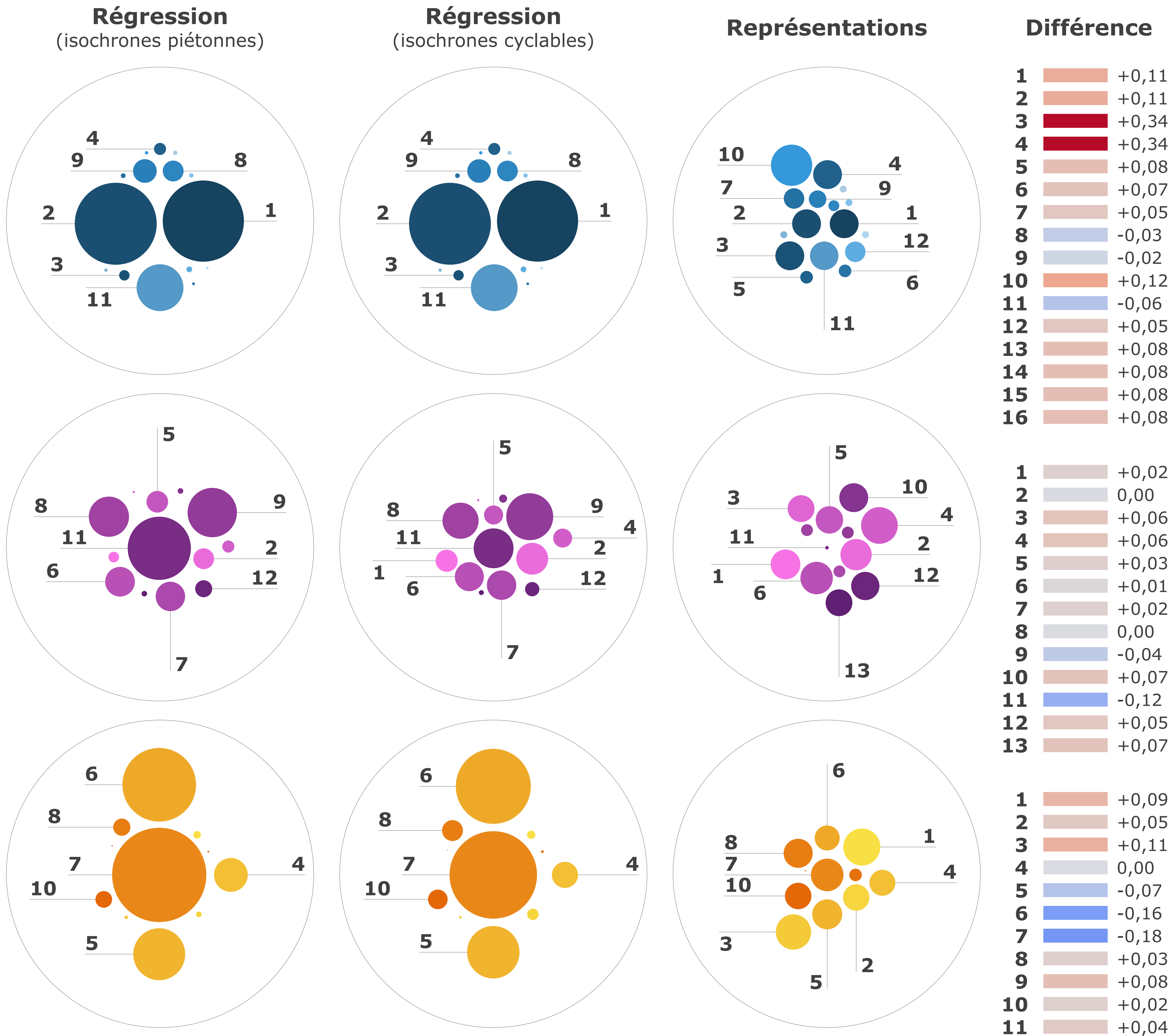
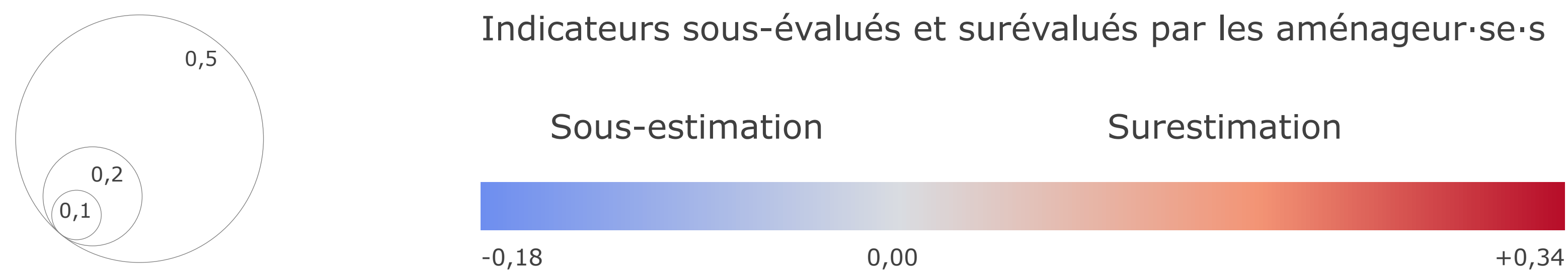


Accessibilité (A) **Développement urbain (P)** **Service ferroviaire (N)**



Légende



Lecture

Échantillon : 40 indicateurs

La confrontation des résultats issus **du questionnaire** avec ceux issus **de la régression statistique** permet de mettre en avant un écart relativement important entre d'une part, **les stratégies et les attentes** de la part des urbanistes et d'autre part, **les facteurs** exerçant une influence statistique sur la fréquentation du réseau ferroviaire.

Si les participant·e·s misent principalement sur **la fréquence** du service de mobilité, sur **les formes du réseau**, sur **l'attractivité commerciale**, sur **les « sites utiles »** et sur **l'aménagement d'espaces verts** dans le quartier de gare, ainsi que sur le développement **des espaces piétons**, sur **le traitement des effets de coupure urbaine** et sur **la desserte en métro et en tramway** ; la régression indique qu'il ne faut pas, pour autant, négliger la question de **la valeur foncière** des lieux d'activité de type industriel, commercial et de bureaux, ainsi que **les services de vélo** en libre-service et l'installation de parkings vélo.