 마케팅 전략을 고민하는 마케터와 기획자

참여 기간

응모: 8월 24일 ~ 9월 4일
발표: 9월 7일

참여 방법

댓글로 기대평을 쓴 오픈애즈 회원 중 5명 추첨하여 (N1 마케팅)을 보내드립니다.

- 2020.08.26

1:1 맞춤형 팬덤 마케팅 시대
고객기점 마케팅을 프레임워크화하고 모든 상품기획 마케팅 과정에 대한 실전 노하우가 기대가 됩니다
- 2020.08.28

1년차 기획자로서 브랜드 계정을 운영하며 고민하고 있는 부분을 조금이나마 해소시켜줄 책인 것 같습니다 팬들이 원하는 것을 잘 파악하는 담당자로 거듭나기 위해 책을 곁하고 싶습니다!
- 2020.08.30

공감 수 밖에 없었던 이유에 대한 재미있고, 유익한 마케팅의 세계를 또 한번 알 수 있을것 같은 책인 것 같아요. 최근 오투기해작성에 관해서 우연히 알게 된 후, 어떻게 그런 생각을 할 수 있었을까 하고 제가 마케팅을 하려고 할 때, 접근 방법에 대해 좀 더 구체적일 수 있도록 생각을 많이 하게 된 계기가 되었습니다! 얼마나 많은 이야기를 담고 있을지 궁금하네요~!
- 2020.08.30

마케터들이 머리를 맞대고 고객의 니즈를 파악하려 해도 우리들만의 이야기가 되는 경우가 있어요. 고객과 적극적으로 소통하는 창구를 만드는 것이 정말 중요하다는 것을 깨닫습니다. 단 한사람의 고객의 마음만 제대로 파악해도 마케팅에 성공한다는 말에 공감해요. 고객들이 오히려 적극적으로 들어가고 싶어하는 매력적인 1:1 팬덤 마케팅에 대해 배우고 싶어요.
- 2020.09.01

우리가 아무리 고객의 관점이 된다고 하더라도 서로 말도 다르고 클라이언트 말도 다르고... 혼란 0x0: 마케터라면 이런 벽에 매일매일 부딪히는게 습관인데요. 권으로 고객의 관점에서 제품과 서비스를 바라보는 역량을 위해서라면 이 책은 꼭 읽어봐야 할 것 같아요.
개인적인 커리어로는 쪽 정채 부분만 해오다 진짜 고객을 만나는 제품 쪽 마케팅을 시작했는데, 아직까지 모르는 것 많고 답답하더라고요. 정채는 타겟이 광범위했지만, 제품은 특정 타겟도 있고 너무 다양한지라. 이 책이 저의 답답함을 상쇄시켜주지 않을까 생각합니다.



입점 프로세스

openads@openads.co.kr 로
제안 내용과 담당자 연락처 전송



입점 유형 및
희망 게재 기간 협의



입점 시 필요 정보 전달



라이브

혜택 참여 신청 방식

혜택 입점 후 '참가신청' 버튼을 통해 URL 직접 연결하거나 유저들에게 신청 양식을 받을 수 있습니다.

The image illustrates the process of applying for a benefit through the 'open.ads' platform. It features three main components:

- Laptop Screen:** Displays the 'open.ads' website with a navigation bar (홈, 콘텐츠, 상품, 혜택) and a search bar. The main content area shows '[체험권] 모어티커 솔루션 3주 이용권' (3-week trial of MoreTiker solution). A blue 'more' logo is visible on the left, and an orange '참가 신청' (Apply) button is on the right. Below the button, it says '검정하지 않았던 계정' (Account not yet verified).
- Mobile App Interface:** A white overlay form titled '참여자 정보 입력' (Participant Information Input) with a close button (X). It contains fields for:
 - *이름 (Name): 이름을 입력해주세요. (Please enter your name.)
 - *이메일 (Email): 이메일을 입력해주세요. (Please enter your email.)
 - *연락처 (Contact): 연락처를 입력해주세요. (Please enter your contact information.)
 - 소속 회사 (Company): 소속 회사를 입력해주세요. (Please enter your company name.)
 - 연차 (Experience): Radio buttons for 1년차, 2년차, 3년차 (selected), 4년차, 5년차, 6년차, 7년차, 8년차, 9년차, 10년차 이상.
 - 주소 (Address): 주소 입력 field with a '우편번호 검색' (Search postal code) button.
 - *필수 (Required): A checkmark icon and text '마케팅에 필요한 개인정보 수집에 동의합니다.' (I agree to the collection of personal information necessary for marketing).
 At the bottom is an orange '제출' (Submit) button.
- Browser Window:** A window titled 'about:blank' showing a blank white page. The text '제휴사 자체 URL 랜딩 가능' (Affiliate can land their own URL) is centered on the page. Two orange arrows point from the '참가 신청' button on the laptop screen to this browser window, indicating the landing page functionality.

입점시 필요 정보

- ① BI: 사이즈(가로 300px / 세로 300px), 파일형식 (png, 흰색배경)
- ② 혜택 콘텐츠 제목
- ③ 혜택 참여대상 / 기간 / 실질적 혜택 / 사용 방법
- ④ 원페이지 이벤트 내용 이미지 (가로 996 px / 세로 제한없음)
- ⑤ 장소 / 주최 / 비용 / 랜딩URL (해당사항 有 시에만)

③

[교육 할인] 마케터가 알아야 할 퍼포먼스 마케팅 2일 나눔

123 123

123

②

①

참가 신청

⑥

기간

2020. 01.18 (토) ~ 2020. 01.25 (토)

장소

경기 성남시 분당구 판교로 344

주최

오픈애즈

비용

30,000원

URL

<http://www.openads.co.kr/>

④

참여 대상

브랜드검색을 한번도 하지 않으셨거나, 2017년부터 집행하지 않았던 계정

이용 기간

2020.01.18 ~ 2020.01.25

혜택

1. 100만원 이상 집행시 50% 페이백
2. 선착순 10명 랜덤선물 증정 (최대 예아팟)

사용방법

신청하기 클릭 후 해당 사이트 내에서 결제 진행, 이용 기간 문자로 제공된 쿨론 제시

할인코드

로그인 후 확인 가능합니다

⑤

원페이지 이벤트 내용

open.ads contact us



openads.co.kr



openads@openads.co.kr



facebook.com/openads.official



blog.naver.com/openads

